



Posicione su marca

El **Foro de la Salud y 30° Foro Farmacéutico de la ANDI**, cada año convoca a todos los actores del sistema de salud colombiano, en un espacio multisectorial, donde se debaten temas de actualidad, perspectivas y tendencias en salud.

**+ de 1.500
asistentes**

Aquí encontrarás los tipos de patrocinio que mejor se adapten a tus necesidades **¡Haz clic y navega en cada sección!**

Patrocinios en espacios de networking

04

Almuerzos
Acto Social
Activación de marca
Zona de exposición: Stand / Sala VIP

Patrocinios en registro del evento

08

Escarapelas
Cintas escarapelas
Punto de registro
Uniformes
Maletero

Patrocinios en auditorio principal

11

Logo atril
Logo lateral
Video institucional
Marcación de sillas
Botellas con agua

Patrocinios en kit de bienvenida

14

Bolsas
Block de notas
Lapiceros
Souvenir
Inserto

Alternativas de patrocinio

17

Señalización
Tótem Cargador
Ecobot
Sala de Prensa
Banner en Página Web
Revista A (-10% Dto.)

Paquetes de patrocinio

21





Bronce
Plata
Oro

Notas importantes y contactos

22



Patrocinios en espacios de networking

-  Almuerzos
-  Acto social
-  Activación de marca
-  Zona de Exposición: Stand
y Sala VIP

- Posibilidad de capturar leads.
- Exposición de marca.
- Actividades de mercadeo.
- Interacción con los asistentes.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



ALMUERZOS



Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del venta.

- Incluye: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$ 30.700.000 + IVA - Disponibles: 2

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.

ACTO SOCIAL



Exposición corporativa y decoración en el Acto Social (jueves). Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.

- Incluye: A&B y adecuación operativa del área.

Inversión \$ 40.000.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: la actividad debe ser validada con la ANDI y ejecutada en su totalidad por el patrocinador.

ACTIVACIÓN DE MARCA



Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por los asistentes.

Inversión \$ 11.500.000 + IVA - Disponibles: 2

ZONA DE EXPOSICIÓN

Stand

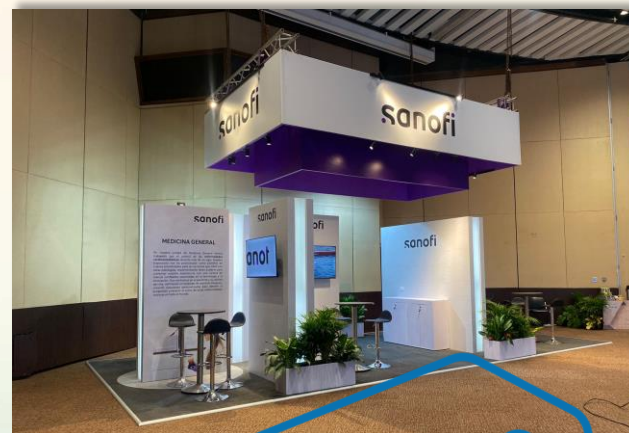


Espacio de Exhibición con áreas de **6 / 10 Mts.2** para exposición corporativa.

Inversión:

6 m2 (3 x 2 m) \$ 9.300.000 - Disponibles: 19
10 m2 (4 x 2,5 m) \$ 15.500.000 - Disponibles: 6

Sala VIP



Espacio de Exhibición con áreas de **18 / 36 Mts.2** para exposición corporativa.

- La producción de la(s) sala(s) VIP corren por cuenta del patrocinador

Inversión:

18 m2 (6 x 3 m) \$ 18.000.000 - Disponibles: 5
36 m2 (9 x 4 m) \$ 36.000.000 - Disponibles: 2

INCLUYE: credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que **no tienen acceso** a eventos académicos ni sociales y toma corriente doble en energía monofásica.

