Biodiversidad + Empresa

ANDI MÁS PAÍS
COMITÉ TÉCNICO DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

11° COMITÉ TÉCNICO

HOJA DE RUTA BIODIVERSIDAD + EMPRESA

¿CÓMO INCORPORAR LA BIODIVERSIDAD EN LOS MODELOS DE NEGOCIO?

Memorias del 11° Comité Técnico del Agua y la Biodiversidad
Agosto 3 de 2023
Evento híbrido
Disponible en: YouTube

BUSINESS FOR NATURE

CONSERVATION INTERNATIONAL

gef

ANDI MÁS PAÍS
CENTRO NACIONAL DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

Equipo de trabajo

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA - ANDI:

Dora María Moncada Rasmussen

Directora

Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad

Diana Suárez Ortiz

Coordinadora Biodiversidad y Desarrollo

Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad

Yeison Iván Montenegro Castañeda

Asistente Técnico

Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad

INVITADOS ESPECIALES

Constanza Torres

National Engagement and Advocacy Lead

BUSINESS FOR NATURE

Ana María Moncaleano

Coordinadora Proyecto Finanzas Sostenibles y Taxonomía verde SF4B

FONDO ACCIÓN

Lucia Ruíz

Gerente Ambiental

PROMIGAS S.A E.S.P

Alejandro Álvarez

Gerente General (Socio – Fundador)

SELVA NEVADA

Juan Pablo Vaquiro

Coordinador Ambiental

PRODUCTOS ALIMENTICIOS DORIA

Contexto

El Marco Global para la Biodiversidad post 2020 Kunming-Montreal (GBF) adoptado en la 15ª Conferencia de las Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) de las Naciones Unidas en diciembre de 2022, dio la pauta y el mensaje de urgencia para la transformación de nuestros sistemas económicos y financieros. Igualmente, señaló el papel del sector privado para abordar la crisis de la naturaleza, enviando una fuerte señal a las empresas y las instituciones financieras para que tomen medidas urgentes y reduzcan los impactos negativos y aumentar los impactos positivos en alineación con la misión para detener y revertir la pérdida de naturaleza al 2030.

El GBF plantea 23 metas mediante las cuales se busca revertir la pérdida de biodiversidad. Estas metas inciden en la actualización de las Estrategias y Planes de Biodiversidad (NBSAP por sus siglas en inglés) de los 196 países firmantes del CDB, entre ellos Colombia.

En el 2022 la Asociación Nacional de empresarios de Colombia – ANDI, a través del Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad (CNAB) se vincula a Business for Nature, una coalición global que promueve acciones empresariales en pro de una economía positiva con la Naturaleza.

En marzo del 2023 el CNAB inicia un proyecto GEF financiado por Business for Nature alrededor de la construcción de una propuesta de Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa, en la cual se busca que el sector empresarial contribuya de manera activa en el logro de las metas establecidas en el GBF.

La Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa busca articularse con la actualización del NBSAP Colombia liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, y con la participación del Instituto Humboldt, Biofin – PNUD y The Nature Conservancy.

Agenda

BIENVENIDA (10:00 A.M – 10:05 A.M.)

LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR (10:05 A.M. – 10:10 A.M.)

PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL DE BIODIVERSIDAD Y SU CONTRIBUCIÓN A LA ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y PLAN NACIONAL DE BIODIVERSIDAD (NBSAP) (10:10 A.M. – 10:30 A.M.)

Constanza Torres – Business for Nature.

PROPUESTA HOJA DE RUTA BIODIVERSIDAD + EMPRESA (10:30 A.M. – 10:50 A.M.)

Dora Moncada – Directora Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR EMPRESARIAL EN FINANZAS PARA LA BIODIVERSIDAD (10:50 A.M.- 11:10 A.M.)

Ana María Moncaleano – Fondo Acción

CONVERSATORIO: CÓMO INCORPORAR LA BIODIVERSIDAD EN LOS MODELOS DE NEGOCIO? (11:10 A.M. – 12:10 P.M.)

CONCLUSIONES Y CIERRE (12:10 P.M – 12:20 P.M.)

Centro Nacional de Agua y Biodiversidad – CNAB – ANDI.

Ver Diapositivas de la Jornada: Ver Aquí

Grabación de la Jornada: Ver aquí

Para cada uno de los momentos a continuación, se exponen los puntos más relevantes.

LECTURA Y APROBACIÓN DEL ACTA ANTERIOR

El espacio inició con la presentación del Centro Nacional del Agua y la biodiversidad – CNAB, dando a conocer lo desarrollado en el décimo Comité Técnico del agua y la Biodiversidad. En dicha versión, se hizo la socialización del panorama del recurso hídrico en el contexto del nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026.

Así mismo, se llevó a cabo la socialización de casos empresariales alrededor de la implementación de soluciones en materia de agua potable y saneamiento básico en varias regiones del país. En esta dirección se priorizaron las siguientes líneas de acción:

- Dar a conocer las acciones empresariales alrededor de agua potable y saneamiento básico implementadas.
- Articular las apuestas del sector empresarial con la agenda de Gobierno, en materia de agua potable y saneamiento básico.
- Estrategias de Comunicación y difusión conjuntas.

