



# AVANCES Y LOGROS Q3 2022

# Contenido Q3 Jul-Sep 2022



NACIONAL



REGIONAL



SECTORIAL

PILAR 1

EMPRESA Y SOCIEDAD

PILAR 2

SOSTENIBILIDAD

PILAR 3

COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

PILAR 4

SEGURIDAD JURÍDICA Y SIMPLIFICACIÓN REGULATORIA

PILAR 5

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y  
EMPRENDIMIENTO

## LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- **Seccional Atlántico:**

- En conjunto con el Comité Intergremial, construimos un documento con el fin de priorizar y proponer un **marco de propuestas de política pública y proyectos de inversión enmarcados en las dimensiones económica, social y ambiental**, visibilizando los retos y recomendaciones para el desarrollo social del departamento del Atlántico.

- **Seccional Llanos Orientales y Orinoquia:**

- En articulación con el **Gaula Militar**, se gestionó la **capacitación de 110 colaboradores de 4 empresas del sector agro industrial, en Prevención de la Extorsión.**
- Lideramos la realización de una capacitación sobre Cumplimiento Corporativo – Compliance, con el fin de fortalecer la capacidad de las empresas con relación a los procesos de transparencia y ética empresarial. **Participación de 7 empresas.**



REGIONAL

## LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- **Seccional de Santander:**

- Confirmamos nuestro compromiso con el departamento, firmando el **Pacto por el Bilingüismo en Santander**, con el propósito de **fortalecer los departamentos de comercio exterior de las empresas** de la región, esto en **articulación con múltiples actores de la región**, tales como: IMEBU, Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Ministerio de Educación, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Procolombia, ANDI Santander, Cajasan, SENA, Comisión Regional de Competitividad e Innovación, entre otros.

- **Seccional Tolima:**

- Ejercimos **vocería y representación en los foros regionales** en los que se trataron asuntos estratégicos para nuestros afiliados, tales como: **Economía Circular, Energías limpias y sistemas de agroalimentación e innovación social**, lo que nos permitió presentar y posicionar los avances de las empresas en estos temas a nivel regional.



REGIONAL

## LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- Seccional Valle del Cauca:

- En el marco del eje de **Empleabilidad de Compromiso Valle** organizamos un programa de **Visitas Empresariales robusto**, con el fin de **acercar a los jóvenes al sector empresarial**. Se contó con la participación de gerentes y equipos de comunicaciones, que incluye visitas guiadas por las plantas industriales de las empresas, conversaciones con los gerentes, presentación de los grandes logros de la compañía y una **charla con la dirección de talento humano con el fin de iniciar procesos de vinculación efectiva y empleabilidad inclusiva con los jóvenes beneficiarios asistentes**. **1134** jóvenes han conocido **25** empresas afiliadas.



REGIONAL

## LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

• **Cámara Farmacéutica:**

- **Conformación del Task Force de la Reforma Tributaria, en dónde se realizó y comunicó de manera intergremial una carta de exposición sobre las proposiciones a este Proyecto de Ley**, con respecto a la tributación adicional de 4 puntos sobre el impuesto de la renta y el cambio del régimen de exentos a excluidos para los medicamentos, lo cual, impacta negativamente el desempeño empresarial pues crea presiones sobre su estructura financiera, desincentivando la inversión, la innovación y el desarrollo.
- **Seguimiento a la ejecución del curso virtual-Acercando las Enfermedades Huérfanas a la atención primaria en salud**, para la primera y segunda cohorte de becarios: profesionales de la salud seleccionados por el MinSalud y los patrocinadores por parte de los afiliados de la ANDI.
- **En conjunto con la Universidad de Antioquia apoyamos la difusión, divulgación y premiación del Ideatón 2022 con los afiliados al Comité de Sostenibilidad del Sector Salud** de la Cámara, en la que se presentaron las experiencias más significativas sobre eficiencia y la generación o identificación de soluciones innovadoras que respondan a los retos planteados en el ámbito de la sostenibilidad financiera del sistema de salud.



SECTORIAL

## LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

• **Cámara de Servicios Legales:**

- Realizamos **15 jornadas de capacitación a +1.380 funcionarios de la Fiscalía General de la Nación**, en temas relacionados con **nuevos delitos ambientales, estructura y clasificación de las monedas digitales, tipos de transacciones**, convención interamericana contra la corrupción y programas de cumplimiento empresarial y su incidencia en la responsabilidad penal



SECTORIAL

• **Cámara de Induarroz:**

- Diseñamos y lanzamos el Newsletter "**la quincena en pocos minutos**" que tiene como fin comunicar noticias y artículos de interés para nuestros afiliados.
- Se han realizado **148 publicaciones sectoriales** que apoyaron y dieron a conocer la ejecución del plan estratégico de Induarroz.
- Se realizó el **análisis de coyuntura política a nivel nacional e internacional** para abordarlos junto con la Junta Directiva.

## DISEÑAR CAMPAÑAS Y PROGRAMAS TRANSVERSALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA



NACIONAL

- **Impulso de la Campaña Orgullo Colombia**, Trabajamos conjuntamente con La W Radio en la campaña de posicionamiento empresarial **Orgullo Colombia**, que tuvo más de **142 millones de impactos**.
- **Más Colombia**, nuestro movimiento para unir las voces diferentes sectores en defensa de la diversidad, la libertad económica, las instituciones y la democracia **generó más de 15 millones de impactos en redes sociales**.

- **Seccional Atlántico:**

- Gestionamos **53 becas para jóvenes entre los 17 y 24 años de 13 municipios del Atlántico**, en el marco del programa Atlántico para los jóvenes de la Gobernación, con el fin de contribuir a la **construcción de proyectos de vida** a través de la formación técnica y tecnológica.



REGIONAL

- **Seccional Valle del Cauca:**

- Lanzamos junto a la Universidad ICESI el **Primer Programa de Alta Dirección en Reputación Corporativa del Valle del Cauca** especialmente dirigido a gerentes, directores de comunicaciones, sostenibilidad y reputación, contamos con la participación de **16 empresas delegando a 32 de sus colaboradores de comunicaciones, sostenibilidad, mercadeo, gestión humana y relaciones públicas** con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y construir un plan de acción integral para impulsar la Reputación Corporativa en sus organizaciones de manera mancomunada con el grupo empresarial de la región.



