



Junio 12, 13 y 14 de 2024

Centro de Convenciones  
Cartagena de Indias





# Posicione su marca

El **Foro de la Salud y 30° Foro Farmacéutico de la ANDI**, cada año convoca a todos los actores del sistema de salud colombiano, en un espacio multisectorial, donde se debaten temas de actualidad, perspectivas y tendencias en salud.

**+ de 1.500  
asistentes**

Aquí encontrarás los tipos de patrocinio que mejor se adapten a tus necesidades **¡Haz clic y navega en cada sección!**

## Patrocinios en espacios de networking

04

Almuerzos  
Acto Social  
Activación de marca  
Zona de exposición: Stand / Sala VIP

## Patrocinios en registro del evento

08

Escarapelas  
Cintas escarapelas  
Punto de registro  
Uniformes  
Maletero

## Patrocinios en auditorio principal

11

Logo atril  
Logo lateral  
Video institucional  
Marcación de sillas  
Botellas con agua

## Patrocinios en kit de bienvenida

14

Bolsas  
Block de notas  
Lapiceros  
Souvenir  
Inserto

## Alternativas de patrocinio

17

Señalización  
Tótem Cargador  
Ecobot  
Sala de Prensa  
Banner en Página Web  
Revista A (-10% Dto.)

## Paquetes de patrocinio

21

Bronce  
Plata  
Oro





## Notas importantes y contactos

22





# Patrocinios en espacios de networking

-  Almuerzos
-  Acto social
-  Activación de marca
-  Zona de Exposición: Stand  
y Sala VIP

- Posibilidad de capturar leads.
- Exposición de marca.
- Actividades de mercadeo.
- Interacción con los asistentes.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## ALMUERZOS



Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del venta.

- Incluye: A&B y adecuación operativa del área.

**Inversión \$ 30.700.000 + IVA - Disponibles: 2**

**NOTA:** los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.

## ACTO SOCIAL



Exposición corporativa y decoración en el Acto Social (jueves). Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento.

- Incluye: A&B y adecuación operativa del área.

**Inversión \$ 40.000.000 + IVA - Disponibles: 1**

**NOTA:** la actividad debe ser validada con la ANDI y ejecutada en su totalidad por el patrocinador.

## ACTIVACIÓN DE MARCA



Espacio para generar experiencias únicas que convocan a ser experimentadas por los asistentes.

**Inversión \$ 11.500.000 + IVA - Disponibles: 2**



# ZONA DE EXPOSICIÓN

## Stand

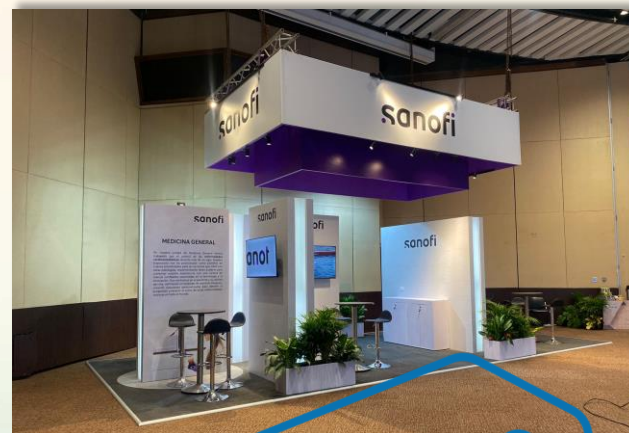


Espacio de Exhibición con áreas de **6 / 10 Mts.2** para exposición corporativa.

### Inversión:

6 m2 (3 x 2 m) \$ 9.300.000 - Disponibles: 19  
10 m2 (4 x 2,5 m) \$ 15.500.000 - Disponibles: 6

## Sala VIP



Espacio de Exhibición con áreas de **18 / 36 Mts.2** para exposición corporativa.