PLAN DE ACCIÓN EMPRESARIAL DE BIODIVERSIDAD Y SU CONTRIBUCIÓN A LA ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y PLAN NACIONAL DE BIODIVERSIDAD (NBSAP)

Business for Nature (BfN) es una coalición global de 85 organizaciones socias; empresariales y de conservación, siendo ANDI nuestro socio en Colombia. BfN promueve acciones empresariales ambiciosas y con credibilidad para impulsar una economía positiva con la naturaleza (Figura 1). Para esto, la Coalición tiene como estrategias: 1. Proporcionar confianza, credibilidad y experiencia técnica a los gobiernos, 2. Impulsar una implementación nacional ambiciosa del Marco Global de Biodiversidad (GBF, por sus siglas en inglés) y 3. Escalar y acelerar la acción empresarial (Figura 2).

Figura 1. Business for Nature – Acciones globales

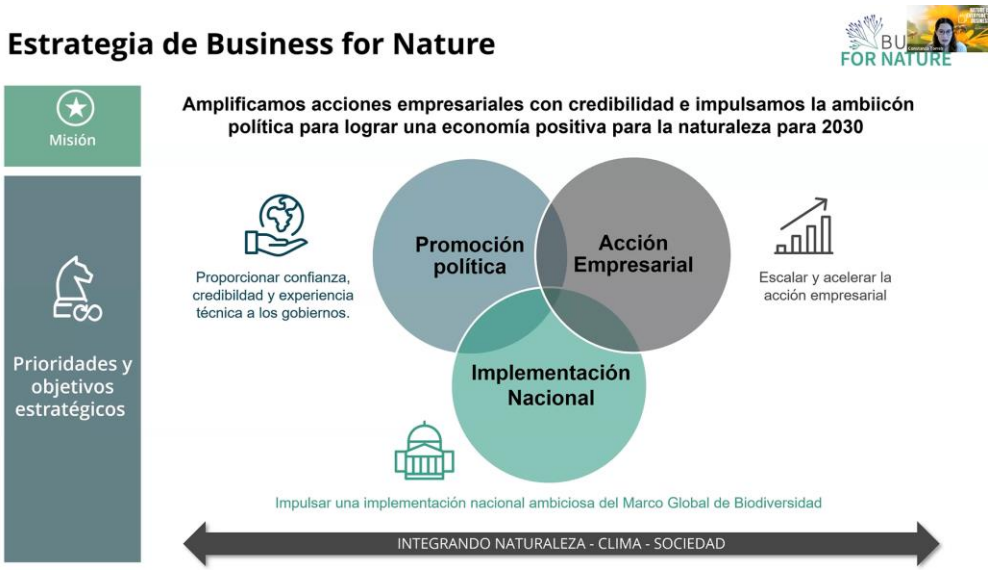


Figura 2. Misión y estrategia de Business for Nature

Macro GBF e Implicaciones para las Empresas

Figura 3. Participación del sector empresarial en la COP15

El Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB), es un acuerdo adoptado en 1992 en el cual 196 países hacen parte del Convenio. En la pasada COP15 (Figura 3) se resalta la participación del sector empresarial, con representantes de 1.400 empresas.

En esta COP15 se acordó la adopción de un nuevo plan para atender la crisis de naturaleza con metas al 2030, este marco se denominó Kunming – Montreal Marco Global de Biodiversidad. La estructura del Marco (Figura 4) comprende una visión a 2050; *vivir en armonía con la naturaleza* y cuatro objetivos: 1. Conservación de la naturaleza, 2. Preservación de los servicios ecosistémicos, 3. Acceso y reparto de beneficios: utilización de recursos genéticos y 4. Medios de implementación y el financiamiento.

Así mismo, en la estructura del Marco se resalta la Misión al 2030: *Detener y revertir la pérdida de* biodiversidad, para lo cual se cuenta con 23 metas, en las que se destacan algunas más relevantes con el sector privado (Figura 5)

