

---

# Encadenamientos Productivos, una apuesta para el desarrollo económico sostenible.

---



CCO ANDI | MÁS PAÍS

7º CONGRESO INTEGRADO DE  
**LOGÍSTICA,  
ZONAS FRANCAS  
Y PUERTOS 2024**

Encadenamientos productivos, una apuesta para el desarrollo económico sostenible



**Abril 18 y 19 2024**

Centro de Convenciones  
Cartagena de Indias(CCCI)


PUERTO DE  
BARRANQUILLA



## ¿Qué Trae el Congreso Integrado 2024?

Este año se abordarán las **ventajas competitivas con que cuenta Colombia** respecto a los encadenamientos productivos sostenibles, así como las tendencias globales en **logística**, para de esta manera, aportar en la discusión sobre las herramientas que, desde los **puertos** y las **zonas francas**, contribuyen al crecimiento económico del País.

Presentaremos algunos de los **nuevos retos** que se deben resolver en materia jurídica, de seguridad, diálogo social, conectividad nacional y **tendencias globales en comercio internacional**, direccionadas a los encadenamientos productivos sostenibles y las tendencias globales en logística. Finalmente, contaremos con **un espacio de relacionamiento único**, en el cual se podrán establecer conexiones de valor, oportunidades comerciales y sinergias empresariales.

El **Centro de Convenciones de Cartagena**  , será el punto de encuentro para el desarrollo de la 7ª. Versión del **Congreso Integrado de Logística Zonas Francas y Puertos**. Serán dos días de agenda el **jueves 18 y viernes 19 de abril** de 2024. Esperamos reunir a **450 asistentes** de más de **200 empresas e instituciones** que trabajan en este estratégico sector. Productivo del País.



## Conozca las Memorias 2023

<https://n9.cl/memoriascongresosolzfp>

Exposición de Marca

Interacción con los asistentes

Posibilidad de capturar leads

Actividades de Mercadeo



ANDI | MÁS PAÍS

7º CONGRESO INTEGRADO DE  
**LOGÍSTICA,  
ZONAS FRANCAS  
Y PUERTOS 2024**

Encadenamientos productivos, una apuesta  
para el desarrollo económico sostenible

## Patrocinios en Espacios de Networking

-  Almuerzos
-  Acto Social
-  Activación de Marca
-  Zona de Exposición

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.



## Almuerzos

Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. **INCLUYE:** A&B y adecuación operativa del área. **NOTA:** los elementos publicitarios deben ser validada con la ANDI y entregada en su totalidad por el patrocinador.

**Inversión \$ 17.200.000 + IVA**

**Cupos: 2**

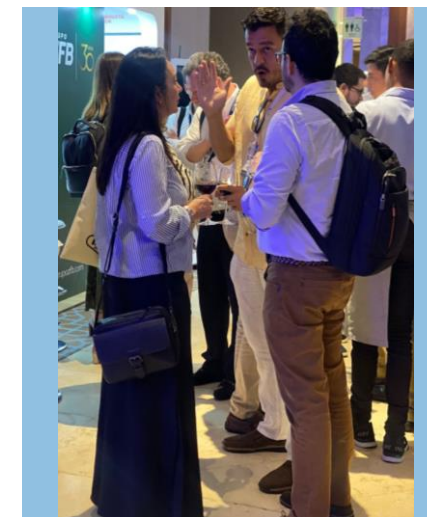


## Acto Social

Exposición corporativa y decoración en el Acto Social (jueves). Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. **INCLUYE:** A&B y adecuación operativa del área. **NOTA:** los elementos publicitarios deben ser validada con la ANDI y entregada en su totalidad por el patrocinador.

