



COMITÉ DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO

DEL TRANSPORTE DE CARGA



MIÉRCOLES, 20 DE MAYO
9:00 AM - 10:00AM




MODALIDAD
VIRTUAL/TEAMS

± 170



GERENCIA DE LOGÍSTICA,
TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA



Durante la reunión se realizó un análisis estratégico del transporte de carga por carretera, enfocado en las causas de pérdida de competitividad, la rentabilidad del sector y las oportunidades de mejora en eficiencia y sostenibilidad.

Se destacó que el costo logístico nacional se encuentra entre el 15% y el 16%, frente a un promedio internacional cercano al 8%, generando una brecha de competitividad aproximada de 7.6 puntos. Asimismo, el índice logístico del Banco Mundial descendió del puesto 58 en 2018 al 66 en 2023. El transporte representa actualmente cerca del 44%–45% del costo logístico total del país.

También se evidenció una caída significativa en los volúmenes de carbón, alcanzando en 2026 niveles mínimos de los últimos 20 años, situación que afecta las cargas de retorno y el equilibrio entre oferta vehicular y demanda de carga.



GERENCIA DE LOGÍSTICA,
TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

En cuanto al mercado, el incremento en matrículas de vehículos de carga ha aumentado la oferta vehicular y reducido la carga disponible por vehículo. Además, cerca de 45 transportadoras concentran gran parte del volumen movilizado, mientras que de aproximadamente 4.000 empresas habilitadas solo el 63% reporta actividad.

Se analizó igualmente el ingreso de generadores de carga y plataformas tecnológicas a la operación directa, incluyendo startups que operan sin flota propia. En el componente financiero, se señaló que muchas empresas deben financiar anticipos al camionero, lo que incrementa las necesidades de capital de trabajo y reduce la rentabilidad. Los márgenes netos de las principales empresas oscilaron entre el 3% y el 5% durante 2024.

También se concluyó que la falta de diferenciación y la publicación pública de información de fletes han comprimido los márgenes y favorecido la contratación directa por parte de los generadores.



Dentro de las prioridades estratégicas se propuso mejorar la visibilidad de la oferta vehicular mediante plataformas tecnológicas y analítica de datos, reducir tiempos logísticos a través de una mayor colaboración entre generadores y transportadores, y avanzar hacia esquemas de negociación basados en desempeño y mecanismos financieros colaborativos.

Adicionalmente, se discutieron soluciones para disminuir demoras en puertos y zonas francas, fortalecer acuerdos de servicio y utilizar herramientas tecnológicas como torres de control e integración GPS para validar disponibilidad vehicular en tiempo real.

Finalmente, quedaron como retos pendientes la necesidad de mejorar la coordinación entre generadores y transportadores, ampliar la oferta de aliados especializados en gestión de flotas y retornos, y facilitar la implementación práctica de los esquemas financieros y tecnológicos propuestos.



GERENCIA DE LOGÍSTICA,
TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA

GRABACIÓN PRESENTACIÓN



LOGÍSTICA
INTERNACIONAL
INTELIGENTE
SEGUIMIENTO EN TIEMPO REAL

REDES GLOBALES
OPTIMIZADAS
ANÁLISIS PREDICTIVO

APPLY CHAIN OPTIMIZATION

