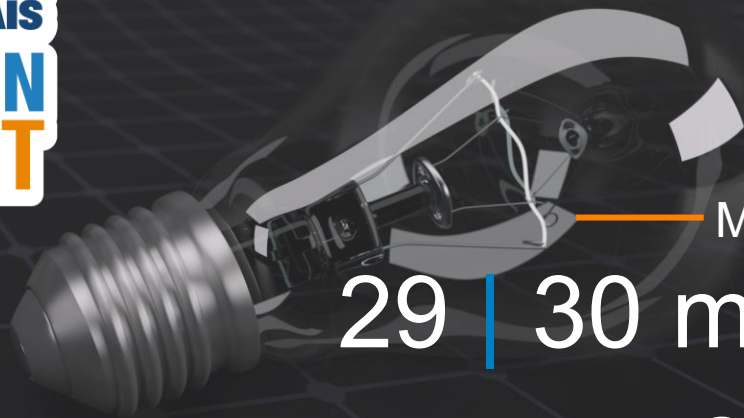


ANDI | **MÁS PAÍS**
CÁMARA DE LA INDUSTRIA
DIGITAL Y SERVICIOS

ANDI | **MÁS PAÍS**
GERENCIA DE
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

ANDI | **MÁS PAÍS**
SECCIONAL ANTIOQUIA



Medellín

29 | 30 mayo

2024

INNOVATION LAND SUMMIT

La década de la innovación y la transformación digital

PLAZA MAYOR

Cra. 57 # 41-81

¿POR QUÉ SER PATROCINADOR?

La década de la innovación y la transformación digital

El INNOVATION LAND SUMMIT trasciende la definición de un evento ordinario; es un verdadero epicentro de ideas revolucionarias y transformadoras. Este año, al celebrar una década de liderazgo e inspiración, nos posicionamos como algo más que una conferencia: somos una experiencia viva de innovación que conecta a los líderes más influyentes de América Latina. En 2024, INNOVATION LAND SUMMIT se consolida como el foro más prominente y anticipado para visionarios y pioneros en innovación y transformación digital, con un enfoque especial en el dinamismo y la creatividad emergente de Colombia. Es un encuentro que no solo refleja las tendencias actuales, sino que también moldea activamente el futuro de la tecnología y los negocios en la región.

+500

Participantes, Líderes de
innovación, emprendedores,
jóvenes

Rueda de
Relacionamiento

Talleres prácticos

+20

Espacios de innovación y
conocimiento



El evento contará con:



Registro y check In

Inicie su experiencia en la acreditación al evento.



Áreas de experiencias

Actividades complementarias.



Zona de exposición

Propuesta de distribución y diseño innovador.



Agenda académica

Contenidos actualizados del sector.



Oportunidad de networking

Asistentes de alto valor en la industria del sector.

Patrocinios | Branding

Journey del Evento

Contenido

Aquí encontrarás los tipos de patrocinio que mejor se adapten a tus necesidades **¡Haz clic y navega en cada sección!**

▶ **Patrocinio en espacios de networking**

05

- Almuerzos
- Sunset Innovation
- Activación de marca
- Zona de exposición

▶ **Patrocinio auditorio principal**

10

- Logo atril
- Logo lateral
- Video institucional
- Marcación de sillas
- Marcación de mesa
- Botellas con agua

▶ **Patrocinio registro del evento**

13

- Escarapela
- Cintas escarapelas
- Registro del evento

▶ **Patrocinios kit de bienvenida**

16

- Bolsas
- Block de notas
- Lapiceros
- Souvenir
- Inserto

▶ **Alternativas patrocinios**

20

- Señalización
- Tótem cargador
- Banner en página web
- Business Lounge
- Revista A (-10% Dto.)

▶ **Paquetes de patrocinios**

24

- Bronce
- Plata
- Oro
- Impulso Tecnológico



PATROCINIOS EN ESPACIOS **networking**

- ☀️ Almuerzos
- ☀️ Acto social
- ☀️ Activación de marca
- ☀️ Zona de exposición

- Posibilidad de capturar leads.
- Actividades de mercadeo.
- Exposición de marca.
- Interacción con los asistentes.



COO ANDI | MÁS PAÍS
**10º INNOVATION
LAND SUMMIT**



ALMUERZOS



- Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo.
- Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.
INCLUYE: A&B y adecuación operativa del área.

