

# PORTAFOLIO PATROCINIOS

**BARRANQUILLA**  
**Mayo 16 y 17 2024**  
**HOTEL MARRIOT**



**EMPLEO,  
ECONOMÍA  
Y NEGOCIOS**

**17º Encuentro Nacional de Laboralistas**



**MÁS  
PAÍS**

Con el apoyo de



Organización  
Internacional  
del Trabajo

# ¡Destaca tu Marca!



El 17° Encuentro Nacional de Laboralistas de 2024 reunirá a los principales actores del ámbito laboral, en donde contaremos con la presencia de líderes del Gobierno Nacional, empresarios afiliados a la ANDI, miembros de comités de todo el país, así como empresarios, asesores laborales, académicos, jueces, congresistas y expertos en temas laborales.

Como patrocinador, tendrás la posibilidad de exposición comercial ante una audiencia clave a nivel nacional . Además, la oportunidad de establecer relaciones valiosas en una plataforma única de networking, donde los participantes podrán interactuar, compartir experiencias y puntos de vista frente a los temas de interés laboral.

¡No dejes pasar esta oportunidad!

**+ 300**

**Participantes, líderes de opinión  
y profesionales del sector laboral**



# Journey del Evento



# EMPLEO, ECONOMÍA Y NEGOCIOS

17º Encuentro Nacional de Laboralistas

## El evento contará con:



Con el apoyo de



Organización  
Internacional  
del Trabajo



### Registro y check In

Inicie su experiencia en  
la acreditación al evento.



### Áreas de experiencias

Actividades complementarias



### Zona de exposición

Propuesta de distribución y  
diseño innovador.



### Agenda académica

Contenidos actualizados del sector.





### Oportunidad de networking

Asistentes de alto valor en la  
industria del sector.


## Patrocinios | Branding


Aquí encontrarás los tipos de patrocinio que mejor se adapten a tus necesidades ¡Haz clic y navega en cada sección!

	<b>Patrocinio en espacios de networking</b>	<b>05</b>
	Almuerzos	
	Acto social	
	Activación de marca	
	Zona de exposición	

	<b>Patrocinio auditorio principal</b>	<b>08</b>
	Logo atril	
	Video institucional	
	Marcación de sillas	
	Botellas con agua	

	<b>Patrocinio registro del evento</b>	<b>11</b>
	Escarapela	
	Cintas escarapelas	
	Registro del evento	

	<b>Patrocinios kit de bienvenida</b>	<b>14</b>
	Bolsas	
	Block de notas	
	Lapiceros	
	Souvenir	
	Inserto	

	<b>Alternativas patrocinios</b>	<b>18</b>
	Señalización	
	Tótem cargador	
	Banner en página web	
	Logo en mailings	
	Revista A (-10% Dto.)	

	<b>Paquetes de patrocinios</b>	<b>22</b>
	Bronce	
	Plata	
	Oro	

# PATROCINIOS EN ESPACIOS networking

- 💡 Almuerzos
- 💡 Acto social
- 💡 Activación de marca
- 💡 Zona de exposición

- Posibilidad de capturar leads.
- Actividades de mercadeo.
- Exposición de marca.
- Interacción con los asistentes.



17º Encuentro Nacional de Laboralistas



Con el apoyo de



Organización  
Internacional  
del Trabajo





## ALMUERZOS



- Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo.
- Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.  
INCLUYE: A&B y adecuación operativa del área.

**Inversión \$ 14.500.000 + IVA**  
**Disponibles: 2**

## ACTO SOCIAL



- Exposición corporativa y decoración en el Acto Social.  
Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.  
INCLUYE: A&B y adecuación operativa del área.

**Inversión \$ 35.000.000+ IVA**  
**Disponibles: 2**

**NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.**



## ACTIVACIÓN DE MARCA



- Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por otros asistentes.

**Inversión \$ 6.700.000 + IVA - Disponibles: 2**

## ZONA DE EXPOSICIÓN



- Espacio de Exhibición con áreas de 4 / 6 Mts<sup>2</sup> para exposición corporativa. **INCLUYE:** área y credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.

