BOLETÍN INFORMATIVO SESIÓN PLENARIA N° 75

El 20 de octubre de 2026 se llevó a cabo una nueva sesión del Comité Universidad–Empresa–Estado (CUEE) de Norte de Santander, desarrollada en las instalaciones de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC). El encuentro estuvo orientado a visibilizar iniciativas académicas relacionadas con el turismo y la industria de la moda, destacando su contribución a los procesos de innovación, emprendimiento y fortalecimiento de las capacidades productivas del departamento.

La instalación estuvo a cargo del rector de la FESC, Jaime Fernández Erazo, y del presidente del CUEE Norte de Santander, Francisco Unda Lara, quienes dieron apertura a un espacio de intercambio entre representantes de la academia y los sectores vinculados al desarrollo regional.

La programación contempló dos componentes principales: «Turismo, patrimonio e innovación» y «Moda, innovación textil y desarrollo empresarial», mediante los cuales se socializaron cinco iniciativas de investigación y emprendimiento desarrolladas desde los programas de Administración Turística y Hotelera y Diseño y Administración de Negocios de la Moda.

El primer componente incorporó una experiencia gastronómica dirigida por la docente Ruth Leguizamón Mora, junto con la exposición de propuestas relacionadas con el aprovechamiento turístico del patrimonio y las potencialidades territoriales. Por su parte, el segundo permitió conocer proyectos enfocados en el desarrollo de materiales alternativos, el fortalecimiento de emprendimientos y la promoción de la identidad cultural a través del diseño.

La jornada también abordó las orientaciones nacionales en materia turística y la importancia de establecer mecanismos de cooperación entre instituciones educativas, entidades gubernamentales y organizaciones empresariales.



«TEJAMOS DESTINOS, CONSTRUYAMOS REGIÓN»,

Uno de los principales espacios de la sesión correspondió a la presentación «Tejamos destinos, construyamos región», liderada por César Leonardo Martínez Martínez, asesor de procesos de autoevaluación de la FESC.

La intervención expuso una propuesta de articulación académica e institucional encaminada a consolidar el turismo como una actividad estratégica para San José de Cúcuta y Norte de Santander.

Durante la presentación se identificaron puntos de convergencia entre el Plan Nacional de Desarrollo 2026–2030, el Plan Departamental de Desarrollo 2024–2027, el Plan de Desarrollo Municipal de Cúcuta 2024–2027 y las iniciativas de la Región Administrativa y de Planificación (RAP) El Gran Santander, en relación con el fortalecimiento de la actividad turística.

A partir de esta revisión, se planteó la construcción de una agenda de trabajo estructurada alrededor de seis líneas prioritarias: mejoramiento de la competitividad turística, posicionamiento y promoción de destinos, fortalecimiento de la conectividad, formación del talento humano y generación de empleo, conservación del patrimonio y sostenibilidad, así como gestión de inversiones y cooperación institucional.

Entre las acciones iniciales propuestas se encuentran la iniciativa «Cúcuta, ciudad destino», la estructuración de recorridos turísticos piloto en coordinación con la RAP, la creación de una Escuela de Competitividad Turística y el desarrollo de estudios orientados a evaluar las condiciones de conectividad aérea.

La propuesta contempla la participación de la FESC y otras instituciones de educación superior, la Alcaldía de Cúcuta, la Gobernación de Norte de Santander, los gremios ANATO y COTELCO, la Cámara de Comercio de Cúcuta, representantes del sector empresarial y entidades nacionales como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur y ProColombia.

Como parte de los resultados previstos, se planteó avanzar en la actualización de un acuerdo de voluntades, la conformación de una mesa técnica interinstitucional, la definición de una agenda de actividades para los siguientes 90 días y la estructuración de un banco de proyectos turísticos que incorpore fichas técnicas, presupuestos estimados y posibles mecanismos de financiación.

BOLETÍN INFORMATIVO SESIÓN PLENARIA N° 75

FESC STORE Y PROYECTO DE PROYECCIÓN SOCIAL

Janeth Rocío López Paipa, directora del programa de Diseño y Administración de Negocios de la Moda, dio a conocer los avances de FESC Store, una iniciativa destinada a promover el desarrollo comercial de emprendimientos creados por estudiantes y egresados de la institución.

