



Enero - Agosto 2019

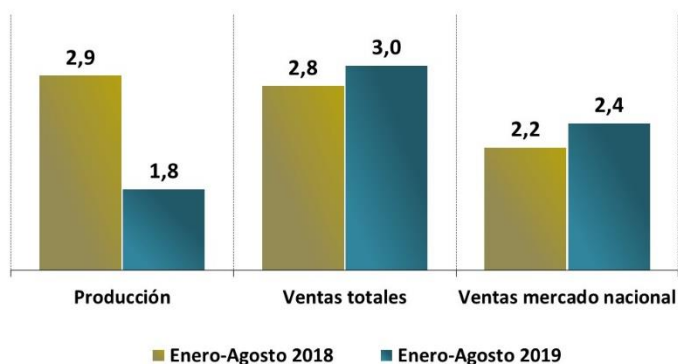
En el segundo semestre de 2019 los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC) registra crecimiento moderados, la producción se mantiene y las ventas registran un mayor dinamismo, la capacidad instalada está por encima del promedio histórico, los pedidos continúan en buenos niveles, inventarios están estables y un clima favorable a los negocios, pero en el que las expectativas sobre el futuro inmediato muestran un leve retroceso.

Al revisar otros indicadores económicos, se observa mejores perspectivas de crecimiento en el comercio al por menor el cual crece 6,5% los primeros ocho meses del año frente a igual período de 2018 y 7,6% excluyendo vehículos automotores y combustibles. Por su parte la demanda de energía no regulada de la industria aumenta 2,6% en igual periodo.

Sin embargo, por el lado del comercio exterior preocupa el desempeño de las exportaciones totales que presentaron una variación en -3,8%, y dentro de estas, las industriales aumentaron apenas 0,2%. Así mismo el índice de confianza del consumidor mantienen en agosto en valores negativos, registrando un balance negativo de -11,8%, que comparado con el mes anterior tuvo un aumento de 6,7 puntos porcentuales.

A nivel internacional, encontramos que el desempeño de la industria Colombiana es mejor que el observado en la mayoría de los países de la región, Es así como el dato positivo de la industria manufacturera, resulta favorable frente a caídas de -3,9 Alemania y Turquía, -2,1 Perú, -1,2 Japón y -0,2 Brasil.

**ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL CONJUNTA
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y VENTAS (%)**



Fuente: ANDI - EOIC





CRECIMIENTO INDUSTRIA MANUFACTURERA PORCENTAJE

País	Año 2018	Año 2019
	ago-18	ago-19
ECUADOR	4,6	6,2
CHINA	6,5	6,0
COLOMBIA (EOIC)	2,9	1,8
ESTADOS UNIDOS	2,0	1,1
ESPAÑA	2,0	1,0
MÉXICO	1,5	0,9
FRANCIA	1,6	0,6
CHILE	3,3	0,6
EUROZONA	2,5	0,3
BRASIL	2,8	-0,2
UNIÓN EUROPEA	2,7	-0,6
PORTUGAL	0,4	-0,9
JAPÓN	2,1	-1,2
ITALIA	2,0	-1,5
REINO UNIDO	1,8	-1,5
PERÚ	4,8	-2,1
URUGUAY	14,6	-3,7
TURQUÍA	5,4	-3,9
ALEMANIA	-7,1	-3,9

Veamos ahora los resultados de la EOIC para el período enero-agosto de 2019:

Producción y Ventas

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la ANDI realiza con ACICAM, ACOPLASTICOS, ANDIGRAF y CAMACOL, en el período enero-agosto de 2019, comparado con el mismo periodo de 2018, la producción aumentó 1,8%, las ventas totales 3,0% y, dentro de éstas, las ventas hacia el mercado interno aumentaron 2,4%. En el año inmediatamente anterior, estas tasas eran de 2,9%, 2,8% y 2,2%, respectivamente.

Fuente: Departamentos de Estadística de los diferentes países



PRODUCCIÓN REAL DE LA INDUSTRIA (%)



VENTAS REALES DE LA INDUSTRIA



A nivel sectorial, la industria sigue manteniendo un crecimiento heterogéneo en lo corrido del año 2019, como se refleja en el siguiente cuadro.



