Visión Circular
ANDI | MÁS PAÍS
Impulsando el país hacia la economía circular

CONFIDENCIAL

Informe de Gestión Colectivo
Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques

Visión Circular ANDI - Gestión de residuos de Envases y Empaques
PGE0004-00-2019

Resolución 1407 de 2018
Resolución 1342 de 2020

Marzo de 2025

Tabla de contenido

I. RESUMEN EJECUTIVO 6
II. INTRODUCCIÓN 9
III. INFORME DE AVANCE DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES DEL COLECTIVO VISIÓN CIRCULAR ANDI 12
A. Identificación, domicilio, nacionalidad y NIT del productor o del grupo de productores que hagan parte del Plan, según aplique 12
A1. Descripción general de las empresas productoras de Visión Circular ANDI 12
A2. Listado de nuevos ingresos para periodo de cumplimiento 2024 17
A3. Consolidado de organizaciones con actualización de información para el periodo 2024 18
A4. Listado de retiros para periodo de cumplimiento 2024 20
B. Identificación y domicilio del (los) operador(es) o administrador(es) del Plan, cuando a ello haya lugar 20
C. Identificación de los actores que forman parte del Plan, de la forma en que participarán en el mismo y de sus responsabilidades 20
D. Estructura administrativa y técnica definida para la implementación del Plan, incluyendo todas las personas que formen parte del Plan de gestión ambiental de envases y empaques 22
D1. Organigrama, funciones y responsabilidades 22
D2. Identificación y domicilio de las personas naturales o jurídicas seleccionadas para realizar la recolección, almacenamiento y aprovechamiento, anexando copia de los respectivos permisos, concesiones y demás autorizaciones ambientales cuando a ello hubiere lugar 26
E. Número de personas naturales o jurídicas involucradas en la clasificación, almacenamiento y aprovechamiento de residuos de envases y empaques por tipo de material y municipio en el cual se realiza la gestión 27
F. Determinación de la línea base de materiales puestos en el mercado: 27
F1. Peso total global en toneladas de materiales de envases y empaques puestos en el mercado. 27
F2. Descripción de metodología 28
F3. Análisis de resultados y comparativo 2021 vs 2020 31

CONFIDENCIAL

F4. Retornabilidad 33

G. Meta por cumplir de conformidad con lo establecido en el artículo 9 de la presente resolución 36

H. Descripción general de las características y del funcionamiento técnico, logístico y operativo del Plan 37

H1. Descripción y localización de puntos de recolección a que hubiere lugar y de los sitios de almacenamiento y los sitios de aprovechamiento por cada tipo de residuo. 37

H2. Capacidad de las empresas transformadoras que realizan el aprovechamiento de residuos de envases y empaques, por categoría de material. 37

H3. Descripción de las estrategias a utilizar para la gestión ambiental de los residuos de envases y empaques. 38

H4. Descripción y localización de los mecanismos de recolección equivalentes de residuos de envases y empaques. 43

H5. Cobertura geográfica, identificando las entidades territoriales en los cuales opera. 44

H6. Programas de sensibilización y cultura ciudadana al consumidor para la separación en la fuente e impactos ambientales. 45

H7. Mecanismos de financiación y costos de implementación. 48

H8. Mecanismos de seguimiento y verificación de la información y datos de que tratan los numerales anteriores, con indicadores y responsables dentro del organigrama 49

I. Inversión en investigación aplicada y desarrollo experimental para la innovación y el ecodiseño. 65

J. La información adicional que se considere necesaria para su mejor implementación 76

ANEXO I. Formato de certificación de residuos de envases y empaques aprovechados 76

ANEXO IV. Inscripción de empresas transformadoras 78

ANEXO V. Requisitos de verificación del sistema de retornabilidad 78

CONFIDENCIAL

Listado de tablas

Tabla 1. Clasificación CIIU de empresas Visión Circular ANDI 13
Tabla 2. Ubicación de empresas productoras afiliadas por departamentos 17
Tabla 3. Listado de nuevos productores afiliados en 2024 17
Tabla 4. Cambios en la información de razones sociales de miembros adheridos al colectivo 19
Tabla 5. Cambios por fusiones o absorciones en información de razones sociales de miembros adheridos al colectivo 19
Tabla 6. Listado de organizaciones retiradas para el periodo de reporte 20
Tabla 7. Funciones y responsabilidades – Tabla II-d 23
Tabla 8. Tabla II-e. Cantidad total en peso (toneladas) de materiales de envases y empaques (E&E) puestos en el mercado en el año base y cálculo de la meta de aprovechamiento 28
Tabla 9. Resumen de metodologías para cálculo de línea base 29
Tabla 10. Listado de componentes de envases y empaques 31
Tabla 11. Línea base comparativa acumulada 2018 a 2021 por familia de materiales 32
Tabla 12. Organizaciones del Colectivo Visión Circular ANDI con sistema de retornabilidad para 2021 34
Tabla 13. Residuos de Envase y empaque evitados por gestión de retornabilidad 34
Tabla 14. Tabla II-g. Cantidad total en peso (toneladas) de materiales de envases y empaques retornables puestos en el mercado en el año base y Eficiencia de retornabilidad 35
Tabla 15. Meta a partir de puntaje multicriterio 36
Tabla 16. Gestores aliados ANDI Visión Circular 39
Tabla 17. Empresas transformadoras aliadas ANDI Visión Circular 40
Tabla 18. Cobertura geográfica por categoría de municipio 44
Tabla 19. Mecanismos de seguimiento y verificación de la información y datos. 49
Tabla 20. Comparativo Desviación identificada 58
Tabla 21. Resultados verificación externa del proceso documental para Gestores 61
Tabla 22. Resultados verificación externa del proceso documental para Transformadores 61
Tabla 23. Resultados verificación externa del proceso operativo para Gestores 62
Tabla 24. Resultados verificación externa del proceso operativo para Transformadores 62
Tabla 25. Estructura de información presentada sobre cada proyecto 66
Tabla 26. Tabla III d. Inversión en investigación aplicada* y desarrollo experimental** para la innovación y el ecodiseño 67
Tabla 27. Toneladas de residuos de envases y empaques aprovechados certificados Visión Circular ANDI 76
Tabla 28. Cumplimiento ANDI Visión Circular 77

CONFIDENCIAL

Tabla 29. Registro de empresas transformadoras que certificaron Visión Circular ANDI ... 78
Tabla 30. Comparativo retornabilidad 2018 – 2020 80

CONFIDENCIAL

Listado de ilustraciones

Ilustración 1. Crecimiento del número de vinculados y grupos CIIU representados 13
Ilustración 2. Participación de actores en el plan 21
Ilustración 3. Organigrama Visión Circular ANDI 23
Ilustración 4. Línea base 2018 a 2021 Toneladas de envase y empaque puestas en el mercado 32
Ilustración 5. Distribución acumulada de línea base por familia de materiales entre 2018 y 2021 33
Ilustración 6. Toneladas de empaque efectivamente retornados (EER) 2018-2018 35
Ilustración 7. Flujograma del proceso de trazabilidad 55
Ilustración 8. Descripción del proceso de verificación externa 57
Ilustración 9. Conclusiones del informe de auditor independiente 58
Ilustración 10. Proceso de verificación externa del proceso con gestores y transformadores 60
Ilustración 11. Certificado de revisor fiscal sobre las inversiones en actividades de investigación aplicada y desarrollo experimental 74
Ilustración 12. Certificado de participación en Programa MegaInn 74
Ilustración 13. Certificado de inversión ATENEA 75

CONFIDENCIAL

I. RESUMEN EJECUTIVO

Para la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI es un gusto presentar el informe de avance con los resultados del tercer año de cumplimiento del programa Visión Circular ANDI, que corresponde a la meta del 16% de aprovechamiento de los residuos de envases y empaques gestionados en 2024, sobre el total de los materiales puestos en el mercado en 2021, dando así cumplimiento a lo establecido en el Artículo 7 de la Resolución 1407 de 2018 y el Artículo 3 de la Resolución 1342 de 2020.

Al cierre de 2024, el colectivo Visión Circular ANDI está conformado por 372 productores de 73 grupos de códigos CIIU a nivel nacional, entre pequeñas, medianas y grandes empresas.

El principal resultado de este Plan de Gestión es el aprovechamiento de 56.095,82 toneladas **exclusivamente de residuos de envases y empaques (EyE) posconsumo**, que junto con multicriterio de cobertura e innovación equivale al cumplimiento del 16,23% sobre la línea base acumulada del 2021 (490.693,8 toneladas). Este resultado se logró gracias a la gestión articulada entre 148 gestores y 52 plantas de transformación que permitieron aprovechar los residuos recolectados en 228 municipios del país.

El informe de avance del Plan de Gestión Ambiental de residuos de Envases y Empaques se consolida en 10 literales y 5 anexos, la información requerida por la Autoridad Ambiental junto con los complementos de mecanismos de seguimiento y verificación de la información, y la descripción del programa de sensibilización y cultura ciudadana dirigidas al consumidor para la separación en la fuente. Por el volumen de la información, las tablas y soportes completos son anexados en el portal VITAL de la ANLA y en este documento se presentan los resultados generales y las indicaciones para su lectura.

El **Anexo I** consolida los certificados de aprovechamiento y presenta la tabla resumen con las cantidades totalizadas de material aprovechado por familia de material.

El **Anexo II** presenta el contenido del Plan de Gestión Ambiental de acuerdo con los requerimientos solicitados en 7 tablas:

1. **Tabla II-a:** Identificación de las empresas productoras que componen el plan colectivo.

CONFIDENCIAL

2. **Tabla II-b:** Datos de identificación de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI como administrador del plan colectivo.
3. **Tabla II-c:** Listado y punto de contacto de las organizaciones aliadas cuyas actividades se articulan con el quehacer del colectivo, como fabricantes de envases y empaques, plantas de transformación, gestores de material, ONG, gremios, entre otros.
4. **Tabla II-d:** Estructura administrativa y técnica para la implementación del plan y la descripción de áreas, funciones y responsabilidades acorde al organigrama de Visión Circular ANDI.
5. **Tabla II-e:** Línea base del colectivo, cantidad por familia de material y la meta requerida sobre la cual gestionar el aprovechamiento. Este proceso de determinación de línea base cuenta con la verificación externa de KPMG, firma especializada en la auditoría de información, con el propósito de evidenciar la robustez del mecanismo de construcción de la información junto con la fiabilidad de este reporte.
6. **Tabla II-f:** Relaciona el tipo de material y municipio donde se gestionaron los residuos de envases y empaques: Puntos de recolección y almacenamiento, reciclaje, valorización energética y coprocesamiento. Adicionalmente se describen las 5 estrategias de gestión utilizadas.
7. **Tabla II-g:** Relaciona el cálculo de las toneladas identificadas como efectivamente retornadas y que, se descuentan de la línea base.

El **Anexo III** consta de cinco tablas y consolida la información relacionada con las toneladas recolectadas, las toneladas aprovechadas, la cobertura geográfica, las generalidades del proceso de trazabilidad en la recepción de materiales en la empresa transformadora e inversión en investigación aplicada.

El **Anexo IV** compila los soportes del registro ante las Autoridades Ambientales competentes de las empresas transformadoras que certificaron a Visión Circular ANDI, de acuerdo con la jurisdicción donde se lleva a cabo el proceso de transformación.

El **Anexo V** presenta el listado de autoverificación de los requisitos del sistema de retornabilidad para las razones sociales que cumplen en su totalidad con dichos requisitos.[1]

[1] Nota aclaratoria: Durante el documento se quitaron algunas tablas por protección de datos. Así mismo no están Anexas como adjunto, si desea conocer alguna información puntual por favor contactarse con el equipo de Visión Circular.

CONFIDENCIAL

Con este informe, Visión Circular ANDI ratifica su compromiso con los miembros del colectivo, con los actores de la cadena de valor involucrados en el aprovechamiento de los materiales, con los aliados estratégicos y con el país, de construir y ejecutar un Plan de Gestión Ambiental para el aprovechamiento de residuos de envases y empaques, que garantice el cumplimiento con altos niveles de exigencia y calidad, y que mediante la implementación de las líneas estratégicas aporten en la aplicación de la Estrategia Nacional de Economía Circular y la construcción de un país más sostenible.

CONFIDENCIAL

II. INTRODUCCIÓN

Visión Circular ANDI (antes Visión 3030 ANDI) nace en 2019 como una iniciativa de impacto colectivo del sector empresarial, administrada por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI - que lidera y desarrolla el Plan Colectivo de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques, y da cumplimiento a lo establecido en las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Uno de los principales retos de la iniciativa es aumentar su presencia en el territorio nacional. Actualmente se tiene cobertura en 30 departamentos y 228 municipios del país y, gracias al trabajo cohesionado del sector empresarial, recicladores de oficio, transformadores y ciudadanos, esta cifra continua en aumento, lo que permite seguir avanzando en la transición de una economía lineal, en la que los residuos no se aprovechan, a una circular, en la que son reciclados para fabricar nuevos productos.

Además, Visión Circular ANDI es el punto de encuentro entre las empresas productoras, fabricantes de envases y empaques y transformadoras, que además de apoyar la implementación de proyectos de recolección y aprovechamiento en diferentes zonas del país, participan en múltiples espacios de trabajo que buscan fortalecer las cadenas de valor del reciclaje, avanzar en innovación y la investigación hacia envases y empaques sostenibles, desarrollar estrategias de comunicaciones que generen cambios de comportamiento a largo plazo en las personas y la sociedad, e implementar modelos de gestión de envases y empaques en diferentes zonas del país, y así acelerar la transición del país hacia la economía circular.

Desde la ANDI y las empresas que integran Visión Circular se está convencidos de que el compromiso con el medio ambiente debe ser colectivo. Es por esto se trabaja de manera integral en cinco líneas estratégicas que buscan transformar el modelo económico de Colombia hacia una economía más sostenible, inclusiva y circular. Cada una de estas líneas está diseñada para abordar desafíos clave y generar un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en la sociedad, asegurando un futuro más resiliente y próspero para todos: (i) Fortalecimiento de las cadenas de valor; (ii) Innovación para el cierre de ciclo (iii) Inclusión social y productiva; (iv) Proyectos estratégicos: territoriales y sectoriales; y (v) Consumo responsable y pedagogía al consumidor.

CONFIDENCIAL

Informe de avance 2024

En los últimos 4 años hemos logrado avances significativos en darle una segunda oportunidad a los materiales, alcanzando un total de 214.000 toneladas de envases y empaques reciclados y aprovechados.

Nuestro enfoque en la innovación para el cierre del ciclo de envases y empaques busca transformar y articular el ecosistema productivo para desarrollar esquemas de negocios circulares. En 2023, se lanzó la Oficina de Proyectos, destinada a la exploración y ejecución de iniciativas innovadoras que faciliten la implementación de cinco modelos circulares. Con una inversión de más de 2.000 millones de pesos, se han respaldado 15 proyectos que integran principios circulares, desde el diseño de productos reciclables hasta la optimización de procesos logísticos para el reúso de materiales.

Así mismo, bajo el liderazgo de la GIZ a través del programa Prousar, se lanzó el primer fondo de pago por resultados en innovación en economía circular, diseñado para financiar y escalar iniciativas empresariales con avances en producción sostenible. En esta primera fase, se seleccionaron 36 iniciativas, de las cuales Visión Circular ANDI acompaña 17 con una inversión de 375 mil euros.

Uno de los pilares fundamentales de Visión Circular ANDI es la inclusión y fortalecimiento de los actores de la cadena. La formalización de estos actores es clave para implementar mejoras continuas en eficiencia, técnicas y modelos de negocio, y así lograr avanzar hacia la circularidad. Actualmente, se trabaja con 40 organizaciones de recicladores y 14 empresas transformadoras de plástico en los siguientes objetivos:

- Mejorar las tasas de aprovechamiento y calidad de materiales.
- Desarrollar nuevas oportunidades de negocio en economía circular.
- Optimizar indicadores financieros.
- Implementar sistemas de seguridad y salud en el trabajo.
- Fomentar la asociatividad y colaboración entre actores de la cadena.

Para fortalecer la economía circular a nivel local, Visión Circular ha priorizado su estrategia territorial en zonas marino-costeras. Actualmente, se ejecutan proyectos en Buenaventura, Tumaco, Puerto Colombia y Cartagena, con acciones escalonadas que buscan generar capacidades a nivel local, mayor competitividad en los actores de la cadena, fortalecer las cadenas de valor y prevenir la contaminación marina.

CONFIDENCIAL

Con la llegada de mandatarios locales en 2024, se ha fortalecido el trabajo territorial, permitiendo avances en estrategias de cumplimiento normativo e impacto ambiental y social. En este sentido, Visión Circular ANDI ha participado en la actualización de Planes Integrales de Gestión de Residuos Sólidos y la incorporación de marcos de economía circular a nivel local. Seguimos avanzando en fortalecer el relacionamiento estratégico con alcaldías y gobernaciones para avanzar en estos frentes.

Por último, enfocados en fomentar un cambio de comportamiento responsable, trabajamos activamente para sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de la separación en la fuente y el consumo responsable. A través de estrategias, como campañas e iniciativas en eventos masivos hemos logrado impactar a más de 5 millones de personas, promoviendo una cultura de reciclaje y consumo responsable.

CONFIDENCIAL

III. INFORME DE AVANCE DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES DEL COLECTIVO VISIÓN CIRCULAR ANDI

Tomando en consideración lo contenido en el Artículo 10 de la Resolución 1342 de 2020 y lo establecido en el Artículo 6 de la Resolución 1407 de 2018, se presenta el informe de avance de cumplimiento y sus Anexos:

A. Identificación, domicilio, nacionalidad y NIT del productor o del grupo de productores que hagan parte del Plan, según aplique

En esta sección se presenta el conteo de las razones sociales que hacen parte del colectivo, el listado de nuevos ingresos para el periodo 2024, el consolidado de cambios en información de algunas organizaciones y el listado de organizaciones que se desvincularon para este periodo.

A1. Descripción general de las empresas productoras de Visión Circular ANDI

En esta sección se presentan las razones sociales que hacen parte de Visión Circular ANDI. En la **Tabla II-a**.- *Identificación del programa de gestión ambiental de envases y empaques - Anexa*, se presenta el listado de las 372 empresas productoras que, al cierre del año 2024, hicieron parte del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques, identificadas con su respectivo domicilio, nacionalidad, NIT y datos de contacto. Así, desde el primer periodo de cumplimiento en 2021, el número de razones sociales que se han vinculado al colectivo ha incrementado en 23,2%.

CONFIDENCIAL

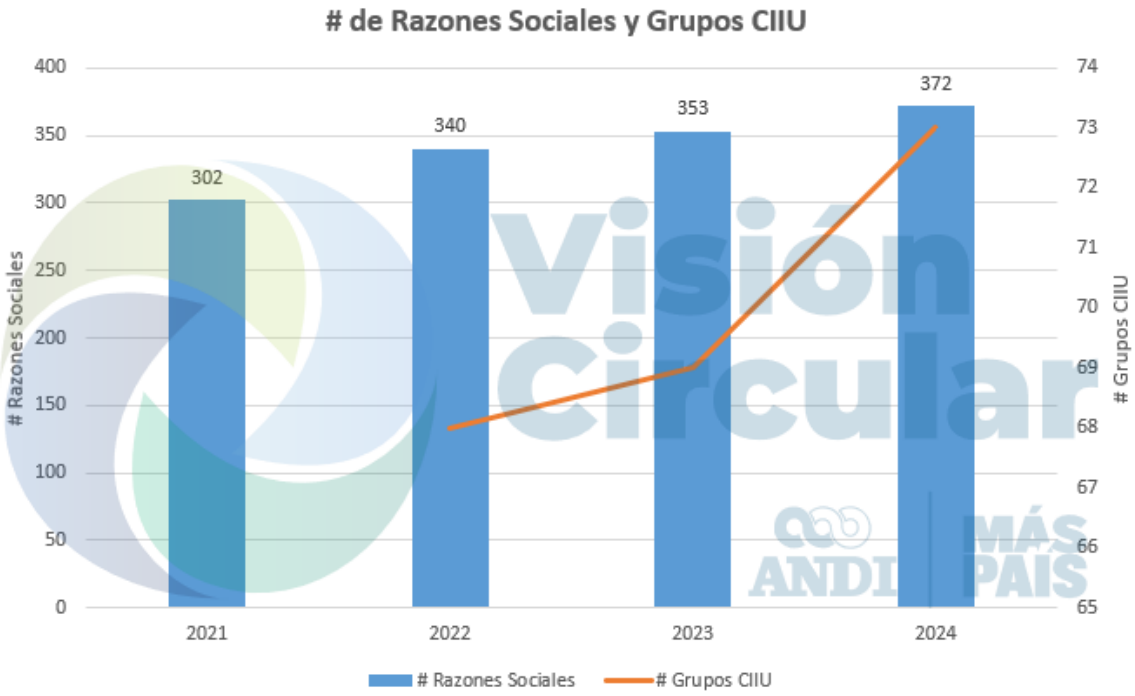


Ilustración 1. Crecimiento del número de vinculados y grupos CIIU representados

De acuerdo con la clasificación de Código Industrial Internacional Uniforme (CIIU)[2], existen 246 Grupos de actividad económica por proceso productivo. Para 2024, las razones sociales productoras miembro del colectivo se clasifican en 73 grupos de código CIIU, 4 grupos más que en 2023[3] y subiendo de 28% a 29,6%[4] en la representatividad de los sectores económicos reconocidos internacionalmente.

Como se ilustra en la siguiente tabla, el 80,6% de los afiliados se concentra en 25 grupos. Continúan siendo los 3 primeros, *108*. Elaboración de otros productos alimenticios, *105.* Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón y *202* Fabricación de otros productos químicos.

Tabla 1. Clasificación CIIU de empresas Visión Circular ANDI

#	Clasificación CIIU	# NIT	%
1	108 Elaboración de otros productos alimenticios	37	10,0%

[2] https://www.dane.gov.co/files/sen/nomenclatura/ciiu/CIIU_Rev_4_AC2022.pdf Consultado febrero 2023.

[3] 311 Fabricación de muebles, 477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados, 454 Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y 325 Fabricación de instrumentos, aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario))

[4]

#	Clasificación CIIU	# NIT	%
2	105 Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón	34	9,2%
3	202 Fabricación de otros productos químicos	28	7,5%
4	464 Comercio al por mayor de artículos y enseres domésticos (incluidas prendas de vestir)	23	6,2%
5	463 Comercio al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	17	4,6%
6	239 Fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.	17	4,6%
7	222 Fabricación de productos de plástico	15	4,0%
8	561 Actividades de restaurantes, cafeterías y servicio móvil de comidas	14	3,8%
9	104 Elaboración de productos lácteos	13	3,5%
10	103 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	11	3,0%
11	465 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	11	3,0%
12	466 Comercio al por mayor especializado de otros productos	10	2,7%
13	110 Elaboración de bebidas	9	2,4%
14	170 Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	8	2,2%
15	141 Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	7	1,9%
16	101 Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	7	1,9%
17	469 Comercio al por mayor no especializado	6	1,6%
18	293 Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	6	1,6%
19	259 Fabricación de otros productos elaborados de metal y actividades de servicios relacionadas con el trabajo de metales	5	1,3%
20	106 Elaboración de productos de café	4	1,1%
21	201 Fabricación de sustancias químicas básicas, abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados, plásticos y caucho sintético en formas primarias	4	1,1%
22	241 Industrias básicas de hierro y de acero	4	1,1%
23	649 Otras actividades de servicio financiero, excepto las de seguros y pensiones	3	0,8%
24	109 Elaboración de alimentos preparados para animales	3	0,8%
25	231 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	3	0,8%
26	275 Fabricación de aparatos de uso doméstico	3	0,8%
27	181 Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión	3	0,8%
28	461 Comercio al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	3	0,8%
29	210 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	3	0,8%
30	309 Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	3	0,8%
31	472 Comercio al por menor de alimentos (víveres en general), bebidas y tabaco, en establecimientos especializados	2	0,5%
32	620 Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas	2	0,5%

CONFIDENCIAL

#	Clasificación CIIU	# NIT	%
33	479 Comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados	2	0,5%
34	221 Fabricación de productos de caucho	2	0,5%
35	251 Fabricación de productos metálicos para uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor	2	0,5%
36	014 Ganadería	2	0,5%
37	476 Comercio al por menor de artículos culturales y de entretenimiento, en establecimientos especializados	2	0,5%
38	329 Otras industrias manufactureras n.c.p.	2	0,5%
39	611 Actividades de telecomunicaciones alámbricas	2	0,5%
40	453 Comercio de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	2	0,5%
41	271 Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y de aparatos de distribución y control de la energía eléctrica	2	0,5%
42	102 Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos	2	0,5%
43	471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	2	0,5%
44	474 Comercio al por menor de equipos de informática y de comunicaciones, en establecimientos especializados	2	0,5%
45	631 Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas; portales web	1	0,3%
46	941 Actividades de asociaciones empresariales y de empleadores,	1	0,3%
47	829 Actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.	1	0,3%
48	151 Curtido y recurtido de cueros; fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles	1	0,3%
49	612 Actividades de telecomunicaciones inalámbricas	1	0,3%
50	266 Fabricación de equipo de irradiación y equipo electrónico de uso médico y terapéutico	1	0,3%
51	139 Fabricación de otros productos textiles	1	0,3%
52	011 Cultivos agrícolas transitorios	1	0,3%
53	869 Otras actividades de atención relacionadas con la salud humana	1	0,3%
54	279 Fabricación de otros tipos de equipo eléctrico n.c.p.	1	0,3%
55	311 Fabricación de muebles	1	0,3%
56	477 Comercio al por menor de otros productos en establecimientos especializados	1	0,3%
57	462 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias; animales vivos	1	0,3%
58	454 Comercio, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	1	0,3%
59	641 Intermediación monetaria	1	0,3%

CONFIDENCIAL

#	Clasificación CIIU	# NIT	%
60	351 Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica	1	0,3%
61	651 Seguros y capitalización	1	0,3%
62	274 Fabricación de equipos eléctricos de iluminación	1	0,3%
63	843 Actividades de planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	0,3%
64	522 Actividades de las estaciones, vías y servicios complementarios para el transporte	1	0,3%
65	932 Otras actividades recreativas y de esparcimiento	1	0,3%
66	271 Fabricación de hilos y cables aislados y sus dispositivos	1	0,3%
67	325 Fabricación de instrumentos, aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario)	1	0,3%
68	581 Edición de libros, publicaciones periódicas y otras actividades de edición	1	0,3%
69	243 Fundición de metales	1	0,3%
70	131 Preparación, hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	1	0,3%
71	273 Fabricación de hilos y cables aislados y sus dispositivos	1	0,3%
72	475 Comercio al por menor de otros enseres domésticos en establecimientos especializados	1	0,3%
TOTAL		**372**	**100%**

En cuanto a la ubicación de las empresas productoras afiliadas, se determina según lo registrado en sus RUT. Las organizaciones se ubican en 18 departamentos del país, siendo Cundinamarca, el principal con el 57,3 % de razones sociales, seguido de Antioquia 14,2%, Valle del Cauca 7,8% y Atlántico 5,6%. De estos 18 departamentos, en 4 se logró incrementar en al menos una organización.

CONFIDENCIAL

Tabla 2. Ubicación de empresas productoras afiliadas por departamentos

#	DEPARTAMENTO	CUENTA NIT	%	DIFERENCIA 2023
1	Cundinamarca	213	57,3%	↑
2	Antioquia	53	14,2%	↑
3	Valle del Cauca	29	7,8%	-
4	Atlántico	21	5,6%	↑
5	Bolívar	9	2,4%	-
6	Caldas	8	2,2%	-
7	Santander	6	1,6%	↓
8	Risaralda	6	1,6%	-
9	Tolima	6	1,6%	-
10	Norte de Santander	5	1,3%	↓
11	Magdalena	4	1,1%	-
12	Meta	3	0,8%	-
13	Huila	3	0,8%	↑
14	Cauca	2	0,5%	-
15	Córdoba	1	0,3%	-
16	Casanare	1	0,3%	-
17	Cesar	1	0,3%	-
18	Quindío	1	0,3%	-
Total		372	100%	↑

A2. Listado de nuevos ingresos para periodo de cumplimiento 2024

En el transcurso del año 2024, Visión Circular ANDI reportó a ANLA, mediante comunicaciones radicadas, la información de 32 nuevas empresas productoras que se vincularon al Plan.

A continuación, se lista el consolidado de las nuevas razones sociales que se adhieren al colectivo Visión Circular ANDI para la vigencia 2024.

Tabla 3. Listado de nuevos productores afiliados en 2024

#	NIT	RAZÓN SOCIAL
1	800189687-3	ACEROS CORTADOS SAS
2	860026753-0	ACESCO COLOMBIA S.A.S
3	901562203-8	INNOMOTICS S.A.S
4	900601087-4	DISTRIBUIDORA DE PLASTICOS SUR SAS
5	900078163-2	MANUFACTURAS SAS – MATECSA
6	890923922-6	EMPRESA DE COSMETICOS Y SERVICIOS SA SEMCO
7	830084038-0	SOLUTIONS GROUP SA
8	900540921-1	RVA COLOMBIA S.A.S. BIC
9	800246963-6	UNIVERSAL MUSIC COLOMBIA SAS

CONFIDENCIAL

#	NIT	RAZÓN SOCIAL
10	70130601-9	LABORATORIOS LEMONIER
11	900009482-2	DESARROLLO E INTEGRACION DE TECNOLOGIA Y COMUNICACIONES SAS - DEINTEKO SAS
12	830017184-2	PUFFER COLOMBIA
13	860002291-6	EMPRESA COLOMBIANA DE CABLES SAS (EMCOCABLES)
14	811034480-0	CALORCOL SAS
15	830025281-2	ANNAR DIAGNÓSTICA IMPORT S A S
16	830513441-8	MATTELSA SAS
17	900047662-3	PADIPLAST SAS
18	800239471-5	EPSON COLOMBIA LTDA
19	860535706-8	A.G.P DE COLOMBIA S.A.
20	900383866-9	GAICA S.A.S
21	90065721 9-0	DAIKIN AIRCONDITIONING COLOMBIA SAS
22	890930691-9	FRUGAL S.A.S EN REORGANIZACIÓN
23	860045752-4	AUROS COPIAS SAS
24	892301629-0	SERVIPAN S.A.
25	900277370 - 4	I SHOP COLOMBIA SAS
26	860000332-0	LINCON SOLDADURAS DE COLOMBIA LTDA
27	900050616-5	DISMOTOS PATRICIA MEJIA E.U.
28	901124449-4	QUINTERO NARVÁEZ S.A.S.
29	901274882-3	SANROJAL BEBIDAS Y ALIMENTOS S.A.S
30	802000335-1	VYGON COLOMBIA S.A.S.
31	900839008	TUTAA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
32	860002063-3	PRODUCTORA COLOMBIANA DE HARINAS PROCOHARINAS S.A.S

A3. Consolidado de organizaciones con actualización de información para el periodo 2024

A continuación, en la **Tabla 4** y **5** se describe la actualización de información de las razones sociales. Visión circular ANDI complementa la información de la **Tabla II-a** informando a la ANLA, cambios en razones sociales de empresas adheridas a partir de la información recibida, y cambios en matrícula mercantil por procesos de fusiones, absorciones y/o liquidaciones, entre otros. Se adjuntan los certificados de existencia y representación legal suministrados por las empresas.

CONFIDENCIAL

Tabla 4. Cambios en la información de razones sociales de miembros adheridos al colectivo

CONFIDENCIAL

Tabla 5. Cambios por fusiones o absorciones en información de razones sociales de miembros adheridos al colectivo

CONFIDENCIAL

CONFIDENCIAL

A4. Listado de retiros para periodo de cumplimiento 2024

En el transcurso del año 2024, Visión Circular ANDI reportó a la ANLA mediante comunicaciones radicadas la información de 11 empresas productoras que se desvincularon del Plan. De este total de desvinculados, 3 razones sociales se dieron por procesos de absorción mencionados en la **Tabla 5**, las demás se mencionan a continuación:

Tabla 6. Listado de organizaciones retiradas para el periodo de reporte

CONFIDENCIAL

B. Identificación y domicilio del (los) operador(es) o administrador(es) del Plan, cuando a ello haya lugar

En la **Tabla II-b**. - *Identificación y domicilio del (los) operador(es) o administrador(es) del Plan, cuando a ello haya lugar-* Anexa, se presentan los datos de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia –ANDI con NIT 890.900.762-5 como administrador del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques Visión Circular ANDI. Para comunicaciones ante la Autoridad el correo habilitado en la ventanilla VITAL es mvillegas@andi.com.co y nrivera@andi.com.co, el correo general de contacto es visioncircular@andi.com.co.

C. Identificación de los actores que forman parte del Plan, de la forma en que participarán en el mismo y de sus responsabilidades

En la **Tabla II-c.**- *Identificación de los actores que forman parte del Plan y cobertura geográfica- Anexa*, se presentan los datos de los actores que hacen parte del Plan Visión Circular ANDI con la relación de personas vinculadas por razón social y los datos de actos administrativos de autorizaciones ambientales, permisos y concesiones de las empresas transformadoras.

El modelo de relacionamiento con cada actor parte de identificar el rol y las responsabilidades establecidas en la norma. Además, el Colectivo cuenta con grupos de trabajo que permiten la participación de los actores de las cadenas de valor, para desarrollar temas especializados y análisis que permitan avanzar en el fortalecimiento conjunto y aumento del aprovechamiento de los residuos de envases y empaques. El detalle con la forma de participación de los actores está en la **Tabla II-c**.

CONFIDENCIAL

A continuación, se relacionan los actores que forman parte del plan:

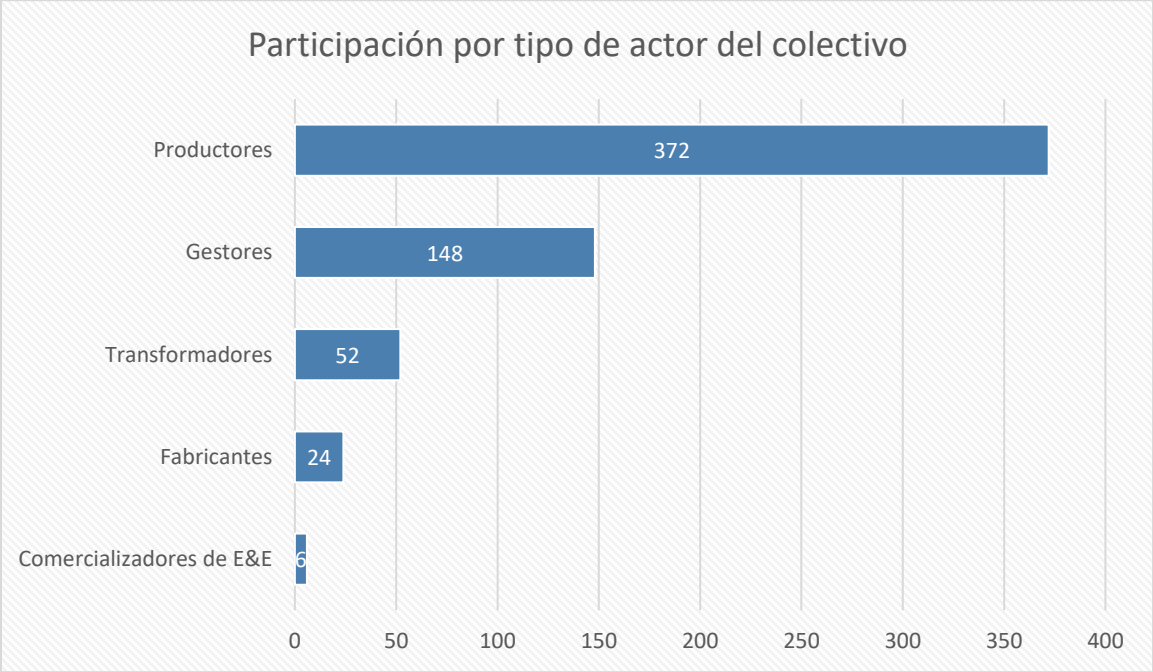


Ilustración 2. Participación de actores en el plan

Bajo el principio de fortalecer los mecanismos existentes, Visión Circular ANDI se articula con 148 gestores a nivel nacional que pueden ser de distintos tipos: i) Organizaciones de recicladores en procesos de formalización como prestadores del servicio de aseo, ii) comercializadores que corresponden a bodegas especializadas que compran y venden materiales iii) empresas de servicios públicos, y iv) otros como entidades sin ánimo de lucro que se han denominado “gestores solidarios” porque no compran los materiales ni prestan el servicio público de aseo a los consumidores/generadores.

Así mismo se cuenta con 52 empresas transformadoras distribuidas así: 34 de plásticos, 16 de cartón y papel, 6 de multimaterial, 1 de vidrio, 3 de metal teniendo en cuenta que algunas empresas transforman más de un material.

Notas:

1. Se debe tener en cuenta que los gestores- transformadores se cuentan en las dos categorías.

2. Empacor, Biocírculo y Recuperación de Cartón Corrugado y Plástico son Transformadores, pero cumplieron el papel de gestores debido a que entregaron algunos materiales para otras transformaciones.
3. Los productores: Cementos Argos, San Marcos, Cerescos, Crepes & Waffles, Haceb, y Zona Franca Argos cumplieron el papel de gestor al entregar sus E&E posconsumo para transformación.

En 2024 se implementaron estrategias de fortalecimiento de la cadena de gestores de Visión Circular ANDI y 14 transformadores de plástico. El fortalecimiento estuvo estructurado en tres niveles principales: El primer nivel, procesos completos con operadores especializados dirigidos a cerrar brechas de 26 gestores y 14 transformadores, en temas como formalización, tecnificación (plásticos), y diagnósticos organizacionales para implementar planes de mejora en aspectos operativos y financieros que le apunten a la mejora continua en 2025. En un segundo nivel, procesos de fortalecimiento directos a cada gestor para suplir necesidades en términos de dotación, pago de nómina y capacitaciones que cada gestor identifica. En tercer lugar, los gestores fueron invitados a participar en diferentes talleres y procesos de capacitación por parte de aliados del ecosistema de Visión Circular ANDI, como en temas de plástico y habilidades blandas, temas financieros entre otros.

D. Estructura administrativa y técnica definida para la implementación del Plan, incluyendo todas las personas que formen parte del Plan de gestión ambiental de envases y empaques

A continuación, se presenta el organigrama y una descripción general de las características del funcionamiento técnico, logístico y operativo del Plan de gestión ambiental de residuos de envases y empaques de Visión Circular ANDI.

D1. Organigrama, funciones y responsabilidades

De acuerdo con la **Tabla II-d** *Estructura administrativa y técnica definida para la implementación del Plan- Anexa*, se presenta el organigrama:

CONFIDENCIAL

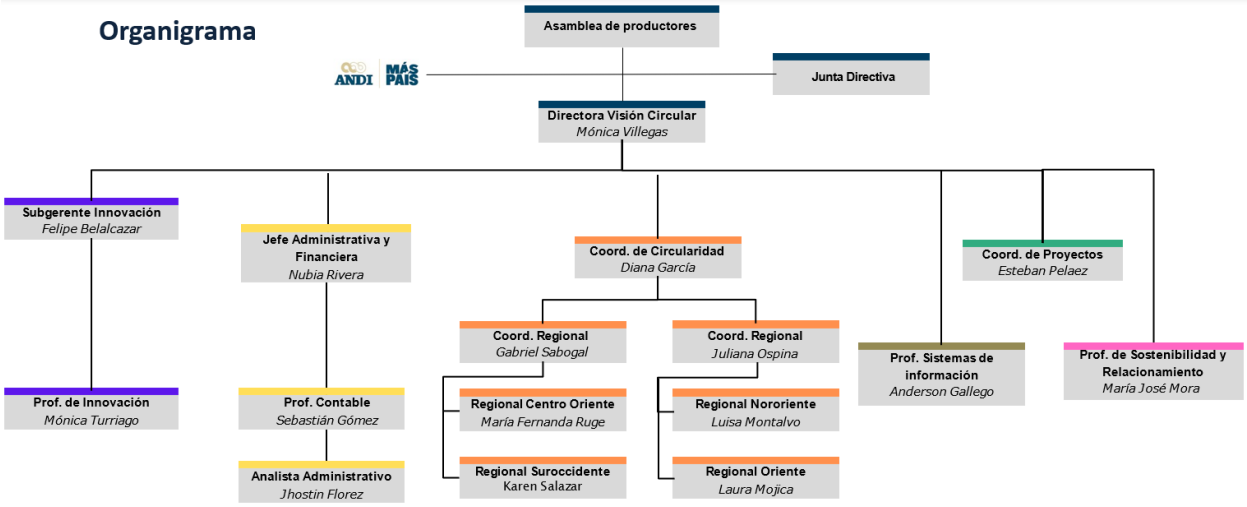


Ilustración 3. Organigrama Visión Circular ANDI

A continuación, se describe el funcionamiento técnico y administrativo implementado por Visión Circular ANDI.

Tabla 7. Funciones y responsabilidades – Tabla II-d

Área	**Órgano de Gobierno**
Núcleos temáticos	Gobierno corporativo y direccionamiento estratégico.
Actores	Asamblea de Empresas Productoras, Junta Directiva, Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible ANDI.
Funciones y responsabilidades	Las empresas productoras adheridas a Visión Circular ANDI relacionadas en la **Tabla II-a** conforman la Asamblea. La Junta Directiva conformada por empresas productoras y la ANDI, lidera el direccionamiento de estrategias, apoya la definición de objetivos estratégicos, ejerce la toma de las decisiones con relación a asuntos que impactan la sostenibilidad financiera y estratégica del Colectivo; y realiza seguimiento a los avances del cumplimiento del Plan. La ANDI por medio de la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible aporta a la visión de país y a la generación de propuestas que contribuyen a profundizar en Economía Circular, en la normativa y temas relacionados con la estrategia del Colectivo.

Área	**Misional: Fortalecimiento cadenas de valor y gestión de línea base**
Núcleos temáticos	Cumplimiento y reporte a ANLA, logística de materiales, sistemas de Información: gestión de línea base y trazabilidad de materiales.
Actores	ANDI, Productores en cabeza de los distintos grupos de trabajo, fabricantes de envases y empaques y transformadores.
Funciones y responsabilidades	El sistema de Línea Base de Visión Circular ANDI tiene una metodología para calcular los materiales de envases y empaques puestos en el mercado, en la que, mediante un acompañamiento individual para cada empresa, se aplica y se llega a un cálculo preciso. Este

	proceso metodológico es propio del Colectivo y su resultado es auditado por una firma externa. Cuenta con la supervisión y seguimiento de la Dirección y de la Junta Directiva. En cuanto a las actividades para el aprovechamiento del Plan, y las acciones para cumplir los objetivos estratégicos definidos por el Colectivo, el equipo Visión Circular ANDI, especialmente las coordinaciones regionales, identifican oportunidades, aliados, relacionamiento en territorios con consumidores, tomadores de decisión, gestores y transformadores, coordinan proyectos para la gestión sostenible y trazabilidad de envases y empaques e implementan acciones para ampliar la cobertura de territorios. La trazabilidad de materiales se realiza en la plataforma que Visión Circular ANDI desarrolló para tal fin, permitiendo que el control y reportes de información relacionada con la gestión de trazabilidad de materiales por medio del cargue de información de los distintos gestores y operadores. De igual forma el equipo de implementación de Visión Circular ANDI, supervisa y valida la trazabilidad reportada mediante conciliaciones con las empresas transformadoras. Estas áreas junto con el componente administrativo y de crecimiento del programa responden por la información entregada a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, demás autoridades locales y las mismas empresas afiliadas. También participan grupos de trabajo conformados por empresas productoras que permiten analizar y desarrollar iniciativas y acciones que complementan el conocimiento hacia la circularidad de los materiales de envases y empaques.