## DISEÑAR CAMPAÑAS Y PROGRAMAS TRANSVERSALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA

- **Cámara Fedemol:**



- Lanzamos la **cartilla de fortificación de trigo en Colombia**, con esta publicación logramos aclarar dudas con referencia a la industria harinera, requerimientos Decreto 1944 de 1996, características de calidad de la premezcla, orientación para el almacenamiento y manejo de las premezclas, recomendaciones para el mezclado y adición de micronutrientes y todo lo referente a la trazabilidad. Participación de 40 afiliados.
- **Difusión del programa de fortificación que lidera la Cámara**, con grupos de interés del sector.

## PROMOVER EL CAPITALISMO CONSCIENTE:

## • Seccional Bolívar:

- **La Escuela de Liderazgo Público se hizo merecedora del reconocimiento en la categoría Universidad - Empresa en Educación Continua de los Premios RECLA 2022.** El reconocimiento es entregado por la Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa, la cual **destaca iniciativas que contribuyen al desarrollo de una educación continua** cada vez más competitiva y de mejor calidad.
- **Se construyó un plan de acción en el marco del Comité de impacto y Valor Social,** que permita un **trabajo articulado y colaborativo de las empresas para aportar soluciones de alto impacto a las problemáticas sociales que afronta el territorio.** Como producto de este plan, en 2023 se realizará una visita de intercambio a Barcelona y se definirán proyectos de inversión en conjunto entre las empresas y las comunidades vecinas.
- **En conjunto con TRASO,** logramos **graduar la primera cohorte** de la **Escuela de Liderazgo para Periodistas** con la participación de **17 líderes** y la primera cohorte de la Escuela de Liderazgo para Mujeres con la participación de **22 beneficiadas.** Adicionalmente se logró lanzar la quinta cohorte de Liderazgo Público, que beneficiará a **27 líderes,** gracias a los aportes de las empresa afiliadas.



## AUMENTAR LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Impulso a la **iniciativa “Biodiversidad y Desarrollo, para la sabana de Bogotá y áreas conexas”**, a través de la implementación de un proyecto pionero entre la Universidad EAN, Productos Alimenticios Doria y la Fundación Humedales de Bogotá, para la conservación del Humedal Gualí a través de un programa de ciencia participativa corporativa, con una inversión inicial de 200 millones.
- **Publicación de 3 millones de registros biológicos nuevos** a través de la alianza entre el Sistema de Información de Biodiversidad de Colombia (SIB Colombia) - ANDI (14% de la información oficial), para robustecer la información sobre biodiversidad en el país desde el sector empresarial, integrando más de 37 empresas.
- **Representación y vocería en el proceso de reglamentación de la Ley 2173 de 2021 de siembra de árboles**, buscando generar una **mayor certidumbre técnica y jurídica** frente a las nuevas obligaciones empresariales de restauración ecológica a través de la siembra de árboles y creación de áreas de vida en el territorio nacional.
- **Nueva alianza de cooperación entre el Centro nacional del Agua y la Biodiversidad, y WWF** con el objetivo de **promover el uso y gestión sostenible del recurso hídrico por parte del sector privado**, la promoción de cultura ambiental, así como la conservación de la biodiversidad en los territorios priorizados según las estrategias de ambas organizaciones.



NACIONAL

### AUMENTAR LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

- **Implementación de un nuevo acuerdo entre el Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad y ESRI Colombia**, para el **diseño de estrategias conjuntas de Sistemas de Información Geográfica – SIG**, que permitan visibilizar, medir e informar los proyectos e iniciativas de la ANDI y sus empresas a nivel nacional; así como, el fortalecimiento de capacidades y el desarrollo de proyectos especiales en materia de análisis de datos.
- **Vinculación del Centro nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI a la coalición global “Business for Nature”**, que reúne más de 70 organizaciones con el objeto de amplificar el liderazgo empresarial frente a la agenda 2030 en acuerdos internacionales alrededor de la biodiversidad, y avanzar en la hoja de Ruta Biodiversidad y Negocios en Colombia.



NACIONAL

### MEJORAR LA CALIDAD DEL AMBIENTE A NIVEL PAÍS DESDE LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL

- **Nueva alianza entre el Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad y la Universidad Jorge Tadeo Lozano** para **fortalecer la gestión técnica y científica del recurso hídrico y la biodiversidad** en las regiones de interés, temáticas y sectores representados por la ANDI.
- **Nuevo Acuerdo entre el Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad y el IDEAM** con el propósito de aunar esfuerzos técnicos, científicos, logísticos, financieros e iniciativas encaminadas a la **generación de conocimiento, gestión y uso sostenible de los recursos naturales y del medio ambiente**, promoviendo un portafolio de proyectos hidroclimáticos para el sector empresarial.

## MEJORAR LA CALIDAD DEL AMBIENTE A NIVEL PAÍS DESDE LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL



- **Seccional Cauca:**

- En articulación con la Corporación Autónoma Regional del Cauca, lideramos la realización de la **6a Feria Interinstitucional de servicios corporativos y ambientales**, dirigidos a los **16 afiliados**.
- **Se recolectaron 14,4 toneladas de residuos posconsumo**, con la participación de **75 empresas del Cauca**.

- **Seccional Norte de Santander:**

- **Participación en la segunda mesa de diálogo para modelos de negocio entorno a la economía circular** en Cúcuta, desarrollada en el marco del Programa Empleos Verdes en Economía Circular.



- **Cámara Induarroz:**

- Se presentó el alcance frente al **cumplimiento a la Ley por medio de la siembra de árboles y la creación de bosques**, a las empresas afiliadas.

## CONSOLIDAR A COLOMBIA COMO LÍDER LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA CIRCULAR



- **Lanzamiento de la segunda fase de la iniciativa “el Agua nos Une 2022 – 2026”** de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) de la mano del Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA, **para potenciar la gestión corporativa del agua en el sector empresarial** a través de la medición de la huella de agua y promoción de buenas prácticas en la Alianza del Pacífico.
- **Realización del 2do Foro del Agua de Latinoamérica alrededor de la economía circular del agua**, liderado por el Grupo de Huella de Agua del Consejo Empresarial de Alianza del Pacífico (CEAP), el Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad (CNAB), Mabe y la Embajada de Suiza en Colombia; el espacio contó con la participación de más de **350 asistentes de 12 países**.