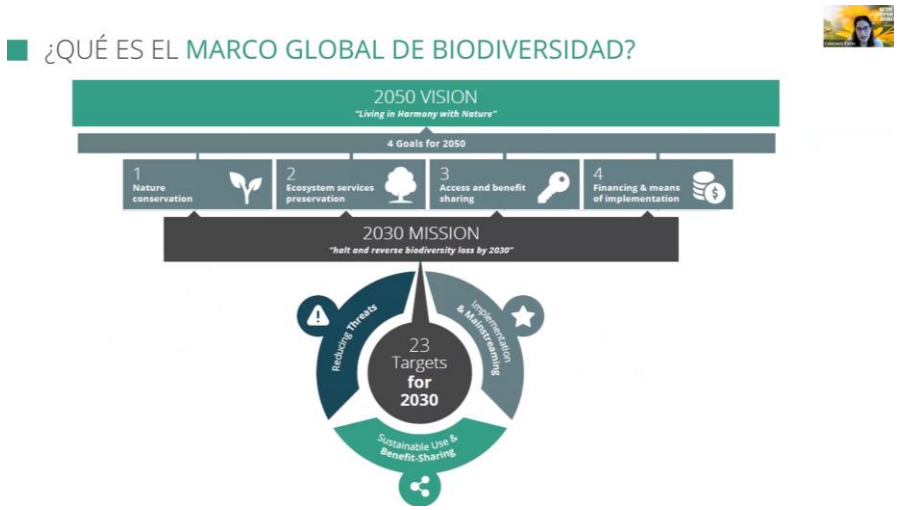


Figura 4. Estructura Marco Global de Biodiversidad Kunming - Montreal

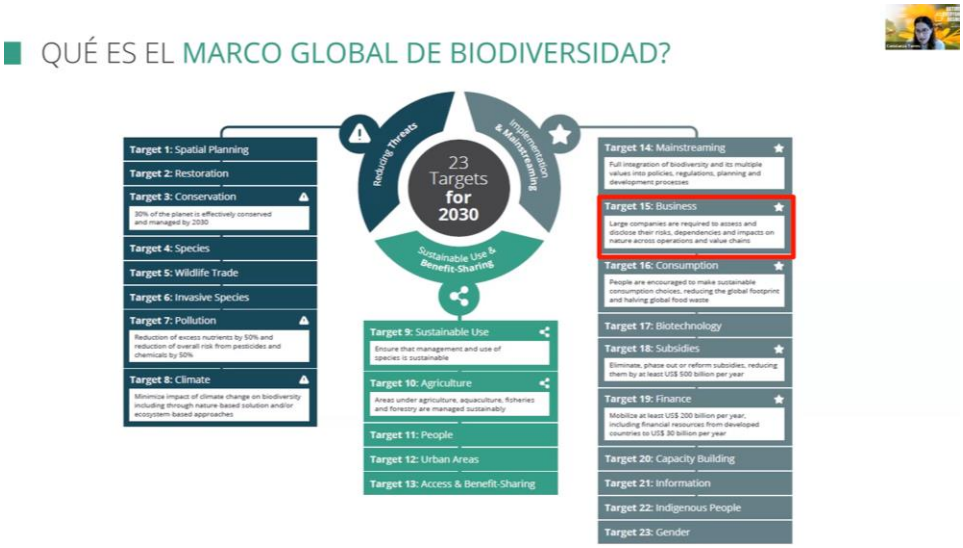


Figura 5. Metas al 2030 Marco Global de Biodiversidad Kunming - Montreal

Específicamente para la meta 15, se contempla:

1. Los gobiernos deben requerir a las empresas grandes e instituciones financieras evaluar y reportar públicamente sus riesgos, impactos y dependencias de la biodiversidad a través de sus operaciones, cadenas de valor y carteras de inversión, esto nos habla que los gobiernos pueden implementar medidas normativas para que se cumpla esta evaluación y reporte.
2. La meta incluye dos acciones adicionales para empresas:
   a. Brindar información a los consumidores para promover el consumo sostenible
   b. Reportar el cumplimiento con acceso y reparto de beneficios justos; esto tiene que ver con acceso a recursos genéticos, entonces no aplica a todas las empresas.

3. Se espera que las empresas reduzcan sus impactos negativos e incrementen sus impactos positivos en la biodiversidad conforme a la misión

Finalmente, desde BfN se ha realizado un análisis más profundo sobre las implicaciones de la meta 15, para ser tenida en cuenta por las empresas.

Implementación Nacional GBF Kunming - Montreal

A partir de la adopción del marco y hasta la COP 16 (2024), todos los 196 países deben actualizar los NBSAP en coherencia con las 23 metas.

¿Qué es NBSAP (siglas en inglés)? Son las estrategias y planes de acción nacionales para la biodiversidad son el principal mecanismo de implementación de CDB e incluye metas nacionales. Son metas que se adaptan desde el nivel global a las necesidades nacionales.
¿Por qué es relevante para las empresas?

- Es la primera vez que el CDB establece un papel tan claro e importante para las empresas, en detener y revertir la pérdida de biodiversidad.
- Se necesita abrir diálogos entre el sector privado y gobiernos para que los intereses y responsabilidades estén reflejados en el nuevo NBSAP. esta meta15 es nueva no están en los anteriores NBSAP

Business for Nature ha desarrollado algunas guías y recomendaciones para gobiernos y empresas alrededor de la meta 15 y la meta 18.

- ¿Cómo incluir el papel de las empresas en los NBSAP?
- Guía de implementación de la meta 15
- Guía para organizaciones empresariales sobre cómo colaborar con los gobiernos. Esta guía sale en agosto del 2023 (podrá consultarla aquí)
- Guía sobre la meta 18: Subsidios perversos. Esta se publicará en septiembre de 2023 (podrá consultarla aquí)

Implementación Nacional del Marco de Biodiversidad

Este proyecto dura dos años, en el cual se busca apoyar a los gobiernos en la actualización del NBSAP considerando el papel del sector privado y cómo éste puede contribuir. Este es un proyecto que se está realizando en tres países: Malasia, Sudáfrica y Colombia

Los resultados que esperamos es el haber creado o fortalecido un grupo de asesoramiento empresarial, esto con empresas lideres en el tema a nivel nacional, que asesore al gobierno. Así mismo el apoyar la creación de un plan de acción empresarial específico para cada país (Figura 6).

Figura 6. Proyecto Implementación Marco Global de Biodiversidad

PROPUESTA HOJA DE RUTA BIODIVERSIDAD + EMPRESA

La construcción de hoja de ruta Biodiversidad + Empresa ha sido un proceso de construcción colaborativa de la mano con el Ministerio de Ambiente y aliados como el Instituto Humboldt, WWF, Biofin PNUD, Fondo Acción, gremios y empresas de diferentes sectores económicos, con el propósito de alinearnos con una visión a largo plazo entendiendo cómo incorporar los temas de Naturaleza como un tema material y estratégico en sus modelos de negocio.