Área	**Misional: Innovación para el cierre de ciclo de envases y empaques**
Núcleos temáticos	Innovación.
Actores	ANDI, empresas productoras, emprendedores, universidades, consultores, fabricantes de envases y empaques, transformadores y empresas de tecnología.
Funciones y responsabilidades	La ANDI como administrador del Colectivo Visión Circular ANDI aporta su conocimiento, soporte y representación a través de las diferentes áreas, entre las que cabe mencionar la Vicepresidencia de Desarrollo Sostenible, Cámara de Innovación y Emprendimiento, cámaras sectoriales y gerencias seccionales. El área de Innovación, junto con el grupo de Innovación conformado por empresas representativas del Colectivo, definen la ruta de innovación que se llevará a cabo, con el soporte de la oficina de proyectos de Innovación de Visión Circular ANDI, la cual convoca y desarrolla la exploración de iniciativas de innovación, para luego dar paso a un proceso riguroso de evaluación, en donde selecciona los proyectos y actores con quien ejecutar el Plan. Dentro de los pilares de la estrategia de Innovación se encuentra a: 1) innovación en el origen, 2) desarrollo de nuevos negocios circulares 3) ampliación de materiales reciclados, 4) tecnologías para el cierre del ciclo y 5) generación de espacios para prototipado y testeo. Dentro de las responsabilidades de esta área está el desarrollo y supervisión de los proyectos de innovación actuales y futuros, consolidar las buenas prácticas y generación de conocimiento a las empresas productoras para que evalúen su implementación; así como ayudar a articular y ampliar el ecosistema de innovación para la gestión de envases y empaques.

Informe de avance 2024

Área	**Misionales: proyectos estratégicos, territoriales, sectoriales, inclusión social y productiva**
Núcleos temáticos	Inclusión social, productiva y territorial.
Actores	ANDI, productores, transformadores, gestores, autoridades locales, empresa privada, academia, cooperación internacional.
Funciones y responsabilidades	Dentro del soporte y conocimiento de varias áreas de ANDI, se cuenta con alianzas entre Iniciativas posconsumo de la Vicepresidencia de Sostenibilidad, con cámaras sectoriales y gerencias seccionales de la ANDI. Adicionalmente Visión Circular ANDI mantiene y crea nuevas alianzas con cooperación internacional, entes territoriales, empresa privada (incluye operadores técnicos especializados) y academia que le permite incidir en modelos de aprovechamiento y fortalecimiento e implementar proyectos en territorios estratégicos, como: Buenaventura, Cartagena, San Andrés, Barranquilla y Puerto Colombia. Durante 2024, Visión Circular ANDI estructuró el modelo de fortalecimiento de la cadena con enfoque en la inclusión social y productiva mediante un modelo escalonado que contribuya a la mejora continua de los gestores. Algunas de las acciones comenzaron a finales de 2024 y que continúan durante 2025, como por ejemplo el cierre de brechas para implementar medidas que mejoren la eficiencia operativa, la solidez financiera y la identificación de necesidades reales de infraestructura que haga más eficiente la gestión de acopio y transformación de materiales. También en esta línea se definen las alianzas sectoriales estratégicas como centros comerciales, restaurantes, y otros segmentos industriales.

Área	**Transversales: crecimiento, competitividad financiera, comunicaciones y relacionamiento**
Núcleos temáticos	Competitividad financiera, información financiera y de mercado, comunicación, sensibilización, relacionamiento. Procesos de contratos y soporte administrativo.
Actores	Vicepresidencia Jurídica, Vicepresidencia Administrativa Financiera, Auditoría Interna ANDI, Comité financiero empresas afiliadas, Junta Directiva y Comunicaciones ANDI.
Objetivos, Funciones y responsabilidades	La estrategia del Colectivo Visión Circular ANDI al 2027 definió 3 objetivos transversales: competitividad Financiera, consumo responsable - pedagogía al consumidor, y comunicaciones y relacionamiento. Dentro de los principales objetivos está el continuar posicionándose como el Colectivo más importante del país manteniendo la ssostenibilidad y competitividad del programa, conjugando las exigencias normativas con oportunidades de apalancamiento y movilización de recursos. Un objetivo importante para Visión Circular ANDI es el articular y generar sinergias para el Fondo de Economía Circular, para lo cual orientará sus esfuerzos en el ffortalecimiento de mecanismos de innovación financiera adaptados a las necesidades del sector, asegurando la costo-eficiencia como principio fundamental para la responsabilidad económica con los afiliados y aliados estratégicos. Otro gran objetivo es desarrollar estrategias focalizadas y medibles para promover cambios de comportamiento en los consumidores: campañas de sensibilización y mecanismos que incentiven la correcta separación en la fuente y el consumo responsable.

	Dentro de las responsabilidades de competitividad financiera, el equipo de trabajo evalúa y planea financieramente los factores principales que inciden en la sostenibilidad del Colectivo, se genera oportuna información financiera, y de ejecución presupuestal. Otra responsabilidad es velar por la implementación operativa acorde a los procesos de calidad y de auditoría interna de ANDI, respondiendo a la costo-eficiencia como pilar. También se llevan a cabo los procesos de contratación y evaluación de proveedores con la debida diligencia, gestión administrativa y administración de los sistemas de información del Colectivo para la rigurosidad de la información con los proveedores tecnológicos. Dentro de las responsabilidades en materia de comunicaciones y relacionamiento, el equipo de trabajo vela para fortalecer el conocimiento en los actores de la cadena, así como la divulgación de las acciones de Visión Circular ANDI en distintos escenarios y diversos actores como empresas afiliadas, gobiernos, aliados, cooperación internacional y el consumidor final. Visión Circular ANDI también cuenta con una estrategia de sensibilización mediante campañas masivas, participación en eventos, jornadas de recolección, proyectos de sensibilización y educación al consumidor final. A nivel de consumo responsable, uno de sus principales objetivos es el ampliar la cobertura de la sensibilización al consumidor final, para ello está definiendo e implementará la estrategia de modelo de cambios de comportamiento en colegios, a la vez continuará con crear y contribuir a distintos mecanismos que permitan una adecuada separación en la fuente con actores relevantes que movilizan grupos importantes de consumidores. Para lograrlo implementa acciones en campo como jornadas, presencia en mega eventos, alianzas con Corferias, centros comerciales entre otros, en donde se despliega la estrategia de comunicación y capacitación para crear conciencia en la correcta separación. Visión Circular ANDI cuenta con una red de soporte al interior de la ANDI, con los equipos de trabajo de las Vicepresidencias Jurídica, Administrativa y Financiera. Tiene un grupo de trabajo compuesto por perfiles de directivos financieros de empresas del Colectivo y liderado por el área Financiera Administrativa de Visión Circular ANDI. De igual forma, cuenta con el apoyo del área de comunicaciones de la ANDI, también cuenta con un grupo de trabajo de comunicaciones con delegados de las empresas afiliadas con quienes se determina la estrategia de comunicación. Dicha estrategia es desplegada e implementada por una agencia de comunicaciones.

D2. Identificación y domicilio de las personas naturales o jurídicas seleccionadas para realizar la recolección, almacenamiento y aprovechamiento, anexando copia de los respectivos permisos, concesiones y demás autorizaciones ambientales cuando a ello hubiere lugar

En la **Tabla II-c**- *Identificación y domicilio del (los) operador(es) o administrador(es) del Plan, cuando a ello haya lugar- Anexa*, se detalla la información para las organizaciones que realizaron la recolección, almacenamiento y aprovechamiento para Visión Circular ANDI, así mismo, se cuenta con un archivo denominado “Permisos ambientales y autodeclaraciones”,

en la que se encuentran los respectivos soportes para los gestores y transformadores que hicieron parte de la gestión en 2024.

E. Número de personas naturales o jurídicas involucradas en la clasificación, almacenamiento y aprovechamiento de residuos de envases y empaques por tipo de material y municipio en el cual se realiza la gestión

Si bien en la **Tabla II-c** se detallan las personas naturales o jurídicas involucradas en la clasificación, almacenamiento y aprovechamiento de residuos, es de aclarar que se gestionan todos los tipos de materiales incluidos los plásticos. En 2024 se contó con una cobertura de 228 municipios.

F. Determinación de la línea base de materiales puestos en el mercado:

Esta sección presenta los resultados sobre la cantidad de envases y empaques introducidos al mercado en 2021 por las organizaciones que conforman el colectivo para este periodo de cumplimiento. Se estructura en cuatro partes: una tabla general con los datos recopilados, la descripción de la metodología de cálculo, el análisis de resultados, la comparación con la línea base de 2020 y un resumen de retornabilidad.

F1. Peso total global en toneladas de materiales de envases y empaques puestos en el mercado.

En la **Tabla II-e** *Cantidad total en peso (toneladas) de materiales de envases y empaques (E&E) puestos en el mercado en el año base y cálculo de la meta de aprovechamiento- Anexa* se reporta el peso total en toneladas de los envases y empaques puestos en el mercado durante 2021 por el total de las 372 organizaciones. Son 490.693,8 toneladas, clasificadas según su composición en papel, cartón, vidrio, plástico rígido, plástico flexible, 5 corrientes de multimateriales, metales ferrosos y metales no ferrosos.

CONFIDENCIAL

Tabla 8. Tabla II-e. Cantidad total en peso (toneladas) de materiales de envases y empaques (E&E) puestos en el mercado en el año base y cálculo de la meta de aprovechamiento

Tipo de envase o empaque	Peso total (E&E) NO reutilizables o NO retornables (Ton)	Peso total de las ineficiencias de la retornabilidad (ton) tabla II-g (EENC+EERI)	QMPM = Peso Total de envases y empaques puesto en el mercado en el año base (ton) (1)	Meta de aprovechamiento de residuos de envases y empaques (%) (2)	Meta de aprovechamiento QMA=Peso Total de residuo aprovechado en el año de evaluación (ton) (3)
Papel	32.037,3	-	32.037,3		
Cartón	171.593,7	15.186,3	186.780,0		
Vidrio	60.260,5	2.083,2	62.343,7		
Plástico	**189.211,4**		**189.211,4**		
Rígido	96.824,0	0,008	96.824,0		
Flexible	92.387,4	0,001	92.387,4		
Multimateriales	**8.318,0**		**8.318,0**		
Papel Multimaterial o Laminado	1.422,6	-	1.422,6		
Polyboard - Papel para Bebidas	1.283,8	-	1.283,8	16%	78.511,01
Cartón Multimaterial o Laminado	1.165,6	-	1.165,6		
Cartón para bebidas	1.441,4	-	1.441,4		
Multimaterial (piezas)	3.004,6	-	3.004,6		
Metal	**12.003,3**		**12.003,3**		
Ferrosos	7.809,3	-	7.809,3		
No ferrosos	4.193,9	-	4.193,9		
Totales	**473.424,3**	**17.269,6**	**490.693,8**		
(1) Se obtiene de suma: Peso total (E&E) NO reutilizables o NO retornables (ton) + Peso total (E&E) reutilizables o retornables (ton) obtenidos de **tabla II-g**					
(2) Diligenciar según la tabla 1 del artículo 9 de la resolución 1407 de 2018					

CONFIDENCIAL

F2. Descripción de metodología

Desde **Visión Circular ANDI**, se aplica la metodología diseñada desde el inicio del programa en 2019. En esta, el cálculo de la línea base se realiza de manera directa, basándose en la información más transparente y disponible con la que cuente cada organización productora.

El eje central de este proceso es el **plan de acompañamiento individual** para cada organización vinculada, con el objetivo de garantizar una aplicación correcta de la metodología diseñada, identificar oportunidades de innovación en el origen y optimizar la cantidad de envases y empaques puestos en el mercado.

El plan de acompañamiento incluye varias etapas clave, entre ellas:

- La identificación de los requerimientos de confidencialidad entre la empresa productora y el Colectivo.
- La alineación de conceptos relacionados con el marco regulatorio.
- La explicación de las diferentes metodologías de cálculo.
- La conformación de equipos internos de trabajo, entre otros aspectos fundamentales.

Durante el acompañamiento, se determina el **portafolio de regulación** según las definiciones establecidas en las resoluciones aplicables. Este análisis, apoyado por el Colectivo, permite identificar no solo la naturaleza y el tipo de envase o empaque regulado, sino también variables asociadas a sus canales de distribución y técnicas de venta. De esta manera, se logra precisar la responsabilidad de cada empresa productora y definir la metodología más adecuada para la medición, considerando el tipo de producto, el modelo de negocio y la información disponible. En promedio, este proceso tiene una duración de **cuatro meses** por organización, desde el primer contacto hasta la firma del reporte final.

Para la elaboración del cálculo anual de la línea base de envases y empaques, **Visión Circular ANDI** ha establecido **seis metodologías de cálculo**, cada una con sus respectivos instructivos y formatos de reporte, las cuales se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 9. Resumen de metodologías para cálculo de línea base

Alternativa	Descripción	Soportes
Desglose por componente de empaque de cada **referencia vendida**	Con esta alternativa se llega al cálculo **directo** mediante la cuantificación del peso de cada componente de Envases y Empaques (EyE) que hace parte de cada Unidad Constitutiva de Venta o SKU **vendida** en el periodo a evaluar o año base. Esta alternativa de reporte se realiza a través del desglose de componentes y materiales.	1. Fichas técnicas de producto. 2. Fichas técnicas de empaque. 3. Informe de ventas unitarias en el año de evaluación.

CONFIDENCIAL

Alternativa	Descripción	Soportes
Desglose por componente de empaque de cada **referencia producida**	Con esta alternativa se llega al cálculo **directo** mediante la cuantificación del peso de cada componente de Envases y Empaques (EyE) que hace parte de cada Unidad Constitutiva de Venta o SKU **producida** en el periodo a evaluar o año base. Para el cálculo se deben revisar los reportes de producción e inventario final del periodo a evaluar o año base.	1. Fichas técnicas de producto. 2. Fichas técnicas de empaque. 3. Informe de ventas unitarias en el año de evaluación. 4. Informe de inventario final.
Compras de material de empaque	Con esta alternativa se llega al cálculo **directo** mediante la cuantificación la totalización, en peso, de las **compras** de materiales de Envases y Empaques (EyE) que hayan sido adquiridos y usados por el productor en el periodo a evaluar o año base. Para el cálculo se tienen en cuenta los inventarios iniciales y finales, así como las unidades de EyE adquiridas (compradas) en el año base.	1. Informes de compras de material. 2. Informes de inventario.
Metodologías propias de cada organización.	Algunas organizaciones ya cuentan con reportes parametrizados, diseñados desde sus casas matrices para reportar en modelos internacionales de REP E&E. La alternativa de inventario previamente calculado corresponde a los casos donde las organizaciones adheridas al Colectivo han adelantado internamente y con **metodologías compatibles**, la identificación y cuantificación de los pesos (g, kg, toneladas) de los Envases y Empaques (EyE) de acuerdo con la clasificación del **Anexo II**, **Tabla II-e** de la Resolución 1407 de 2018 modificada por la Resolución 1342 de 2020, puestos el mercado durante el periodo evaluado o año base.	1.Procedimientos y evidencias de cálculo.
Metodología mixta	Es la combinación de una o varias de las metodologías anteriores cuando una misma organización tiene diferentes unidades de negocio.	1.Todos los anteriores.
Ingresos operacionales	Con esta alternativa se llega a un cálculo mediante la estimación, tomando como referencia los ingresos operacionales de la organización en el año de la línea base y comparando contra los ingresos y líneas base de organizaciones de sector y tamaño similar. Esta metodología solo se debe usar en casos de ausencia de información y/o premura por cierre de periodos.	1.Informe de estados financieros del año de línea base.

En la tabla a continuación, se comparte el listado de componentes de envase y empaques identificados y sobre los cuales se indaga el peso unitario, de acuerdo con las metodologías anteriormente descritas.

CONFIDENCIAL

Tabla 10. Listado de componentes de envases y empaques[5]

Nº	NOMBRE COMPONENTE	ALIAS	Nº	NOMBRE COMPONENTE	ALIAS
1	Accesorio	Accesorios	33	Guantes	
2	Alambre		34	Hanger	
3	Aplicador	Wiper	35	Lámina	Película, ventana
4	Babero		36	Lata	
5	Bandeja	Bandejero, charola	37	Lazo	
6	Base	Base estuche	38	Liner	Pad
7	Blister		39	Manguera	
8	Bomba ensamblada		40	Mantel	
9	Bomba roscada		41	Palito	
10	Boquilla	Dosificador, gotero	42	Pellet	
11	Bulto/Saco		43	Pitillo	
12	Caja	Cajetilla	44	Plástico burbuja	
13	Canastilla	Cuna, nido	45	Plato	
14	Cerdas		46	Porta Sim	
15	Cinta		47	Portacomida	Portacono, portacrepe
16	Cono		48	Protector	Cubierta
17	Copa	Sobrecopa, capuchón	49	Relleno	Espuma
18	Cubierto	Cuchara medidora	50	Resorte	
19	Display	Ristra	51	Sachet	
20	Doypack		52	Sello de seguridad	
21	Elástico/caucho		53	Separador	
22	Envase	Botella, frasco, bote	54	Servilleta	
23	Envoltura	Gran empaque, multiempaque, flowpack, bolsa, sobre	55	Tapa	Tapa medidora, tapón
24	Esfera		56	Tarjeta	Camet
25	Espejo		57	Termoencogible	Strech
26	Esquinero		58	Termoformado	Valva
27	Estuche	Funda	59	Tubo	Core
28	Etiqueta	Solapa, sticker, marquilla	60	Válvula	
29	Fajilla		61	Vaso	
30	Foil		62	Zipper	Peel stick
31	Folleto/Instructivo/Instrucciones		63	Zuncho	
32	Gancho/Grapa				

Fuente: Estudio de potencial de reciclabilidad, Visión 30/30, 2024.

F3. Análisis de resultados y comparativo 2021 vs 2020

La siguiente gráfica presenta los resultados de la línea base desde 2018 hasta 2021. En el periodo de cumplimiento actual, se registra un incremento del **10,84 %** con respecto a la línea base de 2020. Todas las familias de materiales muestran crecimiento, con excepción del metal. Este aumento no se debe a un mayor número de razones sociales vinculadas al programa, sino a la reactivación del mercado durante el año de evaluación. Se destaca el crecimiento del sector de licores, cuya participación en la línea base del colectivo pasó del **5,84 % en 2020 al 8,93 % en 2021**.

[5] Potencial de reciclabilidad de envases y empaques en Colombia; a partir de la implementación de metodología de pensamiento sistémico aplicado al reciclaje ASTRX (2023), página 13 POTENCIAL DE RECICLABILIDAD DE ENVASES Y EMPAQUES EN COLOMBIA (003)_638602627756422428.pdf. ISSN 2981-7471

Al analizar la participación de cada familia dentro de la línea base, se destaca que el cartón ha sido el material más representativo desde 2018, con un porcentaje acumulado del 39,82% entre 2018 y 2021, seguido por los plásticos rígidos y flexibles, con un 39,64 %. En términos de participación, el orden continúa con el vidrio, el papel, los metales y los multimateriales.

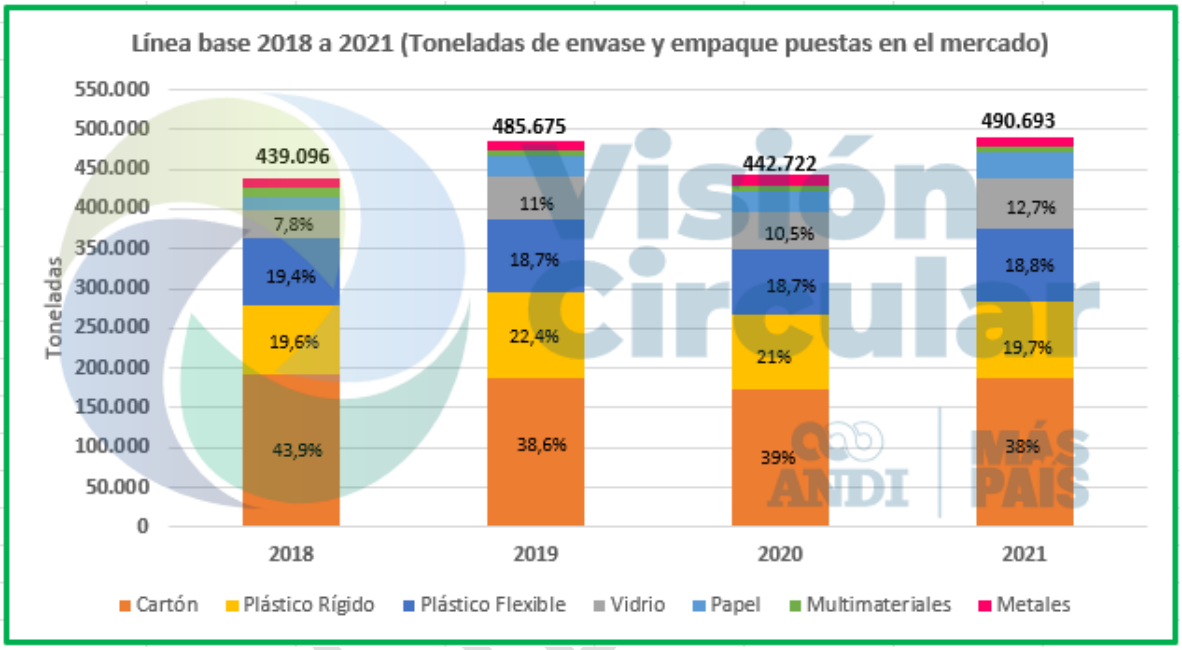


Ilustración 4. Línea base 2018 a 2021 Toneladas de envase y empaque puestas en el mercado

La familia de materiales que más crece es vidrio, con 33,5% adicional con respecto a 2020. Plásticos aumentó 15% y Cartón 8%.

Tabla 11. Línea base comparativa acumulada 2018 a 2021 por familia de materiales

Familia de material	LINEA BASE								Participación acumulada (2018 2021)
	2018		2019		2020		2021		
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	
Cartón	192.902,13	43,93%	187.410,72	38,59%	172.857,10	39,04%	186.780,02	38,06%	39,82%
Plástico Rígido	86.046,91	19,60%	108.944,39	22,43%	93.332,58	21,08%	96.824,01	19,73%	20,73%
Plástico Flexible	85.042,70	19,37%	90.867,55	18,71%	83.078,05	18,77%	92.387,41	18,83%	18,91%
Vidrio	34.528,21	7,86%	53.526,69	11,02%	46.709,47	10,55%	62.343,75	12,71%	10,61%
Papel	17.080,01	3,89%	25.277,49	5,20%	26.465,93	5,98%	32.037,34	6,53%	5,43%
Multimateriales	12.266,95	2,79%	8.475,59	1,75%	7.192,45	1,62%	8.318,04	1,70%	1,95%
Metales	11.229,71	2,56%	11.173,27	2,30%	13.086,48	2,96%	12.003,27	2,45%	2,56%
Total	439.096,6	100,00%	485.675,7	100,00%	442.722,1	100,00%	490.693,8	100,00%	100,00%

Al analizar las cifras de proporción y tonelaje por familia de material, se concluye que, las familias de vidrio y papel experimentaron un aumento tanto en toneladas como en participación, lo que refleja un crecimiento en su uso dentro del sistema. Por otro lado, aunque las familias de cartón y plástico rígido incrementaron su volumen, su participación disminuyó, lo que sugiere que otras familias crecieron a un ritmo mayor. En cuanto al plástico flexible, su participación se mantuvo estable, indicando un crecimiento proporcional al total de materiales de envases y empaques utilizados en el sistema.

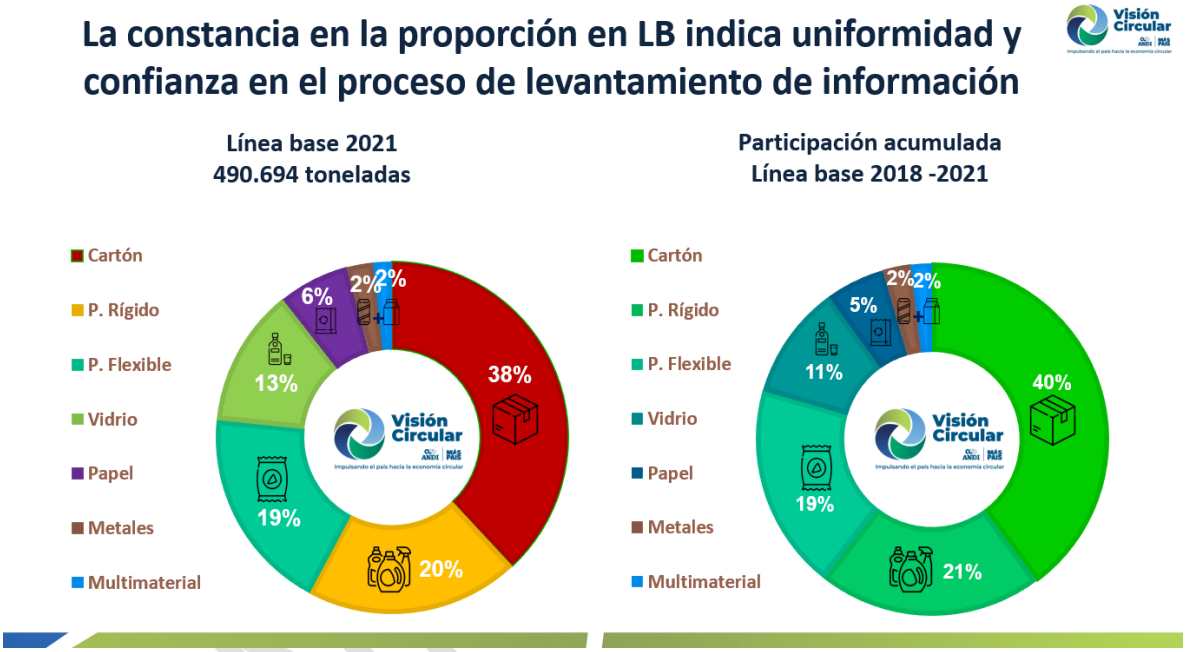


Ilustración 5. Distribución acumulada de línea base por familia de materiales entre 2018 y 2021

Todo este proceso de medición es soportado por el acompañamiento individual que se presta a cada organización para fortalecer los procesos de levantamiento de información y que permiten asegurar una confiabilidad en la data y en el proceso de cálculo.

F4. Retornabilidad

Con este informe de avance, se comparte la información confidencial de la ANDI y de las empresas afiliadas, de la que la ANDI se ha comprometido a mantener reserva y discreción conforme al ordenamiento jurídico. En ese sentido, solicitamos a la ANLA la reserva y confidencialidad de la información suministrada. Asimismo, la divulgación de dicha información puede generar graves afectaciones a la ANDI, sus afiliados y terceros.

En la **Tabla II-g** - *Cantidad total en peso (toneladas) de materiales de envases y empaques retornables puestos en el mercado en el año base y Eficiencia de retornabilidad- Anexa* se relaciona el cálculo de eficiencia de la retornabilidad del año 2021 para 8 razones sociales del colectivo con las cuales se logró verificar y consolidar la totalidad de los requisitos de su sistema acorde al **Anexo V** - *Requisitos de Verificación del Sistema de retornabilidad*- de la Resolución 1342 y basados en la guía ISO 18603 de 2013.

Tabla 12. Organizaciones del Colectivo Visión Circular ANDI con sistema de retornabilidad para 2021

Grupo empresarial	Razón social	NIT
ENALIA S.A.	ENALIA S.A.	890302861-0
PRODUCTOS YUPI S.A.S.	Productos Yupi S.A.S.	890315540-8
	Compañía Internacional de Alimentos S.A.S.	817000747-7
PEPSICO	Pepsico Alimentos ZF Ltda.	900189181-1
	Comercializadora Nacional S.A.S. Ltda.	830040709-5
	Pepsico Alimentos Colombia Ltda.	890301818-7
	Pepsico Alimentos Antioquia Ltda.	901480503-1
SIEMBRA CAMBIO S.A.S	SIEMBRA CAMBIO S.A.S	901074097-1

Tabla 13. Residuos de Envase y empaque evitados por gestión de retornabilidad

Gestión de retornabilidad	2018	2019	2020	2021
Línea base real (Toneladas)	439.096,62	485.675,71	442.722,06	490.693,84
EyE Efectivamente retornados (EER)	8.272,75	11.021,50	10.991,88	16.073,96
Variación EER (%)	NA	33,23%	-0,27%	46,23%
Escenario sin retornabilidad (Toneladas)	447.369,37	496.697,21	453.713,94	506.767,80
Porcentaje de línea base evitada (EER/LB real)	1,88%	2,27%	2,48%	3,28%

El proceso de retornabilidad continúa consolidándose como la principal estrategia del colectivo para la prevención de residuos de envases y empaques. En 2021, sin esta gestión, la línea base habría crecido un **14,47 %** en comparación con 2020, en lugar del **10,84 %** registrado. Esto significa que la retornabilidad permitió evitar la generación de un **3,28 %** de residuos. En total, se lograron **16.073,96 toneladas efectivamente retornadas (EER)**, lo que representa un aumento, en toneladas, del **46,23 %** frente a lo retornado en 2020. Adicional, es el primer año en el que se logra demostrar retornabilidad de materiales plásticos.

CONFIDENCIAL

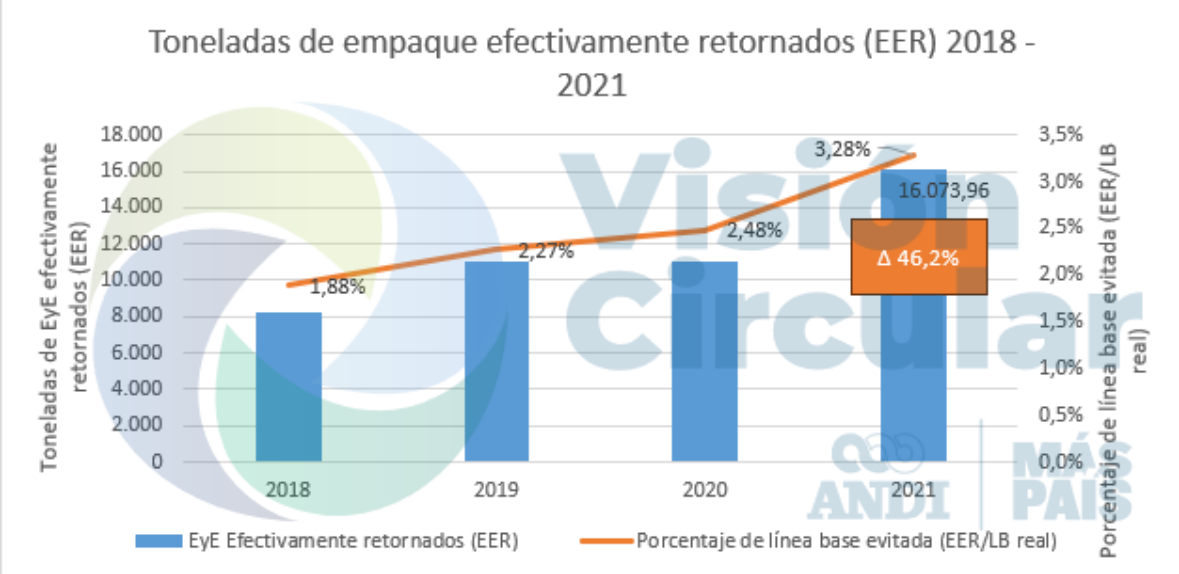


Ilustración 6. Toneladas de empaque efectivamente retornados (EER) 2018-2018

Acorde con la siguiente tabla, de un total de **33.343,55 toneladas** de envases y empaques retornables (EERM) de cartón, vidrio y plástico introducidos al mercado por estas **ocho organizaciones**, **16.073,96 toneladas** fueron efectivamente retornadas, cumpliendo con los requerimientos establecidos en el **Anexo V** para la verificación del sistema de retornabilidad. Esto representa una **eficiencia de retornabilidad (ER) del 48,2 %**.

La ineficiencia resultante (**EENC+EERI**), equivalente a **17.259,59 toneladas**, se incorpora a la línea base de **2021**, conforme a lo reportado en la **Tabla II-e**, que detalla la cantidad total en peso (toneladas) de materiales de envases y empaques (E&E) introducidos al mercado en el año base y el cálculo de la meta de aprovechamiento.

Tabla 14. Tabla II-g. Cantidad total en peso (toneladas) de materiales de envases y empaques retornables puestos en el mercado en el año base y Eficiencia de retornabilidad

Parámetro	Peso total (ton) Año 2021	Tipo de material (toneladas)			Descripción del procedimiento de medición (6)
		Cartón	Vidrio	Plástico	
(1) EERM	33.343,55	31.071,72	2.270,60	1,23	Requisitos **Anexo V**
(2) EER	16.073,96	15.885,38	187,36	1,22	
(3) EENC	12.759,04	10.675,80	2.083,24	0,00	
(4) EERI	4510.55	4.510,54	0	0,01	
(5) ER	48,2%	51,12%	17,16%	99,27%	
(EENC + EERI)	17.269,59	15.186,34	2.083,24	0,01	
(1) EERM: Peso total de envases y empaques retornables puestos en el mercado, en el año base, en toneladas.					
(2) EER: Peso de los envases y empaques efectivamente retornados, en toneladas.					

Parámetro	Peso total (ton) Año 2021	Tipo de material (toneladas)			Descripción del procedimiento de medición (6)
		Cartón	Vidrio	Plástico	
(3) EENC: Peso de envases y empaques retornables que no lograron ser recogidos en puntos de generación (no retornados), en toneladas.					
(4) EERI: Peso de envases y empaques retornables que por calidad u otras razones, son rechazados por ineficiencias del proceso de acondicionamiento y no pueden seguir en el ciclo de reutilización para el mismo propósito para el cual fueron creados (ineficiencia del proceso)					
(5) ER: Eficiencia de retornabilidad (2) / (1)					
(6) Evidencias: certificado entidad acreditada por ONAC, o los requisitos establecidos en el Anexo V.					
(7) Aplica únicamente para las personas naturales o jurídicas que decidan contar o que cuenten con sistemas de envases y empaques retornables.					
EENC y EERI, en toneladas, se deberá sumar a la línea base de los envases y empaques puestos en el mercado en el año base en la **Tabla II-e.**					

G. Meta por cumplir de conformidad con lo establecido en el artículo 9 de la presente resolución

A partir de la línea base establecida para el año 2021 de 490.693,8 toneladas, la meta a cumplir es de 78.511,01 toneladas. El cálculo de la meta se explica en la siguiente tabla y contempla 19 puntos de multicriterio obtenidos por cobertura geográfica y 25 puntos de multicriterio obtenido por innovación, que reducen la meta en toneladas en 30%.

Tabla 15. Meta a partir de puntaje multicriterio

Criterio de seguimiento y control	Valor	Puntos multicriterio	Toneladas
1. Meta de aprovechamiento de residuos de envases y empaques en porcentaje	16%	70	78.511,01(*)
2. Cobertura geográfica (Número de municipios por categoría)	228	19,4	
I. Ciudades principales	6	6,0	-3.925,55
II. Municipios categoría 1 y 2	51	5,5	
III. Municipios categoría 3, 4 y 5	51	4,7	
IV. Municipios categoría 6	120	3,2	
3. Inversión en investigación aplicada y desarrollo experimental para la innovación y el ecodiseño (%)[6]	10%[7]	25	-19.627,75
4. Programas de sensibilización, cultura ciudadana y mecanismos de comunicación hacia la gestión ambiental de residuos de envases y empaques y el consumo sostenible (%)	N.A.	0	0,00
Meta de cumplimiento 2024		**110,00**	**54.957,71**

(*) Corresponde al 100% de la meta.

[7] Porcentaje calculado en función del costo total del programa señalado en la sección H7 y la inversión en innovación señalada en la sección I.

CONFIDENCIAL

Los puntos por cobertura geográfica se calcularon a partir de la **Tabla III-b** relacionada en el literal **H5** del presente informe y según el número de municipios por categoría en los que se tuvo cobertura, como se detalla en la **Tabla 19** del mencionado literal.

H. Descripción general de las características y del funcionamiento técnico, logístico y operativo del Plan

H1. Descripción y localización de puntos de recolección a que hubiere lugar y de los sitios de almacenamiento y los sitios de aprovechamiento por cada tipo de residuo.

En la **Tabla II-f** -*Descripción general de las características y del funcionamiento técnico, logístico y operativo del Plan de gestión ambiental de residuos de envases y empaques-Anexa,* se relaciona el tipo de material y municipio donde se gestionan los residuos de envases y empaques, en términos de puntos de recolección y almacenamiento, reciclaje, valorización energética y coprocesamiento. Dichos puntos constan de puntos al consumidor, puntos de acopio y de transformación (reciclaje, valorización energética y coprocesamiento).

En la **Tabla III-b** – Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica- y en el Anexo "**Tabla IIIb - Anexo I Puntos de recolección**" se encuentra la información detallada de los puntos de recolección con fotos y ubicación.

H2. Capacidad de las empresas transformadoras que realizan el aprovechamiento de residuos de envases y empaques, por categoría de material.

La relación de la capacidad instalada de cada empresa transformadora por material se evidencia en la **Tabla II-f** y **III-a.**

Se aclara que la capacidad instalada de aprovechamiento diligenciada corresponde a la total (ton/año) de aprovechamiento de residuos aprovechables registrada ante la Autoridad Ambiental competente. En el caso en que las empresas transformadoras registraron un rango de capacidad, se dejó el mayor valor.

CONFIDENCIAL

H3. Descripción de las estrategias a utilizar para la gestión ambiental de los residuos de envases y empaques.

A continuación, se describen la estrategias y acciones desarrolladas en cada caso, relacionadas en la **Tabla II-f -** *Descripción general de las características y del funcionamiento técnico, logístico y operativo del Plan de gestión ambiental de residuos de envases y empaques.*

- *Estrategia 1 (PR) – Puntos de recolección directos al consumidor*

El sitio o lugar acondicionado es el punto de recolección destinado a ofrecer al consumidor la posibilidad de devolver los residuos de envases y empaques para trasladarlos a centros de acopio, almacenamiento y/o aprovechamiento sin transacción monetaria hacia el consumidor. Visión Circular ANDI se articula con iniciativas existentes, aplicando, evaluando y perfeccionando el sistema de trazabilidad. Se ha contado con puntos en centros comerciales, puntos de venta y fábricas de empresas adheridas al Colectivo, de cara a sus empleados y comunidad vecina. Durante el 2024 se trazaron y certificaron residuos de envases y empaques desde 50 puntos de recolección directos al consumidor, principalmente para plásticos. El registro fotográfico y ubicación de cada punto se muestran en la **Tabla III-b. Anexo I Puntos de recolección.**

Durante 2024 Visión Circular ANDI junto con 4 planes posconsumo de envases y empaques continuaron con la alianza con el objetivo de sensibilizar a la población de San Andrés Islas, instalar puntos de recolección (10) y realizar jornadas de recolección: jornada de tres días con un punto de recolección (14 al 16 de agosto), limpieza de playa San Luis (15 de agosto) y limpieza subacuática en zona Coralina de la Isla (16 de agosto), Reciclatón Infotep (30 de noviembre) y una jornada institucionalizada con los demás programas de residuos posconsumo (4 y 5 de septiembre). Los materiales trazados por esta alianza se distribuyen entre los participantes, para no generar duplicidad en la información ni doble contabilidad de las cantidades, trazando cerca de 1 tonelada en 2024. Así mismo por gestión del colectivo se trazaron 5 toneladas de plásticos rígidos.

Por su parte en Cúcuta, se tiene trazabilidad con 5 Organizaciones de Recicladores, para un total de 97,88 Toneladas.

CONFIDENCIAL

Finalmente, en Pasto, con el objetivo de facilitar la entrega de residuos posconsumo de envases y empaques, así como promover la cultura y conciencia ambiental en la ciudadanía sobre la correcta separación en la fuente de los residuos aprovechables generados en hogares y empresas, se llevó a cabo la Jornada de Recolección de Residuos Posconsumo "Nariño Sostenible". Para este evento, se estableció un punto central de recolección en la ciudad, donde los consumidores pudieron entregar sus residuos el 30 de octubre de 2024, logrando recolectar un total de 107 kg de envases y empaques.

Así mismo, por acuerdos de cadena celebrados entre Visión Circular ANDI y gestores del municipio, se logró la gestión de 54,51 toneladas de materiales de residuos de envases y empaques durante el 2024.

- *Estrategia 2 (AL y RR) – Acuerdos de cadena de valor*

Se realizan acuerdos de cadena con los gestores aliados en todo el país, en los que se formalizan mediante contrato: zonas de cobertura, cantidad y tipos de materiales a trazar.

Visión Circular ANDI tiene como aliados 148 gestores de acuerdo con la siguiente tipificación:

Tabla 16. Gestores aliados ANDI Visión Circular

Tipo de gestor	Número de gestores	Capacidad de recolección y almacenamiento (Ton/año) (1)
1. Organización de recicladores	57, asocian 7.637 recicladores de oficio	169.141
2. Comercializador de materiales (bodegas especializadas)	67	760.955
3. Empresa de servicio público de aseo	17	47.380
4. Privado	7	4.888
Total	**148**	**982.364**

(1) Se relaciona la capacidad de almacenamiento que declararon los gestores para todos los residuos aprovechables que gestionan. No es exclusiva de envases y empaques.

Para el caso de algunos gestores tipo comercializador, estos tienen un segundo rol de transformador dada la gestión que realizan de los materiales.

Para evitar la duplicidad de información, solo se registran las transacciones entre el gestor final y la empresa transformadora. Para alcanzar este objetivo, se implementan modelos de

CONFIDENCIAL

relacionamiento con los distintos actores, permitiendo asegurar la trazabilidad y sistematización de la información desde la generación del residuo hasta su transformación. Todo esto se desarrolla bajo principios de transparencia, libre competencia, información verificable, ética empresarial, gestión integral de materiales y cumplimiento normativo.

