



**Abril 25 y 26 2024**

Rionegro  
Club el Rodeo  
sede La Macarena






## ¿Qué Trae el Colombia Transporta 2024?

La ANDI organiza por primera vez un Congreso enfocado en transporte: COLOMBIA TRANSPORTA, es un espacio que está a cargo de la Cámara de Transporte de Pasajeros y el Comité de Llantas, el cual tiene como propósito presentar la situación actual del sector, los desafíos y oportunidades, además de analizar que se viene en los próximos años para este eslabón tan importante de la cadena logística. Este espacio contará con la participación de representantes empresariales, gremiales, académicos y

del gobierno en los que abordarán temas como el futuro del transporte terrestre de pasajeros, los desafíos en seguridad y bloqueos que tiene el transporte, perspectivas de los combustibles líquidos, retos en seguridad vial, el futuro en la descarbonización del transporte, entre otros temas de interés para el sector.

Además de la agenda académica, los participantes de este evento podrán disfrutar de una muestra comercial que estará compuesta por grandes marcas que podrían convertirse en sus próximos proveedores o clientes.

El Club el Rodeo sede La Macarena, en Rionegro , será el punto de encuentro para el desarrollo de la 1ª. Versión del Congreso Colombia Transporta. Serán dos días de agenda el jueves 25 y viernes 26 de abril de 2024. Esperamos reunir a 350 asistentes de más de 100 empresas e instituciones que trabajan en el sector transportador y de servicios afines en el País.





---

Exposición de Marca

Interacción con los asistentes


Posibilidad de capturar leads

Actividades de Mercadeo



---

## Patrocinios en Espacios de Networking

-  Almuerzos
-  Acto Social
-  Activación de Marca
-  Zona de Exposición

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.



## Almuerzos

Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. **INCLUYE:** A&B y adecuación operativa del área. **NOTA:** los elementos publicitarios deben ser validada con la ANDI y entregada en su totalidad por el patrocinador.

**Inversión \$ 17.200.000 + IVA**

**Cupos: 2**

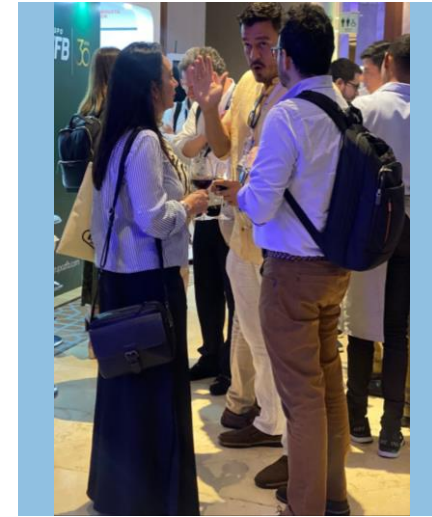


## Acto Social

Exposición corporativa y decoración en el Acto Social (jueves). Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. **INCLUYE:** A&B y adecuación operativa del área. **NOTA:** los elementos publicitarios deben ser validada con la ANDI y entregada en su totalidad por el patrocinador.

**Inversión \$ 36.000.000 + IVA**

**Cupos: 1**

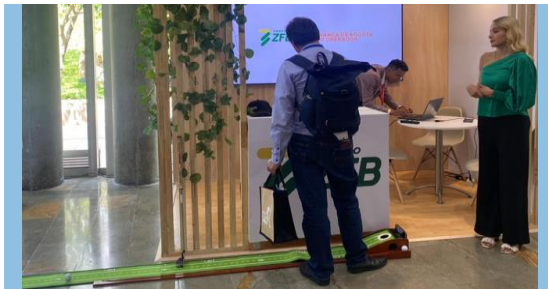


## Activación de Marca

Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por otros asistentes. **NOTA:** la actividad debe ser validada con la ANDI y ejecutada en su totalidad por el patrocinador.

**Inversión \$ 8.800.000 + IVA**

**Cupos: 2**



## Zona de Exposición

Espacio de Exhibición con áreas de 4 / 6 Mts.<sup>2</sup> para exposición corporativa. **INCLUYE:** Pre-montaje básico y credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que *no tienen acceso* a eventos académicos ni sociales.