**Inversión \$ 36.000.000 + IVA**

**Cupos: 1**

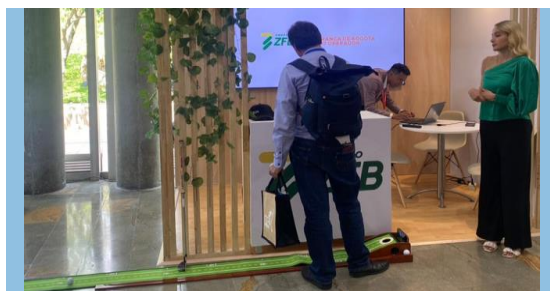


## Activación de Marca

Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por otros asistentes. **NOTA:** la actividad debe ser validada con la ANDI y ejecutada en su totalidad por el patrocinador.

**Inversión \$ 8.800.000 + IVA**

**Cupos: 2**



## Zona de Exposición

Espacio de Exhibición con áreas de 4 / 6 Mts.<sup>2</sup> para exposición corporativa. **INCLUYE:** Pre-montaje básico y credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que *no tienen acceso* a eventos académicos ni sociales.

**Inversión \$ 4.000.000 4 Mt.<sup>2</sup>**

**Valores Exentos de IVA \$ 6.000.000 6 Mt.<sup>2</sup>**

**Cupos: 12**

**La organización del Evento por Ley de Habeas Data no entrega información personal de los asistentes.**



---

Exposición de Marca

Socialización de Mensajes  
Corporativos

Uso de Código QR con fines  
comerciales o de mercadeo



---

## Patrocinios en el Auditorio Principal

-  Logo Atril
-  Logo Lateral
-  Video Institucional
-  Marcación de Sillas
-  Marcación en Mesas
-  Botellas con Agua

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.

## Logo Atril

Proyección del logo en el atril de forma itinerante. **NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores. Estos logos no se proyectarán durante la instalación y la clausura del Evento



**Inversión \$ 7.900.000 + IVA**

**Cupos: 6**

## Logo Lateral

Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal. **NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

**Inversión \$ 7.300.000 + IVA**

**Cupos: 10**



## Marcación de Sillas

Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador. **NOTA:** El diseño, la producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.



**Inversión \$ 8.800.000 + IVA**

**Cupos: 1**

## Marcación en Mesas

Exposición de marca en las mesas del salón principal. Marcación de acuerdo con la imagen que el patrocinador indique. **NOTA:** La producción y entrega de la marcación de mesas, es responsabilidad de la organización del Evento.

**Inversión \$ 7.300.000 + IVA**

**Cupos: 1**



## Video Institucional



Proyección de (1) video institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias. **NOTA:** La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.

**Inversión \$ 5.500.000 + IVA**

**Cupos: 8**

## Botellas con Agua



Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica. **NOTA:** La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.

**Inversión \$ 7.000.000 + IVA**

**Cupos: 1**

---




Exposición de Marca

Socialización de Mensajes  
Corporativos



---

## Patrocinios en el Registro del Evento

-  Registro del Evento
-  Cintas Escarapelas
-  Escarapelas

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.



## Escarapelas

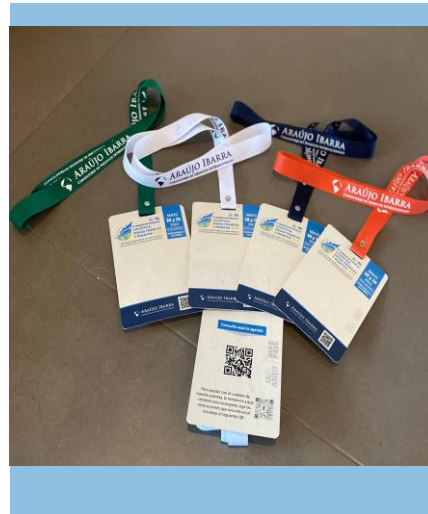
Marcación con logo del patrocinador a **todo color** en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES. **NOTA:** La producción y entrega de las escarapelas, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



Inversión \$ 7.900.000 + IVA

Cupos: 1

## Cintas Escarapelas



Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a **una tinta**. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES. **NOTA:** La producción y entrega de las cintas, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo o texto institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA

Cupos: 1

## Registro del Evento

Exposición de marca del patrocinador en el backing de registro, comparte marca con el logo del Evento. **NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



Inversión \$ 9.900.000 + IVA

Cupos: 1





---

Exposición de Marca

Uso de Código QR con fines comerciales o de mercadeo








ANDI | MÁS PAÍS

7º CONGRESO INTEGRADO DE  
**LOGÍSTICA,  
ZONAS FRANCAS  
Y PUERTOS 2024**

Encadenamientos productivos, una apuesta para el desarrollo económico sostenible

---

## Patrocinios en el Kit de Bienvenida

-  Bolsas
-  Block de Notas
-  Lapiceros
-  Souvenir
-  Inserto

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.

## Bolsas

Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del Evento, impreso a **una tinta**; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento. **NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento.

**Inversión \$ 9.500.000 + IVA**

**Cupos: 1**



## Souvenir

Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir). **NOTA:** La producción del souvenir corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



**Inversión \$ 5.500.000 + IVA**

**Cupos: 3**

## Block de Notas

Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento. **NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento.

**Inversión \$ 7.500.000 + IVA**

**Cupos: 1**



## Inserto

Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial. **NOTA:** La producción del inserto corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.

**Inversión \$ 5.300.000 + IVA**

**Cupos: 3**



## Lapiceros



Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a **una tinta**. **NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento.

**Inversión \$ 7.000.000 + IVA**

**Cupos: 1**

## Kit de Bienvenida





---

Exposición de Marca

Socialización de Mensajes  
Corporativos

Acceda a otros escenarios del  
Evento



COO ANDI | MÁS PAÍS

7º CONGRESO INTEGRADO DE  
**LOGÍSTICA,  
ZONAS FRANCAS  
Y PUERTOS 2024**

Encadenamientos productivos, una apuesta  
para el desarrollo económico sostenible

---

## Otras Alternativas de Patrocinios

- Señalización
- Tótem Cargador
- Banner en Página Web
- Sala VIP
- Revista A (-10% Dto.)

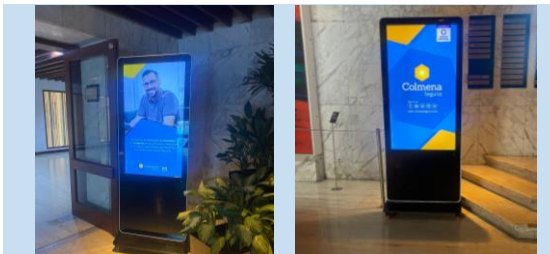
Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.

# Señalización

Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso. **NOTA:** la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

**Inversión \$ 8.800.000 + IVA**

**Cupos: 1**



# Tótem Cargador

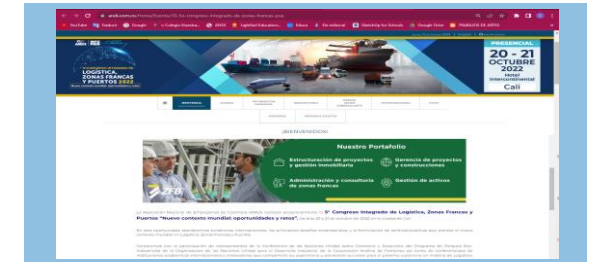
Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares. **INCLUYE:** branding exclusivo del patrocinador. **NOTA:** el branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.

