

Revista

A


ANDI

**MÁS
PAÍS**

Publicación oficial de la ANDI:
El gremio económico y empresarial
más importante del país.

¿Por qué hacer parte de la Revista A?



Entregada a los presidentes de más de 1.500 empresas afiliadas (50% del PIB).



Entregada aproximadamente a 200 tomadores de decisiones, líderes de opinión, medios de comunicación, instituciones académicas y entidades públicas.



Envío directo de versión digital a afiliados y no afiliados, 16.000 envíos trimestrales aproximadamente.



Tiraje de 3.000 ejemplares trimestralmente.

Publicaciones digitales e interacciones



Publicación digital:

<https://issuu.com/andicolombia>



Promedio mensual visitas en Issuu:
4.800 personas



Interacciones redes sociales:

https://twitter.com/Revista_A



Twitter ANDI:
130.280 seguidores



@Revista_A:
934 seguidores



Instagram:
Más de 17.100 seguidores



LinkedIn:
57.500 seguidores



Medio impreso disponible en:
Salas VIP de Avianca y otros aliados

Contenido editorial de la revista

- Editorial
- Especial
- Tendencias
- Perfil
- Arquitectura Social Estratégica
- Industria
- Innovación
- Coyuntura
- Infraestructura
- Notas Jurídicas

- Notas Digitales
- Notas Ambientales
- Notas de Infraestructura
- Notas Laborales y Tributarias
- Agenda Legislativa
- Cámaras y Seccionales
- Eventos
- Twitter
- Indicadores - Encuesta
- Nombramientos

¿Qué tipo de publicaciones se pueden realizar?

ANDI MÁS PAÍS

con las empresas ancla han incrementado sus ingresos hasta un 11,15 %. Igualmente, con la ejecución de estos proyectos se ha logrado un aumento en la actividad productiva del 9%, lo cual se traduce en desarrollo de capacidades que permitirán reducir los índices de pobreza y vulnerabilidad de estas poblaciones. A su vez, los centros de producción para las empresas han logrado reducir en 16,38 % el desperdicio por proveedores, permitiendo un ganancia para las partes involucradas.

Finalmente, el 22 de abril de 2022, en el Centro de Convenciones Agora, Pierre García Jacques, director 60 de Prosperidad Social, reconoció a 23 iniciativas más el programa de procedencia inclusiva por su labor a favor de la superación de la pobreza. Catalina Martínez, directora ejecutiva de la Fundación ANDI, fue quien recibió el reconocimiento que resulta, promoción y reconoce las iniciativas exitosas y de buenas prácticas.

Se exaltó la capacidad de la Fundación ANDI de realizar alianzas con actores de diferentes sectores, el número de personas beneficiadas, la inversión realizada, la duración de la iniciativa y el potencial innovador.

En el reconocimiento se exalta la capacidad de la Fundación ANDI de realizar alianzas con actores de diferentes sectores, el número de personas beneficiadas, la inversión realizada, la duración de la iniciativa y el potencial innovador desde el que se incorporan elementos novedosos que generan valor y contribuyen a lograr los objetivos propuestos.

Este reconocimiento visibiliza y apaluda el trabajo realizado por la Fundación ANDI durante estos años en Colombia, y motiva e invita a la Fundación, a las empresas y a sus aliados a seguir trabajando por un país más incluyente, reconciliado y en paz. **ANDI**

Coriunmo Masivo Industrial Agroindustrial Café

PRIMER OPERADOR LOGÍSTICO 4PL EN COLOMBIA

Agencia Aduanera, Servicios especializados en Colombia, Almacenamiento, Distribución y Despacho, Gestión de Compras, Gestión de Transporte.

almacafé logística, soluciones

Calle 73 # 8 - 13 / Torre B
(1) 3137200 Ext 1542 - 1329
cel. 322 - 911387
www.almacafe.com.co
mercado@almacafe.com.co

ANDI MÁS PAÍS

La Plataforma Nacional P4G se centrará en fortalecer las asociaciones público-privadas con modelos de negocios que tienen el potencial de escalar a través de la financiación

inversión, el acceso a capital para proyectos en etapa temprana y la falta de conectividad entre el capital global y los mercados locales.