- **Valores Exentos de IVA**

ZONA DE EXPOSICIÓN



Stands:



6 m² | 3 x 2 m



10 m² | 4 x 2,5 m

Salas VIP:



18 m² | 6 x 3 m



36 m² | 9 x 4 m



CCO ANDI | MÁS PAÍS



REGISTRO



UPS Healthcare



Patrocinios registro del evento

-  Punto de registro
-  Escarapelas
-  Cintas escarapelas
-  Uniformes
-  Maletero

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**

ESCARAPELAS



Marcación con logo del patrocinador **a todo color** en la parte frontal inferior contra SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 16.900.000 + IVA - Disponibles: 1

CINTAS ESCARAPELAS



Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a **una tinta**. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

Inversión \$ 17.500.000 + IVA - Disponibles: 1

REGISTRO DEL EVENTO



Exposición de marca del patrocinador en los backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 22.500.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y entrega de estas opciones, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo o texto institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.

UNIFORMES



Marcación con logotipo en las prendas del personal logístico del evento, comparte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 9.300.000 + IVA - Disponibles: 1

Nota: la aplicación de la marca es a una tinta, el diseño tendrá aprobación del patrocinador.

MALETERO



Espacio con disponibilidad de exposición comercial al ingreso del Centro de Convenciones (zona de registro), comparte marca con el logo del Evento.

- **Incluye:** Área disponible para el almacenamiento de las maletas, energía e iluminación.

Inversión \$ 11.600.000 + IVA - Disponibles: 1



Patrocinios en auditorio principal

-  Logo atril
-  Logo lateral
-  Video institucional
-  Marcación de sillas
-  Botellas con agua

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



LOGO ATRIL



Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

Inversión \$ 11.600.000 + IVA - Disponibles: 6

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores. Estos logos no se proyectarán durante la instalación y la clausura del Evento.

LOGO LATERAL



Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

Inversión \$ 9.000.000 + IVA - Disponibles: 26

NOTA: Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

VIDEO INSTITUCIONAL



Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

Inversión \$ 10.000.000 + IVA - Disponibles: 8

NOTA: La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en **formato MP4**, duración máxima de **60 segundos**.

MARCACIÓN DE SILLAS



Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

Inversión \$ 16.900.000 + IVA - Disponibles: 1

BOTELLAS DE AGUA



Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

Inversión \$ 11.500.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.



Entregamos

Energía limpia y renovable

en armonía con el entorno



epm

13ª Colombia Generación 2022

13ª Colombia Generación Sector

Dinámica

Patrocinios Kit de bienvenida



Bolsas



Block de notas



Lapiceros



Souvenir



Inserto

- Exposición de marca.

- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**

BOLSAS



Marcación con logotipo y nombre del patrocinador en la bolsa del Evento, impreso a alta tinta; se entregan a todos los asistentes y se usan para guardar el kit oficial del evento; compartiendo marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 21.000.000 + IVA - Disponibles: 1

BLOCK DE NOTAS



Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, con parte marca con el logo del Evento.

Inversión \$ 13.900.000 + IVA - Disponibles: 1

LAPICEROS

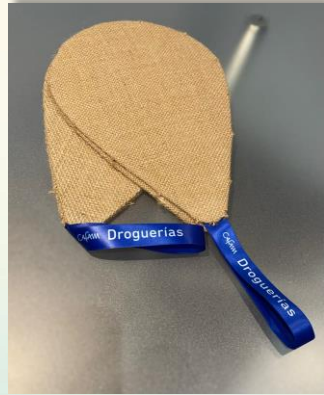


Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a una tinta.

Inversión \$ 11.500.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrado por la organización del Evento.