- La producción de la(s) sala(s) VIP corren por cuenta del patrocinador

### Inversión:

18 m2 (6 x 3 m) \$ 18.000.000 - Disponibles: 5  
36 m2 (9 x 4 m) \$ 36.000.000 - Disponibles: 2

**INCLUYE:** credenciales de expositor (de acuerdo con el área contratada) que **no tienen acceso** a eventos académicos ni sociales y toma corriente doble en energía monofásica.

- **Valores Exentos de IVA**

## Stands:

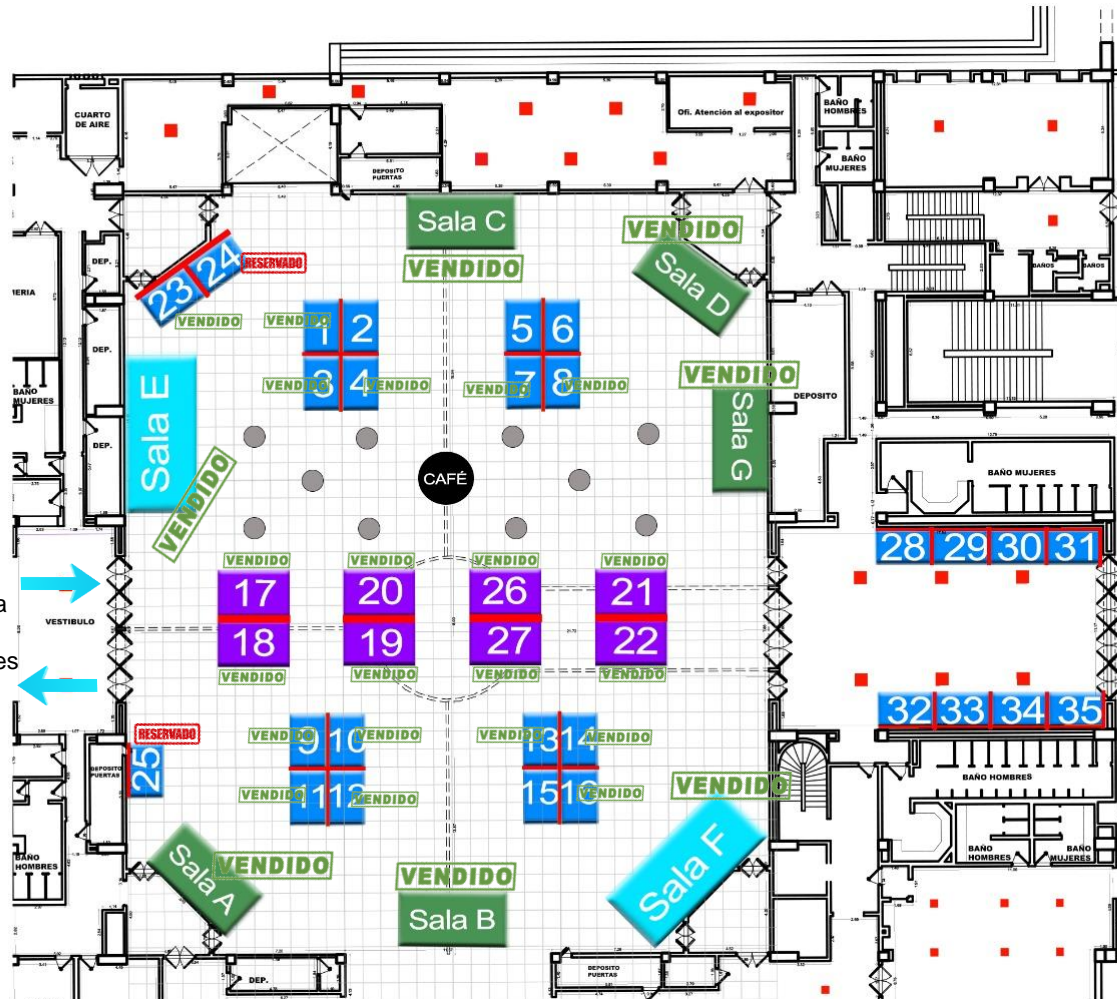
**STANDS**  
3.0m x 2.0m  
Altura: 2.5m

**STANDS**  
4.0m x 2.5m  
Altura: 2.5m

**SALA**  
18 MTS  
(6,00 x 3,00)

**SALA**  
36 MTS  
(9,00 x 4,00)

## ZONA DE EXPOSICIÓN



Ingreso y salida  
Centro de Convenciones



# REGISTRO



UPS Healthcare



## Patrocinios registro del evento

-  Punto de registro
-  Escarapelas
-  Cintas escarapelas
-  Uniformes
-  Maletero

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## ESCARAPELAS



Marcación con logo del patrocinador **a todo color** en la parte frontal inferior contra SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

**Inversión \$ 16.900.000 + IVA - Disponibles: 1**

## CINTAS ESCARAPELAS



Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a **una tinta**. SU USO ES OBLIGATORIO PARA TODOS LOS ASISTENTES.

**Inversión \$ 17.500.000 + IVA - Disponibles: 1**

## REGISTRO DEL EVENTO



Exposición de marca del patrocinador en los backing de registro, comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión \$ 22.500.000 + IVA - Disponibles: 1**

**NOTA:** El diseño, la producción y entrega de estas opciones, es suministrada por la organización del Evento. Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo o texto institucional en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.

## UNIFORMES



Marcación con logotipo en las prendas del personal logístico del evento, comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión \$ 9.300.000 + IVA - Disponibles: 1**

**Nota:** la aplicación de la marca es a una tinta, el diseño tendrá aprobación del patrocinador.

## MALETERO



Espacio con disponibilidad de exposición comercial al ingreso del Centro de Convenciones (zona de registro), comparte marca con el logo del Evento.