- **Seccional Bolívar:**



- **Formación y sensibilización de más de 45 empresas afiliadas en Economía circular**, con el fin brindar herramientas para el transito e implementación de **modelos de producción y consumo más sostenibles e identificar los principales desafíos y reconocer las iniciativas adelantadas** en el departamento de Bolívar enfocadas en Economía Circular.
- **Seccional Valle del Cauca:**
    - En el marco de la **campana de la Mesa de Voluntariado En-botella por el cambio**, se han capacitado **394 colaboradores de 21 empresas** en **manejo de residuos y manejo de plástico flexible**, con el objetivo de generar conciencia en el adecuado manejo de los residuos en los hogares y empresas.

## CONSOLIDAR A COLOMBIA COMO LÍDER LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA CIRCULAR

- **Cámara de Induarroz:**

- Hemos acompañado a las empresas afiliadas en la **implementación de la iniciativa para la gestión del pos consumo** de plásticos flexibles.

- **Cámara Fedemol:**

- Se realizó taller de sostenibilidad empresarial dirigido a los afiliados a la Cámara Fedemol.



## MEJORAR LA GESTIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS A PARTIR DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN Y COMPETITIVIDAD

- **Fortalecimiento de la gestión social**

- Se realizó el **lanzamiento de los resultados de la Encuesta de Arquitectura Social 2021** que se aplicó a **479 empresas** afiliadas a la ANDI e indicó que la inversión social voluntaria fue de **7.7 billones de pesos entre 2020 y 2021**.
- Con el objetivo de fortalecer las prácticas de sostenibilidad de las empresas afiliadas, **brindamos 2 charlas enfocadas en reportes de sostenibilidad y contribución a los ODS** desde el sector empresarial a **109 empresas afiliadas** y más de **170** asistentes.

- **Competitividad inclusiva**

- La Fundación ANDI desarrolló a lo largo del año **33 proyectos de proveeduría inclusiva** con **33 empresas** beneficiando a más **1657 personas**.
- Lanzamiento del **tercer Informe Nacional de Empleo Inclusivo** en el marco de la alianza por la Inclusión Laboral donde se hace una aproximación al enfoque sistémico de las trayectorias de la educación hasta el empleo de la población vulnerable.



NACIONAL



## MEJORAR LA GESTIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS A PARTIR DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN Y COMPETITIVIDAD

- **Voluntariado corporativo:**

- Se reactivaron los **encuentros de voluntariado corporativo con el Vamos Colombia Barú**, que tuvo la participación de **180 voluntarios**, de **5 empresas aliadas**, beneficiando a más de **4.000 familias de la comunidad**

- **Movimiento empresas Incluyentes**

- **Se lanzó la Lista de empresas INspiradoras 2022** que contó **72 empresas postuladas** y **23 iniciativas** reconocidas demostrando que el sector empresarial entiende que una sociedad equitativa e incluyente genera entornos competitivos y prósperos.

- **Gestión del conocimiento**

- Junto con la **Mesa Más La Guajira** construimos el paper **“Inversión social privada en la guajira, lecciones aprendidas y buenas prácticas”** que expone los proyectos y la gestión social que están desempeñando las empresas en el departamento.



NACIONAL

## MEJORAR LA GESTIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS A PARTIR DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN Y COMPETITIVIDAD

- **Seccional Caldas:**
  - Desarrollamos **3 talleres en articulación con la Fundación ANDI**, sobre “Desarrollo de proveedores y empleo inclusivo, arquitectura social estratégica y gestión del conocimiento”. Se contó con la participación de **94 personas de 18 empresas afiliadas**.
- **Llanos Orientales y Orinoquia:**
  - **Lideramos la participación de las empresas afiliadas a la seccional en los talleres convocados por la Fundación ANDI**, con el fin de fortalecer las capacidades empresariales en temas como: Voluntariado Corporativo, valor compartido, evaluación de proyectos sociales y arquitectura social estratégica.
- **Seccional Santander:**
  - **5 empresas participan en la iniciativa de empresas Inspiradoras de la ANDI**, 2 de ellas son conmemoradas como empresas Inspiradoras de Colombia.
- **Seccional Tolima – Huila:**
  - **13 empresas afiliadas participaron de la encuesta de arquitectura social sobre el mapeo de la inversión social voluntaria y los proyectos sociales** que están desarrollando las empresas y así poder medir el impacto social.



REGIONAL

## PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL EMPRESARIADO COLOMBIANO

### Seccional Antioquia:

- A través de la convocatoria de Impacto M, se eligieron **25 empresas**, **4 de ellas de la comunidad ANDI del Futuro** para llevar a cabo el proyecto **que busca generar espacios de mentoría para mujeres con potencial de liderazgo** en las empresas seleccionadas a través de un acompañamiento y relacionamiento constante para el fortalecimiento de habilidades técnicas y blandas.

### • Seccional Norte de Santander:

- Lideramos el **foro “Hablemos de Violencia de Género”** Con la participación de **25** representantes de empresas afiliadas y no afiliadas.

### • Seccional Santander:

- **12 empresas de la ANDI Santander** participaron de la Encuesta de Equidad de Género de la ANDI

### • Seccional Tolima:

- **Participación de 8 empresas afiliadas en la encuesta nacional de equidad de género**, de los sectores alimentos, minero energético y servicios.



## PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL EMPRESARIADO COLOMBIANO



SECTORIAL

- **Comité del Acero:**
  - **Participación de las 5 empresas afiliadas del sector siderúrgico en la encuesta Nacional de Equidad de Género de la ANDI**, logrando a partir de este proceso el **sello plata de equipares** para una de ellas y dos en proceso.
- **Comité Industria Química:**
  - **Se realizó y presentó diagnóstico sobre equidad de género en el sector químico** de acuerdo con la información de la encuesta de equidad de género de la ANDI.

## REDUCIR EL COSTO PAÍS



NACIONAL

- Adaptación de información primaria de la ANDI a necesidades que surgen en el sector empresarial con nuevo gobierno.

- **Seccional Caldas:**

- **Medición de los consumos de energía de 7 empresas** en tiempo real en los puntos mas álgidos de su producción, lo que permitió la **toma de decisiones** y **ajustar el consumo** para obtener una **eficiencia energética**. A su vez, 17 empresas participaron de 4 talleres sobre conceptos y herramientas para el uso de energía solar fotovoltaica.

- **Seccional Valle del Cauca:**

- En el marco de la **Alianza Logística Regional del Valle**, gestionamos con la DIAN la realización de una **capacitación sobre la declaración de importación anticipada** a más de **85 empresas del suroccidente colombiano**, lo que contribuye a **generar capacidad en las empresas afiliadas en la mejora de procesos** con el objetivo de **reducir costos, tiempos y mejorar la competitividad de las cadenas logísticas**.