**Inversión \$ 17.200.000 + IVA –
Disponibles: 2**

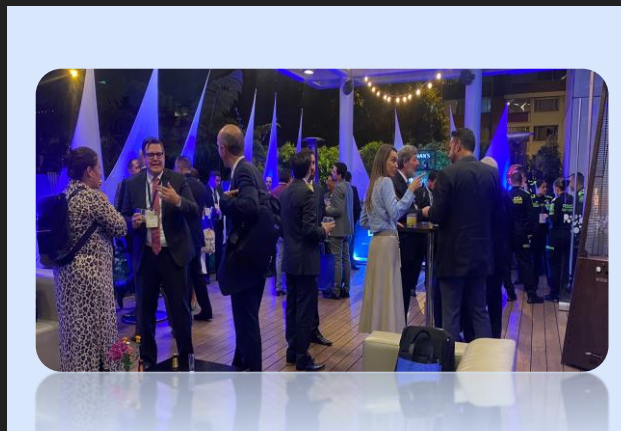
NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.

Sunset Innovation

Exposición corporativa y decoración en el Acto Social (jueves). Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.
INCLUYE: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión
\$ 50.000.000 + IVA

Disponibles: 2



- Asociación con Creatividad: Eleva tu marca asociándola con la vanguardia de la creatividad y la innovación.
- Acceso a un Público Selecto: Conecta con un grupo demográfico específico interesado en la intersección de arte, tecnología y gastronomía.
- Oportunidades de Networking de Alto Valor: Establece contactos con líderes de opinión e innovadores clave en el evento.

ACTIVACIÓN DE MARCA



- Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por otros asistentes.

Inversión \$ 8.800.000 + IVA - Disponibles: 2

ZONA DE EXPOSICIÓN



- Espacio de Exhibición con áreas de 4 / 6 Mts² para exposición corporativa. **INCLUYE:** área y credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.

**Inversión \$ 4.000.000 - 4Mt²
Inversión \$ 6.000.000 - 6Mt²**

**Disponibles:
12**

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.



PATROCINIOS AUDITORIO principal



Logo atril



Logo lateral



Video institucional



Botellas con agua

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.



CO
ANDI | MÁS
PAIS
**10º INNOVATION
LAND SUMMIT**

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



LOGO ATRIL



- Proyección del logo en el atril de forma itinerante.

Estos logos no se proyectarán durante la instalación ni la clausura del Evento.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA - Disponibles: 6

LOGO LATERAL



- Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

Inversión \$ 7.300.000 + IVA - Disponibles: 10

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores.



VIDEO INSTITUCIONAL



- Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

Inversión \$ 5.500.000 + IVA - Disponibles: 8

NOTA: La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.

BOTELLAS DE AGUA



- Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

Inversión \$ 7.000.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.



PATROCINIOS DE REGISTRO Del Evento

- 💡 Escarapelas
- 💡 Cintas escarapelas
- 💡 Registro del evento

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



ESCARAPELAS



- Marcación con logo del patrocinador a **todo color** en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA - Disponibles: 1

CINTA ESCARAPELAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a **una tinta**. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega de las escarapelas y/o las cintas, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



REGISTRO DEL EVENTO

- Exposición de marca del patrocinador en el backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 9.900.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.





Patrocinios

Bienvenida

- 💡 Bolsas
- 💡 Block de notas
- 💡 Lapiceros
- 💡 Souvenir
- 💡 Inserto

- Exposición de marca.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado



COO ANDI | MÁS PAÍS
**10º INNOVATION
LAND SUMMIT**

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



BOLSAS



- Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del Evento, impreso a **una tinta**; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento.

Inversión \$ 9.500.000 + IVA - Disponibles: 1

BLOCK DE NOTAS



- Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 7.500.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.



LAPICEROS



- Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a una tinta.

Inversión \$ 7.000.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrada por la organización del Evento.

SOUVENIR



- Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

Inversión \$ 5.500.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: La producción del souvenir corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



INSERTO



- Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

Inversión \$ 5.300.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: La producción del inserto corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.

KIT DE BIENVENIDA





Otras alternativas

Patrocinios

- 💡 Señalización
- 💡 Tótem cargador
- 💡 Banner en página web
- 💡 Business Lounge
- 💡 Revista A (-10% Dto.)

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Acceda a otros escenarios de evento.



COO ANDI | MÁS PAÍS
**10º INNOVATION
LAND SUMMIT**

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



SEÑALIZACIÓN



- Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

Inversión \$ 8.800.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

TÓTEM CARGADOR



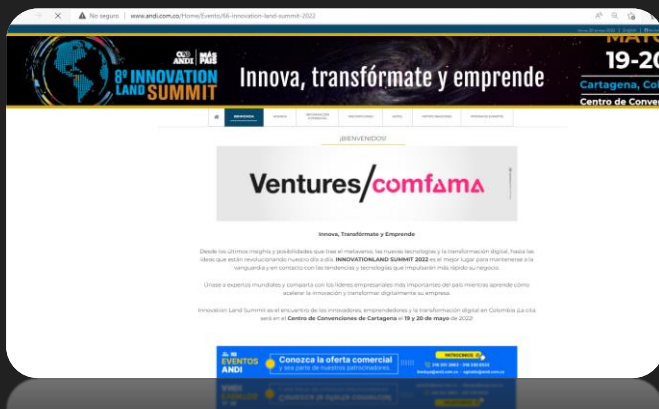
- Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares. **INCLUYE:** Branding exclusivo del patrocinador.

