



7º Market Place Social

Fundación
ANDI

AGOSTO

13

**EL CUBO
COLSUBSIDIO**

VISIBILIZA TU MARCA CON EL REFERENTE MÁS DESTACADO DEL TRABAJO SOCIAL EN EL SECTOR EMPRESARIAL: LA FUNDACIÓN ANDI.

Participa del evento de la **ANDI** y su Fundación Líder en Colombia en prácticas de **Diversidad, Equidad e Inclusión en el sector empresarial.**



Desde hace 10 años, el sector empresarial ha buscado resolver estos desafíos mediante la estrategia de Competitividad Inclusiva, una estrategia liderada por la Fundación ANDI. A través de esta iniciativa, las más grandes organizaciones del país han transformado sus procesos hacia la diversidad e inclusión, permitiendo que más personas accedan a las oportunidades del mercado laboral, superen la pobreza y, simultáneamente, fortalezcan la actividad empresarial.

El Market Place Social 2024 celebra estos logros e invita a crear oportunidades para énfasis a diversidades e inclusión, la reflexión sobre el estado actual del país y la creación de nuevas soluciones.



+400 ASISTENTES



34 CIUDADES



+240 EMPRESAS E INSTITUCIONES



5 PAISES

CONTENIDO



03

Paquetes de patrocinio

Bronce
Plata
Oro

04

Patrocinios en kit de bienvenida

Bolsas
Block de notas
Lapiceros
Souvenir
Inserto

06

Patrocinios en registro de evento

Escarapelas
Cintas escarapelas
Punto de registro

07

Patrocinios en auditorio principal

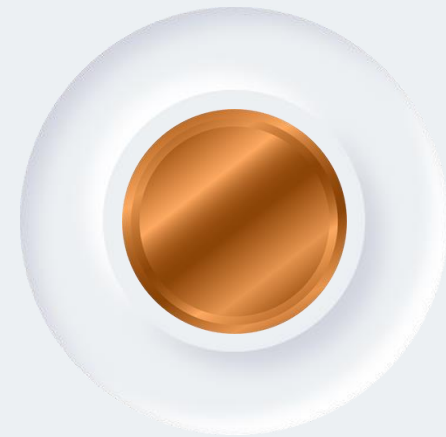
Logo atril
Video institucional
Marcación de sillas
Botellas con agua

09

Alternativas de patrocinios

Almuerzos
Activación de marca
Señalización
Tótem Cargador
Memorias gráficas digitales
Rueda de alianzas
Feria de emprendedores sociales
Souvenir para conferencistas

PAQUETES DE PATROCINIO



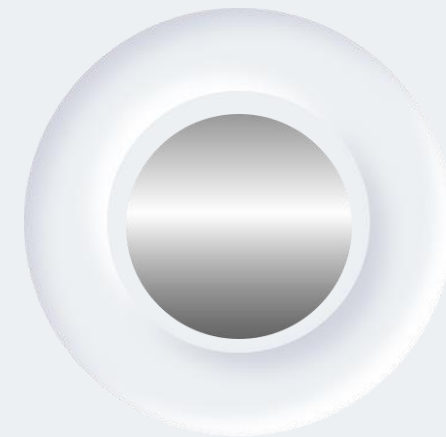
BRONCE

Bolsas
Block de notas
Lapiceros

**Inversión \$ 18.000.000
+ IVA**

DISPONIBLE: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrado por la organización del evento.



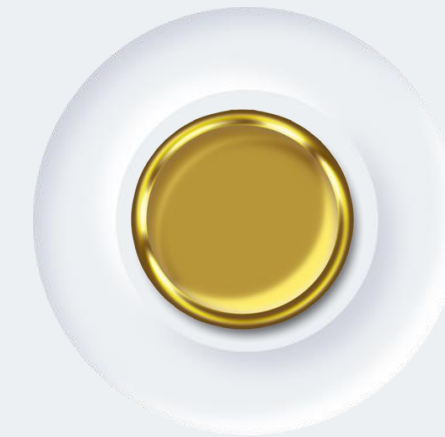
PLATA

Punto de registro
Escarapelas
Cintas escarapelas

**Inversión \$ 19.000.000
+ IVA**

DISPONIBLE: 1

NOTA: El diseño, la producción y entrega de estas opciones, es suministrada por la organización del evento.



ORO

Logo atril*
Video institucional**
Marcación de sillas***
Botellas con agua***

Inversión \$ 21.700.000 + IVA

DISPONIBLE: 1

NOTA: * Comparte espacio con otros patrocinadores.
** La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.
*** Incluye producción y entrega del material desde la organización del evento.

KIT DE BIENVENIDA



BOLSAS



Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del evento, impreso a una tinta; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento; comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión: \$ 7.800.000 + IVA -
Disponibles: 1**

BLOCK DE NOTAS



Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión: \$ 6.500.000 + IVA
- Disponibles: 1**

LAPICEROS



Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a una tinta.