REGIONAL

## FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA, LA LOGÍSTICA Y LA MOVILIDAD DEL PAÍS



NACIONAL

- **Incidencia en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026**, con el fin de **impulsar el desarrollo de vías de acceso y corredores logísticos a ciudades y conectividad en las regiones**, a través de la mejora del servicio en la implementación del **recaudo electrónico en todos los peajes** incluidas las básculas camioneras, junto con la interoperabilidad entre ellos.

- **Seccional Antioquia**

- En conjunto con **10 seccionales** participamos de la **VI Rueda de Compensación de Carga**. De 138 inscritos, participaron **22 empresas de Antioquia**.

- **Seccional Atlántico:**

- Participamos en la **VI Rueda de compensación de Carga colaborativa**, con en la que se motivó la generación de conocimiento y conexiones empresariales entre afiliados para buscar oportunidades de optimización de tránsitos vacíos a nivel nacional.



REGIONAL

## FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA, LA LOGÍSTICA Y LA MOVILIDAD DEL PAÍS

- **Seccional Bolívar:**

- **Facilitamos la relación entre la Financiera de Desarrollo Nacional - FDN y Transcaribe, para el diseño del plan de salvamento financiero y operativo del sistema, aprobando la destinación del 50% de la sobre tasa de la gasolina para el Fondo de Estabilización Tarifaria por los próximos 9 años mediante Acuerdo Distrital. A su vez, se aprobó un crédito para continuar con la chatarrización de cerca de 100 vehículos del Transporte Público Colectivo.**
- **En conjunto con la Cámara de Comercio de Cartagena, Comisión Regional de Competitividad, Consejo Gremial de Bolívar y Cartagena Cómo Vamos, elaboramos el documento "Agenda para Cartagena y Bolívar" en el que se priorizan y presentan los proyectos estratégicos del departamento.**

- **Seccional Santander:**

- **Participamos en la Primera Rueda de Compensación de Carga de la ANDI, concretando 6 citas para revisar la posibilidad de futuras compensaciones de carga.**



REGIONAL

## FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA, LA LOGÍSTICA Y LA MOVILIDAD DEL PAÍS

- **Seccional Llanos Orientales:**

- **Presentación ante el SENA Regional de las necesidades de formación técnica que demandan las empresas de los sectores agropecuario y agroindustrial.** Los temas de formación más demandados identificados son: i) Suministro de aprendices, ii) Formación de trabajo en alturas y iii) Certificación por competencias. Contamos con la participación de 6 empresas.
- **Gestión y articulación con el Gobierno Nacional para la entrega de la pavimentación de 150 kilómetros de la vía entre Villavicencio y Yopal,** contribuyendo a la competitividad de la región, particularmente a las empresas afiliadas, del agroindustrial y de hidrocarburos.
- **Gestionamos con la ANI la entrega del proyecto en doble calzada de la vía Bogotá - Villavicencio,** entre el sector de Chirajara y Fundadores en Villavicencio, con una longitud de 32,9 kilómetros.

- **Seccional Valle del Cauca:**

- Se realizó la **Semana de la Compensación de Carga de la ANDI** junto con otras Seccionales, que tuvo como objetivo generar conocimiento y conexiones empresariales entre las empresas afiliadas para buscar oportunidades de optimización de tránsitos vacíos a nivel nacional. **100 asistentes.**



REGIONAL



## FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA, LA LOGÍSTICA Y LA MOVILIDAD DEL PAÍS

- **Seccional Valle del Cauca:**

- En el marco de la **actualización del Sistema del Registro Nacional de Despachos de Carga – RNDC**, a través de la Alianza Logística Regional del Valle realizamos un **taller para explicar el alcance de la nueva resolución**, el manifiesto electrónico de carga, la ficha técnica y los mecanismos de control correspondientes. **+101 asistentes de 75 empresas** tanto de generadores de carga como de transportadores.
- Se realizó la **Rueda de compensación de carga con la participación de 24 empresas del Valle** que tuvieron más de **40 citas** con otras empresas afiliadas del País buscando realizar proyectos colaborativos en las rutas de carga para evitar tránsitos vacíos y mejorar el costo logístico. Participaron empresas de sectores de alimentos, manufacturas e industria pesada (Cemento), entre otras.
- Hacemos parte del **Observatorio de Infraestructura del Valle – OIV** junto con Propacífico y la CCI Occidente, contribuyendo a **generar información técnica sobre el avance de los proyectos estratégicos de infraestructura del Departamento** y balance de estos proyectos como: presupuesto, nivel de ejecución, compromisos, observaciones; y sobre todo el estado y avance real de estas obras fundamentales para la competitividad y el desarrollo económico y social de Colombia.



## PROMOVER UNA EDUCACIÓN PARA AUMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE LAS PERSONAS Y FORTALECER EL TALENTO DIGITAL



- Con el objetivo de apoyar a las empresas a diversificar su capital humano e impulsar la empleabilidad juvenil, a la fecha **se han vinculado a más de 60 estudiantes de 2 instituciones educativas bajo el programa de prácticas estudiantiles del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico.**
- En el marco del programa piloto de prácticas estudiantiles de Singapur se realizó la **firma del MoU entre una empresa afiliada y la Universidad Nacional de Singapur**, el cual, le permite a la empresa **vincular practicantes de esta institución educativa.**

- **Cámara Fedemol:**



- **Se capacitó a los afiliados en condiciones de almacenamiento y manejo de las premezclas de vitaminas y minerales**, Decreto 1944, adición de nutrientes y temas de interés relacionados con la pre mezcla vitamínica.
- **Alianzas establecidas con US Wheat y Cereals Canada para el desarrollo de cursos de formación, capacitación y entrenamiento especializado en molinería de trigo, productos y subproductos del trigo, y gestión empresarial.**

## COMBATIR LA ILEGALIDAD



NACIONAL

- **Se habilitaron por parte de la DIAN los Observadores Aduaneros para los productos clasificados por el Capítulo 24**, para fortalecer la identificación de operaciones sospechosas de contrabando y combatir así este flagelo.



SECTORIAL

- **Comité de Llantas:**
  - **Gestionamos con la DIAN la expedición de la resolución 7851**, revocando todas las resoluciones de clasificación de llantas que fueron mal clasificadas por la DIAN y que legalizaban el contrabando, **lo que contribuye a la disminución del contrabando técnico de llantas**, y permite la denuncia a quienes ingresen llantas sin cumplir la obligaciones de ley.

## DESARROLLAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



NACIONAL

- En el marco de la Comunidad Andina **el sector empresarial participó del desarrollo de un directorio online de empresas de servicios informáticos** de los cuatro países de la región.

- **Seccional Antioquia:**

- **Diseñamos e implementamos un curso virtual con el objetivo de brindar formación en sostenibilidad y gestión del cambio climático, a 30 colaboradores de los proveedores de empresas afiliadas.** Se abordó la importancia del **cambio climático y su gestión para la continuidad de sus negocios**, así como el carácter preventivo y acercamiento al cumplimiento normativo en torno a la sostenibilidad ambiental para las empresas en el país.



REGIONAL

- **Seccional Santander:**

- **Impulsamos la participación de Santander como región en el CEC de la ANDI 2022, promoviendo la región como destino turístico y de inversión.** Se lograron **6 contactos claves para la región**, con quienes se está en negociación desde Invest in Santander para instalar nuevas empresas en Zona Franca Santander.
- **Se realizaron 2 "show room" permitiendo el relacionamiento de 38 colaboradores de 25 empresas**, con el propósito de potenciar los encadenamientos productivos regionales.

## CREAR LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

- **En el marco del 7o Congreso Empresarial Colombiano (CEC) de la ANDI, lideramos los diálogos bilaterales con el nuevo gobierno** donde se tuvo la oportunidad de conversar con la DIAN, Min Hacienda. Min Comercio y se contó con la **participación de 7 cámaras y seccionales**, de los sectores: Fedemetal, Bebidas, Automotriz, Llantas, Acero, Papel, Restaurantes, zonas francas, Alimentos, Puertos, Minería, Moda y Textiles, y Procultivos.
- **Gestionamos la expedición de los Decretos 1174, 1175, y 1176** del 11 de julio de 2022 referentes a los diferimientos de **trigo, maní, fertilizantes y plaguicidas**, con lo cual se logra **mayor competitividad por parte de nuestras cámaras agroindustriales**.
- **En el marco de la Misión de Internacionalización convocada por el gobierno nacional, la ANDI participó de las mesas de internacionalización de Bogotá y Cundinamarca** en donde se identificaron 5 frentes estratégicos de trabajo.
- **Apoyamos y participamos del Encuentro Empresarial Colombia – España** en donde participaron más de 800 empresarios de ambos países.
- **Actualización del Banco de Conocimiento Internacional con más de 54 nuevas fuentes de información** que le permiten a las empresas afiliadas, contar con análisis y datos para la toma de decisiones en temas relacionados con internacionalización.



## CREAR LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

- En el marco de la **visita del Secretario de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico**, la ANDI recibió a la **misión comercial de este país**, acompañada por más de 18 empresas multisectoriales y funcionarios del sector público con el objetivo de fortalecer lazos y conocer nuestra Asociación.
- **Facilitamos la participación de cuatro empresas de la Cámara de Emprendimiento de la ANDI en la misión “Gen Next Democracy Network Programme 2022”** para jóvenes empresarios en India.

- **Seccional Norte de Santander**

- **Participamos de la 1ª Cumbre de Congresistas de Norte de Santander**, convocado por la Gobernación en la cual insistimos sobre la importancia del proceso de integración del departamento con el resto del país en el marco de una agenda binacional, contribuyendo al desarrollo del departamento.
- **Presentamos ante el Min Comercio, Gobernación de Norte de Santander y demás gremios, las oportunidades de internacionalización del departamento** y la necesidad de priorizar los sectores que podrían tener mayor participación en el mercado global.
- **Participación en la mesa de trabajo para la construcción del Plan de Apertura de la Frontera entre Colombia y Venezuela** y del segundo encuentro Acuerdo de la Frontera, liderado por el ministro de Comercio y la cámara de comercio de Venezuela, con el fin de plantear el proceso de apertura.



## CREAR LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL



REGIONAL

- **Mesa más La Guajira**

- **Lideramos el encuentro “La Guajira: potencia y futuro energético del país”,** un escenario de diálogo en donde actores del gobierno nacional, la academia, comunidad, centros de investigación, profesionales expertos en el área, compartieron perspectivas de transición energética justa y relacionamiento comunitario. + **150 asistentes.**

- **Cámara Industria Farmacéutica:**

- **Construcción de una matriz de producción en conjunto con el Comité de Competitividad de la Cámara de la Industria Farmacéutica de la ANDI,** que permitió **identificar las barreras a la producción nacional de medicamentos,** así como las posibles **acciones de solución a estas barreras y los interlocutores a intervenir.**
- **Identificación de oportunidades para el sector farmacéutico y posibles sensibilidades frente a las importaciones desde Emiratos Árabes Unidos y República Dominicana** para las líneas arancelarias del sector farmacéutico, así como el establecimiento de una posición frente a las solicitudes de dichos socios comerciales.
- **Reactivación de las negociaciones de AP para la implementación de los acuerdos para Suplementos Dietarios,** en el marco de la construcción de la regulación de esta categoría de alimentos en el país.



SECTORIAL

## CREAR LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

- **Cámara Fedemol:**

- Gestionamos la **expedición del Decreto 1174 del 11 de julio de 2022** por medio del cual se dio continuidad con el **diferimiento arancelario NMF de trigo por un período de dos años.**
- **Taller con periodistas de la harina de trigo al PAN**, donde asistieron **12 periodistas** y se lograron **8 notas de prensa regionales** donde se hablaba de los **beneficios de consumir pan y derivados del trigo.**
- En el marco de la alianza con el SENA, **capacitamos en Buenas prácticas de panadería a los instructores del SENA**, con el fin de actualizar los contenidos de formación técnica y tecnológica que ofrece esta entidad.

## INCENTIVAR A LAS EMPRESAS A EXPORTAR FORTALECIENDO LA MENTALIDAD DE GERENCIA GLOBAL Y UNA ESTRATEGIA DE INTELIGENCIA DE IMPORTACIONES

- **Creación y publicación de 2 guías y 11 rutas exportadoras**, con el fin de apoyar a las empresas afiliadas para identificar los procesos que se deben desarrollar para el levantamiento de posibles clientes, la investigación de estudios de mercado y la identificación de mercados con potencialidad



SECTORIAL



NACIONAL



### INCENTIVAR A LAS EMPRESAS A EXPORTAR FORTALECIENDO LA MENTALIDAD DE GERENCIA GLOBAL Y UNA ESTRATEGIA DE INTELIGENCIA DE IMPORTACIONES



REGIONAL

- **Seccional Valle del Cauca:**

- **36 funcionarios de 23 empresas** participaron de un **Workshop con Araújo Ibarra** en el que se le entregaron **herramientas para el aprovechamiento de los tratados de libre comercio** que tiene el País y unas recomendaciones para **capitalizar la reapertura del comercio bilateral con Venezuela** en el marco del restablecimiento de las relaciones comerciales con dicho País.

