



La incertidumbre oportunidad para la innovación

INNOVATION LAND SUMMIT 2023. VICTOR MOCTEZUMA

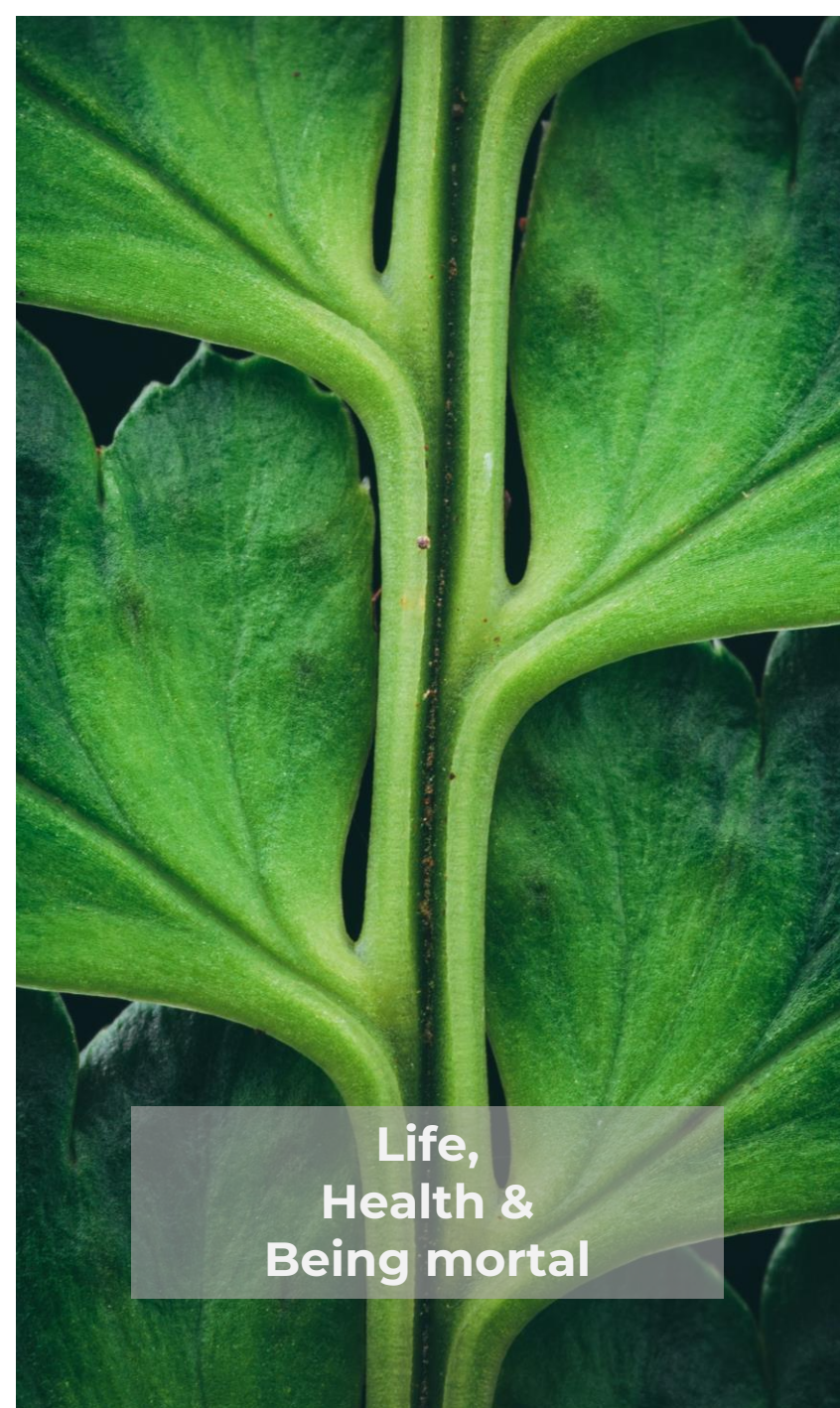


ilab

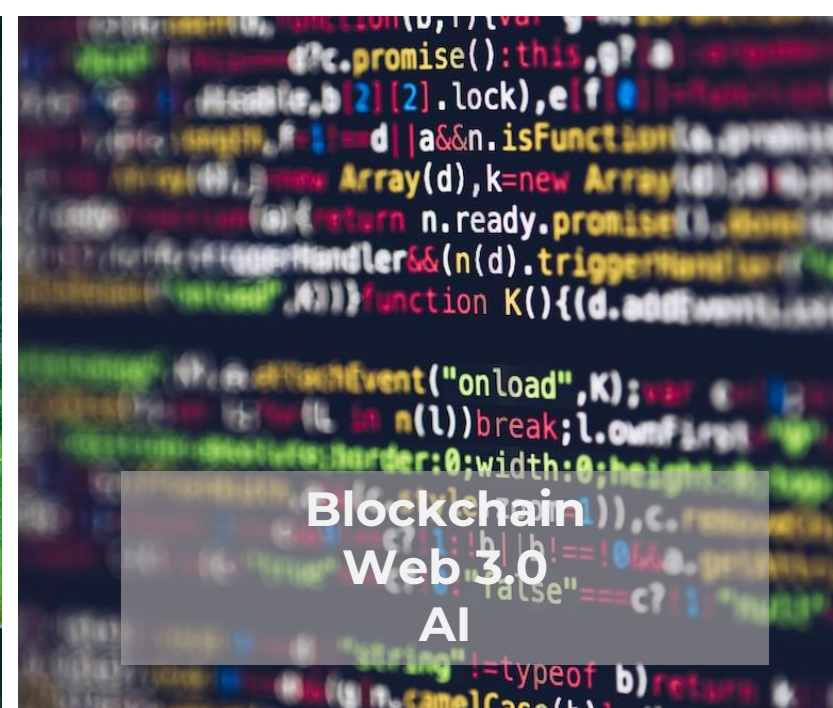




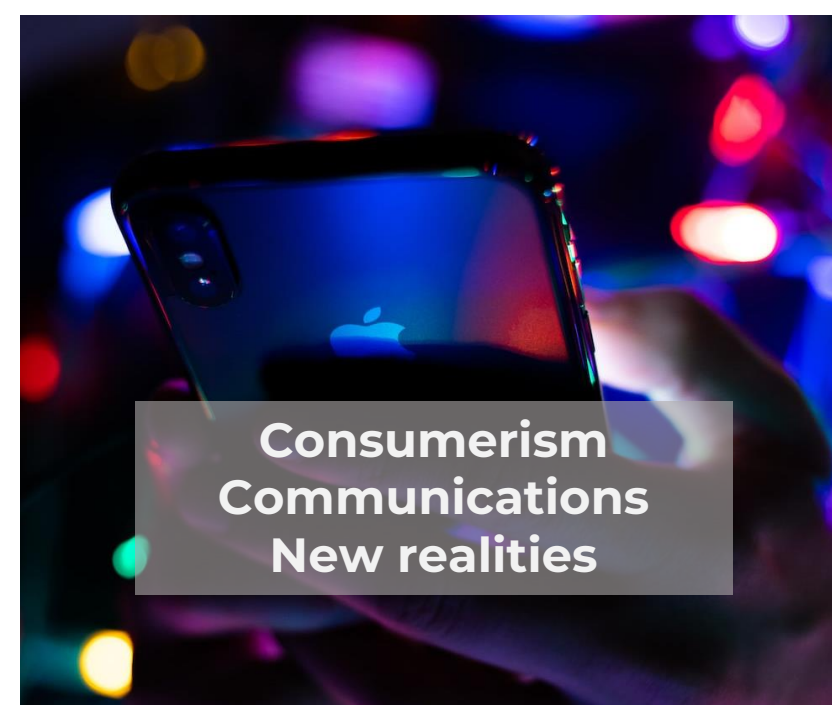
**Knowledge
Culture
& Joy**



**Life,
Health &
Being mortal**



**Blockchain
Web 3.0
AI**



**Consumerism
Communications
New realities**



**Smart Manufacturing
Robots, Drones
& Nanotech**

A pair of clear-rimmed glasses and a transparent cassette tape are positioned on a bright yellow background. The glasses are on the left, and the cassette tape is on the right, with a thin wire connecting them. A semi-transparent white banner is overlaid across the center of the image.

Esquivar la obsolescencia

CREAR ESTRÉS

Clientes

Fricciones,
Necesidades
JTBD

Capacidades

Recursos,
Conocimientos,
Estructuras,
Tecnologías

Competencia

Conocimientos,
Cultura,
Procesos,
Plataformas

Entorno

Tendencias,
Visiones,
Big Bets,

A top-down view of various Apple products scattered on a dark, textured surface. In the center is a white iPod with a silver click wheel, its screen displaying the classic iPod interface. To the top left is a black camera with a lens cap. To the top right is a black mouse with a coiled cord. At the bottom is a black smartphone with the Apple logo on the back. A grey semi-transparent banner is overlaid across the middle of the image, containing the text.