**Inversión \$ 4.000.000 4 Mt.<sup>2</sup>**

**Valores Exentos de IVA \$ 6.000.000 6 Mt.<sup>2</sup>**

**Cupos: 12**





---

Exposición de Marca






Socialización de Mensajes  
Corporativos

Uso de Código QR con fines  
comerciales o de mercadeo



---

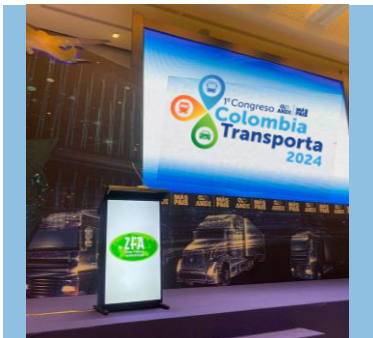
## Patrocinios en el Auditorio Principal

-  Logo Atril
-  Logo Lateral
-  Video Institucional
-  Marcación de Sillas
-  Marcación en Mesas
-  Botellas con Agua

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.

## Logo Atril

Proyección del logo en el atril de forma itinerante. **NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores. Estos logos no se proyectarán durante la instalación y la clausura del Evento



**Inversión \$ 7.900.000 + IVA**

**Cupos: 6**

## Logo Lateral

Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal. **NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

**Inversión \$ 7.300.000 + IVA**

**Cupos: 10**



## Video Institucional



Proyección de (1) video institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias. **NOTA:** La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en formato MP4, duración máxima de 60 segundos.

**Inversión \$ 5.500.000 + IVA**

**Cupos: 8**

## Marcación de Sillas

Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador. **NOTA:** El diseño, la producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.



**Inversión \$ 8.800.000 + IVA**

**Cupos: 1**

## Marcación en Mesas

Exposición de marca en las mesas del salón principal. Marcación de acuerdo con la imagen que el patrocinador indique. **NOTA:** La producción y entrega de la marcación de mesas, es responsabilidad de la organización del Evento.

**Inversión \$ 7.300.000 + IVA**

**Cupos: 1**



## Botellas con Agua



Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica. **NOTA:** La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.

**Inversión \$ 7.000.000 + IVA**

**Cupos: 1**



---




Exposición de Marca

Socialización de Mensajes  
Corporativos



---

## Patrocinios en el Registro del Evento

-  Registro del Evento
-  Cintas Escarapelas
-  Escarapelas

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.



## Escarapelas

Marcación con logo del patrocinador a **todo color** en la parte frontal inferior central. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES. **NOTA:** La producción y entrega de las escarapelas, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



Inversión \$ 7.900.000 + IVA

Cupos: 1

## Cintas Escarapelas



Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a **una tinta**. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES. **NOTA:** La producción y entrega de las cintas, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo o texto institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.

Inversión \$ 7.900.000 + IVA

Cupos: 1

## Registro del Evento

Exposición de marca del patrocinador en el backing de registro, comparte marca con el logo del Evento. **NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.



Inversión \$ 9.900.000 + IVA

Cupos: 1





---






Exposición de Marca

Uso de Código QR con fines  
comerciales o de mercadeo



---

## Patrocinios en el Kit de Bienvenida

-  Bolsas
-  Block de Notas
-  Lapiceros
-  Souvenir
-  Inserto

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.

## Bolsas

Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del Evento, impreso a **una tinta**; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento. **NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento.

**Inversión \$ 9.500.000 + IVA**

**Cupos: 1**



## Souvenir

Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir). **NOTA:** La producción del souvenir corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



**Inversión \$ 5.500.000 + IVA**

**Cupos: 3**

## Block de Notas

Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento. **NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento.

**Inversión \$ 7.500.000 + IVA**

**Cupos: 1**



## Inserto

Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial. **NOTA:** La producción del inserto corre por cuenta del patrocinador. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.

**Inversión \$ 5.300.000 + IVA**

**Cupos: 3**



## Lapiceros



Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a **una tinta**. **NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del registro, es suministrada por la organización del Evento.

**Inversión \$ 7.000.000 + IVA**

**Cupos: 1**

## Kit de Bienvenida







---

Exposición de Marca

Socialización de Mensajes  
Corporativos

Acceda a otros escenarios del  
Evento



---

## Otras Alternativas de Patrocinios

- Señalización
- Tótem Cargador
- Banner en Página Web
- Revista A (-10% Dto.)

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.