El proyecto de construcción de hoja de ruta se enmarca como un proyecto GEF, financiado por Business for Nature (BfN) e implementado por la ANDI, a través del Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad. El cual tiene por objetivo crear un diálogo empresa – gobierno en Colombia para apoyar la implementación del Marco Mundial de Biodiversidad (GBF) y así facilitar que lo que se plantea se conecte con el NBSAP nacional y responda a las metas nacionales y globales. Esto es un tema central para el gonierno y que nos ha permitido una agenda conjunta con el gobierno, siendo esto un puente importante de diálogo.

En primera instancia, se desarrollo una línea base para reconocer el marco político normativo que tenemos en Colombia que haga referencia directa a biodiversidad y empresa. De la misma manera, se viene identificando acciones e iniciativas en biodiversidad y empresas. Así mismo, se ha conformado un grupo asesor de empresas en ANDI el cual va a permitir desplegar las acciones que se lleven a cabo en la hoja de ruta. Hemos construido un mapa de actores y así mismo construir un mecanismo de diálogo

para conectar biodiversidad y empresa con el Gobierno. Finalmente, presentamos una propuesta de hoja de ruta la cual debe ser validada e incorporada al NBSAP.

Figura 7. Proyecto Implementación Nacional del Marco de Biodiversidad - Colombia

Propuesta Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa

Para el desarrollo de la propuesta se tuvo en cuenta el contexto que brinda el informe de Riesgos Mundiales 2023 del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en ingés) que reconoce que los riesgos medioambientales tendrán mayor prioridad por su gravedad en un plazo de 10 años.

El GBF plantea 23 metas de las cuales el WEF resalta 10 metas tienen una relación directa con el sector empresarial. El 26 de junio del 2023 se realizó una consulta a más de 70 participantes entre Gobierno, empresas, gremios y ONGs, relacionando las siguientes metas con el sector empresarial como actor clave (Figura 8).

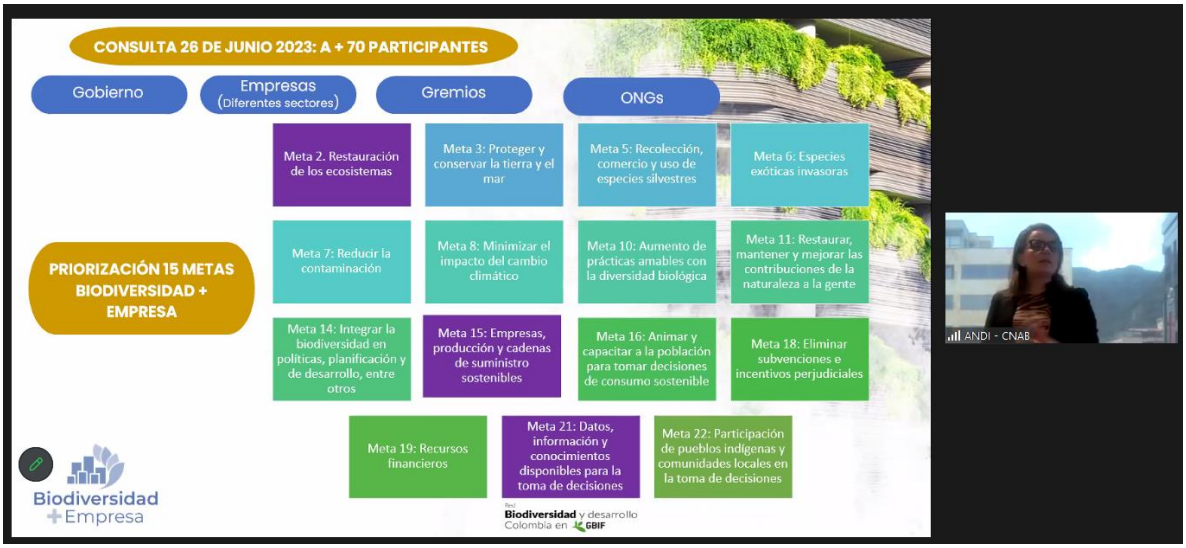


Figura 8. Metas relacionadas con el sector empresarial

Esta propuesta de hoja de ruta tiene como visión al 2030 consolidar a las empresas y el sector financiero colombiano como aliados y líderes claves en la transición hacia una economía positiva con la naturaleza, apoyando el cumplimiento de los compromisos de Colombia en el Marco Mundial de Biodiversidad (GBF) a través de la construcción e implementación de una visión compartida en relación con la forma de entender y asumir la biodiversidad en el desarrollo del país. Esta propuesta contempla los siguientes ejes estratégicos y transversales (Figura 9).

Figura 9. Ejes estratégicos y transversales propuesta hoja de ruta Biodiversidad + Empresa

A continuación, se presenta la propuesta de puesta en marcha de la Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa, a partir de la cual se busca que todo el sector empresarial se sume y así no sean solo algunas empresas que se encuentren en este camino.