Las empresas transformadoras aliadas del plan se articulan con Visión Circular ANDI en tres frentes: i) grupos de trabajo para la gestión de conocimiento, ii) acuerdos de cadena y certificación y iii) fortalecimiento de la cadena por medio de proyectos puntuales. Cada empresa formaliza el trabajo con Visión Circular ANDI a través de documentos que garantizan el manejo confidencial y con alcance normativo de la información gestionada.

Actualmente el plan cuenta con 52 plantas de transformación con acuerdos de cadena y certificación.

Tabla 17. Empresas transformadoras aliadas ANDI Visión Circular

Tipo de aprovechamiento	Tipo de material que aprovecha	Capacidad instalada de aprovechamiento (Ton/año) (1)(2)
Reciclaje	Papel y cartón	596.227
	Plásticos	230.294
	Metales	450.570
	Vidrio	315.000
	Multimateriales	34.090
Valorización energética	Plásticos	18.000
Coprocesamiento	Plásticos	2.154
	Papel	960
Otro	Metales	500
Total		**1.647.795**

(1) Corresponde a capacidad reportada ante la Autoridad Ambiental competente
(2) Se tomaron los valores máximos de los rangos reportados por las empresas

- *Estrategia 3 (C y JL) – Mecanismos de recolección equivalentes*

Entiéndase, según la Resolución 1407 de 2018, los procedimientos alternos que pueden emplearse para devolver residuos de envases o empaques para trasladarlos a centros de acopio y/o aprovechamiento, por ejemplo, jornadas de limpieza o campañas periódicas de recolección desde la fuente de generación.

En este punto es importante aclarar que, dichas jornadas tienen foco sobre la estrategia de sensibilización a los consumidores y dejar un espacio voluntario para la devolución de los

CONFIDENCIAL

residuos. Sin embargo, no constituye la estrategia prioritaria para la recolección de grandes cantidades de materiales, dadas las condiciones de costo eficiencia, temporalidad y sostenibilidad en el largo plazo.

Durante el 2024 se realizaron 28 jornadas de recolección, limpieza de playas y mega eventos de manera articulada con los entes territoriales, autoridades ambientales y/o empresas a nivel local. La ***Tabla III-b Anexo II "Mecanismos de recolección equivalente"*** presenta las fichas técnicas con resultados de cada jornada.

- *Estrategia 4 (O) – Fortalecimiento de relaciones transversales*

Visión Circular ANDI diseña e implementa modelos de relacionamiento con los actores directos de la cadena de valor y aquellos que, por su rol hacen parte fundamental de la gestión de los residuos de envases y empaques. Los modelos parten de elementos de pedagogía sobre el principio de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), la normatividad asociada y fundamentos de economía circular que contribuyan a consolidar un esquema de responsabilidad colaborativa en la gestión de los residuos de envases y empaques.

En el marco de esta estrategia se implementaron proyectos sectoriales y alianzas con diversidad de actores, de acuerdo con las necesidades de gestión de residuos de envases y empaques particulares y/o sectores específicos.

Visión Circular ANDI implementa colectivamente 4 proyectos sectoriales que atienden diferentes tipos de consumidores/generadores de residuos de envases y empaques:

1. Industria arrocera unida por la economía circular/ Separo en casa y entrego en mi empresa: El objetivo es concientizar a los trabajadores de las plantas de las empresas adheridas al colectivo en la correcta separación en la fuente. se capacitaron a 212 colaboradores, en 5 plantas en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Tolima y Valle del Cauca. Puntos de recolección en 16 plantas y recolección de 9,8 Toneladas.
2. Juntos Vamos a Revolucionar: Iniciativa que busca reconocer la labor de los centros comerciales en devolución de residuos posconsumo y de envases y empaques. En 2024 se contó con la participación de 64 centros comerciales a lo largo del país y se recolectaron 6,05 Ton.

CONFIDENCIAL

3. Tienda a Tienda: Se vincula a los tenderos en la gestión de residuos sólidos, como parte de la red de agentes de cambio de sus territorios fomentando buenas prácticas y cambios de comportamiento alrededor de la gestión de estos. La iniciativa ha logrado impactar a 2.528 consumidores, vincular a 34 tiendas, lideradas en un 94% por mujeres y gestionar 3,91 Ton de envases y empaques aprovechables entre los años 2023 y 2024.
4. Regenera: Es un modelo de valorización de residuos para el sector de restaurantes en la ciudad de Bogotá. Involucra a 95 establecimientos de 4 razones sociales, quienes mediante un acuerdo sectorial generan masa crítica para la gestión agrupada de residuos sólidos de sus establecimientos generando optimizaciones logísticas que le den cierre de ciclo a los materiales. Permitiendo la gestión de aproximadamente 250 Ton de materiales aprovechables.

Con cada una se diseña e implementa la estrategia de comunicaciones y el plan de relacionamiento y operación.

Por su parte, la construcción de una economía circular sólida requiere la implementación de estrategias efectivas que no solo fortalezcan el uso de residuos sólidos aprovechables, sino que también genere capacidades en los territorios. En este proceso, buscamos en 2024 contribuir a que el fortalecimiento de las capacidades locales se focalice en torno a mejorar indicadores estratégicos de la cadena REP y de la economía circular, en términos técnicos, normativos, financieros y humanos. Esto permite que los territorios no solo implementen soluciones de reciclaje y aprovechamiento de residuos, sino que también desarrollen modelos de negocio sostenibles que generen valor en el mediano y largo plazo.

Gracias a nuestra articulación con la estrategia de presencia nacional de economía circular de la ANDI, hemos contribuido en la agenda pública para lograr un enfoque integral que responda a los desafíos ambientales como a las oportunidades de crecimiento económico; por una parte en Cali, a través de la participación activa en espacios institucionales de economía circular con la Secretaría de Desarrollo Económico, el DAGMA y otras entidades territoriales; y en Medellín, con la firma del Memorándum de Entendimiento con la Alcaldía, para promover acciones de fortalecimiento de la economía circular en la ciudad.

Por otra parte, hemos venido profundizando las alianzas con actores clave del ecosistema, como la Cooperación Alemana de GIZ, en diferentes temas y plataformas como las Ciudades Circulares, un espacio que articula a las ciudades en su camino hacia la consolidación de

CONFIDENCIAL

modelos circulares como lo son Bogotá Circular, y la Mesa de Economía Circular de Cartagena, espacios de los cuales hacemos parte activa.

Con el propósito anterior, se ha priorizado la consolidación de proyectos en territorios marino – costeros para focalizar la estrategia de fortalecimiento integral que incluye la articulación de acciones y recursos para realizar apuestas escalonadas en: I) sensibilización y cambio de comportamiento de generadores ; II) fortalecimiento dirigido a gestores para desarrollar/generar eficiencias internas, en los modelos de negocio y encadenamientos logísticos: III) generar y/o fortalecer espacios de gobernanza territorial de economía circular para la sostenibilidad y escalabilidad de las acciones; y IV) articular actores financiadores para fortalecer las capacidades / infraestructura territorial.

En 2024 logramos consolidar proyectos territoriales marino-costeros para implementar en 2025, en dos corredores estratégicos: Pacífico (Buenaventura y Tumaco), y Caribe (Cartagena, Barranquilla y Puerto Colombia). El resultado esperado es lograr mayor capacidad de gestión y aprovechamiento de envases y empaques y productos plásticos de un solo uso a nivel territorial, fortaleciendo la competitividad de las cadenas intervenidas, los ingresos percibidos por parte de gestores y el impacto ambiental atribuible a las acciones de Visión Circular ANDI y sus aliados.

H4. Descripción y localización de los mecanismos de recolección equivalentes de residuos de envases y empaques.

Entiéndase, según la Resolución 1407 de 2018, los procedimientos alternos que pueden emplearse para devolver residuos de envases o empaques, para trasladarlos a centros de acopio y/o aprovechamiento; por ejemplo, brigadas de limpieza o campañas periódicas de recolección desde la fuente de generación.

En este punto es importante aclarar que, dichas jornadas tienen foco sobre la estrategia de sensibilización a los consumidores y dejar un espacio voluntario para la devolución de los residuos. Sin embargo, no constituye la estrategia prioritaria para la recolección de grandes cantidades de materiales, dadas las condiciones de costo eficiencia, temporalidad y sostenibilidad en el largo plazo.

CONFIDENCIAL

En la **Tabla III-b** *-Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica-* y en su **Anexo II "*Mecanismos de recolección equivalente*"** se relacionan en fichas técnicas las jornadas realizadas.

Es importante aclarar que en la Tabla cobertura no se relacionan las toneladas trazadas por estas actividades, debido a que se registra la trazabilidad por medio de los gestores que se tienen a nivel nacional, el detalle de lo recolectado en las jornadas se puede encontrar en las fichas técnicas arriba mencionadas.

H5. Cobertura geográfica, identificando las entidades territoriales en los cuales opera.

En el desarrollo del Plan Visión Circular ANDI se recolectan y aprovechan residuos de envases y empaques provenientes de puntos de recolección directos al consumidor, jornadas, campañas, rutas de recolección y centros de almacenamiento y, por medio de acuerdos de cadena con gestores que cuentan con la cobertura de recolección de residuos de envases y empaques o por alianzas con otros posconsumos, logrando la cobertura en los municipios de norma y otros adicionales.

En el caso de que el centro de almacenamiento se abasteciera de un municipio diferente de su dirección física, se incluyó como municipio de cobertura geográfica, dado el sistema de trazabilidad implementado. De esta manera, se registra cobertura de recolección en 228 municipios de los 1.102 registrados para el 2024 según el DANE, que se relacionan según categorías en la **Tabla III-b** *-Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica-*. Los municipios están relacionados a continuación:

Tabla 18. Cobertura geográfica por categoría de municipio

Categoría de municipios	Número de municipios cubiertos por recolección del plan	Puntaje de multicriterio	Toneladas recolectadas de residuos aprovechables (2)
Especial (1)	6	6	36.041,54
1 y 2	51	5,5	16.948,04
3,4 y 5	52	4,7	2.163,67
6	121	3,2	942,57
Total	**230**	**19,4**	**56.095,82**

(1) En el archivo de categorización de municipios del DANE San Andrés no está categorizado como municipio, sino como departamento como categoría 3, por lo que se le asignó esta para cobertura.

(2) Corresponde a las toneladas efectivamente trazadas por los gestores en el territorio: Almacenamiento y Rutas de Recolección. Tiene en cuenta el total de lo trazado por INDUGEVI.

CONFIDENCIAL

Para evaluar la tabla de cobertura, es pertinente tener en cuenta lo siguiente:

- Para puntos de recolección se presenta la capacidad de los puntos, la trazabilidad se registró por medio de los gestores con que trabaja en ANDI Visión Circular.
- Para campañas y jornadas no se relacionan las toneladas trazadas por estas actividades, debido a que se registra la trazabilidad por medio de los gestores que se tienen a nivel nacional, con el fin de evitar duplicidad de la información.

Hacen parte de este apartado los anexos del registro fotográfico de los puntos de recolección y las fichas técnicas de las jornadas de recolección.

- **Anexo I de la Tabla IIIb.** Puntos de recolección.
- **Anexo II de la Tabla IIIb.** Mecanismos de recolección equivalentes.
- **Anexo III de la Tabla IIIb.** Autodeclaraciones cobertura gestores. Se compone de las Autodeclaraciones de la cobertura dada por los gestores.

H6. Programas de sensibilización y cultura ciudadana al consumidor para la separación en la fuente e impactos ambientales.

En este informe se comparten avances frente a la estrategia de comunicaciones, pero no se registra bajo la **Tabla III-c** – Programas de sensibilización y cultura ciudadana al consumidor para la separación en la fuente e impactos ambientales-, ya que el colectivo decidió enfocar los esfuerzos en la gestión y aprovechamiento de los residuos, cobertura e innovación y no aplicar al multicriterio en su componente de sensibilización e investigación para el 2024.

Para el año 2024, la estrategia de comunicaciones y pedagogía al consumidor tuvo como objetivo fortalecer el posicionamiento y reconocimiento de Visión Circular ANDI como una iniciativa empresarial colectiva líder en la transición hacia un modelo de economía circular en Colombia.

Este propósito se materializa mediante la creación de un entorno favorable que promueve una oferta integral, articulando actores clave y desarrollando procesos colaborativos que generan valor para las empresas y la sociedad.

La estrategia se estructura en dos aristas de impacto:

CONFIDENCIAL

1. B2B (Business to Business): Apoya a las empresas en la adopción de prácticas en pro de la economía circular, fortaleciendo de manera conjunta capacidades para responder a los desafíos ambientales y creando alianzas que generan impacto.
2. B2C (Business to Consumer): Fomenta la conciencia ambiental entre los consumidores, posicionando a Visión Circular ANDI como un referente en economía circular y promoviendo comportamientos responsables y sostenibles.

A continuación, se presentan los resultados de la estrategia de comunicaciones:

Medios de comunicación

a) Medios de comunicación En 2024 se gestionaron 32 notas de prensa, con una audiencia estimada de 79.35.003 de personas y un apalancamiento orgánico de $495.489.119.

b) Redes sociales Como resultado, se tuvieron 2.049.231 impresiones en las cuatro redes sociales que maneja el Programa: X, Facebook, Instagram y LinkedIn, con un alance total de 1.327.245 interacciones y se lograron atraer a 4.125 nuevos seguidores.

Nota: Para el año de 2024, desde el mes de mayo se realizó una inversión en pauta de $13.670.121 para los canales de meta. La cual es clave para ampliar el alcance, segmentar audiencias y optimizar el presupuesto de marketing. Su uso permite generar mayor visibilidad, atraer tráfico y mejorar la conversión de clientes. Además, su impacto se refleja en un mayor engagement, reconocimiento de marca y fidelización del público, convirtiéndola en una estrategia esencial para el crecimiento y posicionamiento digital

Estrategias de cambio de comportamiento en ciudadanos y acciones que incrementen la separación en la fuente

Desde la arista de sensibilización y pedagogía al consumidor, en 2024 realizamos de la mano con aliados estratégicos una cartilla de separación, que proporciona herramientas y conocimiento para separar los residuos de manera efectiva en el hogar. Contando con información sobre cómo clasificar los diferentes tipos de residuos y algunos tips por categoría.

CONFIDENCIAL



La publicación de la cartilla tuvo un alcance en redes sociales de 2.334 personas, 3.385 impresiones e interacciones. Por otro lado, en cuanto a medios, fue compartida por Portafolio, La República, HBS Noticias, Diario del Cauca y Diario del sur, con un alcance total de 3.847.816 personas.



Mega eventos

Los Mega eventos, han sido parte de nuestra apuesta. Por lo cual en 2024 participamos en *FEP – Festival Estéreo Picnic y Festival CORDILLERA*. El cual tiene como objetivo sensibilizar e impactar al personal logístico, operativo y asistente del festival sobre la correcta separación de materiales.

Se logró impactar a más de 50.000 personas y se trabajó de la mano con 140 recicladores, el cierre de ciclo de 50 toneladas de material aprovechable, generado en el evento.



H7. Mecanismos de financiación y costos de implementación.

Visión Circular ANDI se financió en 2024 principalmente por las cuotas de contribución de las empresas productoras vinculadas. Adicional a estos ingresos, en 2024 se realizaron gestiones para contar con otras fuentes de financiación como aportes para proyectos que contribuyen a la economía circular provenientes de empresas, aliados y otras organizaciones no gubernamentales como la cooperación internacional. Dentro de los proyectos estratégicos que facilitan la cofinanciación, se definen los de alto impacto para la gestión de envases y empaques que inciden en beneficios ambientales y sociales.

Adicional a lo anterior, Visión Circular ANDI también tuvo con otra fuente secundaria de ingresos como lo son los ingresos por rendimientos financieros.

Dentro de la planeación financiera, se incorporaron estos elementos para determinar las cuotas de contribución, Visión Circular ANDI cuenta con un modelo de contribuciones que obedece a al volumen y la composición de materiales de las toneladas de material puestas en el mercado por cada empresa productora, y tiene en cuenta las distintas fuentes de ingresos para determinar su cálculo.

Al cierre de 2024, los costos y gastos asociados al desarrollo del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques incorporaron gastos por la trazabilidad de materiales,

CONFIDENCIAL

inversión en el ecosistema de innovación, proyectos territoriales, sectoriales y de sensibilización, y la estructura administrativa para operar el Colectivo.

H8. Mecanismos de seguimiento y verificación de la información y datos de que tratan los numerales anteriores, con indicadores y responsables dentro del organigrama.

Desde el Colectivo se cuenta con procesos internos y externos de seguimiento y verificación de información que se describen a continuación:

H8.1 Seguimiento y verificación interna.

A continuación, se describen las áreas misionales y transversales de Visión Circular ANDI y de Gobierno, que participan en el seguimiento al cumplimiento del Plan. De igual forma se describen las actividades de control, roles del equipo, procesos y sistemas de información que participan en la validación de información, verificación y registro de datos suministrados por transformadores, gestores y empresas productoras.

Tabla 19. Mecanismos de seguimiento y verificación de la información y datos.

Detalle	Responsables dentro del organigrama	Indicadores	Mecanismo de seguimiento y verificación
a) Identificación, domicilio, nacionalidad y NIT del productor o del grupo de pro-ductores que hagan parte del Plan, según aplique	Área financiera y administrativa	Anexo II **Tabla II-a**	Los productores que forman parte del Plan formalizan su vinculación mediante acta con firma del representante legal. Adicionalmente diligencian formulario de información de contacto y el documento de código de ética y buenas prácticas del Colectivo. Adicionalmente adjuntan documentos de legales como RUT, cámara de comercio y otros para crear la empresa productora en nuestro sistema contable. Con la firma de acta la empresa acepta y se acoge al reglamento de funcionamiento de Visión Circular ANDI, así como a los principios y código de ética de la ANDI, y sus respectivas declaraciones en cuanto a los principios del empresariado colombiano, protocolo

CONFIDENCIAL

Detalle	Responsables dentro del organigrama	Indicadores	Mecanismo de seguimiento y verificación
			de competencia, derechos humanos y compromiso de lucha contra el soborno y corrupción. Visión Circular ANDI cuenta con un repositorio en los servidores administrados por la ANDI para salvaguardar la información de todos sus afiliados. Lleva el control de la información en sistema contable y en las bases de datos propias que se actualizan constantemente. De igual manera si hay una desvinculación, se solicita carta firmada por el representante legal.
b) Identificación y domicilio del (los) operador(es) o administrador(es) del Plan, cuando a ello haya lugar	Área financiera y administrativa	Anexo II **Tabla II-b**	El domicilio de ANDI se mantiene actualizado, se adiciona domicilio secundario.
c) Identificación de los actores que forman parte del Plan, de la forma en que participarán en el mismo y de sus responsabilidades	Área de Coordinación de circularidad y relacionamiento Área financiera y administrativa	Anexo II **Tablas II-c** y **Tabla II-f**	**Productores de envases y empaques:** Ver descripción *literal a* de esta Tabla. **Gestores:** El mecanismo se seguimiento es el acuerdo de cadena de valor, dónde se establece para trazabilidad: el tipo de material, las cantidades y la cobertura. También se cuenta con el formato de hoja de vida de Gestor en donde registra la cobertura, el almacenamiento y su capacidad de recolección. Así mismo, se aplica el procedimiento de contratos cumpliendo con el sistema de calidad de ANDI para vincular a gestores y operadores logísticos: 1) diligencian formatos de creación de proveedor; 2) entregan documentos legales de representación tributarios; 3) se verifican datos en centrales de riesgos y otras fuentes; 4) se revisa cumplimiento del SST; 5) Se surten aprobaciones en diversas

CONFIDENCIAL

Detalle	Responsables dentro del organigrama	Indicadores	Mecanismo de seguimiento y verificación
			instancias ANDI; y 6) se firma el contrato, que incluye el compromiso de metas de aprovechamiento y cobertura. Diligencian el código de ética y buenas prácticas del Colectivo. **Transformadores:** Diligencian formularios de inscripción de empresa transformadora para registrar sus datos de operación, permisos, capacidades de transformación por material (Anexo IV) y ubicación geográfica. **Otros:** Alianzas y convenios con actores relevantes como la academia (universidades) para generación de conocimiento, acuerdos de jornadas de recolección con autoridades locales y ambientales, alianzas con sectores para recolección y/o sensibilización.
d) Estructura administrativa y técnica definida para la implementación del Plan, incluyendo todas las personas que formen parte del Plan	Área de circularidad y relacionamiento Área Innovación Área Financiera Administrativa	Anexo II **Tabla II-d**	Desde la subgerencia de innovación se monitorean las metodologías para cálculo, control y seguimiento periódico de línea base que realiza el Colectivo, se realiza acompañamiento individual a las empresas. Se elaboran informes anuales de gestión de línea base por empresa. Desde el área de Relacionamiento y circularidad se supervisa la trazabilidad de toneladas y materiales mes a mes, y se hace el control y seguimiento para el avance de cumplimiento de meta de aprovechamiento, mediante el uso del sistema de trazabilidad de materiales el cual es un desarrollo propio de Visión Circular. Este sistema permite generar reportes de trazabilidad de materiales y actores (gestores–transformadores). El sistema apoya el control de contratos

CONFIDENCIAL

Detalle	Responsables dentro del organigrama	Indicadores	Mecanismo de seguimiento y verificación
			facilitando la supervisión y gestión de este proceso. Periódicamente se levantan actas de conciliación entre gestores y transformadores a partir de la información registrada en el sistema que se actualiza a diario. El área administrativa valida la información de ejecución de trazabilidad con base en la información contable y con base en lo contractual.
e) Número de personas naturales o jurídicas involucradas en la clasificación, almacenamiento y aprovechamiento de residuos de envases y empaques por tipo de material y municipio en el cual se realiza la gestión	Área de circularidad y relacionamiento	Anexo III **Tabla III-b**	En el sistema de trazabilidad del Colectivo se registran los municipios de cobertura por cada gestor en cuanto a su capacidad de recolección por tipo de material y lugar de recolección. También el Gestor registra sus bodegas y personas involucradas en el almacenamiento, así como las personas que hacen parte de las organizaciones de recicladores
f) Determinación de la línea base de materiales puestos en el mercado	Área de innovación y línea base	Anexo II **Tabla II-e**	Para el **seguimiento** se tiene un equipo de consultores que se encarga de acompañar, a todas las organizaciones del colectivo, en la correcta implementación del proceso de cálculo de línea base. Para la **verificación**, se cuenta con un esquema de auditoría interna y de verificación externa mediante una firma independiente contratadas por Visión Circular ANDI.
g) Meta a cumplir	Área de circularidad y relacionamiento Comité de Gobernanza	**Tabla I-a, I-b Tabla III-a** y **Tabla III-e**, **Tabla II-d Anexo I**. Toneladas trazadas Vs. Toneladas a trazar por meta	**Área de implementación:** Seguimiento y control mensual a las toneladas trazadas desde el sistema por medio de revisión a remisiones y/o facturas generadas por los gestores y aceptadas por los transformadores. El seguimiento, supervisión y aprobación se da por volúmenes y tipos de materiales. Incluye

CONFIDENCIAL

Detalle	Responsables dentro del organigrama	Indicadores	Mecanismo de seguimiento y verificación
			consolidación de información y seguimiento hasta la consecución de los certificados de transformación. Se levantan actas de conciliación periódicamente. Para la **verificación** del proceso de trazabilidad y aprovechamiento, se hace revisión con firma externa quien evalúa el proceso ejecutado por los gestores y transformadores que gestionan la recolección y aprovechamiento de los envases y empaques. **Junta Directiva:** Seguimiento periódico a cifras y avance de cumplimiento y definición de aprovechamiento adicional como factor de seguridad.
h) Descripción general de las características y del funcionamiento técnico, logístico y operativo del Plan:			
* Capacidad de las empresas transformadoras que realizan el aprovechamiento de residuos de envases y empaques, por categoría de material.	Área de relacionamiento y circularidad	Anexo II **Tabla II-f** y **Tabla III-e**	• Anexo IV. Formularios de inscripción de las empresas transformadoras ante la Autoridad Ambiental competente y respuesta de registros, que evidencian las capacidades de transformación. • Actas de vinculación al Colectivo de las Empresas Transformadoras.
* Descripción de las estrategias a utilizar para la gestión ambiental de los residuos de envases y empaques.	Área de relacionamiento y circularidad	Anexo II **Tabla II-f**	• Acuerdos contractuales con los gestores. • Registro fotográfico para puntos de recolección y mecanismos de recolección equivalente. • Iniciativas regionales y alianzas. • Mesas de trabajo con diversos actores.
* Descripción y localización de los mecanismos de recolección equivalentes de residuos de envases y empaques.	Área de relacionamiento y circularidad	Anexo II **Tabla II-f** y **Tabla III-b**	• Registro Fotográfico y registro en sistema de trazabilidad. • Presencia de personal de relacionamiento y circularidad en las jornadas realizadas.

CONFIDENCIAL

Detalle	Responsables dentro del organigrama	Indicadores	Mecanismo de seguimiento y verificación
			• Reuniones periódicas de seguimiento.
* Cobertura geográfica, identificando los sitios de entrega y almacenamiento vinculados al Plan de gestión ambiental de residuos de envases y empaques, dispuestos en los municipios y distritos en los cuales opera.	Área de relacionamiento y circularidad	Anexo III **Tabla III-b** Ver literal b Cobertura geográfica, municipios y zonas donde se hace la gestión	• Acuerdos de cadena formalizados mediante contrato que especifica las zonas de cobertura y pólizas de cumplimiento. • Registro fotográfico para puntos de recolección y mecanismos de recolección equivalente. • Informes de gestión según acuerdos.
* Programas de sensibilización y cultura ciudadana al consumidor para la separación en la fuente e impactos ambientales.	Área de comunicaciones y relacionamiento Área de relacionamiento y circularidad	- Hitos de comunicación Notas en medios Nacionales y regionales - Notas Regionales Publicaciones mensuales en redes sociales - Inversión en campañas y comunicaciones - Informes y jornadas de sensibilización realizadas	• Plan de comunicaciones: -Cronograma de actividades literal c y actividades de sensibilización. -Campaña de pedagogía y sensibilización para fomentar la corresponsabilidad de los consumidores frente a la separación en la fuente para fortalecer la gestión de los residuos y la dignificación de la labor del reciclador. • Webinars informativos. • Estudios. • Capacitaciones para gestores, consumidores.
* Mecanismos de financiación y costos de implementación.	Comité de Gobernanza Comité financiero Dirección Área financiera y administrativa	Ejecución presupuestal y planeación. Indicadores de costos y movilización de recursos	• Seguimiento a la facturación y recaudo de empresas. • Monitoreo de costos y eficiencias por movilización de recursos de aliados y externos. • Seguimiento a la contratación y cumplimiento de ejecución de contratos. • Seguimiento de vinculación de nuevas empresas. • Monitoreo y proyecciones a partir de cambios en línea base y de nueva regulación en materia de E&E • Seguimiento a la gestión de tesorería y pagos.

CONFIDENCIAL

A continuación, se describe el proceso de seguimiento y verificación de la trazabilidad administrada por Visión Circular ANDI:

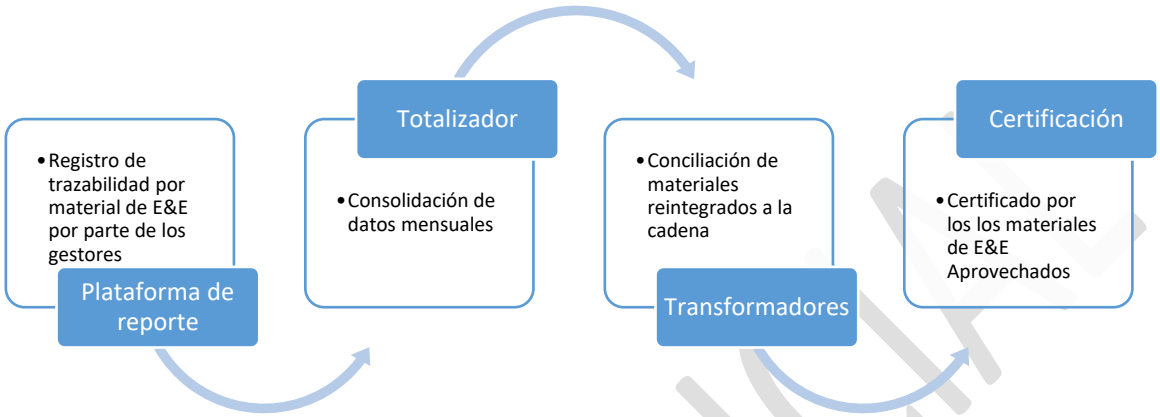


Ilustración 7. Flujograma del proceso de trazabilidad

Para cada paso se cuenta con herramientas que permiten hacer seguimiento al proceso. Para el 2024 se consolidaron cerca de 14.600 líneas de registro de material trazado en la **Tabla III-e-** *Trazabilidad en la recepción de materiales en la empresa transformadora (ET)-*.

Adicionalmente, se realizan acuerdos de cadena de valor con los gestores aliados y se cuentan con actas de vinculación de empresas transformadoras como aliados del Colectivo; para determinar la capacidad, tipos de materiales y el alcance de cobertura geográfica para la recolección y transformación.

La información de este proceso detallado se encuentra almacenada y controlada en el sistema de trazabilidad alojado en servidores contratados por ANDI. Cuenta con todos los protocolos de seguridad informática y de manejo de datos según usuarios de acceso y de auditoría. Periódicamente se realizan monitoreo y pruebas de *ethical hacking* para evaluar posibles vulnerabilidades.

Al sistema de trazabilidad tienen acceso los gestores y empresas transformadoras de manera restringida para no extralimitar la confidencialidad de la información de los actores. Este sistema permite obtener informes de aprovechamiento, cobertura geográfica, e indicadores, dando respuesta al marco normativo y a los procesos de auditoría interna del programa.

CONFIDENCIAL

En cuanto al almacenamiento y aprovechamiento de materiales se realizan visitas a los gestores y transformadores aliados por parte del área de relacionamiento y circularidad de Visión Circular ANDI. También mediante reuniones periódicas se profundiza sobre el diagnóstico, estado de las bodegas e información reportada por los actores para el cumplimiento del programa.

La inversión en estos mecanismos de control y seguimiento, así como el mantenimiento forma parte de los costos de implementación del Plan.

Todos los actores que participan del Plan se acogen a la política de tratamiento de datos y código de ética de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI.

H8.2 Seguimiento y verificación externa.

En 2024 se continúa con el proceso de verificación externa iniciado desde 2021. La firma KPMG continúa acompañando el proceso, con el objetivo de hacer la verificación limitada de la información reportada por los productores de envases y empaques puestos en el mercado en el año base, junto con el proceso documental de trazabilidad de aprovechamiento, con miras al cumplimiento de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020, de acuerdo con la norma ISAE 3.000 (International Standard of Assurance Engagements) emitida por la International Auditing and Assurance Standard Board (IASSB).

El alcance de la verificación incluye lo siguiente: (1) revisión y validación de la metodología de cálculo de la línea base del año 2021 por empresa incluida en la muestra, (2) proceso de retornabilidad 2021 y (3) revisión del proceso operativo de gestores y transformadores.

La siguiente imagen, ilustra las fases del proceso:

CONFIDENCIAL

FASE 1 Alcance de verificación y evaluación del riesgo		FASE 2 Evaluación de control y desarrollo de pruebas		FASE 3 Finalización e informe de hallazgos y recomendaciones
Entendimiento del enfoque y alcance del proyecto	**Planeación y evaluación del riesgo**	**Evaluación de control y pruebas**	**Pruebas sustantivas**	**Finalización**
Se realiza durante el proceso de preparación de la propuesta y tiene como fin definir el alcance de la verificación.	Busca obtener un entendimiento del contexto de negocio y de la industria, las políticas, prácticas y desempeño de reporte de la empresa y entender el ambiente de control.	Tiene como objetivo evaluar controles relevantes en relación con las aseveraciones significativas identificadas, con el fin de identificar posibles fuentes de errores en la información.	Se realizan procesos sustantivos sobre la muestra seleccionada que responda al nivel de riesgo identificado, cuyo objetivo es identificar la posibilidad de contar con información errónea o con desviaciones. Así mismo, se realizará la revisión y validación de la metodología de cálculo de línea base 2021 por empresa.	Se llega a la conclusión sobre la verificación y se prepara el informe de hallazgos y recomendaciones.

© 2024 KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada, adscrita a la organización global de firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

Ilustración 8. Descripción del proceso de verificación externa

Como anexo a este informe se adjunta el **Informe de resultados de la revisión y validación de la metodología de cálculo de línea base 2021 presentada por los productores de envases y empaques al colectivo Visión Circular.** por parte de KPMG. Este anexo, presenta, en primera instancia, la conclusión del informe, complementado por los parámetros cubiertos en el aseguramiento, el alcance de la verificación, los fundamentos para la conclusión, los propósitos y restricciones para el uso del reporte y las respectivas responsabilidades tanto de la dirección del programa como de KPMG.

Este proceso de verificación externa efectuado por KPMG para Visión Circular ANDI, tiene el propósito de asistir a la dirección del programa en determinar si los parámetros objeto de aseguramiento limitado están preparados y presentados de forma adecuada.

Las conclusiones del proceso se presentan en la imagen a continuación:

CONFIDENCIAL

Resultados y conclusiones de la revisión

De acuerdo con los resultados correspondientes a la revisión y validación de la metodología de cálculo de línea base 2021 presentada por los productores de envases y empaques al Colectivo Visión 30/30, la revisión en el proceso de retornabilidad del cumplimiento de los criterios definidos en el Anexo V de la Resolución 1342 de 2020 por parte de las empresas afiliadas al programa Visión 30/30 para el año 2021 y la revisión del proceso de consolidación de las actas y/o certificados y revisión del proceso operativo de los gestores y transformadores, concluimos que se han aplicado las metodologías y procedimientos establecidas por la ANDI en las empresas que fueron objeto de revisión a través de un muestreo.

En otro documento, proporcionaremos a la Administración de la ANDI un informe interno que contiene nuestros hallazgos y oportunidades de mejora.

Cordialmente,

Digitally signed by Fabián Echeverría Junco
Date: 2025.03.27 15:29:26 -05'00'

Fabián Echeverría Junco
Socio
KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
27 de marzo de 2025

Ilustración 9. Conclusiones del informe de auditor independiente

H8.2.1 Verificación externa del proceso de cálculo línea base 2021

De acuerdo con lo establecido en el plan de verificación desde 2021, este ejercicio se realizaría anualmente hasta que al menos el 50% de las organizaciones miembro del Colectivo participara. Una vez alcanzado este umbral, la verificación pasaría a realizarse cada dos años.

En **2024, esta meta se ha cumplido**, sumando 37 organizaciones adicionales y alcanzando un total de 186 organizaciones. Como resultado, la verificación externa se llevará a cabo nuevamente para las líneas base de los años 2023, 2025, 2027 y 2029.

Tabla 20. Comparativo Desviación identificada

Periodo de cumplimiento	# Empresas de muestra	Total miembros	% acumulado sobre total miembros Visión 30/30	Desviación (+/-)
2021	56	302	18,5%	1,06%
2022	51	340	31,4%	0,19%
2023	42	353	42,8%	0,21%
2024	37	372	50%	0,04%
Total	186			

CONFIDE

Completar este hito, con los resultados tan bajos de desviación, representa un nivel de confianza alto y tanto para Visión Circular ANDI como para todas las partes interesadas, es un reflejo representativo de la precisión y confiabilidad del proceso, rigurosidad en la recolección de información, alineación con la realidad de cada organización y por supuesto, oportunidades de optimización.

Reducir los tiempos de recolección y consolidación de información, minimizar la intervención manual en el proceso y agilizar el análisis de datos para convertirlos en alternativas aplicables que optimicen el uso de envases y empaques en un contexto de ecodiseño, siguen siendo desafíos en los que el programa continúa trabajando.

El objetivo no solo es garantizar la veracidad de la información, sino también avanzar hacia una meta aún más ambiciosa: **lograr una medición en tiempo real**.

CONFIDENCIAL

H8.2.2 Verificación externa del proceso documental y operativo que realizan gestores y transformadores para la validación y reporte de los materiales aprovechados.

Para la verificación de este proceso, se tomó una muestra de 10 gestores y 5 transformadores representativos para el colectivo y ubicados en Barranquilla, Bogotá, Cali, Carmen de Viboral, Medellín, Mosquera, Sabaneta, San Antonio de Prado y Villavicencio

El proceso de verificación externa se aplica a los procesos documentales y operativos. Las fases de la verificación se describen en la siguiente ilustración:

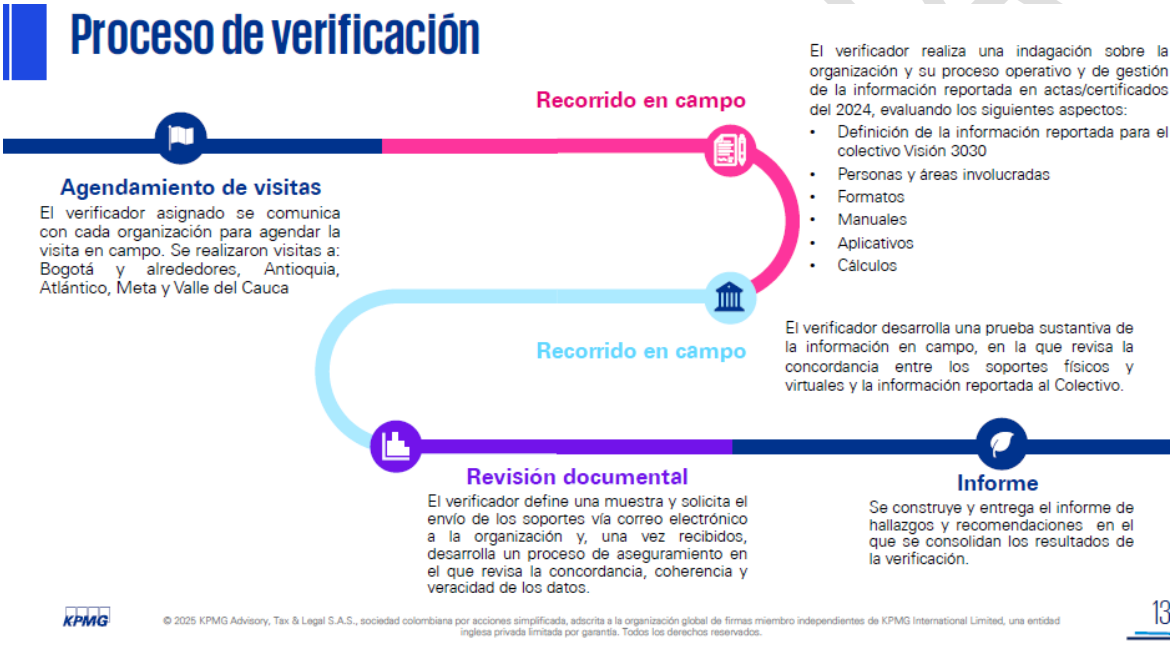


Ilustración 10. Proceso de verificación externa del proceso con gestores y transformadores

Verificación externa del proceso documental para gestores y transformadores

Sobre el proceso documental, se analiza lo siguiente:

1. Recolección.
2. Recepción de material.
3. Almacenamiento.
4. Entrega de materiales.

Las tablas a continuación presentan los resultados compilados para los 10 gestores y 5 transformadores, ilustrando una calificación de 6,6 / 8 y de 7,8 / 8, respectivamente. Esta calificación permite evidenciar un cumplimiento de todos los criterios verificados para el proceso documental.

Tabla 21. Resultados verificación externa del proceso documental para Gestores

		Proceso documental				
No.	Empresas Gestoras	Recolección	Recepción del material	Almacenamiento	Entrega de materiales	Resultado
1	Gestor 1	2	2	1	2	7
2	Gestor 2	2	2	1	2	7
3	Gestor 3	2	2	1	2	7
4	Gestor 4	1	2	1	2	6
5	Gestor 5	2	2	1	2	7
6	Gestor 6	2	1	2	1	6
7	Gestor 7	2	2	2	2	8
8	Gestor 8	2	2	1	2	7
9	Gestor 9	1	1	2	1	5
10	Gestor 10	2	2	1	1	6

Criterios de calificación	
2	Cumple con todos los criterios
1	Cumple con la mitad de los criterios
0	No cumple con la totalidad de los criterios

Cumplimiento de los criterios	Clasificación
8 a 6	
5 a 3	
2 a 1	
0	

Tabla 22. Resultados verificación externa del proceso documental para Transformadores

		Proceso transformación				
No.	Empresas Gestoras	Recolección	Recepción del material	Almacenamiento	Entrega de materiales	Resultado
1	Transformador 1	2	2	2	2	8
2	Transformador 2	2	2	2	2	8
3	Transformador 3	2	2	2	2	8
4	Transformador 4	2	2	2	2	8
5	Transformador 5	2	2	2	1	7

Criterios de calificación	
2	Cumple con todos los criterios
1	Cumple con la mitad de los criterios
0	No cumple con la totalidad de los criterios

Cumplimiento de los criterios	Clasificación
8 a 6	
5 a 3	
2 a 1	
0	

Verificación externa del proceso operativo para gestores y transformadores

Sobre el proceso operativo, se analiza lo siguiente:

1. Formato de pesaje y calibración.
2. Plataforma o base de datos.
3. Procedimiento metodológico para el reporte de datos.

4. Controles internos para el tratamiento de información.
5. Pruebas de los datos.

Las tablas a continuación presentan los resultados compilados, ilustrando un resultado totalizado para los 10 gestores y 5 transformadores, ilustrando una calificación de 8,8 / 10 y de 9,4 / 10 respectivamente, lo cual permite evidenciar un cumplimiento de todos los criterios verificados en el proceso operativo.

Tabla 23. Resultados verificación externa del proceso operativo para Gestores

		Proceso operativo					
No.	Empresas Gestoras	Formato de pesaje y calibración	Plataforma o base de datos	Procedimiento metodológico para el reporte de datos	Controles internos para el tratamiento de información	Pruebas de los datos	Resultado
1	Gestor 1	2	1	2	2	1	8
2	Gestor 2	1	2	2	2	2	9
3	Gestor 3	2	2	2	2	2	10
4	Gestor 4	1	1	2	1	2	7
5	Gestor 5	1	2	2	2	2	9
6	Gestor 6	2	2	2	2	2	10
7	Gestor 7	2	1	2	2	2	9
8	Gestor 8	2	1	1	2	2	8
9	Gestor 9	2	2	2	2	2	10
10	Gestor 10	2	1	1	2	2	8

Criterios de calificación	
2	Cumple con todos los criterios
1	Cumple con la mitad de los criterios
0	No cumple con la totalidad de los criterios

Cumplimiento de los criterios	Clasificación
10 a 8	
7 a 3	
2 a 1	
0	

Tabla 24. Resultados verificación externa del proceso operativo para Transformadores

	Proceso operativo					
Empresas Gestoras	Formato de pesaje y calibración	Plataforma o base de datos	Procedimiento metodológico para el reporte de datos	Controles internos para el tratamiento de información	Pruebas de los datos	Resultado
Transformador 1	2	1	1	1	2	7
Transformador 2	2	2	2	2	2	10
Transformador 3	2	2	2	2	2	10
Transformador 4	2	2	2	2	2	10
Transformador 5	2	2	2	2	2	10

Criterios de calificación	
2	Cumple con todos los criterios
1	Cumple con la mitad de los criterios
0	No cumple con la totalidad de los criterios

Cumplimiento de los criterios	Clasificación
10 a 8	
7 a 3	
2 a 1	
0	

De acuerdo con lo establecido por la firma verificadora externa, no se identificaron desviaciones o riesgos importantes que sugirieran la ausencia de controles sobre la gestión de la información. Las herramientas de registro y consulta minimizan el riesgo de posibles

desviaciones materiales en relación con la información referente al reporte de materiales aprovechados.