El proyecto cuenta con un establecimiento comercial ubicado en el centro comercial LESC, cuyo funcionamiento ha recibido el respaldo de la Cámara de Comercio de Cúcuta. Este espacio permite a los emprendedores presentar sus productos al público, posicionar sus marcas y participar directamente en dinámicas de comercialización.
Entre los avances expuestos se encuentran la habilitación y adecuación del punto de venta, la incorporación de marcas emergentes y la apertura de nuevos espacios para la exhibición y venta de sus productos
.
Para fortalecer su funcionamiento, se identificó la necesidad de ampliar las actividades de promoción comercial, incrementar la participación de emprendimientos y desarrollar procesos de formación en estrategias de mercadeo, administración de marcas, técnicas de venta y comercio electrónico.

De manera complementaria, se presentó el proyecto social **«Ratoncitos de la familia Pérez»**, una actividad en la que se aprovecharon materiales textiles donados para elaborar muñecos destinados a una comunidad infantil. La experiencia permitió vincular los conocimientos de diseño y confección con acciones de responsabilidad social y aprovechamiento de recursos.



INVESTIGACIÓN DE BIOMATERIALES COMO ALTERNATIVA PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA

La docente Ana Karina Fuentes Liévano, responsable del semillero de investigación, junto con los estudiantes Sharon Natalia Mendoza y Syam Alejandro Bonilla Bautista, socializó una investigación dirigida a desarrollar un material flexible elaborado a partir de biopolímeros naturales, como posible sustituto del cuero convencional.

La iniciativa responde al interés por explorar materias primas alternativas para los procesos de fabricación textil, especialmente aquellas que permitan disminuir el uso de insumos tradicionales de origen animal.

El trabajo experimental incluye la preparación de diferentes composiciones con almidón de maíz, agar-agar, gelatina, pigmentos naturales y sustancias plastificantes. Las muestras obtenidas son analizadas según características como resistencia, flexibilidad, textura, grosor, apariencia y facilidad de manejo.

Una vez seleccionada la formulación con mejores propiedades, se prevé desarrollar pruebas de corte, perforación, costura, unión y moldeado, con el propósito de comprobar su comportamiento durante la elaboración de prendas.

La aplicación final propuesta consiste en incorporar el biomaterial a una pieza experimental de alta moda, integrándolo como componente estructural del diseño.

En la socialización se presentaron porcentajes de ejecución que oscilaron entre el 30 % y el 90 %, dependiendo de las etapas evaluadas. Adicionalmente, el equipo manifestó la necesidad de vincular conocimientos especializados de química industrial y diseño industrial para avanzar en la estandarización de la fórmula y sus posibilidades de producción.

BOLETÍN INFORMATIVO SESIÓN PLENARIA N° 75

TINTA Y REGIÓN: REPRESENTACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL NORTESANTANDEREANA

La iniciativa «Tinta y Región: un viaje visual por Norte de Santander» fue expuesta por Janeth Rocío López Paipa. Su desarrollo corresponde al semillero MAS I+D de la FESC, bajo el liderazgo de la profesora Ana Karina Fuentes, y contó con Karen Yorgelis Rolón Guerrero como ponente regional.

El proyecto busca incorporar elementos representativos del patrimonio natural y cultural de 19 municipios de Norte de Santander en productos de diseño, mediante la elaboración de prendas y accesorios con características interactivas y sostenibles.

La investigación parte de la recopilación de fotografías, testimonios y relatos de habitantes de los territorios seleccionados, que sirven como insumo para identificar símbolos, paisajes y manifestaciones culturales susceptibles de ser representados gráficamente.

Como resultado de las actividades adelantadas, se han definido propuestas visuales correspondientes a 12 municipios y se han producido piezas como bodys, camisetas y pañoletas, utilizando técnicas de sublimación en blanco y negro, aplicaciones de pedrería y marcadores textiles.

Las pruebas iniciales realizadas sobre tela de poliéster de 140 g/m² registraron un nivel de adherencia del estampado del 100 %. Entre los aspectos pendientes para el fortalecimiento del proyecto se mencionaron la vinculación de organizaciones culturales, operadores turísticos y empresas, así como la identificación de escenarios de exhibición en ferias, pasarelas y espacios comerciales. También se destacó la importancia de ampliar las estrategias de difusión digital para dar a conocer las colecciones y favorecer su comercialización.



INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE CÚCUTA MEDIANTE TECNOLOGÍA MÓVIL

La profesora María del Pilar Gutiérrez Molina, integrante del grupo de investigación GRINFES, presentó una propuesta enfocada en mejorar el acceso al conocimiento del patrimonio histórico y cultural de San José de Cúcuta a través de tecnologías móviles.