Figura 10. Propuesta de implementación ejes estratégicos 1 y 2 - Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa

Figura 11. Propuesta de implementación eje trasversal 1 de la Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa

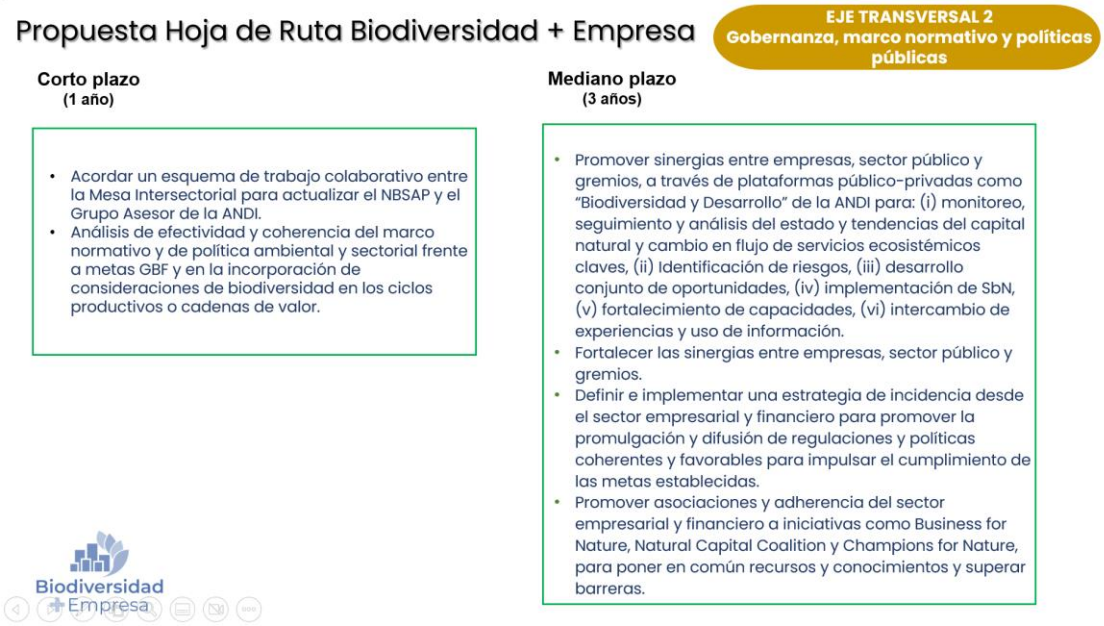


Figura 12. Propuesta de implementación eje trasversal 3 de la Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa

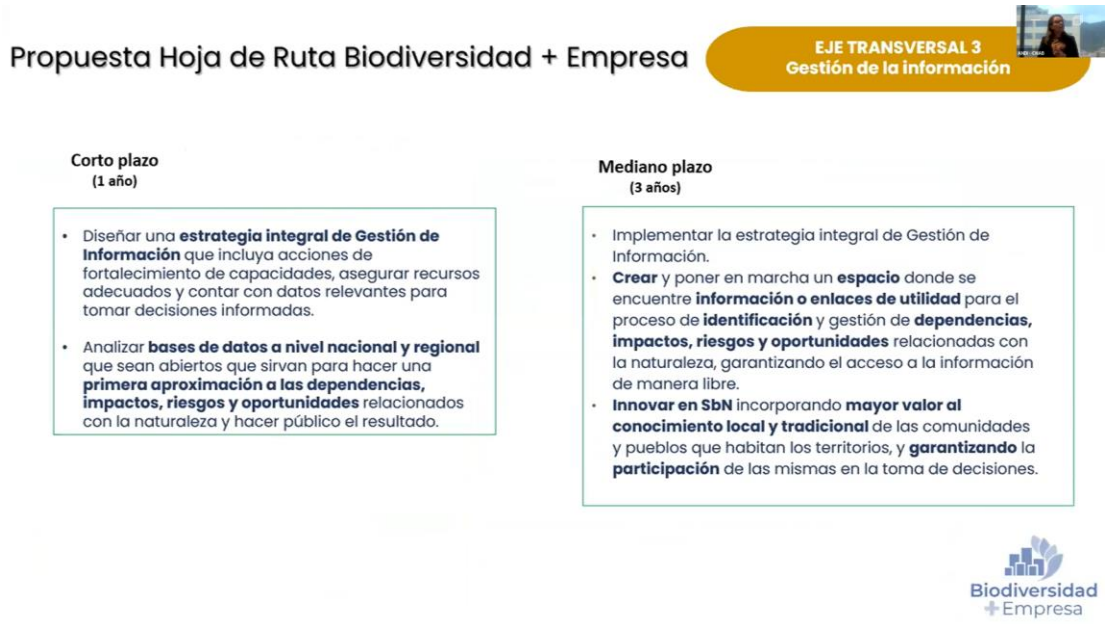


Figura 13. Propuesta de implementación eje trasversal 3 de la Hoja de Ruta Biodiversidad + Empresa

Pasos a seguir

Es evidente que el sector empresarial es un aliado para el cumplimiento de las metas del GBF, por tanto en la segunda fase del proyecto presentaremos al Gobierno esta propuesta con el propósito de alinearnos a la gobernanza de la actualización NBSAP nacional.

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR EMPRESARIAL EN FINANZAS PARA LA BIODIVERSIDAD

¿Por qué la biodiversidad es importante?

