

Resultados Proyecto Supermercados y Minimercados Rentables - Clientes Fieles 2022



Empresas patrocinadoras 2022



¡GRACIAS!

¡Para tener en cuenta!

- % de Contactabilidad

Contactos Efectivos

Graduados + Pendientes
+ Inasistentes

- % de Clientes Graduados

Graduados

Contactos Efectivos

- % de Clientes Inasistentes

Inasistentes

Graduados + Pendientes
+ Inasistentes

Indicadores 2022

Contactabilidad Efectiva



69%

1.407 clientes

Graduados



62%

875 de los clientes contactados

Inasistentes



31%

639 clientes

Evaluación Patrocinadores



9.2

Contenido



9.3

Aplicabilidad



9.2

Instructores



100%

Expectativa



83%

Virtualidad



92%

Fortalecimiento de relaciones

Evaluación Clientes



9.7

Contenido



9.6

Aplicabilidad



9.2

Instructores



100%

Expectativa



96%

Virtualidad



100%

Administrar mejor y
vender más

Encuestas de Satisfacción



9.7 / 10

Instructores



9.7 / 10


Aportó Valor



9.9 / 10

Satisfacción General

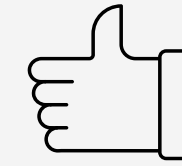
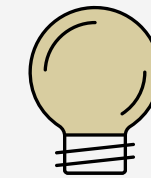
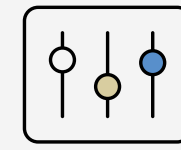
Comentarios para el Proyecto 2023

- 
- Revisión del contenido con los patrocinadores del proyecto en el año 2023. Esto para incluir temas actuales, bancarización y transacciones electrónicas, entre otros.
 - Explorar cómo mantener con tendencias e información a los graduados desde 2017.
 - Incluir en la convocatoria a las cadenas regionales.
 - Este es un importante programa de subsistencia, apoyo y de alguna manera, de crecimiento para el canal.
 - Pensar en el curso 2.0 para los graduados desde 2017.

Luis Fernando Aguirre

Director

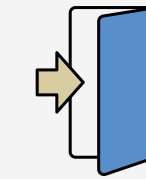
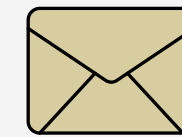
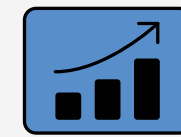
laguirre@andi.com.co



Carlos Pinto

Subdirector

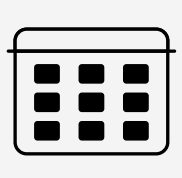
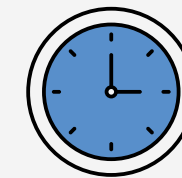
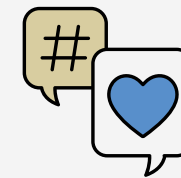
cpinto@andi.com.co



Juan Diego Acosta

Asistente

jacosta@andi.com.co



Yenny Beltrán

Secretaria

ybeltran@andi.com.co