Se logra evidenciar estándares de documentación que soportan la entrada y salida de materiales y se recomienda continuar implementando la práctica de conciliaciones mensuales entre el actor y Visión Circular ANDI, para minimizar el riesgo de errores humanos al diligenciar los formatos.

En general, las recomendaciones de mejora se pueden agrupar de la siguiente manera:

1.Fortalecimiento de la gestión documental y digitalización de la información

- Implementación de softwares que permitan automatizar la consulta y consolidación de datos, reduciendo errores y duplicidades.
- Creación de bibliotecas digitales para almacenar los soportes reportados, evitando depender de canales informales como WhatsApp.
- Respaldo digitalmente la información física y descargar localmente facturas desde plataformas para este fin.
- Relacionar manifiestos y facturas mediante seriales únicos para facilitar auditorías.

2. Optimización de la trazabilidad y control del material

- Implementación de sistemas de pesaje interno y registros fotográficamente el peso en la recepción y despacho.
- Usar manifiestos, órdenes de recolección e historiales de rutas para fortalecer la trazabilidad documental.
- Consolidar la información automáticamente para evitar errores manuales en los registros.

3. Mejoramiento de la infraestructura física y operativa

- Acondicionamiento de los espacios de recepción y pesaje para proteger equipos como básculas de la intemperie.
- Reorganización y mejor delimitación de los espacios de almacenamiento para evitar caídas de material y facilitar el tránsito.
- Mejoramiento del piso con tapetes industriales para facilitar la limpieza y la movilidad.

CONFIDENCIAL

4. Mantenimiento de buenas prácticas y controles internos

- Continuar con auditorías internas/externas, revisiones periódicas y controles de validación de datos.
- Aplicar controles de validación y doble chequeo por parte de líderes de proceso para mitigar errores humanos.
- Conservar los registros físicos con numeración consecutiva y mantener soportes físicos para futuras auditorías.

5. Fortalecimiento de la gestión ambiental y normatividad

- Integración del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS) al sistema de gestión organizacional.
- Adopción de un enfoque estructurado de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001.
- Verificación de la vigencia de la calibración de equipos y actualizar señalizaciones en todas las áreas.

CONFIDENCIAL

I. Inversión en investigación aplicada y desarrollo experimental para la innovación y el ecodiseño.

Durante 2024 se culminó el desarrollo de 11 de los 15 proyectos iniciados en 2023, y se dio inicio a 2 más. Así, para el periodo vigente, desde Visión Circular ANDI, se destinaron y gestionaron recursos financieros a proyectos de investigación aplicada y desarrollo experimental que equivalen al **13,69%** del valor total del programa. Esto corresponde a una ejecución presupuestal exclusiva para innovación, para 2024 que incluye lo invertido directamente desde ANDI, junto con lo invertido por Innpulsa, a través del programa MegaInn otorgados por la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología (ATENEA)[8] a través de la convocatoria Ecocambio-Bogotá Ejemplo Global de Sostenibilidad".

Los recursos del programa MegaInn se destinaron específicamente al proyecto 9. Identificación de productos de alta comercialización, y los recursos de ATENEA se destinaron al proyecto 1.2 Viabilización del sistema estructural HOMEKO Etapa 2.

A modo de continuación del informe **"Innovación para el Cierre de Ciclo de Envases y Empaques 2023[9]"** presentado como parte del **Informe de Avance del Plan de Gestión de Envases y Empaques 2023,** el documento anexo a este capítulo, estructurado en 8 capítulos, presenta una recopilación detallada del contexto metodológico, el plan de innovación y el detalle de los resultados de los proyectos desarrollados en 3 categorías: (1) I+D+i, (2) impacto en capacidad productiva y (3) financieros.

En el capítulo 2 del anexo, se incluye el marco conceptual abordado para asegurar la compatibilidad de los proyectos desarrollados con directrices internacionales de investigación aplicada y desarrollo experimental. Este continúa siendo la integración entre lo descrito por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia[10] -basado en

CONFIDENCIAL

[8] https://www.agenciaatenea.gov.co/

[9] Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). 2023. *Innovación para el cierre de ciclo de envases y empaques. Investigación aplicada y desarrollo experimental en el marco de 5 modelos de negocio circular.* ISBN 978-628-98784-9-3 https://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202023%20Perspectivas%202024.pdf.

[10] Acorde con las definiciones de la tipología de proyectos calificados como de carácter Científico, Tecnológico e Innovación. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. 2023. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/documento_de_tipologias_de_proyecto_vr_07.pdf.

el Manual de Oslo - y el Modelo SITRA[11] del tanque de pensamiento y fondo de innovación finlandés.

En el capítulo 3, se presentan los objetivos específicos del plan diseñado, junto con las líneas estratégicas y el mecanismo de monitoreo, seguimiento y aseguramiento. El capítulo 4 hace un breve repaso de lo que fue la apertura del banco de proyectos en 2023 para aterrizar en los capítulos 5, 6 y 7 que redundan en los resultados de cada uno de los proyectos desarrollados, siguiendo la estructura descrita en la tabla a continuación.

Tabla 25. Estructura de información presentada sobre cada proyecto

1. Ejecutor	Persona jurídica con la que se firmó el contrato, los aliados estratégicos están dentro de cada informe técnico.
2. Objetivo	Resultado que se desea alcanzar al finalizar el proyecto
3. Resultados obtenidos a corte 2024	Este apartado se asocia a los resultados que se han entregado, revisado y aprobado por parte de ANDI en lo que lleva del año, esto se reporta a modo de información para mostrar un poco del avance que cada proyecto ha tenido en estos últimos tres meses.

El resultado se resume en 82 productos de I+D+i desarrollados, incremento en la capacidad de recolección, aprovechamiento, reuso y sustitución y una concentración de la distribución de recursos financieros en 3 rubros principales: personal especializado, activos y equipos productivos y servicios técnicos o tecnológicos.

En línea con el literal i del Artículo 6 de la Resolución 1407 de 2018, se presenta la **Tabla III-d**- *Inversión en investigación aplicada y desarrollo experimental para la innovación y el ecodiseño-.*

CONFIDENCIAL

[11] Fondo de innovación y tanque de pensamiento de Finlandia https://www.sitra.fi/en/.

Tabla 26. Tabla III d. Inversión en investigación aplicada y desarrollo experimental** para la innovación y el ecodiseño*

	Descripción de la actividad de investigación aplicada o desarrollo experimental para la innovación y el ecodiseño	Empresas o entidades involucradas (1)	Principales resultados obtenidos (2)	Proporción respecto a los recursos financieros totales para el funcionamiento del Plan (%) (4)
ABASTECIMIENTO CIRCULAR	**1.1 Viabilización del sistema estructural HOMEKO**	ANDI-Pontificia Universidad Javeriana -PUJ-	1 reporte geotécnico del suelo para emplazamiento de los prototipos de vivienda Homeko. 1 formato para registro de tiempos de construcción de prototipos. 1 informe de presupuesto total con todos los elementos de arquitectura de los prototipos. 1 informe de tiempos de ejecución de cada actividad programada. 1 documento de análisis detallado de 5 tecnologías de cierre de ciclo para empaques plásticos.	1,17%
	1.2 Viabilización del sistema estructural HOMEKO Etapa 2	ANDI-Tetrapak-Agencia Atenea-Pontificia Universidad Javeriana	Informe de Percepción de las Viviendas - Usuarios y Visitantes - 100%.pdf Informe Documento Técnico de Resultados de Optimización - 100%.pdf Informe Final de Construcción - HOMEKO No 1 - 100%.pdf Informe Final de Construcción - HOMEKO No 2 - 100%.pdf Informe Final de Construcción - HOMEKO No 3 - 100%.pdf	1,27%

CONFIDENCIAL

	Descripción de la actividad de investigación aplicada o desarrollo experimental para la innovación y el ecodiseño	Empresas o entidades involucradas (1)	Principales resultados obtenidos (2)	Proporción respecto a los recursos financieros totales para el funcionamiento del Plan (%) (4)
			Informe Final de Construcción - HOMEKO No 4 - 100%.pdf	
			Informe Final de Construcción - HOMEKO No 5 - 100%.pdf	
			Informe Final -v1.0.pdf	
	2.Producción de aplicaciones de empaque compostables a partir de biomasa residual de café y plátano	ANDI-Bio Planet Solution S.A.S	Flujograma del proceso para la fabricación de resinas biodegradables.	0,78%
			Proceso logístico para el abastecimiento de insumos y materias.	
	3.Elaboración de empaques a base de orgánicos	ANDI-Universidad Nacional de Colombia	Prototipos de envases y empaques a partir de capacho de uchuva y almidón de yuca.	1,72%
PLATAFORMAS COMPARTIDAS	**4.Sistema de reutilización empaques retornables**	ANDI-Xiclo S.A.S	Informe de resultados del análisis de los datos ProUSAR.	1,3%
			Guía metodológica de análisis de crecimiento Xiclo.	
			Guía metodológica Cálculo de Materiales Evitados.	
			Herramientas de retroalimentación.	
			Comparativo de Peso y Costos por Tipo de Empaque.	
			Resultados Metodología Materiales y Emisiones Evitadas.	
			Manual Técnico Lavandería.	

CONFIDENCIAL

Informe de avance 2024

	Descripción de la actividad de investigación aplicada o desarrollo experimental para la innovación y el ecodiseño	Empresas o entidades involucradas (1)	Principales resultados obtenidos (2)	Proporción respecto a los recursos financieros totales para el funcionamiento del Plan (%) (4)
			Informe Resultado Retroalimentación de Usuarios.	
			Informe Seguimiento de Indicadores.	
			Informe Oportunidades de Expansión.	
	5.Estudio sobre dispensación a granel (refill) de cosméticos	ANDI-Cid Pro Consulting S.A.S	Guía para la definición de condiciones normativas para la determinación del modelo de dispensación a granel (refill) en el sector cosméticos y aseo en Colombia.	0,31%
PRODUCTO COMO SERVICIO	**6.Renting de vehículos eléctricos para sustitución de los VTH**	ANDI-Equirent vehículos y maquinarias S.A.S BIC - GAIAREC	1 modelo de negocio y escenarios de renting social para la sustitución de vehículos de tracción humana por vehículos asistidos para la población recicladora.	0,06%
EXTENSIÓN DE VIDA UTIL	**7.Planta de retornabilidad de botellas de vidrio**	ANDI-Siembra Cambio SA	Paquete de planos.	1,09%
			Paquete de BPM.	
			Documentos adquisición de máquina lavadora.	
RECUPERACIÓN Y TRANSFORMACIÓN	**8.Reciclaje molecular de PET con baja tasa de reciclabilidad**	ANDI - ANHÍBRIDOS Y DERIVADOS DE COLOMBIA SA	5 muestras de PET de diferentes fuentes.	1,56%
			1 informe de evaluación de propiedades térmicas.	
			1 Informe de evaluación de propiedades fisicoquímicas.	

CONFIDENCIAL

	Descripción de la actividad de investigación aplicada o desarrollo experimental para la innovación y el ecodiseño	Empresas o entidades involucradas (1)	Principales resultados obtenidos (2)	Proporción respecto a los recursos financieros totales para el funcionamiento del Plan (%) (4)
			1 informe con la identificación del tipo de fuente.	
	9.Identificación de productos de alta comercialización	ANDI - PROGRAMA MEGAINN INNOVACIÓN ABIERTA - MAGMA GROUP	1 documento acuerdo de colaboración tecnológica. 5 prototipos de elementos obtenidos a partir de residuos plásticos posconsumo: ladrillos tipo lego, postes, adoquines, filamentos y láminas cuadradas, a partir de diferentes tipos de plástico reciclado posconsumo. Informe técnico, con registro audiovisual, de la construcción de moldes y maquinaria para la transformación de plástico reciclado posconsumo. Informe técnico detallado, con registro audiovisual, del proceso de obtención.	0,81%
	10.Guía para la incorporación de PCR (resina reciclada)	ANDI-Biocírculo 2 S.A.S	1 Guía para la incorporación de PCR (resina reciclada posconsumo) de PEAD en envases de diferentes aplicaciones. 1 Informe resultados de pruebas entregados por laboratorios. 1 Informe consolidación pruebas piloto.	0,96 %

CONFIDENCIAL

	Descripción de la actividad de investigación aplicada o desarrollo experimental para la innovación y el ecodiseño	Empresas o entidades involucradas (1)	Principales resultados obtenidos (2)	Proporción respecto a los recursos financieros totales para el funcionamiento del Plan (%) (4)
	11.Cierre de ciclo en la cadena de valor de residuos poliestireno	ANDI - INSTITUTO DE CAPACITACIÓN E INVESTIGACIÓN DEL PLÁSTICO Y DEL CAUCHO ICIPC	1 Informe de la cadena del PS. 1 Informe de LCA, comparación de dos productos. 1 Informe del estado del arte para los residuos de PS y ESP. 1 Informe Diagnóstico – ARCA. 1 Informe diagnóstico Ecopositiva S.A.S. 1 Informe Diagnóstico – CARVAJAL. 1 Informe de referenciación internacional. 1 Informe de avance del proceso de recolección por parte de ARCA. 1 Ficha técnica materia prima valorizada. 1 Guía de reciclaje seguro de PS. 1 Informe de pruebas de cromatografía. 1 Informe de análisis de resultados del proceso de valorización realizado a las muestras de Ajover.	0,31 %
	12.Transformación de residuos plásticos con altos estándares	ANDI - CENTRO DE INNOVACIÓN Y	1 Base de datos con caracterización.	1,65 %

CONFIDENCIAL

	Descripción de la actividad de investigación aplicada o desarrollo experimental para la innovación y el ecodiseño	Empresas o entidades involucradas (1)	Principales resultados obtenidos (2)	Proporción respecto a los recursos financieros totales para el funcionamiento del Plan (%) (4)
		DESARROLLO DE PRODUCTOS S.A.S	1 informe con registro fotográfico de célula de manufactura.	
			1 Acuerdo de participación en el proyecto_COOTRAMA.	
			1 informe con registro fotográfico de célula de manufactura_ASEMAR.	
			1 informe con registro fotográfico de célula de manufactura_FUNDAVE.	
			1 documento registro de participación en jornadas de capacitación_ASEMAR.	
			1 documento registro de participación en jornadas de capacitación_FUNDAVE.	
			1 informe con material transformado.	
			1 informe con registro prototipos.	
	13: Fortalecimiento a empresas transformadoras	ANDI - PM TEC PLASTICS AND MANUFACTURING TECHNOLOGY ENGINEERING & CONSULTING SERVICIOS DE INGENIERIA S.A.S.	1 documento contrato CO 2322.	0,33%
			1 documento cronograma.	
			1 documento presupuesto.	
	14: Potencial de reciclabilidad de materiales		1 documento contrato CO 2322.	0,37%

CONFIDENCIAL

	Descripción de la actividad de investigación aplicada o desarrollo experimental para la innovación y el ecodiseño	Empresas o entidades involucradas (1)	Principales resultados obtenidos (2)	Proporción respecto a los recursos financieros totales para el funcionamiento del Plan (%) (4)
		ANDI - ARCO M&D S.A.S BIC	1 documento cronograma. 1 documento presupuesto.	
	Valores totales			**13,69%**

CONFIDENCIAL

En las siguientes imágenes se presenta, primero, el certificado emitido por el revisor fiscal de ANDI sobre las respectivas inversiones relacionadas y posterior, el certificado de Ministerio Comercio, Industria y Turismo sobre la participación de ANDI en el programa MegaInn. De igual manera, se adjunta en la carpeta de anexos.

Ilustración 11. Certificado de revisor fiscal sobre las inversiones en actividades de investigación aplicada y desarrollo experimental

CONFIDENCIAL

Ilustración 12. Certificado de participación en Programa MegaInn

Comercio, Industria y Turismo | iNNpulsa Colombia

arquitectónicas simples y senderos peatonales, o en la industria agro a través de cercamientos.

- Seguimiento a la implementación, pruebas piloto en las instalaciones industriales de la ANDI y ajustes finales.
- Firma de acta de cierre y validación de entregables
- En esta etapa, el solucionador **Magma Group**, a través del financiamiento de Innpulsa Colombia, recibió un váucher de innovación por setenta y ocho millones de pesos ($78.000.000), con el objetivo de llevar a cabo la implementación y prototipado de la solución previa aprobación técnica por parte de la ANDI.

Logros destacados

I. Participación en **Innovación abierta sectorial**, contribuyendo a la creación de soluciones en los sectores de **economía circular y sostenibilidad**.
II. Implementación de una **solución innovadora** promoviendo la sostenibilidad industrial.
III. Colaboración exitosa con **Magma Group**, consolidando alianzas estratégicas con actores del ecosistema de innovación nacional.

La presente constancia se firma el 20 de noviembre de 2024.

Juan Camilo Velez Romero
Director de Apoyo a la Innovación
Gerencia de Innovación de iNNpulsa Colombia
Correo: juan.velez@innpulsacolombia.com

Ilustración 13. Certificado de inversión ATENEA

ATENEA

EL GERENTE DE CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACIÓN DE LA AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA "ATENEA"

Certifica

Que como resultado de la convocatoria **"Ecocambio-Bogotá Ejemplo Global de Sostenibilidad"**, abierta mediante Resolución 143 de 2023 se obtuvo un banco de proyectos financiables, publicado mediante Resolución 223 de 2023 en el cual el proyecto titulado ***"Viabilización del sistema estructural HOMEKO"***, presentado por la alianza conformada por la Pontificia Universidad Javeriana, TetraPak y ANDI resultó financiable y se encuentra en ejecución.

La financiación del proyecto se dio por un total de trescientos cinco millones novecientos cincuenta y seis mil seiscientos sesenta y siete pesos ($305.956.667COP). De este valor, se realizó un desembolso en el año 2.024, por valor de ciento veintidós millones trescientos ochenta y dos mil seiscientos sesenta y siete pesos ($122.382.667 COP).

Dada a los 27 días del mes de marzo de 2025, con destino a: *Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI*

Sin otro particular,

Firmado digitalmente por Victor Alejandro Venegas
Fecha: 2025.03.27 12:19:37 -05'00'

Víctor Alejandro Venegas Mendoza
Gerente Ciencia Tecnología e Innovación
Supervisor CONTRATO ATENEA 002-2024

Cra 10 #28-49. Torre A piso 26 y 27
Bogotá D.C. - Colombia
(601) 666 0006
atencionalciudadano@agenciaatenea.gov.co
www.agenciaatenea.gov.co

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | BOGOTÁ

J. La información adicional que se considere necesaria para su mejor implementación.

Residuos de envases y empaques aprovechados:

En la **Tabla III-a** *-Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechados-* se compilan los certificados emitidos por las 52 plantas de transformación para Visión Circular ANDI, de las cuales 47 se encuentran registradas bajo la técnica de reciclaje, 1 en valorización energética, 3 en coprocesamiento y 1 en otro.

ANEXO I. Formato de certificación de residuos de envases y empaques aprovechados

Se adjuntan los certificados correspondientes a la gestión del año 2024, emitidos por 52 plantas de transformación.

A estos certificados de acuerdo con el artículo 9 de la Resolución 1407 de 2018, se le suman los excedentes resultantes del tercer año de implementación del Plan, es decir, 11.343,82 toneladas.

El resumen de los excedentes de 2023 y el total que representa el cumplimiento del cuarto año se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 27. Toneladas de residuos de envases y empaques aprovechados certificados Visión Circular ANDI

Material de Envase y Empaque	Toneladas de residuos de envases y empaques		
	Excedentes 2023	2024	Total informe
Papel y Cartón	4.758,71	24.880,61	29.639,32
Plásticos Rígidos	4.021,7	17.043,73	21.065,43
Plásticos Flexibles	2.563,41	6.116,19	8.679,60
Vidrio	0	7.054,48	7.054,48
Metales Ferrosos	0	3,91	3,91
Metales no Ferrosos	0	65,35	65,35
Multimaterial	0	875,47	875,47
Total	**11.343,82**	**56.039,74(*)**	**67.383,56**

(*) Nota: Se descuenta el 5% del valor trazado con INDUGEVI debido a las eficiencias en el proceso de transformación de la empresa.

CONFIDENCIAL

Así mismo, la información que permite registrar el cumplimiento de Visión Circular ANDI se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 28. Cumplimiento ANDI Visión Circular

Ítem	Valor	Fuente
Línea Base (QMPM)	490.693,8 toneladas	**Tabla II-e** Visión Circular ANDI
Meta establecida	16%	Artículo 9. Resolución 1407 de 2018
Meta Visión Circular ANDI (100 puntos)	78.511,01 Toneladas	**Tabla II-e** Visión Circular ANDI
Meta Visión Circular ANDI (70 puntos)	54.957,71 Toneladas	**Tabla II-e** Visión Circular ANDI
Excedente de toneladas 2023	11.343,82 toneladas (*)	Artículo 9. Resolución 1407 de 2018 Visión Circular ANDI
Porcentaje alcanzado de aprovechamiento de residuos de envases y empaques (%AREE)	18,5%	QMA/QMPM
Puntaje total	110 puntos - 70 por aprovechamiento y - 10 por cobertura geográfica - 25 por innovación	Artículo 10. Resolución 1407 de 2018. Metodología multicriterio de evaluación de cumplimiento Artículo 5. Resolución 1342 de 2020. **Tabla III-b** Visión Circular ANDI

Nota: En el 2024 se excedió la meta de toneladas aprovechadas en 1.082,03 Toneladas, sin contar los excedentes de 2023. (*) Estos excedentes se dieron debido a que en 2024 (para el periodo 2023) fue la primera vez que se reportó multicriterio de innovación. Se tuvo un factor de seguridad por si no era válido algo en el reporte de multicriterio para esta alternativa.

Tabla III-e Trazabilidad en la recepción de materiales en la empresa transformadora

En la **Tabla III-e** se relacionan las transacciones entre el gestor final y las empresas transformadoras objeto de certificación de Visión Circular ANDI.

Si no existe una transacción comercial del material, se adjuntan los comunicados respectivos de las empresas que explican el mecanismo administrativo y operativo por el que se relacionan los registros.

Para el caso de empresas transformadoras con filiales que actúan como gestor final, se realiza una explicación detallada como documento adjunto.

CONFIDENCIAL

ANEXO IV. Inscripción de empresas transformadoras

El registro de las empresas transformadoras que certificaron Visión Circular ANDI, de acuerdo con la jurisdicción donde se lleva a cabo el proceso de transformación, se resume a continuación:

Tabla 29. Registro de empresas transformadoras que certificaron Visión Circular ANDI

Autoridad Ambiental regional o urbana competente	Número de plantas
Área Metropolitana del Valle de Aburra	14
Corporación Autónoma Regional de Boyacá	1
Corporación Autónoma Regional de Caldas	3
Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca	8
Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena	1
Corporación Autónoma Regional del Atlántico	5
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca	5
Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia	1
Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente	4
Establecimiento Público Ambiental de Cartagena	2
Secretaria Distrital de Ambiente	8
Total	**52**

ANEXO V. Requisitos de verificación del sistema de retornabilidad

Con este informe de avance, se comparte la información confidencial de la ANDI y de las empresas afiliadas, de la que la ANDI se ha comprometido a mantener reserva y discreción conforme al ordenamiento jurídico. En ese sentido, solicitamos amablemente a la ANLA la reserva y confidencialidad de la información suministrada. Asimismo, la divulgación de dicha información puede generar graves afectaciones a la ANDI, sus afiliados y terceros.

De acuerdo con lo presentado en los informes de avance anteriores, correspondiente a la gestión de las líneas base 2018 y 2019, y junto con el presente informe, a continuación, se presenta el cuadro comparativo de la gestión de retornabilidad realizada a través del Colectivo y sus productores adheridos.

CONFIDENCIAL

Esta tabla permite ilustrar una mejora en eficiencia de retornabilidad (ER) en 2020, incrementando 4 puntos porcentuales con respecto a 2019 y 14 puntos con respecto a 2018, llegando a una eficiencia de 62,6%. Al analizar por material, se identifica una disminución significativa de 8 puntos porcentuales en la retornabilidad de vidrio, pero que se contrarresta con el incremento de 4,64 puntos en cartón. Estas mejoras pueden atribuirse, puntualmente, a las siguientes acciones:

1. Capacitaciones para el personal externo e interno involucrado en la entrega y recolección de los envases y empaques.
2. Socialización de los protocolos de recolección y acondicionamiento para la retornabilidad.
3. Continuar los programas de instrucción de priorización de caja reutilizada sobre caja nueva en las respectivas plantas.
4. Refuerzo en el seguimiento a la solicitud de caja reutilizada al maquilador de cartón vs. pedido de caja nueva según pedido.
5. Para el caso de vidrio: Se mantiene la contratación de un servicio de operador logístico para la recolección.

Los resultados son descritos en el **Anexo V** y se presenta lo siguiente:

1. Cálculo del indicador cuantitativo y acumulado de la eficiencia de retornabilidad. para las 7 razones sociales sobre las cuales se consolidó los requerimientos del sistema de retornabilidad.
2. Listado de autoverificación de las evidencias suministradas por las empresas para cada requisito exigido.

CONFIDENCIAL

Tabla 30. Comparativo retornabilidad 2018 – 2020

Indicador	2018			2019			2020		
Razones sociales	4			6			7		
Material	**Cartón (Ton)**	**Vidrio (Ton)**	**Total (Ton)**	**Cartón (Ton)**	**Vidrio (Ton)**	**Total (Ton)**	**Cartón (Ton)**	**Vidrio (Ton)**	**Total (Ton)**
(1)EERM	14.941,90	2.065,00	17.006,94	16.455,30	2.360,00	18.815,80	15.722,57	1.823,00	17.545,57
(2)EER	8.119,80	153	8.272,75	10.582,60	438,9	11.021,50	10.792,48	199,40	10.991,88
(3)EENC	5.060,70	1.911,80	6.972,48	5.562,90	1.921,60	7.484,50	4.034,09	1.623,50	5.657,59
(4)EERI	1.761,50	-	1.761,46	309,8	-	309,8	896	0	896
(5)ER	54%	7%	**48,6%**	64%	19%	**58.6%**	68,64%	10,94%	**62,6%**
(EENC + EERI)	6.822,10	1.911,80	8.733,95	5.872,70	1.921,60	7.794,30	4.930,09	1.623,50	6.553,59
(1) EERM: Peso total de envases y empaques retornables puestos en el mercado, en el año base, en toneladas.									
(2) EER: Peso de los envases y empaques efectivamente retornados, en toneladas.									
(3) EENC: Peso de envases y empaques retornables que no lograron ser recogidos en puntos de generación (no retornados), en toneladas.									
(4) EERI: Peso de envases y empaques retornables que por calidad u otras razones, son rechazados por ineficiencias del proceso de acondicionamiento y no pueden seguir en el ciclo de reutilización para el mismo propósito para el cual fueron creados (ineficiencia del proceso).									
(5) ER: Eficiencia de retornabilidad (2) / (1).									
(6) Evidencias: certificado entidad certificadora acreditada por ONAC, o los requisitos establecidos en el **anexo V.**									
EENC y EERI, en toneladas, se deberá sumar a la línea base de los envases y empaques puestos en el mercado en el año base en la **Tabla II-e.**									

CONFIDENCIAL

Visión Circular
Impulsando el país hacia la economía circular

Anexo I

Certificados

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**022-2024**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**1104-14-03-2022**
Ciudad y Fecha	Puerto Asis, 15 de enero de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Asociación de Recicladores Biofuturo
Número de identificación o NIT	846003256-1
Nombre del Representante legal	Alberto Gallego Valencia
Telefono de contacto	3155120913
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Km 6 Vda Agua Negra – Fca Villa Gabriela
Cargo de la persona de contacto responsable	Representante Legal
Correo electronico de contacto	biofuturo@hotmail.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Puerto Asis, Putumayo
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Km 6 Vda Agua Negra – Fca Villa Gabriela
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	0,88
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	0,88
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora

C.C. 94529502

Alberto Gallego Valencia

Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**188**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**158**
Ciudad y Fecha	Barranquila, 22/01/2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Barrplastic SAS
Número de identificación o NIT	901471971-5
Nombre del Representante legal	Julio Cesar Mena
Telefono de contacto	318 3709003
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 109E #13C - 16
Cargo de la persona de contacto responsable	Asistente de gerencia
Correo electronico de contacto	barrplastic@gmail.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Malambo-Atlántico, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Calle 20 A # 13 - 102
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	No aplica
Flexible	387,50
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	387,50
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,



Firma del representante legal de la Empresa transformadora
Julio Cesar Mena Martínez
C.C.72.056.268
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	1
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**1442 2025-E**
Ciudad y Fecha	Palermo, 14 de febrero de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Ocoplast SAS
Número de identificación o NIT	901155327-7
Nombre del Representante legal	Alvaro Ordoñez Ortiz
Telefono de contacto	3223923733
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Carrera 9 C # 18 A - 27
Cargo de la persona de contacto responsable	Representante Legal
Correo electronico de contacto	diradministrativo@ocoplast.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Palermo, Huila
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Carrera 9 C # 18 A - 27
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	97,01
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	97,01
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 19244864
Alvaro Ordoñez Ortiz
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR PLÁSTICOS AMBIENTALES S.A.S.	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	0182-2024
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro único de la empresa transformadora emitido por la ANLA	281963
Ciudad y Fecha	Sabaneta, 27 de enero de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	PLÁSTICOS AMBIENTALES S.A.S.
Número de identificación o NIT	900.299.043-5
Nombre del Representante legal	Ricardo Casas Zapata
Teléfono de contacto	3105387393
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Carrera 48B No. 67 Sur – 24
Cargo de la persona de contacto responsable	Coordinador Ambiental
Correo electrónico de contacto	ambiental@plasticosambientales.com
Municipio o Distrito y Departamento, País	Sabaneta - Antioquia - Colombia
Dirección, física de la planta de transformación:	Carrera 48B No. 67 Sur – 24
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	
c. Coprocesamiento	
d. Otro (cual)	
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	
Cartón	
Vidrio	
Plástico	
Rígido	
Flexible	56,61
Multimateriales	
Multimaterial 1 : Plegadiza	
Multimaterial 2	
Multimaterial n	
Metales	
Ferrosos	
No ferrosos	
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	56,61
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente,	
Firma del representante legal de la Empresa transformadora	
C.C. 15.512.569	
Ricardo Casas Zapata	
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora	

CONFIDENCIAL

RECICLENE

UNA EMPRESA DEL GRUPO plastilene

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	CR - REP - 026
Identificación de la empresa transformadora	800226901-4
Registro único de la empresa transformadora emitido por la ANLA	R-TEE. 006
Ciudad y fecha	Tocancipá 04-02-2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	RECICLENE SAS
Número de identificación o NIT	800226901-4
Nombre del representante legal	PATRICIA IVONNE DE LA PARRA DE ORTEGÓN
Teléfono de contacto	3138316036
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	PARQUE INDUSTRIAL GRAN SABANA VEREDA TIBITÓ UNIDAD 60-2
Cargo de la persona de contacto responsable	DIRECTORA CORPORATIVA DE NEGOCIACIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES
Correo electrónico de contacto	ADELGADO@RECICLENE.COM.CO
Municipio o Distrito y Departamento, País	Tocancipá, Cundinamarca, Colombia
Dirección, física de la planta de transformación:	PARQUE INDUSTRIAL GRAN SABANA VEREDA TIBITÓ UNIDAD 60-2
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	**X**
b. Aprovechamiento energético	**N/A**
c. Coprocesamiento	**N/A**
d. Otro (Cuál _____)	**N/A**
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	**N/A**
Cartón	**N/A**
Vidrio	**N/A**
Plástico	**X**
Rígido	**22,13**
Flexible	**276,77**
Multimateriales	**N/A**
Multimaterial 1	**N/A**
Multimaterial 2	**N/A**
Multimaterial n	**N/A**
Metales	**N/A**
Ferrosos	**N/A**
No ferrosos	**N/A**
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	**298,91**
IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente, Firma del representante legal de la Empresa transformadora	
Cédula del representante legal: 41.634.412 de Bogotá	
Nombre del representante legal: PATRICIA IVONNE DE LA PARRA DE ORTEGÓN	

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**44**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**333438**
Ciudad y Fecha	Bello Antioquia, 05 de febrero 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	PASTAS Y PLASTICOS DE ABURRA SAS
Número de identificación o NIT	901510071-1
Nombre del Representante legal	JOHN BERNARDO FRANCO CORRAL
Telefono de contacto	3106486545
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	CALLE 21E #42 101
Cargo de la persona de contacto responsable	GERENTE - REPRESENTANTE LEGAL
Correo electronico de contacto	plasticosaburra@outlook.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Bello - Antioquia, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	CALLE 21E #42 101
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	x
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	399,91
Flexible	-
Multimateriales	
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	399,91
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente, John Franco C Firma del representante legal de la Empresa transformadora C.C. 1.036.605.388 John Bernardo Franco Corral Nombre del representante legal de la Empresa transformadora	

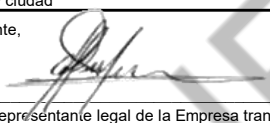
*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental

CONFIDENCIAL

Scanned with CamScanner

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**RCCP 0043**
Identificación de la empresa transformadora.	900.509.897-0
Registro único de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**162**
Ciudad y Fecha	Bogotá, D.C., Colombia 6 de Febrero de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Recuperación de Cartón Corrugado y Plástico SAS
Número de identificación o NIT	900.509.897-0
Nombre del Representante legal	Omar Saavedra Garcia
Telefono de contacto	3183803123
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Carrera 81 I No. 55A -90 Sur
Cargo de la persona de contacto responsable	Gerente General
Correo electronico de contacto	recuperacioncc@yahoo.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Bogotá, D.C., Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Carrera 81 I No. 55A -90 Sur Diagonal 23 bis #19b 37
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	436,64
Flexible	438,89
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	875,53
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,



Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 16.275.248
Omar Saavedra Garcia

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACION DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BASICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	07 .
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	192583
Ciudad y Fecha	Medellín - 31/01/2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	860015753-3
Número de identificación o NIT	Colombiana Kimberly Colpapel S.A.S
Nombre del Representante legal	Juan Miguel Medina
Telefono de contacto	(604)4547600
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 20 # 21 - 602
Cargo de la persona de contacto responsable	Comprador fibra reciclada
Correo electronico de contacto	laura.m.suarez@kcc.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Barbosa,Antioquia - Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Calle 20 # 21 - 602
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	x
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	1.116,13
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	37,48
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	1.153,61
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente,	
Firma del representante legal de la Empresa transformadora C.C. 88.240.843 Juan Miguel Medina Nombre del representante legal de la Empresa transformadora	

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental

CONFIDENCIAL

. Kimberly-Clark has determined the classification of this information to be "Public"

Docusign Envelope ID: 1EE3F095-4F84-4852-B4DF-BF9D286C84F2

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**3**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**TRA-1**
Ciudad y Fecha	28/01/2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	ETEX COLOMBIA S.A
Número de identificación o NIT	890800148-3
Nombre del Representante legal	ROBERTO MARIO DE MARES
Telefono de contacto	(6)8747747
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Parque industrial Juanchito Km 14 vía al Magdalena
Cargo de la persona de contacto responsable	Representante Legal
Correo electronico de contacto	juridica.colombia@etexgroup.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Manizales, Caldas
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Parque industrial Juanchito Km 14 vía al Magdalena
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	138,57
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	138,57
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y Ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente.

Signed by:
92EB78D88506468...

Firma del representante legal de la Empresa transformadora

C.C. 72272141

ROBERTO MARIO DE MARES MASSI

Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

DocuSigned by:
ALEJANDRO HERNANDEZ MILLAN
577CFD29319B413...

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**2**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**37**
Ciudad y Fecha	Soledad, 07 de febrero de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Carey Leones SAS
Número de identificación o NIT	900401471-1
Nombre del Representante legal	Sidid del Rosario Leones Vargas
Telefono de contacto	3006231742
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	carrera 8 # 6-89
Cargo de la persona de contacto responsable	Representante Legal
Correo electronico de contacto	careyleonessas@gmail.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Soledad, Atlantico
Dirección, fisica de la planta de transformación:	carrera 8 # 6-89
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	221,6
Flexible	47,557
Multimateriales	
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	269,157
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 32.778.528
Sidid del Rosario Leones Vargas
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	33
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	217
Ciudad y Fecha	Bogotá D.C., 03 de febrero de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Biocirculo 2 SAS
Número de identificación o NIT	901469364-8
Nombre del Representante legal	Mauricio Rojas Pons
Telefono de contacto	315 3739059
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Diagonal 16 # 115 - 25, Fontibón, Bogotá D.C.
Cargo de la persona de contacto responsable	Alcira Socarrás - Jefe de Calidad y Sostenibilidad
Correo electronico de contacto	jefecalidad@biocirculo.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Bogotá D.C., Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Diagonal 16 # 115 - 25, Fontibón, Bogotá D.C.
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	
Rígido	6.062,65
Flexible	No aplica
Multimateriales	
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	6.062,65
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente, M2-R-1- _____ Firma del representante legal de la Empresa transformadora C.C. 16.537.793 Mauricio Rojas Pons Nombre del representante legal de la Empresa transformadora	

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**01**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**35**
Ciudad y Fecha	Santo Tomás, 27 de enero de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Inversiones Global Park SAS
Número de identificación o NIT	901008538-5
Nombre del Representante legal	Diana Carolina Ruiz Mendoza
Telefono de contacto	3232240447
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Km 4 Via Polonuevo – Santo Tomás
Cargo de la persona de contacto responsable	Representante Legal
Correo electronico de contacto	administracion@redglobalpark.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Santo Tomás, Atlántico
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Km 4 Via Polonuevo – Santo Tomás
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	110,95
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	110,95
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,



Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 1140851761
Diana Carolina Ruiz Mendoza
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

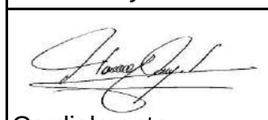
CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**RR-2020-005-26**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**290714**
Ciudad y Fecha	**Itagui, 12 de febrero de 2025**
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Proplanet S.A.S
Número de identificación o NIT	900440362-3
Nombre del Representante legal	Santiago Caceres Morales
Telefono de contacto	(4)4449447
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 57 Sur 54 E 25
Cargo de la persona de contacto responsable	Coordinador de calidad
Correo electronico de contacto	gerencia@proplanet.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Itagui - Antioquia, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Calle 57 Sur 54 E 25
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	x
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	501,61
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	501,61
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente, SANTIAGO CÁCERES M. Firma del representante legal de la Empresa transformadora C.C. 1.036.622.499 Santiago Cáceres Morales Nombre del representante legal de la Empresa transformadora	SANTIAGO CACERES REPRESENTANTE LEGAL PROPLANET S.A.S

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**CPAMK - 001**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA	**82**
Ciudad y Fecha	Barranquilla 14 de febrero 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	CORPORACION AMBIENTAL MOKANA
Número de identificación o NIT	901617282-8
Nombre del Representante legal	Miguel Angel Monroy Vizcaino
Telefono de contacto	3506025926
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	CL 47 No 20 - 150
Cargo de la persona de contacto responsable	Representante legal
Correo electronico de contacto	asomokana@gmail.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Barranquilla, Atlantico, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Cra 22 # 13a - 11, Baranoa, Atlantico
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	
c. Coprocesamiento	
d. Otro (cual_____)	
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	131,01
Flexible	-
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	131,01
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá



Cordialmente,
Firma del representante legal de la Empresa transformadora C.C. 1129535098
Miguel Angel Monroy Vizcaino
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

CONFIDENCIAL

	Certificación de Residuos de Envases y Empaques Aprovechados
	Área: Gestión Ambiental - Colombia
	Fecha: 24/02/2021
	Codificación: F-SGA-025

Formato De Certificación de Residuos de Envases y Empaques Aprovechados	
Certificación Expedida por la Empresa Transformadora	
Datos Básicos de la Empresa Transformadora	
Numero de Certificado	CER-E&E-023
Identificación de la Empresa Transformadora	Número de Identificación Tributario
Registro Único de la Empresa Transformadora emitido por la ANLA	Numero 97
Ciudad y Fecha	Bogotá D.C. 11 de febrero de 2025
Periodo de Evaluación por Certificar	Enero – diciembre de 2024
Nombre o Razón Social	Cajaplast F-E S.A.S
Número de Identificación (NIT)	901.307.529-1
Nombre del Representante Legal	Fabio Enrique Espitia Torres
Telefono de Contacto	321 336 64 71
Dirección Principal (Registrada en Cámara de Comercio)	Carrera 90 A No. 54 C 41 Sur
Cargo de la Persona de Contacto Responsable	Director Comercial
Correo Electrónico de Contacto	comercial@cajaplastfe.com
Municipio o Distrito y Departamento, País	Cundinamarca, Bogotá D.C, Colombia.
Dirección, Física de la Planta de Transformación	Calle 54 C Sur No. 90 A – 19
Tipo de Empresa Transformadora	
A. Reciclaje	X
B. Aprovechamiento Energético	N/A
C. Coprocesamiento	N/A
D. Otro, ¿Cuál?	N/A
Total Residuos Recibidos Certificados	
Tipo de Material	**Total de Residuos de Envases y Empaques por Tipo (Ton)**
Papel	N/A
Cartón	N/A
Vidrio	N/A
Plástico	X
Rígido	11,20
Flexible	13,92
Multimateriales	N/A
Metales	N/A
Ferrosos	N/A
No Ferrosos	N/A
Total, de Residuos de Envases y Empaques Recibidos Certificados (Ton/Año)	25,11

CONFIDENCIAL

	Certificación de Residuos de Envases y Empaques Aprovechados
	Área: Gestión Ambiental - Colombia
	Fecha: 24/02/2021
	Codificación: F-SGA-025

Identificación del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques Certificado	
Nombre o Razón Social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios – ANDI-
Número de Identificación (NIT)	890900762
Número del Expediente (ANLA) del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques Certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y Ciudad	Calle 73 # 8 – 13 Torre A, Piso 6, Bogotá.
Firma Representante Legal Cajaplast F-E S.A.S	

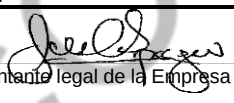
Cordialmente,

C.C: 79.705.925 de Bogotá D.C
Fabio Enrique Espitia Torres
Representante Legal Cajaplast F-E S.A.S