- **Incluye:** Área disponible para el almacenamiento de las maletas, energía e iluminación.

**Inversión \$ 11.600.000 + IVA - Disponibles: 1**



# Patrocinios en auditorio principal

-  Logo atril
-  Logo lateral
-  Video institucional
-  Marcación de sillas
-  Botellas con agua

- Exposición de marca.
- Socialización de mensajes corporativos.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado.

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## LOGO ATRIL



Proyección del logo en el atril de forma itinerante.

**Inversión \$ 11.600.000 + IVA - Disponibles: 6**

**NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores. Estos logos no se proyectarán durante la instalación y la clausura del Evento.

## LOGO LATERAL



Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

**Inversión \$ 9.000.000 + IVA - Disponibles: 26**

**NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

## VIDEO INSTITUCIONAL



Proyección de (1) vídeo institucional en (1) de los espacios generados entre conferencias.

**Inversión \$ 10.000.000 + IVA - Disponibles: 8**

**NOTA:** La producción y entrega del video corre por cuenta del patrocinador. El video debe ser entregado en **formato MP4**, duración máxima de **60 segundos**.

## MARCACIÓN DE SILLAS



Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

Inversión \$ 16.900.000 + IVA - Disponibles: 1

## BOTELLAS DE AGUA








Presencia de marca en las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en cada jornada de la agenda académica.

Inversión \$ 11.500.000 + IVA - Disponibles: 1

**NOTA:** La producción y entrega, es responsabilidad de la organización del Evento.



# Patrocinios Kit de bienvenida

-  Bolsas
-  Block de notas
-  Lapiceros
-  Souvenir
-  Inserto

- Exposición de marca.
- Uso de Código QR con fines comerciales o de mercado

Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## BOLSAS



Marcación con logo y/o nombre del patrocinador en la bolsa del Evento, impreso a una tinta; se entregan a todos los asistentes, y se usan para guardar el kit oficial del evento; comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión \$ 21.000.000 + IVA - Disponibles: 1**

