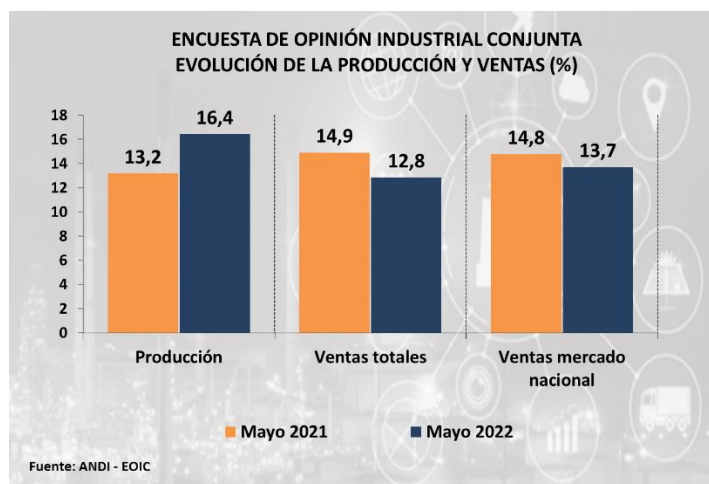


Al cierre del mes de mayo, de acuerdo con los indicadores de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), se mantiene el favorable desempeño de la actividad manufacturera, con crecimientos en producción y ventas, una mayor utilización de la capacidad instalada, pedidos e inventarios en buenos niveles y un clima para los negocios que muestra una situación favorable.

A nivel de producción y ventas, en la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta muestra un aumento de la producción manufacturera de 16,4%, para las ventas totales el 12,8% y las ventas para el mercado nacional aumentaron 13,7%.



En la misma dirección, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Mensual Manufacturera del DANE, para el mes de mayo de 2022 la producción industrial registró un aumento del 18,4% y las ventas totales 18,5%. En el año inmediatamente anterior, estas tasas eran de 15,1% y 14,3% respectivamente.

Además de la manufactura, la mayoría de indicadores presentan un balance positivo en el año. Es el caso del comercio al por menor creció 18,4% en los primeros cinco meses y 15,9% excluyendo combustibles y vehículos; las exportaciones totales presentaron una

variación en 53,1%, y dentro de estas, las industriales 34,8%. Por su parte la demanda no regulada de energía eléctrica registró un aumento de 10,8%.

En el mes de mayo incluimos una pregunta especial sobre el cumplimiento del presupuesto de ventas en el corrido de 2022, donde el 61,1% de las empresas en promedio reportaron que se ha revisado al alza.

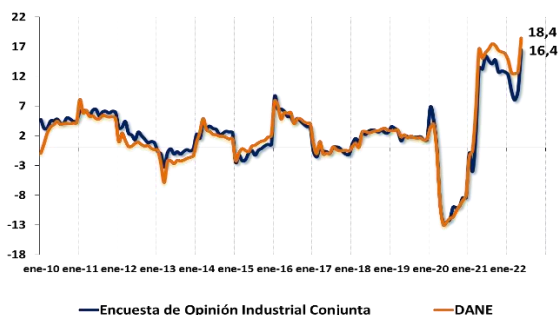
También se incluyó un módulo especial sobre cómo se han visto afectados los empresarios con la alta volatilidad de la tasa de cambio, el 77,0% manifestaron desfavorable la actual situación

Veamos ahora los resultados de la EOIC para el mes de mayo de 2022:

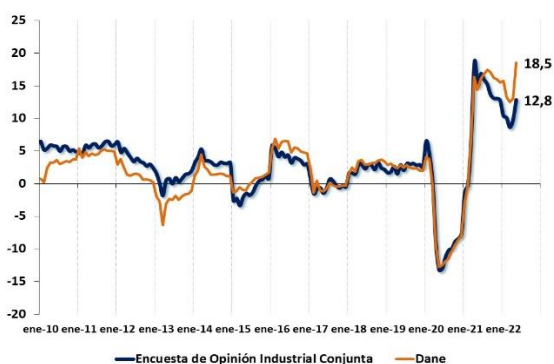
Producción y Ventas

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la ANDI realiza con ACICAM, ACOPLASTICOS, ANDIGRAF y CAMACOL, en el mes de mayo de 2022, comparado con el mismo mes de 2021, la producción aumentó 16,4%, las ventas totales aumentaron 12,8% y, dentro de éstas, las ventas hacia el mercado interno aumentaron 13,7%. En el año inmediatamente anterior, estas tasas eran de 13,2%, 14,9% y 14,8%, respectivamente.

PRODUCCIÓN REAL DE LA INDUSTRIA (%)



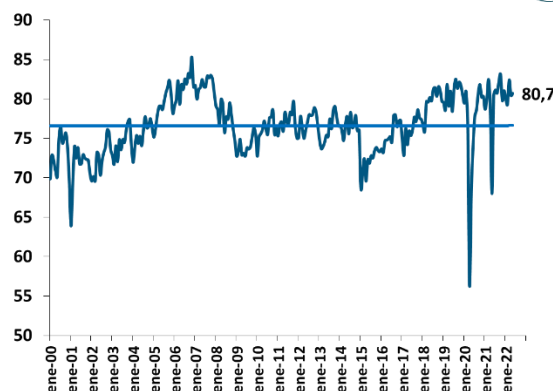
VENTAS REALES DE LA INDUSTRIA



Utilización de la Capacidad Instalada

En concordancia con los altos crecimientos en producción, la utilización de la capacidad instalada, en mayo de 2022, se situó en 80,7%, registrando niveles similares a los observados en los meses anteriores. Este nivel, se encuentra significativamente por encima al reportado por los empresarios, en el mismo mes del año anterior (68,0%) y está por encima al promedio histórico de utilización de capacidad instalada (76,3%).

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (%)



Al analizar el comportamiento industrial por sectores se encontró que la situación favorable se generaliza en todos los sectores industriales. Todos los sectores mayoría muestran tasas positivas en producción y ventas totales.

ENCUESTA DE OPINION INDUSTRIAL CONJUNTA CRECIMIENTO REAL

ENERO - MAYO 2022
ENERO - MAYO 2021

ANDI, ACOPLASTICOS,
ANDIGRAF, ACICAM, CAMACOL

Porcentajes de respuestas (*)



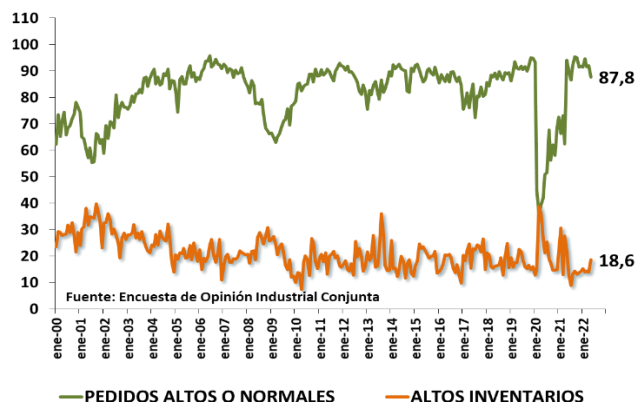
SECTOR	PRODUCCION	VENTAS TOTALES	VENTAS NACIONALES
Alimentos	15,7	13,5	13,9
Aceites y grasas de origen vegetal y animal	14,8	15,6	12,2
Productos lácteos	9,7	0,5	0,3
Elaboración de azúcar y panela	18,8	22,8	24,4
Otros productos alimenticios	21,6	16,8	21,6
Elaboración de alimentos preparados para animales	10,3	8,1	8,0
Bebidas	24,5	16,9	16,4
Hilatura, tejatura y acabado de productos textiles	18,9	15,9	15,6
Papel, cartón, y sus productos	21,6	11,0	15,4
Jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes	19,4	17,0	16,9
Vidrio y sus productos	15,4	37,3	38,7
Productos minerales no metálicos	12,2	9,8	8,6
Productos elaborados de metal	11,9	20,3	17,3
Maquinaria y equipo	18,7	36,4	13,2
Vehículos automotores y sus motores	10,7	8,3	6,2
Resto de industrias	11,9	17,6	6,4
TOTAL INDUSTRIA MANUFACTURERA	16,4	12,8	13,7

* VALORES PONDERADOS POR EL VALOR AGREGADO DEL SECTOR

Inventarios y Pedidos

Respecto a los indicadores de inventarios y pedidos, encontramos que en el mes de mayo de 2022 el 87,8% de la producción encuestada califica sus pedidos como altos o normales, cifra inferior a la registrada en el mismo mes del 2021 (94,1%). En el caso de los inventarios, estos son calificados como altos por el 18,6% de la producción manufacturera. En mayo de 2021, el 21,7% de la producción consideraba como altos sus inventarios.

INDICADORES DE LA DEMANDA POR PRODUCTOS MANUFACTUREROS (%)



Clima de Negocios

La percepción de los empresarios sobre el clima de los negocios presenta una buena dinámica en el mes de mayo. En efecto, en este mes, el 76,3% de los encuestados consideró la situación actual de su empresa como buena, resultado superior al 64,7% observado en el mismo mes de 2021.

Por su parte, el porcentaje de empresas que prevé una mejor situación en el inmediato futuro fue reportado en mayo de 2022 por el 34,8% de los encuestados, nivel significativamente inferior al registrado en el mismo mes del año anterior (60,1%).

INDICADORES DE CLIMA DE LOS NEGOCIOS (%)



Obstáculos para la actividad productiva

Los principales obstáculos que enfrentaron los empresarios en los primeros cinco meses de 2022 en orden de dificultad son: costo y suministro de materias primas, que ocupa el primer lugar y desde hace varios meses se viene presentando como una de las mayores preocupaciones de la industria. En segundo lugar, está volatilidad de la tasa de cambio seguido de infraestructura y costos logísticos, incertidumbre nuevo gobierno, falta de demanda, inflación y estrategias agresivas de precios y comercialización, son otros de los problemas que resaltan los encuestados.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA INDUSTRIA Mayo 2022



Fuente: EOIC