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**4**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**4133.020.5.2.3.2022**
Ciudad y Fecha	Santiago de Cali, febrero 03 de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	CARTONERA Y PAPELERA DEL PACIFICO SAS
Número de identificación o NIT	901253436-1
Nombre del Representante legal	Juan Carlos Upegui Gomez
Telefono de contacto	3044034815
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 36 #7-10
Cargo de la persona de contacto responsable	Ingeniera Ambiental
Correo electronico de contacto	gambientalcartopacifico@gmail.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Cali, Valle del Cauca
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Calle 36 #7-10
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	107,9
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	107,90
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,



Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 71.600.578

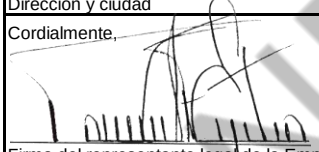
Juan Carlos Upegui Gomez
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de radicado otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**SAESAS-00001**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**0701-780822024**
Ciudad y Fecha	CANDELARIA 17 FEBRERO 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	SOLUCIONES AGRICOLAS ESPITIA SAS
Número de identificación o NIT	901319815-5
Nombre del Representante legal	Manuel Felipe Espitia Rojas
Telefono de contacto	3183437073
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	KM 1 VIA CALI CANDELARIA
Cargo de la persona de contacto responsable	Contabilidad
Correo electronico de contacto	admon@espitia.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Candelaria,Valle del Cauca, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	KM 1 VIA CALI CANDELARIA
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	
Flexible	83.61
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	83.61
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,



Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 6254166
Manuel Felipe Espitia Rojas
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de radicado otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHAOOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BASICOS DE LA EMPRESASA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**2024-01**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA	**211105**
Ciudad y Fecha	Caldas, Diciembre 23 de 2024
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Plásticos Arango - Carlos Mario Arango Jaramillo
Número de identificación o NIT	70512881-4
Nombre del Representante legal	Carlos Mario Arango Jaramillo
telefono de contacto	3185029354
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Carrera S0 No. 107 Sur - 02 Int 128 Vereda La Raya
Cargo de la persona de contacto responsable	Jennifer Cadavid
Correo electronico de contacto	compras@plasticosarango.com
Municipio o Distrito y Depanamento, Pais	Caldas - Antioquia, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Carrera 50 No. 107 Sur - 02 Int t28 Vereda La Raya
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aorovechamiento energético	
c. Coprocesamiento	
d. Otro (cual)	
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	
Cartón	
Vidrio	
Plastico	
Rígido	
Flexible	80,232
Multimateriales	
Multimaterial t	
Multim aterial 2	
Multim aterial n	
Metales	
Ferrosos	
No Ferrosos	
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	80,232
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTION AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (AN LA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 #8-13 Torre A, Piso 6, Bogota

Cordialmente,



Firma del representa legal de la Empresa transformadora
C.C.70.512.881
Carlos Mario Arango Jaramillo
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

CONFIDENCIAL

FORMATO	empacor
AMP-FOR-16	**Versión:** 01
CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	**Vigencia:** Diciembre 2024

Tabla I-a CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA

Número de Certificado	**86**
Identificación de la empresa transformadora	
Registro Único de la empresa transformadora emitido por la SDA	88
Ciudad y Fecha	Bogotá D.C., 17 de febrero de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Empacor S.A.
Número de identificación o NIT	860072172-7
Nombre representante legal	Ricardo González
Telefono de contacto	(601) 2627799
Dirección pricipal (registrada en Cámara de Comercio)	Cra. 68B # 17-56
Cargo de la persona de contacto responsable	Gerente de Abastecimiento
Correo electrónico de contacto	tatiana.ardila@empacor.com
Municipio o Distrito y Departamento, País	Bogotá D.C., Colombia
Dirección física de la planta de transformación	Dg. 16 #115-25
Tipo de empresa transformadora	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	
c. Coprocesamiento	
d. Otro (cual)	

TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS

Tipo de material		**Total de residuos de envases y empaques por tipo (Ton)**
Papel		0
Cartón		4551,85
Vidrio		0
Plástico		0
	Rígido	0
	Flexible	0
Multimateriales		0
Mutimaterial 1		0
Multimaterial 2		0
Multimaterial n		0
Metales		0
	Ferrosos	0
	No Ferrosos	0
Total de residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)		**4551,85**

IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO

Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios - ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente;

Ricardo González Villegas
Gerente General Empacor S.A.
C.C. 10283221

CONFIDENCIAL

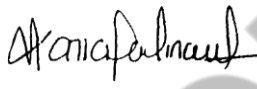
ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**DP-001**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**R-TEE. 037**
Ciudad y Fecha	Tocancipá - 18 de febrero de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	DPWATERING S.A.S
Número de identificación o NIT	900.464.792-0
Nombre del Representante legal	DIDIER VELASQUEZ MOTTA
Telefono de contacto	3155909956
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Parque Industrial Robles 5 Bg 3 B Km 21 Vda Canavita Via Tocancipá
Cargo de la persona de contacto responsable	Andres Martinez
Correo electronico de contacto	a.martinez@pdwatering.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Tocancipá - Cundinamarca - Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Parque Industrial Robles 5 Bg 3 B Km 21 Vda Canavita Via Tocancipa
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	
c. Coprocesamiento	
d. Otro (cual_____)	
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	14,39
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	14,39
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente, _____ Firma del representante legal de la Empresa transformadora 7´733.367 NEIVA DIDIER VELASQUEZ MOTTA Nombre del representante legal de la Empresa transformadora	

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	5
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la	**158038**
Ciudad y Fecha	Medellin, febrero 18 de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	PLAISCO SAS
Numero de identificacion o NIT	901093908-9
Nombre del representante legal	Maria Paulina Merino Riascos
Telefono de contacto	3153774241
Dirección principal (Registrada en camara de comercio)	CL 31 B 89 E 141
Cargo de la persona de contacto responsable	Gerente administrativo
Correo electronico de contacto	info@plaisco.com
Municipio o Distrito, Departmento, Pais	Medellin, Antioquia, Colombia
Direccion fisica de la planta de transformación:	CL 31 B 89 E 141
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	No Aplica
b. Aprovechamiento energético	No Aplica
c. Coprocesamiento	X
d. Otro (cual)	No Aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (ton)
Papel	No Aplica
Carton	No Aplica
Vidrio	No Aplica
Plastico	-
Rigido	16,10
Flexible	No Aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No Aplica
2. Cartón para bebidas	No Aplica
3. Piezas multimaterial	No Aplica
4. Cartón laminado	No Aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No Aplica
Metales	-
Ferrosos	No Aplica
No Ferrosos	No Aplica
Total residuos de envases y empaques recibidos certificados	16,10
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTION AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques Certificado.	PGE0004-00-2019
Direccion y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,



Firma del representante legal - suplente de la Empresa transformadora
Maria Paulina Merino Riascos
CC. 1.128.415.023
Nombre del representante legal de la Empresa

CONFIDENCIAL

ANEXO I

FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS

Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**46**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**317882**
Ciudad y Fecha	Itagui, 19 de febrero del 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	900410692-0
Número de identificación o NIT	Bioplast de Antioquia SAS
Nombre del Representante legal	Yeison Alejandro Marín Gil
Telefono de contacto	3152405313
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 55 # 46 - 18
Cargo de la persona de contacto responsable	Gerente
Correo electronico de contacto	alejandro.marin@bioplastdeantioquia.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Itagui, Antioquia - Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Calle 55 # 46 - 18
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	x
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual _____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	175,80
Flexible	No aplica
Multimateriales	
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	175,80
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C.71.368.859
Alejandro Marin Gil
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**ARB-008**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**42**
Ciudad y Fecha	BOGOTÁ, 19 FEBRERO 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE RECICLADORES DE BOGOTÁ
Número de identificación o NIT	800.130.264-7
Nombre del Representante legal	NOHRA PADILLA HERRERA
Telefono de contacto	3173766728
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	CARRERA 34 #9-46
Cargo de la persona de contacto responsable	REPRESENTANTE LEGAL
Correo electronico de contacto	arbesp@gmail.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Bogotá - Cundinamarca - Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	CARRERA 34 #9-46
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	
Rígido	15,12
Flexible	314,29
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	329,41
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 51855121
NOHRA PADILLA HERRERA
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**121**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA	**4133.020.5.2.1.2022**
Ciudad y Fecha	Santiago de Cali, febrero 4 de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Cartones América S.A. CAME
Número de identificación o NIT	860026759-1
Nombre del Representante legal	Rodrigo Robles
Telefono de contacto	602 387 6990
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 70 Norte # 2 A -130
Cargo de la persona de contacto responsable	Jefe de Insumos
Correo electronico de contacto	[redacted]
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Calle 70 Norte # 2 A -130, Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	x
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	6.204,26
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rigido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	No aplica
Multimaterial 1	No aplica
Multimaterial 2	No aplica
Multimaterial n	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados: (Ton/año)	6.204,26
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Vision 30/30, Asociacion Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE-0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogota

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora

C.C. 8.748.969

Rodrigo Robles

Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**LAT2026-001**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**R-TEE-030**
Ciudad y Fecha	Mosquera 21 febrero 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	LATIN PACK SAS
Número de identificación o NIT	830122904-8
Nombre del Representante legal	SERGIO MEJIA ESTRADA
Telefono de contacto	3158817799
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Avenida Log de occi km 19 Parque industrial San Jorge
Cargo de la persona de contacto responsable	Directora Administrativa
Correo electronico de contacto	karentorres@latin-pack.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Mosquera, Cundinamarca, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Avenida Log de occi km 19, Bodega 87, Parque industrial San Jorge
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	761,12
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rigido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	761,12
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 1013676999
Karen Daniela Torres Hernandez
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

1. Papel laminado	No aplica

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**CER-010-PGE**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	0701-365322021
Ciudad y Fecha	Buga, 25 de febrero de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Recuperadores de Materiales Industriales S.A.S E.S.P
Número de identificación o NIT	900803589-7
Nombre del Representante legal	Diego Samuel Martínez Giraldo
Telefono de contacto	3166347209
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Callejón Palo Blanco Kilómetro 1.5 Buga Valle del Cauca
Cargo de la persona de contacto responsable	Gerente
Correo electronico de contacto	contacto@reciclaje-rmi.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Gudalajara de Buga, Valle del Cauca, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Callejón Palo Blanco Kilómetro 1.5 Buga Valle del Cauca
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	919,66
Flexible	
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	919,66
IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,



Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 1.115.069.939
Diego Samuel Martínez Giraldo
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**003-2025**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**R-TEE. 038**
Ciudad y Fecha	Mosquera, Cundinamarca 25/02/2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Empresa Colombiana del Plástico S.A.S
Número de identificación o NIT	900161996-5
Nombre del Representante legal	Carlos Briceño Moreno
Telefono de contacto	3212139966
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Carrera 1 # 3 - 52
Cargo de la persona de contacto responsable	Jefe de Calidad y Ambiente
Correo electronico de contacto	j.calidad@acebri.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Mosquera, Cundinamarca, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Carrera 1 # 3 -52 Bodega 11
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual _____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	212,84
Flexible	No aplica
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	212,84
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

_____

Firma del representante legal de la Empresa transformadora

C.C. 11,428,886

Carlos Briceño Moreno

Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de radicado otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

CONFIDENCIAL

CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS

Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**EYE-023-2025**
Identificación de la empresa transformadora	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA	4133.010.13.0420.013424
Ciudad y Fecha	Cali, Febrero 12 de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Industrias RE SAS
Número de identificación o NIT	901265252-5
Nombre del Representante legal	Fabio Lozano Hurtado
Telefono de contacto	4466806
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Carrera 50 #3N-45
Cargo de la persona de contacto responsable	Coordinadora HSEQ
Correo electronico de contacto	diana.santa@gert.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Cali
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Carrera 50 #3N-45
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	-
c. Coprocesamiento	-
d. Otro (cual)	-
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	-
Cartón	-
Vidrio	-
Plastico	-
Rígido	65,97
Flexible	391,79
Multimateriales	
Papel Laminado	148,45
Multimaterial 2	-
Multimaterial 3	-
Metales	
Ferrosos	-
No ferrosos	-
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	606,21
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Vision 30/30, Asociacion Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 No 8-13 Torre A, piso 6, Bogota

Cordialmente,

Representante Legal
C.C.16698257
Fabio Lozano Hurtado
INDUSTRIAS RE SAS

CONFIDENCIAL

ANEXO I

FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS

Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**N°002-2025**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**EPA-OFI-011833-2021**
Ciudad y Fecha	Cartagena de Indias 25/02/2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	RECICLAJE CARTAGENA DE INDIAS S.A.S
Número de identificación o NIT	901051587-8
Nombre del Representante legal	BRANDON FORERO CARDENAS
Telefono de contacto	3002383653
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	CEBALLOS D 30 N 56 A 54
Cargo de la persona de contacto responsable	GERENTE ADMINISTRATIVA
Correo electronico de contacto	reciclajecartagenadeindias@gmail.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Cartagena de Indias, Bolivar, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	CR 67 F #5-13
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	
Flexible	175,00
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	175,00
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 1143377813
Brandon Forero Cardenas
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de radicado otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

Scanned with CamScanner

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**CER-002**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**0701-281822021**
Ciudad y Fecha	Palmira - 28 de febrero 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	INDUSTRIA ECOLÓGICA NACIONAL S.A.S BIC
Número de identificación o NIT	900987670-5
Nombre del Representante legal	Carolina Giraldo Narváez
Telefono de contacto	3003719829
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 38 # 34E-59
Cargo de la persona de contacto responsable	GERENTE
Correo electronico de contacto	carolina.giraldo@industriaecologicanacional.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Palmira, Valle del Cauca
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Calle 38 # 34E-59
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	No aplica
Flexible	1,31
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	1,31
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora

C.C. 1130594258

CAROLINA GIRALDO NARVÁEZ

Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	94.00
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Registro único de la empresa transformadora emitido por la ANLA	56790
Ciudad y Fecha	Sabaneta, 21 de febrero de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	Periodo 2024
Nombre o razón social	Industria Papelera Indugevi S.A.
Número de identificación o NIT	890.916.155-4
Nombre del Representante legal	Carlos Andres Guerra Palacio
Número telefónico de contacto	4448296 ext 124
Dirección principal	Calle 57 Sur # 43A - 174
Cargo de la persona de contacto responsable	Natalia Pelaez Moncada
Correo electronico de contacto	natalia.pelaez@indugevi.com.co
Municipio y Departamento, País	Sabaneta, Antioquia
Dirección, física de la planta de transformación	Calle 57 Sur # 43A - 174
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	
c. Coprocesamiento	
d. Otro (cual)	
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material:	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	
Cartón	103.55
Vidrio	
Plástico: O Rígido / O Flexible	/
Multimateriales	
Multimaterial 1	
Multimaterial 2	
Multimaterial 3	
Metales: O Ferroso / O No Ferroso	/
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/Año)	103.55
IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADOS	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y empaques certificados	PGE0004-00-2019
Dirección y Ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

CONFIDENCIAL

Versión 1

Cordialmente,

Representante Legal Indugevi S.A.
Carlos Andres Guerra Palacio
C.C. 71.786.484

FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	98.00
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Registro único de la empresa transformadora emitido por la ANLA	56790
Ciudad y Fecha	Sabaneta, 28 de febrero de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	Periodo 2024
Nombre o razón social	Industria Papelera Indugevi S.A.
Número de identificación o NIT	890.916.155-4
Nombre del Representante legal	Carlos Andres Guerra Palacio
Número telefónico de contacto	4448296 ext 124
Dirección principal	Calle 57 Sur # 43A - 174
Cargo de la persona de contacto responsable	Natalia Pelaez Moncada
Correo electronico de contacto	natalia.pelaez@indugevi.com.co
Municipio y Departamento, País	Sabaneta, Antioquia
Dirección, física de la planta de transformación	Calle 57 Sur # 43A - 174
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	
c. Coprocesamiento	
d. Otro (cual)	
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material:	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	
Cartón	181.45
Vidrio	
Plástico: O Rígido / O Flexible	/
Multimateriales	
Multimaterial 1	
Multimaterial 2	
Multimaterial 3	
Metales: O Ferroso / O No Ferroso	/
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/Año)	181.45
IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADOS	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y empaques certificados	PGE0004-00-2019
Dirección y Ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

CONFIDENCIAL

Version 1

Cordialmente,

Representante Legal Indugevi S.A.
Carlos Andres Guerra Palacio
C.C. 71.786.484

FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	100.00
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Registro único de la empresa transformadora emitido por la ANLA	56790
Ciudad y Fecha	Sabaneta, 03 de marzo de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	Periodo 2024
Nombre o razón social	Industria Papelera Indugevi S.A.
Número de identificación o NIT	890.916.155-4
Nombre del Representante legal	Carlos Andres Guerra Palacio
Número telefónico de contacto	4448296 ext 124
Dirección principal	Calle 57 Sur # 43A - 174
Cargo de la persona de contacto responsable	Natalia Pelaez Moncada
Correo electronico de contacto	natalia.pelaez@indugevi.com.co
Municipio y Departamento, País	Sabaneta, Antioquia
Dirección, física de la planta de transformación	Calle 57 Sur # 43A - 174
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	
c. Coprocesamiento	
d. Otro (cual)	
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material:	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	
Cartón	666.90
Vidrio	
Plástico: O Rígido / O Flexible	/
Multimateriales	
Multimaterial 1	
Multimaterial 2	
Multimaterial 3	
Metales: O Ferroso / O No Ferroso	/
Total Residuos de envases y empaques recibídos certíficados (Ton/Año)	666.90
IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADOS	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y empaques certificados	PGE0004-00-2019
Dirección y Ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

CONFIDENCIAL

Versión 1

Cordialmente,

Representante Legal Indugevi S.A.
Carlos Andres Guerra Palacio
C.C. 71.786.484

FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	101.00
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Registro único de la empresa transformadora emitido por la ANLA	56790
Ciudad y Fecha	Sabaneta, 03 de marzo de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	Periodo 2024
Nombre o razón social	Industria Papelera Indugevi S.A.
Número de identificación o NIT	890.916.155-4
Nombre del Representante legal	Carlos Andres Guerra Palacio
Número telefónico de contacto	4448296 ext 124
Dirección principal	Calle 57 Sur # 43A - 174
Cargo de la persona de contacto responsable	Natalia Pelaez Moncada
Correo electronico de contacto	natalia.pelaez@indugevi.com.co
Municipio y Departamento, País	Sabaneta, Antioquia
Dirección, física de la planta de transformación	Calle 57 Sur # 43A - 174
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	
c. Coprocesamiento	
d. Otro (cual)	
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material:	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	
Cartón	112.16
Vidrio	
Plástico: O Rígido / O Flexible	/
Multimateriales	
Multimaterial 1	
Multimaterial 2	
Multimaterial 3	
Metales: O Ferroso / O No Ferroso	/
Total Residuos de envases y empaques recibídos certíficados (Ton/Año)	112.16
IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADOS	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y empaques certificados	PGE0004-00-2019
Dirección y Ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

CONFIDENCIAL

Versión 1

Cordialmente,

Representante Legal Indugevi S.A.
Carlos Andres Guerra Palacio
C.C. 71.786.484

TOPTEC
Es fácil construir

CERTIFICADO DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS

Consecutivo N° 002

La empresa TECNOLOGÍA EN CUBRIMIENTO S.A. - TOPTEC S.A. y MANILIT S.A., identificada con NIT 890.805.453-8, con planta productiva ubicada en el Km 9 vía al Magdalena, Parque Industrial David Uribe, Manizales, Caldas, con teléfono 3138782600 y correo electrónico gerencia@toptec.com.co, se encuentra registrada como empresa transformadora de tipo coprocesamiento de bolsas de cemento para la fabricación de productos de fibrocemento, como teja ondulada, la empresa opera bajo el **código TRA6** y cumple con las obligaciones impuestas en las resoluciones 1407 y 1342.

Certifica que:

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**2**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**TRA6**
Ciudad y Fecha	Manizales, Caldas 04/02/2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	TECNOLOGIA EN CUBIRMIENTO SA
Número de identificación o NIT	890805453-8
Nombre del Representante legal	Cristina Madriñan Rivas
Telefono de contacto	C.C 30.333.260
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Km 9 Vía al Magdalena
Cargo de la persona de contacto responsable	Profesional de gestión ambiental
Correo electronico de contacto	ncetina@toptec.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Manizales, Caldas
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Km 9 Vía al Magdalena
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	No aplica
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	x
d. Otro (cual_____)	No aplica

TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total, Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	43,58
Cartón	No aplica

CONFIDENCIAL

NAC

Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	43,58

IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO

Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

La persona de contacto responsable es la profesional de gestión ambiental vinculada a la empresa con la que se pondrán poner en contacto en el correo ncetina@toptec.com.co

El presente certificado se expide a los 3 días del mes de marzo del año 2025 correspondiente al periodo 2024.

Cordialmente,

Cristina Madriñan Rivas
C.C 30,333.260
Gerente General.
TopTec S.A.

CONFIDENCIAL

NAC.

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**RP-CER-1**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**216057**
Ciudad y Fecha	Itagüí, 5 de marzo de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	REDPACK S.A.S.
Número de identificación o NIT	901.582.217-6
Nombre del Representante legal	CRISTINA VÁSQUEZ MONSALVE
Telefono de contacto	3164243425
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	CL 30 # 40 - 7 Itagüí
Cargo de la persona de contacto responsable	Gerente general
Correo electronico de contacto	gerencia@redpack.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Itaguí, Antioquia, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Calle 30 # 40 - 7
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	4,65
Flexible	No aplica
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	4,65
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente, Firma del representante legal de la Empresa transformadora 32105859 de Medellín CRISTINA VÁSQUEZ MONSALVE Nombre del representante legal de la Empresa transformadora	

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

Docusign Envelope ID: E7CEFB0E-A8F7-4644-8C9A-E47EE7DE6ADC

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**REP-001-2024**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro único de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	R-TEE.055
Ciudad y Fecha	Cartagena, febrero 25 de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	ESENTTIA S.A.
Número de identificación o NIT	800059470-5
Nombre del Representante Legal Judicial, Extrajudicial y Contractual	ANA MARÍA BUSTILLO DAZA
Telefono de contacto	605 6688700
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Km. 8 vía Mamonal - Cartagena
Cargo de la persona de contacto responsable	Ingeniero de Economía Circular
Correo electronico de contacto	notificaciones@esenttia.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Tocancipá, Cundinamarca, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	AUTOPISTA NORTE KM 23 PARQUE INDUSTRIAL FLEXIBODEGAS TOCANCIPÁ
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	1525.21
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	1,525.21
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

DocuSigned by:

5E216172CE41414...

Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 45.531.983
ANA MARÍA BUSTILLO DAZA

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**0001-2025**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**EPA-OFI-006494-2021**
Ciudad y Fecha	Cartagena de Indias, 04 de marzo de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Nouvelle Colombia E.U.
Número de identificación o NIT	900.226.838-8
Nombre del Representante legal	Lourdes Osorio Covo
Telefono de contacto	605-6930062
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Vía Mamonal Km. 11 - Cartagena de Indias
Cargo de la persona de contacto responsable	Director de Calidad, Ambiente e Inocuidad
Correo electronico de contacto	mleal@ajover.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, Bolivar, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Km 11 Vía Mamonal - Portería Bodegas Ajover Planta TF Rígidos, Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, Bolivar, Colombia
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	2,001.00
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	2,001.00
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 1.050.948.994
Lourdes Osorio Covo
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

PAPELSA
PAPELES Y CARTONES S.A.

ANEXO I

FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS

Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA

Numero de certificado	**PAP-002-2024-001**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA	4964
Ciudad y Fecha	Medellin - 4 de marzo de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Papeles y Cartones S.A.
Número de identificación o NIT	890.925.108-6
Nombre del Representante legal	Carolina Atehortua
Telefono de contacto	57(604) 405 70 00
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Troncal Nordeste 999-18 Barbosa - Antioquia
Cargo de la persona de contacto responsable	Gerente General
Correo electronico de contacto	Rep.ProductorC@colrecicladora.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Barbosa - Antioquia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Troncal Nordeste 999-18 Barbosa - Antioquia
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	N.A
c. Coprocesamiento	N.A
d. Otro (cual_____)	N.A
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	N.A
Cartón	7.707,7
Vidrio	N.A
Plástico	N.A
Rígido	N.A
Flexible	N.A
Multimateriales	N.A
Multimaterial 1 : Plagadiza	N.A
Multimaterial 2	N.A
Multimaterial n	N.A
Metales	N.A
Ferrosos	N.A
No ferrosos	N.A
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	**7.707,7**
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890.900.762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora

C.C. 66.982.244

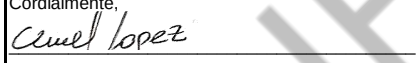
Carolina Atehortua

Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**30**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**319080**
Ciudad y Fecha	07/03/2025 Bello Antioquia
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	901447431-9
Número de identificación o NIT	CONVIERTE CRISTALES S.A.S
Nombre del Representante legal	Jorge Uriel Lopez Suescun
Telefono de contacto	3136092416
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Carrera 44 Calle 33 - 58
Cargo de la persona de contacto responsable	Representante Legal
Correo electronico de contacto	conviertecristales@hotmail.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Bello, Antioquia - Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Carrera 43 C No 33 - 69
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	x
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	No aplica
Flexible	333,98
Multimateriales	
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	333,98
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,



Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C.1000401795
Jorge Uriel Lopez Suescun
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental

CONFIDENCIAL

ANEXO I

FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS

Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**1687-2024**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**TRA9**
Ciudad y Fecha	Manizales, 6 de marzo de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Plastiq S.A.S.
Número de identificación o NIT	900.539.190 - 0
Nombre del Representante legal	Erika Vanessa Arias Espinosa
Telefono de contacto	(6)8746212
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Km 11, vía al magdalena
Cargo de la persona de contacto responsable	Gerente
Correo electronico de contacto	gerencia@plastiq.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Manizales, Caldas - Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Km 11, vía al magdalena
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	x
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	
Rígido	469,59
Flexible	2.003,90
Multimateriales	
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	2.473,49
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,



Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 1.060.684.870
Erika Vanessa Arias Espinosa
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental Corpocaldas

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**5**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**242875**
Ciudad y Fecha	Itagui, 06/03/2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Sulfoquimica SA
Número de identificación o NIT	890905893-4
Nombre del Representante legal suplente	Andrés Ortega Montoya
Telefono de contacto	6043701170
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 55 # 46 - 85
Cargo de la persona de contacto responsable	Director de planta
Correo electronico de contacto	aortega@sulfoquimica.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Itagui, Antioquia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Calle 55 # 46 - 85
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	No aplica
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual: **Digestión de residuos de metal de aluminio en condiciones controladas en un medio oxidante de reacción)**	x
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	50.96
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	50.96
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal suplente de la Empresa transformadora
C.C. 15436925
Andrés Ortega Montoya
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

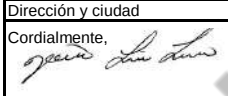
CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**2**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**R-TEE.059**
Ciudad y Fecha	BOGOTA D.C.-27 DE ENERO DE 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	PYRCOM SAS
Número de identificación o NIT	901.489.343-9
Nombre del Representante legal	SCHOTT COVO OTTO DANIEL
Telefono de contacto	+601-7431142
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	CARRERA 7 # 71 - 52 TORRE B OFICINA 1104 B, BOGOTÁ D.C.
Cargo de la persona de contacto responsable	REPRESENTANTE LEGAL
Correo electronico de contacto	administrativo@pyrcom.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	MOSQUERA, CUNDINAMARCA, COLOMBIA
Dirección, fisica de la planta de transformación:	KILÓMETRO 4, VIA LA MESA, VEREDA BALSILLAS
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	No aplica
b. Aprovechamiento energético	X
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	No aplica
Flexible	4,87
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	4,87
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente, Firma del representante legal de la Empresa transformadora 1047382420 de Cartagena SCHOTT COVO OTTO DANIEL Nombre del representante legal de la Empresa transformadora *Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente	

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**337**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**0701-479652024**
Ciudad y Fecha	Cali, febrero 21 de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	IAM INFLUENCIA AMBIENTAL SAS
Número de identificación o NIT	901411201-6
Nombre del Representante legal	Jairo Luis Alberto Lasso Velasco
Telefono de contacto	3158389080
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	AV 4N No. 7N - 46 P3 L335
Cargo de la persona de contacto responsable	Representante Legal
Correo electronico de contacto	gerencia.influenciambiental@gmail.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Cali, Valle del Cauca
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Cra 34B No. 41-06 Palmira - Valle
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	403,46
Flexible	1390,39
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	1793,85
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,



Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C.16667730
Jairo Alberto Lasso Velasco
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental CVC

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACION DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BASICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**55**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**RE-TEE.021**
Ciudad y Fecha	Envigado, 05 de marzo del 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Cristalería Peldar S.A
Número de identificación o NIT	890.900.118-1
Nombre del Representante legal	Andrés Aristizabal Ospina
Telefono de contacto	(4) 3788900
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Carrera 48 # 32 B Sur 139 P 11
Cargo de la persona de contacto responsable	Cullet Specialist – Andean Business Unit
Correo electronico de contacto	Yenny.GomezLopez@o-i.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Envigado - Antioquia, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Kilómetro 7, Vía Zipaquirá Nemocón, Zipaquirá, Cundinamarca
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	x
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	7.054,48
Plástico	-
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	7.054,48
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890,900,762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente,  Firma del representante legal de la Empresa transformadora C.C. 71.776.769 Andrés Aristizabal Ospina	
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora	

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental

CONFIDENCIAL

Docusign Envelope ID: 05BFD3EC-112B-4F3A-90B4-7A1801095371

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**124-2025**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**4133.020.5.2.2.2022**
Ciudad y Fecha	Cali, Marzo 10 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Sonoco de Colombia LTDA
Número de identificación o NIT	890302609-0
Nombre del Representante legal	Alexander Drada
Telefono de contacto	(602) 3876260
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Kra. 7 #34-120
Cargo de la persona de contacto responsable	Comprador Sr
Correo electronico de contacto	andrea.betancur@sonoco.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Santiago de Cali, Valle del Cauca, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Kra. 7 #34-120 Cali, Valle
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	569,39
Cartón	1.325,85
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	1.895,24
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

DocuSigned by:

1FBD650F51684E1...

Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 16784087
Alexander Drada
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACION DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**V3030-001-2024**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**R-TEE.023**
Ciudad y Fecha	SESQUILE, MARZO 18 DE 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	01/01/2024 A 31/12/2024
Nombre o razón social	PAPELES Y CORRUGADOS ANDINA SA
Número de identificación o NIT	830000556-4
Nombre del Representante legal	ANDRES DE JESUS OROZCO RIVERA
Telefono de contacto	6016383000
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	AUT CENTRAL DEL NORTE KM 37 SEC ALTO DE SAN ISIDRO
Cargo de la persona de contacto responsable	Director Master de logística y suministros
Correo electronico de contacto	logistica@corrugadosandina.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Sesquilé, Cundinamarca, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	AUT CENTRAL DEL NORTE KM 37 SEC ALTO DE SAN ISIDRO
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	10,16
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	10,16
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 98514124
ANDRES DE JESUS OROZCO RIVERA
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

Andina
PAPELES Y CORRUGADOS
NIT 830 000 556 - 4

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**009-28022024**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**0701-308012024**
Ciudad y Fecha	**Guadalajara de Buga, Valle del Cauca, Colombia 20/03/2025**
Periodo de evaluación a certificar (año)	***2024***
Nombre o razón social	COLOMBIANA DE MOLDEADOS S A S - COMOLSA S A S
Número de identificación o NIT	890320250-7
Nombre del Representante legal	**Ruth Valderrama Cañon**
Telefono de contacto	**2395050**
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Kilómetro 1 5 Vía Buga - Buenaventura
Cargo de la persona de contacto responsable	Auxiliar ambiental
Correo electronico de contacto	lina.rivera@molpack.net
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Guadalajara de Buga, Valle del Cauca, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Kilómetro 1.5 Vía Buga - Buenaventura
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	**No aplica**
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	*N/A*
Cartón	**1002,22**
Vidrio	*N/A*
Plástico	
Rígido	*N/A*
Flexible	*N/A*
Multimateriales	
1. Papel laminado	*N/A*
2. Cartón para bebidas (Tetra Pack)	**142,99**
3. Piezas multimaterial	*N/A*
4. Cartón laminado	**0,62**
5. Papel para bebidas (Polyboard)	**0,93**
Metales	
Ferrosos	*N/A*
No ferrosos	*N/A*
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	***1146,76***
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6. Bogotá

Cordialmente,

Firma del representante legal de la Empresa transformadora

C.C 38871.178

Ruth Valderrama C.

Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	**003-2025**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA	20
Ciudad y Fecha	19-mar-25
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Fábrica de bolsas de Papel Unibol S.A.S
Número de identificación o NIT	890.101.676-1
Nombre del Representante legal	Elías Zaher Sahie
Telefono de contacto	(5) 3366700
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Km 7 Vía al aeropuerto
Cargo de la persona de contacto responsable	Coordinador de gestión ambiental
Correo electronico de contacto	master@unibol.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, País	Soledad, Atlántico, Colombia
Dirección, física de la planta de transformación:	Km 7 Vía al aeropuerto, Soledad, Atlántico, Colombia
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	277.82
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	6.32
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	284.14
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900782
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente, Firma del representante legal de la Empresa transformadora C.C. 72.178.751 Elias Zaher Saieh Nombre del representante legal de la Empresa transformadora	
*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental Corporación Autónoma Regional del Atlántico	

CONFIDENCIAL

Docusign Envelope ID: A2C8334A-9373-4885-B803-8B18E2B8DBFF

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**001-2025**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**EYE 03 – 2021**
Ciudad y Fecha	Bogotá marzo 12 de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Diaco S.A.
Número de identificación o NIT	891800111-5
Nombre del Representante legal	Daniel Eduardo Nuncira Agudelo
Telefono de contacto	3128430301
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 93B No. 18-12 Piso 8
Cargo de la persona de contacto responsable	Jefe Gestión Ambiental
Correo electronico de contacto	flor.eusse@diaco.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Tuta, Boyacá, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Km 27.5 Vía Tunja-Sogamoso
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	
Ferrosos	3,91
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	3,91
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

DocuSigned by:
7973ACBBEBBF4A0...

Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 74.371.977
Daniel Eduardo Nuncira Agudelo
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**CONS - RR- 2024- 010**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**62**
Ciudad y Fecha	19 de marzo de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	APROPET SAS
Número de identificación o NIT	900864250-7
Nombre del Representante legal	Felipe Parra Encinales
Telefono de contacto	3102890349
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Av Calle 17 No 81B - 83
Cargo de la persona de contacto responsable	Jefe de Cadena de Suministro
Correo electronico de contacto	lfonseca@apropet.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Bogotá, DC, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Avenida Calle 17 # 81B – 83
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	426,09
Flexible	No aplica
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	426,09
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente, Firma del representante legal de la Empresa transformadora 79.948.983 Felipe Parra Encinales Nombre del representante legal de la Empresa transformadora	

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I

FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS

Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**040**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA	**62479**
Ciudad y Fecha	Medellín, marzo 18 de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Enka de Colombia S.A.
Número de identificación o NIT	890903474-2
Nombre del Representante legal	Marco Marrero Gomez
Telefono de contacto	(604) 405 50 55
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 3 Sur No 43 A 52
Cargo de la persona de contacto responsable	Jefe de Sostenibilidad y Mercadeo
Correo electronico de contacto	martai.jaramillo@enka.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Medellín, Antioquia, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Kilometro 2 Vía Cabildo, Girardota, Antioquia
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	2.151,22
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
Multimaterial 1	No aplica
Multimaterial 2	No aplica
Multimaterial n	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	2.151,22
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Marco Gerardo Marrero Gómez
Firmado por : Marco Gerardo Marrero Góme
Vicepresidencia Administrativa y Financiera
Fecha : 2025-03-21 03:26:17

_____
Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 1.152.436.438
Marco Marrero Gómez
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

Marta Isabel Jaramillo Lopera

CONFIDENCIAL

ANEXO I

FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS

Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**041**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA	**62479**
Ciudad y Fecha	Medellín, marzo 18 de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Enka de Colombia S.A.
Número de identificación o NIT	890903474-2
Nombre del Representante legal	Marco Marrero Gómez
Telefono de contacto	(604) 405 50 55
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 3 Sur No 43 A 52
Cargo de la persona de contacto responsable	Jefe de Sostenibilidad y Mercadeo
Correo electronico de contacto	martai.jaramillo@enka.com.co
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Medellín, Antioquia, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Kilometro 2 Vía Cabildo, Girardota, Antioquia
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	1.134,22
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
Multimaterial 1	No aplica
Multimaterial 2	No aplica
Multimaterial n	No aplica
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	1.134,22
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

Marco Gerardo Marrero Gómez
Firmado por : Marco Gerardo Marrero Góme
Vicepresidencia Administrativa y Financiera
Fecha : 2025-03-21 03:26:35

_____

Firma del representante legal de la Empresa transformadora
C.C. 1.152.436.438
Marco Marrero Gómez
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

Marta Isabel Jaramillo Lopera

CONFIDENCIAL

ambipar® environment | ecopositiva

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**PGEE-001-2025**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro único de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**43**
Ciudad y Fecha	Bogotá – 19 de marzo de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	ECOPOSITIVA SAS
Número de identificación o NIT	900.429.985-7
Nombre del Representante legal	Marco Javier Rivera H // Gonzalo Alejandro Bustamante Ferrari
teléfono de contacto	3053041093
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 18 #65B -80
Cargo de la persona de contacto responsable	Coordinador Ambiental
Correo electrónico de contacto	ambiental@ecopositiva.com
Municipio o Distrito y Departamento, país	Bogotá - Cundinamarca - Colombia
Dirección, física de la planta de transformación:	Calle 18 #65B -80
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL, RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total, Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	19,63
Flexible	37,02
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica

CONFIDENCIAL

Powered by CamScanner

ambipar environment | ecopositiva

Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	56,65
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestión Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá
Cordialmente, Firma del representante legal de la Empresa transformadora	
Nombre del representante legal de la Empresa transformadora **Marco Javier Rivera Huertas** **CC 79746642** **Gerente General Ecopositiva SAS** **Gonzalo Alejandro Bustamante Ferrari** **PP F34965282** **Representante legal Tipo B**	

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

ANEXO I	
FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS	
Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Numero de certificado	**019**
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**232**
Ciudad y Fecha	Medellín, Febrero 13 de 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	Productos Familia S.A.
Número de identificación o NIT	890900161-9
Nombre del Representante legal	Juan Felipe Hoyos Botero
Telefono de contacto	6043609500
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Carrera 50 # 8 sur 117
Cargo de la persona de contacto responsable	Procurement Manager Fibers
Correo electronico de contacto	susan.irwin.pizano@essity.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Medellín, Antioquia - Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Carrera 50 # 8 sur 117
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	x
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual_____)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	-
Rígido	No aplica
Flexible	No aplica
Multimateriales	-
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	37,07
Metales	-
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	37,07
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente, Juan Felipe Hoyos

Firma del representante legal de la Empresa transformadora

C.C. 71.714.123

Juan Felipe Hoyos Botero

Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de registro otorgado por la autoridad ambiental Área metropolitana del valle de aburrá

CONFIDENCIAL

ESSITY INTERNAL

Certificado REP Visión 30/30 2024

Informe de auditoría final 2025-02-13

Fecha de creación:	2025-02-13
Por:	Susan IRWIN (susan.irwin.pizano@essity.com)
Estado:	Firmado
ID de transacción:	CBJCHBCAABAA4_f0KnyThu-y6PzybmiSlTZrvP_A47CU

Historial de “Certificado REP Visión 30/30 2024”

Susan IRWIN (susan.irwin.pizano@essity.com) ha creado el documento.
2025-02-13 - 14:17:51 GMT- Dirección IP: 165.225.32.178.

El documento se ha enviado por correo electrónico a juan.felipe.hoyos@essity.com para su firma.
2025-02-13 - 14:18:31 GMT

juan.felipe.hoyos@essity.com ha visualizado el correo electrónico.
2025-02-13 - 14:23:59 GMT- Dirección IP: 31.40.223.221.

El firmante juan.felipe.hoyos@essity.com firmó con el nombre de Juan Felipe Hoyos
2025-02-13 - 14:24:26 GMT- Dirección IP: 165.225.32.204.

Juan Felipe Hoyos (juan.felipe.hoyos@essity.com) ha firmado electrónicamente el documento.
Fecha de firma: 2025-02-13 - 14:24:28 GMT. Origen de hora: servidor.- Dirección IP: 165.225.32.204.

Documento completado.
2025-02-13 - 14:24:28 GMT

CONFIDENCIAL

ANEXO I

FORMATO DE CERTIFICACIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES APROVECHADOS

Tabla I-a. CERTIFICACIÓN EXPEDIDA POR LA EMPRESA TRANSFORMADORA

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA TRANSFORMADORA	
Número de certificado	01
Identificación de la empresa transformadora.	
Registro unico de la empresa transformadora emitido por la ANLA*	**230**
Ciudad y Fecha	Bogotá, 25 de febrero del 2025
Periodo de evaluación a certificar (año)	2024
Nombre o razón social	PROCESADOS MARGARITA SAS
Número de identificación o NIT	900.509.538-1
Nombre del Representante legal	MARIA MARGARITA HERRERA
Telefono de contacto	3057121184
Dirección principal (registrada en Cámara de Comercio)	Calle 40 Nº91A - 04
Cargo de la persona de contacto responsable	Director Administrativo
Correo electronico de contacto	resolinhe01@hotmail.com
Municipio o Distrito y Departamento, Pais	Bogotá D.C, Cundinamarca, Colombia
Dirección, fisica de la planta de transformación:	Calle 74 Sur No. 87 B -77
Tipo de empresa transformadora:	
a. Reciclaje	X
b. Aprovechamiento energético	No aplica
c. Coprocesamiento	No aplica
d. Otro (cual)	No aplica
TOTAL RESIDUOS RECIBIDOS CERTIFICADOS	
Tipo de material	Total Residuos de envases y empaques por tipo (Ton)
Papel	No aplica
Cartón	No aplica
Vidrio	No aplica
Plástico	No aplica
Rígido	60,23
Flexible	27,50
Multimateriales	No aplica
1. Papel laminado	No aplica
2. Cartón para bebidas	No aplica
3. Piezas multimaterial	No aplica
4. Cartón laminado	No aplica
5. Papel para bebidas (Polyboard)	No aplica
Metales	No aplica
Ferrosos	No aplica
No ferrosos	No aplica
Total Residuos de envases y empaques recibidos certificados (Ton/año)	87,74
IDENTIFICACION DEL PLAN DE GESTION AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES CERTIFICADO	
Nombre o razón social	Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI-
Número de identificación o NIT	890900762
Número del expediente (ANLA) del Plan de Gestion Ambiental de Residuos de Envases y Empaques certificado	PGE0004-00-2019
Dirección y ciudad	Calle 73 # 8-13 Torre A, Piso 6, Bogotá

Cordialmente,

María Margarita Herrera

Firma del representante legal de la Empresa transformadora

C.C. 51727438 de Bogota

MARIA MARGARITA HERRERA

Nombre del representante legal de la Empresa transformadora

*Corresponde al número de radicado otorgado por la autoridad ambiental urbana o regional competente

CONFIDENCIAL

Anexo II

Plan de Gestión

ANEXO II.