**Inversión \$ 5.400.000 + IVA -
Disponibles: 1**

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrado por la organización del Evento.

KIT DE BIENVENIDA



SOUVENIR



Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

**Inversión \$ 4.900.000 + IVA -
Disponibles: 3**

INSERTO



Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

**Inversión \$ 3.300.000 + IVA -
Disponibles: 2**

NOTA: La producción del souvenir e inserto, **corre por cuenta del patrocinador.** Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.

REGISTRO DEL EVENTO



ESCARAPELAS



Marcación con logo del patrocinador **a todo color** en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

**Inversión \$ 6.600.000 + IVA -
Disponibles: 1**

CINTAS ESCARAPELAS



Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a una tinta. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

**Inversión \$ 7.400.000 + IVA -
Disponibles: 1**

REGISTRO DEL EVENTO



Exposición de marca del patrocinador en los backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión \$ 6.700.000 + IVA -
Disponibles: 1**

NOTA: El diseño, la producción y entrega de estas opciones, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo o texto institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



LOGO ATRIL



Proyección del logo en el atril de forma itinerante.

**Inversión \$ 6.300.000 + IVA -
Disponibles: 5**

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores. Estos logos no se proyectarán durante la instalación y la clausura del Evento.

VIDEO INSTITUCIONAL



Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

**Inversión \$ 4.400.000 + IVA -
Disponibles: 4**

NOTA: La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en **formato MP4**, duración máxima de **60 segundos**.

AUDITORIO PRINCIPAL



MARCACIÓN DE SILLAS



Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

**Inversión \$ 7.300.000 + IVA -
Disponibles: 1**

BOTELLAS CON AGUA



Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

**Inversión \$ 5.600.000 + IVA -
Disponibles: 1**

NOTA: La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento

ALTERNATIVA DE VINCULACIÓN



ALMUERZOS



Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.

- Incluye: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$ 14.500.000 + IVA -

Disponibles: 1

NOTA: Los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.

ACTIVACIÓN DE MARCA



Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por los asistentes.

Inversión \$ 5.000.000 + IVA -

Disponibles: 2

NOTA: La actividad debe ser validada con la ANDI y ejecutada en su totalidad por el patrocinador.

ALTERNATIVA DE VINCULACIÓN



SEÑALIZACIÓN



Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del evento.

Inversión \$ 5.700.000 + IVA -

Disponibles: 1

NOTA: La imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

TÓTEM CARGADOR



Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares.

- Incluye: branding exclusivo del patrocinador.

Inversión \$ 6.000.000 + IVA -

Disponibles: 2

NOTA: El branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.

ALTERNATIVA DE VINCULACIÓN



MEMORÍA GRÁFICA DIGITAL



Exposición de marca del patrocinador en las memorias visuales del evento, que se realizan en tiempo real con las ideas principales que se lleven a cabo durante las conferencias.

**Inversión \$ 6.000.000 + IVA -
Disponibles: 1**

NOTA: La producción de los elementos requeridos, es suministrada por la organización del evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo de la empresa en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.

RUEDA DE ALIANZAS



Exposición de marca del patrocinador en el registro, y en las piezas gráficas de la zona de la rueda. Comparte marca con el logo del evento.

**Inversión \$12.000.000 + IVA -
Disponibles: 1**

ALTERNATIVA DE **VINCULACIÓN**



FERIA DE EMPRENDIMIENTOS



Exposición de marca del patrocinador en la señalización de la feria del evento. comparte marca con el logo del evento.

**Inversión \$ 15.000.000 + IVA -
Disponibles: 3**

NOTA: La producción de los elementos requeridos, es suministrada por la organización del evento.
• Comparte espacio con otros patrocinadores.

SOUVENIR CONFERENCISTAS



Exponga su marca ante los principales voceros de iniciativas con impacto social.

**Inversión \$ 4.000.000 + IVA -
Disponibles: 1**

NOTA: La producción y entrega de los souvenirs corre por cuenta de la organización del evento; los productos serán adquiridos con emprendedores sociales.

TENGA EN CUENTA



- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de exclusividad a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan antes de IVA.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente concertadas con el patrocinador.
- La participación como patrocinadores en eventos ANDI, **no incluye** inscripciones ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
- Todos los patrocinadores deben enviar su logo o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.
- La organización del Evento por Ley de Habeas Data no entrega información personal de los asistentes.

EQUIPO **COMERCIAL**

PATROCINIOS

1

LUISA FERNANDA BEDOYA
Lbedoya@andi.com.co
+57 318 351 3963

2

JENIFFER RÚA
Jrua@andi.com.co
+57 318 330 6522

3

NATALIE ROJAS
Nrojas@andi.com.co
+57 318 2389586



Si desea más información consulte en www.andi.com.co