Creemos que los esfuerzos colaborativos entre la ANDI y P4G aumentarán la probabilidad de un crecimiento sostenible desde el sector empresarial, ya que la Plataforma Nacional P4G se centrará en fortalecer las asociaciones público-privadas con modelos de negocios que tienen el potencial de escalar a través de la financiación

y de atraer inversiones comerciales, lograr resultados más allá del nivel de asociación individual y contribuir al cambio del sistema de mercado a través de su red.

La anterior y el liderazgo de la ANDI en la cumbre del próximo año son manifestaciones sobre cómo desde el sector privado en Colombia estamos avanzando con acciones concretas para posicionar a nuestro país en un escenario competitivo para el futuro. **ANDI**

LA ENERGÍA QUE IMPULSA DESARROLLO EN LAS REGIONES

LLEVAMOS 47 AÑOS CREANDO VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL PARA CONTRIBUIR AL PROGRESO Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD, APOSTÁNDOLE A LA TRANSFORMACIÓN Y A LA MASIFICACIÓN ENERGÉTICA DE COLOMBIA Y PERÚ.

PROMIGAS

ENERGÍA QUE IMPULSA DESARROLLO

@Promigasoficial | Promigas

SOLUCIONES COMPLETAS, LLAVE EN MANO, PARA LOS MOLINEROS DE ARROZ

LIPIEZA, PARBOLIZADO, SECAMIENTO, MOLIEDA, CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS, ESPESOR, ÓPTICA Y EMPACADO

Contacto ventas@agrowth.com

AGI

EXPERIMENTA LA DIFERENCIA

que entre 2020 y 2021 se redujo en 10,6 puntos.

Esto significa, según esta entidad, que todavía falta camino para reducir la pobreza y regresar a niveles prepandemia.

Lo que llevó a una reducción significativa en puntos porcentuales en pobreza monetaria y extrema en la ciudad fue la buena dinámica laboral en 2021 y la reducción de la tasa de desempleo entre 2020 y 2021, que influyó directamente en la disminución de la pobreza.

En esos resultados se destacó a Bucaramanga y su área como la ciudad donde mejor se da la correlación entre tasa de desempleo e incidencia de pobreza monetaria. La capital santandereana redujo en 10,6 puntos porcentuales su incidencia de pobreza monetaria, mientras vio una reducción de 5 puntos en su tasa de desempleo. Lo que vemos es que mientras se reduce la tasa de desempleo, también disminuye la incidencia de pobreza monetaria en Bucaramanga y su área.

Por eso, recuperar la senda de reducción de la pobreza que llevaba el país antes de la pandemia, de manera sostenible, debe ser una prioridad para todos como sociedad. El país ha mostrado signos positivos de recuperación en lo económico gracias al trabajo conjunto que se ha hecho los sectores público y privado, y al apoyo dado a las empresas en momentos de especial vulnerabilidad, como lo fue la época más estricta de confinamientos en el país.

Ahora hay que continuar trabajando para promover condiciones que permitan la creación de más puestos de trabajo formal y para la protección y defensa de los empleos existentes, y así continuar cerrando las brechas de pobreza, considerando que el trabajo es la mejor política social. **ANDI**

Recuperar la senda de reducción de la pobreza que llevaba el país antes de la pandemia, de manera sostenible, debe ser una prioridad para todos como sociedad.

ifx Networks

Somos la **NUBE PÚBLICO PRIVADA** más extensa de Latinoamérica

+23 AÑOS EN EL SERVIDOR DE LAS COMUNICACIONES Y TI

PRESENCIA EN **17 PAÍSES** DE AMÉRICA

15 DATACENTERS VERIFICADOS

+4 MIL EMPRESAS CONECTADAS

+70 MIL KM DE FIBRA

MANAGED CLOUD | MANAGED NETWORK | MANAGED SOLUTIONS

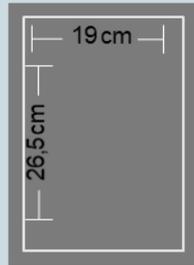
MANAGED SERVICE PROVIDER

WWW.IFXNETWORKS.COM

- Infografías
- Artículos con información comercial
- Piezas gráficas
- Código QR con llamado a la acción (CTA) dentro de la pauta

