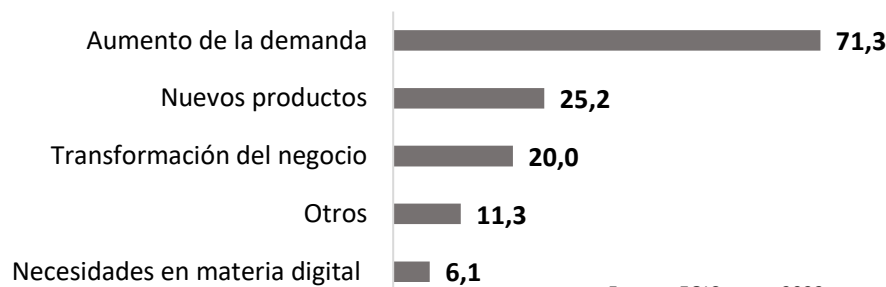


### Enero 2023

En este módulo especial de la EOIC del mes de enero resultó pertinente para conocer el escenario en el que se encontraban nuestros afiliados sobre el empleo y el comportamiento de la demanda en el 2023, generando así, insumos que aporten para la discusión con relación a la reforma laboral y las perspectivas de crecimiento económico. En la encuesta se investiga sobre cuáles son las razones para que se modifique el nivel de empleo en 2023, además de conocer cuáles son los puntos para considerar que más afectaría a las empresas con base al conocimiento que se tiene alrededor de la reforma laboral. Para finalizar, se preguntó sobre el comportamiento de la demanda en las empresas y como se ha manifestado este cambio.

El empleo es uno de los temas que más preocupa en la coyuntura actual, ya que es evidente que tendrá un cambio por la reforma laboral y el menor desempeño de la actividad económica. Partiendo desde este punto, es pertinente señalar cuales son las razones que las empresas consideran que explicarían un aumento en el empleo en el presente años, estas son: aumento de demanda 71,3%, nuevos productos 25,2%, transformación del negocio 20,0%, otros 11,3%, Necesidades en materia digital 6,1%.

#### ¿Cuáles son las razones por las cuales el empleo aumentaría en su empresa para el 2023?



Fuente: EOIC enero 2023

Para profundizar sobre el tema, se les pregunto a las empresas cuál/es son las razones por las que el empleo pudiese disminuir. A lo que el 61,9% de las empresas consideraron que la debilidad de la demanda es una de estas razones, esta es seguida por el aumento en los costos laborales (46,7%), incertidumbre sobre la evolución de los mercados (40,0%), incertidumbre sobre la reforma laboral (38,1%), robotización o automatización de puestos de trabajo (6,7%), falta de competencias en los postulantes (5,7%) y falta de experiencia en los postulantes (3,8%).

### ¿Cuáles son las razones por las cuales el empleo disminuirá en su empresa para el 2023?



Fuente: EOIC enero 2023

Al considerarse la reforma laboral como un factor relevante para que las empresas evalúen posibles cambios en el nivel de empleo, se deben conocer cuáles son las preocupaciones que tienen alrededor de la reforma y cuáles son los puntos que tendrían mayor impacto.

De este modo, se les indicó a los empresarios que calificarán de 1 a 5 los temas que les generan mayor incertidumbre o preocupación. En particular, el 75,6% de las empresas consideran como principal preocupación la reducción de la jornada laboral a 40 horas semanales. Por su parte, el cambio en la jornada diurna, pasando en un horario entre las 6am a 6pm se ubica en el segundo lugar de las preocupaciones empresariales. Al 67,8% de empresas encuestadas expresó preocupación por el aumento en el recargo de dominicales y festivos, el 54,6% por el aumento del costo de la indemnización por terminación sin causa justa y el 54,3% por la limitación a la tercerización. Finalmente, el 12,1% de las empresas identificó otras inquietudes en relación con la estabilidad laboral reforzada, los temas sindicales y de huelgas, limitación de los contratos termino fijo y la modificación en los contratos y cuotas de los aprendices.

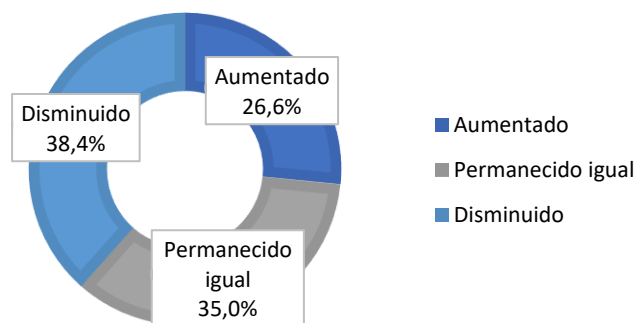
### ¿Cuáles son las razones que más le preocupan de la reforma laboral?



Fuente: EOIC enero 2023

Como se ha anotado en este informe, en 2023 se espera un comportamiento de la actividad económica bajo. Por este motivo, se les pregunto a las empresas cómo ha sido el comportamiento de la demanda en lo corrido del presente año. El 38,4% afirmaron que la demanda ha disminuido, el 35,0% aseguraron que su demanda se mantuvo igual, mientras que el 26,6% han observado un aumento de la demanda en lo que lleva del año.

### ¿Cómo se ha comportado la demanda en el presente año?



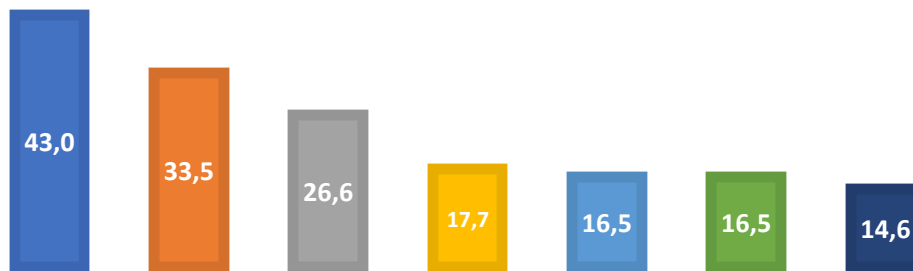
Fuente: EOIC enero 2023

Además, las empresas expresaron que este cambio en el nivel de ventas se ha reflejado por medio de mayores descuentos en el mercado (43,0%), compras en bienes de menor valor agregado (33,5%), desplazamiento de la demanda hacia otros puntos de venta (26,6%), otros comportamientos (17,8%), mayores ventas en empaques más pequeños (16,5%), preferencia por marcas propias (16,5%) y orientación de la demanda hacia bienes de mayor valor agregado (14,6%). En la categoría otros encontramos mayores compras en bienes de menor valor, en especial importados (40,0%), mayores valores de ventas

(16,0%), contrabando (12,0%), disminución en la actividad edificadora (8,0%), menor volumen de ventas (4,0%) y ciclo normal del negocio (4,0%).