## PROMOVER LA SEGURIDAD JURÍDICA

- **Seccional Llanos Orientales y Orinoquia:**
  - **Gestionamos la nulidad del acto administrativo que desde la secretaria de planeación de Villavicencio,** obligaba a las empresas con más de 100 m2 a trasladarse a los polígonos industriales definidos en el POT de 2015.
  - Participamos en el **Congreso Ciudadano convocado por la Alcaldía de Villavicencio,** en el cual presentamos el alcance del **estudio técnico de la ANDI frente al POT de Villavicencio,** en el cual destacamos la importancia de la actividad empresarial.
- **Seccional Valle del Cauca:**
  - **Lideramos y gestionamos la participación de 1800 asistentes de 100 empresas afiliadas en 12 grupos de Trabajo** relacionados con los siguientes temas novedades: laborales, panorama actual en Colombia, registro único de beneficiarios finales, notas crédito en facturación electrónica, saldos a favor, precios de transferencia, estabilidad laboral reforzada, resolución 5018, Juntas de calificación de invalidez, entre otros.



## PROMOVER LA SEGURIDAD JURÍDICA

• **Comité de Llantas:**

- **Presentamos recomendaciones ante el Ministerio de Transporte sobre el reglamento técnico para vehículos automotores, remolques y semirremolques, sus procesos de instalación, sistemas complementarios y otras disposiciones, logrando que el 95% de los comentarios se apropiaran en el acto administrativo, contribuyendo a la competitividad empresarial y mejorar la seguridad vial.**



SECTORIAL

• **Cámara de Industria Farmacêutica**

- **En conjunto con las 5 cámaras de la Salud realizamos la encuesta de cartera del Sector Salud a corte del tercer trimestre del presente año 2022, con el fin de obtener resultados sobre la actualidad económica del sector, su desempeño, perspectivas y análisis de centros de pensamiento y entes regulatorios internacionales y locales, en la cual se destacó que el porcentaje de la cartera vencida tuvo una reducción anual de 2,1 puntos porcentuales.**
- **Presentamos ante el Ministerio de Salud y el INVIMA, una propuesta para la clasificación de modificaciones según el nivel de riesgo de acuerdo con el esquema D334/2022 con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones para la renovación, modificación y suspensión de registros sanitarios de medicamentos.**
- **Gestionamos la firma del código de autorregulación por parte de los miembros del Comité de Alimentos con Propósitos Médicos Especiales – APME, sobre los siguientes capítulos: I. información a profesionales de salud, II. interacciones con profesiones de salud, III. investigaciones, IV. donaciones, V. información a los miembros de la cadena de valor, VI. calidad y seguridad, VII. comunicaciones comerciales, VIII. etiquetado.**

## PROMOVER LA SEGURIDAD JURÍDICA

- **Cámara de Industria Farmacêutica**

- **Gestionamos ante el Ministerio de Salud y el Ministerio de Comercio, adelantar la entrada en vigencia del D334/2022, particularmente lo que tiene que ver con renovaciones automáticas, modificaciones administrativos-legales y agotamiento sin autorización previa, lo que contribuye al sector en regular aspectos de la información y publicidad de los medicamentos y productos fitoterapéuticos; adoptar medidas para garantizar el abastecimiento de medicamentos de síntesis química; y dictar otras relacionadas con estos productos.**
- **Sistematización, publicación y difusión de todos los actos administrativos y proyectos de ley, que han sido expedidos en el último trimestre para consulta pública, que impactan al sector salud y farmacéutico, para los afiliados a la Cámara de la Industria Farmacéutica de la ANDI.**
- **La Comisión Revisora de INVIMA abre espacio en Audiencia para participación de la Industria, solicitado desde octubre 2021, en el cual desde la Cámara se sustenta la revisión bibliográfica para mantener el uso de la vitamina C en condición de venta libre.**
- **Creamos la propuesta de acciones de corto plazo para mejorar la eficiencia y optimización de procesos al interior del Invima, y posteriormente, esta fue socializada con el director del Invima y funcionarios del Ministerio de Salud.**
- **En conjunto con 4 cámaras de la Salud, presentamos los resultados del Informe de Visión Financiera de las EPS II semestre del 2021, por parte de Sectorial a los afiliados, y el cual cumple con el objetivo lograr una visión completa sobre la situación financiera de diferentes actores del sector salud.**



SECTORIAL

## PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

- Realizamos una **capacitación sobre la normatividad y aplicación de la consulta previa** a las empresas afiliadas ANDI. **62 personas, 40 empresas afiliadas.**
- Se realizaron **15 comités laborales** a nivel nacional, en los cuales se presentó el **panorama laboral de los temas anunciados por el Gobierno Nacional**. Se contó con la participación de las seccionales de Cali, Bogotá y Antioquia, **165 empresas afiliadas.**
- **Facturación electrónica y documentos soporte:**
  - En conjunto con la DIAN realizamos una **capacitación sobre documentos electrónicos, 600 afiliados.**
  - **Gestionamos un concepto unificado sobre documentos soporte ante la Comisión Mixta Tributaria y Aduanera,** emitido por la DIAN
  - **Solución de problemáticas específicas,** con la Defensoría del Contribuyente a nivel nacional para solucionar problemas técnicos de interacción electrónica y devoluciones de impuestos de las empresas en la DIAN, seccionales Bogotá y Grandes Contribuyentes.
  - **Desarrollo del primer encuentro presencial de los afiliados en Antioquia con la nueva dirección de la seccional de la DIAN,** lo que dio como resultado un acercamiento entre los empresarios y la DIAN para agilizar los procesos de devolución de impuestos. **50 asistentes.**



NACIONAL

## PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA



- **Consejo Técnico de la Contaduría Pública:** la ANDI participa activamente en el **Comité de Expertos Tributarios** de esa entidad pública. En el marco de esa interacción, el comité emitió importantes consideraciones para la reforma tributaria, en línea con la estrategia de la ANDI en la materia.
- **La reforma tributaria bajó de 25 a 18 billones**, con **importantes minoraciones en el impuesto a los dividendos, impuesto al patrimonio** (base de acciones), **zonas francas e impuestos a los alimentos y bebidas**. Se lograron conservar algunas beneficios de renta como el descuento por donaciones a ESAL y por inversiones en ciencia, tecnología e innovación.