SOUVENIR



Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

INSERTO



Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

KIT DE BIENVENIDA



Inversión \$ 8.500.000 + IVA - Disponibles: 3

Inversión \$ 6.800.000 + IVA - Disponibles: 3

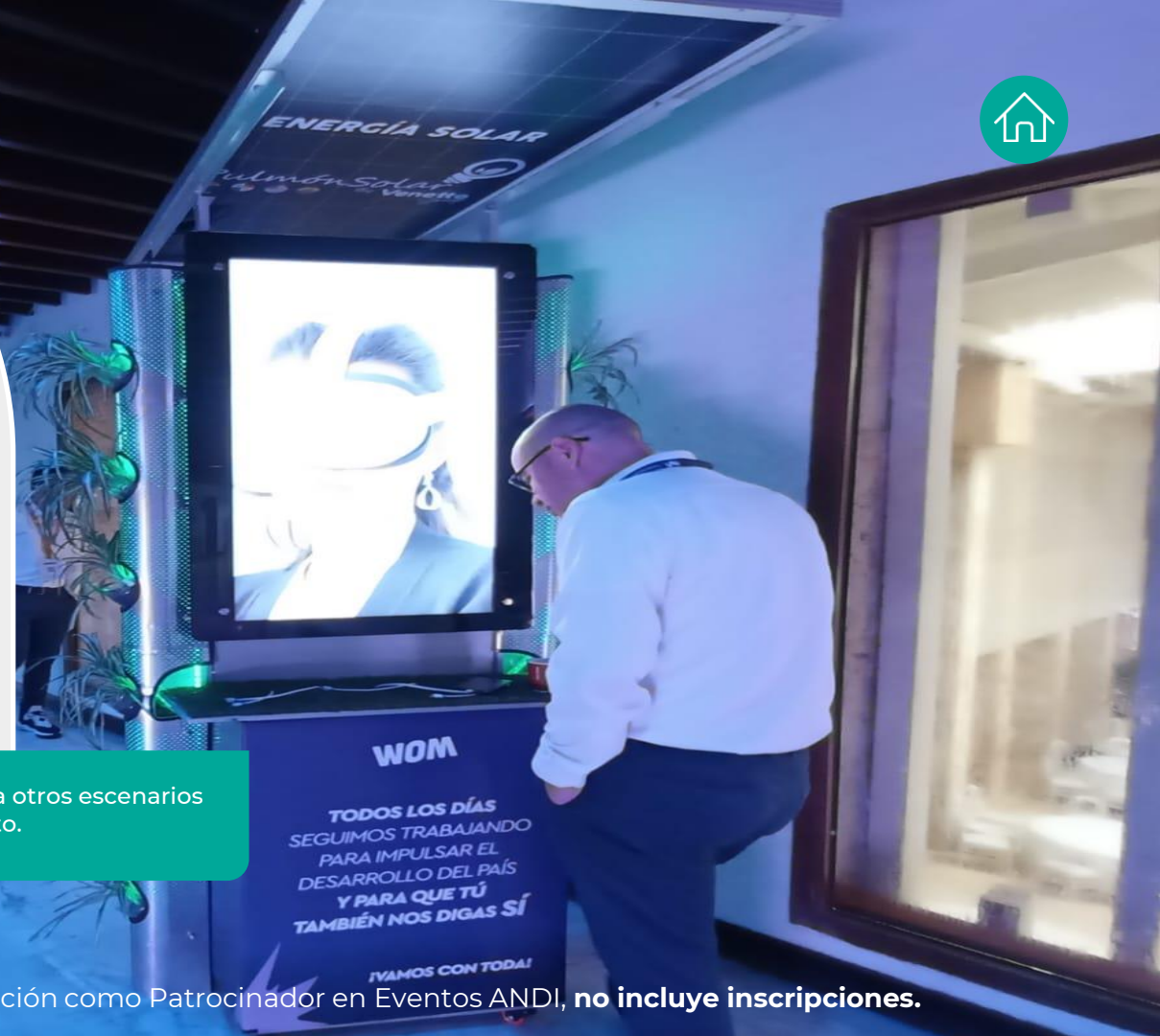
NOTA: La producción del souvenir e inserto, **corre por cuenta del patrocinador.** Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



Alternativas patrocinios

- Señalización
- Tótem Cargador
- Ecobot
- Banner en Página Web
- Sala de Prensa
- Revista A (-10% Dto.)