### ¿Cómo se ha manifestado el cambio de la demanda en el presente año?

- Mayores descuentos en el mercado
- Orientación de la demanda hacia bienes de menor valor agregado
- Desplazamiento de la demanda hacia otros puntos de venta
- Otros
- Preferencia de los consumidores por marcas propias
- Compra en empaques más pequeños
- Orientación de la demanda hacia bienes de mayor valor agregado



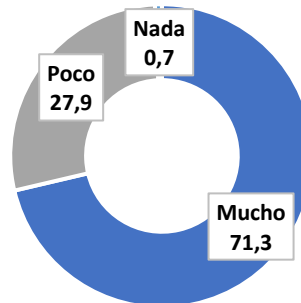
Fuente: EOIC enero 2023

### Febrero 2023

En la ANDI hemos manifestado preocupación frente a la incertidumbre sobre la evolución de los mercados y las discusiones legislativas en el crecimiento y desarrollo de la actividad productiva. En ese sentido, en la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta del mes de febrero indagamos cómo se han manifestado la alta incertidumbre y volatilidad en las decisiones empresariales y qué tanto han impactado en el normal desempeño de las empresas.

Los resultados muestran que la incertidumbre ha impactado en la producción y desarrollo de la actividad económica. En efecto, el 71,3% de la producción manufacturera manifiesta que sus operaciones han sido significativamente afectadas por la alta incertidumbre, el 28,7% indica que se han visto poco afectadas y menos del 1% responden que la incertidumbre no ha tenido un impacto en su empresa.

### ¿Su empresa se ha visto afectada por la mayor incertidumbre y volatilidad de los mercados?



Fuente: EOIC febrero 2023

Las empresas encuestadas expresaron que el mayor impacto de la incertidumbre se ha dado en sus planes de inversión (31,4%), los cuales se han suspendido en su gran mayoría y sólo están activos aquellos que ya estaban en proceso o son necesarios para el funcionamiento normal de la empresa. Por su parte, el 24% de las empresas manifiestan que, a pesar de las afectaciones por la incertidumbre, aún no han modificado sus decisiones empresariales. Igualmente, otros cambios que se han dado al interior de la empresa por esta situación ha sido austeridad en gastos (15,7%), búsqueda de nuevos mercados y ampliación de portafolio de productos (9,9%), incremento de precios (9,9%), ajuste en los objetivos y presupuestos y expectativas de menor producción (8,3%), creación de estrategias enfocadas en obtener mayor rentabilidad (6,6%), suspensión de nuevas contrataciones (6,6%), abastecimiento de materias primas (6,6%) y mayor cautela en la toma de decisiones e inversión (6,6%).

### ¿Cómo ha cambiado la incertidumbre sus decisiones empresariales?



Fuente: EOIC febrero 2023

### MARZO 2023

Uno de los temas de constante evaluación en la ANDI es el comportamiento del clima de negocios y de los proyectos de inversión productiva del sector empresarial. Para ello tradicionalmente hemos realizado una encuesta semestral. Sin embargo, teniendo en cuenta la incertidumbre que prevalece a nivel nacional e internacional y el proceso de desaceleración económica que se empieza a manifestar, hemos aumentado la frecuencia de este tipo de análisis. Para ello hemos realizado una encuesta sobre proyectos de inversión en diferentes meses del presente año (febrero, marzo y mayo).

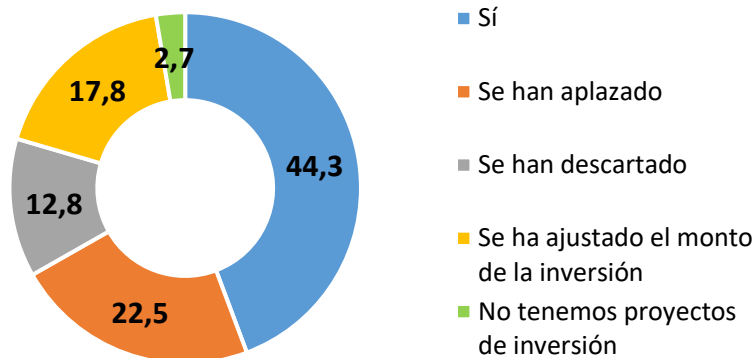
Los resultados de la encuesta del mes de marzo fueron complementados con los resultados obtenidos en la encuesta rápida de proyectos de inversión realizada en el mes de mayo, en los cuales se refleja la capacidad del país para ajustarse a las nuevas condiciones que impone el mercado, haciéndose evidente la necesidad de una buena dinámica y generación de las condiciones para que el país mantenga un buen crecimiento y que este se irrigue a toda la sociedad.

Los resultados de esta encuesta son comparables con las respuestas obtenidas en la encuesta del mes de febrero y con la pregunta especial realizada en el mes de agosto del 2022.

Los resultados para el mes de marzo complementados con los de mayo de 2023 indican que el 44,3% de las empresas mantiene sus proyectos de inversión; el 22,5% los aplazó; el

12,8% los descartó; el 17,8% los ha ajustado teniendo en cuenta la incertidumbre y desaceleración actual y el 2,7% manifestó no haber contemplado proyectos de inversión.