El Foro Económico Global pone sobre la mesa que los riesgos inminentes a los próximos 10 años están alrededor de la biodiversidad, presentando como motores de pérdida el cambio del uso de la tierra y el mar, la sobreexplotación de los recursos naturales, cambio climático, la contaminación del suelo, el agua y el aire y las especies invasoras.

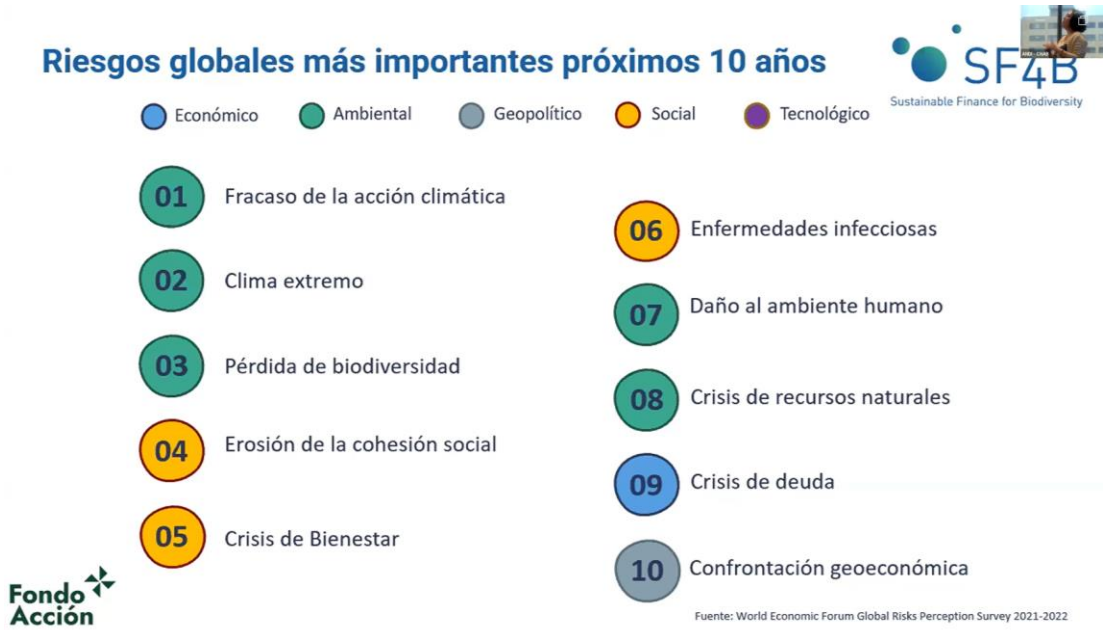


Figura 14. Riesgos globales en los próximos 10 años

Relación entre la biodiversidad y la estabilidad financiera

Evidenciar los riesgos físicos y de transición para las empresas a través de los cuales con sus dependencias e impactos de la biodiversidad y servicios ecosistémicos van a tener una relación directa con la economía reflejando entre otros aspectos: destrucción de capital, precios volátiles, costos operativos asociados a la reducción de los servicios ecosistémicos, etc. Lo anterior, habla de externalidades socioambientales que implican cambios en las operaciones, provocando riesgos financieros con efectos macroeconómicos. (Figura 15)

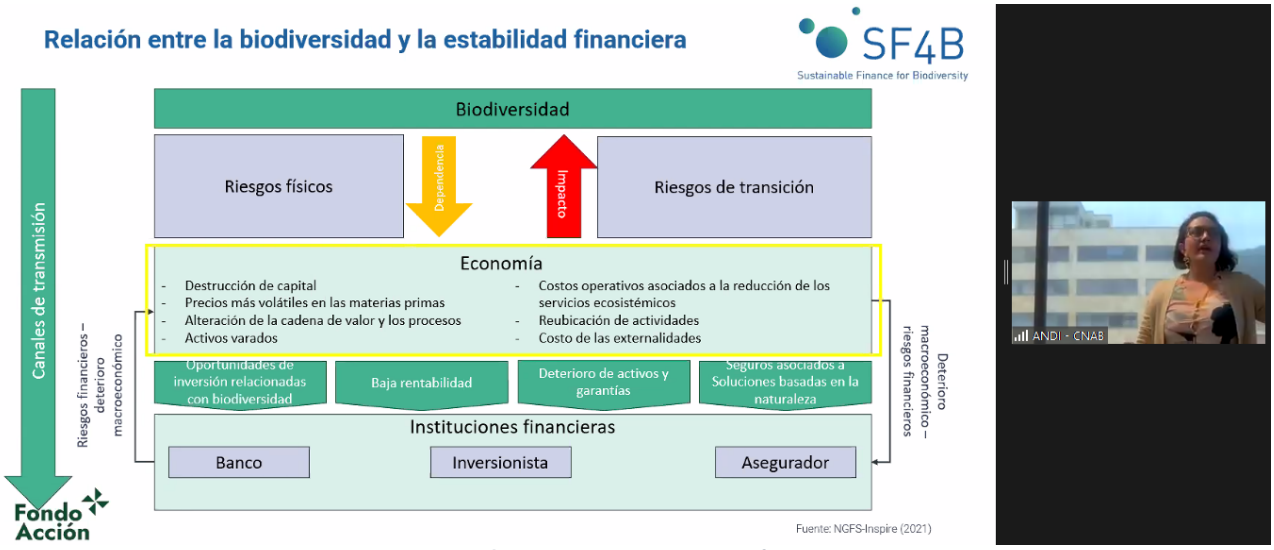


Figura 15. Relación biodiversidad y sector financiero

Brecha de financiamiento para la biodiversidad en Colombia

Con base en las proyecciones de flujos históricos de recursos orientados a financiar el Plan Nacional de Gestión Integral de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE) y para cumplir con la meta planteada a 20230, se calcula que:

