



**TÉRMINOS DE REFERENCIA**  
**CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS**  
**Consultor Comunicaciones**

## 1. OBJETO

La Fundación ANDI formalizará la contratación del CONSULTOR DE COMUNICACIONES, quien ejecutará actividades relacionadas con la gestión de comunicaciones de la Fundación ANDI, enmarcadas en el plan de acción de la fundación.

## 2. ACTIVIDADES

### Estrategia

- Participar en la planeación, ejecución y monitoreo de estrategia de comunicaciones anual de la Fundación ANDI.
- Servir de enlace con la Gerencia de Comunicaciones ANDI.
- Elaboración de piezas gráficas transversales y estratégicas.
- Verificar las piezas gráficas y de comunicación en general para asegurar el buen uso de la marca y los mensajes organizacionales establecidos en la estrategia.

### Prensa

- Recolectar y procesar la información con potencial periodístico acerca del trabajo, gestión y resultados de las áreas misionales de la Fundación, para generar acciones estratégicas que contribuyan a su posicionamiento.
- Proponer y elaborar los artículos periodísticos que se requieran, bien sea para medios externos o para medios internos (Revista A).
- Atender las solicitudes de medios de comunicación (entrevistas, información documental).

### Eventos

- Cubrir eventos que tengan participación de la Fundación y asistir a los que tengan pertinencia en términos de relacionamiento y reputación.
- Coordinar las acciones de difusión y comunicación que requieren los eventos de la Fundación ANDI (articulación de empresas y aliados, creación de insumos gráficos y de prensa, supervisar gestión de medios y registro audiovisual).
- Acompañar la conceptualización y ejecución de los eventos y segmentos que lidera la Fundación (CEC, Marketplace Social, Presentación Lista Empresas Inspiradoras y Sello Empresa INcluyente)
- Medios y plataformas digitales (redes sociales y páginas web)
- Monitorear y actualizar las distintas plataformas digitales de la organización (segmento en web ANDI, YouTube, redes sociales).
- Gestionar el registro fotográfico de proyectos de la Fundación para alimentar el banco de imágenes de la misma (a través de la cámara de la Gerencia de Comunicaciones ANDI).



## Actividades Generales

- Informar alarmas que se presenten para la respectiva gestión de riesgos, procesos y proyectos en las actividades.
- Identificar, promover y difundir modelos de buenas prácticas para la gestión de la estrategia, los procesos y proyectos de la organización.
- Disponibilidad de viajar a diferentes municipios del país para la ejecución de actividades adscritas a los proyectos de proveeduría inclusiva.

## 3. ENTREGABLES

- Plan de trabajo
- Informes que le sean requeridos
- Informes de actividades del mes
- Informe de viajes.
- Carpetas completas de proyectos digitales y físicas

Las actividades y productos se deben entregar en los formatos definidos para cada uno de los procesos definidos por la Fundación ANDI, adjuntando los soportes requeridos.

