



AVANCES Y LOGROS Q1 2022

Contenido Q1 Ene-Mar 2022



NACIONAL



REGIONAL



SECTORIAL

PILAR 1

EMPRESA Y SOCIEDAD

PILAR 2

SOSTENIBILIDAD

PILAR 3

COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

PILAR 4

SEGURIDAD JURÍDICA Y SIMPLIFICACIÓN REGULATORIA

PILAR 5

TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y
EMPRENDIMIENTO

LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

➤ **Cubrimiento de noticias**

El cubrimiento orgánico hecho por los medios de comunicación nacionales y regionales tuvo los siguientes resultados:

- ✓ **+200 entrevistas** a los voceros de la organización.
- ✓ Publicaron **+13.300 noticias** con una lecturabilidad superior a los 4.000 millones.
- ✓ Al día circularon un promedio de **35 noticias en radio**, prensa impresa, televisión e internet, en las que se mencionaba a la ANDI. Una favorabilidad del **90%**.

➤ **Propuestas ANDI para el país y los candidatos presidenciales.** En diálogo con los candidatos presidenciales, la ANDI presentó sus propuestas en materia social y económica.

➤ Se dio inicio a la segunda fase del **proyecto de teleasistencia adulto mayor** con la identificación y caracterización mediante la Valoración Geriátrica Integral de los 152 adultos mayores, que harán parte del estudio. Adicionalmente, se integra al proyecto la Fundación Arturo y Enrica Sesana, logrando una mayor integración de actores del sistema.



LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- **Seccional Antioquia**

- Lanzamos la Escuela de formación en Liderazgo en alianza con Koldeas y nuestros beneficiarios se están formando en temas como: Pautas básicas del liderazgo, bases para una comunicación efectiva, finanzas personales entre otros temas que aportarán a que los jóvenes puedan desarrollar sus habilidades y fortalecer sus capacidades para el empleo.
- Cátedra Universociedad: Mediante la Cátedra “Universociedad”, la ANDI en asocio con la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín y Comfama, creamos espacios de conversación entre jóvenes y empresas, para tratar temas como sostenibilidad, equidad de género, agro tecnología, emprendimiento. 11 sesiones, 2.807 visualizaciones.
- Hacemos parte del Modelo de Inserción Laboral CUEE 2.0, con el objetivo de contribuir al cierre de brechas entre la oferta académica y la demanda de talento humano del sector productivo.

- **Seccional Bogotá**

- Implementación de la estrategia **“Café con la seccional”**, participación en el 25% de espacios de representación y vocería, +6 reuniones de fidelización por mes, **54** nuevas empresas afiliadas.
- Coordinamos y participamos en dos espacios de formación académica para presidentes y gerentes comerciales de empresas afiliadas, en **alianza con la Universidad Inalde**



LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- **Seccional Bolívar**

- **lanzamiento del Comité de Comunicaciones** en el marco de la alianza ANDI – TRASO, donde participan activamente alrededor de 25 empresas afiliadas y aliados estratégicos.

- **Seccional Cauca**

- REPRESENTACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL en el Consejo Superior de la Universidad del Cauca, el Consejo Directivo del SENA, Consejo Departamental de Planeación Territorial, Comisión Regional de Competitividad e Innovación del departamento, Comité Universidad Empresa Estado (CUEE) y Subcomisión de Políticas Laborales y Salariales.

- **Mesa más la Guajira**

- Se contó con la **participación de 5 empresas afiliadas en Expo Guajira**, el principal escenario de promoción comercial de los sectores productivos de La Guajira.
- **Publicación de 4 columnas de opinión en diferentes diarios de la región en La Guajira**, sobre la importancia del fortalecimiento del sector empresarial en el desarrollo y competitividad de la región.



LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- **Cámara Dispositivos Médicos e Insumos para la salud:**

- Coordinamos con la Sociedad Científica de Electrofisiología y Cirugía Estética la sensibilización de reporte de precios de Dispositivos Médicos.
- **Anuncio de exclusión** de los sellantes de fibrina de la libertad vigilada de precios.

- **Cámara de Aseguramiento de la Salud**

- Desarrollamos un documento con propuestas alrededor del sector salud, presentado a los equipos programáticos de las campañas presidenciales.
- Incidencia en la reforma regulatoria de la Cuenta de Alto Costo para garantizar su autonomía y fortalecimiento.
- Consolidación del Comité Intergremial de las EPS para la definición de objetivos colectivos en la defensa del aseguramiento, compartir experiencias y participar de eventos comunes.
- Impulso y aclaración de cuentas sobre el proceso para la cancelación de deudas históricas entre todos los actores del sector por parte del gobierno Nacional.
- **Participación en la conferencia “COVID-19, Colombia dos años después”**, organizada por la Universidad El Bosque, Los Cobos Medical Center y Compensar, en la que se expusieron los resultados del estudio de gasto de bolsillo, demostrando la fortaleza del sistema de salud colombiano.



LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- **Cámara de Industria de Alimentos**

- Se han generado 54 publicaciones sobre temas de interés para la industria, llegando a una audiencia total de 11.203.933 de personas.
- 164 menciones en canales de comunicación, 7.660 interacciones y 3'271.363 visitas.

- **Cámara de usuarios de Zonas Francas**

- Establecimos un mecanismo de articulación y coordinación con la Dirección de Competitividad del Ministerio de Comercio para la revisión del avance de las prioridades en Zonas Francas.

- **Cámara de gases industriales y medicinales:**

- Se llevó a cabo una campaña de uso racional del oxígeno, y de devolución de cilindros y concentradores de oxígeno. logramos, un retorno adicional del 30 % de los equipos, permitiendo la atención de nuevos pacientes.
- Se solicitó la modificación del arancel de aduanas, logrando que se acogiera la propuesta de un 0 % para las importaciones de oxígeno y concentradores de oxígeno durante la vigencia de la emergencia sanitaria, mediante la expedición del decreto 423 de 2021.



LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- **Cámara Fedemol**

- Tras varias reuniones con el gremio de panaderos Adepan se logró empezar a trabajar en conjunto con varias iniciativas en pro de los panaderos.

- **Cámara de grandes consumidores de energía y gas**

- Se gestionó que en el proyecto de ley 365 de 2020 se incluyera la participación de la demanda en el Consejo Nacional de Operación Eléctrico. Esto, sin duda, permitirá obtener información de mejor calidad sobre las principales variables del sector eléctrico, el estado de los proyectos y apoyar las decisiones de política energética que requiere el país.

- **Cámara Procultivos**

- LANZAMOS el Consultorio Campesino Virtual. 2 publicaciones, 187 reproducciones
- 13 salidas en la emisora del Ejército Nacional.



LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- **Cámara de la industria farmacéutica**

- Liderazgo en las mesas de facilitación con el ministerio de comercio, con solicitudes específicas de la industria farmacéutica, en medio de la contingencia por la plataforma invima.
- Representación gremial en las mesas de acuerdos nacionales en el marco de la formulación del plan decenal de salud pública (pdsp) 2022-2031.
- Por solicitud de Colombia compra eficiente se convocó a los laboratorios a espacios de capacitación para el proceso de acuerdo marco de medicamentos para el sector público, así como la revisión técnica de los insumos que componen el pliego de condiciones del proceso.

- **Cámara de servicios legales**

- Diseño e implementación de una encuesta para la identificación de competencias y habilidades en el talento humano requerido en las firmas de abogados, con el fin de socializarlo con las facultades de derecho y lograr satisfacer las necesidades del mercado laboral y competencias.
- Se evaluaron las necesidades y motivaciones de los abogados jóvenes en el ejercicio de la profesión, de la mano del Colegio Internacional de Abogados.



LIDERAR LA AGENDA DE ACCIÓN DEL GREMIO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS

- **Cámara Induarroz**

- Presentamos soluciones ante la fuerza pública sobre casos de inseguridad para el sector en el departamento de norte de Santander.
- Destinación de recursos por parte del gobierno a la campaña de consumo masivo de arroz “Colombia sabe a arroz”, protagonizada por Rigoberto Urán como embajador del arroz colombiano.
- En el marco del consejo nacional del arroz se acordó trabajar en dos de las recomendaciones dadas: el uso de semilla certificada y la armonización de los niveles de inocuidad con los estándares internacionales.



DISEÑAR CAMPAÑAS Y PROGRAMAS TRANSVERSALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA



NACIONAL

- **Todos Somos Empresa:** nuestra campaña para el posicionamiento de los aportes del sector empresarial colombiano al desarrollo social, económico y ambiental cerró en 2021 con los siguientes logros: 36 millones de personas, +80 mil participantes activos, +3.7 millones de interacciones. en total se produjeron 645 contenidos, visibilizando a 290 empresas.
- **#MÁS COLOMBIA:** Pusimos en marcha este movimiento que busca unir las voces de diferentes sectores en defensa de la diversidad, la libertad económica, las instituciones y la democracia, necesarias para lograr una Colombia + sostenible + incluyente y con + oportunidades para todos. Hasta el momento: Ha alcanzado 13.855.387 personas. Cuenta con 54.293 seguidores en redes sociales, ha generado 47.177 interacciones 80 %positivas, se han creado 1.125 contenidos audiovisuales y 6 organizaciones sociales se han sumado.

DISEÑAR CAMPAÑAS Y PROGRAMAS TRANSVERSALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA

- **Seccional Antioquia**

- **Conexión Comunidad SER ANDI:** Encuentros entre empresarios, emprendedores y estudiantes con el fin de generar conexiones de valor y sentido de pertenencia. +199 estudiantes.
- En alianza con ACIDI/ VOCA, se implementa el **primer proyecto de financiado con recursos de Cooperación Internacional de USAID para Jóvenes Resilientes**, que busca impulsar los proyectos de vida de los jóvenes al facilitarles el acceso a oportunidades de educación, emprendimiento, empleo, formación en habilidades para la vida y liderazgo. 300 jóvenes participantes.
- Diseño de una **estrategia por el empleo de choque #QuéHayPaHacer**, logrando la vinculación laboral de jóvenes en el corto plazo a través de 3 mecanismos: vinculación directa en las empresas a través del aumento de su planta de personal, donación del equivalente del aumento de planta de personal a empresas de la cadena de valor o ceder el porcentaje de talento a empresas pertenecientes a los sectores más afectados. 160 empresas participantes, 8.422 jóvenes vinculados al mercado laboral formal.

- **Seccional Bolívar**

- Junto con la Fundación ANDI, realizamos el lanzamiento de la **convocatoria de las empresas Inspiradoras**. Contamos con la participación de +22 empresas afiliadas quienes firmaron el pacto por la inclusión.

- **Mesa más la Guajira**



REGIONAL

DISEÑAR CAMPAÑAS Y PROGRAMAS TRANSVERSALES PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA

- **Comité de Llantas**

- **Primer encuentro latinoamericano de asociaciones de llantas, el cual contó con la** participación de México, Ecuador y Costa Rica. de diferentes países. Tuvo como objetivo mostrar el impacto que ha tenido el COVID-19, el incremento de fletes y el precio de las materias primas, entre otros aspectos, en el mercado de llantas de los países. +265 asistentes

- **Cámara de instituciones para el cuidado de la salud**

- Participación en el evento organizado por Davivienda sobre **“Perspectivas del sector salud 2022”**.



SECTORIAL

SOCIALIZAR LOS LOGROS Y APORTES DEL GREMIO

➤ en el último año, **la reputación de la ANDI** y del sector empresarial ha sido calificada en la máxima categoría: “muy sólida / muy fuerte / excelente”, con un puntaje promedio de 9.8/10.

por un análisis que pondera el comportamiento en redes sociales, medios de comunicación tradicional y actores relevantes para la agenda pública. Este es el resultado de un trabajo integral de posicionamiento del papel del empresariado colombiano en la construcción de país y la efectiva difusión de las actividades lideradas por el gremio para promover el desarrollo económico, social y ambiental de Colombia a través de distintos esfuerzos.

➤ Canales digitales: Hemos tenido un alcance de +240 millones de visualizaciones en nuestros canales digitales, distribuidos de la siguiente manera:

- ✓ 37,5 % en Facebook, con 29.921 seguidores
- ✓ 8,33 % en Twitter, con 120.578 seguidores
- ✓ 248,8 % en Instagram, con 9.942 seguidores
- ✓ 41,62 % en LinkedIn, con 38.826 seguidores
- ✓ 0,44 % en la página web, con + de 1M de visitas



NACIONAL

SOCIALIZAR LOS LOGROS Y APORTES DEL GREMIO

- **Cámara de gases industriales y medicinales**

- Desarrollamos un plan de comunicaciones en fomento del conocimiento de los gases industriales y medicinales, visibilizando los esfuerzos del sector en proveer de oxígeno y demás gases a Colombia durante la pandemia por COVID-19, y la Campaña No Te ExponGAS, con las medidas de seguridad en su manejo en IPS y domicilios.

- **Cámara de la industria de pulpa, papel y cartón**

- EXPEDICIÓN DEL TERCER INFORME de Sostenibilidad 2020 en el que se identifica el aporte sectorial al logro de 16 de los 17 ODS.

- **Cámara Fedemol**

- La cámara empezará a trabajar junto con KREAB para mejorar la estrategia de comunicaciones internas con afiliados y stakeholders externos.
- Mapeo de actores estratégicos para mejorar la comunicación institucional, relacionamiento efectivo y temas clave de interés para el sector.



SOCIALIZAR LOS LOGROS Y APORTES DEL GREMIO

• Cámara Procultivos

- 79 publicaciones en medios de comunicación, lo que representó un free press de 2.187 millones.
- 43 publicaciones, 5 blogs “cultivando al ser” en el diario portafolio.
- Publicamos 30 columnas de opinión en el diario contexto ganadero.
- Publicación de 4 capítulos de la serie web “Cosecha de Logros”. 4.580 reproducciones

PROMOVER EL CAPITALISMO CONSCIENTE

Promovimos la adopción de los principios del Capitalismo consciente a través de 7 espacios de formación:

- Webinar Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
- Conferencia con R. Edward Freeman en el CEC 2021.
- Curso Conducta Empresarial Responsable – Curso Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Contamos con María Victoria Riaño en el Market Place.
- Capacitaciones Seccional Antioquia, Norte de Santander y Cauca.
- Una publicación especial en la Revista A.
- Difusión en medios de comunicación con +3 millones de lecturabilidad.



SECTORIAL



NACIONAL

AUMENTAR LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

- **Segundo año del Pacto nacional para la información abierta de empresas sobre biodiversidad, desde las empresas, permitiendo la participación de:** 34 empresas publicadoras de datos abiertos, +1 millón de registros biológicos y +765 citas en revistas indexadas.
- Contribución gremial al establecimiento de la hoja de ruta alrededor del nuevo Marco Mundial de biodiversidad. (COP 15)
- Vinculación del Centro Nacional del Agua y la Biodiversidad de la ANDI a Business for Nature- (BfN), coalición global que reúne a cerca de 70 organizaciones seleccionadas para amplificar el liderazgo empresarial en biodiversidad frente a la agenda 2030.
- **4.º FORO DE SOSTENIBILIDAD “Camino a la carbononeutralidad”.** 281 asistentes, 25 patrocinadores, 350 conexiones, 21 conferencistas.



AUMENTAR LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

- **Seccional Atlántico- Magdalena:**

- Diseño de encuesta para un **diagnóstico preliminar en temas de energía, agua y residuos**, con el propósito de avanzar en el uso eficiente de estos recursos y el aprovechamiento de los remanentes de los procesos productivos de las diferentes empresas.

- **Seccional Bogotá- Cundinamarca- Boyacá**

- **3 jornadas de siembra** de 1.692 árboles, 20 empresas, 280 voluntarios.
- **Finalizamos el proyecto piloto de transporte limpio de carga:** 6 actores regionales, 9 empresas, 26 vehículos.

- **Seccional Cauca:**

- **Ampliación Y fortalecimiento de la Red de Viveros**, la cual lidera la “Sembratón árboles para la vida” con la siembra de **77 mil árboles**.

- **Seccional Risaralda- Quindío:**

- En el marco del Comité de Voluntariado Corporativo y la Agenda Ambiental Intersectorial Carder – ANDI, se llevó a cabo la Sembratón, con la participación de 10 **empresas**, + 20 **voluntarios** para realizar la siembra de especies arbóreas nativas.



MEJORAR LA CALIDAD DEL AMBIENTE A NIVEL PAÍS DESDE LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL

- **Vertimiento al suelo de aguas residuales domésticas:** Fijación de reglas para vertimiento al suelo de usuarios equiparables a los de vivienda rural dispersa, que es una actividad común en muchas empresas localizadas en zonas rurales o semiurbanas.
- Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SGA) en sitios de trabajo. Definen las acciones que deben desarrollar los empleadores para la aplicación del Sistema Globalmente Armonizado (SGA) en los lugares de trabajo.
- **Reúso de aguas residuales:** Nuevo marco legal impulsado por la ANDI que convierte un residuo (agua residual) en un recurso, reduce la demanda de agua, estimula la sinergia entre sectores productivos como la manufactura y el sector petrolero, con el sector agropecuario; elimina todo requisito para la recirculación del agua dentro de una misma empresa; hace más sostenibles los sistemas de tratamiento al fijar reglas para que el agua tratada sea usada en otros sectores.
- **Guía Nacional para el Control, Monitoreo y Seguimiento de Emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles-COVs:** Documento que orienta el manejo de COVs, que son emisiones que generan riesgos a la salud y están presentes en productos de consumo masivo doméstico e industrial, como disolventes, aerosoles, desengrasantes, pinturas, tintas y plastificantes.



MEJORAR LA CALIDAD DEL AMBIENTE A NIVEL PAÍS DESDE LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL



- Decreto marco de Gestión del Riesgo de Sustancias Químicas de Uso Industrial. Se cumple con un compromiso del país el ingreso del país a la OCDE, en la que participaron 4 ministerios y que ANDI acompañó por más de cinco años. Se trata de un marco legal, que, tomando referencias europeas y norteamericanas, regula la Gestión del Riesgo de Sustancias Químicas de Uso Industrial-SQUI y abre el escenario para múltiples regulaciones y un nivel nuevo de exigencias para fabricantes, importadores y usuarios.
- Decreto marco para la Prevención de Accidentes Mayores. Exigencia de la OCDE, se trata del decreto marco que adopta el Programa de Prevención de Accidentes Mayores para contribuir a incrementar los niveles de seguridad de las instalaciones seleccionadas con presencia de sustancias químicas.

- **Seccional Atlántico- Magdalena:**

- **Identificación de 42 medidas de mejoramiento** con un potencial de ahorro en el costo de la energía de más de \$3.200 millones al año y una reducción de emisiones ton/mes de CO2.

- **Seccional Cauca:**

- En conjunto con la corporación regional del cauca, celebramos la **5ª versión de la distinción** **colibrí**



MEJORAR LA CALIDAD DEL AMBIENTE A NIVEL PAÍS DESDE LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL

- **Cámara de dispositivos médicos e insumos para la salud:**
 - Participación y promoción de la iniciativa de empresas de Beneficio e Interés Colectivo – BIC.
- **Cámara de bebidas:**
 - **Participamos en la implementación** de la mesa nacional de plástico, convocada por el Gobierno nacional en el marco del Plan Nacional de Gestión del Plástico.
 - A partir de las necesidades de la industria, participamos activamente en la elaboración de comentarios sobre lo establecido en el Proyecto de Ley 213 de 2021.
- **Cámara de industria Automotriz:**
 - Apoyamos en la formulación de una política pública para incentivar el uso de tecnologías de cero y bajas emisiones.
 - **Reglamentación sobre estándares de emisión, EURO VI en diésel, EURO 4 en gasolina y EURO 3 en motos,** con el propósito de contribuir a mejorar la calidad del aire y a la movilidad sostenible.



CONSOLIDAR A COLOMBIA COMO LÍDER LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA CIRCULAR

- Representación en el 1er. foro del agua para Latinoamérica y el caribe 2021, elevando la agenda y contribución de Colombia en la gestión corporativa y territorial del agua. +1000 asistentes a nivel global
- Contribución gremial a la expedición de la nueva ley de plásticos de un solo uso, garantizando que el nuevo esquema a la vez que protege el medio ambiente, estimula la aplicación de la económica circular.
- Fortalecimiento de capacidades alrededor de la Resolución 1256 de 2021 sobre reuso y recirculación de aguas residuales. 10 seccionales ANDI y 250 asistentes.
- Visión 30/30 supera la meta legal del 10 %, 304 empresas productoras, 27 sectores productivos, cumplimiento del 12,5 %, 55.273 toneladas de residuos de envases y empaques certificadas entre 2020 y 2021.
- Visión 30/30 en 2021 llegó a 27 departamentos, 385 puntos al consumidor, 180 municipios.
- Seminario “profesionalización del gestor de envases y empaques”.



CONSOLIDAR A COLOMBIA COMO LÍDER LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA CIRCULAR

- **Seccional Cauca:**

- En conjunto con la comisión regional de competitividad ejercemos la secretaría técnica de la Mesa Regional de Economía Circular.
- En el marco de la alianza con el Ministerio de Comercio, el SENA y Circle Core se formaron +20 colaboradores de las empresas en aplicación de conceptos de economía circular.

- **Seccional Tolima- Huila:**

- **Presentación de empresas** afiliadas en el **foro sobre economía** circular que organizó la CAR.



REGIONAL

CONSOLIDAR A COLOMBIA COMO LÍDER LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA CIRCULAR

- **Cámara de electrodomésticos:**

- Con el apoyo del ministerio de ambiente y otros actores, la publicación de un video que promueve la devolución correcta de aparatos eléctricos y electrónicos para tener una correcta disposición de estos residuos.
- **Consolidamos y pusimos en marcha el Comité de Sostenibilidad del Sector de Electrodomésticos** encaminado a generar indicadores de Circularidad, Huella de Carbono, Huella de Agua, Equidad de Género, Enfoque Social y Económico, para visibilizar el compromiso del sector y consolidarlo como sector BIC.
- Seguimos promoviendo la recolección y sustitución de refrigeración en el país. en el 2021 se recolectaron aproximadamente 370 mil toneladas de residuos eléctricos y electrónicos y se sustituyeron cerca de 2.300 neveras representando una reducción de 4.667 toneladas de CO2EQ.

- **Cámara de industria Automotriz:**

- **Participamos en la iniciativa de modernización de la política de economía circular**, liderada por el Ministerio de Ambiente, en conjunto con el Grupo Retorna, con el fin de mejorar la gestión integral de las baterías de ion litio.
- Reglamentación de la ley de vehículos eléctricos.

- **Cámara de Industria de Alimentos:**



SECTORIAL

MEJORAR LA GESTIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS A PARTIR DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN Y COMPETITIVIDAD

- 372 empresas fortalecidas con las mejores prácticas sobre inversión social a través de la oferta de conocimiento técnico para la mejora en la calidad de sus estrategias.
- **Cuarta medición de la encuesta de arquitectura social estratégica** con la participación de 479 empresas afiliadas a la ANDI. En esta medición se evidenció el aumento de la inversión social del sector empresarial en los años 2020 y 2021.
- Acompañamos 30 procesos exitosos de compras inclusivas, generando una movilización de recursos originados a partir de estas transacciones comerciales por un valor de \$113.421.324 millones, beneficiando a 50 emprendedores en todo el territorio nacional.
- 581 productores agrícolas y pecuarios participaron de **65 talleres** para fortalecer sus conocimientos en planificación de siembra, planificación de finca, manejo integrado de plagas y enfermedades, manejo integrado de la fertilización, métodos de conservación de forraje para épocas de sequía y buenas prácticas agrícolas.
- **3 ruedas de alianzas** conectando 120 empresas y organizaciones del ecosistema que se encuentran desarrollando programas de empleo inclusivo para población vulnerable.
- **Logramos que** 130 familias de población vulnerable fueran incluidas en procesos de proveeduría de materias primas agrícolas de 15 empresas.



MEJORAR LA GESTIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS A PARTIR DE ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN Y COMPETITIVIDAD



REGIONAL

- **Seccional Bogotá- Cundinamarca- Boyacá**

- En el marco de la alianza de Compras Inclusivas Kuna Mya con la Agencia de Comercialización e Innovación de Cundinamarca, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad UDCA hemos apoyado la caracterización de los productores del departamento y conectado a +40 empresas ANDI, 80 pequeños productores, 100 artesanos y 20 emprendedores de Cundinamarca.

PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL EMPRESARIADO COLOMBIANO



NACIONAL

- Difusión y promoción de **Ranking Par** de Aequales para la **medición de la equidad en empresas:** Participación **130** empresas afiliadas y de la seccional Bogotá-Cundinamarca-Boyacá, Antioquia, Valle, Santander, Atlántico y Caldas.
- **Creación de 6 sesiones especiales dictadas por la ANDI en el Programa de Liderazgo para Mujeres en Juntas Directivas:** Apoyo de la Seccional Bogotá-Cundinamarca-Boyacá y la Seccional Antioquia, y consolidación del Banco de Hojas de Vida de la comunidad.

PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL EMPRESARIADO COLOMBIANO



NACIONAL

- **Publicamos el primer boletín de equidad de género**, realizando análisis comparativos e incluyendo datos sectoriales de los primeros dos años de la encuesta.
- Llevamos a cabo una investigación e informe sobre equidad de género titulada “Género y empresas”, que abordó cuestiones de género y brechas en la vida familiar y educativa; brechas en el mercado laboral y estereotipos culturales; protección normativa de los derechos de la mujer y acoso laboral y sexual por razones de género.

- **Seccional Antioquia:**

- **Lanzamiento del programa de mentorías en liderazgo femenino**, gestión de 84 millones a través de cooperación internacional con la Confederación de Industrias Danesas. 20 empresas.
- **Alianza empresarial por la equidad de género:** Impulsamos espacios de diálogo y escenarios de colaboración en torno a los retos y oportunidades de la equidad para la igualdad de género en el sector empresarial.

- **Seccional Bogotá- Cundinamarca- Boyacá**

- En el departamento de Boyacá se realizó una Alianza por la Equidad de Género con la participación de 50 empresas de 14 sectores económicos.



REGIONAL

PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL EMPRESARIADO COLOMBIANO

- **Cámara de dispositivos médicos e insumos para la salud:**

- La participación de los afiliados en la encuesta de equidad de género de la ANDI.

- **Cámara de la industria de pulpa, papel y cartón:**

- Promovimos la participación de las empresas en el movimiento empresas inspiradoras, en el marco del cual se logró el reconocimiento de Empacor y Productos Familia como empresas inspiradoras por la gestión para el fortalecimiento de las organizaciones de recicladores.



SECTORIAL

REDUCIR EL COSTO PAÍS

- **Seccional Valle del Cauca:**

- 13 empresas afiliadas a la Seccional Valle del Cauca participaron del Primer Round Trip de Contenedores liderado por la Cámara Marítima y Portuaria, donde realizaron más de 30 citas con otras empresas afiliadas a nivel nacional con el objetivo de buscar proyectos colaborativos y mitigar los elevados costos a través de la optimización del uso de los contenedores.

- **Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la salud:**

- **Presentamos el estudio de inductores de precios de dispositivos médicos** elaborado por la Cámara para evaluar el **impacto de la tasa de cambio y las cadenas de abastecimiento sobre los precios.**
- Informe de prescripción de procedimientos que involucra los dispositivos médicos para visualizar su dinámica en el marco de los presupuestos máximos.

- **Cámara de grandes consumidores de energía y gas:**

- Logramos que las tarifas de gas, para el nuevo periodo tarifario no estén indexadas en dólares, se actualice el valor de los activos que cumplieron vida útil normativa y se baje la tasa de remuneración de 15%-17% anual a menos de 12% Anual.
- Aplicación de beneficios tributarios para los proyectos de gestión energética. Ley 2099 de 2021.



REGIONAL



SECTORIAL

FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA, LA LOGÍSTICA Y LA MOVILIDAD DEL PAÍS

- Desarrollamos un modelo de Coordinación Logística para Emergencias con apoyo del Programa Mundial de Alimentos – WFP. Colombia fue escogido como primer país en la Coordinación de Logística de Emergencias de Latinoamérica en el clúster de logística con el sector privado ANDI.
- **Divulgación y promoción de manuales relacionados con las buenas prácticas de negociación** sobre el “Acuerdo de buenas prácticas de negociación comercial y operativa de los servicios de transporte de carga por carretera” **para afiliados y gremios de transporte de carga.**
- Apoyo y gestión vía binacional Colombia- Ecuador Puente Rumichaca, lo que contribuyó a la circulación de 400 camiones con o en intercambio comercial.
- **Contratación de transporte terrestre automotor.** Con aplicación de la **herramienta SICE-TAC** y su **actualización**, que permite disponer de los vehículos 24 horas/365 días con el fin de mejorar la competitividad en el sector. 2 webinar Sictetac, +1138 asistentes.
- **Minimizar brechas de tecnología y descarbonización.** La ANDI participa como representante en Latinoamérica con sus empresas afiliadas en el Proyecto Giro Zero, con apoyo del UK PACT para la evaluación de la contaminación del medio ambiente originada por el transporte terrestre por carretera.
- **Participación en las mesas de trabajo BIAC – OCDE** en la temática de infraestructura Colombia. Se logró cerrar el primer tema en mesas no Conpes denominado “Validación de cargas para cálculo de componente variable de contraprestación portuaria Conpes 3744 de 2013”. Su contenido evitará el doble pago de cargos en la carga de transbordo, ahorrar tiempo en las conciliaciones anuales de estadísticas y facilitar la transmisión de la información de



FORTALECER LA INFRAESTRUCTURA, LA LOGÍSTICA Y LA MOVILIDAD DEL PAÍS

- **Seccional Bogotá-Cundinamarca- Boyacá:**

- Lideramos 2 ruedas de compensación de carga de tránsitos vacíos con la participación de 12 seccionales, +93 empresas afiliadas, 186 citas exitosas, +100 proyectos potenciales identificados con el fin de seguir reduciendo los tránsitos vacíos y ser más eficientes en los procesos logísticos de carga.

- **Instalamos y sesionamos en 4 oportunidades la mesa de trabajo de la calle 13** con la Secretaría de Movilidad del Distrito, que tiene como base el **Estudio “Corredor logístico de la Calle 13: hallazgos y recomendaciones”** publicado, y que contiene **recomendaciones que fueron acogidas por la administración distrital** para el corto y mediano plazo en materia de cambios de comportamiento y cultura, operaciones de carga, planeación territorial, articulación pública privada y big data y tecnología.

- **Participamos en la primera rueda de la ANDI round trip de contenedores** como estrategia para enfrentar los desafíos de la cadena de logística global actual en la que aportamos con más del 50% empresas participantes.

- **Seccional Risaralda-Quindío:**

- Vinculación de empresas del departamento al programa Obras por Impuestos del Gobierno nacional, con el fin de coadyuvar en la formulación y ejecución de proyectos de salud, educación e infraestructura.



PROMOVER UNA EDUCACIÓN PARA AUMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE LAS PERSONAS Y FORTALECER EL TALENTO DIGITAL



- **Encuesta de Talento Humano:** 175 encuestas recibidas para identificar las principales tendencias y requerimientos en talento humano, las dificultades y necesidades en competencias, contratación y formación.
- Reconocimiento por parte del Comité Asesor de Empresas e Industrias de la OCDE del programa de Prácticas CEAP, como uno de los programas a nivel mundial que apoya a los jóvenes para tener mejores oportunidades de empleabilidad.
- **En el marco del consejo consultivo empresarial de APEC lanzamos el Programa CEAP con Singapur,** con el fin de dar la oportunidad a nuestros jóvenes de fortalecer sus capacidades y apoyar a nuestras pymes para internacionalizarse en la región Asia-Pacífico.



- **Seccional Antioquia:**

- Curso: innovación y transformación digital en logística y transporte.
- **Misión empresarial a la región de Urabá,** con el fin de contribuir al crecimiento, promoción y fortalecimiento empresarial. 13 asistentes.

PROMOVER UNA EDUCACIÓN PARA AUMENTAR LAS OPORTUNIDADES DE LAS PERSONAS Y FORTALECER EL TALENTO DIGITAL

- **Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la salud:**
 - **Capacitación en conjunto** con la **Superintendencia de Salud** sobre la **herramienta Súper Raddar**, en la que se visualizan todos los giros de recursos a los agentes del sector Salud (EPS, IPS, proveedores).
 - Hoja de ruta para el fortalecimiento de las capacidades productivas y de inversión del sector.
- **Cámara Fedemol:**
 - Capacitación a los empleados de los molinos afiliados en tres frentes: - Aditivos Técnicas de Panadería - US Wheat - Enzimas.
- **Cámara Marítima y Portuaria:**
 - **Apoyamos la implementación del operador económico autorizado - OEA-** para instalaciones portuarias, realizando una **jornada de capacitación** para afiliados, sobre el proceso de reconocimiento, requisitos jurídicos y técnicos, en **alianza con la firma Brigard & Urrutia.**
 - Desarrollamos con la dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales la charla motivacional sobre OEA instalaciones



COMBATIR LA ILEGALIDAD



NACIONAL

- Mesas Sectoriales Anticontrabando. Mesa Sectoriales de Textiles, Metalmecánica y Cigarrillos con DIAN, POLFA, Min CIT, UIAF y Fiscalía. Seguimiento a resultados y operativos.
- Presentación de denuncias anti-contrabando ante la Subdirección de Fiscalización Aduanera.

- **Proyecto contra la falsificación y la usurpación de marcas:**



SECTORIAL

- Encuentro con la ALAC -alianza latinoamericana anti-contrabando, realizado en Honduras. Asistimos como moderadores de un panel sobre desarticulación de estructuras criminales en la región y coordinamos las mesas sectoriales de bebidas alcohólicas y medicamentos.
- Estamos participando activamente en la construcción de una campaña de comunicaciones liderada por la fiscalía general de la Nación, con el objetivo de concientizar a la ciudadanía.

DESARROLLAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



En el marco de la **Comunidad Andina** el sector empresarial participó en la realización de un **estudio de aquellos sectores en donde hay oportunidades de encadenamientos regionales**. Se destacaron: **cosméticos y aseo, IT y software, y alimentos para animales**.

- **Seccional Bolívar:**

- Colaboramos en la construcción de una agenda para Cartagena y Bolívar, con el fin de priorizar megaproyectos y asuntos claves de competitividad y sostenibilidad.
- **Realizamos seguimiento en el comité técnico del canal del dique** con participación del presidente de la ANI, empresarios y Cámara de Comercio de Cartagena.
- Realizamos el comité técnico de seguimiento de la obra de protección costera que a junio presenta un avance de 15%.



DESARROLLAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

- **Cámara de electrodomésticos:**

- **PAI PROURE 2022-2030.** Recomendaciones Sustitución de refrigeración doméstica. Equipos de cocción ineficientes. Desarrollo de proyectos de equipamiento y dotación de electrodomésticos, gasodomésticos e iluminación LED en viviendas nuevas VIS y VIP.
- **PAI-PROURE 2022-2030.** Inclusión de la iluminación LED como susceptible de incentivos tributarios (descuento de IVA) cuando se realicen equipamientos de viviendas nuevas VIS Y VIP, y en la sustitución de iluminación; bajo programas o proyectos estructurados.

- **Cámara de grandes consumidores de energía y gas:**

- Representación de los consumidores (no regulados) en el Consejo Nacional de Operación Eléctrico, a través de la Ley 2099 de 2021.

- **Cámara de instituciones para el cuidado de la salud:**

- Organizamos el grupo de trabajo eps-ips, con el fin de encontrar mejores maneras de relacionamiento entre los pagadores (EPS) y los prestadores de servicios de salud (IPS). (10 IPS) (6 EPS)



DESARROLLAR ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

- **Cámara Induarroz:**

- Lanzamiento del estudio “Cómo lograr un sector arrocero competitivo para 2030” con la asistencia de 5 zonas arroceras, 500 personas por medio del webinar y 237 por YouTube, y 30 titulares periodísticos.

- **Cámara moda y textiles:**

- **Logramos para los agricultores:**

-Un precio mínimo de garantía con miras a estar dentro de los precios internacionales.

-El forward algodnero, con el fin de que el agricultor pueda tener de manera anticipada el dinero para su siembra a través de unos contratos con la bolsa mercantil.

-Desarrollo de una herramienta de contratos a futuro de algodón para poder definir el precio a 6 meses.



CREAR LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

- **Colombia genera 2022** con la participación de 55 conferencistas, +500 asistentes.
- **Análisis una baja huella de carbono:** la nueva competitividad en Colombia, una oportunidad consciente, en alianza con la Presidencia de la República. Se destacó la meta de carbono neutralidad en 2050.
- Proceso investigativo para la posible imposición de una medida de salvaguarda bilateral a la leche en polvo originaria de Estados Unidos, en el cual se logró la no imposición de derechos adicionales en Colombia.
- El presidente de la ANDI asumió **la presidencia del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP)** capítulo Colombia.
- Participamos en 9 comités DEL BIAC, el grupo empresarial de la OCDE, en donde hemos aportado en temáticas como comercio, sostenibilidad, educación, transformación digital, infraestructura, logística y transporte.



CREAR LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

- **Consejos empresariales bilaterales con Estados Unidos, Francia, España, Chile e Israel**, a través de los cuales se fomentó el diálogo bilateral entre sector privado y gobierno con el fin de facilitar las relaciones comerciales y de inversión.
- La ANDI presentó las recomendaciones empresariales durante la Cumbre de las Américas realizada en Estados Unidos, las cuales se han trabajado en el Diálogo Empresarial de las Américas (ABD), grupo de trabajo del sector privado de la región. En el ABD, la ANDI lideró el subgrupo de infraestructura y logística y realizó, con el apoyo del BID, las recomendaciones en esta materia.
- **Se realizó el comité nacional de comercio** con el objetivo de **presentar la regulación y los procedimientos en el marco del control de sustancias y productos químicos vigilados** por el Ministerio de Justicia y del Derecho.
- **Realización de la cumbre empresarial de la alianza del pacífico y lanzamiento de la Secretaría Técnica del CEAP.** Iniciativas en materia de reactivación económica, comercio e inversión, innovación, integración financiera, sostenibilidad y resiliencia.



CREAR LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

- **Seccional Atlántico – Magdalena:**

- Fortalecimiento de capacidades de los afiliados, en identificación de nuevos mercados de exportación, investigación de mercados, conectar con aliados e Información internacionales.
- **Promoción de barranquilla como destino de inversiones y desarrollo.** Gestionamos con la Embajada de Colombia en Washington, la Alcaldía de Miami y la oficina de Miami - Dade County Economics Development Trade, el **fortalecimiento de relaciones económicas entre las dos ciudades.**

- **Seccional Caldas:**

- Acompañamiento a empresas afiliadas, en el proceso de exportación hacia Costa Rica y Panamá.



REGIONAL

CREAR LAS CONDICIONES PARA LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

- **Cámara moda y textiles:**

- Invitamos a los gobiernos de el salvador y Guatemala a la Junta Directiva, con el fin de presentar las ventajas que se ofrecen a los inversionistas y las legislaciones para estimular la inversión en esos países.
- **Misión a Guatemala** apoyada por Pronacom, entidad encargada de incentivar las inversiones en dicho país, con el propósito de **invitar a Guatemala a que apoyara una acumulación de origen con Estados Unidos**; a su vez se logró manifestar el interés de lograr una integración regional para competir todos frente a Asia.

- **Cámara Sectorial de la Salud:**

- **Creación de la federación latinoamericana de cámaras y asociaciones empresariales del sector salud**, que busca ser un centro de **intercambio de experiencias y conocimiento** en la región y a nivel mundial.
- Con la participación de Costa Rica, República Dominicana, Guatemala y Argentina se trabajó en la creación y definición de estatutos de la Federación Latinoamericana de Cámaras y Asociaciones Empresariales del Sector Salud LATAM Salud.



INCENTIVAR A LAS EMPRESAS A EXPORTAR FORTALECIENDO LA MENTALIDAD DE GERENCIA GLOBAL Y UNA ESTRATEGIA DE INTELIGENCIA DE IMPORTACIONES



NACIONAL

- 9 entrenamientos en inteligencia de mercados. +2.229 asistentes, 37 países.
- Lideramos 7 charlas internacionales sobre las oportunidades comerciales y de inversión en Israel, EEUU, India y Canadá para las industrias de agroalimentos, textil y confecciones, metalmecánica y otras.



SECTORIAL

- **Cámara de Industria de Alimentos:**
 - Apoyo en la aprobación de la ley 2067 de 2020, “Acuerdo Comercial de Colombia con el Reino Unido”. Acceso de productos como café y derivados, confitería, chocolatería, galletas, entre otros al Reino Unido.

PROMOVER EL CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

- **Comité de la industria química:**

- Fuimos elegidos para ejercer la coordinación del Foro de Cooperación Regulatoria de América Latina de Sustancias Químicas.

- **Cámara Industria de alimentos:**

- **Vocería y representación** en el Acuerdo de Competitividad de la Cadena de Cacao y apoyamos la aprobación del Convenio de Adhesión a la Organización Internacional del Cacao.

- **Cámara de instituciones para el cuidado de la salud:**

- participamos en el evento regional de américa latina ITIC, donde se mostró el panorama del sector salud de Colombia y la situación de la exportación de servicios de salud.



PROMOVER EL CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE PRÁCTICAS INTERNACIONALES A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

- **Cámara de Proveedores y canales de distribución:**
 - curso de Procesos de negociación retadores en tiempos de incertidumbre, asistieron 33 afiliados.
 - Se realizó una capacitación a 50 supermercados independientes en Unidos Pereira con Recon.
 - Se realizaron 3 capacitaciones en Acuerdo Unificado de Buenas Prácticas Comerciales participaron 3 compañías del sector.
 - En el comité ejecutivo comercial de canal moderno, se realizó la **presentación Visión del Ecommerce Groceries** con Justin Honaman de Amazon Food & Beverage, al cual asistieron 60 afiliados.
 - Conferencia Rangos de tickets correctos por canal, uno de los ejes para aprovechar la mayor cantidad de shoppers
 - Conferencia sobre los Desafíos y oportunidades de un mundo multipolar, asistieron 23 afiliados.
 - Conferencia Diferencias entre el helio y el hidrógeno artesanal, asistencia de 20 negocios.



PROMOVER LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

- **Seccional Risaralda- Quindío:**

- Funcionamiento de 10 grupos de trabajo entre comités y comisiones. +1.000 funcionarios de empresas afiliadas en 73 mesas de trabajo, donde Se destaca un alto interés en temas relacionados con salud y seguridad en el trabajo y asuntos laborales, tributarios y ambientales.

- **Cámara de gases industriales y medicinales**

- Capacitación en manejo seguro y ambientalmente adecuado de los gases. **550 beneficiarios.**

- **Comité de la industria química:**

- Expedición del decreto 1630 de 2021 marco regulatorio para la industria química en Colombia.



REGIONAL

PROMOVER LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

- **Cámara moda y textiles:**

- Apertura de nuevas líneas de crédito para el sector y tasas más favorables.

- **Cámara Zonas Francas:**

- **Acompañamos al ministerio de comercio, industria y turismo**, en el proyecto de creación de la plataforma de zonas francas y realizamos el lanzamiento en modalidad híbrida.



PROMOVER LA SEGURIDAD JURÍDICA



NACIONAL

- Encuentro nacional de laboristas: Análisis profundo sobre temas laborales actuales e intercambio de experiencias y buenas prácticas desde la perspectiva empresarial. Asuntos abordados: Empleo, relaciones laborales, trabajo a distancia, migración, vacunación e inteligencia artificial. También fueron divulgados los resultados de las encuestas de talento humano y relaciones colectivas. +500 empresas afiliadas.
- **Participación en los órganos de administración de la organización internacional del trabajo –OIT y de la Organización Internacional de Empleadores –OIE. Gracias a las gestiones realizadas, Colombia no fue incluida dentro de los países que deben rendir informe ante la Comisión de Normas de la OIT.**



REGIONAL

- **Seccional Bogotá-Cundinamarca- Boyacá:**

- Creamos un observatorio con la Cámara de Servicios Legales de la ANDI para apropiar conocimiento legal y técnico sobre el Decreto 555 de 2021 entre nuestros empresarios, reflexionar sobre sus impactos y aportar desde el sector empresarial a su reglamentación.

- Hemos realizado 5 mesas de trabajo, 5 boletines

PROMOVER LA SEGURIDAD JURÍDICA

- **Cámara de Industria de bebidas:**

- Análisis de Impacto Normativo que buscaba modificar el reglamento técnico de publicidad de bebidas energizantes.

- **Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:**

- **Seguimiento** diario a la agenda legislativa: 4 informes, 22 miembros de la junta directiva de la cámara.

- **Cámara de electrodomésticos**

- **Participación**, oportuna y eficaz en la **modificación de reglamentos técnicos con referencia a RETIQ, RETILAP, gasodomésticos, vajillas, ollas**, que mejorarán en el mediano plazo las condiciones para el sector.

- **Cámara Induarroz:**

- Revisión de 14 proyectos normativos con implicaciones en la industria.



PROMOVER LA SEGURIDAD JURÍDICA

- **Cámara de la industria farmacéutica**

- Expedición del decreto 334/2020 con la actualización parcial del régimen sanitario de medicamentos que acoge las solicitudes de la industria en: Enfoque de análisis de riesgo en los trámites de modificaciones y renovaciones, control posterior para publicidad venta libre, información de medicamentos bajo prescripción en páginas web, agotamiento sin autorización y hasta vida útil y transición al modelo de no cancelación de registros y estatus de temporalmente no comercializado.

- **Expedición del decreto 335/2022** que establece el mecanismo de cumplimiento de **buenas prácticas de manufactura de medicamentos**, sin cierre de planta desde la primera visita.

- **Cámara de Servicios Legales:**

- **Propuestas en materia de seguridad jurídica y reforma a la justicia de la rama judicial**, generando propuestas y actividades priorizadas a desarrollar en los próximos gobiernos.



SECTORIAL

PROMOVER LA SEGURIDAD JURÍDICA

- **Comité de Llantas**

- Se creó la mesa de llantas/neumáticos en el marco de la alianza latinoamericana anti-contrabando alac, con el propósito de trabajar en contra del contrabando técnico. Participan las asociaciones de llantas de México, Costa Rica, Honduras y Ecuador.
- **El comité de sistema armonizado de la organización mundial de aduanas-** OMA clasificó las dimensiones de llantas correctamente, conforme a lo previsto por el Comité de Llantas ANDI y los comentarios realizados a través de la gestión realizada con la DIAN.

- **Cámara Procultivos:**

- Acompañamos la expedición y la reglamentación de la Ley 2183/2022 sobre la Política Nacional de Insumos, mitigando los riesgos para el sector.
- Participamos en la expedición de la **ley de fomento apícola.**



PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

- **Vicepresidencia de Asuntos Jurídicos:**

- Estudio CESLA ANDI: Nuevas Políticas de Empleo para la Región Andina
- Se realizaron mesas de trabajo de empresas afiliadas con el Ministerio del Trabajo en materia laboral y de seguridad y salud en el trabajo para analizar temas como: Trabajo en casa, Trabajo remoto, Teletrabajo, Agenda regulatoria de la Dirección de Riesgos Laborales; régimen de pensión por actividades de alto riesgo y sustancias químicas.
- **Presentación de propuestas al gobierno para modificar la reglamentación del teletrabajo**, de tal suerte que esta modalidad sea flexible y pueda implementarse fácilmente. **Varias de las propuestas fueron acogidas.**
- **Reunión de empresas afiliadas ANDI con la UGPP** para conocer sobre la labor de fiscalización de esta entidad.
- Se realizaron capacitaciones a empresas afiliadas de la ANDI, en conjunto con el viceministerio de empleo y pensiones sobre el sistema nacional de calificaciones.



PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

- **Seccional Bogotá-Cundinamarca- Boyacá:**

- Participación en la construcción del pot de bogotá: construimos propuestas concretas de cambio al articulado que fueron socializadas con los 3 ponentes del proyecto en el concejo de Bogotá.
- Proceso de actualización de la georreferenciación de plantas, oficinas, centros de distribución y otros establecimientos, de nuestros 520 afiliados, lo que nos permitirá **generar alarmas y cruces de información en el proceso de reglamentación** de esta importante norma para la ciudad.

- **Cámara marítima y portuaria:**

- Expedición de la cartilla de buenas prácticas que permite solucionar los problemas comunes en la ejecución de los contratos de concesión portuaria.



PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

- **Cámara de Aseguramiento de la Salud:**

- Creación de mesas técnicas con la contraloría de la república para solicitar aclaración sobre el uso de recursos del Sistema de Seguridad Social en Salud, pues existen diferentes interpretaciones de las entidades y actores, lo que puede repercutir en casos legales. Con esta instancia se ha logrado avanzar en un concepto jurídico aclaratorio para evitar procesos legales de los afiliados.
- **Sesiones de revisión normativa entre EPS E IPS** sobre facturación electrónica, RIPS, soportes, acuerdo de voluntades, campos adicionales y UPC por incentivos.

- **Cámara de Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud:**

- Se consolidaron los subcomités de trabajo por temas para la construcción de una posición gremial
- reunión de alineación con Min salud para construir la actualización del decreto 4725 y 3770
- 3 mesas de trabajo con el ministerio de comercio, presidencia y la Dirección de Dispositivos Médicos del INVIMA con el fin de plantear 6 soluciones conjuntas para el sector en el ciberataque de la plataforma en el Invima.
- **Alianza estratégica con avanzar** –Asociación para el Avance de la Investigación Clínica–, con el objetivo de presentar al Gobierno una **posición gremial frente a la investigación clínica.**



SECTORIAL

PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

- **Cámara de la industria cosmética y de aseo**

- Liderazgo en la redacción de la guía orientativa sobre el numeral 4.13 “Prohibición de preempacados engañosos” de la resolución N.º 32209 de 2020, junto a la SIC y Onudi. Esta guía permitirá tener criterios claros a la hora de la producción y el diseño de los envases y empaques de los productos para cumplir adecuadamente la resolución y evitar inducir a errores a los consumidores, que lleven a sanciones.

- **Trabajamos juntamente con el ministerio de ambiente** en la emisión del Decreto 690 que permite el acceso a la **flora silvestre y los productos forestales no maderables**. Gracias a este decreto, los interesados en el uso de estos recursos podrán vincularlos a sus cadenas de producción, lo cual significa un avance en el uso de **ingredientes naturales** para los productos de la industria cosmética que se encuentra en desarrollo.

- **Cámara de la industria Automotriz:**

- Contribuimos a la consolidación del centro de excelencia de la Dian, el cual permite la agilización de los trámites de Comercio Exterior del sector automotor.

- **Fortalecimos el relacionamiento con el gobierno nacional**, con el propósito de facilitar 60 tramites del sector automotor.



PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

- **Cámara de Servicios Legales:**

- Informes en materia ambiental, socialización de la Ley de Acción Climática, el Plan Integral de **Gestión de Cambio Climático** y el Plan Nacional de Contingencias frente a Perdidas de Contención de Hidrocarburos.
- **Se creó el “observatorio del POT”** donde se expusieron y evaluaron las características y problemáticas del nuevo **Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad de Bogotá**. Se contó con la **participación de la Seccional Bogotá de la ANDI** y algunos afiliados especialistas en derecho inmobiliario y urbanístico.
- Aportes y comentarios frente al Decreto 806 de 2020 y al Proyecto de Ley que busca reformar el Código General del Proceso, el Código de Procedimientos Administrativo- CPT y el Código Procesal del Trabajo- CPACA.
- **Diálogos de innovación sobre “tendencias y retos del sector legal”**, dictado por Kerma Partners, y sobre **“Negociación en contextos de alta incertidumbre”**, dictado por el IE España.



PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

- **Cámara Induarroz:**

- En marco de la normativa del Ministerio de salud, se logró la exclusión del arroz orgánico de la fortificación obligatoria.
- La participación de la Encuesta Nacional De Arroz Mecanizado logró realizar la vinculación al convenio DANE-Fedearroz para medición de área sembrada.
- **Fue sometida a consulta pública internacional la norma de límites máximos a los residuos de plaguicidas (LMRP).** Las observaciones de Induarroz, enfocadas en la armonización de los límites de **arroz al Codex Alimentarius**, fueron acogidas por el Ministerio de Salud.
- Liderazgo de las empresas afiliadas en el programa de incentivo al almacenamiento, de cara a los retos de comercialización del grano por la mayor área y la concentración de la cosecha de Casanare en 2021.

- **Cámara de la industria farmacéutica**

- Por solicitud de la industria, el ministerio de salud y el invima presentan plan de contingencia para evacuar 5000 trámites de medicamentos antes del 30 de julio 2022.
- **El proyecto de plásticos de un solo uso** avanza a sanción presidencial con la excepción solicitada por la Industria para **exceptuar los productos farmacéuticos**, sus materiales e insumos para la fabricación, así como los de nutrición clínica.



SECTORIAL

PROCURAR LA CLARIDAD Y LA SIMPLICIDAD REGULATORIA

- **Cámara Procultivos:**
 - **Estrategia con la misión permanente de Colombia ante la OMC y con la oficina comercial de Colombia en la unión europea** para presentar información técnica sobre las moléculas en revaluación por parte de la Unión Europea.
 - **Ponencia ante el comité de medidas sanitarias y fitosanitarias de la OMC** para presentar la posición de la industria frente a la aplicación de **Límites Máximos de Residuos** y su impacto en el comercio internacional.
 - Jornada académica sobre **“metodologías para establecer lmr para el aseguramiento de la calidad e inocuidad de los alimentos en colombia”**. 120 personas.
 - Se capacitaron 450 personas en temas como **Sistema globalmente armonizado de etiquetado, apicultura y agricultura, así como en BPA.**



SECTORIAL

FACILITAR LA FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

- Logramos la ampliación del Programa al Empleo Formal- PAEF para apoyar la conservación de los puestos de trabajo formales en las empresas más afectadas por las medidas adoptadas para contener el COVID-19.
- **Hipótesis de negocio en marcha.** Con base en las observaciones enviadas por la ANDI, **el Gobierno expidió el Decreto 1378 de 2021**, que modificó lo relacionado con los indicadores para establecer **deterioros financieros y riesgos de insolvencia en las empresas.**

- **Vicepresidencia de Minería, Hidrocarburos y Energía:**

- Plan de normalización técnica de hidrógeno. Presentamos al Gobierno Nacional y a Icontec la propuesta de crear el primer plan de normalización técnica de la cadena de valor de hidrógeno, con el objetivo de dar el primer paso en la reglamentación técnica de algunos equipos, calidad del hidrógeno, entre otros. El proyecto ya cuenta con recursos de cooperación francesa.



FACILITAR LA FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

- **Comité de llantas**

- Primer foro de llantas. En este espacio se realizaron tres paneles enfocados a presentar los avances en el reglamento técnico y la adhesión de Colombia en el Acuerdo de 1058, y también la necesidad de ajustar la norma relacionada con la gestión de llantas usadas. 460 asistentes.
- **Primer encuentro latinoamericano de asociaciones de llantas**, el cual tuvo como objetivo **mostrar el impacto del COVID-19 en el incremento de fletes y el precio de las materias primas**. Se contó con la participación de **México, Ecuador y Costa Rica**. 265 asistentes.



IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS

- **Vicepresidencia Transformación digital:**

- **En alianza con el centro de la cuarta revolución industrial – C4IR se realizó el Taller de Incentivos Tributarios Financieros y Adopción de Inteligencia Artificial en Pymes**, con el fin de participar en la construcción de recomendaciones de política pública en inteligencia artificial (IA).
- 9 TDTALKS, espacio mensual para afiliados, con expertos en temas como el internet de las cosas, el futuro inmersivo, la disrupción, las plataformas colaborativas, el uso y adopción de los datos y la transformación digital. +600 personas.
- Alianza con UNESCO para que el sector privado en Colombia sea pionero en AL en desarrollar una red de empresas que conozcan y promuevan las recomendaciones sobre ética en la inteligencia artificial



NACIONAL

IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS

- **Seccional Santander:**

- Lanzamiento del programa de **Transformación Digital ANDI en alianza con AWS**, en el que se **brindaron 3 sesiones a 94 participantes.**
- 5 COMITÉS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, 57 asistentes, 34 empresas.
- 11 empresas participaron en la Encuesta de Transformación Digital de la ANDI.

- **Seccional Tolima:**

- Articulación con la universidad de Ibagué con el fin de poner en marcha el proyecto células de desarrollo, cuyo propósito es vincular a los jóvenes laboralmente a las empresas para hacer desarrollos tecnológicos mientras continúan avanzando en sus estudios.



REGIONAL

IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS

- **Seccional Santander:**

- Lanzamiento del programa de **Transformación Digital ANDI en alianza con AWS**, en el que se **brindaron 3 sesiones a 94 participantes.**
- 5 COMITÉS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, 57 asistentes, 34 empresas.
- 11 empresas participaron en la Encuesta de Transformación Digital de la ANDI.

- **Seccional Tolima:**

- Articulación con la universidad de Ibagué con el fin de poner en marcha el proyecto células de desarrollo, cuyo propósito es vincular a los jóvenes laboralmente a las empresas para hacer desarrollos tecnológicos mientras continúan avanzando en sus estudios.



REGIONAL

IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS



SECTORIAL

- **Cámara industria farmacéutica:**

- Conferencias y debate sobre **transformación digital, experiencia en salud digital e interoperabilidad** y eficiencias en la operación del sistema de salud en el Foro de la Salud, con participación de expertos de Google y McKinsey y la experiencia del ecosistema chileno por parte de IMED latam.

IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ESTADO



NACIONAL

- Presentamos una **“Propuesta para la implementación del modelo daas** (Dispositivos como Servicios) en compra pública en Colombia: **análisis, viabilidad jurídica y mecanismos de implementación”**, el cual sirvió como insumo para la nueva generación y ampliación del portafolio del acuerdo marco de precios de dispositivos y periféricos liderado por Colombia Compra Eficiente.
- **Elaboración del documento “Colombia, un país digital” volumen 3**, que recoge las **propuestas de política pública de las empresas de la Cámara de Industria Digital y Servicios** en temas como conectividad, talento digital, economía digital, negocios digitales e innovación y gobierno digital.
- **Apoyo en la realización del foro LAWTECH** y seguimiento al proyecto del BID que ayudará a la transformación digital de la justicia.

IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL ESTADO



SECTORIAL

- **Cámara Procultivos:**

- Apoyamos la implementación de la nueva plataforma tecnológica de trámites del ICA **“SimpliflICA”** para la digitalización del registro de productos del sector.

IMPULSAR LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO

Avanzamos con el proyecto de innovación más país en:



NACIONAL

- ✓ 4 nuevos departamentos impactados con innovación más país: Caldas, Risaralda, Cauca, Bogotá
- ✓ **2742 millones invertidos por las empresas beneficiadas para cofinanciar la ejecución de sus proyectos** en Caldas y Risaralda.
- ✓ **35 nuevas empresas con sistemas de gestión de innovación** implementados a través de 4.200 horas de acompañamiento de alto nivel, 175 **colaboradores** entrenados en innovación en la ciudad de Bogotá y en el departamento del Cauca.
- ✓ **\$2.149 MILLONES en efectivo** entregados a las empresas para la ejecución de proyectos innovadores de Caldas y Risaralda.

IMPULSAR LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO

- En alianza con **Minciencias** realizamos un **webinar sobre los beneficios tributarios por inversión en ciencia, tecnología e innovación**, al cual asistieron 108 delegados de 10 empresas afiliadas.
- Realizamos 4 meetups de innovación 565 asistentes de 113 empresas afiliadas: Espacios de trabajo colaborativo para aprender **nuevas metodologías y herramientas de innovación y su aplicabilidad** en los negocios.
- **Realizamos 8 comités** de innovación a nivel nacional, 10 **empresas** contaron casos de éxito en innovación, asistieron 655 **personas** y 130 **empresas afiliadas**.



NACIONAL

IMPULSAR LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE DESARROLLO

- **Seccional Bogotá-Cundinamarca- Boyacá:**

- Realizamos una rueda de negocios que permitió iniciar 23 proyectos conjuntos entre los actores del ecosistema de innovación de la ciudad y las 20 empresas beneficiarias de los recursos del proyecto **Innovación Más País.**
- Construimos y lanzamos la red de confianza **Innovación Más País con 45 actores del ecosistema de innovación de Bogotá.**
- Evaluación de 20 proyectos de innovación que serán financiados y acompañados con los recursos de regalías.

- **Cámara de emprendimiento y aceleración**

- Incorporamos el primer emprendimiento innovador del departamento del Cauca, ampliando la presencia de ANDI del Futuro a ocho regiones del país.



REGIONAL



SECTORIAL

FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO SOFISTICADO



NACIONAL

- **Sensibilizamos a +1.500 personas** mediante **7 actividades** donde profundizamos en temas de interés y actualidad **para emprendedores y empresarios. (atípico)**
- Participamos liderando el **Comité Organizador de la agenda de actividades y programación de la Semana Global de Emprendimiento en el país. (atípico)**
- Mapeo del ecosistema de emprendimiento digital de Colombia: +1.400 startups del país, 30 entidades.

- **Seccional Bogotá-Cundinamarca- Boyacá:**

- **Fortalecimos el ecosistema de emprendimiento. 2** ruedas de negocios con la Cámara de Emprendimiento y Aceleración, 63 empresas, 78 emprendedores, 90 citas, 80 propuestas comerciales.

- **Seccional Santander:**

- Se llevaron a cabo 2 ruedas de negocios Andi del Futuro con 45 citas, 10 empresas y 7 ADF.

- **ADF TALK “PROBLEM SOLVING”** Santander, Norte de Santander y la ANDI del Futuro. +20 participantes.



REGIONAL

FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO SOFISTICADO

- **Cámara de emprendimiento y aceleración**

- +25 empresas ANDI del Futuro fueron asesoradas en temas de internacionalización, conexiones con ProColombia y cámaras binacionales.
- Capacitamos a +2mil personas de 60 empresas de la **ANDI del Futuro y de la ANDI** en temas como comercio electrónico, cultura organizacional y planeación estratégica, entre otros.
- **FERIA CONÉCTATE.** Un espacio que contribuyó a que los emprendedores crecieran y generaran conexiones empresariales. +700 emprendedores, 22 actividades y 21 aliados.



SECTORIAL

DINAMIZAR LOS ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- Formamos a 4 juntas directivas de la **ANDI en innovación, sostenibilidad y transformación digital**, en alianza con KPMG.
- Se acogieron **8 propuestas realizadas** por la Gerencia de Innovación y Emprendimiento **en el segundo Borrador de CONPES de CTI**
- Participamos **en la Mesa Técnica de Emprendimiento** llevando la vocería de los emprendedores **ANDI del Futuro**.



NACIONAL

DINAMIZAR LOS ECOSISTEMAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO



SECTORIAL

- **Cámara industria farmacéutica**
 - Espacio de socialización del SandBox regulatorio para profundizar sobre el objetivo, alcance y normatividad de los modelos de negocio innovadores en industrias reguladas.
- **Cámara de emprendimiento y aceleración**
 - A través de la **mesa técnica de emprendimiento del sistema nacional de competitividad** llevamos la voz de los emprendedores **ANDI del Futuro**, contribuyendo a la ratificación del articulado de la Ley de Emprendimiento por parte del gobierno.
 - PROGRAMA DE DEMO DAY conectamos 6 empresas emprendedoras con el proyecto contra la falsificación y usurpación de marcas de la ANDI.
- **Cámara de la industria digital y de servicios**
 - Aportamos recomendaciones y observaciones para la construcción del documento Conpes 4062 “Política Nacional de Propiedad Intelectual”, buscando la competitividad del ecosistema digital del país.