**Inversión \$ 9.500.000 + IVA**

**Cupos: 2**



# Banner en Página Web



Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador. **NOTA:** Puede compartir marca con otros patrocinadores

**Inversión \$ 3.000.000 + IVA**

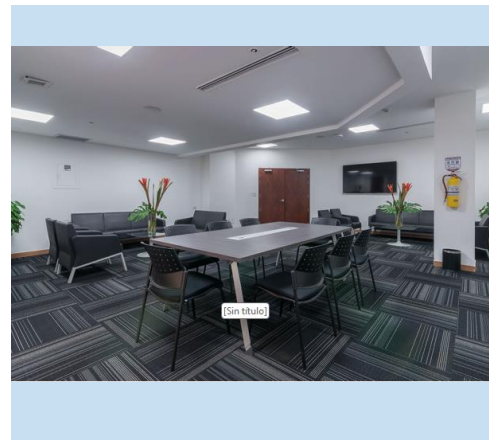
**Cupos: 3**

# Sala VIP

Espacio disponible de manera exclusiva por parte del Patrocinador para ser usada los dos días de Evento. Incluye únicamente mobiliario y la marcación en la pantalla digital externa del salón. Puede ubicar material promocional de la empresa dentro de este espacio. **NOTA:** No incluye audiovisuales ni alimentos y bebidas, por lo que, si lo requiere, se debe contratar directamente con el CCCI.

**Inversión \$ 7.500.000 + IVA**

**Cupos: 3**



# Revista A

Por ser Patrocinador en el Congreso de Logística, Zonas Francas y Puertos 2024, obtiene **descuento del 10%** en la Revista A

Beneficio exclusivo para Patrocinadores de **Eventos ANDI**



---

Obtenga **descuento** por la contratación de más de dos opciones de Patrocinios en el Evento






COO ANDI | MÁS PAÍS

7º CONGRESO INTEGRADO DE  
**LOGÍSTICA,  
ZONAS FRANCAS  
Y PUERTOS 2024**

Encadenamientos productivos, una apuesta para el desarrollo económico sostenible

---

## Paquetes de Patrocinios

-  Paquete Bronce
-  Paquete Plata
-  Paquete Oro

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.

# Bronce

## Stand 6 Mts.<sup>2</sup> en Zona de Exposición

Espacio de Exhibición de 3 Mts. X 2 Mts. para exposición corporativa. **INCLUYE:** Pre-montaje básico y 3 credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.



### Logo Lateral

Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal. **NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).



Inversión \$ 12.250.000 + IVA

Cupos: 2

# Plata

## Stand 6 Mts.<sup>2</sup> en Zona de Exposición



### Logo Lateral



## Pauta Revista A

Media Página de Pauta en la Revista A - Primera Edición 2024



Inversión \$ 15.200.000 + IVA

Cupos: 2

# Oro

## Stand 6 Mts.<sup>2</sup> en Zona de Exposición



### Logo Lateral



## Pauta Revista A



## Banner Pág. Web

Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador. **NOTA:** Puede compartir marca con otros patrocinadores



Inversión \$ 17.950.000 + IVA

Cupos: 2

# Tenga en Cuenta



La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.



Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.



Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.



La participación como patrocinadores en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.



Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.



La organización del Evento por Ley de Habeas Data no entrega información personal de los asistentes.



CCO ANDI | MÁS PAÍS

7º CONGRESO INTEGRADO DE  
**LOGÍSTICA,  
ZONAS FRANCAS  
Y PUERTOS 2024**

Encadenamientos productivos, una apuesta para el desarrollo económico sostenible

---

# Equipo Dirección Comercial de Patrocinios



CCO ANDI | MÁS PAÍS

7º CONGRESO INTEGRADO DE  
**LOGÍSTICA,  
ZONAS FRANCAS  
Y PUERTOS 2024**

Encadenamientos productivos, una apuesta  
para el desarrollo económico sostenible

## Luisa F. Bedoya

✉ [Lbedoya@andi.com.co](mailto:Lbedoya@andi.com.co)

📞 57 318 351 3963

## Jennifer Rúa C.

✉ [Jrua@andi.com.co](mailto:Jrua@andi.com.co)

📞 57 318 330 6522

## Carolina Espinosa Q.

✉ [Cespinosa@andi.com.co](mailto:Cespinosa@andi.com.co)

📞 57 318 238 9586