### ¿La empresa adelanta o tiene previsto desarrollar proyectos de Inversión productiva en el presente año?



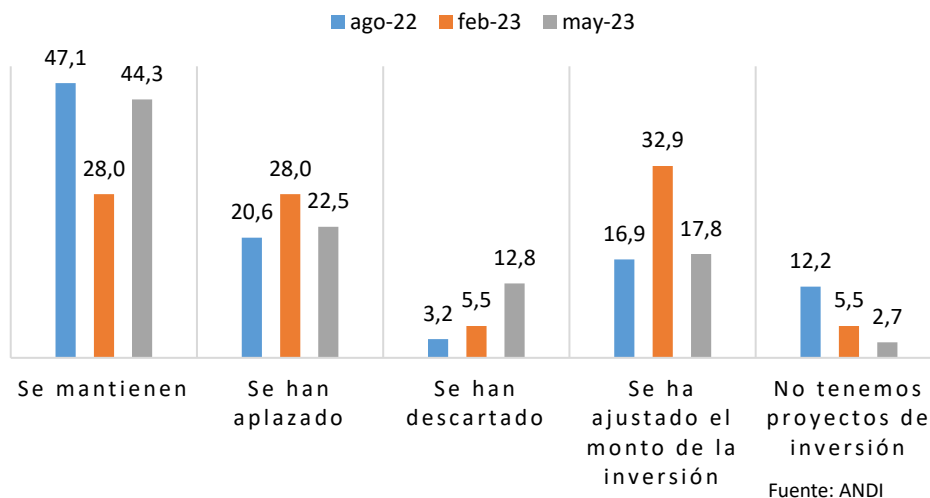
Fuente: ANDI

Comparando los resultados de la encuesta de inversión con las encuestas anteriores encontramos lo siguiente:

- En agosto de 2022 el 47,1% de las inversiones se mantenían, en febrero de 2023 este porcentaje disminuyó considerablemente a 27,5%. En la última versión de la encuesta, el 44,3% de las empresas mantienen sus proyectos de inversión.
- Por su parte, en agosto del año pasado los empresarios habían respondido que el 20,6% de sus inversiones habían sido aplazadas, en febrero de 2023 este porcentaje se ubicó en 27,5% y, en los últimos resultados de 2023 solo el 22,5% las han aplazado.
- En agosto el 3,2% de las inversiones fueron descartadas, en febrero este porcentaje aumentó a 5,4% y, en la última encuesta realizada en marzo y mayo este porcentaje se ubica en 12,8%, esto demuestra que los empresarios siguen descartando en mayor medida sus proyectos de inversión.
- Cabe destacar que en agosto el 16,9% de los empresarios ajustaron el monto de la inversión, en febrero ese porcentaje aumentó significativamente a 34,9%, sin embargo, en la última versión de la encuesta rápida este porcentaje volvió a descender a 17,8%.
- Además, en la encuesta realizada en el mes de agosto de 2022, el 12,2% de los empresarios respondieron que no tenían proyectos de inversión, en

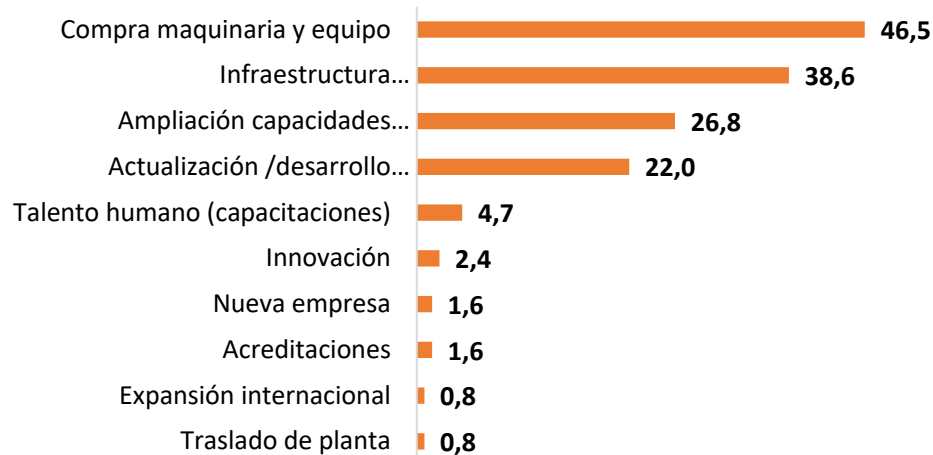
febrero de 2023 este valor disminuyó a 4,7%. En marzo/mayo este porcentaje logra una disminución significativa con un 2,7%.

### Proyectos de inversión



También, le preguntamos a los empresarios sobre la descripción del proyecto de inversión donde el 46,5% de los empresarios responde que el proyecto va enfocado a la compra de maquinaria y equipo, el 38,6% llevará a cabo la ampliación o construcción de puntos de venta, bodegas de almacenamiento, plantas, entre otros, el 26,8% va a mejorar la eficiencia de su capacidad productiva, el 22% va a actualizar o desarrollar sus capacidades tecnológicas y el 4,7% enfoca su proyecto de inversión en la capacitación de sus empleados.

### Descripción del proyecto:



Fuente: ANDI



También indagamos sobre el objetivo de los proyectos de inversión que llevarán a cabo los empresarios. El objetivo con el que la mayoría de las empresas concuerda es el de la modernización tecnológica (60,8%), luego le sigue ensanche de las plantas (40%), ampliación del mercado interno (28,5%), reposición de equipos (27,7%), diversificación de la producción (25,4%), innovación (24,6%), transformación digital (19,2%), ampliación del mercado externo (16,9%), inversión en logística (16,9%), plataformas digitales (14,6%), nueva empresa (6,9%), relocalización de planta (4,6%), infraestructura (3,8%), alianzas estratégicas con empresas nacionales o extranjeras (2,3%), productividad (1,5%), entre otros.

### El objetivo del proyecto es:

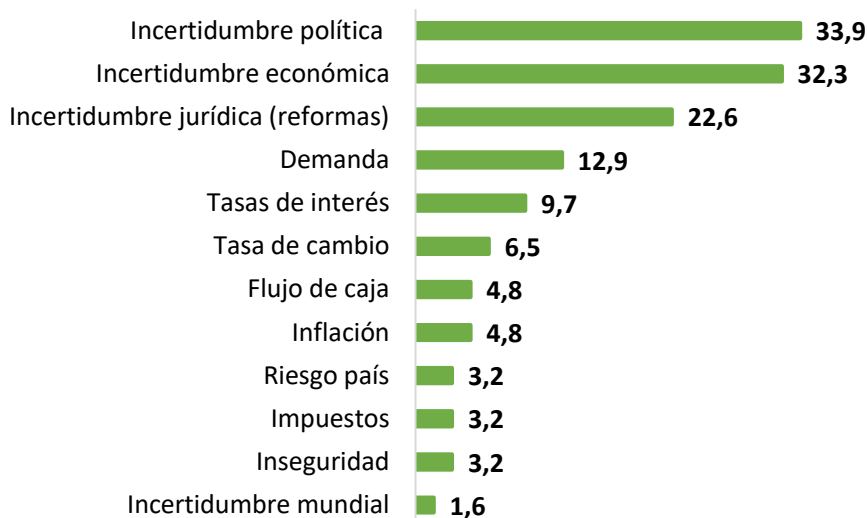


Fuente: ANDI

A las empresas que respondieron que han decidido aplazar o descartar sus proyectos de inversión les preguntamos por los diversos motivos que lo han impulsado a tomar esta decisión. El mayor tema de preocupación se puede resumir en incertidumbre y así lo manifiesta el empresariado al hacer referencia a la incertidumbre política (33,9%), incertidumbre económica (32,3%) e incertidumbre jurídica (22,6%). También mencionan temas asociados con la situación actual de la

economía como son la contracción de la demanda (12,9%), el aumento de las tasas de interés (9,7%) y la volatilidad en la tasa de cambio (6,5%), entre otros.