1. Cerca del 65% de los requerimientos de financiación, estarían cubiertos por recursos del gasto público y privado.
2. El 20% se considera como potencial para financiar impulsando mecanismos financieros existentes como impuestos al carbono, compensaciones por pérdida de biodiversidad Y SGR con áreas protegidas (USD 1.2 billones).
3. El 15% restante se considera saldo por financiar (USD 0.93 billones)

Como mecanismos de innovación financiera se presentan:

1. Pagos por servicios ambientales – PSA colectivos financiados con recursos públicos y privados
2. Aumento de las inversiones en compensaciones ambientales por la pérdida del componente biótico
3. Regalías dirigidas a la conservación y gestión de la biodiversidad
4. Identificación de incentivos de los sectores productivos con posibles impactos negativos sobre la biodiversidad
5. Institucionalización y sostenibilidad de soluciones financieras en Colombia.

Como instrumentos potenciales para el financiamiento se presentan los siguientes:

1. Fondeo de preparación
2. *Facility* de asistencia técnica
3. Fondo de pago por resultados
4. Canje de deuda
5. Bono de impacto social

En cuanto a las condiciones habilitantes:

1. Marco político / legal
2. Compromiso del sector financiero y empresarial
3. Diálogo público - privado

Entre los principales de financiación de la biodiversidad se tienen:

Figura 16. Retos de financiamiento de la biodiversidad

CONVERSATORIO: ¿CÓMO INCORPORAR LA BIODIVERSIDAD EN LOS MODELOS DE NEGOCIO?

El conversatorio se realizó con el propósito de conocer los proyectos o estrategias que lidera o ha liderado las empresas integrando la biodiversidad en su modelo de negocio o como parte central de sus operaciones. Para esto, se contó con tres diferentes casos empresariales como lo son: Promigas con Lucía Ruíz; gerente ambiental, Selva Nevada con Alejandro Álvarez; gerente general y Productos Alimenticios Doria con Juan Pablo Vaquiro; coordinador ambiental. Tres empresas que se relacionan de manera diferente con la biodiversidad.

En materia de biodiversidad, *¿cómo se han aproximado a los temas de naturaleza y de biodiversidad y cómo se ha convertido en un tema estratégico para la compañía?*

Promigas: cuándo hicimos el ejercicio de materialidad nos dimos cuenta de la importancia de la biodiversidad, es así como desde ese momento la gestión de la biodiversidad se priorizó. Ahora mismo, tenemos tres ejes de acción: 1. Cambio climático, 2. Pérdida de biodiversidad y 3. Territorios más sostenibles alrededor de nuestras operaciones.

Es así como comenzamos a pensar de cómo pasar de un modelo de cumplimiento ambiental a cumplimiento más adicionalidad, y posteriormente de adicionalidad a proyecto con impacto. Un ejemplo práctico fue el que realizamos con ANDI, junto con Parques Nacionales, Humboldt, Biofin y otras organizaciones alrededor del Santuario de fauna y flora Los Colorados, con el propósito de conectar corredores de biodiversidad, con la participación de las comunidades siendo éstas un actor fundamental en la conservación de los territorios.

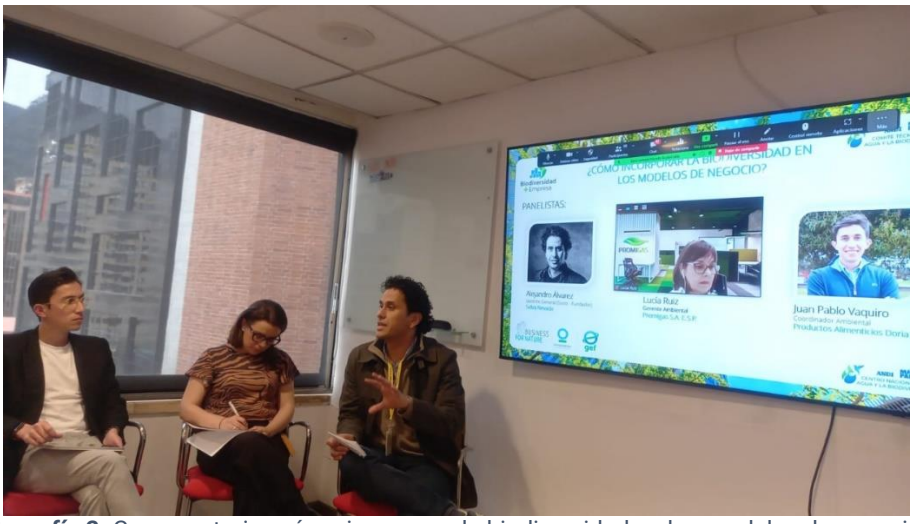
Fotografía 1. Conversatorio ¿cómo incorporar la biodiversidad en los modelos de negocios?