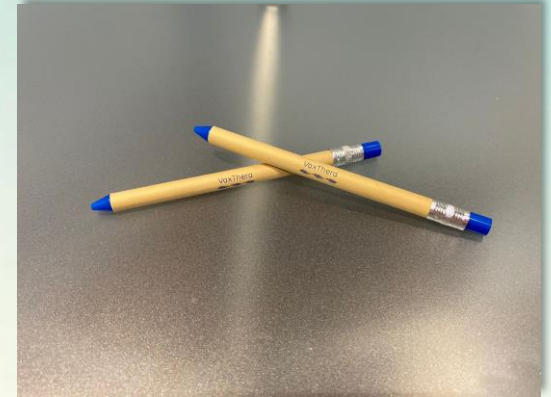
## BLOCK DE NOTAS



Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, comparte marca con el logo del Evento.

**Inversión \$ 13.900.000 + IVA - Disponibles: 1**

## LAPICEROS

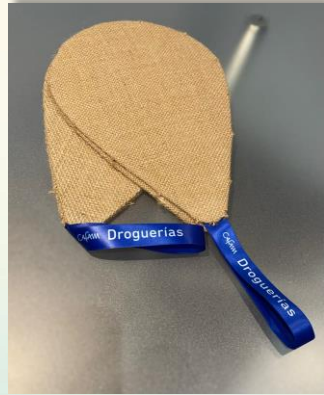


Presencia de marca en los lapiceros del evento. Impresión del logo a una tinta.

**Inversión \$ 11.500.000 + IVA - Disponibles: 1**

**NOTA:** El diseño, la producción y la entrega del material, es suministrado por la organización del Evento.

## SOUVENIR



Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

## INSERTO



Espacio en el Kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial.

## KIT DE BIENVENIDA



**Inversión \$ 8.500.000 + IVA - Disponibles: 3**

**Inversión \$ 6.800.000 + IVA - Disponibles: 3**

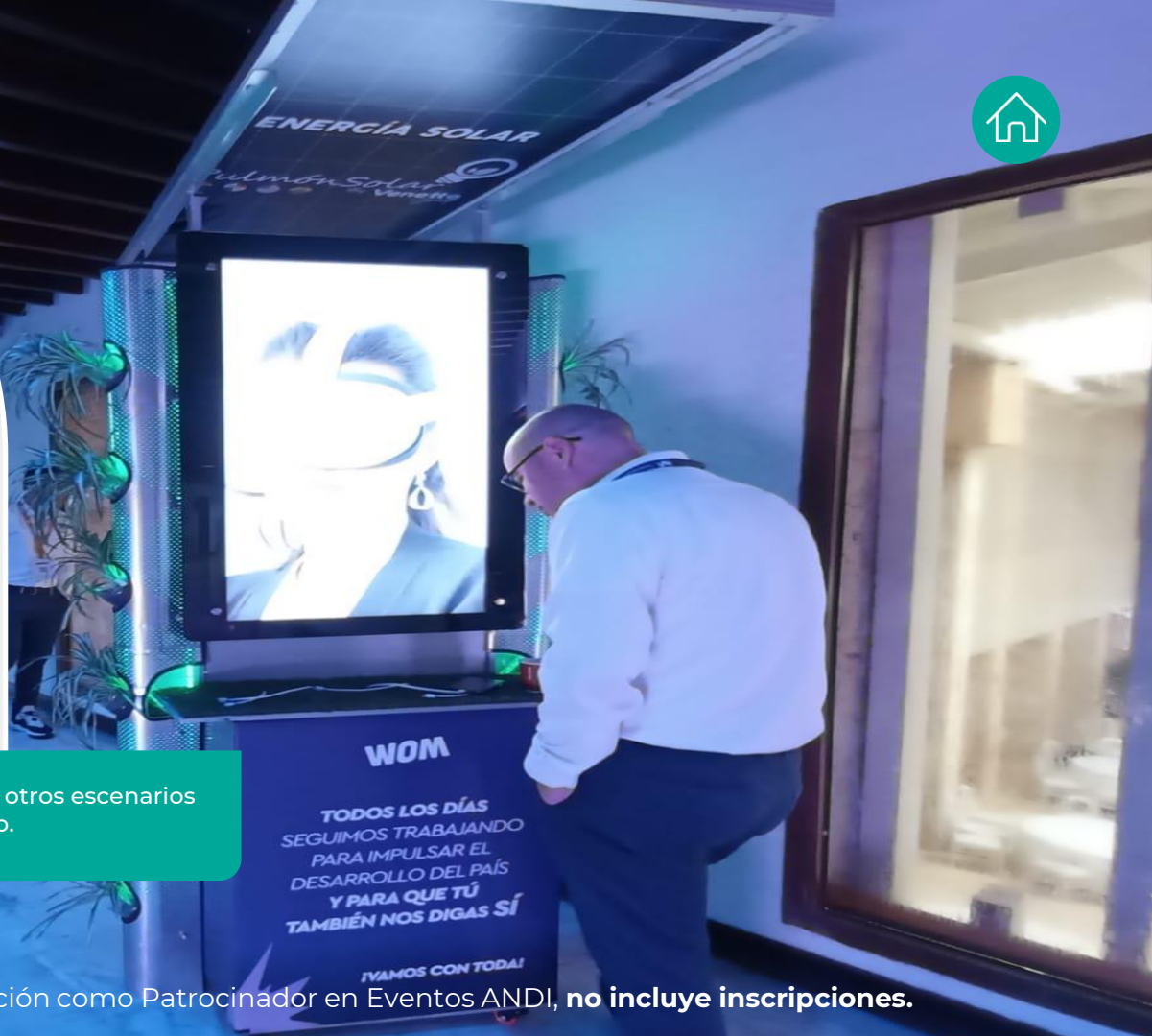
**NOTA:** La producción del souvenir e inserto, **corre por cuenta del patrocinador**. Se deberán entregar en el venue del Evento, en las cantidades, lugar y fechas indicadas (previo a la realización del Evento), sin excepciones.



