



AVANCES Y LOGROS Q2 2022

Contenido Q2 Abr-Jun 2022



NACIONAL



REGIONAL



SECTORIAL

PILAR 1

EMPRESA Y SOCIEDAD

PILAR 2

SOSTENIBILIDAD

PILAR 3

COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

PILAR 4

SEGURIDAD JURÍDICA Y SIMPLIFICACIÓN REGULATORIA

PILAR 5

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO

LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- **Webinars:** Se realizaron **41 webinars** con **+ 10.014 asistentes**, en los que se trataron **+28** temas de interés para nuestros afiliados.
- **Realización del Foro de la Salud y 28° Foro Farmacéutico** en el cual visibilizamos la importancia del sector Salud y su impacto en el desarrollo del país **+1.700** asistentes.
- Identificamos oportunidades de trabajo colaborativo para la implementación de acciones conjuntas entre las ciudades de Cartagena, Barranquilla, la Fundación Santo Domingo y la Universidad de Antioquia, para el control biológico del dengue.
- **CREACIÓN DE LA VICEPRESIDENCIA DE SALUD**, la cual consolida el trabajo de las cinco cámaras de la salud de la ANDI.



NACIONAL

LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS**• Seccional Antioquia:**

- **Generamos conocimiento y competencias. +13** comités enfocados a cualificación del talento humano, análisis e interpretación de normas, reflexión y debate, conexión de actores y construcción de proyectos competitivos. **+68 sesiones de comités, 73 expertos y 60 casos de éxito. 420 empresas afiliadas, 5.008 asistentes, 137 horas de capacitación.**



REGIONAL

• Seccional Atlántico- Magdalena:

- participación de los afiliados en 12 Comités de gerencia, +1.200 contactos, + 90 reuniones y actividades para la transferencia de conocimiento, con el propósito del cumplimiento de los objetivos estratégicos.
- Participación en **+20 escenarios de representación y vocería.** Impulsamos la productividad y el desarrollo sostenible, ambiental y social.

• Seccional Risaralda – Quindío:

- Vocería y representación en los espacios más importantes para los afiliados: Consejo SENA, Subcomisión políticas laborales, Comisión Regional de Competitividad, Sociedad de Mejoras de Pereira, Comité Intergremial, Corporación Autónoma Regional de Risaralda (Carder), Comfamiliar Risaralda.

LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- **Cámara Dispositivos Médicos e Insumos para la salud: ok**

- Participación en el panel “Tone at the Top”, con el objetivo de evidenciar el compromiso de la alta dirección con las buenas prácticas empresariales, que tuvo la asistencia de +70 personas.
- WEBINAR “HERRAMIENTAS PARA LA DEBIDA DILIGENCIA”, con la asistencia de +85 personas.

- **Cámara Induarroz:**

- Estudio ¿cómo lograr un sector arrocero competitivo para el año 2030?, que define la hoja de ruta para la competitividad del sector ante el reto de la desgravación arancelaria.
- Avances en la definición de la norma de fortificación obligatoria del arroz, en apoyo de la estrategia nacional de nutrición y seguridad alimentaria.



SECTORIAL

LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- **Cámara de la industria automotriz:**

- 52 informes de cifras, 57 comunicados de prensa, 4 informes jurídicos, 24 boletines, 50 entrevistas en medios masivos y especializados, 240 publicaciones, 2 ruedas de prensa, 53 foros, 24 webinars, relacionamiento con 10 gremios del mundo, reactivación programas movemos colombia y alianza andi-fenalco.

- **Comité de productores de acero:**

- ENTREGAMOS UN ANÁLISIS al Ministerio de Comercio, con el cual se logró “No reducir el arancel”, asegurando la viabilidad financiera de la industria.

- **Cámara de servicios legales:**

- EVALUAMOS a través de mediciones, el retorno al trabajo presencial de los empleados de las firmas de abogados y su nuevo modelo de desempeño.



