

MEMORIAS COMITÉ DE LOGÍSTICA

Última milla: retos y estrategias de
abastecimiento urbano desde la
experiencia de tres empresas afiliadas.



GERENCIA DE LOGÍSTICA,
TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURA



SECCIONAL BOGOTÁ,
CUNDINAMARCA, BOYACÁ

Contexto

La última milla, palanca de competitividad regional

El mercado de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá concentra cerca de 11 millones de consumidores, lo que hace atractiva la inversión pero exige una logística de abastecimiento eficiente. Las restricciones de circulación de carga y la ausencia de la movilidad de abastecimiento en los planes de movilidad urbana elevan los sobrecostos de la operación.



11M

habitantes en el mercado
Bogotá–Cundinamarca–Boyacá



\$50.000+

costo por hora–camión detenido en
restricciones de acceso a la ciudad



3

empresas afiliadas comparten
sus estrategias de última milla

Casos de éxito

Tres estrategias, tres resultados

Oxxo

Reto

Crece más del 100% en facturación y cobertura sin perder nivel de servicio

Solución

Red centralizada en un 70% y cinco ejes: flexibilidad, colaboración, tecnología, mejora continua

Stock out <4%

PepsiCo

Reto

Dejar de ver la última milla como un costo operativo

Solución

Compañía propia de transporte, roteo dinámico y torre de control en línea

93% de última milla propia

Invoca

Reto

Confiabilidad de cargue en solo 73%, por procesos manuales en papel

Solución

InvoControl Cargue: evidencia digital y trazabilidad en tiempo real

95.5% de efectividad

Hallazgos del Panel

Retos comunes a generadores y operadores



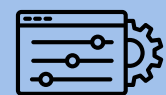
Costos logísticos al alza

La presión sobre los costos de transporte y distribución se incrementa cada año para generadores y operadores.



Regulación cambiante

Cambios en normativa de transporte, laboral y en el SICE-TAC generan incertidumbre operativa constante.



Resistencia al cambio tecnológico

La digitalización enfrenta brechas de alfabetización digital y de conectividad en zonas periféricas.



Equilibrio eficiencia-servicio

El reto compartido es sostener la productividad sin sacrificar el servicio al cliente ni la sostenibilidad.

GRABACIÓN