**Inversión \$ 3.500.000 - 4Mt<sup>2</sup>    Disponibles: 12**  
**Inversión \$ 5.000.000 - 6Mt<sup>2</sup>**

*NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador*



# PATROCINIOS AUDITORIO principal

- 💡 Logo atril
- 💡 Video institucional
- 💡 Marcación de sillas
- 💡 Botellas con agua

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.



17º Encuentro Nacional de Laboralistas

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.



## LOGO ATRIL



- Proyección del logo en el atril de forma itinerante.

Estos logos no se proyectarán durante la instalación ni la clausura del Evento.

**Inversión \$ 6.300.000 + IVA - Disponibles: 6**

**NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores.**

## VIDEO INSTITUCIONAL



- Proyección de (1) video institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

**Inversión 4.400.000+ IVA - Disponibles: 8**

**NOTA: La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.**



## MARCACIÓN SILLAS



- Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

**Inversión \$ 7.300.000 + IVA - Disponibles: 1**

## BOTELLAS DE AGUA



- Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

**Inversión \$ 5.600.000 + IVA - Disponibles: 1**

**NOTA: La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.**



# PATROCINIOS DE REGISTRO

- 💡 Escarapelas
- 💡 Cintas escarapelas
- 💡 Registro del evento

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## ESCARAPELAS



- Marcación con logo del patrocinador a **todo color** en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

**Inversión \$ 6.600.000+ IVA - Disponibles: 1**

## CINTA ESCARAPELAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a **una tinta**. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

**Inversión \$ 7.400.000 + IVA - Disponibles: 1**

**NOTA:** La producción y entrega de las escarapelas y/o las cintas, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



# REGISTRO DEL EVENTO

- Exposición de marca del patrocinador en el backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión \$ 6.700.000+ IVA - Disponibles: 1**



**NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



# Patrocinios

## Kit bienvenida

- 💡 Bolsas
- 💡 Block de notas
- 💡 Lapiceros
- 💡 Souvenir
- 💡 Inserto



- Exposición de marca.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## BOLSAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del Evento, impreso a **una tinta**; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento.

**Inversión \$ 7.800.000 + IVA - Disponibles: 1**

## BLOCK DE NOTAS



- Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión \$ 6.500.000 + IVA - Disponibles: 1**

**NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.**



## LAPICEROS



- Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a una tinta.

**Inversión \$ 5.400.000 + IVA - Disponibles: 1**

**NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.

## SOUVENIR



- Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

**Inversión \$ 4.900.000 + IVA - Disponibles: 3**

**NOTA:** La producción del souvenir corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.





## INSERTO



- Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

**Inversión \$ 3.300.000 + IVA - Disponibles: 3**

## KIT DE BIENVENIDA



**NOTA:** La producción del inserto corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



# Otras alternativas

## Patrocinios

- Señalización
- Tótem cargador
- Banner en página web
- Logo en mailings
- Revista A (-10% Dto.)

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Acceda a otros escenarios de evento.



17º Encuentro Nacional de Laboralistas

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## SEÑALIZACIÓN

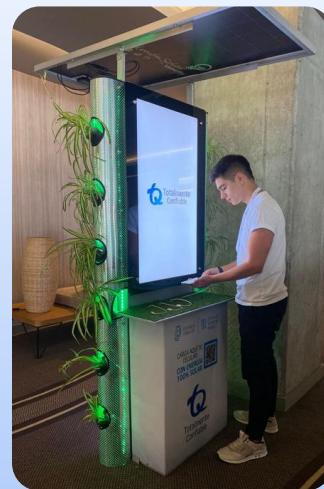


- Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

**Inversión \$ 5.700.000 + IVA - Disponibles: 1**

*NOTA: la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.*

## TÓTEM CARGADOR



- Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares. **INCLUYE:** Branding exclusivo del patrocinador.