EOIIC

Encuesta de Opinión Industrial Conjunta



ANDI

MÁS PAÍS

ANDI, ACOPLASTICOS,
ANDIGRAF, ACICAM, CAMACOL

ENCUESTA DE OPINION INDUSTRIAL CONJUNTA
CRECIMIENTO REAL
ENERO - AGOSTO 2019
ENERO - AGOSTO 2018
PORCENTAJES DE RESPUESTAS (*)

SECTOR	PRODUCCION	VENTAS TOTALES	VENTAS MERCADO NACIONAL
Alimentos	2,0	2,7	3,2
Bebidas	4,5	4,1	4,0
Hilatura, tejatura y acabado de productos textiles	-3,9	-4,5	-3,9
Papel, carton, y sus productos	5,4	7,0	6,9
Refinación de petróleo, mezcla de combustibles y coquizacion	0,7	-3,6	-9,9
Sustancias y productos químicos básicos	-1,9	-5,0	-7,5
Otros Productos Químicos	9,8	11,9	-0,5
Jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir; perfum	-1,4	3,7	0,5
Productos minerales no metálicos	3,9	3,9	3,6
Vehículos automotores y sus motores	-2,5	5,7	9,0
Otros tipos de equipo de transporte	8,1	7,3	6,2
TOTAL INDUSTRIA MANUFACTURERA	1,8	3,0	2,4
TOTAL EXCLUYENDO REFINACIÓN	2,0	3,6	3,5

* VALORES PONDERADOS POR EL VALOR AGREGADO DEL SECTOR

** VALORES PONDERADOS POR EL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES DE CADA EMPRESA

*** VALORES PONDERADOS POR EL VALOR DE LAS VENTAS AL MERCADO NACIONAL DE CADA EMPRESA



Vicepresidencia de Desarrollo Económico y Competitividad - ANDI



EOIIC

Encuesta de Opinión Industrial Conjunta



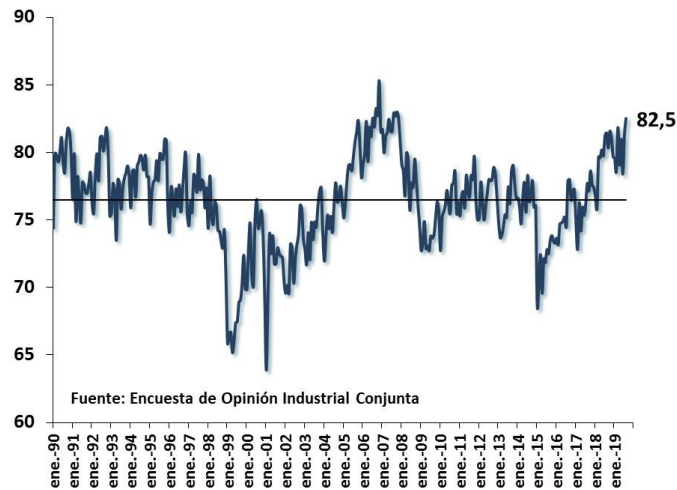
ANDI

MÁS PAÍS

Utilización de la Capacidad Instalada

El indicador de uso de la capacidad instalada fue de 82,5%, dato superior al registrado en agosto de 2018 (81,4%) y por encima al promedio histórico (76,3%).

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA (%)



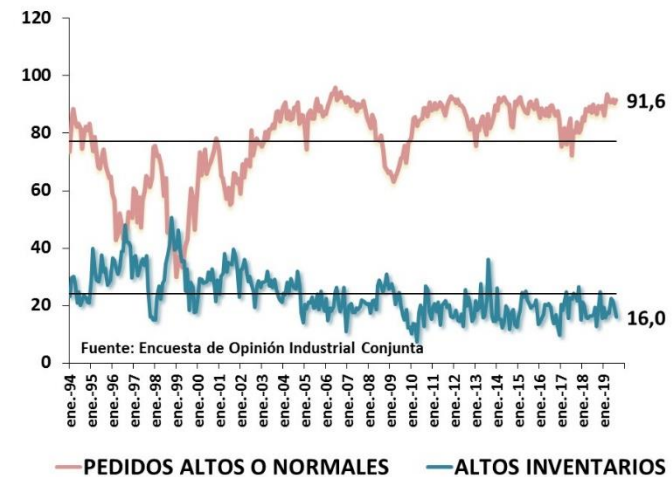
Inventarios y Pedidos

Respecto a los indicadores de inventarios y pedidos, encontramos que, en el mes de agosto presenta una buena dinámica, con porcentaje por encima del promedio histórico, el 91,6% de la

producción encuestada califica sus pedidos como altos o normales, cifra significativamente superior a la registrada en el mismo mes de 2018 (88,1%).