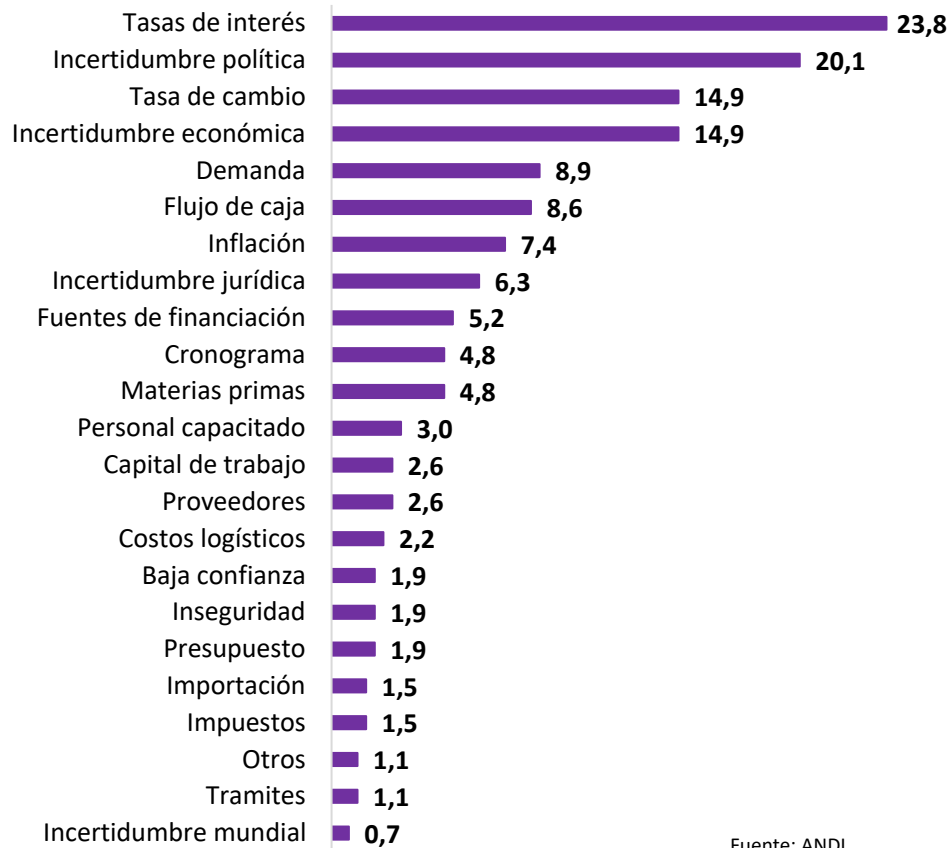
### Motivos por lo que las empresas han aplazado o descartado los proyectos de inversión:



Fuente: ANDI

De forma general, les preguntamos a todas las empresas sobre las dificultades que tienen para el desarrollo de sus proyectos de inversión. En su mayoría, se ven afectadas por el alza en la tasa de interés (23,8%), la incertidumbre política (20,1%), la volatilidad en la tasa de cambio (14,9%), incertidumbre económica (14,9%), la contracción de la demanda (8,9%), disminución del flujo de caja (8,6%), inflación (7,4%), incertidumbre jurídica (6,3%), acceso a las diferentes fuentes de financiación (5,2%), entre otros.

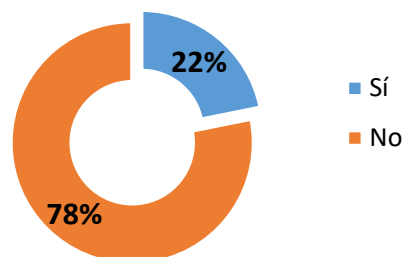
### ¿Qué dificultades tiene para el desarrollo de sus proyectos de inversión productiva?



Fuente: ANDI

Adicionalmente, en la encuesta le preguntamos a los empresarios si tienen previsto invertir en otros países dada la coyuntura económica actual, el 22% considera invertir en otro país, en tanto que el 78% no lo tiene previsto.

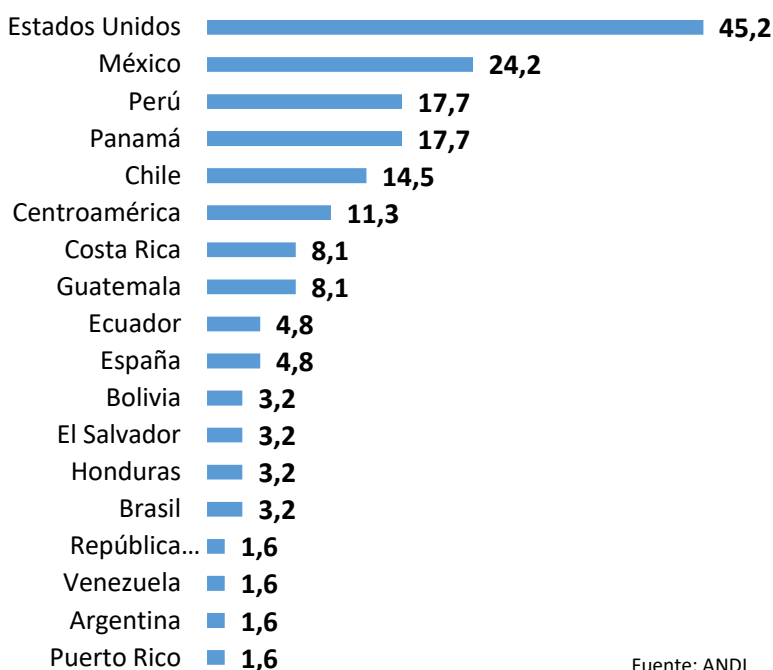
### ¿Tiene previsto invertir en otro(s) país(es)?



Fuente: ANDI

A las empresas que contestaron que si tiene previsto invertir en otros países les preguntamos cuales son estos países en los que está considerando invertir. Estados Unidos es el país que más empresas considera con un 45,2%, seguido por México (24,2%), Perú (17,7%), Panamá (17,7%) y Chile (14,5%).