Inversión \$ 9.500.000 + IVA - Disponibles: 2

NOTA: El branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.



BANNER EN PÁGINA WEB



- Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

Inversión \$ 3.000.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: Puede compartir marca con otros patrocinadores.

BUSINESS LOUNGE



- Espacio disponible de manera exclusiva por parte del Patrocinador para ser usada los dos días de Evento. Incluye únicamente mobiliario y la marcación en la pantalla digital externa del salón. Puede ubicar material promocional de la empresa dentro de este espacio.

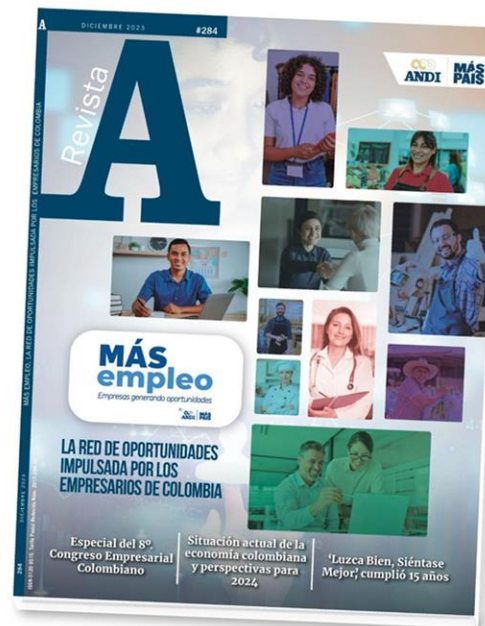
Inversión \$ 7.500.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: No incluye audiovisuales ni alimentos y bebidas, por lo que, si lo requiere, se debe contratar directamente con Plaza mayor.

REVISTA A

Por ser Patrocinador en Innovation
Land Summit 2024, obtiene
descuento del 10% en la **Revista**

A. Beneficio exclusivo para
Patrocinadores de **Eventos ANDI.**





PAQUETES PATROCINIO



Bronce



Plata



Oro



Impulso tecnológico

Obtenga **descuento** por la contratación de varios patrocinios en el evento.

NOTA: Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



BRONCE

Stand 6 Mts^{2**}



en Zona de Exposición
Espacio de Exhibición de 3 Mts. X 2
Mts. Para exposición corporativa.

***INCLUYE: Pre-montaje básico y 3
credenciales de expositor (de acuerdo con
el área contratada) que no tienen acceso a
eventos académicos ni sociales.*



*Logo Lateral

Proyección del logo en la pantalla
lateral a la tarima principal.

**NOTA: Comparte espacio con otros
patrocinadores (espacio limitado).*

Inversión
\$ 12.250.000 + IVA

Disponibles: 2

PLATA

Stand 6 Mts^{2**}



Logo Lateral



Pauta Revista A



Media Página de Pauta en la
Revista A - Primera Edición 2024.

**NOTA: *Comparte espacio con otros
patrocinadores (espacio limitado).*

Inversión
\$ 15.200.000 + IVA

Disponibles: 2

ORO

Stand 6 Mts^{2**}



*Logo Lateral



Pauta Revista A



*Banner Pág. Web



Pauta tipo banner en la página
web del evento con link de
aterrizaje a la página web del
patrocinador.

**NOTA: *Comparte espacio con otros
patrocinadores (espacio limitado).*

Inversión
\$ 17.950.000 + IVA

Disponibles: 2



Impulso Tecnológico

- Visibilidad de marca en cenefa durante la charla del Key Note Speaker que patrocines, logo en mailing, pantalla lateral y banner en pagina web
- *Almuerzo privado con el Key Note Speaker para 20 personas registradas en el evento
- Stands destacado en la “Década de la Innovación”. Tamaño 4*2
- *Souvenir institucional para asistentes
- Mención de la empresa como patrocinadora del Key Note Speaker

Inversión
\$ 50.000.000 + IVA

Disponibles: 6



*La organización tiene los Key Note Speakers definidos para su selección

*A convenir con la organización, entregado por el patrocinador

⚠ Tenga en cuenta



- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.
- La participación como patrocinadores en eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
- Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.
- La organización del Evento por Ley de Habeas Data no entrega información personal de los asistentes.

Equipo Comercial de Patrocinios

Luisa Fernanda Bedoya
Lbedoya@andi.com.co
+57 318 351 3963

Jeniffer Rúa C.
Jrua@andi.com.co
+57 318 330 6522

Natalie Rojas
Nrojas@andi.com.co
+57 318 2389586