CONTENIDO DEL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES

TABLA II-a. Identificación del programa de gestión ambiental de envases y empaques		
Plan individual		Plan colectivo a)
a) Identificación, domicilio, nacionalidad y NIT del productor o del grupo de productores que hagan parte de plan, según aplique. (1)		
Nombre	**Nacionalidad**	**NIT**
3M COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	860002693
ACCESORIOS Y ACABADOS S.A.S.	COLOMBIA	860536345
AGROINDUSTRIAL MOLINO SONORA AP S.A.S.	COLOMBIA	800020220
AGROPECUARIA DE COMERCIO S.A.S. - AGROCOM	COLOMBIA	800237815
AJECOLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	830081407
APPLE COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900736182
ARROCERA LA ESMERALDA S.A.S.	COLOMBIA	890300208
ARROCERA SAHAGÚN S.A.S.	COLOMBIA	800249326
ARROCES DE SANTANDER S.A.	COLOMBIA	900169492
ART MODE S.A.S. B.I.C.	COLOMBIA	900911000
ATLANTIC FS S.A.S.	COLOMBIA	900040299
PRODUCTOS LACTEOS AURA S.A.S.	COLOMBIA	811029525
AUTOTÉCNICA COLOMBIANA S.A.S.	COLOMBIA	890900317
AVIMOL S.A.S.	COLOMBIA	890204199
AZUL K S.A.S.	COLOMBIA	860000135
BASIC KITCHEN S.A.S.	COLOMBIA	901510123
BECTON DICKINSON DE COLOMBIA LTDA.	COLOMBIA	860020309
BEL-STAR S.A.	COLOMBIA	800018359
BIOCÍRCULO 2 S.A.S.	COLOMBIA	901469364

CONFIDENCIAL

BRINSA S.A.	COLOMBIA	800221789
CABLES DE ENERGÍA Y DE TELECOMUNICACIONES S.A.	COLOMBIA	890300431
CAFÉ Y COMPAÑÍA S.A.S.. CAFÉ &CO S.A.S.	COLOMBIA	891410182
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR DE RISARALDA- COMFAMILIAR RISARALDA	COLOMBIA	891480000
CENTRAL LECHERA DE MANIZALES SA - CELEMA	COLOMBIA	900083863
CF QBCO S.A.S.	COLOMBIA	901228788
CI HERMECO S.A.	COLOMBIA	890924167
CI INVERMEC S.A.	COLOMBIA	800227924
C.I. SOCIEDAD INDUSTRIAL DE GRAS.A.S.. VEGETALES SIGRA S.A.S.	COLOMBIA	860006127
COBRES DE COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	890300534
COLGATE PALMOLIVE COMPAÑÍA	COLOMBIA	890300546
COLOMA LTDA.	COLOMBIA	860076060
COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S.	COLOMBIA	860015753
COLOMBINA S.A.	COLOMBIA	890301884
COMERCIAL ALLAN S.A.S.	COLOMBIA	860053831
COMERCIALIZADORA DEL LLANO S.A.	COLOMBIA	860052649
COMERCIALIZADORA HELA S.A.S.	COLOMBIA	900423749
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SANTANDEREANA DE ACEITES S.A.S.	COLOMBIA	890208596
COMPAÑÍA COLOMBIANA DE TABACO S.A.S.	COLOMBIA	890900043
COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S.	COLOMBIA	811014994
COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES S.A.S.	COLOMBIA	811036030
CONGRUPO S.A.S.	COLOMBIA	800146643
CREPES CARIBE	COLOMBIA	802006391
CREPES CARTAGENA	COLOMBIA	806014415
CREPES Y WAFFLES S.A.	COLOMBIA	860076919
DELL COLOMBIA INC SUCURSAL EN COLOMBIA	COLOMBIA	830035246
DESCAFEINADORA COLOMBIANA S.A.S. - DESCAFECOL S.A.S.	COLOMBIA	800045228
DIAGEO COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	830006051
DIANA CORPORACIÓN S.A.S.	COLOMBIA	860031606
ECOTU S.A.S. B.I.C.	COLOMBIA	901056380
ELECTROLUX S.A.	COLOMBIA	800184925
EMC INFORMATION SYSTEMS COLOMBIA LTDA.	COLOMBIA	900129331
ENERGIZER BRANDS COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	890803029

CONFIDENCIAL

ENERGIZER DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	890302546
ESENTTIA MASTERBATCH	COLOMBIA	800134853
ESENTTIA SA	COLOMBIA	800059470
EXPERTOS EN CAFÉ S.A.S.	COLOMBIA	900419840
FARID CURE Y COMPAÑÍA S.A.S.. ARROCERA DEL LITORAL	COLOMBIA	890115374
FEDERAL S.A.S.	COLOMBIA	811022302
GELCO S.A.S.	COLOMBIA	890101692
GESTIÓN CARGO ZONA FRANCA S.A.	COLOMBIA	900258110
GRANOS Y CEREALES DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	890106814
GRASAS S.A.	COLOMBIA	891300529
GRASAS Y DERIVADOS S.A.	COLOMBIA	800148119
GRUPO CBC S.A.S.	COLOMBIA	830103515
HADA INTENATIONAL S.A.S.	COLOMBIA	900388839
HARINERA INDUPAN S.A.S.	COLOMBIA	800161555
HY CITE ENTERPRISES COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900744272
IBM DE COLOMBIA & CIA SCA	COLOMBIA	860002120
IMPORTACIONES DUQUE GIRALDO S.A.S.	COLOMBIA	810005399
INDUSTRIA DE HARINAS TULUÁ S.A.S.	COLOMBIA	800161538
INDUSTRIA SANTA CLARA S.A.S.	COLOMBIA	860050625
INDUSTRIAS PATOJITO S.A.S.	COLOMBIA	817000809
INVERSIONES LACHE Y CIA LTDA.	COLOMBIA	800229526
INVERSIONES MOLINO PACANDÉ S.A.S.	COLOMBIA	900712820
JGB S.A.	COLOMBIA	805009691
LABORATORIOS COFARMA S.A.	COLOMBIA	890100363
LABORATORIOS DE COSMÉTICOS VOGUE S.A.S.	COLOMBIA	860029997
LABORATORIOS EUFAR S.A.	COLOMBIA	860502854
LABORATORIOS FINLAY DE COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	830030037
LABORATORIOS SMART S.A.S.	COLOMBIA	860020609
LAO KAO S.A.	COLOMBIA	830047537
LHOIST COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900428195
LOCERIA COLOMBIANA S.A.	COLOMBIA	890900085
LOS HORNITOS PASTELERÍA Y PANADERÍA S.A.S.	COLOMBIA	900121964
MAKRO SUPERMAYORISTA S.A.S.	COLOMBIA	900059238

CONFIDENCIAL

MANUFACTURAS DE ALUMINIO MADEAL S.A.	COLOMBIA	800051838
MEDIOS Y PROGRAMAS S.A.S. (MERCARI)	COLOMBIA	900428464
MERCADOS Y CARNES OR S.A.S..	COLOMBIA	900029130
METECNO DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	817002589
MOLINO EL LOBO S.A.	COLOMBIA	860400008
MOLINO ESPINAL S.A.	COLOMBIA	809010728
MOLINOS DEL ATLANTICO S.A.S.	COLOMBIA	802001105
MOLINOS EL YOPAL S.A.S.	COLOMBIA	800223811
NEXANS COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	890209612
PANAMERICANA DE ALIMENTOS S.A.S.	COLOMBIA	900326706
PANAMERICANA EDITORIAL LTDA.	COLOMBIA	830002287
PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S.A.	COLOMBIA	800175457
PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERÍA S.A.	COLOMBIA	830037946
PDC VINOS Y LICORES S.A.S.	COLOMBIA	860002026
PEPSI COLA COLOMBIA LTDA.	COLOMBIA	890301918
PLÁSTICOS DESECHABLES DE COLOMBIA S.A.S. - PLASDECOL	COLOMBIA	890924034
PREBEL S.A.	COLOMBIA	890905032
PROCESOS VA S.A.S.	COLOMBIA	901168884
PRODUCTORA DE ALAMBRES COLOMBIANOS PROALCO S.A.S.	COLOMBIA	890804199
PRODUCTOS DE BELLEZA ANA MARÍA S.A.S..	COLOMBIA	860038671
PRODUCTOS FAMILIA CAJICÁ S.A.S..	COLOMBIA	900239001
PRODUCTOS NATURELA S.A.S.	COLOMBIA	900163200
QBCO S.A.S.	COLOMBIA	800012375
QUALA S.A.	COLOMBIA	860074450
RAFAEL DEL CASTILLO & CIA S.A.	COLOMBIA	890400372
GRUPO AUTOPARTES COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	860523227
SABAJÓN APOLO S.A.	COLOMBIA	860014801
SCHADEL LTDA SCHALIN DEL VECCHIO LTDA.	COLOMBIA	860090342
SEATECH INTERNATIONAL INC	COLOMBIA	800072556
SOLUCIONES PLÁSTICAS CARIBE	COLOMBIA	901458968
SONY COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900261429
SONY INTERAMERICAN S.A. SUCURSAL COLOMBIA	COLOMBIA	800185150
SPECTRUM BRANDS CORP S.A.S.	COLOMBIA	800087297

CONFIDENCIAL

SYMRISE LTDA.	COLOMBIA	800019615
TENARIS TURBOCARIBE LTDA.	COLOMBIA	800011987
WINE & CO S.A.S.	COLOMBIA	900498711
CORPORACIÓN CLUB EL NOGAL	COLOMBIA	800180832
DANSLEFOODS DANIEL ANDRES PRODUCTS S.A.S.	COLOMBIA	900477414
GENERAL DE EQUIPOS DE COLOMBIA S.A. GECOLSA	COLOMBIA	860002576
INDUSTRIA DE ALIMENTOS PARA DIETAS ESPECIALES S.A.S. (INADE)	COLOMBIA	900794646
PARTNERS TELECOM COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	901354361
SIEMENS HEALTHCARE S.A.S.	COLOMBIA	900931305
SIEMENS S.A.S.	COLOMBIA	860031028
DELIPAVO S.A.S.	COLOMBIA	860353447
AGROMIL S.A.S.	COLOMBIA	830511745
CORLANC S.A.S.	COLOMBIA	900481586
EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS S.A.S.	COLOMBIA	900907364
EMPRESA DE REFRACTARIOS COLOMBIANOS S.A.S.	COLOMBIA	890903471
MINERALES INDUSTRIALES S.A.	COLOMBIA	890917398
SUMINISTROS DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	890900120
COLOMBIANA DE FRENOS SA COFRE	COLOMBIA	860004655
INDUSTRIA DE ALIMENTOS ZENÚ S.A.S.	COLOMBIA	811035741
HARINERA DEL VALLE S.A.	COLOMBIA	891300382
PANAMERICANA OUTSOURCING S.A.	COLOMBIA	830077655
ENALIA S.A.S.	COLOMBIA	890302861
DETERGENTES LIMITADA	COLOMBIA	860007955
GRUPO INDUSTRIAL ROMERO S.A.S.	COLOMBIA	900761742
C I UPFIELD COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	901181764
KOYOMAD PRODUCTOS CÁRNICOS S.A.	COLOMBIA	860026428
RECAMIER S.A.	COLOMBIA	890302955
PRODUCTOS FAMILIA S.A.	COLOMBIA	890900161
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS LA REINA	COLOMBIA	890929502
CLOROX DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	890329438
NOVAVENTA S.A.S.	COLOMBIA	811025289
ALIMENTOS CÁRNICOS S.A.S.	COLOMBIA	890304130
MEALS DE COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	860008448

CONFIDENCIAL

ORF S.A.	COLOMBIA	891100445
ICOHARINAS S.A.S.	COLOMBIA	890212673
FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA EICE	COLOMBIA	901436775
COMESTIBLES RICOS S.A.	COLOMBIA	860020308
AUTECO MOBILITY	COLOMBIA	901249413
ORSO S.A.S.	COLOMBIA	900846368
DIVERSAS S.A.S.	COLOMBIA	890924236
UNIÓN DE ARROCEROS S.A.S.	COLOMBIA	890700058
ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A.	COLOMBIA	860025900
LEVAPAN COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900372462
MASTERFOODS COLOMBIA LTDA.	COLOMBIA	830037955
ROYAL CANIN COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	901079136
STARKEY HEARING TECHNOLOGIES COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	830067384
COMESTIBLES ITALO S.A.	COLOMBIA	860049042
HITACHI ENERGY COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	860003563
BIOGAR ECO S.A.S.	COLOMBIA	900823469
ORIFLAME DE COLOMBIA SA	COLOMBIA	830023671
CEMENTOS ARGOS S.A.	COLOMBIA	890100251
CONCRETOS ARGOS S.A.S.	COLOMBIA	860350697
ZONA FRANCA ARGOS S.A.S.	COLOMBIA	900164755
CELSIA COLOMBIA S.A. E.S.P.	COLOMBIA	800249860
COMPAÑÍA DE SEGUROS BOLIVAR S.A.	COLOMBIA	860002503
SALUD BOLIVAR EPS S.A.S.	COLOMBIA	901438242
SEGUROS COMERCIALES BOLÍVAR S.A.	COLOMBIA	860002180
SERVICIOS BOLIVAR FACILITIES S.A.S.	COLOMBIA	901159545
HADA S.A.	COLOMBIA	890800467
SOLDEX S.A.S.	COLOMBIA	900448113
SUCESORES DE JOSE JESUS RESTREPO Y CIA SA CASA LUKER S.A.	COLOMBIA	890800718
SUMATEC S.A.S.	COLOMBIA	890800788
LG ELECTRONICS COLOMBIA LTDA.	COLOMBIA	830065063
NEW BRANDS S.A.S.	COLOMBIA	900226833
TROFORMAS S.A.S.	COLOMBIA	860522213
MACS COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA S.A.S.	COLOMBIA	900540562

CONFIDENCIAL

CARNAZAS COLOMBIANA S.A.S.	COLOMBIA	860517522
INDUSTRIA MOLINERA DE ORIENTE S.A.S.	COLOMBIA	900486460
BOTANAS S.A.S.	COLOMBIA	901156112
EDGEWELL PERSONAL CARE COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900828998
NESTLÉ DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	860002130
NESTLÉ PURINA PET CARE DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	830050346
BIOIN SOLUCIONES S.A.S.	COLOMBIA	900334748
FRANCORP S.A.S.	COLOMBIA	900178348
GENERAL MÉDICA DE COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	860527377
SETAS COLOMBIANAS SA SETAS S.A.	COLOMBIA	800151988
ALIMENTOS POLAR COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	830006735
TETRA PAK LTDA. B.I.C.	COLOMBIA	800200934
UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA.	COLOMBIA	860002518
COMPAÑÍA NACIONAL DE LEVADURAS S.A.	COLOMBIA	860000261
EMBOTELLADORA DE BEBIDAS DEL TOLIMA S.A.	COLOMBIA	809009050
ALTERNATIVA DE MODA S.A.S.	COLOMBIA	800053969
FIBTEX S.A.S.	COLOMBIA	830502670
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA - ANDI	COLOMBIA	890900762
GABRIEL DE COLOMBIA SA	COLOMBIA	860515812
KEMICAL PRODUCTS S.A.S.	COLOMBIA	830133865
MICROPORT COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	901467486
PRODUCTOS RAMO S.A.S.	COLOMBIA	860003831
COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. E.S.P. B.I.C.	COLOMBIA	830122566
TEAM FOODS COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	860000006
CI TEQUENDAMA S.A.S.	COLOMBIA	819004712
TUBEMPLAS S.A.	COLOMBIA	860076422
AUDIOCOM S.A.S.	COLOMBIA	814003448
BOLIVAR SALUD IPS S.A.S.	COLOMBIA	901267811
TEXTILES SWANTEX S.A.	COLOMBIA	860031885
SAMARA COSMETICS S.A.S.	COLOMBIA	900313153
INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFÉ S.A.S.	COLOMBIA	890903532
INDUSTRIAS METÁLICAS ASOCIADAS IMAL S.A.	COLOMBIA	860001781
DON MAÍZ S.A.S.	COLOMBIA	830051928

CONFIDENCIAL

KELLOGG DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	890900535
TROMOPLAS S.A.S.	COLOMBIA	860501687
FÁBRICA NACIONAL DE AUTOPARTES SA FANALCA S.A.	COLOMBIA	890301886
HARINERA DEL CENTRO S.A.S.	COLOMBIA	800036647
NUOVO ALIMENTOS S.A.S.	COLOMBIA	901038686
AJOVER S.A.S.	COLOMBIA	860013771
ALMACENES CORONA S.A.	COLOMBIA	860500480
COMPAÑÍA DE ALIMENTOS COLOMBIANOS CALCO S.A.	COLOMBIA	800180330
PLASTICOS Y CAUCHOS S.A. - PLACA	COLOMBIA	860533798
ZONA FRANCA PIR S.A.S.	COLOMBIA	900736003
DUQUESA S.A. B.I.C.	COLOMBIA	860501145
COATS CADENA ANDINA S.A.	COLOMBIA	890900265
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR CAFAM	COLOMBIA	860013570
CRISTAR S.A.S.	COLOMBIA	815002936
CRISTAR TABLETOP S.A.S.	COLOMBIA	901495452
ELCA COSMÉTICOS COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900990465
MULTIDIMENSIONALES S.A.S.	COLOMBIA	860530547
COLOMBIA MÓVIL SA ESP	COLOMBIA	830114921
BRITISH AMERICAN TOBACCO COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900462511
CHALLENGER S.A.S.	COLOMBIA	860017005
LABORATORIOS VIDA STEVIA S.A.	COLOMBIA	900047626
BIMBO DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	830002366
HENKEL COLOMBIANA S.A.S.	COLOMBIA	860000751
CERESCOS S.A.S.	COLOMBIA	860512475
CI DISTRIHOGAR S.A.S.	COLOMBIA	800186656
COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS S.A.S.	COLOMBIA	817000747
GLOBAL WINE & SPIRITS LTDA.	COLOMBIA	830074144
INDUSTRIA HARINERA LOS TIGRES S.A.	COLOMBIA	860508064
MERQUEO S.A.S.	COLOMBIA	900871444
MONDELEZ COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	890300686
SIEMBRA CAMBIO S.A.S.	COLOMBIA	901074097
YANBAL DE COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	860512249
ALUMINIO NACIONAL S.A.	COLOMBIA	890300213

CONFIDENCIAL

AG TEX GROUP S.A.S.	COLOMBIA	805021170
LLOREDA S.A.	COLOMBIA	890301602
MABE COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	890801748
ELECTROCONTROL S.A.S.	COLOMBIA	890901335
INDUSTRIAS HACEB S.A.	COLOMBIA	890900281
ALICORP COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900102580
INCOLBEST S.A.	COLOMBIA	860054886
LM INSTRUMENTS S.A.	COLOMBIA	800077635
PLASTICOS TRUHER S.A.	COLOMBIA	890907406
SERVICIOS BOLIVAR S.A.	COLOMBIA	900311092
ULTRACEM S.A.S.	COLOMBIA	900570964
MAQUITÉ S.A.	COLOMBIA	800070655
RECICLENE S.A.S.	COLOMBIA	800226901
PEPSICO ALIMENTOS ANTIOQUIA LTDA.	COLOMBIA	901480503
INVERAGRO SAN ANDRÉS S.A.S.	COLOMBIA	901430492
BONEM S.A.	COLOMBIA	890901866
CARTONERIA INDUSTRIAL S.A.S. INDUCARTÓN	COLOMBIA	860000198
CONGELADOS AGRÍCOLAS SA CONGELAGRO S.A.	COLOMBIA	800208785
DANONE BABY NUTRITION COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900397057
FRESENIUS KABI COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900402080
NALSANI S.A.S.	COLOMBIA	800020706
CEMENTOS SAN MARCOS S.A.	COLOMBIA	900233101
AGROPECUARIA ALIAR S.A.	COLOMBIA	890207037
LABIN COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900564491
NUTRITEC S.A.S.	COLOMBIA	805006833
PACKFILM LTDA.	COLOMBIA	830078644
TERMOPACK COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	901023824
LA RECETTA S.A.S.	COLOMBIA	900213759
PERMODA LTDA.	COLOMBIA	860516806
ETERNA S.A.	COLOMBIA	860002274
PHILIP MORRIS COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	830061302
FAMILIA DEL PACÍFICO S.A.S.	COLOMBIA	817000680
PHOENIX PACKAGING CARIBE S.A.S.	COLOMBIA	900574924

CONFIDENCIAL

ARROCES Y CEREALES DE LA COSTA S.A.	COLOMBIA	900146840
PEPSICO ALIMENTOS ZF LTDA.	COLOMBIA	900189181
FRISBY S.A.	COLOMBIA	891408584
I R C C S.A.S. INDUSTRIA DE RESTAURANTES CASUALES S.A.S.	COLOMBIA	860533413
LEÑOS Y CARBÓN S.A.S.	COLOMBIA	900407432
P J COL S.A.S.	COLOMBIA	900328834
VEGAN MIXES S.A.S. (VEGAN LIFE)	COLOMBIA	901437385
DITAR S.A.	COLOMBIA	802005820
ARROCERA GELVEZ S.A.S.	COLOMBIA	890502572
PRODUCTOS ALIMENTICIOS DORIA S.A.S.	COLOMBIA	860017055
AAK COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	860090365
SC JOHNSON & SON COLOMBIANA S.A.	COLOMBIA	860029978
WERFEN COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900633240
ARCOS DORADOS COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	800244387
OMNILIFE DE COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	800208865
SAMSUNG ELECTRONIC COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	830028931
DESARROLLOS CAMPESINOS S.A.	COLOMBIA	860046378
BIOMÉRIEUX COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	830023844
COMERCIALIZADORA NACIONAL S.A.S.	COLOMBIA	830040709
LENOVO (ASIA PACIFIC) LIMITED SUCURSAL COLOMBIA	COLOMBIA	900030538
MATTEL COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	800251341
PEPSICO ALIMENTOS COLOMBIA LTDA.	COLOMBIA	890920304
PERNOD RICARD COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	830031849
PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA.	COLOMBIA	800000946
PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	830112317
CAJA COLOMBIANA DE SUBSIDIO FAMILIAR - COLSUBSIDIO	COLOMBIA	860007336
NATURA COSMÉTICOS LTDA.	COLOMBIA	830024974
FERRERO LATIN AMERICA DEVELOPING MARKETS S.A.S.	COLOMBIA	900535018
MARY KAY COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900719939
WHIRPOOL COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	830010181
L´ORÉAL COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	800212840
MERCADOLIBRE COLOMBIA LTDA.	COLOMBIA	830067394
PRODUCTOS YUPI S.A.S.	COLOMBIA	890315540

CONFIDENCIAL

CEREALES DEL CARIBE S.A.	COLOMBIA	900271486
RECKITT BENCKISER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	890300684
MOLINOS SANTA MARTA S.A.S.	COLOMBIA	891701595
FÁBRICA DE BOLS.A.S.. DE PAPEL UNIBOL S.A.S.	COLOMBIA	890101676
ASCENDER S.A.S.	COLOMBIA	890928577
ELECTROPORCELANA GAMMA S.A.S.	COLOMBIA	890900121
PAPELERÍA Y SERVICIOS S.A.S.	COLOMBIA	800049074
PROMATEL S.A.S.	COLOMBIA	811021891
UNE EPM TELECOMUNICACIONES S.A.	COLOMBIA	900092385
CPNS S.A.S..	COLOMBIA	900497538
DASA DE COLOMBIA	COLOMBIA	900136519
FRESKALECHE SA	COLOMBIA	800114766
PRODUCTOS NATURALES DE SABANA S.A.S.	COLOMBIA	860004922
ABB COLOMBIA LTDA.	COLOMBIA	901283882
COMPAÑÍA COLOMBIANA DE CERAMICA S.A.	COLOMBIA	860002536
OPP FILM COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	901046830
INACSA S.A.S.	COLOMBIA	860074578
PASTAS COMARRICO S.A.S.	COLOMBIA	830511795
ETERNIT COLOMBIANA S.A.	COLOMBIA	860002302
SOLDADURAS WEST ARCO S.A.S.	COLOMBIA	900216225
TROPICAL COFFEE COMPANY S.A.S.	COLOMBIA	890901446
INDUSTRIA MOLINERA DE CALDAS S.A.	COLOMBIA	860008386
SEMPERTEX DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	890101272
LADRILLERA CASABLANCA S.A.S.	COLOMBIA	890505326
MANUFATURAS S.A.S. - MATECSA	COLOMBIA	900078163
ACESCO COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	860026753
ACEROS CORTADOS S.A.S.	COLOMBIA	800189687
EMPRESA DE COSMETICOS Y SERVICIOS S.A. - SEMCO	COLOMBIA	890923922
INNOMOTICS S.A.S.	COLOMBIA	901562203
DISTRIBUIDORA DE PLÁSTICOS SUR S.A.S.	COLOMBIA	900601087
SOLUTIONS GROUP S.A.S.	COLOMBIA	830084038
RVA COLOMBIA S.A.S. B.I.C.	COLOMBIA	900540921
UNIVERSAL MUSIC COLOMBIA S.A.S..	COLOMBIA	800246963

CONFIDENCIAL

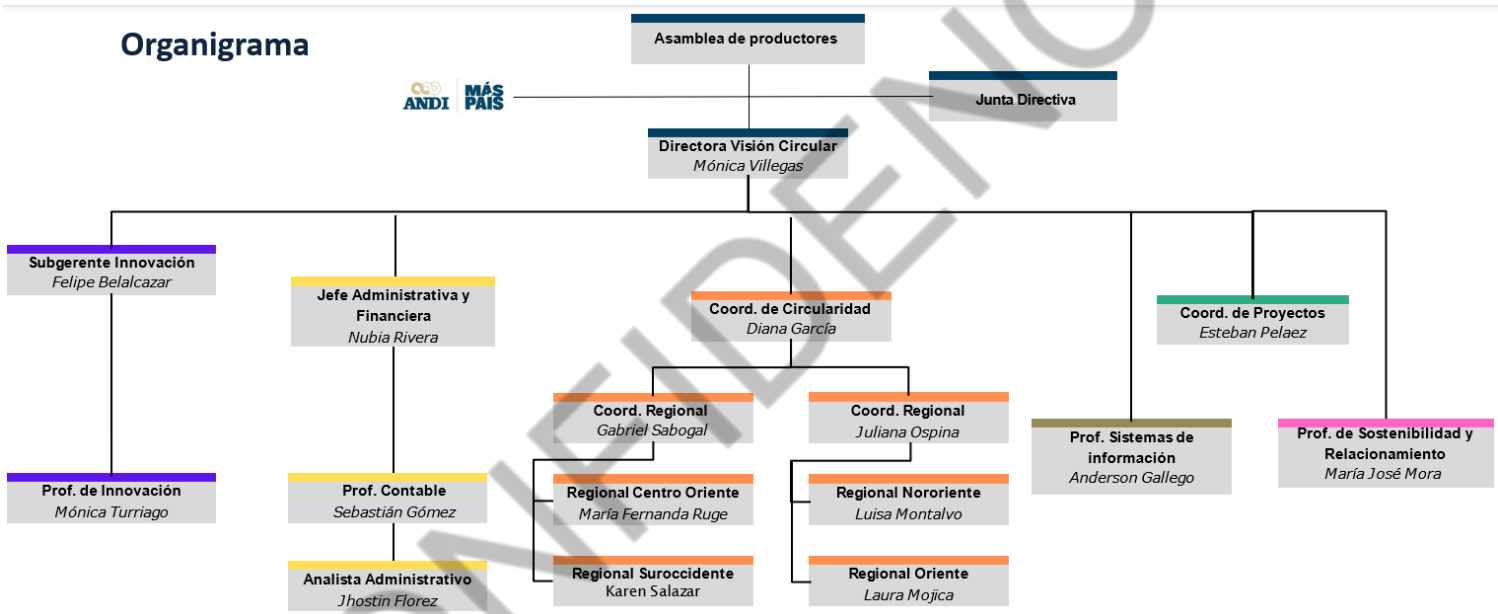
LABORATORIOS LEMONIER	COLOMBIA	70130601
PUFFER COLOMBIA	COLOMBIA	830017184
DESARROLLO E INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍA Y COMUNICACIONES S.A.S. (DEINTEKO)	COLOMBIA	900009482
EMPRESA COLOMBIANA DE CABLES S.A.S. (EMCOCABLES)	COLOMBIA	860002291
CALORCOL S.A.S.	COLOMBIA	811034480
ANNAR DIAGNOSTICA IMPORT S.A.S.	COLOMBIA	830025281
MATTELSA S.A.S.	COLOMBIA	830513441
PADIPLAST S.A.S.	COLOMBIA	900047662
EPSON COLOMBIA LTDA.	COLOMBIA	800239471
A.G.P DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	860535706
GAICA S.A.S.	COLOMBIA	900383866
DAIKIN AIRCONDITIONING COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900657219
FRUGAL S.A.S. EN REORGANIZACIÓN	COLOMBIA	890930691
AUROS COPIAS S.A.S.	COLOMBIA	860045752
Servipan S.A.	COLOMBIA	892301629
I SHOP COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	900277370
LINCON SOLDADURAS DE COLOMBIA LTDA.	COLOMBIA	860000332
DISMOTOS PATRICIA MEJIA E.U.	COLOMBIA	900050616
QUINTERO NARVÁEZ S.A.S.	COLOMBIA	901124449
SANROJAL BEBIDAS Y ALIMENTOS S.A.S.	COLOMBIA	901274882
VYGON COLOMBIA S.A.S.	COLOMBIA	80200335
TUTAA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	COLOMBIA	900839008
PRODUCTORA COLOMBIANA DE HARINAS PROCOHARINAS S.A.S.	COLOMBIA	860002063

CONFIDENCIAL

Tabla II-b. Identificación y domicilio del (los) operador(es) o administrador(es) del plan, cuando a ello haya lugar							
Nombre	**Nacionalidad**	**NIT**	**Correo electronico**	**Telefono**	**Dirección fisica**	**Ciudad**	**Observaciones**
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA -ANDI-	COLOMBIANA	890900762-5	visioncircular@andi.com.co mvillegas@andi.com.co nrivera@andi.com.co	6013268500 3204927982	CL 73 8 - 13 TO A PI 6 ANDI	BOGOTÁ D.C.	CL 74 10 - 47 OF 507 OFICINA VISIÓN CIRCULAR

CONFIDENCIAL

Tabla II-d. Estructura administrativa y técnica definida para la implementación del plan
Organigrama, funciones y responsabilidades. Dibuje el organigrama en el siguiente cuadro:



CONFIDENCIAL

Tabla II -e. Cantidad total en peso (toneladas) de materiales de envases y empaques (E&E) puestos en el mercado en el año base y cálculo de la meta de aprovechamiento					
Tipo de envase o empaque	**Peso total (E&E) NO reutilizables o NO retornables (ton)**	**Peso total (E&E) reutilizables o retornables (ton) obtenidos de tabla II-f: (EENC + EERI)**	**QMPM = Peso Total de envases y empaques puesto en el mercado en el año base, (ton) (1)**	**Meta de aprovechamiento de residuos de envases y empaques (%) (2)**	**Meta de aprovechamiento QMA = Peso Total de residuo aprovechado en el año de evaluación, (ton) (3)**
Papel	32.037,34	0,00	32.037,34	78.511,02	
Cartón	171.593,68	15.186,34	186.780,02		
Vidrio	60.260,50	2.083,24	62.343,75		
Plástico	189.211,42		189.211,42		
Rígido	96.824,01	0,01	96.824,02		
Flexible	92.387,41	0,00	92.387,41		
Multimateriales (4)	**8.318,04**		**8.318,04**		
Papel Multimaterial o Laminado	1.422,64	0,00	1.422,64		
Polyboard - Papel para Bebidas	1.283,76	0,00	1.283,76		
Cartón Multimaterial o Laminado	1.165,58	0,00	1.165,58		
Cartón para bebidas	1.441,44	0,00	1.441,44		
Multimaterial (piezas)	3.004,61	0,00	3.004,61		
Metales	**12.003,27**		**12.003,27**		
Ferrosos	7.809,33	0,00	7.809,33		
No ferrosos	4.193,94	0,00	4.193,94		
Totales	473.424,26	17.269,58	490.693,84		
(1) se obtiene de sumar: Peso total (E&E) NO reutilizables o NO retornables (ton) + Peso total (E&E) reutilizables o retornables (ton) obtenidos de tabla II-g					
(2) Diligenciar según la tabla 1 del articulo 9 de la resolución 1407 de 2018					
(3) calcular según la Tabla 2. Fórmula para el cálculo de la meta de aprovechamiento de residuos de envases y empaques					
(4) Para los envases y empaques multimateriales, primará para el reporte, el material con mayor porcentaje en la composición total del mismo cuando este material supere el 70% del peso					

CONFIDENCIAL

Tabla II-g Cantidad total en peso (toneladas) de materiales de envases y empaques retornables puestos en el mercado en el año base y eficiencia de retornabilidad (7)														
Parámetro	Peso total (ton) Año base	Tipo de material												Descripción del procedimiento de medición (6)
		Papel	Cartón	Plástico		Vidrio	Metales		Multimateriales					
				Rígidos	Flexibles		Ferrosos	No ferrosos	Papel Multimaterial o Laminado	Polyboard - Papel para Bebidas	Cartón Multimaterial o Laminado	Cartón para bebidas	Multimaterial (piezas)	
(1) EERM	33.343,6		31.071,7	1,22	0,006118	2.270,6								
(2) EER	16.074,0		15.885,4	1,22	0,005164	187,4								
(3) EENC	12.759,0		10.675,8	-	0	2.083,2								
(4) EERI	4.510,6		4.510,5	0,01	0,000954	-								
(5) ER	48,2%		51%	99%	84%	17%								
(EENC + EERI)	17.269,6		15.186,3	0,01	0,001	2.083,2								

(6) Evidencias: certificado entidad certificadora acreditada por ONAC, o los requisitos establecidos en el anexo V

(7) Aplica unicamente para las personas naturales o jurídicas que decidan contar o que cuenten con sistemas de envases y empaques retornables.

CONFIDENCIAL

KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
www.kpmg.com.co

Señores
ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
Bogotá D.C.

Asunto: Informe de resultados de la revisión y validación de la metodología de cálculo de línea base 2021 presentada por los productores de envases y empaques, del proceso de retornabilidad para el año 2021 y del proceso documental y operativo de gestores y transformadores al Colectivo Visión 30/30

Objetivo de la revisión

- Revisar que las alternativas metodológicas de levantamiento de información usadas por las compañías del colectivo, con las que Visión30/30 levantó su reporte de línea base 2021, fueron aplicadas conforme a lo establecido en los procedimientos de Visión 30/30.
- Revisar en el proceso de retornabilidad el cumplimiento de los criterios definidos en el Anexo V de la Resolución 1342 de 2020 por parte de las empresas afiliadas al programa Visión 30/30 para el año 2021.
- Revisar el proceso de consolidación de las actas y/o certificados y el proceso operativo de los gestores y transformadores para el año 2023.

Alcance de la revisión

- **Metodología de cálculo de línea base 2021 por empresa incluida en la muestra**

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI y su Plan Colectivo de productores Visión 30/30 cuenta con 5 metodologías de cálculo para el reporte de la línea base de envases y empaques puestos en el mercado.

Las metodologías de levantamiento de la línea base en relación con los envases y empaques puestos en el mercado por los productores, fueron desarrolladas por la ANDI para su aplicación por parte de las compañías pertenecientes al Colectivo Visión 30/30. Cada organización puede seleccionar cualquier metodología dependiendo de sus necesidades o disponibilidad de información.

KPMG revisó y validó la aplicación de los requisitos de 4 metodologías según la alternativa adoptada por cada compañía de la muestra seleccionada. A continuación, se presentan las metodologías revisadas y el número de razones sociales cubiertas:

Metodología 1. Inventario previamente calculado	**7 razones sociales**
Metodología 2. Unidad Constitutiva de Venta	**19 razones sociales**
Metodología 4. Peso de componente	**6 razones sociales**
Metodología 6. Estimado por reporte de ventas y distribución de corrientes de materiales de acuerdo con el reporte del sector	**5 razones sociales**

CONFIDENCIAL

© 2025 KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S. sociedad colombiana por acciones simplificadas, adscrita a la organización global de Firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados

Adicionalmente, se revisó que todas las razones sociales de la muestra cumplieran los criterios de:

1 Validar la existencia y ocurrencia de la aplicación de la metodología en la construcción de línea base 2021
2 Validar la presentación de las metodologías en la construcción de línea base 2021
3 Validar la completitud del diligenciamiento de la línea base 2021 siguiendo los requerimientos de la metodología.

- **Proceso de retornabilidad año 2021**

Revisar el cumplimiento de los criterios definidos en el Anexo V de la Resolución 1342 de 2020 por parte de 3 empresas afiliadas al programa Visión 30/30 para el año 2021.

- **Proceso operativo de gestores y transformadores durante el año 2023**

1 Revisar los procesos de custodia y trazabilidad de actas y certificados de las toneladas de materiales de envases y empaques para 10 gestores y 5 transformadores
2 Revisar las condiciones operativas de los gestores y transformadores, tales como:
   - Recolección, recepción y almacenamiento de materiales de envases y empaques
   - Entrega/comercialización de materiales (gestores)
   - Transformación de materiales (transformadores)
   - Revisión documental.

Resultados y conclusiones de la revisión

De acuerdo con los resultados correspondientes a la revisión y validación de la metodología de cálculo de línea base 2021 presentada por los productores de envases y empaques al Colectivo Visión 30/30, la revisión en el proceso de retornabilidad del cumplimiento de los criterios definidos en el Anexo V de la Resolución 1342 de 2020 por parte de las empresas afiliadas al programa Visión 30/30 para el año 2021 y la revisión del proceso de consolidación de las actas y/o certificados y revisión del proceso operativo de los gestores y transformadores, concluimos que se han aplicado las metodologías y procedimientos establecidas por la ANDI en las empresas que fueron objeto de revisión a través de un muestreo.

En otro documento, proporcionaremos a la Administración de la ANDI un informe interno que contiene nuestros hallazgos y oportunidades de mejora.

Cordialmente,

Fabián Echeverría Junco
Socio
KPMG Advisory, Tax & Legal S.A.S.
27 de marzo de 2025

CONFIDENCIAL

Visión Circular
ANDI | MÁS PAÍS
Impulsando el país hacia la economía circular

Anexo III

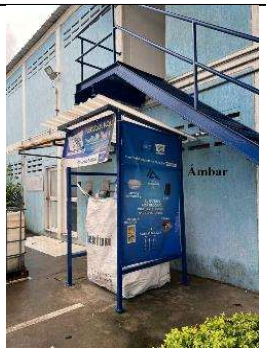
Soportes del Informe

Anexo I. Tabla IIIb. Puntos de recolección Visión 30/30 2024	
Ubicación	**Registro fotográfico punto de recolección al consumidor**
CORALINA VI SAN LUIS BIGHT KM 26 (SAN ANDRÉS ISLAS)	
COLEGIO SAGRADA FAMILIA KR 4 143 77 - 14, 1 A (SAN ANDRÉS ISLAS)	
INSTITUTO DE BIENESTAR FAMILIAR - ICBF (SAN ANDRÉS ISLAS)	
COLEGIO BOLIVARIANO KR 4 2 - 37 (SAN ANDRÉS ISLAS)	
BARRIO OBRERO - CRUZ ROJA (SAN ANDRÉS ISLAS)	

CONFIDENCIAL

AEROPUERTO GUSTAVO ROJAS PINILLA (SAN ANDRÉS ISLAS)	
FUERZA AÉREA (SAN ANDRÉS ISLAS)	
EDDAS (SAN ANDRÉS ISLAS)	
IGLESIA SAN JUDAS (SAN ANDRÉS ISLAS)	
INFOTEP (SAN ANDRÉS ISLAS)	

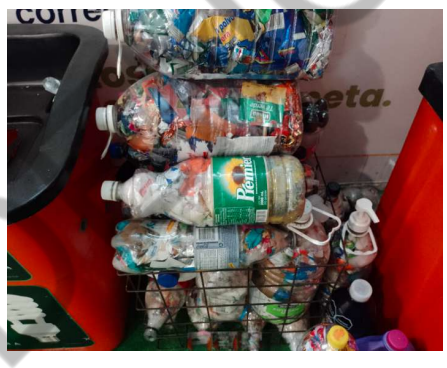
CONFIDENCIAL

ECOPUNTO AVON KM 28 AU MEDELLIN BOGOTA ENTRE RETORNOS 7 Y 8 (GUARNE, ANTIOQUIA)	
MOLINO COLOMBIA KR 8 10 - 98 (VENADILLO, TOLIMA)	
MOLINO SAN JOAQUIN AV IDEMA ZONA INDUSTRIAL (ESPINAL,TOLIMA)	
MOLINO UNIÓN KR 7 SUR 49 - 23 (IBAGUE, TOLIMA)	
AJOVER CARTAGENA MAMONAL KM 11 EMPRESA AJOVER PORTERÍA DEXTON, PORTERÍA ÁMBAR (CARTAGENA,BOLIVAR)	 

CONFIDENCIAL

AJOVER MADRID KM 1 VI PUENTE DE PIEDRA (MADRID,CUNDINAMARCA)	
AJOVER ÁLAMOS CL 65 BIS 91 - 82, (BOGOTÁ D.C.)	
CENTRO COMERCIAL SANTAFÉ P.H. CL 185 45 - 03 (BOGOTA D.C.)	
CC CAMPANARIO KR 9 24 AN - 21 (POPAYÁN, CAUCA)	
CC ISERRA 100 TV 55 98 A - 66 (BOGOTÁ D.C.)	

CONFIDENCIAL

CC TINTAL PLAZA KR 86 6 - 37 (BOGOTÁ D.C.)	
CC SALITRE PLAZA KR 68 B 24 - 39 (BOGOTÁ D.C.)	
CC HOLGUINES TRADE CENTER KR 100 11 - 60 (CALI, VALLE DEL CAUCA)	
CC ALTAVISTA KR 1 65 D - 58 SUR (BOGOTÁ D.C.)	