**EL MODELO, UN VEHÍCULO PARA
EXPANDIR EL CONOCIMIENTO**

1. Seguir haciendo lo que se hace bien

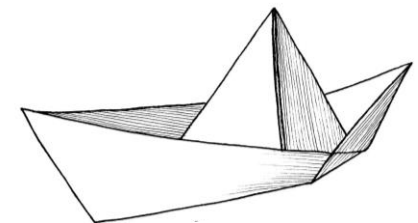
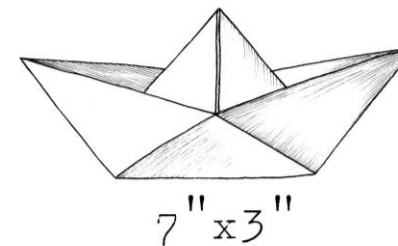
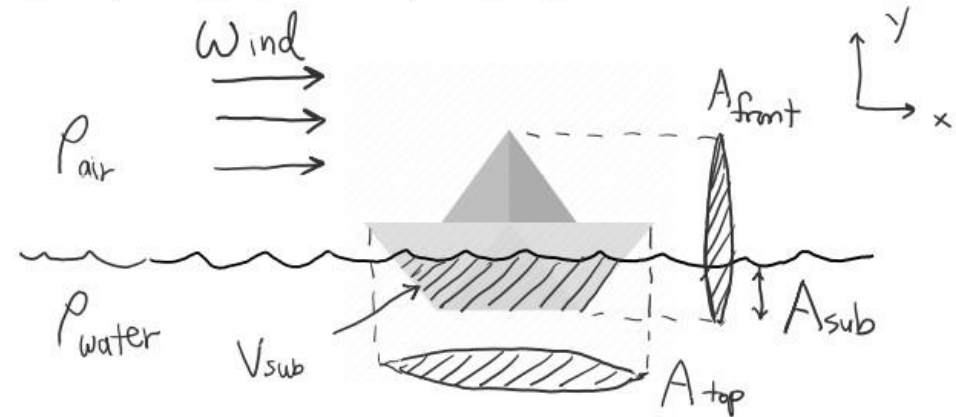
2. Aprender de otros

3. Reinterpretar el Futuro de ...

A paper boat was partially submerged but floated at the calm static pond. The steady state of the boat was altered when the wind blows the boat. Driven by curiosity, you measured movement of the blown boat. It was moving in a constant velocity. Please check the figure and given parameters below, and answer the questions (a) and (b).

Boat mass: m , Gravitational acceleration: g , boat velocity: u , wind velocity: u_{air} , Drag coefficient of a boat: C_D ,

Density of air with wind: ρ_{air} , Density of static water: ρ_{water} , Submerged volume of the boat: V_{sub} , Projected front area: A_{front} , Projected top area: A_{top} , Projected front area, submerged: A_{sub}





- “
- 1. La innovación NO está solo relacionada con el producto**
 - 2. La innovación NO es solo tecnología**
 - 3. La innovación NO es hacer lo mismo pero diferente**
 - 4. La innovación NO es una persona (o un departamento)**
 - 5. La innovación NO es inspiración**
 - 6. La innovación NO es hacer algo nuevo en nuestra empresa**
 - 7. La innovación NO es solo para personas creativas**
 - 8. La innovación NO es cara**
 - 9. La innovación NO es incremental**
- ”