# Señalización

Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso. **NOTA:** la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

Inversión \$ 8.800.000 + IVA

Cupos: 2

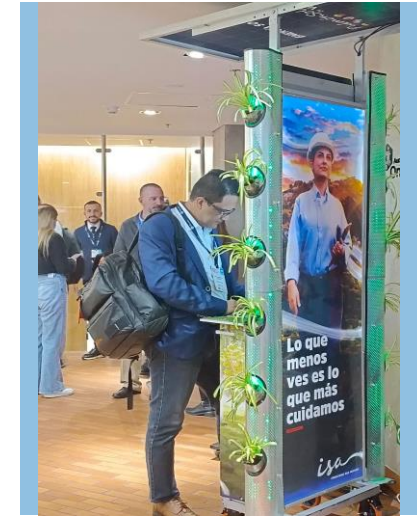


# Tótem Cargador

Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares. **INCLUYE:** branding exclusivo del patrocinador. **NOTA:** el branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieran para cada opción.

Inversión \$ 9.500.000 + IVA

Cupos: 2



# Banner en Página Web

Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador. **NOTA:** Puede compartir marca con otros patrocinadores

Inversión \$ 3.000.000 + IVA

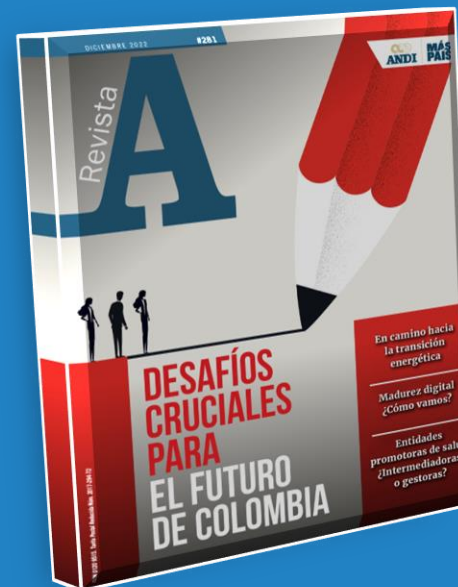
Cupos: 3



# Revista A

Por ser Patrocinador en Colombia Transporta 2024, obtiene **descuento del 10%** en la **Revista A**

Beneficio exclusivo para Patrocinadores de **Eventos ANDI**








---

Obtenga **descuento** por la contratación de más de dos opciones de Patrocinios en el Evento



---

## Paquetes de Patrocinios

-  Paquete Bronce
-  Paquete Plata
-  Paquete Oro

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, no incluye inscripciones.

# Bronce

## Stand 6 Mts.<sup>2</sup> en Zona de Exposición

Espacio de Exhibición de 3 Mts. X 2 Mts. para exposición corporativa. **INCLUYE:** Pre-montaje básico y 3 credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.



### Logo Lateral

Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal. **NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).



Inversión \$ 12.250.000 + IVA

Cupos: 2

# Plata

## Stand 6 Mts.<sup>2</sup> en Zona de Exposición



### Logo Lateral



### Pauta Revista A

Media Página de Pauta en la Revista A - Primera Edición 2024



Inversión \$ 15.200.000 + IVA

Cupos: 2

# Oro

## Stand 6 Mts.<sup>2</sup> en Zona de Exposición



### Logo Lateral

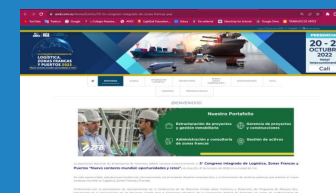


### Pauta Revista A



### Banner Pág. Web

Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador. **NOTA:** Puede compartir marca con otros patrocinadores



Inversión \$ 17.950.000 + IVA

Cupos: 2



# Tenga en Cuenta



La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.



Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.



Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.



La participación como patrocinadores en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.



Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o illustrator.



La organización del Evento por Ley de Habeas Data no entrega información personal de los asistentes.



---

# Equipo Dirección Comercial de Patrocinios



## Luisa F. Bedoya

✉ [Lbedoya@andi.com.co](mailto:Lbedoya@andi.com.co)

📞 57 318 351 3963

## Jennifer Rúa C.

✉ [Jrua@andi.com.co](mailto:Jrua@andi.com.co)

📞 57 318 330 6522

## Carolina Espinosa Q.

✉ [Cespinosa@andi.com.co](mailto:Cespinosa@andi.com.co)

📞 57 318 238 9586