# Alternativas patrocinios

- Señalización
- Tótem Cargador
- Ecobot
- Banner en Página Web
- Sala de Prensa
- Revista A (-10% Dto.)

- Exposición de marca.
- Acceda a otros escenarios de evento.
- Socialización de mensajes corporativos.



Tenga en cuenta que la participación como Patrocinador en Eventos ANDI, **no incluye inscripciones.**



## SEÑALIZACIÓN

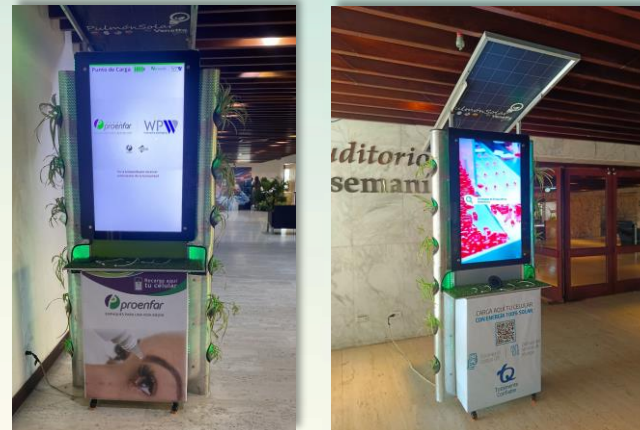


Presencia de marca en los tótems digitales de señalización, únicos estratégicamente en el recorrido de los asistentes con información de la ubicación de las diferentes zonas del Congreso.

**Inversión \$ 13.400.000 + IVA - Disponibles: 1**

**NOTA:** la imagen de la señalización puede ser logo o piezas publicitarias fijas (no video) y deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren.

## TÓTEM CARGADOR



Presencia de marca a través de (1) tótem cargador de celulares.

- **Incluye:** branding exclusivo del patrocinador.