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Quibdó	**CATEGORIA**	3
	Istmina		6

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en los municipios Istmina y Quibdó residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento

HORA	9:00 am – 4:00pm	**FECHA**	22 y 23 de mayo de 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

#ChocóPulmóndelpacifico jornada de entrega de residuos posconsumos y aprovechables en los municipios Istmina y Quibdó, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visión 30/30, Grupo Retorna, Gobernación del Chocó, Alcaldía del Chocó, CODECHOCÓ, Cámara de comercio del Chocó, Aguas del Atrato EPQ, Aprovet, Bioentorno, Campo Limpio, Coéxito, Ejercito Nacional, Policía Nacional, CIDEA, Universidad Antonio Nariño UAN, COLECTA, EcoGestiones, EKO PARTNER, Lumina, Punto Azul, Recopila y Revo.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

El parque Divino Niño y el parque Manuel Mosquera, fueron los lugares para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en la jornada.







ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.





RESULTADOS

Se recolectaron 71 Kg en Quibdó y 80 Kg en Istmina

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Bucaramanga	**CATEGORIA**	Especial
	Barrancabermeja, Floridablanca		1
	Girón, Piedecuesta		2
	Lebrija, San Gil		5
	Los Santos, Socorro, Barbosa, Málaga, San Vicente de Chucuri, Vélez		6

HORA	9:00 am – 4:00pm	**FECHA**	5 y 6 de junio 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La decima novena jornada de entrega de residuos posconsumos y aprovechables en los municipios de Bucaramanga, Barrancabermeja, Girón, Floridablanca, San Gil, Barbosa, Lebrija, Los Santos, Málaga, Piedecuesta, Socorro, San Vicente y Vélez, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visón 30/30, Grupo Retorna, ANDI seccional Santander, Área Metropolitana de Bucaramanga, Corporación Autónoma Regional de Santander CAS, CDMB, Aprovet, Campo Limpio, Grasecol, Lumina, Punto Azul, recopila, revo, lo tiene todo Barrancabermeja, puerta de oro de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Gobierno de Floridablanca, Mas campo para el progreso, Alcaldía de Lebrija Santander, Alcaldía de Málaga, Alcaldía municipal de Los Santos Santander, Alcaldía de Piedecuesta, Municipio de San Vicente de Chucurí, Alcaldía del Socorro Santander, Alcaldía de Vélez, Coremab, Ejercito Nacional, EMAF ESP, EMAB, Empresa de aseo de Santander S.A, ESPL ESP, VIFENALCO, Universidad Tecnológicas de Santander UTS, San Silvestre, AMB, EMPAS ESP, Congregación Marina, Trade Central SAS.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Se establecieron diferentes puntos en la zona de Santander como Bucaramanga (punto limpio, CDMB, plaza de la democracia y UTS) , Barrancabermeja (centro comercial San Silvestre) , Girón (Coliseo plazoleta Villamil, garcillantas chimita), Floridablanca (Parque principal Floridablanca y centro comercial La Florida), San Gil (parque principal y sede de la CAS), Barbosa , Lebrija, Los Santos, Málaga, Piedecuesta, Socorro, San Vicente y Vélez (parque principal) , fueron los lugares para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en la jornada.







ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.







RESULTADOS

Se recolectaron 2,210 kg de envases y empaques aprovechables de los cuales: 80 kg de cartón corrugado, 75 kg de papel archivo, 45 kg de residuos revuelto, 150 kg de Plástico rígido y flexible y 1860 Kg de vidrio.

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Bucaramanga	**CATEGORIA**	Especial
	Barrancabermeja, Floridablanca		1
	Girón, Piedecuesta		2
	Lebrija, San Gil		5
	Los Santos, Socorro, Barbosa, Málaga, San Vicente de Chucuri, Vélez		6

HORA	9:00 am – 4:00pm	**FECHA**	6 y 7 de noviembre 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La veinteava jornada de entrega de residuos posconsumos y aprovechables en los municipios de Bucaramanga, Barrancabermeja, Girón, Floridablanca, San Gil, Barbosa, Lebrija, Los Santos, Málaga, Piedecuesta, Socorro, San Vicente y Vélez, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visón 30/30, Grupo Retorna, ANDI seccional Santander, Área Metropolitana de Bucaramanga, Corporación Autónoma Regional de Santander CAS, CDMB, Aprovet, Campo Limpio, Grasecol, Lumina, Punto Azul, recopila, EcoGestiones, lo tiene todo Barrancabermeja, puerta de oro de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Gobierno de Floridablanca, Mas campo para el progreso, Alcaldía de Lebrija Santander, Alcaldía de Málaga, Alcaldía municipal de Los Santos Santander, Alcaldía de Piedecuesta, Municipio de San Vicente de Chucurí, Alcaldía del Socorro Santander, Alcaldía de Vélez, Coremab, Ejercito Nacional, EMAF ESP, EMAB, Empresa de aseo de Santander S.A, ESPL ESP, VIFENALCO, Universidad Tecnológicas de Santander UTS, San Silvestre, AMB, EMPAS ESP, Congregación Marina.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

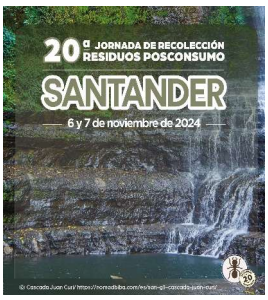
Se establecieron diferentes puntos en la zona de Santander como Bucaramanga (punto limpio, CDMB, plaza de la democracia y UTS) , Barrancabermeja (centro comercial San Silvestre) , Girón (Coliseo plazoleta Villamil, garcillantas chimitá), Floridablanca (Parque principal Floridablanca y centro comercial La Florida), San Gil (parque principal y sede de la CAS), Barbosa, Lebrija, Los Santos, Málaga, Piedecuesta, Socorro, San Vicente y Vélez (parque principal) , fueron los lugares para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en la jornada.

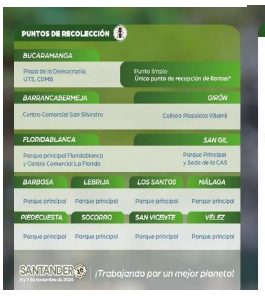




ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.







RESULTADOS

Se recolectaron 1.297 kg de envases y empaques

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Pereira	**CATEGORIA**	1

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en el municipio de Pereira residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento

HORA	8:00 am – 3:00pm	**FECHA**	17 mayo de 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La catorceava jornada de entrega de residuos posconsumos y aprovechables en el municipio de Pereira, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visón 30/30, Grupo Retorna, ANDI seccional Risaralda -Quindío, Aseo Pereira, Confamiliar, Gobernación de Risaralda, Alcaldía de

Pereira y Universidad Tecnológica de Pereira UTP, Institución Universitaria por siempre las Américas, SENA, Recopila, Lumina.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

La plazoleta del CAM en Dosquebradas, la plaza Bolívar Pereira, UTP hall del edificio I, Auditorio SENA de Pereira, CI Metales la Unión bodega 4a zona industrial la Macarena, fueron los lugares para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en la jornada.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.



RESULTADOS

Se recolectaron 110 kg de envases y empaques aprovechables de los cuales: 70 kg de cartón, 20 kg de plegadiza, 5 kg de plástico, 10 kg PET y 5 kg de vidrio revuelto.

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Pereira	**CATEGORIA**	1

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en el municipio de Pereira residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento

HORA	8:00 am – 3:00pm	**FECHA**	28 de noviembre de 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La quinceava jornada de entrega de residuos posconsumos y aprovechables en el municipio de Pereira, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visón 30/30, Grupo Retorna, ANDI seccional Risaralda -Quindio, Aseopereira, Confamiliar, Gobernación de Risarald, Alcaldia de Pereira y Universidad Tecnologica de Pereira UTP, Institución Universitaria por siempre las Americas, SENA, Recopila, lumina, BIOENTORNO, CI metales la unipon SAS, MUNDO ECO SOLUCIONES, AcuAsep, MEGABUS, SERVICIUDAD

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

La plazoleta del CAM en Dosquebradas, la plazoleta de la gobernación de Risaralda UTP Hall del edificio I, Comfamiliar: avenida circunvalar 3-01 parqueadero, CI Metales la Unión bodega 4a zona industrial la Macarena, fueron los lugares para la recoleccion de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaraon los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en la jornada.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.



RESULTADOS

Se recolectaron 209 kg de envases y empaques aprovechables.

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Santa Marta	**CATEGORIA**	1

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en la ciudad de Santa Marta residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento

HORA	8:00 am – 4:00pm	**FECHA**	13, 14 y 15 de agosto 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Jornada de entrega de residuos posconsumos y aprovechables en la ciudad de Santa Marta, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visón 30/30, Grupo Retorna, ESSMAR ESP, Alcaldía de Santa Marta, Basura Cero, Bomberos voluntarios Santa Marta, ASOREMAGCOL, Defensa civil colombiana, Dadas, TESA, COOEMPREMAC ESP, Coorenacer ESP, Corpamag, Indurod, Instituto educativa distrital INEM, Nuevo esfuerzo, ASOREAPAM ESP y República de Colombia Guardacostas Armada.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

El parque Simón Bolívar y el colegio Inem , fueron los lugares para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en la jornada.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.





RESULTADOS

Se recolectaron 417,05 kg de envases y empaques aprovechables de los cuales: 322,6 kg de plásticos rígidos y flexibles y 94,45 kg de metales.

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30

MUNICIPIOS	Riohacha	**CATEGORIA**	3
	Uribia, Maicao		4
	Albania		5
	Dibulla, Hatonuevo, El Molino, Urumita, San Juan del Cesar, Barrancas, Villanueva, Fonseca, Distracción, Las Jagua del Pilar		6

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en los municipios de Uribia, Dibulla, Hatonuevo, Molino, Urumita, San Juan del Cesar, Barrancas, Villanueva, Fonseca, Maico, Riohacha, Albania, Distracción y La Jagua del Pilar residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento

HORA	9:00 am – 4:00pm	**FECHA**	23 y 24 de octubre 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La decima jornada de entrega de residuos posconsumos y aprovechables en los municipios de Uribia, Dibulla, Hatonuevo, Molino, Urumita, San Juan del Cesar, Barrancas, Villanueva, Fonseca, Maico, Riohacha, Albania, Distracción y La Jagua del Pilar, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visón 30/30, ANDI seccional Guajira Grupo Retorna, Aprovet, Bioentorno, Biorutas, Coéxito, Corpoguajira, EcoGestiones, Lumina, recopila, Revo, Gobernación de la Guajira, Alcaldía de Riohacha, San Juan del Cesar, Urumita, El Molino, Dibulla, Hatonuevo, Barrancas, Villanueva, La Jagua del Pilar, Albania, Fonseca, Maicao, Uribia Y Distrección.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Se establecieron diferentes puntos en la zona de la Guajira como Uribia (plaza municipal, 23 y 24 de octubre), Dibulla (plaza principal Dibulla y plaza principal Mingueo, 23 y 24 de octubre), Hatonuevo (Cra 20 con cll 12 esquina oficina Umata, 23 octubre), Molino (plaza principal, 23 y 24 de octubre), Urumita (plaza principal Simón Bolívar, 23 y 24 de octubre), San Juan del Cesar (Cra 1 #2-45 antigua alcaldía plaza Bolívar, 23 y 24 de octubre), Barrancas (Parque romero Gámez, 23 de octubre), Villanueva (Casa de la cultura, 23 y 24 de octubre), Fonseca (CREM, 23 y 24 de octubre), Maicao (casa de la cultura, 23 y 24 de octubre), Riohacha (cll 15-cra 7, parque de la india, 23 y 24 de octubre), Albania (Polideportivo municipal barrio Sergio Hernández, 23 de octubre), Distección (Auditorio municipal, 24 de octubre), La Jagua del Pilar (Frente a la alcaldía municipal, 23 de octubre) fueron los lugares para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en la jornada.







ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.



RESULTADOS

Se recolectaron 376,7 kg de envases y empaques aprovechables

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Santuario, Marsella, La Celia, Pueblo Rico, Quinchía, Santa Rosa del Cabal, Apia, Guática, Balboa, La Virginia, Belén de Umbría	**CATEGORIA**	6

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en los municipios Santuario, Marsella, Santa Rosa de Cabal, La Celia, Pueblo Rico, Quinchía, Apía, Guática, Balboa, La Virginia, Belén de Umbría de Risaralda los residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento

HORA	8:00 am – 3:00pm	**FECHA**	6 al 8 noviembre de 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

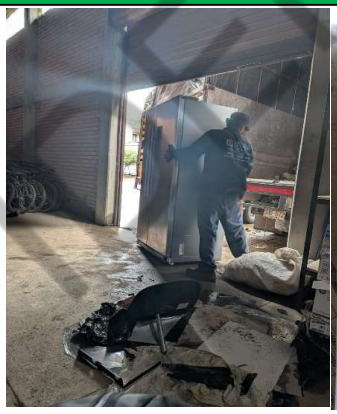
La octava jornada de entrega de residuos posconsumos y aprovechables en los municipios Santuario, Marsella, Santa Rosa de Cabal, La Celia, Pueblo Rico, Quinchía, Apía, Guática, Balboa, La Virginia, Belén de Umbría de Risaralda, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

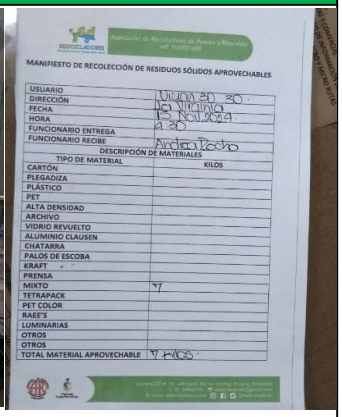
ACTORES

Plan Visón 30/30, Grupo Retorna, Campo limpio, Bioentorno, mundo eco soluciones, Santuario Risaralda, Marsella, Municipio de Risaralda, Alcaldía Municipal de Balboa, Alcaldía municipal de pueblo rico, Alcaldía municipal Belén de Umbría, CARDER, PGIRS, Empumar, Empocabal, SIGAM, Dinámica ESP.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Santuario (parque principal), Marsella (Alcaldía), Santa Rosa de Cabal (Umata), La Celia (Alcaldía), Pueblo Rico (Parque principal), Quinchía (Alcaldía), Apía (parque principal), Guática (parque principal), Balboa (Alcaldía), La Virginia (Parque principal), Belén de Umbría (parque principal), fueron los lugares para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en la jornada.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.





RESULTADOS

Se recolectaron 7 kg de envases y empaques aprovechables

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Manizales	**CATEGORIA**	1
	Supia, Salamina, San Jose, Marquetalia		6

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en los municipios Manizales, Supia, Salamina, San José y Marquetalia de Caldas los residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo

HORA	8:00 am – 4:00pm	**FECHA**	12 al 15 noviembre de 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

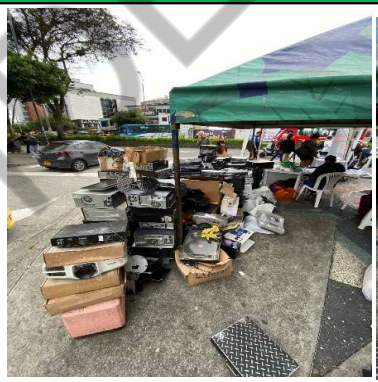
La catorceava jornada de entrega de residuos sólidos posconsumos y aprovechables en los municipios Supia, Salamina, San José y Marquetalia de Caldas, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visón 30/30, Grupo Retorna, ANDI seccional Caldas, Gobierno de Caldas, Alcaldía de Manizales, Corpocaldas, Fenalco, ACOPI caldas, Bioentorno, Grupo EPM, Aguas de Manizales, Municipio de Pensilvania, Alcaldía municipal Samaná Caldas, Alcaldía municipal Victoria Caldas, Alcaldía de la Dorada, Alcaldía de Filadelfia, Alcaldía de Marmato, Alcaldía municipal Riosucio, Alcaldía de Supía, Gobierno de Marquetalia Alcaldía de Salamina, Alcaldía de Marulanda, Gobierno de Pácora, Alcaldía del municipio de Chinchiná, Alcaldía Belalcazar, Alcaldía de San José, Alcaldía Risaralda Caldas, Gobierno de Anserma, Municipio de Villamaría.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Centro de innovación y tecnología (Supía caldas), Bodega sector el Campamento (Salamina), Unidad deportiva centenario (San José), Km 4 vía Manzanares, Relleno sanitario la vega, vereda la Quiebra (Marquetalia) y Plazoleta Alcaldía de Manizales, fueron los lugares para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en la jornada.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.





RESULTADOS

Se recolectaron 520 kg de envases y empaques aprovechables

COPIA CONTROLADA

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Medellín	**CATEGORIA**	Especial

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Recoger en el evento Altavoz - Medellín 2024 residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento.

HORA	2:00 pm – 12:00 am	**FECHA**	18,19 y 20 de octubre 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

En el evento se recogió los residuos sólidos aprovechables, así mismo fue dirigida a la comunidad en general que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visón 30/30, ANDI seccional Antioquia, Alcaldía de Medellín, subsecretaria de servicios públicos, secretaría de cultura, eventos y grupo de voluntarios, secretaría de suministros y servicios, organización de recicladores: Asoreciclo, Cornambiente y Arglo.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

En términos educativos, se estableció una línea de trabajo con 10 promotores ambientales adscritos a la Secretaria de Medio Ambiente – GIA, quien acompañaron cada uno de los puntos ecológicos en todas las jornada desde su apertura hasta su cierre, con el fin de invitar a la comunidad a separar adecuadamente los residuos y apoyar a los recicladores de oficio de las jornadas. Así mismo, se generó alianza con la Secretaría de cultura y su grupo de Voluntariado con el fin de atender la parte externa del evento y así generar una mayor cohesión frente a buenas prácticas ambientales en el interior del evento, el grupo de voluntarios estuvo presente durante los tres días del evento toda la jornada. Durante el evento se hicieron recorridos en los puntos de venta de alimentación llamando al orden y organización frente a la implementación de estrategias para manejo de residuos sólidos en el punto y el direccionamiento a su cliente para realizar una adecuada disposición en puntos ecológicos. fueron los lugares para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en el evento.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.





RESULTADOS

Se recolectaron 1014,9 kg de envases y empaques aprovechables

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Medellín	**CATEGORIA**	Especial

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en la ciudad de Medellín residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento

HORA	9:00 am – 1:00pm	**FECHA**	30/05/2024 al 12/07/2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Se llevaron a cabo once (11) Jornadas Posconsumo programadas en articulación ANDI-SMA (UDEA), conectados con un distrito verde, jornada de entrega de residuos sólidos aprovechables en 6 zonas y 4 corregimientos del Distrito, implementadas en: comuna 6 Doce de Octubre, comuna 11 estadio laureles, 12 La América, 13 san Javier, 15 Guayabal, 16 belén, comuna 1 popular, 2 santa cruz, 3 Manrique, 4 Aranjuez, comuna 5 castilla, 7 Robledo, 8 villa hermosa, comuna 9 Buenos Aires, 10 al candelaria, 14 El Poblado, en los corregimientos de San Sebastián de Palmitas, Altavista, San Cristóbal y San Antonio de Prado, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visón 30/30, Grupo Retorna, ANDI seccional Antioquia, Alcaldía de Medellín, Universidad de Antioquia.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

En las 6 zonas y 4 corregimientos del Distrito, implementadas en: comuna 6 Doce de Octubre, comuna 11 estadio laureles, 12 La América, 13 san Javier, 15 Guayabal, 16 belén, comuna 1 popular, 2 santa cruz, 3 Manrique, 4 Aranjuez, comuna 5 castilla, 7 Robledo, 8 villa hermosa, comuna 9 Buenos Aires, 10 al candelaria, 14 El Poblado, en los corregimientos de San Sebastián de Palmitas, Altavista, San Cristóbal y San Antonio de Prado, fueron los lugares para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en la jornada.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.





RESULTADOS

Se recolectaron 932 unidades de envases y empaques con un peso de 343 kilogramos.

COPIA CONTROLADA

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30

MUNICIPIOS	Barranquilla	**CATEGORIA**	Especial
	Soledad, Puerto Colombia		2
	Malambo		3

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en los municipio del departamento del Atlántico residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento

HORA	8:00 am – 4:00pm	**FECHA**	11 y 12 de septiembre de 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Jornada de entrega de residuos sólidos posconsumos y aprovechables en los municipios del Atlántico, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Visión 30/30, Grupo Retorna, ANDI seccional Atlántico Magdalena, Universidad del Atlántico, Corporación Autónoma Regional del Atlántico CRA, alcaldía de Soledad, alcaldía de Barranquilla y alcaldía Puerto Colombia.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Cada municipio designo el lugar para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de Ecorecuperamos SA y la asociación Devolver para los materiales entregados en la jornada.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes y estrategia de perifoneo en distintas zonas del municipio.





RESULTADOS

Se recolectaron 48,2 kg de envases y empaques aprovechables de los cuales: 18,8 kg de cartón y 29,4 de plásticos.

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Barranquilla	**CATEGORIA**	Especial

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Recolectar residuos de envases y empaques generados en diferentes eventos del carnaval para garantizar su aprovechamiento en nuevos materiales, dignificar y visibilizar la labor del reciclador de oficio y sensibilizar a visitantes del Carnaval sobre la correcta separación en la fuente.

FECHA	**18 de enero al 13 de febrero de 2024**

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La campaña "Soy carnaval soy sostenible" fue una campaña que vinculo doce (12) organizaciones de recicladores de la ciudad con la participación de ciento vente (120) recicladores de oficio, para recolectar los residuos de envases y empaques generados en eventos de pre carnaval y carnaval y así garantizar su aprovechamiento, y lograr sensibilizar a los espectadores y personal del carnaval sobre la importancia de la separación de residuos en la fuente.

ACTORES

Visión 30/30, ANDI, Carnaval S.A.S, ANDI seccional Atlántico Magdalena, Alcaldía de Barranquilla, Oficina de Servicios Públicos y Cempre.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Los eventos donde participamos en la campaña fueron: lectura del bando, coronación y bando de reyes infantiles, festival comparsas de fantasía y tradición popular, desfile de los niños, guacherna, coronación reina del carnaval y rey momo, festival de danzas y cumbia, festival de danzas de relación y espaciales, festival de comparsas de fantasía y tradición popular, batalla de flores, gran parada de tradición y gran parada de comparsas se conto con el apoyo de recicladores de oficio de doce (12) asociaciones de recicladores de la ciudad quienes recolectaron el material aprovechable y sensibilizaron a los espectadores del evento.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Piezas gráficas divulgadas por redes sociales y contamos con personal de promotoría para sensibilización y divulgación de la estrategia





RESULTADOS

Se lograron recolectar 21.025 kg de residuos de envases y empaques donde 1.698 kg de metal, 10.878 kg de plásticos, 5.900 kg de metales, 650 kg de cartón para bebidas, 1.899 kg de vidrio

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Santa Cruz de Mompox	**CATEGORIA**	6

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Promover la sostenibilidad con enfoque a economía circular en el municipio de Santa Cruz Mompox con una iniciativa que busque involucrar los recicladores de oficio en la recolección de envases y empaques aprovechables del Festijazz alineado con una campaña de sensibilización en hoteles del municipio.

FECHA	**18 de agosto de 2024**

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Mompox Circular, fue una campaña de sensibilización ambiental que involucro la participación de recicladores de oficio del municipio durante "Mompox +15K" con la disponibilidad de puntos ecológicos, para que artistas, corredores, deportistas, comunidad y organizadores pudieran disponer correctamente sus envases y empaques aprovechables, al tiempo se realizaba sensibilización sobre separación en la fuente de estos materiales y se resaltaba la labor de las organizaciones de recicladores presentes en los eventos, hoteles y establecimientos comerciales.

ACTORES

Plan Visión 3030, Gobernación de Bolívar a través de la oficina de Desarrollo Económico, Alcaldía de Mompox, ANDI seccional Bolívar

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Iniciativa liderada por Gobernación de Bolívar a través de la oficina de Desarrollo Económico, Alcaldía de Mompox, ANDI seccional Bolívar y Visión 3030, que el pasado 18 de agosto de 2024 durante la carrera de 15k de Mompox, busco promover la sostenibilidad con enfoque a economía circular, donde participaron más de mil corredores de diferentes ciudades y países, con la articulación de 21 recicladores de oficio pertenecientes a dos asociaciones de recicladores del municipio [Asociación Ambienta tu espacio y Asociación de recicladores de oficio Santa Cruz de Mompox Yo reciclo]





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Piezas gráficas divulgadas por redes sociales y contamos con personal de promotoría para sensibilización y divulgación de la estrategia





RESULTADOS

Se lograron recolectar 200 kg de residuos de envases y empaques de 36 kg cartón, 122 kg plástico y 42 kg de vidrio.

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Valledupar	**CATEGORIA**	1

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Coordinar el proceso de recolección, separación y aprovechamiento de envases y empaques durante el festival vallenato, buscando promover y garantizar la economía circular en el municipio de Valledupar

FECHA	**29 de abril al 3 de mayo 2024**

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

"Reciclar también es cultura en el festival". Campaña que impulsa la transición a la economía circular en la región, se trabajó en destacar y dignificar el papel fundamental de todos los recicladores de oficio para lograr la transición del país hacia la economía circular, al impulsar a los asistentes a hacer una disposición responsable de los residuos para contribuir su labor.

ACTORES

Plan Visión 30/30, Alcaldía de Valledupar, Secretaria de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Turismo, Darnel, Fundación festival de la Leyenda Vallenata y Comfacesar

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Trabajo articulado con la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata, se tuvo en cuenta 7 de los lugares y eventos más importantes de la agenda oficial del Festival Vallenato, Centro recreacional La Pedregosa, Parque de la Leyenda, Plaza Alfonso López, Parque Los Algarrobillos, Feria Ganadera, Av. Simón Bolívar - Ruta Las Piloneras (categorías menores), Av. Simón Bolívar - Ruta Las Piloneras (Categoría Mayores), la inclusión de ochenta (8)0 recicladores de oficio, pertenecientes a ocho (8) asociaciones dedicadas a la actividad de reciclaje en Valledupar y nueve (9) coordinadores generales para aspectos técnicos y logísticos.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Piezas gráficas divulgadas por redes sociales y contamos con personal de promotoría para sensibilización y divulgación de la estrategia





RESULTADOS

Se lograron recolectar 5.122 kg de residuos de envases y empaques de cartón, plástico, vidrio y metal.

COPIA CONTROLADA

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Cartagena	**CATEGORIA**	Especial

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Sensibilizar sobre la importancia de la separación de los residuos Solidos, dignificar la labor del reciclador y fortalecer el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS) el cual dicta la ruta definida por el Distrito de Cartagena para el manejo integral de los residuos sólidos en la ciudad.

FECHA	**2 al 11 de noviembre de 2024**

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

"Gózatela y Recicla". Campaña que impulsa la transición a la economía circular en la región, se trabajó en destacar y dignificar el papel fundamental de todos los recicladores de oficio con la recolección de envases y empaques aprovechables en las fiestas de independencia e impulsar a los asistentes a hacer una disposición responsable de los residuos para contribuir su labor.

ACTORES

Plan Visión 30/30 de ANDI, ANDI Seccional Bolívar, Alcaldía de Cartagena, La Secretaría General de Cartagena, El Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC) y Colectivo de Transformación Social (Traso).

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Los eventos de la fiesta de Independencia de Cartagena donde participamos fueron: Lel Lanzamiento de las Fiestas, los Preludios en las Localidades, el Desfile de Independencia, Salsa a la Plaza y Bolívar 1600, para ello se conto con nueve (9) asociaciones de recicladores cartageneras (Coreciclarec, Corproecos, Asociación Sueños para la Vida, Retriplanet, Aecasuv, Fenaciclar, Egesam, Reciclarte y Centro de Acopio Cartagena Amigable) quienes recolectaron el material aprovechable y sensibilizaron a los espectadores del evento.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Piezas gráficas divulgadas por redes sociales y contamos con personal de promotoría para sensibilización y divulgación de la estrategia





RESULTADOS

Se lograron recolectar 4.212 kg de residuos de envases y empaques donde 1.210 kg cartón, 1.418 kg plastico,1.327 vidrio y 257 kg de metal.

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Santa Cruz de Mompox	**CATEGORIA**	6

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Promover la sostenibilidad con enfoque a economía circular en el municipio de Santa Cruz Mompox con una iniciativa que busque involucrar los recicladores de oficio en la recolección de envases y empaques aprovechables del Festijazz alineado con una campaña de sensibilización en hoteles del municipio.

FECHA	**12, 13 y 14 de septiembre de 2024**

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Mompox Circular, fue una campaña de sensibilización ambiental que involucro la participación de recicladores de oficio del municipio durante el Festijazz y la disponibilidad de puntos ecológicos, para que artistas y organizadores pudieran disponer correctamente sus envases y empaques aprovechables, al tiempo se realizaba sensibilización sobre separación en la fuente de estos materiales y se resaltaba la labor de las organizaciones de recicladores presentes en los eventos, hoteles y establecimientos comerciales.

ACTORES

Plan Visión 3030, Gobernación de Bolívar a través de la oficina de Desarrollo Económico, Alcaldía de Mompox, ANDI seccional Bolívar

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Iniciativa liderada por Gobernación de Bolívar a través de la oficina de Desarrollo Económico, Alcaldía de Mompox, ANDI seccional Bolívar y Visión 3030, donde el pasado 12, 13 y 14 de septiembre de 2024, se busco promover la sostenibilidad con enfoque a economía circular, con la articulación de veintiuno (21) recicladores de oficio pertenecientes a dos asociaciones de recicladores del municipio [Asociación Ambienta tu espacio y Asociación de recicladores de oficio Santa Cruz de Mompox Yo reciclo]





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Piezas gráficas divulgadas por redes sociales y contamos con personal de promotoría para sensibilización y divulgación de la estrategia.

Divulgación de la campaña por perifoneo y medio radial local.

Divulgación voz a voz en cadena hotelera.





RESULTADOS

Se lograron recolectar 756 kg de residuos de envases y empaques donde 416 kg de plástico, 248 kg vidrio y 92 kg de cartón.

COPIA CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Apartadó	**CATEGORIA**	3

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en Urabá residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento

HORA	8:00 am – 4:00pm	**FECHA**	29 y 30 de octubre 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Jornada de entrega de residuos sólidos aprovechables en Urabá, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visón 30/30, Grupo Retorna, ANDI seccional Antioquía y gobernación de Antioquía.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

La plazoleta de la Alcaldía de Apartadó, fue el lugar para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en la jornada.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.



RESULTADOS

Se recolectaron 84 kg de envases y empaques aprovechables

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	San Andrés Isla	**CATEGORIA**	3

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en San Andrés Isla residuos de envases y empaques plásticos, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento

HORA	8:00 am – 4:00pm	**FECHA**	14, 15 y 16 de agosto 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Super jornada AGREE 2024 de entrega de residuos de envases y empaques plásticos en San Andrés Isla, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visión 30/30, Repack, Lumina, Recopack, RLG y Ecoisla

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Se realizo una Super jornada AGREE 2024 con actividades de limpieza subacuatica en la zona Coralina de la Isla y limpieza en playa San Luis, se contó con la recolección por medio del gestor Ecoisla SAS para los materiales de envases y empaques plásticos entregados en la jornada.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por los programas participantes y Ecoisla.





RESULTADOS

Se recolectaron 98 kg de envases y empaques plásticos

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Armenia	**CATEGORIA**	1
	Calarcá		5
	Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya, Salento, Buenavista, Caicedonia, Circasia, Córdoba.		6

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en el departamento Quindío residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento

HORA	8:00 am – 4:00pm	**FECHA**	3 y 4 de octubre 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La doceava jornada de entrega de residuos sólidos aprovechables en el departamento del Quindío, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visón 30/30, CRQ, Aprovet, Grupo retorna, Lumina, Alcaldía de Armenia, Alcaldía de Caicedonia, Alcaldía de Calarcá, Alcaldía de Filandia, Alcaldía de Montenegro, Universidad la Gran Colombia, Alcaldía Quimbaya y Cámara de comercio de Armenia y Quindío.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

La doceava jornada de Quindío se desarrollo en los municipios de Armenia, Buenavista, Caicedonia, Calarcá, Circasia, Córdoba, Filandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya y Salento con puntos de recolección de residuos posconsumos visibles a las empresas, industrias, instituciones y comunidad en general. Con el apoyo de Plastiq para la recolección de los envases y empaques





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.





RESULTADOS

Se recolectaron 111 kg de envases y empaques plásticos.

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Sincelejo	**CATEGORIA**	2

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Entregar en el municipio de Sincelejo residuos de envases y empaques posconsumo, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento

HORA	9:00 am – 4:00pm	**FECHA**	27 y 28 de septiembre 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Novena jornada de entrega de residuos sólidos aprovechables en el municipio de Sincelejo, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

CARSUCRE, Plan Visión 3030, Lumina y Grupo Retorna.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

En el municipio de Sincelejo: plaza majagual y parque Santander, fueron los lugares para la recolección de residuos. Cada entidad se encargó de promover y divulgar la información, luego de la recepción, de cada tipo de residuos se encargaron los programas posconsumo, para envases y empaques aprovechables Visión 30/30, contó con la recolección por medio de gestores para los materiales entregados en la jornada.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de piezas gráficas, divulgadas por la autoridad ambiental, municipios y programas participantes.





RESULTADOS

Se logro sensibilizar sobre la importancia de separar y entregar los residuos de envases y empaques, no hubo entrega de residuos aprovechables

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Cali	**CATEGORIA**	ESP

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Realizar sensibilización ambiental a los asistentes y distintos participantes del Festival sobre la correcta separación en la fuente de los materiales aprovechables y dar a conocer formas en las que se puede dar un cierre de ciclo a los materiales.

FECHA	14 al 19 de agosto de 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La campaña de sensibilización ambiental llevada a cabo desde ANDI VISIÓN 30/30, se realizó por medio de promotores ubicados en puntos estratégicos del festival con contenedores ecológicos, para que los asistentes, artistas y organizadores pudieran disponer correctamente sus envases y empaques aprovechables, al mismo tiempo que se les daba una charla sobre la adecuada separación en la fuente de estos materiales y se resaltaba la labor de la organización de recicladores presentes en el evento.

Adicionalmente, durante el Festival se pintó un mural en vivo, con pintura fabricada a partir de poliestireno expandido -PSE- (Icopor) posconsumo 100% reciclado. Lo cual fue una iniciativa novedosa para mostrarle a los asistentes del evento, cómo se ve el cierre de ciclo de un material aprovechable, cuando se hace una adecuada separación del material desde la fuente.

ACTORES

La campaña de sensibilización ambiental fue realizada por ANDI VISIÓN 30/30, con el apoyo de la Organización del XXVIII FESTIVAL DE MÚSICA DEL PACÍFICO PETRONIO ÁLVAREZ.

Los actores participantes en la recolección de los envases y empaques aprovechables fueron los recicladores de oficio de la Fundación de Recicladores Ambientales RECICLAR.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Se ubicaron estratégicamente un total de 5 contenedores ecológicos para la recolección de los envases y empaques aprovechables generados en el Festival.

La estrategia de recolección consistió en que los asistentes, artistas y organizadores del evento, se acercaran a cualquiera de estos 5 puntos para depositar sus residuos aprovechables, a la vez que escuchaban la charla de sensibilización ambiental de los promotores y recibían souvenirs, según el interés y participación durante la charla.

Los residuos de los contenedores eran recolectados frecuentemente por los recicladores de oficio presentes en el Festival y eran llevados a un centro de acopio dispuesto temporalmente para el evento.







ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Tomando como base la narrativa y línea gráfica establecida por la Organización del XXVIII Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, ANDI Visión 30/30 creó piezas gráficas que se ajustaran a estos parámetros, parea ser difundidas en sus redes sociales, además de un video corto para transmisión en las pantallas alternas del Festival.

Todo el material audiovisual se enfocó en incentivar y reforzar la correcta separación de los residuos generados en el evento, haciendo énfasis en la importancia de preservar el legado ambiental y cultural del Pacífico.









RESULTADOS

i. i. La Asociación de recicladores del Festival logró recolectar un total de 5.552 kg de material aprovechable.

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Santander de Quilichao	**CATEGORÍA**	4
	Patía (El Bordo)		6
	Popayán		1

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

La Jornada de recolección posconsumo Cauca Unida por el ambiente, cada residuo posconsumo cuenta, en el departamento del Cauca tuvo como objetivo recolectar residuos posconsumo de Envases y Empaques, generar cultura y conciencia ambiental en los ciudadanos respecto de la correcta separación en la fuente de los residuos aprovechables generados en sus hogares y/o empresas.

HORA	8:00 am – 4:00pm	**FECHA**	27, 28,29 y 30 de agosto de 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La campaña está dirigida a los consumidores finales de El Bordo (Patía), Popayán y Santander de Quilichao, y se enmarca en los Mecanismos equivalentes de recolección establecidos por la Resolución 1407 de 2018 y tomando como base el concepto de la REP (Responsabilidad extendida del productor), el cual se relaciona directamente con los fabricantes e importadores de productos.

Para la recepción de los residuos se definió 1 punto de recolección en cada municipio, donde los consumidores podían acercarse a entregar sus residuos aprovechables y especiales/peligrosos, desde las 8:00 am hasta las 4:00 pm, los días 27 y 28 de agosto en El Bordo (Patía), 28 y 29 en Popayán y 29 y 30 en Santander de Quilichao.

ACTORES

Los actores participantes de la jornada fueron los grupos posconsumo de las distintas corrientes de residuos, autoridades ambientales, Alcaldía, Seccional de la ANDI y Cámara de Comercio, como se describe a continuación: Alcaldía de Popayán, ANDI Seccional Cauca, ANDI Visión 30/30, Cámara de Comercio del Cauca, Corporación Autónoma Regional del Cauca, Corpopalo, Policía Nacional, EMCASERVICIOS, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Aprovet, Campo Limpio, Cierra el Ciclo, EcoCómputo, Lumina - Gestión de Luminarias, Lumina -Envases y empaques, Pilas con el ambiente, Punto azul, Puntos verdes, Recoenergy, Red Verde, Recopila.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Los puntos de recolección establecidos fueron Sede de la CRC, en El Bordo (Patía), Emquilichao, en Santander de Quilichao y Edificio Secretaría de Infraestructura Departamental, en Popayán. La estrategia de recolección consistió en que los ciudadanos, generadores de residuos posconsumo, se acercaran al punto designado en cada municipio a entregar sus respectivos residuos.

Estos residuos se acopiaron, en cada municipio, hasta el último día de la jornada, cuando fueron recolectados por gestores especializados para cada tipo de material. ANDI Visión 30/30 garantizó la recolección de los materiales aprovechables a través del gestor AREMARPO, organización de recicladores de la ciudad de Popayán.


Santander de Quilichao


El Bordo (Patía)


Popayán

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La estrategia para comunicar a la ciudadanía sobre la jornada fue a través de piezas gráficas y videos, divulgados por todos los actores participantes en sus canales o redes sociales oficiales. Adicionalmente, se hizo divulgación en emisoras radiales del departamento para tener un mayor alcance.











RESULTADOS

i. i. Se lograron recolectar 14.558,09 Kg de residuos posconsumo, de los cuales 840,94 Kg corresponden a residuos de Envases y Empaques.

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Cali	**CATEGORÍA**	ESP

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

La Jornada de Recolección de residuos posconsumo Cali ReCircular 2024 tuvo como objetivo recolectar residuos posconsumo de Envases y Empaques en la ciudad de Cali y generar cultura y conciencia ambiental en los ciudadanos respecto de la correcta separación en la fuente de los residuos aprovechables generados en sus hogares y/o empresas.

HORA	9:00 am – 4:00pm	**FECHA**	31 de julio y 1 de agosto de 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La campaña está dirigida a los consumidores finales de Cali, y se enmarca en los Mecanismos equivalentes de recolección establecidos por la Resolución 1407 de 2018 y tomando como base el concepto de la Responsabilidad extendida del productor (REP).
Con el fin de facilitar la entrega de los residuos e incrementar las tasas de recolección y aprovechamiento se definieron 3 puntos de recolección estratégicos a lo largo de la ciudad, donde los consumidores podían acercarse a entregar sus residuos aprovechables y especiales/peligrosos, desde las 9:00 am hasta las 4:00 pm, los días 31 de julio y 1 de agosto de 2024.

ACTORES

Los actores participantes de la jornada fueron los grupos posconsumo de las distintas corrientes de residuos, la autoridad ambiental distrital y la alcaldía, como se describe a continuación: Alcaldía de Santiago de Cali, ANDI Visión 30/30 , Asobosur, Aprovet, Bolfit, Campo Limpio, Dagma, Lumina - Gestión de Luminarias, Lumina -Envases y empaques, Grupo Retorna y La Estación Centro Comercial.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Se establecieron 3 puntos de recolección en zonas estratégicas de la ciudad, cubriendo el norte, centro y sur de la misma. En cada sitio había representantes de los distintos actores participantes de la jornada para la recepción de los residuos.
La estrategia de recolección consistió en que los ciudadanos, generadores de residuos posconsumo, se acercaran a cualquiera de estos 3 puntos a entregar sus respectivos residuos, los cuales se acopiaron hasta el último día de la jornada cuando se realizó su recolección a cargo de gestores especializados para cada tipo de material. ANDI Visión 30/30 garantizó la recolección de los materiales aprovechables a través de los gestores FUNDACIÓN ZARANDA, FURVIN y ASOBOSUR, todas Asociaciones de recicladores de oficio de la ciudad de Cali.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La estrategia para comunicar a la ciudadanía sobre la jornada, fue a través de piezas gráficas divulgadas por ANDI Visión 30/30, los programas posconsumo participantes, el DAGMA y demás actores participantes.









RESULTADOS

i. i. Se lograron recolectar 914,91 Kg de residuos posconsumo, de los cuales 47,61 Kg corresponden a residuos de Envases y Empaques.

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Pasto	**CATEGORÍA**	1

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

La Jornada de Recolección de residuos posconsumo Nariño Sostenible tuvo como objetivo recolectar residuos posconsumo de Envases y Empaques en la ciudad de Pasto y generar cultura y conciencia ambiental en los ciudadanos respecto de la correcta separación en la fuente de los residuos aprovechables generados en sus hogares y/o empresas.

HORA	8:00 am – 3:00pm	**FECHA**	30 de octubre de 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La campaña está dirigida a los consumidores finales de Pasto, y se enmarca en los Mecanismos equivalentes de recolección establecidos por la Resolución 1407 de 2018 y tomando como base el concepto de la Responsabilidad extendida del productor (REP).
Con el fin de facilitar la entrega de los residuos e incrementar las tasas de recolección y aprovechamiento se definió un punto central de recolección en la ciudad, donde los consumidores podían acercarse a entregar sus residuos aprovechables y especiales/peligrosos, desde las 8:00 am hasta las 3:00 pm, el día 30 de octubre de 2024.