SOCIALIZAR LOS LOGROS Y APORTES DEL GREMIO

- **Seccional Bogotá:**
 - **Informamos de manera oportuna: 2.200** participantes, **2.150** boletines quincenales, **11.500 personas** de **20** sectores económicos.
- **Seccional Bolívar:**
 - **Plan de Comunicaciones de la Seccional Bolívar, articulado y construido con los grupos de interés,** permitiendo el flujo de información constante y visibilizando los logros a nivel regional.
- **Seccional Santander:**
 - Se generaron espacios con más del 40% de las empresas afiliadas con el ánimo de socializar la Estrategia Nacional y Seccional.



REGIONAL

SOCIALIZAR LOS LOGROS Y APORTES DEL GREMIO

- **Cámara Fedemol**

- Vocería Nacional a través de 17 notas periodísticas en temas de trigo

- **Cámara de la industria farmacéutica:**

- CAMPAÑA “El autocuidado de la salud 24/7 reduce la prevalencia de enfermedades y contribuye a la sostenibilidad de los sistemas de salud”.

- **Cámara de la industria de bebidas:**

- 16 publicaciones en medios de comunicación como Portafolio, La República y la revista Alimentos.

- **Cámara Procultivos**

- Creamos contenido para las redes sociales en 65 twitter, 20 facebook
- 7 reuniones con influenciadores de medios de comunicación para difundir el aporte del sector a la agricultura.



SOCIALIZAR LOS LOGROS Y APORTES DEL GREMIO

- **Cámara de instituciones para el cuidado de la salud:**
 - CUARTO INFORME DE SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR, que presentó el aporte del sector salud al país y el apoyo durante la pandemia y contó con 12 empresas afiliadas.
- **Cámara de transportes de pasajeros:**
 - Publicación mensual en la Revista Latino Bus de los siguientes artículos: “Mejorando y posicionando la imagen del sector ante el país”, “El momento de los peajes electrónicos en ¡Ahora!”, “La legalidad es un compromiso de todos.”



SECTORIAL

MEJORAR LA CALIDAD DEL AMBIENTE A NIVEL PAÍS DESDE LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL

- **Cámara de la industria de pulpa, papel y cartón:**
 - **Emisión de la guía de gestión de residuos** Sólidos Industriales para el sector de pulpa, papel y cartón.
 - Participación de 2 empresas papeleras, cartón de Colombia y Empacor, en la primera red de aprendizaje en sistemas de gestión energética, iniciativa del gobierno nacional, euroclima+, giz y caem, en el marco de la cual se busca compartir buenas prácticas con 15 empresas colombianas y ser un referente para la generación de política energética.
- **Cámara Procultivos:**
 - **308 personas capacitadas en el Plan de Atención de Emergencias Químicas**, brindando las herramientas necesarias **para la preparación y prevención de accidentes con productos de protección y nutrición de cultivos**, incluidas sus materias primas, controlando los impactos económicos, sociales y ambientales que pueden ocasionarse en el transporte de las sustancias.
 - Capacitación de 396 agricultores en **nutrición inteligente de cultivos**.



CONSOLIDAR A COLOMBIA COMO LÍDER LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA CIRCULAR

- Establecimiento del programa de Formación en Gestión Corporativa del Agua, dirigido a empresas del Valle del Cauca y Antioquia, de la mano con la Universidad Antonio Nariño y la Confederación de Industrias Danesas.
- VISIÓN 30/30, ÚNICO PROGRAMA colombiano miembro oficial de **Expra – Extended Producer Responsibility Alliance**, sombrilla internacional de 27 sistemas de aprovechamiento de residuos de envases y empaques (PRO's), fundada desde 2013.
- **Fortalecimos la red de actores:** 62 gestores, 47 empresas transformadoras, 31 fabricantes, +5.300 recicladores.
- CÁTEDRA AL BUEN RECICLADOR. Entrega de 9 bicicargueros eléctricos con GPS.
- **Grupo Retorna:** 137 empresas vinculadas, 6.588 puntos de recolección, 339 mil toneladas gestionadas, 32 departamentos.



MEJORAR LA GESTIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS A PARTIR DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN Y COMPETITIVIDAD

- **20 EMPRESAS ANDI** se encuentran en **la ruta de empleo inclusivo**, recibiendo acompañamiento para mejorar los procesos de talento humano para contratar a población vulnerable.