- **Cámara de Procultivos:**

- Lideramos la **realización de 7 webinars sobre: etiquetado de plaguicidas, alianza de la agricultura y la apicultura, buenas prácticas agrícolas, manejo integrado de plagas y enfermedades, conceptos básicos de toxicología de plaguicidas y primeros auxilios, pongamos freno al mercado ilegal de insumos agrícolas y desafíos para las agroexportaciones colombianas**. Participación de más de **800** profesionales

## PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

## Cámara Farmacéutica:

- **Presentación ante el Gobierno Nacional y entidades del sector salud la consolidación del listado de medicamentos que se encuentran con posible alerta de escasez en el mercado, o declarados ante el Min Salud y el Invima como desabastecidos** y análisis sobre el estado del registro sanitario ante su disponibilidad y las barreras inherentes a la actividad farmacéutica presente en las operaciones de ventas de medicamentos desde los laboratorios farmacéuticos, con el fin de que se tomen acciones desde el ámbito público al respecto.
- **Presentamos al Comité de Sostenibilidad del Sector Salud los resultados del Informe Flujo de Recursos No PBS y Prescripción Medicamentos** con datos a corte del Q2 del 2022 por parte de Sectorial, el cual cumple con el objetivo de monitorear las diferentes fuentes de información públicas que generan contenido acerca del flujo de recursos financieros asociado al sector salud y prescripción de medicamentos NO PBS, junto a variables de operación.
- **Presentamos ante MinSalud una propuesta alternativa dentro del análisis de impacto normativo de los Alimentos con Propositivos Médicos Especiales – APME**, así como los Indicadores para el monitoreo de la implementación del código de ética de esta categoría de alimentos.
- **Capacitación a 42 empresas afiliadas sobre referenciación de precios de medicamentos**, en la que se abordaron los siguientes temas: Conformación de Mercados Relevantes, Forma Farmacéuticas, Estandarización INVIMA, Índice Herfindahl-Hirschman, fuentes internacionales de precios de medicamentos. 17 países, 30 bases de datos, 38 precios.



## IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS

- **Lideramos 3 TDTalks** en donde participaron más de **200 personas de empresas afiliadas**, de diferentes cámaras sectoriales y regiones a nivel nacional en los que contamos con la **participación de expertos invitados**. Se trataron temas relevantes como oportunidades en el **metaverso, Inteligencia artificial ética, y ciberseguridad en Colombia**.
- **Establecimos una alianza con Caracol TV, Needed y MindSpiria** para realizar el **primer Informe de Madurez Digital en Colombia** en la que participaron más de **30 CEOs de grandes empresas, gremios y fundaciones de Colombia**, y el cual incorporó los resultados de la **Encuesta de Transformación Digital de la ANDI 2021** permitiendo **identificar principalmente el avance de la Transformación digital de las empresas**, el uso y apropiación de las tecnologías emergentes entre otros permitiendo identificar necesidades organizacionales y formulación de políticas públicas.



NACIONAL



## IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS

- **Seccional Atlántico:**

- **En conjunto con la seccional Santander y AWS, realizamos 2 jornadas de transformación digital para empresas del sector servicios**, en temas de Tecnología para la Experiencia de atención a clientes y automatización de procesos documentales en las organizaciones. **+28 empresas** participantes.
- **Conformamos un grupo focal con 10 empresas afiliadas**, para analizar los **avances en los procesos de transformación digital durante la pandemia, cultura organizacional y Generación de valor agregado**, así como la motivación de agentes internos y externos para mejorar la experiencia, como resultado de este ejercicio, Fundesarrollo y la Universidad del Norte, elaboraron un estudio de análisis.

- **Seccional Valle del Cauca:**

- **Lideramos la realización del Encuentro de innovación del Valle con el apoyo de la Gerencia de Innovación y Emprendimiento de la ANDI y la Cámara de Comercio de Cali**, con el fin de presentar los **resultados del Ranking de innovación empresarial**, propiciar la interacción de **60 empresas afiliadas** sobre nuevas tecnologías e identificar casos de éxito y experiencias implementadas.



REGIONAL

## IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ESTADO

- **Presentamos ante el Ministerio de las TIC, propuestas en materia de Gobierno Digital, Economía Digital, Talento, e innovación** para la construcción de Colombia como país digital.

## IMPULSAR LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO

- Publicamos con éxito la **sexta versión del ranking de innovación empresarial** en alianza con la Revista Dinero, el Grupo Semana. El ranking es un instrumento que le toma el pulso a la dinámica innovadora de las principales empresas del país, nos permite entender su comportamiento, resultados y visibilizar su esfuerzo. En esta edición contamos con la participación de **347 empresas de 25 departamentos y 17 sectores económicos**, que emplean directamente 380 mil trabajadores y sus ingresos representan el 24% del PIB de Colombia.
- Finalización de los **proyectos financiados con regalías Innovación Más País en Bogotá y Cauca con 35 nuevos proyectos de innovación tecnológica desarrollados y una inversión de \$ 5.332 millones**. Los casos de éxito de estas empresas fueron presentados en 2 manuales de buenas prácticas en innovación publicados por la ANDI. Las Redes de confianza de innovación, creadas en estos departamentos, dejaron como resultado 30 proyectos de colaboración en innovación entre las empresas beneficiarias y entidades regionales de apoyo a la innovación. Se inició la ejecución del proyecto Innovación Más País Antioquia que beneficiará a 40 empresas afiliadas y entregará más de \$ 224 millones a cada una, representados en asesoría de alto nivel en gestión de innovación, servicios tecnológicos y recursos para la realización de proyectos.



NACIONAL

## IMPULSAR LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO

- Hicimos **encuentros regionales de innovación en 4 Seccionales ANDI** con el objetivo de **socializar los resultados del ranking de innovación y premiar a los mejores de cada región:**
  - ✓ **Atlántico:** participaron más de 30 empresarios. Hicimos panel de casos de éxito (Procaps, Promigas y Cofca). Premiamos a las 3 empresas más innovadoras de la región.
  - ✓ **Santander:** participaron más de 50 empresarios. Hicimos panel de casos de éxito y premiamos a las 3 empresas más innovadoras de la región.
  - ✓ **Valle del Cauca:** participaron 60 líderes de innovación, hicimos panel de casos de éxito y premiamos a las 3 empresas más innovadoras de la región: Open Intenational, Octopus Force y Protecnicia Ingeniería.
  - ✓ **Bogotá, Cundinamarca y Boyacá:** participaron más de 70 líderes de innovación de la región, hicimos panel con los casos de éxito y premiamos a las empresas más destacadas.