**Crear nuevas cajas
Experimentar con plazos**



**Definir límites al riesgo. Usarlos
Metas más que objetivos**



**Excelencia operativa vs Pruebas Piloto
Múltiples caminos hacia el SI**



Experiencia
Producto & UX

BECAUSE

Fricción
Propósito & Oportunidad

WHAT

HOW

Capacidades
Métricas & Recursos

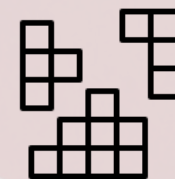


**TECNOLOGÍAS
& TENDENCIAS**

RIESGOS

EXISTENCIALES

OPERATIVOS

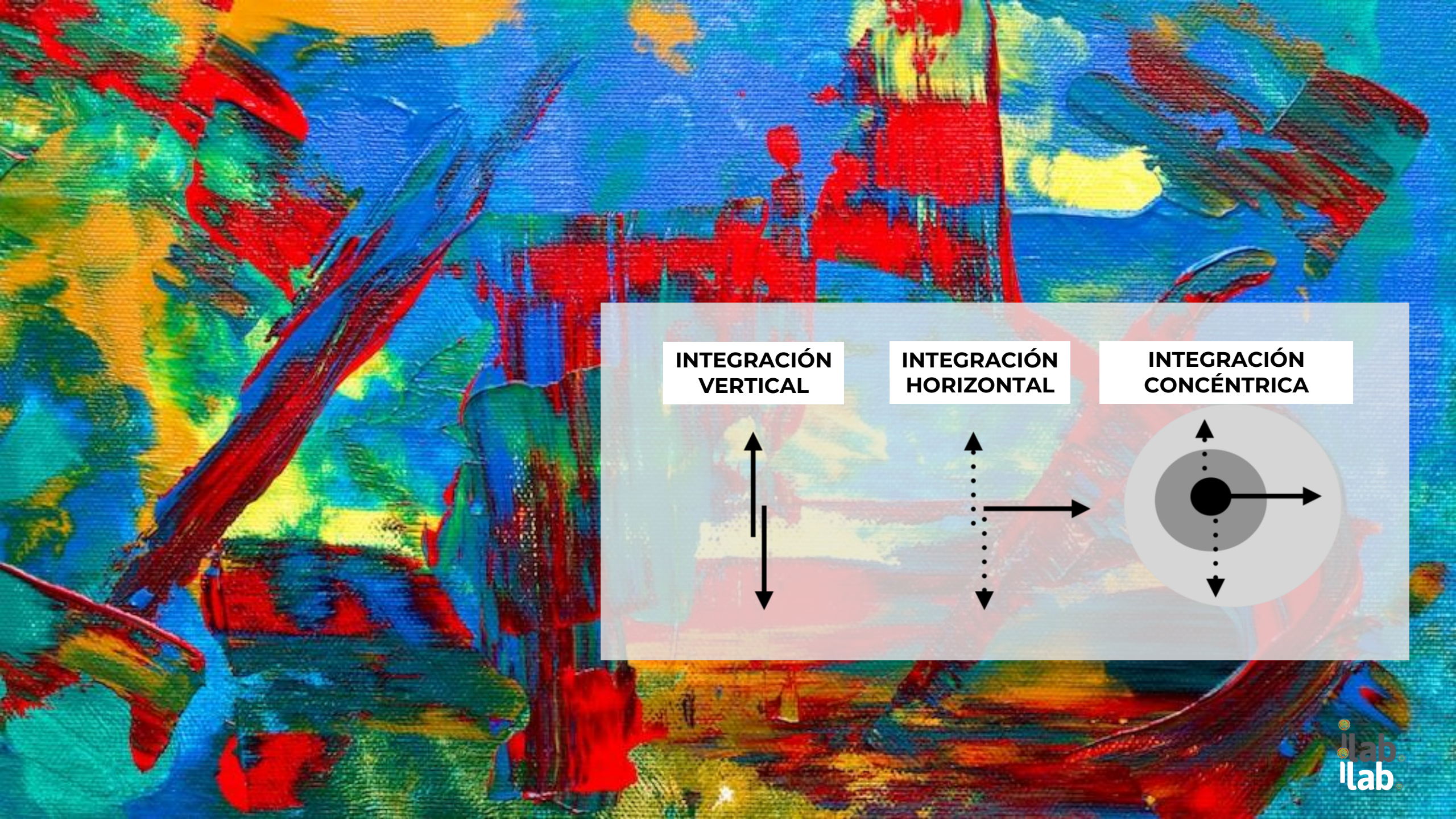


VENTAJA

DE CORTO PLAZO

DE ALTO IMPACTO