- Exposición de marca.
- Acceda a otros escenarios de evento.
- Socialización de mensajes corporativos.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**

SEÑALIZACIÓN

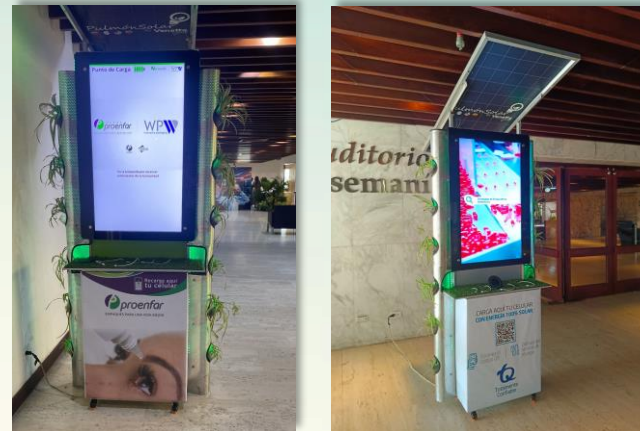


Presencia de marca en los totems digitales de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

Inversión \$ 13.400.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

TÓTEM CARGADOR



Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares.

- **Incluye:** branding exclusivo del patrocinador.

Inversión \$ 10.500.000 + IVA - Disponibles: 3

NOTA: el branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren para cada opción.

ECOBOT



Presencia de marca a través de (1) Ecobot.

- **Incluye:** branding del elemento.

Inversión \$ 9.900.000 + IVA - Disponibles: 2

NOTA: Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo de la empresa en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.

SALA DE PRENSA



Espacio de 88 mts2, para presentar exposición de marca del patrocinador, comparte marca con el logo del Evento.

- **Incluye:** Energía, iluminación y mobiliario básico.

Inversión \$ 19.900.000 + IVA - Disponibles: 1

NOTA: los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.

BANNER EN PÁGINA WEB



Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

Inversión \$ 5.500.000 + IVA - Disponibles: 4

NOTA: Puede compartir marca con otros patrocinadores.



10%


Descuento en pauta **Revista A.**
Beneficio exclusivo para
Patrocinadores del Foro de la
Salud 2024.




Paquetes de patrocinios



BRONCE

Stand 6 Mts² en Zona de Exposición 
Espacio de Exhibición de 3 Mts. X 2 Mts. Para exposición corporativa.

INCLUYE: Pre-montaje básico y 3 credenciales de expositor que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.


***Logo Lateral** 
Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.


Inversión \$ 16.900.000 + IVA

Disponibles: 2



PLATA

Stand 6 Mts² en Zona de Exposición 

***Logo Lateral** 

****Pauta Revista A** 
Media Página de Pauta en la Revista A.


Inversión \$ 19.900.000 + IVA


Disponibles: 2




ORO

Stand 6 Mts² en Zona de Exposición 

***Logo Lateral** 

****Pauta Revista A** 

*****Banner Pág. Web** 
Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

Inversión \$ 24.900.000 + IVA

Disponibles: 2

***NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

****NOTA:** Se publican 4 ediciones de la revista durante el año, el patrocinador elige 1 edición para la pauta, de acuerdo con la disponibilidad.

*****NOTA:** Puede compartir marca con otros patrocinadores.

Tenga en cuenta:



- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.
- La participación como patrocinadores en eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
- Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o ilustrador.
- La organización del Evento por **Ley de Habeas Data** no entrega información personal de los asistentes.

Equipo comercial patrocinios

Luisa Fernanda Bedoya
Lbedoya@andi.com.co
+57 318 351 3963

Jeniffer Rúa
Jrua@andi.com.co
+57 318 330 6522

Natalie Rojas
Nrojas@andi.com.co
+57 318 2389586