NACIONAL

## IMPULSAR LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO:

- Realizamos **8 Comités de Innovación a nivel Nacional**, los cuales son un **espacio de aprendizaje de alto nivel donde se identifican tendencias, metodologías y casos de éxito en materia de innovación**. Contamos con 8 conferencistas. Adicionalmente 10 empresas contaron casos de éxito en innovación y asistieron 588 líderes de innovación de empresas afiliadas.
- Realizamos **4 Talleres de Innovación en los que contamos con 215 asistentes**; estos espacios se realizaron para formar a los líderes de innovación de nuestras empresas afiliadas en nuevas metodologías y herramientas de innovación y su aplicabilidad en los negocios.
- Con **22 líderes de innovación de la seccional Antioquia hicimos un Tour de Innovación en las instalaciones de Reanult Sofasa**. Realizamos un recorrido por la planta para evidenciar automatización de procesos y una visita al laboratorio de innovación.
- Con empresarios de la Seccional ANDI Santander hicimos recorrido por Parque Tecnológico Guatiguará.
- **Expertos de innovación mexicanos nos acompañaron a la ANDI Santander, tuvimos almuerzo con los emprendedores de alto impacto de la región** y en el S-Innova de Bucaramanga tuvimos una charla sobre las oportunidades de innovación para el Departamento.



NACIONAL

## IMPULSAR LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO:

- Con **20 líderes de innovación** de empresas afiliadas a la Seccional ANDI Bogotá **hicimos recorrido por los nuevos laboratorios de ingeniería de la Universidad Javeriana.**
- **Estuvimos en el Centro de Innovación y Tecnología del Caribe**, cuyo foco es la investigación en hidrógeno, transición energética y petroquímica, el primero de este tipo en Colombia y en Latinoamérica.
- **Con la cámara de hidrogeno ANDI – NATURGAS y Ecopetrol**, realizamos el **primer programa de innovación abierta y del ecosistema Energytech del país. Se identificaron 4 retos del sector y sumamos 8 empresas interesadas en identificar posibles soluciones en el ecosistema de innovación y emprendimiento**, e iniciar pilotos.
- Sostuvimos diferentes reuniones técnicas con todo el equipo que está haciendo posible el Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá Región. El objetivo articularnos, lograr la dinamización del ecosistema de CTel+e y darles nuestros aportes.
- Lanzamiento de los resultados del Global Innovation Index para Colombia.
- **Participamos activamente de las 5 sesiones del comité técnico mixto de innovación del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación - SNCI del Gobierno Nacional**, un espacio que reúne a las principales entidades públicas y privadas involucradas en la política de ciencia, Tecnología e Innovación del país



NACIONAL

## IMPULSAR LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO:

- Aportamos **recomendaciones y observaciones para la construcción del plan nacional de desarrollo** en materia de innovación.
- **Fuimos reelegidos para hacer parte nuevamente del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Cundinamarca** con el fin de representar en estos espacios al sector empresarial.
- Participamos en **audiencia pública en el Congreso de la República sobre la Reforma Tributaria** donde junto a emprendedores y empresarios presentamos nuestros comentarios sobre el impacto de la misma en el ecosistema de innovación y emprendimiento del país.
- El pasado 19 y 20 de mayo **realizamos el 8º Innovation Land Summit** en el cual, a través de Conferencias de Alto Impacto, ILS Talks, Conversaciones Poderosas y Espacios de Networking, hablamos sobre las oportunidades que trae el metaverso y otras tecnologías exponenciales, la importancia del desarrollo de alianzas para innovar a escala global y la vertiginosa dinámica de inversión en startups que está teniendo nuestro país. **Contamos con la participación de más de 480 asistentes, 28 conferencistas nacionales y 7 internacionales.** Contamos con 26 marcas vinculadas comercialmente, +26 mil visitas página web, +1,5 millones de personas alcanzadas en redes sociales, +210 millones de free press, 24 publicaciones en medios de comunicación tradicionales y un Net promoter score del 61%.



NACIONAL

**IMPULSAR LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO****• Seccional Bolívar:**

- Impulsamos la participación de 11 empresas del departamento en el ranking de innovación 2022, 2 de estas empresas pasaron de ser ecosistemas nacientes de innovación a estar en el ranking de las 30 empresas más innovadoras de Colombia contribuyendo al ecosistema de innovación del departamento.

**• Seccional Cauca:**

- En el marco del proyecto ANDI MÁS PAÍS se conformó la Red de Confianza, y se firmó acuerdo entre empresarios, con el fin de continuar la gestión del conocimiento alrededor del tema de la innovación entre las empresas afiliadas, adicionalmente se construyó un directorio de actores de la Red y un manual de buenas prácticas.

**Seccional Santander:**

- Promovimos la participación de 33 empresas afiliadas en el Ranking de Innovación de la ANDI y la presentación de los resultados en el departamento, con la participación de 50 empresarios, emprendedores y entidades regionales.

**Seccional Valle del Cauca**

- Impulsamos la participación de 35 empresas en el Ranking de Innovación Empresarial 2022. Hemos logrado incrementar la participación de las empresas desde el 2017 de 20 empresas a 35 empresas en 2022 (117%, superando la meta de 30 empresas).



REGIONAL

## FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO SOFISTICADO

## • Seccional Santander

- Lideramos la **realización de múltiples espacios de relacionamiento a nivel regional para fortalecer relaciones, presentar casos de éxito y propuestas de valor entre diseñadores de futuro mexicanos, emprendedores ADF Santander y empresarios**. Se contó con la participación de **50 emprendedores y 20 empresarios** de la región, que buscan dinamizar el ecosistema de Santander.
- Apoyamos la **organización del espacio "OpenHouse Aceleratech"** para fortalecer los emprendedores del S'Innova en donde miembros de junta y empresarios de la región conocieron de primera mano soluciones de Agrotech y Cleantech para Santander.

## • Seccional Norte de Santander:

- **Participación como jurado en el programa Fenómeno Emprendedor en apoyo a la secretaría de Víctimas** que busca promover las **iniciativas de emprendimiento** que nacen como resultado del posconflicto.