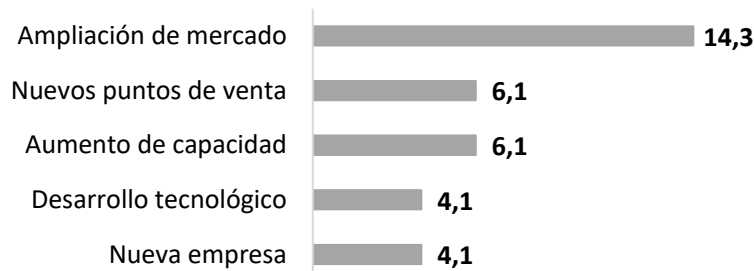
### ¿En cuáles países considera invertir?



Fuente: ANDI

A su vez, les preguntamos a los empresarios sobre la descripción del proyecto de inversión en estos países, donde destacan la ampliación de mercado (14,3%), nuevos puntos de venta (6,1%), aumento de capacidad (6,1%), desarrollo tecnológico (4,1%) y creación de nuevas empresas (4,1%).

### Describe brevemente el proyecto de inversión en ese país:



Fuente: ANDI

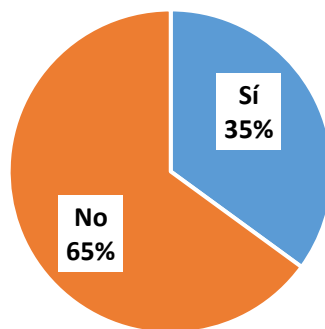
### ABRIL 2023

La seguridad del país al ser un factor fundamental para el continuo funcionamiento de las empresas es uno de los temas de mayor preocupación para la ANDI. Por ello, en la EOIC del mes de abril realizamos una pregunta especial asociada a la percepción de la seguridad, y, dada la importancia de este tema, en junio del presente año le extendimos estas preguntas a empresas de todos los sectores mediante una encuesta rápida.

A comienzos de junio enviamos una encuesta rápida en la cual recibimos 71 respuestas, donde los empresarios nos informaron sobre su percepción de inseguridad y su impacto. Los resultados de esta pregunta se suman con las respuestas de la pregunta especial realizada en el mes de abril de 2023 (aproximadamente 200 respuestas recibidas en total).

Los resultados de la pregunta especial de la EOIC y la encuesta rápida realizada el mes de junio de 2023 indican que el 65% de las empresas no se han visto afectadas por la inseguridad mientras que el 35% responde que desafortunadamente si se han visto afectados por esta problemática.

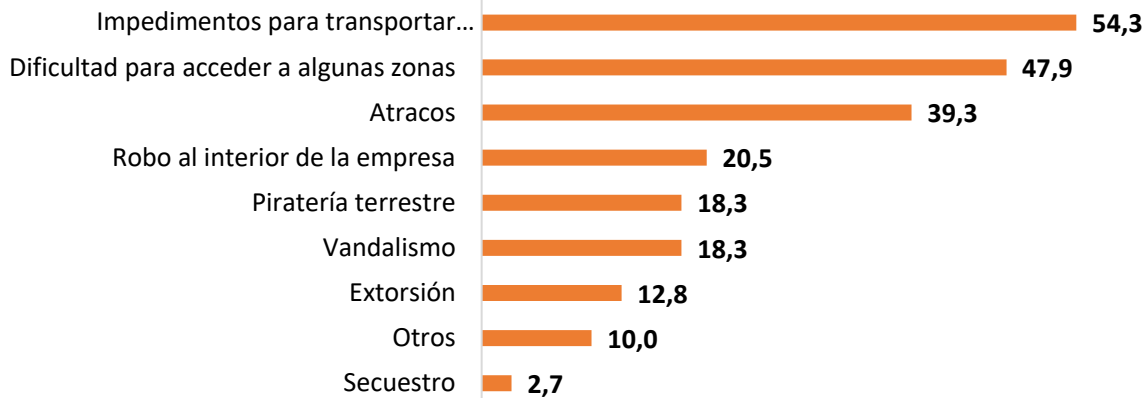
#### En los últimos meses, ¿su empresa se ha visto afectada por el problema de inseguridad?



Fuente: EOIC Abril - Encuesta Seguridad 2023

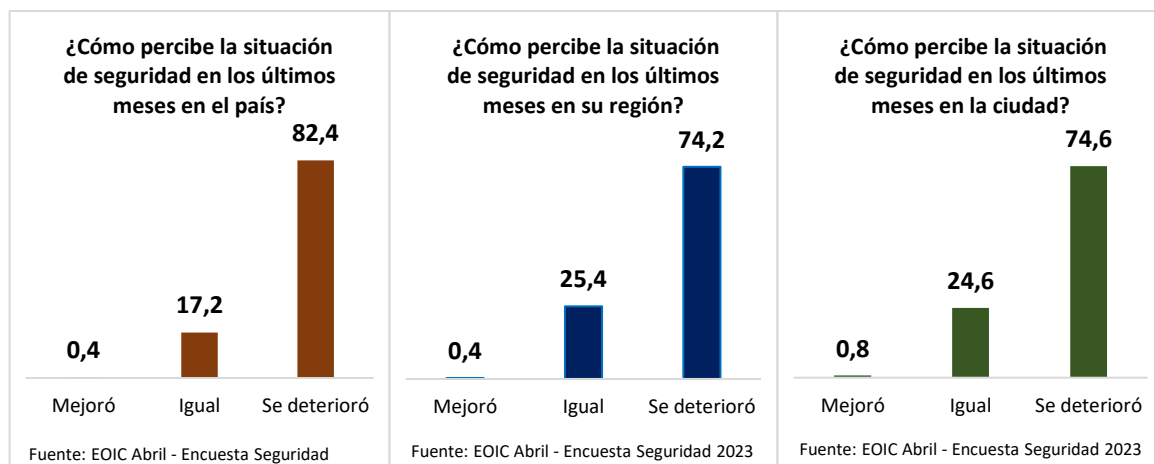
Para profundizar sobre el tema, se les preguntó a los empresarios cuál/es son los principales aspectos en los que la inseguridad ha afectado el normal desempeño de la empresa. El 54,3% de las empresas responde que ha presentado impedimentos para transportar bienes (retenes, amenazas, paros, etc.), el 47,9% ha tenido dificultad para acceder a algunas zonas, 39,3% ha sido víctima de atracos, el 20,5% ha presentado robos al interior de la empresa, el 18,3% ha sido afectado por la piratería terrestre, 18,3% ha tenido problemas de vandalismo, 12,8% ha sido extorsionado, y 2,7% de las empresas menciona el secuestro. Un 10% respondió que ha evidenciado otros problemas, en los cuales destacan robos cibernéticos e inseguridad en el entorno.