**Inversión \$ 10.500.000 + IVA - Disponibles: 3**

**NOTA:** el branding (video y piezas publicitarias) deben ser entregadas en su totalidad por el patrocinador, en el formato y medidas que se requieren para cada opción.

## ECOBOT



Presencia de marca a través de (1) Ecobot.

- **Incluye:** branding del elemento.

**Inversión \$ 9.900.000 + IVA - Disponibles: 2**

**NOTA:** Para la impresión de su marca, el patrocinador debe entregar el logo de la empresa en formato .pdf vectorizado o illustrator, no se reciben archivos en formatos .jpg ni .png.

## SALA DE PRENSA



Espacio de 88 mts2, para presentar exposición de marca del patrocinador, comparte marca con el logo del Evento.

- **Incluye:** Energía, iluminación y mobiliario básico.

**Inversión \$ 19.900.000 + IVA - Disponibles: 1**

**NOTA:** los elementos publicitarios deben ser validados con la ANDI y entregados en su totalidad por el patrocinador.

## BANNER EN PÁGINA WEB



Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

Inversión \$ 5.500.000 + IVA - Disponibles: 4

**NOTA:** Puede compartir marca con otros patrocinadores.



10%

Descuento en pauta **Revista A.**  
Beneficio exclusivo para  
Patrocinadores del Foro de la  
Salud 2024.





# Paquetes de patrocinios



## **BRONCE**

**Stand 6 Mts<sup>2</sup> en Zona de Exposición** ▷

Espacio de Exhibición de 3 Mts. X 2 Mts. Para exposición corporativa.

**INCLUYE:** Pre-montaje básico y 3 credenciales de expositor que no tienen acceso a eventos académicos ni sociales.

**\*Logo Lateral** ▷

Proyección del logo en la pantalla lateral a la tarima principal.

**Inversión \$ 16.900.000 + IVA**

Disponibles: 2



## **PLATA**

**Stand 6 Mts<sup>2</sup> en Zona de Exposición** ▷

**\*Logo Lateral** ▷

**\*\*Pauta Revista A** ▷

Medía Página de Pauta en la Revista A.

**Inversión \$ 19.900.000 + IVA**

Disponibles: 2



## **ORO**

**Stand 6 Mts<sup>2</sup> en Zona de Exposición** ▷

**\*Logo Lateral** ▷

**\*\*Pauta Revista A** ▷

**\*\*\*Banner Pág. Web** ▷

Pauta tipo banner en la página web del evento con link de aterrizaje a la página web del patrocinador.

**Inversión \$ 24.900.000 + IVA**

Disponibles: 2

**\*NOTA:** Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

**\*\*NOTA:** Se publican 4 ediciones de la revista durante el año, el patrocinador elige 1 edición para la pauta, de acuerdo con la disponibilidad.

**\*\*\*NOTA:** Puede compartir marca con otros patrocinadores.

# Tenga en cuenta:



- La ANDI no puede asegurar ningún tipo de **exclusividad** a marcas o empresas de Sectores similares o afines.
- Todos los precios se presentan **antes de IVA**. El área de stand es exenta de IVA, por ser área de exhibición y no de Venta.
- Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente **concertadas con el patrocinador**.
- La participación como patrocinadores en eventos ANDI, **no incluye inscripciones** ni almuerzos; estas, son inversiones adicionales que le sugerimos tener en cuenta en su presupuesto.
- Todos los patrocinadores **deben enviar su logo** o piezas solicitadas de acuerdo con el patrocinio contratado en formato .pdf vectorizado y/o ilustrador.
- La organización del Evento por **Ley de Habeas Data** no entrega información personal de los asistentes.

## Equipo comercial patrocinios

---

**Luisa Fernanda Bedoya**  
Lbedoya@andi.com.co  
+57 318 351 3963

**Jeniffer Rúa**  
Jrua@andi.com.co  
+57 318 330 6522

**Natalie Rojas**  
Nrojas@andi.com.co  
+57 318 2389586