**Inversión \$ 9.000.000 + IVA - Disponibles: 2**

*NOTA: El branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.*



## BANNER EN PÁGINA WEB



- Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

**Inversión \$ 2.000.000 + IVA - Disponibles: 3**

**NOTA: Puede compartir marca con otros patrocinadores**

## LOGO EN MAILINGS



- Exposición de marca en los mailings enviados a las bases de datos de la ANDI para promocionar el Evento.

**Inversión \$ 4.000.000 + IVA - Disponibles: 3**

**NOTA: Marcación con logo y/o nombre del patrocinador, pauta tipo banner.**

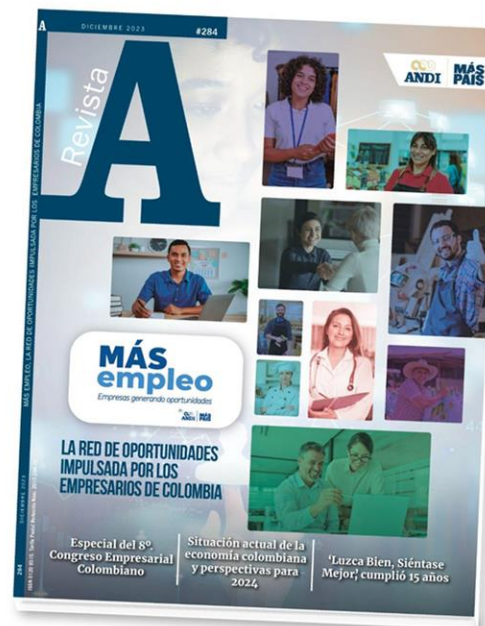


# REVISTA A

Por ser Patrocinador en Empleo,  
Economía y Negocios, obtiene

**descuento del 10%** en la **Revista**

**A.** Beneficio exclusivo para  
Patrocinadores de **Eventos ANDI.**



**NOTA:** Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



# PAQUETES PATROCINIO



**Bronze**



**Plata**



**Oro**

Obtenga descuento por la contratación de varios patrocinios en el evento.



## **BRONCE**

**Stand 6 Mts<sup>2\*\*</sup>**



en Zona de Exposición  
Espacio de Exhibición de 3 Mts. X 2  
Mts. Para exposición corporativa.

*\*\*INCLUYE: Pre-montaje básico y 3  
credenciales de expositor (de acuerdo con  
el área contratada) que no tienen acceso a  
eventos académicos ni sociales.*

**\*Logo Atril**



Proyección del logo en tarima  
principal.

*\*NOTA: Comparte espacio con otros  
patrocinadores (espacio limitado).*

**Inversión**  
**9.800.000+ IVA**

**Disponibles: 2**

## **PLATA**

**Stand 6 Mts<sup>2\*\*</sup>**



**Logo Atril**



**Pauta Revista A**



Media Página de Pauta en la  
Revista A - Primera Edición 2024.

*\*NOTA: \*Comparte espacio con otros  
patrocinadores (espacio limitado).*

**Inversión**  
**\$ 13.300.000 + IVA**

**Disponibles: 2**

## **ORO**

**Stand 6 Mts<sup>2\*\*</sup>**



**\*Logo Atril**



**Pauta Revista A**



**\*Banner Pág. Web**



Pauta tipo banner en la página  
web del evento con link de  
aterriaje a la página web del  
patrocinador.

*\*NOTA: \*Comparte espacio con otros  
patrocinadores (espacio limitado).*

**Inversión**  
**\$15.000.000 + IVA**

**Disponibles: 2**



# Tenga en cuenta

- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.
- La participación como patrocinadores en eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
- Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.
- La organización del Evento por Ley de Habeas Data no entrega información personal de los asistentes.

## Equipo Comercial de Patrocinios

**Luisa Fernanda Bedoya**  
[Lbedoya@andi.com.co](mailto:Lbedoya@andi.com.co)  
+57 318 351 3963

**Jeniffer Rúa C.**  
[Jrua@andi.com.co](mailto:Jrua@andi.com.co)  
+57 318 330 6522

**Natalie Rojas**  
[Nrojas@andi.com.co](mailto:Nrojas@andi.com.co)  
+57 318 2389586