ACTORES

Los actores participantes de la jornada fueron los grupos posconsumo de las distintas corrientes de residuos, la autoridad ambiental distrital, la alcaldía, la Policía Nacional y el sector educativo, como se describe a continuación: Alcaldía de Pasto, Gobernación de Nariño, ANDI Visión 30/30 , Corponariño, Lumina, Grupo Retorna, Policía Nacional de Colombia, Universidad Mariana, Coemprender, Asogirasoles y Fundación Bioentorno.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Se estableció un punto de recolección en una zona estratégica de la ciudad, en el cual hubo representantes de los distintos actores participantes de la jornada para la recepción de los residuos.
La estrategia de recolección consistió en que los ciudadanos, generadores de residuos posconsumo, se acercaran al punto a entregar sus respectivos residuos. Una vez finalizada la jornada los residuos fueron recogidos por gestores especializados para cada tipo de material. ANDI Visión 30/30 garantizó la recolección de los materiales aprovechables a través de los gestores ASOGIRASOLES y COEMPRENDER, ambas Asociaciones de recicladores de oficio de la ciudad de Pasto.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La estrategia para comunicar a la ciudadanía sobre la jornada, fue a través de piezas gráficas divulgadas por ANDI Visión 30/30 y los demás actores participantes.









RESULTADOS

i. i. Se lograron recolectar 1.032,3 Kg de residuos posconsumo, de los cuales 107 Kg corresponden a residuos de Envases y Empaques.

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Bogotá DC	**CATEGORÍA**	ESP

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Realizar sensibilización ambiental a los asistentes y distintos participantes del Festival sobre la correcta separación en la fuente de los materiales aprovechables, además de la gestión de residuos de envases y empaques aprovechables para garantizar su aprovechamiento, a través de gestores aliados de ANDI Visión 30/30

FECHA	21 de marzo al 24 de marzo de 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La campaña de sensibilización ambiental llevada a cabo desde ANDI Visión 30/30, se realizó por medio de ecoguardianes ubicados en puntos estratégicos del festival con contenedores ecológicos, para que los asistentes, artistas y organizadores pudieran disponer correctamente sus residuos, al mismo tiempo que se les daba una charla sobre la adecuada separación en la fuente de estos materiales y se resaltaba la labor de las organizaciones de recicladores presentes en el evento

ACTORES

ANDI Visión 30/30, NOMO WASTE como operador y gestores aliados de V30/30 (ARB y Pulpas y Papeles)

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Se ubicaron estratégicamente un total de 125 estaciones distribuidas dentro del festival, con ecoguardianes para pequeñas charlas sobre la correcta separación de materiales a los asistentes.
Se contó con 78 recicladores de oficio, 86 ecoguardianes y 18 bicicargueros.









ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Tomando como base la narrativa y línea gráfica establecida por el festival, Nomo Waste creó piezas gráficas que se ajustaran a estos parámetros y permitieran reforzar la correcta separación de los residuos, divulgadas en redes sociales, como estrategia de comunicación de la campaña, hacia los distintos asistentes del evento y la ciudadanía en general.



RESULTADOS

i. i. Se lograron trazar 13.065,5 kg de cartón, 1.038 de multimaterial, 2.753 kg de plásticos rígidos y 10.374 kg de vidrio

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE *Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica*	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	Bogotá DC	**CATEGORIA**	ESP

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Realizar sensibilización ambiental a los asistentes y distintos participantes del Festival sobre la correcta separación en la fuente de los materiales aprovechables, además de la gestión de residuos de envases y empaques aprovechables para garantizar su aprovechamiento, a través de gestores aliados de ANDI Visión 30/30.

FECHA	14 y 15 de septiembre de 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La campaña de sensibilización ambiental llevada a cabo desde ANDI VISIÓN 30/30, se realizó por medio de ecoguardianes ubicados en puntos estratégicos del festival con contenedores ecológicos, para que los asistentes, artistas y organizadores pudieran disponer correctamente sus residuos, al mismo tiempo que se les daba una charla sobre la adecuada separación en la fuente de estos materiales y se resaltaba la labor de las organizaciones de recicladores presentes en el evento.

ACTORES

ANDI Visión 30/30, Nomo Waste como operador y gestores aliados de ANDI Visión 30/30 (ARB y Pulpas y Papeles)

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Se ubicaron estratégicamente un total de 125 estaciones distribuidas dentro del festival, con ecoguardianes para pequeñas charlas sobre la correcta separación de materiales a los asistentes.
Se contó con 78 recicladores de oficio, 18 bicicargueros, 79 ecoguardianes y 20 personas en staff.











ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Tomando como base la narrativa y línea gráfica establecida por el festival, Nomo Waste creó piezas gráficas que se ajustaran a estos parámetros y permitieran reforzar la correcta separación de los residuos, divulgadas en redes sociales, como estrategia de comunicación de la campaña, hacia los distintos asistentes del evento y la ciudadanía en general.





RESULTADOS

i. i. Se lograron trazar 5023 kg de cartón, 2.253,1 kg de plásticos rígidos, 1.213,8 kg de plásticos flexibles y 6.561 kg de vidrio

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	San Andrés Isla	**CATEGORIA**	3

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Jornada de limpieza de playas en San Andrés Isla residuos de envases y empaques plásticos, en el marco del esquema normativo de Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, para su respectivo aprovechamiento.

HORA	7:00 am – 10:00 am	**FECHA**	30 de noviembre 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Jornada de limpieza de playas en Ginie Bay y sectores aledaños de San Andrés Isla, fue dirigida a la comunidad en general y empresas que desearon participar involucró, como elemento fundamental, el concepto de responsabilidad extendida del productor -REP-, en el cual los fabricantes e importadores de productos son responsables de establecer canales de devolución de residuos sólidos posconsumo como envases y empaques, a través de los cuales los consumidores puedan devolver dichos productos cuando estos se convierten en residuos.

ACTORES

Plan Visión 30/30, Repack, Lumina, Recopack, RLG, INFOTE y Ecoisla

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

El INFOTEP viene realizando diversas actividades en el marco de la promoción de la educación ambiental y pro de la protección de la Reserva de Biosfera de Seaflower, en esta oportunidad en el marco de la semana cultural del instituto se realizo una jornada de limpieza en la playa San Luis, que busco generar en la comunidad educativa acciones en pro del cuidado de los ecosistemas costeros y promover la conciencia sobre la economía circular.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

A través de formato de video se divulgo por los programas participantes INFOTEP y Ecoisla la jornada de limpieza.



RESULTADOS

Se recolectaron total de 300.78 Kg de residuos aprovechables distribuidos en Vidrio 215.28 Kg, Plástico 81.4 Kg, Latas 3.6 Kg y Cartón 0.5 Kg

CONFIDENCIAL

	FICHA TÉCNICA DE SOPORTE ***Tabla III - b. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables recolectados y cobertura geográfica***	Código de formato	V30-TR-MRE-2022-002
		Versión	2022.03.15
		Fecha de Actualización	2022.03.15
		Elaborado por	Visión 30/30
MUNICIPIOS	San Andrés Isla	**CATEGORIA**	3

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

La jornada de entrega de residuos posconsumo en San Andrés Islas buscó recolectar residuos de Envases y Empaques, además de sensibilizar a los consumidores en separación en la fuente de residuos aprovechables.

HORA	9:00 am – 3:00pm	**FECHA**	4 y 5 de septiembre 2024

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

La campaña estuvo dirigida a los consumidores finales del Archipiélago de San Andrés y Providencia, específicamente en la isla de San Andrés,y se enmarcó en los mecanismos equivalentes de recolección establecidos por el marco normativo vigente, partiendo del concepto de la Responsabilidad Extendida del Productor -REP-, el cual se relaciona directamente con fabricantes e importadores de productos. Para tal fin, se definó un punto fijo donde los consumidores podían acercarse a entregar sus residuos desde las 9:00 am hasta las 3:00 pm, el 4 y 5 de septiembre de 2024 en SAI.

ACTORES

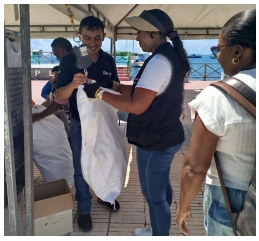
Aprovet, Bioentorno, Corporación Campo Limpio, Cierra el Ciclo, Coéxito, EcoCómputo, EcoGestiones, Lúmina, Punto Azul, RecoEnergy, Red Verde, Rueda Verde, Revo, ANDI Visión 30/30

MinAmbiente, Gobernación del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (CORALINA), Alianza para la Gestión Responsable de Envases y Empaques, Armada de Colombia, Policía Nacional de Colombia

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN UTILIZADA

Los consumidores y generadores de residuos posconsumo debían entregar sus residuos al punto de acopio establecido en la plazoleta del Coral Palace, durante los días 4 y 5 de septiembre de 2024. Cada programa garantizó que una vez acopiados todos los residuos al final de la jornada un gestor especializado recolectara cada tipo de residuo. Visión 30/30 y AGREE contaron con el apoyo del gestor ECOISLA SAI, quienes se encargaron de la logística de recolección de los materiales aprovechables entregados en la jornada.





ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Piezas gráficas concertada entre todos los actores participantes, divulgadas por canales o redes sociales oficiales de cada uno, además de emisoras radiales y páginas web de las Autoridades ambientales o administrativas del Departamento Archipiélago de San Andrés y Providencia.





RESULTADOS

Se lograron recolectar 6.152,65 Kg de distintas corrientes de residuos, de los cuales 35,7 Kg corresponden a envases y empaques posconsumo aprovechables.

CONFIDENCIAL

ANEXO III - INFORME DE AVANCE

Tabla III -a. Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechados

Número de registro único de empresa transformadora emitido por ANLA*	Número de certificado	Fecha de expedición	Empresa transformadora	Cantidad total de residuos aprovechados certificados (Ton)	Cantidad de Toneladas aprovechadas por tipo de material												Tipo de transformación medido en % de toneladas				Capacidad total de la empresa transformadora (ton/año)
					Papel	Cartón	Plástico		Vidrio	Metales		Multimateriales					Reciclaje	Valorización Energética	Coprocesamiento	Otro	
							Rígidos	Flexibles		Ferrosos	No ferrosos	1. Papel laminado	2. Cartón para bebidas	3. Piezas multimaterial	4. Cartón laminado	5. Papel para bebidas (Polyboard)					
1104-14-03-2022	022-2024	15/01/2025	IACIÓN DE RECICLADORES BIOFU	0,88	0,00	0,00	0,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	356
158	188	22/01/2025	BARRPLASTIC SAS	387,50	0,00	0,00	0,00	387,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	4.600
1442 2025 - E	1	14/02/2025	OCOPLAST SAS	97,01	0,00	0,00	97,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	1.440
281963	0182-2024	27/01/2025	PLASTICOS AMBIENTALES SAS	56,61	0,00	0,00	0,00	56,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	2.472
R-TEE. 006	CR-REP-026	4/02/2025	RECICLENE SAS	298,91	0,00	0,00	22,13	276,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	10.000
333438	44	5/02/2025	ASTAS Y PLASTICOS DE ABURRA S	399,91	0,00	0,00	399,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	15.000
162	RCCP 0043	6/02/2025	ÓN DE CARTÓN CORRUGADO Y P	875,53	0,00	0,00	436,64	438,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	3.144
192583	07	31/01/2025	LOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL	1.153,61	0,00	1.116,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37,48	100	0	0	0	10.124
TRA-1	3	28/01/2025	ETEX COLOMBIA SA	138,57	138,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	1.250
37	2	7/02/2025	CAREY LEONES SAS	269,157	0,00	0,00	221,6	47,557	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	840
217	33	3/02/2025	BIOCIRCULOS 2 SAS	6.062,65	0,00	0,00	6.062,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	24.000
35	01	27/01/2025	GLOBAL PARK SAS	110,95	0,00	0,00	110,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	5.400
290714	RR-2020-005-26	12/02/2025	PROPLANET SAS	501,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	501,61	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	1.800
232	019	13/02/2025	PRODUCTOS FAMILIA SA	37,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	37,07	100	0	0	0	32.290
82	CPAMK-001	14/02/2025	ORPORACION AMBIENTAL MOKAI	131,01	0,00	0,00	79,89	51,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	688
97	CER-E&E-023	11/02/2025	CAJAPLAST F-E S.A.S	25,11	0,00	0,00	11,20	13,92	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	945
4133.020.5.2.3.2022	4	3/02/2025	ONERA Y PAPELERA DEL PACIFIC	107,90	0,00	107,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	6.109
0701-780822024	SAESAS-00001	17/02/2025	OLUCIONES AGRICOLAS ESPITIA S	83,61	0,00	0,00	0,00	83,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	600
211105	2024-01	23/12/2024	RANGO - CARLOS MARIO ARANG	80,232	0,00	0,00	0,00	80,232	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	142
88	86	17/02/2025	EMPACOR SA	4.551,85	0,00	4.551,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	90.000
R-TEE. 037	DP-001	18/02/2025	DP WATERING SAS	14,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	570
158038	5	18/02/2025	PLAISCO SAS	16,10	0,00	0,00	16,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	100	0	154
317882	46	19/02/2025	BIOPLAST DE ANTIOQUIA SAS	175,80	0,00	0,00	175,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	8.400
42	ARB-008	19/02/2025	COOPERATIVA DE RECICLADORES	329,41	0,00	0,00	15,12	314,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	9.348
4133.020.5.2.1.2022	121	4/02/2025	CARTONES AMERICA SA	6.204,26	0,00	6.204,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	141.926
R-TEE-030	LAT2025-001	21/02/2025	LATIN PACK SAS	761,12	0,00	761,12	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	18.600
230	01	25/02/2025	PROCESADOS MARGARITA SAS	87,74	0,00	0,00	60,23	27,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	535
0701-365322021	CER-010-PGE	25/02/2025	ORES DE MATERIALES INDUSTRIA	919,66	0,00	0,00	919,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	4.800
R-TEE. 038	003-2025	25/02/2025	ESA COLOMBIANA DEL PLÁSTICO	212,84	0,00	0,00	212,84	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	8.640
4133.010.13.0420.013424	EYE-023-2025	12/02/2025	INDUSTRIAS RE SAS	606,21	0,00	0,00	65,97	391,79	0,00	0,00	0,00	148,45	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	5.600
EPA-OFI-011833-2021	N°002-2025	25/02/2025	CICLAJE CARTAGENA DE INDIAS S	175,00	0,00	0,00	0,00	175,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	600
0701-281822021	CER 002	28/02/2025	USTRIA ECOLOGICA NACIONAL SA	1,31	0,00	0,00	0,08	1,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	666
56790	94.00	21/02/2025	DUSTRIA PAPELERA INDUGEVI SA	103,55	0,00	103,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	40.000
56790	98.00	28/02/2025	DUSTRIA PAPELERA INDUGEVI SA	181,45	0,00	181,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	
56790	100.00	3/03/2025	DUSTRIA PAPELERA INDUGEVI SA	666,90	0,00	666,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	
56790	101.00	3/03/2025	DUSTRIA PAPELERA INDUGEVI SA	112,16	0,00	112,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	
TRA6	2	4/02/2025	TECNOLOGIA EN CUBRMIENTO SA	43,58	43,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	100	0	960
216057	RP-CER-1	5/03/2025	REDPACK SAS	4,65	0,00	0,00	4,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	3.600
R-TEE.055	REP-001-2024	25/02/2025	ESENTTIA SA	1.525,21	0,00	0,00	1.525,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	15.000
EPA-OFI-006494-2021	0001-2025	4/03/2025	NOUVELLE COLOMBIA EU	2.001,00	0,00	0,00	2.001,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	7.000
4964	PAP-002-2024-001	4/03/2025	PAPELES Y CARTONES SA	7.707,7	0,00	7.707,7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	120.000
319080	30	7/03/2025	CONVIERTE CRISTALES S.A.S	333,98	0,00	0,00	0,00	333,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	15.006
TRA9	1687-2024	6/03/2025	PLASTIQ SAS	2.473,49	0,00	0,00	469,59	2.003,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	100	0	2.000
242875	5	6/03/2025	SULFOQUIMICA SA	50,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0	0	100	500
R-TEE.059	2	27/01/2025	PYRCOM SAS	4,87	0,00	0,00	0,00	4,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	100	0	0	18.000
0701-479652024	337	21/02/2025	AM INFLUENCIA AMBIENTAL SAS	1.793,85	0,00	0,00	403,46	1.390,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	20.162
RE-TEE.021	55	5/03/2025	CRISTALERIA PELDAR SA	7.054,48	0,00	0,00	0,00	0,00	7.054,48	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	315.000
4133.020.5.2.2.2022	124-2025	10/03/2025	SONOCO DE COLOMBIA LTDA	1.895,24	569,39	1.325,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	42.200
R-TEE.023	V3030-001-2024	18/03/2025	PAPELES Y CORRUGADOS ANDINA SA	10,16	0,00	10,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	72.000
0701-308012024	009-28022024	20/03/2025	COLOMBIANA DE MOLDEADOS S.A.S - COMOLSA S.A.S	1.146,76	0,00	1.002,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	142,99	0,00	0,62	0,93	100	0	0	0	35.518
20	003-2025	19/03/2025	FABRICA DE BOLSAS DE PAPEL UNIBOL SAS	284,14	0,00	277,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,32	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	36.500
EYE 03 – 2021	001-2025	12/03/2025	DIACO S.A	3,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	450.000
62	CONS - RR- 2024-010	19/03/2025	APROPET SAS	426,09	0,00	0,00	426,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	7.000,00
62479	041	18/03/2025	ENKA DE COLOMBIA S.A	1.134,22	0,00	0,00	1.134,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	34.000
62479	040	18/03/2025	ENKA DE COLOMBIA S.A	2.151,220	0,00	0,00	2.151,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	
43	PGEE-001-2025	19/03/2025	ECOPOSITIVA SAS	56,650	0,00	0,00	19,630	37,020	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100	0	0	0	2.310,00
Totales (ton)				56.039,74	751,54	24.129,07	17.043,73	6.116,18	7.054,48	3,91	65,35	148,45	650,92	0,00	0,62	75,48	-	-	-	-	1.647.795

Para los envases y empaques multimateriales, evidenciar el porcentaje de cada material en documento anexo debidamente firmado por el represetante legal, o de lo contrario deberá reportar el peso total.

(*) Número de registro o radicado ante la Autoridad Ambiental Regional o Urbana Competente

(1) La empresa transformadora descuenta un 5% de pérdidas del proceso, que corresponden a 56,03 Ton de difrencia con la tabla IIIe

COPIA CONTROLADA

Copacabana, 7 de marzo de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para *CORPORACIÓN ABURRA LIMPIO*, identificada con NIT 900382590-7, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que entre el Plan Colectivo y la organización se suscribió para el período 2024 el contrato *CO 2347* de fecha 09 de octubre de 2024. En dicho contrato, se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CATEGORÍA (DANE)
ANTIOQUIA	BARBOSA	4
ANTIOQUIA	BELLO	1
ANTIOQUIA	CALDAS	3
ANTIOQUIA	COPACABANA	3
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	1
ANTIOQUIA	ENVIGADO	1
ANTIOQUIA	GIRARDOTA	2
ANTIOQUIA	ITAGUI	1
ANTIOQUIA	LA ESTRELLA	2
ANTIOQUIA	MARINILLA	3
ANTIOQUIA	MEDELLIN	ESP
CHOCO	QUIBDO	3
ANTIOQUIA	SABANETA	1

CONFIDENCIAL

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el *Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica*.

Atentamente,



Nidia Albany Sanchez Marin
C.C. 43.117.286 de Sonson
Representante legal

CONFIDENCIAL

Manos que trabajan por la vida y medio ambiente

Cali, 5 de marzo de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para *BIO AMBAR SAS*, identificada con NIT 901393460-9, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que, entre el Plan Colectivo, el Operador Logístico WERO S.A.S y la Organización se suscribió para el período 2024 el contrato CO 2196 con fecha de 19 de julio de 2024. En dicho contrato se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CATEGORÍA (DANE)
VALLE DEL CAUCA	CALI	ESP
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	2
VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	2
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	1
VALLE DEL CAUCA	DAGUA	6
CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	4
CAUCA	MIRANDA	5
VALLE DEL CAUCA	YUMBO	1
VALLE DEL CAUCA	FLORIDA	6

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el *Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica*.

Atentamente,

CLAUDIA I. CASTAÑO BELALCAZAR

Representante Legal

66989111

Bio Ambar S.A.S.

+(57) 311 4654612
servicioalcliente@bioambar.co
www.bioambar.co

CONFIDENCIAL

Bogotá, 04 de marzo de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para *Biocirculo 2 SAS*, identificada con NIT 901469364-8, cumpliendo el rol como empresa transformadora en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que entre el Plan Colectivo y la empresa se suscribió para el período 2024 el contrato *CO 2024* de fecha *28 de febrero de 2024*. En dicho contrato, se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

Departamento	Municipio	Categoría (Dane)
San Andrés Y Providencia	San Andres	3
Cundinamarca	Apulo	6
Cundinamarca	Girardot	6
Tolima	Flandes	6
Cundinamarca	Ricaurte	4
Tolima	Espinal	4
Meta	Villavicencio	1
Meta	El Castillo	6
Cundinamarca	Bogotá	Esp
Boyacá	Tunja	1
Norte De Santander	Cúcuta	1
Tolima	Ibagué	1
Huila	Neiva	1
Huila	La Plata	6
Boyacá	Sogamoso	2
Boyacá	Duitama	3
Arauca	Arauca	4
Boyacá	Paipa	5
Boyacá	Puerto Boyacá	5
Cundinamarca	Chía	1
Cundinamarca	Soacha	1
Casanare	Paz de ariporo	6

CONFIDENCIAL

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el *Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica*.

Atentamente,



Mauricio Rojas Pons

C.C 16.537.793 de Cali

Biocirculo 2 SAS

CONFIDENCIAL

ltagüí, 04 de marzo de 2025

Señores:
"
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios -ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para *COOPERATIVA DE TRABAJADORES ASOCIADOS PRESTADORES DE SERVICIO DE ASEO Y RECICLAJE COOTRAMA,* identificada con NIT 811033292-8, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que entre el Plan Colectivo y la organización se suscribió para el período 2024 el contrato CO *1B98* de fecha 14 de septiembre de 2023. En dicho contrato, se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CATEGORÍA (DANE)
ANTIOQUIA	BELLO	1
ANTIOQUIA	CALDAS	3
ANTIOQUIA	COPACABANA	3
ANTIOQUIA	EN'VIGADO	1
ANTIOQUIA	ITAGUI	1
ANTIOQUIA	LA ESTRELLA	2
ANTIOQUIA	MEDELLIN	ESP
ANTIOQUIA	RETIRO	3
ANTIOQUIA	RIONEGRO	1
ANTIOQUIA	SABANETA	1

CONFIDENCIAL

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el *Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica*.

Atentamente,

Gerardo Alonso Balaguera

C.C 71.740.364

Representante legal

CONFIDENCIAL

Creambiental S.A.S.

Bogotá D.C.., 19 de Febrero de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de
Empresarios –ANDI PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para CREAMBIENTAL S.A.S, empresa identificada con NIT 900675782-2, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30; es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que entre el Plan Colectivo y la organización se suscribió para el período 2024 el contrato CO 2305 de fecha 10/09/2024. En dicho contrato, se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura, en los que CREAMBIENTAL realiza recolección:

Departamento	Municipio	Categoría
BOYACÁ	TUNJA	1
BOYACÁ	SAMACÁ	6
BOYACÁ	TURMEQUÉ	6
BOYACÁ	TUTA	6
BOYACÁ	VENTAQUEMADA	6
BOYACÁ	PAIPA	5
BOYACÁ	SIACHOQUE	6
BOYACÁ	SOGAMOSO	2
BOYACÁ	VILLA DE LEIVA	6
BOYACÁ	VIRACACHA	6
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ D.C	ESP

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el Anexo III – Tabla III- b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica.

Atentamente,

Mónica Lorena Rosero Bastidas
C.C 66.956.909
Representante Legal CREAMBIENTAL S.A.S
NIT 900.675.782 - 2

CONFIDENCIAL

Medellín, 20 de marzo de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para *EKO RED S.A.S*, identificada con NIT 900.589.386-0, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que entre el Plan Colectivo y la organización se suscribió para el periodo 2024 el contrato *CO 2296* de fecha 09 de septiembre de 2024. En dicho contrato, se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CATEGORÍA (DANE)
ANTIOQUIA	MEDELLÍN	ESP
CORDOBA	MONTERIA	1
CHOCO	QUIBDO	3
NORTE DE SANTANDER	CUCUTA	1
QUINDIO	ARMENIA	1
RISARALDA	PEREIRA	1
SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	SAN ANDRES Y PROVIDENCIA	5

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el *Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica.*

Atentamente,

Juan Carlos Gutierrez Cano
C.C. 71.657.663
Representante legal EKO RED S.A.S
NIT 900.589.386-0

CONFIDENCIAL

Cali, 5 de marzo de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para IAM INFLUENCIA AMBIENTAL S.A.S., identificada con NIT 901.411.201-6, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que, entre el Plan Colectivo y la Organización se suscribió para el período 2024 el contrato CO 2176 con fecha de 12 de junio de 2024. En dicho contrato se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CATEGORÍA (DANE)
VALLE DEL CAUCA	CALI	ESP
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	2
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	1
VALLE DEL CAUCA	TULUA	2
VALLE DEL CAUCA	BUGA	2
MAGDALENA	SANTA MARTA, DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL	1
ANTIOQUIA	MEDELLIN	ESP

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el *Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica*.

Atentamente,

JAIRO LUIS ALBERTO LASSO VELASCO
C.C. No. 16.667.730
IAM INFLUENCIA AMBIENTAL S.A.S.

CONFIDENCIAL

Bucaramanga, 04 de marzo de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para *Comercializadora y Recuperadora Ambiental Laura Sofía SAS*, identificada con NIT 900988942-8, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que entre el Plan Colectivo y la organización se suscribió para el período 2024 el contrato *CO 2156* de fecha *30 de mayo de 2024;* En dicho contrato, se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

Departamento	Municipio	Categoría (DANE)
Santander	Bucaramanga	Especial
Santander	Floridablanca	1
Santander	Girón	2
Santander	Piedecuesta	2

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el *Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica*.

Atentamente,



Juan Daniel Florez Dominguez

1.098.820.270 de Bucaramanga

Representante legal

CONFIDENCIAL

Soacha, 24 de enero del 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para PAPELES EL TUNAL S.A.S, empresa identificada con NIT 830082694-3, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30; es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que entre el Plan Colectivo y la organización se suscribió para el período 2024 el contrato CO 2132 de fecha 22/05/2024. En dicho contrato, se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura, en los que PAPELES EL TUNAL realiza recolección:

Departamento	Municipio	Categoría
ANTIOQUIA	MEDELLIN	ESP
ARAUCA	ARAUCA	4
ATLANTICO	BARRANQUILLA, DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO	ESP
BOLIVAR	CARTAGENA DE INDIAS, DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL	ESP
BOYACA	GARAGOA	6
BOYACA	SOGAMOSO	2
BOYACA	TUNJA	1
CALDAS	CHINCHINA	5
CALDAS	LA DORADA	5
CALDAS	NORCASIA	6
CAQUETA	FLORENCIA	2
CAQUETA	SAN VICENTE DEL CAGUAN	6
CASANARE	AGUAZUL	4
CASANARE	MONTERREY	6
CASANARE	PAZ DE ARIPORO	6
CASANARE	TAURAMENA	5
CASANARE	VILLANUEVA	5
CASANARE	YOPAL	1
CUNDINAMARCA	ANAPOIMA	4
CUNDINAMARCA	ANOLAIMA	6
CUNDINAMARCA	ARBELAEZ	6

CONFIDENCIAL

CUNDINAMARCA	BOGOTA	ESP
CUNDINAMARCA	CHIA	1
CUNDINAMARCA	CHOACHI	6
CUNDINAMARCA	COTA	2
CUNDINAMARCA	EL COLEGIO	6
CUNDINAMARCA	FACATATIVA	2
CUNDINAMARCA	FOMEQUE	6
CUNDINAMARCA	FUNZA	1
CUNDINAMARCA	FUSAGASUGA	2
CUNDINAMARCA	GIRARDOT	2
CUNDINAMARCA	GUACHETA	6
CUNDINAMARCA	GUASCA	6
CUNDINAMARCA	LA CALERA	5
CUNDINAMARCA	LA MESA	5
CUNDINAMARCA	LA PALMA	6
CUNDINAMARCA	LA VEGA	6
CUNDINAMARCA	MADRID	2
CUNDINAMARCA	MOSQUERA	1
CUNDINAMARCA	PANDI	6
CUNDINAMARCA	SIBATE	4
CUNDINAMARCA	SOACHA	1
CUNDINAMARCA	SOPO	3
CUNDINAMARCA	TOCAIMA	6
CUNDINAMARCA	TOCANCIPA	2
CUNDINAMARCA	UBATE	5
CUNDINAMARCA	UNE	6
CUNDINAMARCA	VILLETA	6
CUNDINAMARCA	VIOTA	6
GUAJIRA	MAICAO	4
GUAVIARE	SAN JOSE DEL GUAVIARE	6
HUILA	GARZON	5
HUILA	NEIVA	1
META	FUENTE DE ORO	6
META	GRANADA	5
META	VILLAVICENCIO	1
NARIÑO	IPIALES	4
PUTUMAYO	PUERTO ASIS	6
QUINDIO	ARMENIA	1
SANTANDER	SAN GIL	5
SANTANDER	BUCARAMANGA	ESP
TOLIMA	ATACO	6

CONFIDENCIAL

TOLIMA	CHAPARRAL	6
TOLIMA	ESPINAL	3
TOLIMA	HONDA	6
TOLIMA	IBAGUE	1
TOLIMA	LIBANO	6
TOLIMA	MARIQUITA	6
TOLIMA	NATAGAIMA	6
TOLIMA	PLANADAS	6
TOLIMA	PRADO	6
TOLIMA	RIOBLANCO	6

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica.

Atentamente,



TERESA ZORRO PINEDA
C.C. 28.787.381
PAPELES EL TUNAL S.A.S.

CONFIDENCIAL

+57 604 532 18 17 +57 314 812 02 51
info@cooperativaplanetaverde.org
www.cooperativaplanetaverde.org

icontec NTC 6001 MP-031-1

Rionegro, 4 de marzo de 2025

Señores
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO PLANETA VERDE, identificada con NIT 811026010-9, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que entre el Plan Colectivo y la organización se suscribió para el período 2024 el contrato CO 1969 de fecha 14 de diciembre de 2023. En dicho contrato, se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CATEGORÍA (DANE)
ANTIOQUIA	AMALFI	6
ANTIOQUIA	CARMEN DE VIBORAL	2
ANTIOQUIA	COCORNA	6
ANTIOQUIA	GUARNE	2
ANTIOQUIA	GUATAPE	6
ANTIOQUIA	LA CEJA	2
ANTIOQUIA	LA UNION	6
ANTIOQUIA	MARINILLA	3
ANTIOQUIA	MEDELLIN	ESP
ANTIOQUIA	RIONEGRO	1

CONFIDENCIAL

ANTIOQUIA	SALGAR	6
ANTIOQUIA	SAN CARLOS	6
ANTIOQUIA	SAN LUIS	6
ANTIOQUIA	SANTA ROSA DE OSOS	5

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica.

Atentamente,

Martha Elena Iglesias Escobar
C.C 39.436.602 de Rionegro
Representante legal

CONFIDENCIAL

Una misión por el Planeta

RECCO recycling S.A.S. - E.S.P.

Nit. 900.677.470-9
Régimen Común

Yopal, 23 de Enero de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para RECCO RECYCLING S.A.S. E.S.P., empresa identificada con NIT 900677470-9, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30; es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que entre el Plan Colectivo y la organización se suscribió para el período 2024 el otro si al contrato CO 1756 de fecha 26/05/2023. En dicho contrato, se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura, en los que RECCO RECYCLING realiza recolección:

Departamento	Municipio	Categoría
CASANARE	AGUAZUL	4
CASANARE	HATO COROZAL	6
CASANARE	MANI	6
CASANARE	MONTERREY	6
CASANARE	OROCUE	6
CASANARE	NUNCHIA	6
CASANARE	PAZ DE ARIPORO	5
CASANARE	PORE	6
CASANARE	TAMARA	6
CASANARE	TAURAMENA	5
CASANARE	TRINIDAD	6
CASANARE	VILLANUEVA	5
CASANARE	YOPAL	1

CONFIDENCIAL

Calle 31 No.5-69
Movil: 312 3597300
reccoinfo@gmail.com
www.recco.com.co
Recco recycling
Yopal - Casanare, Col

Una misión por el Planeta

RECCO recycling S.A.S. - E.S.P.

Nit. 900.677.470-9
Régimen Común

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica.

Atentamente,



DIEGO ALEXANDER CHAVES ESTUPIÑAN
C.C. 74.378.431
RECCO RECYCLING S.A.S. E.S.P.

CONFIDENCIAL

Calle 31 No.5-69
Movil: 312 3597300
reccoinfo@gmail.com
www.recco.com.co
Recco recycling
Yopal - Casanare, Col

Soacha, 30 de enero del 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para RECICLAJES BOGOTA NS S.A.S, empresa identificada con NIT 900626186-3, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30; es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que entre el Plan Colectivo y la organización se suscribió para el período 2024 el contrato CO 1852 de fecha 2/08/2023. En dicho contrato, se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura, en los que RECICLAJES BOGOTA realiza recolección:

Departamento	Municipio	Categoría
AMAZONAS	LETICIA	5
ATLANTICO	GALAPA	4
BOYACA	TUNJA	1
CASANARE	TAURAMENA	5
CASANARE	YOPAL	1
CUNDINAMARCA	BOGOTA	ESP
CUNDINAMARCA	CHIA	1
CUNDINAMARCA	COTA	2
CUNDINAMARCA	FUNZA	1
CUNDINAMARCA	GIRARDOT	2
CUNDINAMARCA	MOSQUERA	1
CUNDINAMARCA	SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA	6
CUNDINAMARCA	SOACHA	1
CUNDINAMARCA	SOPO	3
CUNDINAMARCA	UBATE	5
CUNDINAMARCA	ZIPAQUIRA	2
META	VILLAVICENCIO	1
PUTUMAYO	ORITO	6
TOLIMA	IBAGUE	1
TOLIMA	ROVIRA	6
VALLE DEL CAUCA	CALI	ESP

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por

CONFIDENCIAL

Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica.

Atentamente,



JONATHAN ANDRÉS ZORRO SIERRA
C.C. 1.033.763.472
RECICLAJES BOGOTA NS S.A.S

CONFIDENCIAL

La ceja, 04 de marzo de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para *RECICLANDO SUEÑOS S.A.S*, identificada con NIT 901108166-8, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que entre el Plan Colectivo y la organización para el año 2024 hizo parte como gestor aliado, en la trazabilidad de residuos de envases y empaques y se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CATEGORÍA (DANE)
ANTIOQUIA	CARMEN DE VIBORAL	2
ANTIOQUIA	EL SANTUARIO	6
ANTIOQUIA	GIRARDOTA	2
ANTIOQUIA	LA CEJA	2
ANTIOQUIA	LA UNION	6
ANTIOQUIA	MARINILLA	3
ANTIOQUIA	RIONEGRO	1

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el *Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica*.

Atentamente,

German Iderber Cardona Cardona

C.C. 15.386.612 la Ceja

Representante legal

CONFIDENCIAL

Scanned with CamScanner

Tuluá, 5 de marzo de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para *ASOCIACIÓN DE RECUPERADORES TULUÁ*, identificada con NIT 901356203 - 5, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que, entre el Plan Colectivo, el Operador Logístico WERO S.A.S y la Organización se suscribió para el período 2024 el contrato CO 2196 con fecha de 19 de julio de 2024. En dicho contrato se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CATEGORÍA (DANE)
VALLE DEL CAUCA	ANDALUCIA	6
VALLE DEL CAUCA	BUGA	2
VALLE DEL CAUCA	BUGALAGRANDE	5
VALLE DEL CAUCA	CALI	ESP
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	2
VALLE DEL CAUCA	EL CERRITO	5
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	1
NARIÑO	PASTO	1
CAUCA	POPAYAN	1
VALLE DEL CAUCA	SEVILLA	6
VALLE DEL CAUCA	TRUJILLO	6
VALLE DEL CAUCA	TULUA	2

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el *Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica.*

Atentamente,

Nombre Representante legal

Número de cédula de ciudadanía

1. 11 6768 577

CONFIDENCIAL

Scanned with CamScanner

Nombre de la Organización

Asunción Pectolux E.S.P

901.356 203-5

CONFIDENCIAL

Scanned with CamScanner

Santiago de Cali, 5 de marzo de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para CORNELIO ÁNGEL RODRÍGUEZ, identificada con NIT 16.652.544-0, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que, entre el Plan Colectivo y la Organización se suscribió para el período 2023-2024 el contrato CO 1981 con fecha de 4 de septiembre de 2023. En dicho contrato se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CATEGORÍA (DANE)
VALLE DEL CAUCA	CALI	ESP
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	2
VALLE DEL CAUCA	GUACARI	6
VALLE DEL CAUCA	YUMBO	1
CAUCA	CALOTO	5
BOLIVAR	CARTAGENA DE INDIAS, DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL	ESP
ANTIOQUIA	RIONEGRO	1

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica.

Cordialmente,

CORNELIO ANGEL RODRIGUEZ
C.C. 16.652.544 de Cali
Gerente

CONFIDENCIAL

Cali, 5 de marzo de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para *MARKA AMBIENTAL S.A.S*, identificada con NIT 901229353 - 8, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que, entre el Plan Colectivo, el Operador Logístico WERO S.A.S y la Organización se suscribió para el período 2024 el contrato CO 2196 con fecha de 19 de julio de 2024. En dicho contrato se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CATEGORÍA (DANE)
VALLE DEL CAUCA	CALI	ESP
VALLE DEL CAUCA	CANDELARIA	2
VALLE DEL CAUCA	JAMUNDI	2
VALLE DEL CAUCA	PALMIRA	1
VALLE DEL CAUCA	PRADERA	6
CAUCA	SANTANDER DE QUILICHAO	4
CAUCA	VILLA RICA	5
VALLE DEL CAUCA	YUMBO	1

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el *Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica*.

Atentamente,



FRAY JOHANN GÓMEZ FERNÁNDEZ
1.130.589.146
MARKA AMBIENTAL SAS

CONFIDENCIAL

Municipio, día de mes de 2025

Señores:
Visión 30/30, Asociación Nacional de Empresarios –ANDI
PGE0004-00-2019.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019.

Para *Cementos Argos S.A*, identificada con NIT 890100251-0, cumpliendo el rol como gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y a su vez, en el Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que entre el Plan Colectivo y la organización para el período 2024, cómo empresa también productora , se definieron los siguientes municipios para efectos de Cobertura:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CATEGORÍA (DANE)
xxxxxx	xxxx	xx

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el *Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica*.

Atentamente,

Nombre Representante legal

Número de cédula de ciudadanía

Representante legal

CONFIDENCIAL

Medellín, 6 de febrero de 2025

Señores
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA - ANDI
PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DE RESIDUOS DE ENVASES Y EMPAQUES – VISIÓN 3030
Calle 73 N° 8 – 13 Torre A
Bogotá D.C.

Asunto: Constancia de cobertura geográfica de gestor para el Plan Colectivo Visión 30/30, con registro de expediente en ANLA PGE0004-00-2019

Para Cementos Argos S.A, identificada con NIT 890100251-0, cumpliendo el rol de gestor en el marco de las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020 expedidas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y, a su vez, como integrante del Plan Colectivo Visión 30/30, es fundamental contribuir en el cierre del ciclo de los materiales de envases y empaques que se ponen en el mercado. Para ello, hace constar que en el período 2024, través del Programa Sacos Verdes, se gestionaron envases y empaques a nivel nacional que fueron entregados como aportes al Plan Colectivo Visión 30/30 de la ANDI, y cuya cobertura se presenta en la siguiente tabla:

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CATEGORÍA (DANE)
ATLÁNTICO	BARRANQUILLA, DISTRITO ESPECIAL, INDUSTRIAL Y PORTUARIO	ESP
DISTRITO CAPITAL	BOGOTÁ D.C	ESP
VALLE DEL CAUCA	CALI	ESP
RISARALDA	DOSQUEBRADAS	2
SANTANDER	GIRON	2
CALDAS	MANIZALES	1
ANTIOQUIA	MARINILLA	3
ANTIOQUIA	MEDELLÍN	ESP
VALLE DEL CAUCA	YUMBO	1

La información anterior fue reportada a lo largo del 2024 en el sistema de trazabilidad definido por Visión 30/30 y este documento se expide para dar soporte a lo establecido en el Anexo III – Tabla III-b Reporte detallado de la cantidad de residuos de envases y empaques aprovechables y cobertura geográfica.

Cualquier inquietud en relación con lo expuesto, a excepción de diligencias de notificación por carecer de la condición de representante legal, será atendida por la ingeniera Viviana Marcela Pérez, Líder de Evaluación Ambiental y Social, en el celular: 3104168295 y en el correo electrónico: viviana.perez@argos.com.co.

CONFIDENCIAL

NOTIFICACIONES

Recibiré sus notificaciones en la Carrera 43B 1A Sur – 128, Centro Empresarial Santillana, de la ciudad de Medellín, Colombia o en el correo electrónico correonotificaciones@argos.com.co.

Cordialmente,

DIANA YAMILE RAMIREZ ROCHA
Representante Legal

Elaboró: Viviana Marcela Pérez Alzate

CONFIDENCIAL

Autodeclaracion Cobertura 2024 Cementos Argos

Informe de auditoría final 2025-02-06

Fecha de creación:	2025-02-06 (hora estándar de Colombia)
Por:	Sandra Cruz (scruz@argos.com.co)
Estado:	Firmado
ID de transacción:	CBJCHBCAABAAKZYJ6rbOn8GOd0tSIPLftxn9SkIJvbLN

Historial de “Autodeclaracion Cobertura 2024 Cementos Argos”

Sandra Cruz (scruz@argos.com.co) ha creado el documento.
2025-02-06 - 16:23:56 EST- Dirección IP: 163.116.234.44.

El documento se ha enviado por correo electrónico a Diana Yamile Ramírez Rocha (dramirez@argos.com.co) para su firma.
2025-02-06 - 16:24:17 EST

Diana Yamile Ramírez Rocha (dramirez@argos.com.co) ha visualizado el correo electrónico.
2025-02-06 - 16:28:36 EST- Dirección IP: 44.201.208.17.

Acuerdo visualizado por Diana Yamile Ramírez Rocha (dramirez@argos.com.co)
2025-02-06 - 16:28:37 EST- Dirección IP: 54.234.108.61.

Acuerdo visualizado por Diana Yamile Ramírez Rocha (dramirez@argos.com.co)
2025-02-06 - 16:28:37 EST- Dirección IP: 54.234.108.61.

Diana Yamile Ramírez Rocha (dramirez@argos.com.co) ha firmado electrónicamente el documento.
Fecha de firma: 2025-02-06 - 16:28:45 EST. Origen de hora: servidor.- Dirección IP: 163.116.249.61.

Documento completado.
2025-02-06 - 16:28:45 EST

CONFIDENCIAL