En el caso de los inventarios, éstos son calificados como altos por el 16,0% de la producción manufacturera. Nivel inferior al promedio histórico (24,2) y a la cifra registrada en agosto de 2018 (19,4%)

INDICADORES DE LA DEMANDA POR PRODUCTOS MANUFACTUREROS (%)





EOIC

Encuesta de Opinión Industrial Conjunta



ANDI

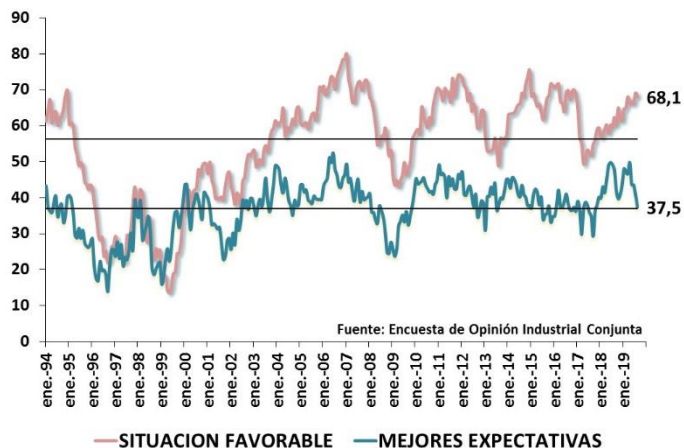
MÁS PAÍS

Clima de Negocios

La percepción de los empresarios sobre el clima de los negocios presenta una buena dinámica en el mes de agosto. En efecto, el 68,3% de los encuestados consideró la situación actual de su empresa como buena, resultado significativamente superior al 62,3% observado en el mismo mes de 2018.

Por su parte, el porcentaje de empresas que prevé una mejor situación en el inmediato futuro fue reportado en agosto de 2019 por el 37,3% de los encuestados, nivel que si bien es inferior a la cifra registrada en el mismo mes del año pasado (47,8%), está por encima del promedio histórico (37,0%).

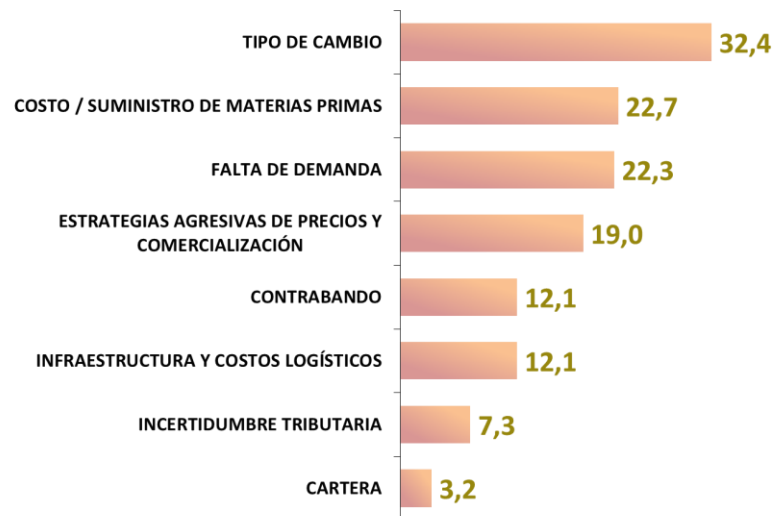
INDICADORES DE CLIMA DE LOS NEGOCIOS (%)



Obstáculos para la actividad productiva

Para el mes de agosto, los principales obstáculos que enfrentaron los empresarios en el desarrollo normal de su actividad son en su orden: volatilidad de la tasa de cambio, seguido por costo y suministro de materias primas, falta de demanda, estrategias agresivas de precios y comercialización, contrabando, infraestructura inadecuada y altos costos logísticos, , incertidumbre tributaria y cartera.

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA INDUSTRIA Agosto 2019



Fuente: EOIC