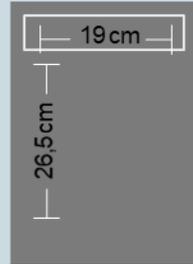
Valores y dimensiones de las pautas

Contraportada
\$7.900.000 + IVA



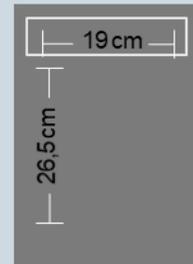
21,59 cm x 27,94 cm

Portada interior
\$6.800.000 + IVA



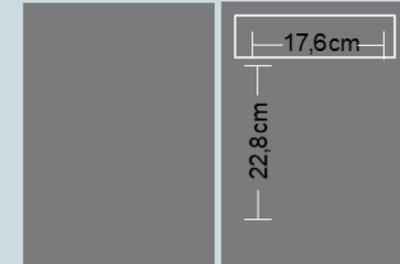
21,59 cm x 27,94 cm

Contraportada interior
\$6.800.000 + IVA



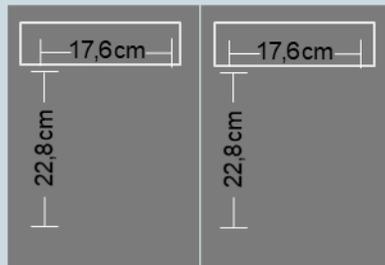
21,59 cm x 27,94 cm

Página interior impar*
\$5.500.000 + IVA



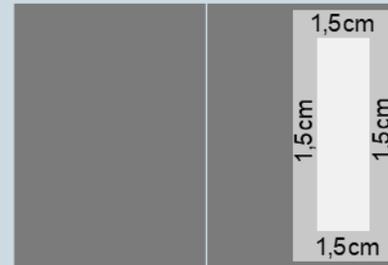
21,59 cm x 27,94 cm

Doble página
\$10.500.000 + IVA



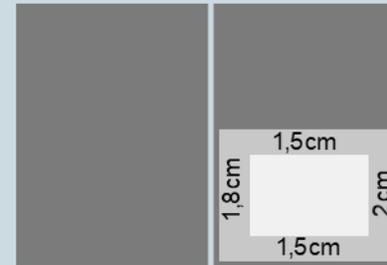
43,18 cm x 27,94 cm

Media página vertical
\$3.200.000 + IVA



10,3 cm x 27,94 cm

Media página horizontal
\$3.200.000 + IVA



21,59 cm x 13,5 cm

Tercio de página
\$2.600.000 + IVA



7,28 cm x 27,94 cm

Sangrado
5 mm

El sangrado para los artes que lo requieran debe ser de 5mm

***Por el mismo valor de una página interna es posible optar por la publicación de un aviso entregado por el anunciante o por un artículo con información comercial que puede ser redactado por el equipo de la Revista A o por el anunciante. La extensión del artículo debe ser de entre 1.500 y 2.000 caracteres con espacios. Las imágenes de apoyo también deben ser suministradas por el anunciante.*

¿Cuáles son las fechas y la temática de cada edición?

Edición	Tema central	Circulación
285	Por definir	Abril
286	Salud	Junio
287	CEC	Septiembre
288	Memorias del CEC	Diciembre

Contáctenos



Natalie Rojas



Correo: Nrojas@andi.com.co



Celular: 318 238 95 86



Jeniffer Rua



Correo: Jrua@andi.com.co



Celular: 318 330 65 22



<https://issuu.com/andicolombia>

<https://www.andi.com.co/Home/Pagina/28-revista-a>