PROBLABLE O POSIBLE



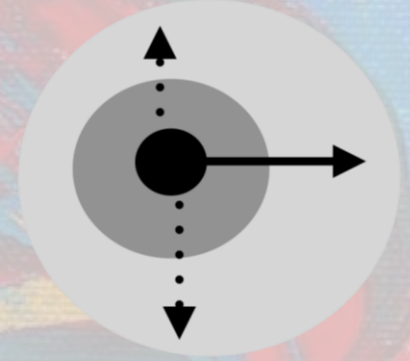
**INTEGRACIÓN
VERTICAL**

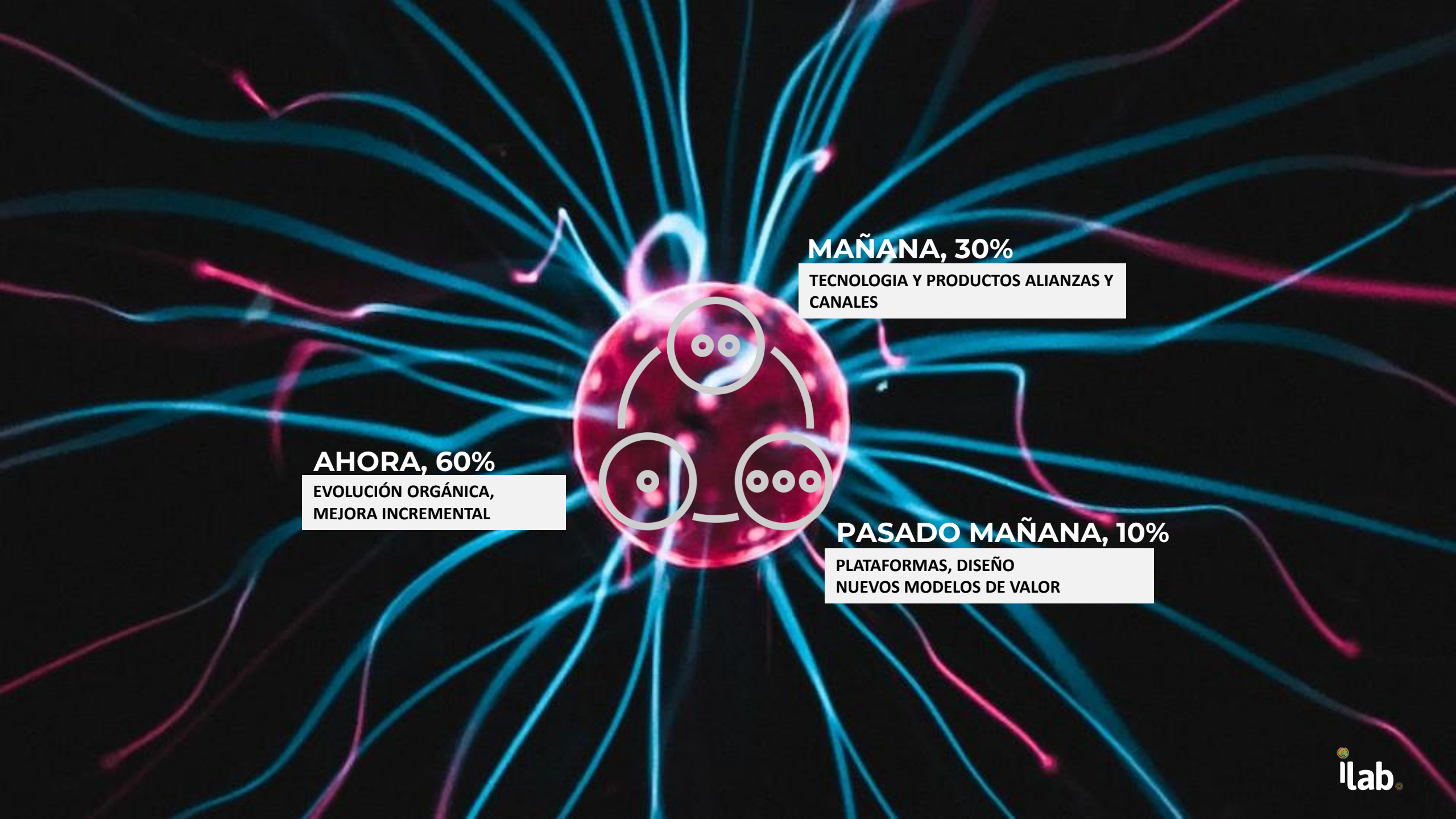


**INTEGRACIÓN
HORIZONTAL**



**INTEGRACIÓN
CONCÉNTRICA**





AHORA, 60%
EVOLUCIÓN ORGÁNICA,
MEJORA INCREMENTAL

MAÑANA, 30%

TECNOLOGIA Y PRODUCTOS ALIANZAS Y
CANALES

PASADO MAÑANA, 10%

PLATAFORMAS, DISEÑO
NUEVOS MODELOS DE VALOR



Rentable, Sostenible, Regenerativo, Escalable, Responsable



ilab 

¡Gracias!

Contacto:

victor@ilab.net

ilab.net