### ¿Cuáles son los principales aspectos en los que la inseguridad afecta el normal desempeño de la empresa?



Fuente: EOIC Abril - Encuesta Seguridad 2023

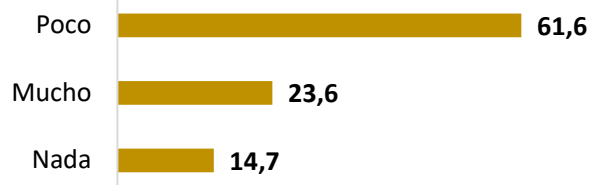
Adicionalmente, les preguntamos a las empresas sobre cómo perciben la situación de seguridad en los últimos meses en el país, en la región donde se encuentran y, específicamente, en la ciudad donde están ubicados. El 82,4% responde que percibe que la seguridad en el país se ha deteriorado, el 17,2% percibe que se mantiene igual y tan solo el 0,4% de los empresarios considera que ha mejorado. Por otro lado, el 74,2% de los empresarios perciben que la seguridad en la región se ha deteriorado y un 25,4% consideran que permanece igual y, tan solo el 0,4% responde que ha mejorado. Respecto a la seguridad en las ciudades, un 74,6% de los empresarios responde que la seguridad se ha deteriorado, un 24,6% percibe que la seguridad está igual y un 0,8% considera que ha mejorado.



También se les preguntó a los empresarios si el personal de su empresa se ha visto afectado por la inseguridad. Un 61,6% de las empresas responde que es poco lo que se ha

visto afectado, el 23,6% responde que se han visto muy afectados y el 14,7% no se han visto afectados.

### ¿El personal de su empresa se ha visto afectado por la inseguridad?



Fuente: EOIC Abril - Encuesta Seguridad 2023

Además, les preguntamos a los empresarios cómo se ha visto afectado el personal de su empresa por la inseguridad. Dentro de estas destacan los atracos o robos callejeros (53,5%), robo en transporte público o privado (14,7%), afectaciones en la salud mental de los trabajadores por sentimientos asociados al temor y estrés (13,8%), inseguridad en los desplazamientos del personal (13,4%), extorsión o amenazas (8,3%), bloqueos y manifestaciones en la vía (5,1%), dificultad para acceder a ciertas zonas del país (5,1%), inseguridad en carreteras (4,6%), inseguridad en zonas de operación (3,7%), robo en hogares (2,8%), robos de productos (2,3%), robos cibernéticos (1,8%), entre otros.

### Cómo está afectando la inseguridad al personal de su empresa



Fuente: EOIC Abril - Encuesta Seguridad 2023

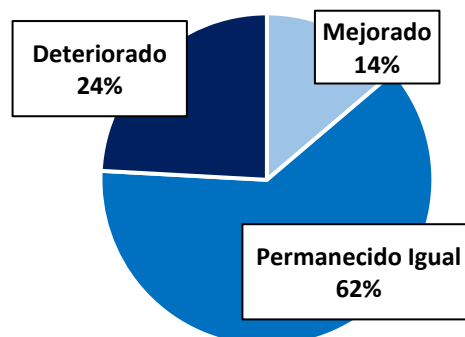
### MAYO 2023

En la ANDI nos interesa conocer el estado de los indicadores de cartera de las empresas del sector industrial ya que este permite medir el tiempo y la eficiencia que tienen para administrar los recursos con los que cuentan. Además, es importante conocer la forma en que los empresarios están llevando a cabo sus programas de desarrollo de proveedores dentro de las compañías. Lo anterior con el fin de conocer las dificultades que se les presentan en este proceso y, así realizar ruedas de relacionamiento que se ajusten a las empresas para mejorar, agilizar y solucionar algunos ámbitos de este proceso. En ese sentido, en la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta del mes de mayo indagamos sobre la evolución de la rotación de cartera de las empresas, además les preguntamos sobre los días de rotación de inventarios y días de pago de diferentes rubros como obligaciones financieras, pago a proveedores, entre otros.

#### Indicadores empresariales

Los resultados de la pregunta especial de la EOIC del mes de mayo muestran que la rotación de la cartera de las empresas comparada con la situación hace 6 meses, en su mayoría, ha permanecido igual (62%), el 24% contestan que se ha deteriorado y tan solo el 14% responden que ha mejorado.

**En los últimos 6 meses, la rotación de cartera en su empresa ha:**



Fuente: EOIC mayo 2023

Para profundizar sobre el tema, se les preguntó a los empresarios sobre el número de días que manejan para diferentes categorías. El resultado obtenido fue ponderado por el tamaño de cada empresa de acuerdo con sus ventas. La rotación de cartera de las empresas es de 42 días, pasados 48 días la cartera es considerada como morosa. Por su parte, los inventarios de productos terminados de las empresas en el mes de mayo están en promedio en 45 días.



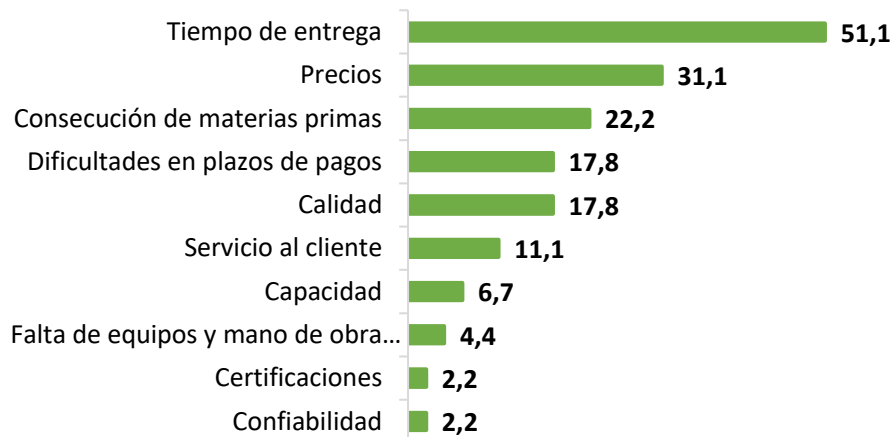
También se incluyó una pregunta para indagar el estado actual de liquidez de las empresas del sector manufacturero del país. En este sentido, se les preguntó sobre la cantidad de días que tienen si destinaran la totalidad de su caja para pagar de manera exclusiva cada uno de los siguientes conceptos:

	Número de días (Ponderado por ventas)
Días para cubrir los salarios y pagos de la seguridad social de sus colaboradores sin acudir a sobregiro bancario	52
Días para el pago de proveedores	79
Días para el pago de gastos fijos asociados con contratos (arrendamiento de oficinas, locales, bodegas, maquinaria, seguros, mantenimiento, servicios públicos, vigilancia, etc.)	50
Días para cumplir con los préstamos adquiridos con el sector financiero	78
Días para cumplir con el pago de la retención en la fuente e IVA a la DIAN	101

Fuente: EOIC mayo 2023

Adicionalmente, les preguntamos a los empresarios sobre las dificultades que han tenido con los proveedores. Dentro de estas destacan el incremento en el tiempo de entrega de los productos (51,1%), aumento de los precios (31,1%), consecución de las materias primas (22,2%), dificultades en los plazos de pago (17,8%), baja calidad de los productos o servicios (17,8%), deficiente servicio al cliente (11,1%), baja capacidad de los proveedores para la fabricación de productos (6,7%), falta de mano de obra y equipos especializados (4,4%), certificaciones requeridas (2,2%), y por último, algunos de los empresarios reportan una baja confiabilidad en sus proveedores (2,2%).

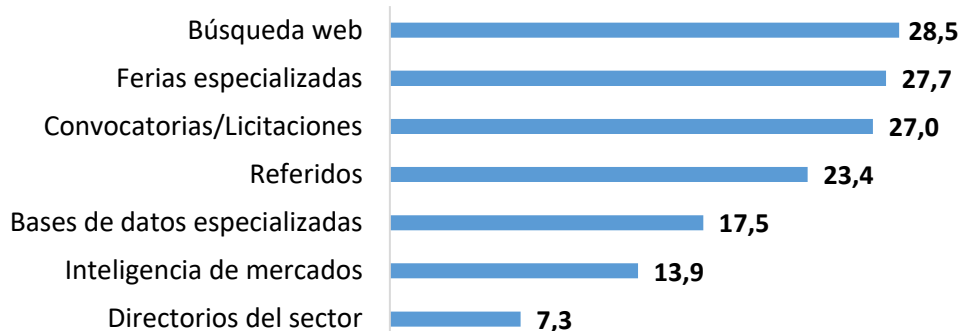
### Explique que dificultades ha tenido con sus proveedores:



Fuente: EOIC mayo 2023

También se les preguntó a los empresarios sobre los mecanismos que utilizan para encontrar nuevos proveedores. El 28,5% encuentra nuevos proveedores por medio de búsquedas en las páginas web, el 27,7% mediante la asistencia a ferias especializadas como ruedas de negocios, 27,0% de las empresas responde que lo hace por medio de convocatorias y/o licitaciones, el 23,4% lo hace por medio de referidos, el 17,5% busca en bases de datos especializadas dependiendo del proveedor que requiera, el 13,9% realiza inteligencia de mercados y el 7,3% consulta en directorios del sector.

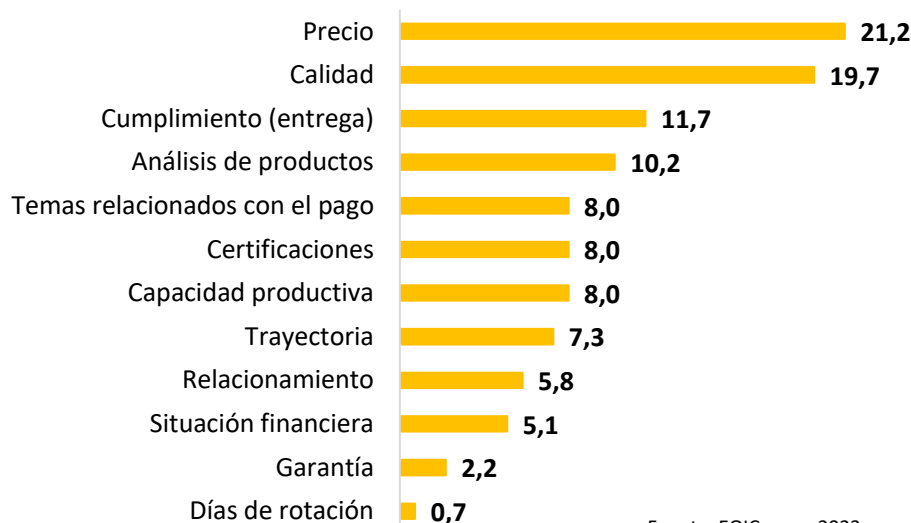
### ¿Qué hace para encontrar nuevos proveedores?



Fuente: EOIC mayo 2023

Además, les preguntamos sobre los criterios que utilizan para seleccionar a los proveedores. La mayoría de las empresas responden que el precio (21,2%) y la calidad (19,7%) son los dos criterios más importantes. A estos le siguen el cumplimiento en las entregas (11,7%), análisis del producto (10,2%), temas relacionados con el pago (plazos, métodos de pago, etc.) (8,0%), certificaciones (8,0%), capacidad productiva (8,0%), trayectoria (7,3%), relacionamiento (5,8%), situación financiera (5,1%), garantía (2,2%), días de rotación (0,7%).

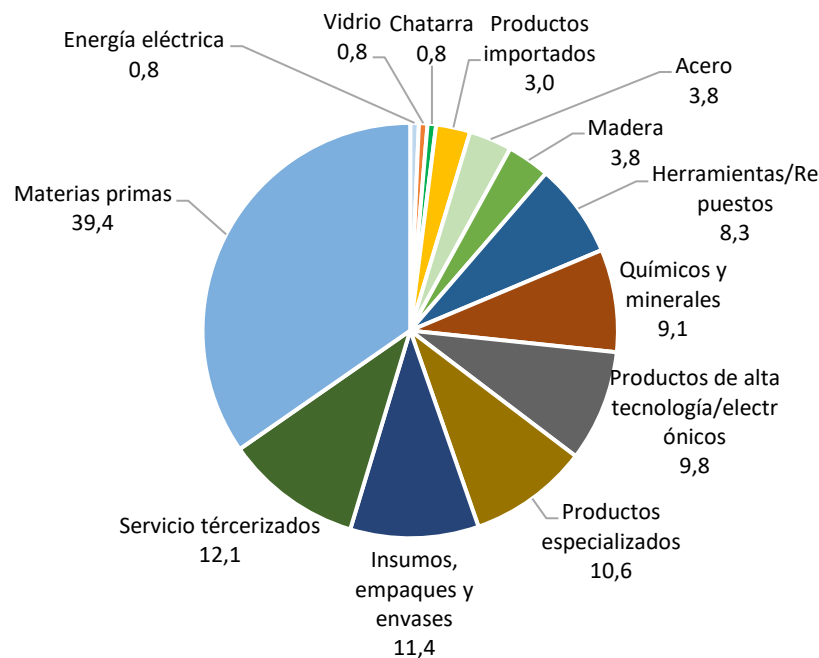
### ¿Qué criterios utiliza para seleccionar los proveedores?



