GLOBIZNESS

FORTALECIMIENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Organizan:

ANDI | MÁS PAÍS
SECCIONAL ANTIOQUIA

comfama

Apoya:

sura

VIGILADO SuperSubsidio

GLOBIZNESS
FORTALECIMIENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

¿Quiénes? ¿Por qué?

¿Cuánto tiempo?

Duración

6 meses

Beneficiarios

30 empresas harán parte de esta primera versión de Globizness. **15 de ellas** serán beneficiarias del plan de internacionalización.

Alcance

- Apoyar en la **optimización e innovación** de sus modelos de negocio para la internacionalización
- Acompañamiento en el **desarrollo de capacidades** que les permita competir en los mercados actuales y futuros.
- Contribuir a la **formulación de estrategias** que puedan implementar las empresas en su proceso de internacionalización y acceso a nuevos mercados. y acceso a nuevos mercados.

ETAPAS

1 Sensibilización

Actualización normativa y temas clave para toma de decisiones
(30 Mipymes)

2 Workshops

Aprender el uso de herramientas de inteligencia de mercados y su aplicación al portafolio empresarial
(30 Mipymes)

3 Bootcamp

Entrega de herramientas básicas para diseño y costeo de planes de internacionalización y talleres en temáticas transversales
(30 Mipymes)

4 Diseño de Planes de Expansión Internacional

Asesoría 1 a 1 para la entrega de un plan ejecutivo y ejecutable
(15 mipymes)

5 Laboratorio de conexiones

Espacios con oferta institucional existente para promover acceso a nuevos mercados
(30 Mipymes)

GLOBIZNESS
FORTALECIMIENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

TRANSVERSALES

Se contará con el acompañamiento de SURA Empresas en 4 etapas de **Globizness**

- Ejercicio de evaluación preliminar mediante diagnóstico de madurez internacional.
- Acompañamiento transversal (optativo) en torno a salud financiera y prevención de riesgos relacionados a la internacionalización.
- Aplicación del mapa de competitividad e identificación de verticales a priorizar (talento humano, financiero, legal, mercado, tecnología, modelo operativo y ambiental) a empresas que no continúen el diseño del plan de internacionalización. Asesoría en cierre de brechas.
- Articulación durante el laboratorio de conexiones.

GLOBIZNESS

FORTALECIMIENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

REQUISITOS

- Ser afiliado a Comfama y a la ANDI.
- Ser una Mipyme, de acuerdo con la clasificación Decreto 957 del 5 de junio de 2019.
- Perteneciente a los sectores de agroindustria, servicios 4.0 o moda y textiles.
- Estar al día en el pago de sus obligaciones parafiscales y aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.
- Garantizar la continuidad de su nómina.
- Internacionalización como parte integral de la estrategia comercial.
- Mipymes que han tenido acercamiento al comercio exterior.
- Tener definido un portafolio de B o S exportables.

GLOBIZNESS

FORTALECIMIENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

¡ESCANÉAME

para inscribirte en la primera cohorte!