



Mondelēz International logra un importante progreso en sus objetivos

- Logra el objetivo del 15 % de ingresos netos proveniente del control de las porciones en los snacks antes de lo previsto
- Notable progreso de los objetivos relacionados con el impacto medioambiental y la agricultura sostenible para el 2020
- Destaca los objetivos de comer snacks de manera saludable y sostenible para el 2025

DEERFIELD, Illinois - mayo de 2019 - Mondelēz International ha publicado su Informe de resultados de Impacto 2018, anunciando un progreso significativo respecto a sus objetivos de impacto para el 2020. El informe destaca cómo la empresa líder de snacks del mundo cumplió con un importante objetivo de bienestar: **alcanzar el 15 % de los ingresos netos proveniente del control de las porciones en los snacks dos años antes de lo previsto**. El progreso y cumplimiento de objetivos de Mondelēz International demuestra la misión de la empresa de liderar el futuro de los snacks desarrollándolos de la manera adecuada para las personas y el planeta.

El informe también describe los avances de la compañía respecto a los objetivos relacionados con el impacto medioambiental y la agricultura sostenible al 2020 para combatir la deforestación, protegiendo los derechos sobre la tierra y los derechos humanos, además de obtener el 43 % del cacao para las marcas de Chocolate, a través del programa de sostenibilidad de cacao 'Cocoa Life'. Mondelēz International continúa desempeñando un papel importante en la creación de una cadena de suministro de aceite de palma sostenible, acelerando la acción contra las empresas de plantaciones que contribuyen a la deforestación.

«Creemos que los consumidores no deberían tener que elegir entre snacks y comer bien, o preocuparse por el impacto que sus elecciones de snacks tienen en el mundo y en sus comunidades», dijo Dirk Van de Put, Presidente y Director Ejecutivo de Mondelēz International. «Nuestra empresa está desempeñando un papel importante en la fabricación de snacks sostenibles y saludables, creando un futuro en el que las personas y el planeta prosperan, y evolucionando nuestra cartera de productos para

inspirar hábitos de comer snacks de manera saludable. Estoy orgulloso de nuestro progreso en 2018, particularmente en la oferta saludable, donde hemos podido alcanzar un objetivo importante antes de lo previsto».

A continuación, algunos aspectos destacados del progreso de la empresa en 2018:

- **Snacking sostenible:** creación de cadenas de suministro de ingredientes resistentes, la reducción del impacto medioambiental y el desarrollo de cero residuos de envases y embalajes.
 - Mantenimiento del objetivo del aceite de palma 100 % RSPO (Mesa Redonda sobre el aceite de palma sostenible); desafío a los proveedores a actuar más rápido para eliminar la deforestación, con 12 proveedores primarios excluidos como resultado de las infracciones.
 - Reducción de las emisiones absolutas de CO2 de fabricación en un 10 %.
 - Reducción del consumo de agua en un 22 % en lugares donde es más escasa.
 - Reducción del total de residuos en fabricación en un 13 %.
 - Eliminadas 59 600 toneladas métricas de material de embalaje, camino de alcanzar el objetivo de eliminar 65 000 toneladas métricas de material de embalaje en el 2020.
 - El programa de Sostenibilidad Cocoa Life ha llegado a 140 000 agricultores en 1400 comunidades a finales de 2018. Obteniendo el 43 % del cacao para sus marcas de chocolate, incluyendo *Milka* y *Cadbury Dairy Milk* a través de este programa.
 - El 15 % de los huevos utilizados en el 2018 provinieron de granja; con el objetivo de utilizar huevos 100 % de gallinas no enjauladas en EE. UU. y Canadá en 2020, y en el resto del mundo en 2025.*¹
 - Reducción del número total de accidentes registrados (TRIs) en un 18 % y una reducción del índice total de accidentes (TIR) en un 11 % para todos los empleados.
 - Se cumplió el objetivo de asegurar que el 100 por cien de los fabricantes y proveedores externos estén certificados según uno de los sistemas de sanidad alimentaria global.

- **Snacking saludable:** replanteamiento sobre la experiencia de los snacks; desarrollar la cartera de productos con más opciones; inspirar hábitos de comer snacks de manera saludable que se centran en saborear cada bocado y movilizar asociaciones innovadoras para lograr un impacto.
 - Se ha logrado el objetivo, dos años antes de lo previsto, al alcanzar el 15 % de los ingresos netos provenientes del control de las porciones en los snacks, envasados individualmente y que contienen 200 calorías o menos.

¹ *Excepto Rusia, Ucrania y China.

- Mejoramiento en la nutrición y el perfil de ingredientes de sus marcas más vendidas, reduciendo los niveles de azúcar en un 1 % en *Milka* y *Oreo*, las grasas saturadas en un 1 % y el sodio en un 0,9 % en toda la cartera mundial.
- Se asignó el 95 % de la inversión de 50 millones de dólares estadounidenses a asociaciones comunitarias de prácticas saludables, impactando en las vidas de 1,5 millones de niños en 18 países, aumentando sus conocimientos nutricionales, proporcionando oportunidades para desarrollar actividades físicas y el acceso a frutas y verduras frescas.

Mondelēz International sigue comprometido a utilizar su escala y enfoque global, destacando sus objetivos de sostenibilidad para el año 2025, que establecen una clara hoja de ruta para los próximos años. Los objetivos incluyen:

- Reducir su impacto medioambiental comprometiéndose a hacer que todos los envases sean reciclables para el año 2025.
- Ampliar su programa de sostenibilidad Cocoa Life para que en el año 2025, todas las marcas de chocolate obtengan su cacao de Cocoa Life.
- Minimizar el desperdicio de alimentos, las emisiones de CO2 y el uso prioritario del agua para el año 2025.
- Aumentar al 20 % de los ingresos netos mundiales provenientes del control de las porciones en productos para el año 2025.
- Incluir las cantidades de porciones e información sobre comer los snacks de manera saludable en todos los embalajes a nivel mundial para el 2025.
- Promover que Snack Futures contribuya con 100 millones de dólares estadounidenses a nuestros ingresos para el 2022.
- Crear y continuar invirtiendo en la resiliencia y el bienestar de la comunidad a través de los programas y asociaciones de la Fundación Internacional Mondelēz.

Para ver el informe completo o para leer el resumen de un vistazo, consulte los enlaces que aparecen a continuación:

- [Informe de Impacto sobre el Progreso del 2018](#)
- [Impacto del 2018 en un vistazo](#)

CONTACTO:

Maria Alejandra Ruiz
ACCOUNT MANAGER



DIRECCIÓN: Calle 90 11-13
TELÉFONO: 57 1 746 0070
CELULAR: 57 318 380 2064
E: 418
www.seclatam.com

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) ayuda a que las personas elijan el *snack* adecuado en aproximadamente 150 países de todo el mundo. Con unos ingresos netos de aproximadamente 26 000 millones de dólares estadounidenses en 2018, MDLZ está liderando el futuro de los snacks a través de emblemáticas marcas internacionales y locales como galletas *Oreo*, *beVita* y *LU*; chocolates *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* y *Toblerone*; dulces *Sour Patch Kids* y chicles *Trident*. Mondelēz International se enorgullece de formar parte de los índices Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 y Dow Jones Sustainability Index. Visite www.mondelezinternational.com, siga a la empresa en Twitter en [www.twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ) o a Dirk Van de Put en <https://twitter.com/dirkvandeput>.

###