Fuente: EOIC mayo 2023

Para ampliar la información, les preguntamos cuáles son los productos en los que se les dificulta encontrar proveedores. La mayoría de las empresas responden que las materias primas, de forma generalizada, son los productos que más dificultad tienen para encontrar proveedores.

### ¿En qué productos hay mayor dificultad para encontrar proveedores?



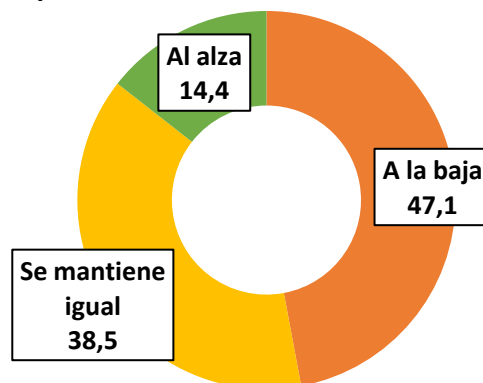
Fuente: EOIC mayo 2023

## JUNIO 2023

En la ANDI nos interesa conocer el estado de las proyecciones de presupuesto y las perspectivas que los empresarios del sector industrial tienen para el segundo semestre del 2023. Además, incluimos un módulo de canales de distribución con el fin de conocer cómo fue la participación de los canales de venta de los productos para el mercado nacional en el 2022. Dado esto, en la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta del mes de junio se incluyeron estos dos temas fundamentales que inciden e incidirán en el desempeño de la industria en lo corrido del año y lo restante.

Se les preguntó a los empresarios, si de acuerdo con el desempeño de sus respectivas compañías, el presupuesto de ventas para el 2023 se ha revisado al alza, a la baja o si se ha mantenido igual. El 47,1% de los encuestados respondió que el presupuesto de ventas se ha revisado a la baja, el 38,5% afirmó que se mantiene igual y el 14,4% responden que se ha revisado al alza. Donde se puede afirmar que el sector industrial se encuentra en una fase de decrecimiento.

Según el desempeño de su empresa, el presupuesto de ventas del 2023 se ha revisado:



Fuente: EOIC junio 2023

Además, se les preguntó a los empresarios sobre cuál es el crecimiento esperado en sus ventas para el año 2023 con respecto al 2022 dada la situación y las perspectivas actuales de la empresa. Los resultados obtenidos fueron ponderados por las ventas de cada empresa para obtener resultados según el tamaño de cada empresa. Evidenciando así, un crecimiento de 0,78% respecto a la venta de las unidades físicas y de las unidades valoradas en pesos se espera un crecimiento de 7,81%.

Adicionalmente les preguntamos a los empresarios sobre los aspectos que, desde su perspectiva favorecerán y desfavorecerán el desempeño de sus actividades en el segundo semestre del 2023.

Dentro de los principales aspectos que favorecerán el desempeño del segundo semestre de 2023, están la disminución y estabilización de la tasa de cambio (35%), reactivación económica (21,9%), disminución de la inflación (16,3%), disminución en los precios de las materias primas (15%), menores tasas de interés (14,4%), apertura de nuevos mercados, ampliación de clientes o introducción de nuevos productos (10,6%), aumento de la demanda (10,6%), entre otros. Cabe destacar que el 11,9% de los empresarios consideran que no existen factores que favorecerán el desempeño en el segundo semestre del 2023.

### ¿Qué aspectos considera que FAVORECERÁN el desempeño en el segundo semestre de 2023?



Fuente: EOIC junio 2023

Por otro lado, los factores que perjudicarán el desempeño de la compañía en el segundo semestre del 2023 son incertidumbre política y reformas (35%), volatilidad en la tasa de cambio (21,9%), las altas tasa de interés (16,9%), inflación (13,1%), incertidumbre económica (13,1%), baja demanda de los consumidores (11,9%), inseguridad (10,6%), precio, consecución y disponibilidad de materias primas (10,6%), factores internacionales (8,8%), costos logísticos (7,5%), condiciones climáticas extremas (6,9%), impuestos (5%), competencia por precios (5%), entre otros.

### ¿Qué aspectos considera que PERJUDICARÁN el desempeño en el segundo semestre de 2023?



Fuente: EOIC junio 2023

En el módulo de canales de distribución, les pedimos a los empresarios que nos indicaran como es la distribución de la participación de los canales de ventas de los productos para el mercado nacional en el 2022. Cabe aclarar que los resultados fueron ponderados por las ventas para obtener datos más precisos según el tamaño de cada empresa. Según los resultados obtenidos, las ventas directas a los clientes (32,2%), las ventas mayoristas (20,6%) y los canales tradicionales (14,1%) son los que tienen una mayor participación de ventas para el mercado nacional de las empresas encuestadas.

**Distribución porcentual de la participación de los canales de ventas de los productos para el mercado nacional en el año completo 2022 (El resultado fue ponderado por las ventas)**

Ventas directas al cliente	<b>32,2%</b>
Ventas mayoristas	<b>20,6%</b>
Canal tradicional	<b>14,1%</b>
Grandes superficies	<b>6,9%</b>
Otros	<b>6,8%</b>
Canal institucional	<b>4,4%</b>
Cadena de almacenes	<b>4,1%</b>
Establecimientos especializados	<b>4,0%</b>
Supermercados	<b>3,8%</b>
Puntos de venta propios	<b>2,3%</b>
Ventas por catálogo	<b>0,6%</b>
Comercio electrónico	<b>0,4%</b>
Licitaciones	<b>0,3%</b>
Multinivel	<b>0,0%</b>

**Fuente:** EOIC junio 2023