Selva Nevada: Esta es una empresa dedicada a desarrollar productos alimenticios a partir de la biodiversidad. Esta empresa es diferente desde el punto de vista del tamaño y la filosofía. El eje central de Selva Nevada tiene que ver con el uso sostenible de la biodiversidad, siendo esta nuestra estrategia de negocio. Trabajamos con diferentes comunidades alrededor del país, en regiones con un gran potencial en términos de biodiversidad.

El sistema de producción ayuda a la conservación y restauración de los bosques, generando valor económico a los bosques en pie para las comunidades. Nuestro ADN es el conocimiento, valoración y el uso de la biodiversidad en la vida cotidiana de la gente.

Productos Alimenticios Doria: Estamos en el municipio de Mosquera desde hace 25 años siendo vecinos del humedal Gualí, un ecosistema que a nuestros ojos siempre había sido

un elemento importante, sin embargo, no habíamos reconocido el valor que tiene tanto para la región como para el territorio. En el 2020 cambio la Mega en el Grupo Nutresa y en el 2022 con la ANDI y la Universidad EAN creamos un proyecto con base en ciencia ciudadana, hoy conocido como Misión Gualí, el cual tiene como propósito desarrollar un modelo participativo alrededor de soluciones basadas en la naturaleza. A través de este proyecto hemos realizado ejercicios de aviturismo en humedal y hemos participado junto con la asociación bogotana de ornitología en el monitoreo de aves.



Fotografía 2. Conversatorio ¿cómo incorporar la biodiversidad en los modelos de negocios?

En este camino, *¿cuáles han sido las principales brechas para la empresa?*

Promigas: El ejercicio de debida diligencia para adelantar todas estas actividades, no son fáciles, toman mucho tiempo, lo que genera que en el caso del valor de los predios estos se incrementen por encima del valor de los avalúos comerciales. También en este tiempo se requiere de un trabajo extra para mantener la motivación de las comunidades, las cuales suelen perder el interés en los procesos de conservación y/o restauración. Lo importante es ser persistentes, entender los tiempos y seguir avanzando en la ruta que nos hemos trazado.

Selva Nevada: Para ser competitivo en una cadena alimenticia hay un montón de retos desde lo jurídico hasta lo institucional. Pero básicamente en lo que llamamos las redes de prosperidad en los territorios, construir cadenas de suministro sostenibles en los territorios, este es el principal reto. Acá hay una construcción de confianza con las comunidades para desarrollar las actividades. Por supuesto también la logística, buscamos promover la transformación los territorios, sin embargo, no deja de ser un reto que afecta la competitividad del producto. Desde el mercado, el reto grande es consumir biodiversidad local, sin esto es muy difícil que las empresas tengan estructura y generen flujo de caja estable y diferenciado.

Productos Alimenticios Doria: Los retos más grandes han sido llevar esto a un nivel global, es decir donde operamos: USA, Panamá, Chile, México. Articulando estas cadenas de abastecimiento ha sido complejo dentro de la perspectiva de abastecimiento responsable. También la asignación de recursos para invertir en biodiversidad, llevar estos mensajes a la alta dirección no fue fácil.

¿Cuáles serían los aspectos que recomendarían a la hoja de ruta para hacer de la biodiversidad un tema central?

Selva Nevada: Es importante que las empresas tengan una visión más ampliada de la cadena de valor, haciendo conciencia de los ecosistemas y los servicios que estos prestan: alimentos, medicinas, agua, etc. Los cuales son fundamentales para que todos los negocios y la vida se mantenga.

Productos Alimenticios Doria: Es importante anclar esto a la materialidad de la compañía, teniendo en cuenta la doble materialidad y de esta manera a la estrategia de la empresa, con una perspectiva de naturaleza entendiendo también que las empresas somos ecosistemas que tiene la capacidad de transformar nuestro entorno, pero también multiplicar conocimiento en pro de la biodiversidad.

Promigas: Para las empresas, financiadores y aseguradoras, debemos aportar con diferentes soluciones a los riesgos que se tiene identificados con acciones claras, compromisos concretos mediante un trabajo colaborativo con el fin de contribuir con las metas de conservación de la biodiversidad.

CONCLUSIONES

El poder conocer y hacer un análisis de doble materialidad permite entender como la biodiversidad y la naturaleza se relaciona con el modelo de negocio. Identificando los impactos, riesgos, dependencias y oportunidades.

La visión más retadora es la cadena de valor, las empresas deben pensar en su cadena de valor, teniendo en cuenta como los suministros están conectados con la naturaleza y termina impactando hacia adelante y hacia atrás un producto.

Es importante trabajar de la mano con el gobierno para promover las medidas habilitantes que nos permitan avanzar en esta Hoja de ruta Biodiversidad + Empresa de manera integral con beneficio multipropósito. Las alianzas van a permitir alcanzar los objetivos propuestos en las metas del Marco Global de Biodiversidad.

Biodiversidad + Empresa

Memorias del 11° Comité Técnico del Agua y la Biodiversidad
Agosto 3 de 2023
Evento híbrido en Plataforma Zoom
Disponible en: YouTube

BUSINESS FOR NATURE

CONSERVATION INTERNATIONAL

gef

ANDI MÁS PAÍS

CENTRO NACIONAL DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD