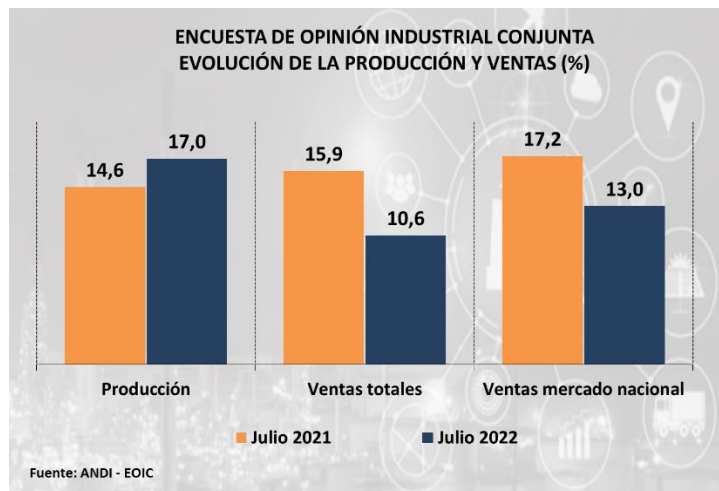


Al inicio de segundo semestre de 2022, la industria mantiene un desempeño favorable, con crecimientos en producción y ventas, una utilización de la capacidad instalada superior al 80%, pedidos e inventarios en buenos niveles y un clima para los negocios que muestra una situación similar a meses anteriores.

A nivel de producción y ventas, la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta registra un aumento de la producción manufacturera de 17,0%, para las ventas totales el 10,6% y las ventas para el mercado nacional aumentaron 13,0%.



En la misma dirección, de acuerdo con los resultados de la Encuesta mensual manufacturera del DANE, para el período enero-julio de 2022 la producción industrial registró un aumento del 15,4% y las ventas totales 14,7%. En el año inmediatamente anterior, para el mismo período la producción y las ventas crecían 16,7% y 16,9% respectivamente.

El buen desempeño de la economía no solo se ve en el inicio de la recuperación de la industria manufacturera. En efecto, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), el cual es una variable proxy de la actividad productiva del país, registró en el mes de julio en su serie original un crecimiento del 6,41% con respecto a julio del 2021.

En el acumulado de los siete primeros meses del 2022 el ISE aumentó 10,5% frente a igual periodo del año, jalonado por el mejor desempeño de las actividades secundarias (industria manufacturera y construcción) que crecieron 13,0%, seguido de las actividades terciarias (11,9%) y en menor medida las actividades primarias (agropecuario y minería) que mantuvieron un relativo estancamiento (-0,1%) en lo corrido del 2022.

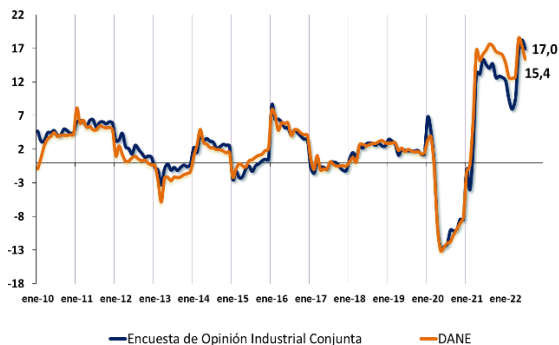
Así mismo, en general, los principales indicadores económicos también continúan con buen ritmo. El comercio al por menor aumentó 7,7% y excluyendo combustibles crece 8,4% para el periodo enero-julio. Las exportaciones totales crecieron 59,8% en los primeros siete meses del año y dentro de estas, las exportaciones del sector industrial presentaron una variación de 33,8%. Finalmente, en lo que va corrido del año (enero-julio) la demanda no regulada de energía eléctrica de la industria manufacturera registró un aumento de 8,18%.

Veamos ahora los resultados de la EOIC para el mes de julio de 2022:

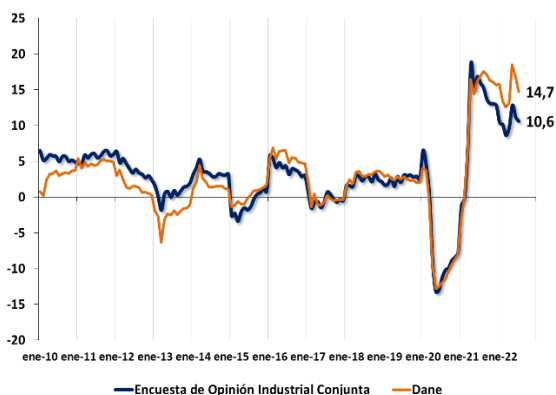
Producción y Ventas

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la ANDI realiza con ACICAM, ACOPLASTICOS, ANDIGRAF y CAMACOL, en el período enero-julio de 2022, comparado con el mismo período de 2021, la producción aumentó 17,0%, las ventas 10,6% y, dentro de éstas, las ventas hacia el mercado interno aumentaron 13,0%. En el año inmediatamente anterior, estas tasas eran de 14,6%, 15,9% y 17,2%.