Voluntariado corporativo:

- **37 empresas** participaron en la ruta de asistencia técnica en voluntariado y participaron de los comités de voluntariado.
- **57 voluntarios de 21 empresas** accedieron a la plataforma Banco del Tiempo para poner a disposición su conocimiento y fortalecer las competencias de 29 proyectos productivos de población vulnerable.



NACIONAL

MOVIMIENTO IN:

Lanzamiento del paper “**empresas incluyentes: una apuesta por la competitividad**”, que cuenta las **buenas prácticas y experiencias de empresas colombianas que le apuestan a la inclusión** como parte estratégica de su modelo de negocio.

- 71 compañías firmaron el pacto por la competitividad inclusiva
- 15 empresas fueron reconocidas en la lista de empresas inspiradoras.
- De 10 empresas: 7 obtuvieron el sello por primera vez y 3 se certificaron. fueron certificadas con el Sello de Empresa Incluyente que reconoce a las compañías que alinean su labor social con el modelo de negocio.

PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL EMPRESARIADO COLOMBIANO



- **Lanzamos la tercera versión de la encuesta andi de equidad de género**, aumentando la participación de las empresas medidas en un 25 % de 2021 a 2022. 105 empresas adicionales.
 - IV Foro ANDI en Equidad de Género con 80 empresas participantes.
 - Realizamos 5 sesiones del comité nacional de equidad de género con el objetivo de analizar los diferentes índices y herramientas de medición en materia de equidad de género a nivel nacional e internacional. Se contó con la presentación del Índice de Igualdad de Género de Bloomberg. 260 personas, 100 empresas.
 - Impulsamos las promociones VI y VII del programa de Liderazgo de Mujeres en Juntas Directivas. +80 mujeres.

FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA, LA LOGÍSTICA Y LA MOVILIDAD DEL PAÍS



- **SEGUNDO SEMINARIO taller de costos eficientes.** Se contó con la participación de 73 empresas afiliadas.
- **Impulsamos nuevas tecnologías** en Vehículos de Alto Rendimiento: VCC, eléctricos, mixtos, híbridos, etc.
- **Gestión e incidencia** para el desarrollo de la **política fluvial y marítima nacional** y de **infraestructura nacional férrea**.
- Asesorías para el mejoramiento de los procesos de consultas previas y licencias ambientales para obras de infraestructura.
- Impulsamos el desarrollo de vías de acceso y corredores logísticos a ciudades y conectividad en las regiones.

FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA, LA LOGÍSTICA Y LA MOVILIDAD DEL PAÍS

- **Seccional Bogotá-Cundinamarca- Boyacá:**

- Creamos una mesa de trabajo para hacer propuestas concretas para la **Competitividad** de nuestro **Aeropuerto El Dorado** y la futura **reglamentación del Distrito aeroportuario** en el POT de Bogotá.

- **Seccional Tolima:**

- Articulación con la cámara de zonas francas, la gerencia de logística, RAP eje cafetero, ADT-Protolima, con el propósito de construir un **plan de acción para la reactivación del proyecto ferropista Ibagué-Calarcá**.

- **Seccional Valle del Cauca:**

- **En el marco de la alianza logística regional del valle del cauca** se llevó a cabo la socialización del Proyecto Pacífico Tres y la Presentación del estudio de demanda y mercadeo férreo en Colombia a cargo de IDOM Consulting.

- A través del observatorio de infraestructura del valle, en un trabajo conjunto con Propacífico y la Cámara Colombiana de la Infraestructura, realizamos el Informe OIV 2022 donde se mostraron los avances técnicos de los proyectos la nueva malla vial del valle del cauca y la doble calzada buga- buenaventura



PROMOVER UNA EDUCACIÓN PARA AUMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE LAS PERSONAS Y FORTALECER EL TALENTO DIGITAL

- **Seccional Antioquia:**

- **Curso del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo**, en alianza con la Universidad CES. 40 horas, 8 módulos, 21 inspectores de trabajo capacitados.

- **Seccional Santander:**

- Programa de transformación digital ANDI en alianza con AWS, en el que se brindaron 3 sesiones de capacitación del Pilas Innovación para las empresas a 94 participantes.



REGIONAL

PROMOVER UNA EDUCACIÓN PARA AUMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE LAS PERSONAS Y FORTALECER EL TALENTO DIGITAL

- **Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la salud:**

- batería de información para la toma de decisiones individuales: visión financiera, evolución de la cartera del sector de Dispositivos Médicos, de prestación (EPS, IPS, Farma y Gases Medicinales).

- **Cámara de Servicios Legales:**

- **VI feria de LLM's** donde los abogados pudieron conocer de primera mano la **oferta de maestrías en Derecho en las principales universidades internacionales.**
- **V VERSIÓN DE "LAWTECH"** presentando evolución y la manera como la tecnología cambia y modifica la prestación de servicios jurídicos.



COMBATIR LA ILEGALIDAD



NACIONAL

- **7.º encuentro de la alianza latinoamericana anticontrabando** – ALAC en San Pedro Sula, Honduras, en donde se anunció la **creación de la mesa del sector de llantas** y el **interés del sector de agroinsumos**. Igualmente, sesionaron los sectores de cigarrillos, licores, textiles, farmacéutica, alimentos y cosméticos. 400 asistentes.



SECTORIAL

- **Participamos en la conferencia anual de la Coalición Internacional Contra la Falsificación IACC**, realizado del 26 al 29 de abril.

DESARROLLAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

- **Cámara Fedemol:**

- **Convenio con** Granotec y DSM, quienes son los nuevos proveedores de la mezcla vitamínica para la harina de trigo.
- Vocería y representación de la Cámara Fedemol en la **Mesa Sectorial de Alimentos.**

- **Cámara de grandes consumidores de energía y gas:**

- Participamos activamente del comité de coordinación de mantenimientos, del consejo nacional de operación del sector de gas natural- COMI, con el fin de conocer los mantenimientos en producción, transporte, distribución y comercialización de gas natural.

- **Cámara Industria de alimentos:**

- Participamos en la formulación y adopción de los Planes de Ordenamiento Productivo de las cadenas láctea y cárnica bovina.



CREAR LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

- Se creó la cámara de hidrógeno ANDI – NATURGAS con el objetivo de promover el hidrógeno como vector energético en aplicaciones en los sectores industrial, comercial, residencial y de transporte, posicionando a Colombia como productor y exportador de hidrógeno. La Cámara inicia con 35 empresas afiliadas.
- **Expedición de desdoblamientos y diferimientos arancelarios** que impactan directamente en la competitividad de los sectores de nuestros afiliados.
- en el año 2022 LA ANDI fue invitada como colíder de la iniciativa internacional Partnering for green growth and global goals – P4G, que apoya proyectos de crecimiento verde y sostenibilidad a nivel mundial y liderará la Cumbre P4G de 2023 en Colombia, buscando posicionar a nuestro país en los temas de sostenibilidad a escala mundial.
- **Participación en las mesas de facilitación al comercio, el Comité de Gerencia de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, mesas técnicas anti-contrabando** y espacios de trabajo con **fiscalización aduanera**.
- Participamos en la misión del sector privado a Corea, Israel, Emiratos Árabes y Reino Unido.
- **Recibimos la delegación del gremio francés MEDEF**, enfocado en infraestructura y energía.



CREAR LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

- **Seccional Atlántico – Magdalena:**

- **Estructuración del clúster de astilleros**, lo que permitirá aprovechar y potencializar capacidades, ofreciendo nacional e internacionalmente productos y servicios competitivos.

- **Seccional Santander:**

- **Gracias a la gestión de la seccional** ante el Ministerio de Comercio y Turismo, Santander es elegido piloto para la implementación regional de las recomendaciones de la Misión de Internacionalización.

- **Cámara Zonas Francas:**

- **Incidimos de manera efectiva en la formulación del CONPES de internacionalización**, logrando que se ajustara la visión de las zonas francas y se incluyeran metas para su mejora por parte del Ministerio de Comercio y la DIAN.

- **Presentación ante el viceministerio de comercio exterior** del Proyecto de **Exportación de Servicios de Salud** liderado por la Cámara, que busca **posicionar a Colombia como destino de salud** para personas que buscan **medicina especializada**, con los mejores estándares internacionales.



REGIONAL



SECTORIAL

INCENTIVAR A LAS EMPRESAS A EXPORTAR FORTALECIENDO LA MENTALIDAD DE GERENCIA GLOBAL Y UNA ESTRATEGIA DE INTELIGENCIA DE IMPORTACIONES



NACIONAL

- 2 entrenamientos en compras públicas de la mano de expertos del ITC y BID. 332 personas, 10 países.
- Entrenamiento en comercio exterior. Participación de 2.000 participantes de empresas afiliadas.

- **Cámara de Industria de Alimentos:**

- **Gestionamos ante el comité de asuntos aduaneros,** Arancelarios y de Comercio Exterior, la expedición del decreto 1175 de 2022 que prorrogó por un año el diferimiento a 0% del arancel para las importaciones de maní descascarado.

- **Cámara de Induarroz:**

- **Capacitación a funcionarios** de las empresas afiliadas en procedimientos de importación y **etiquetado y rotulado nutricional.**

- **Cámara moda y textiles:**

- Asesoría a empresas para promover exportaciones, mapeo y apoyo a dificultades de afiliados en procesos de comercio exterior.



SECTORIAL

PROMOVER LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

- **Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:**
 - **Entrega de información permanente** sobre la **evolución del sector y sus predicciones** con: Comercio exterior, informe del sector y reportes especiales de segmentos de mercado.
 - **Encuentros** con el interventor de **COOMEVA** y **Superintendente de Salud** para obtener más información sobre el futuro de la entidad.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL INVIMA

- **Cámara Industria farmacéutica:**
 - **Presentación al Invima del informe sobre el estado de los trámites en la entidad en los últimos 4 años.**
 - **Informe de impacto económico** –Resultados de pérdidas económicas que ha significado para los laboratorios el **retraso en los trámites ante Invima**, con 60% de representatividad del mercado farmacéutico en el país, presentado a la Junta Directiva e insumo para el documento posición **“Diagnóstico y análisis de impacto situación Invima desde la industria farmacéutica”**.



PROMOVER LA SEGURIDAD JURÍDICA



- Seguimiento legislativo a 300 proyectos de ley en materia laboral, comercial, tributaria, ambiental, minera, de energía e hidrocarburos, automotriz y transporte, alimentos y bebidas, puertos, agroindustria y salud, entre otros.
- **Presentamos un documento a la subdirección de control y fiscalización de sustancias químicas y estupefacientes del ministerio de justicia y del derecho**, con propuestas de mejora regulatoria y administrativa relacionadas con el control de sustancias y productos químicos controlados.

- **Cámara de la industria Automotriz:**

- Se establece un plan de trabajo con el Ministerio de Transporte y la Agencia Nacional de Seguridad Vial - ANSV, para la expedición de 30 reglamentos técnicos del sector automotor a 2025.



- **Gestionamos los aportes** del sector automotor frente a 30 iniciativas legislativas en materia ambiental, seguridad vial y transporte.

- **Cámara Procultivos:**

- **Realizamos seguimiento a los resultados del régimen de libertad vigilada**, con el cual se intervienen los precios de productos para protección y nutrición de cultivos.

PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

- **Vicepresidencia de Asuntos Jurídicos:**

- WEBINAR ANDI sobre **actualización en materia de impuesto de renta. 487 empresas afiliadas.**
- Curso virtual en conducta empresarial responsable, creado con el fin de brindar a los participantes recursos y contenidos sobre lineamientos internacionales y nacionales en la materia.
- **Realizamos el comité tributario** con el fin de actualizar a las empresas sobre el **avance en la implementación** de los documentos soporte de las **deducciones en el impuesto sobre la renta**, como la **factura electrónica**, y el de las **transacciones con no obligados a facturar. 600 empresas afiliadas.**

- **Vicepresidencia de Salud:**

- Lideramos la vocería del gremio ante el Invima sobre las propuestas de mejora, el plan de acción para los procesos, trámites y aprobaciones pendientes e informes frente al impacto en los retrasos debido al ciberataque.
- **socialización del decreto 441 DE 2022 “Avances en el nuevo relacionamiento entre actores de la Salud”** con la participación del Ministerio de Salud y Protección Social y los afiliados de las 5 cámaras de la salud de la ANDI, 43 asistentes.



PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

- **Proyecto contra la falsificación y la usurpación:**
 - Seguimiento a la modificación del decreto 677 de 1994 en lo relacionado con la inclusión de nuevas definiciones frente a medicamentos falsificados, alterados y fraudulentos.
 - Mesas de trabajo con **Invima, ICA y Policía Nacional** para conocer el estado de las regulaciones sobre el control al **comercio ilegal** de productos de los sectores afiliados al proyecto, y contratación de un **estudio para la caracterización de la problemática** que servirá de hoja de ruta para la formulación de una política pública en ese sentido.
- **Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:**
 - construcción y priorización de agenda regulatoria con líderes de junta directiva.
- **Cámara de electrodomésticos**
 - Consolidamos la mesa cuatripartita de actualización del reglamento técnico de etiquetado – RETIQ, con la participación del Ministerio de Minas y Energía, Acaire, la Universidad Tecnológica de Pereira y en la cual se construyó la actualización de la metodología de ensayo y clasificación de eficiencia de los aires acondicionados.



PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

- **Cámara de Servicios Legales:**

- Se analizaron los litigios internacionales de Colombia y distintas figuras para su resolución.
- Acercamientos con el invías y la anla con el fin apoyar y socializar la labor de sus actividades y el impacto en el ejercicio de la profesión del abogado.

- **Cámara Induarroz:**

- Asesoría y gestión para la solución y claridad normativa de importación a las empresas afiliadas. 48 trámites.
- **Trabajo coordinado** con la cadena y el Gobierno nacional para la **creación de la norma de fortificación obligatoria de arroz**, de acuerdo con las características del sector arrocero y los objetivos de política pública de nutrición.
- Gestiones exitosas en la norma de trazabilidad de la **cadena del arroz y licencia de movilización sanitaria**, que evitaron la doble supervisión y la inseguridad jurídica en lo referente a la inocuidad en el proceso industrial.



SECTORIAL

PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

- **Cámara de la industria farmacéutica**

- **El proyecto de ley braille** avanza a sanción presidencial con la acotación solicitada por la Industria relacionada con el uso de **medios digitales para acceso a la información** como alternativa adicional y con la reglamentación del trámite de registro sanitario ante Invima, lo cual se realizará posteriormente.
- **Por solicitud de la industria a minsalud y a mincomercio**, se adelanta la **entrada en vigor del Decreto 334 del 2022** inicialmente prevista para 2023, que da lugar a la simplificación de trámites de **renovaciones automáticas**, control posterior y agotamiento de producto y empaques sin aprobación previa.

- **Cámara de transporte de pasajeros**

- Trabajamos articuladamente con el ministerio de transporte en la redacción y trámite legislativo de la Ley 2198 de 2022, sobre incentivos al transporte terrestre de pasajeros, contribuyendo a la reactivación económica del sector.
- Trabajamos en la articulación con el ministerio de transporte para la simplificación de trámites, en un proyecto de Resolución “Por medio del cual se expide la Resolución Única Compilatoria en materia de Tránsito del Ministerio de Transporte”, cuyo borrador ya fue publicado.



IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS



NACIONAL

- **Vicepresidencia Transformación digital:**

- En conjunto con las seccionales de santander y atlántico y Amazon Web Services – AWS, **se desarrolló el Programa de Transformación Digital para el sector manufactura.**



SECTORIAL

- **Cámara de zonas francas:**

- Actualización de la página web de la Cámara, que incluyó la creación de una base de datos de consulta de conceptos y espacios de interacción entre esta y sus afiliados.

IMPULSAR LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO

- Realizamos el 8° INNOVATION LAND SUMMIT: +480 asistentes, 28 conferencistas nacionales, 7 conferencistas internacionales, 26 marcas vinculadas, +26 mil visitas en página web, +1,5 millones de personas alcanzadas en redes sociales.
- **Logramos que MINCIENCIAS** incluyera una nueva tipología de proyectos para acceder a beneficios tributarios llamada **Proyectos de Infraestructura Compartida para la CTel**.
- **Fuimos reelegidos para hacer parte del consejo departamental de ciencia, tecnología e innovación de Cundinamarca**, con el fin de representar al sector empresarial.



NACIONAL