La investigación toma como referencia el inventario municipal de 48 bienes de interés cultural y reconoce la existencia de dificultades relacionadas con la divulgación de su valor histórico, la apropiación ciudadana y la disponibilidad de información accesible para residentes y visitantes.

Dentro de las situaciones identificadas se encuentran el deterioro de determinados espacios patrimoniales, el limitado conocimiento sobre su importancia y el bajo aprovechamiento de recursos tecnológicos para enriquecer los recorridos culturales.

Frente a este panorama, el proyecto propone diseñar un prototipo de aplicación móvil que facilite la interpretación y promoción de los monumentos ubicados en el centro de la ciudad.

La metodología contempla un enfoque cualitativo de carácter exploratorio y descriptivo. Hasta la fecha de la presentación, se habían adelantado la formulación del problema, la consulta de fuentes documentales y la construcción de los referentes conceptuales.

En cuanto a las funcionalidades previstas, se identificaron herramientas de geolocalización, recorridos sugeridos, archivos fotográficos históricos, contenidos de audio y actividades de gamificación para propiciar una experiencia más participativa.

Las siguientes etapas estarán dirigidas a seleccionar los bienes patrimoniales prioritarios, verificar la información histórica, establecer las características funcionales de la aplicación y realizar procesos de validación del prototipo con especialistas.

BOLETÍN INFORMATIVO SESIÓN PLENARIA N° 75

RAGONVALIA COMO ALTERNATIVA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

El segundo proyecto del componente turístico estuvo relacionado con el municipio de Ragonvalia y fue desarrollado por Andri Sierra y Marcela Méndez, integrantes del grupo de investigación GRINFES. Su presentación estuvo a cargo de la docente María del Pilar Gutiérrez Molina.

La iniciativa reconoce las condiciones paisajísticas, la tradición cafetera y las expresiones culturales del municipio como recursos con potencial para estructurar una oferta turística diferenciada.
El diagnóstico presentado identificó limitaciones asociadas con la infraestructura disponible, la planificación de la actividad turística, la coordinación entre actores territoriales y las oportunidades económicas para la población joven.

Con el propósito de atender estas condiciones, el proyecto plantea diseñar estrategias de innovación turística que contribuyan al posicionamiento de Ragonvalia como destino emergente, utilizando la cultura cafetera como elemento distintivo.

Entre los avances se destacó la elaboración de una matriz DOFA y la formulación inicial de una Ruta Turística Cafetera, que contempla visitas a fincas productoras, experiencias de degustación y espacios de interacción con las comunidades locales.

Las líneas de acción propuestas incluyen la creación de productos turísticos, la implementación de herramientas de promoción digital, el fortalecimiento de las competencias de los prestadores de servicios, el desarrollo empresarial y la incorporación de prácticas de turismo sostenible.

Para su implementación, se identificaron desafíos relacionados con el mejoramiento de las vías de acceso y la señalización, la articulación entre la administración municipal, los productores cafeteros, los empresarios y las instituciones académicas, así como el posicionamiento del destino frente a regiones con mayor trayectoria turística, entre ellas el Eje Cafetero.

La exposición resaltó que el municipio dispone de recursos e identidad territorial que pueden servir como punto de partida para avanzar en la organización de su actividad turística.

CONCLUSIONES

La sesión del Comité Universidad–Empresa–Estado permitió conocer cinco proyectos académicos vinculados con áreas estratégicas para Norte de Santander, particularmente en turismo, patrimonio cultural, innovación textil y emprendimiento.

Las experiencias compartidas evidenciaron diferentes niveles de desarrollo, desde investigaciones en etapas de formulación y experimentación hasta iniciativas que ya cuentan con productos elaborados, espacios de exhibición o mecanismos iniciales de comercialización.

Entre los aspectos recurrentes se identificó la necesidad de fortalecer la cooperación interinstitucional, ampliar la participación del sector empresarial y facilitar el acceso a conocimientos técnicos, recursos y escenarios que permitan dar continuidad a las propuestas.

De igual manera, la presentación institucional «Tejamos destinos, construyamos región» estableció una serie de líneas de trabajo para promover la coordinación entre los actores académicos, públicos y privados alrededor de una agenda turística regional.

El encuentro finalizó con la intervención del presidente del CUEE Norte de Santander, Francisco Unda Lara, quien estuvo a cargo del balance y las conclusiones de la jornada.