PRODUCCIÓN REAL DE LA INDUSTRIA (%)



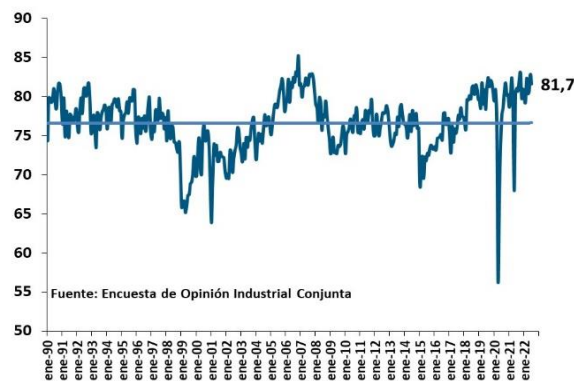
VENTAS REALES DE LA INDUSTRIA



Utilización de la Capacidad Instalada

En julio de 2022 el indicador de uso de la capacidad instalada se situó en 81,7%, dato similar al observado en el mismo mes del año anterior (81,1%) y por encima al promedio histórico de utilización de capacidad instalada (76,7%).

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (%)



A nivel sectorial, prácticamente todas las actividades manufactureras registran tasas positivas como se observa en el siguiente cuadro:

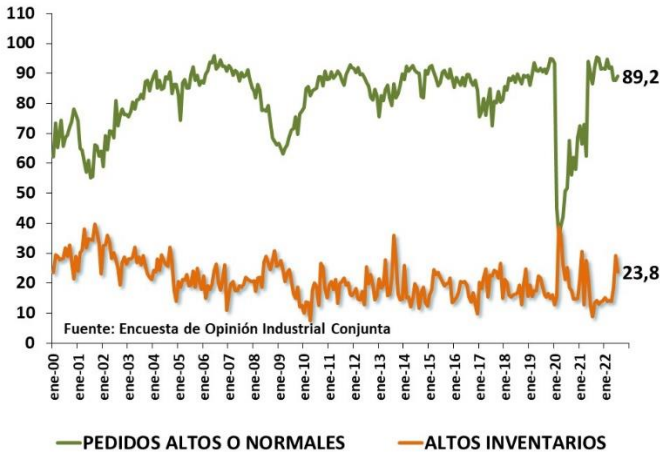
SECTOR	ANDI, ACOPLASTICOS, ANDIGRAF, ACICAM, CAMACOL		
	PRODUCCION	VENTAS TOTALES	VENTAS NACIONALES
Alimentos	10,8	9,9	9,6
Carne, pescado y sus productos	13,0	13,1	13,2
Otros productos alimenticios	18,2	13,8	16,5
Elaboración de alimentos preparados para animales	9,1	6,5	6,8
Bebidas	15,8	13,1	13,0
Hilatura, tejetura y acabado de productos textiles	13,1	6,9	6,7
Confección de prendas de vestir	17,0	24,2	21,5
Calzado	25,5	34,9	25,8
Refinación de petróleo, mezcla de combustibles y coquización	47,7	18,0	27,6
Jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfumes	19,0	10,7	6,7
Productos minerales no metálicos	10,6	10,4	8,0
Básicas de hierro y acero	4,3	9,7	-4,2
Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	3,6	5,8	11,1
Resto de industrias	8,6	11,9	3,4
TOTAL INDUSTRIA MANUFACTURERA	17,0	10,6	13,0

* VALORES PONDERADOS POR EL VALOR AGREGADO DEL SECTOR

Inventarios y Pedidos

Respecto a los indicadores de inventarios y pedidos, encontramos que, en el mes de julio de 2022, el 89,2% de la producción encuestada califica sus pedidos como altos o normales, cifra superior a la registrada en el mismo mes del 2021 (86,6%). En el caso de los inventarios, estos son calificados como altos por el 23,8% de la producción manufacturera. En julio de 2021, el 8,9% de la producción consideraba como altos sus inventarios.

INDICADORES DE LA DEMANDA POR PRODUCTOS MANUFACTUREROS (%)



Clima de Negocios

La percepción de los empresarios sobre el clima de los negocios presenta una buena dinámica en el mes de julio. En efecto, en este mes, el 75,5% de los encuestados consideró la situación actual de su empresa como buena, resultado inferior al 77,0% observado en el mismo mes de 2021.

Por su parte, el porcentaje de empresas que prevé una mejor situación en el inmediato futuro fue reportado en julio de 2021 por el 34,3% de los encuestados, nivel inferior a la cifra registrada en el mismo mes del año pasado (51,4%).

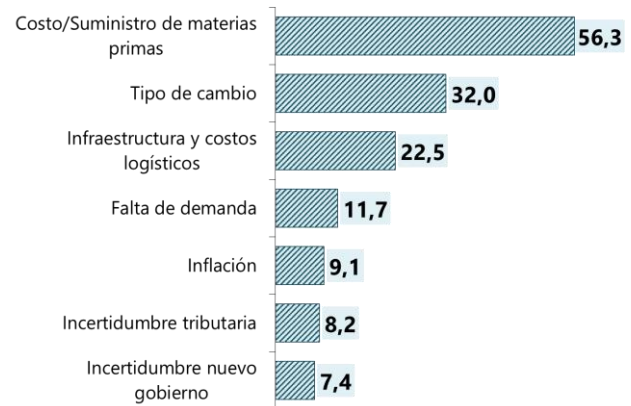
INDICADORES DE CLIMA DE LOS NEGOCIOS (%)



Obstáculos para la actividad productiva

Para el mes de julio de 2022, los principales obstáculos que enfrentaron los empresarios en el desarrollo normal de su actividad son en su orden: costo y suministro de materias primas; volatilidad de la tasa de cambio; infraestructura y costos logísticos; falta de demanda; inflación; incertidumbre tributaria e incertidumbre del nuevo gobierno.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA INDUSTRIA Julio 2022



Fuente: EOIC