



ANDI

PROGERENTE

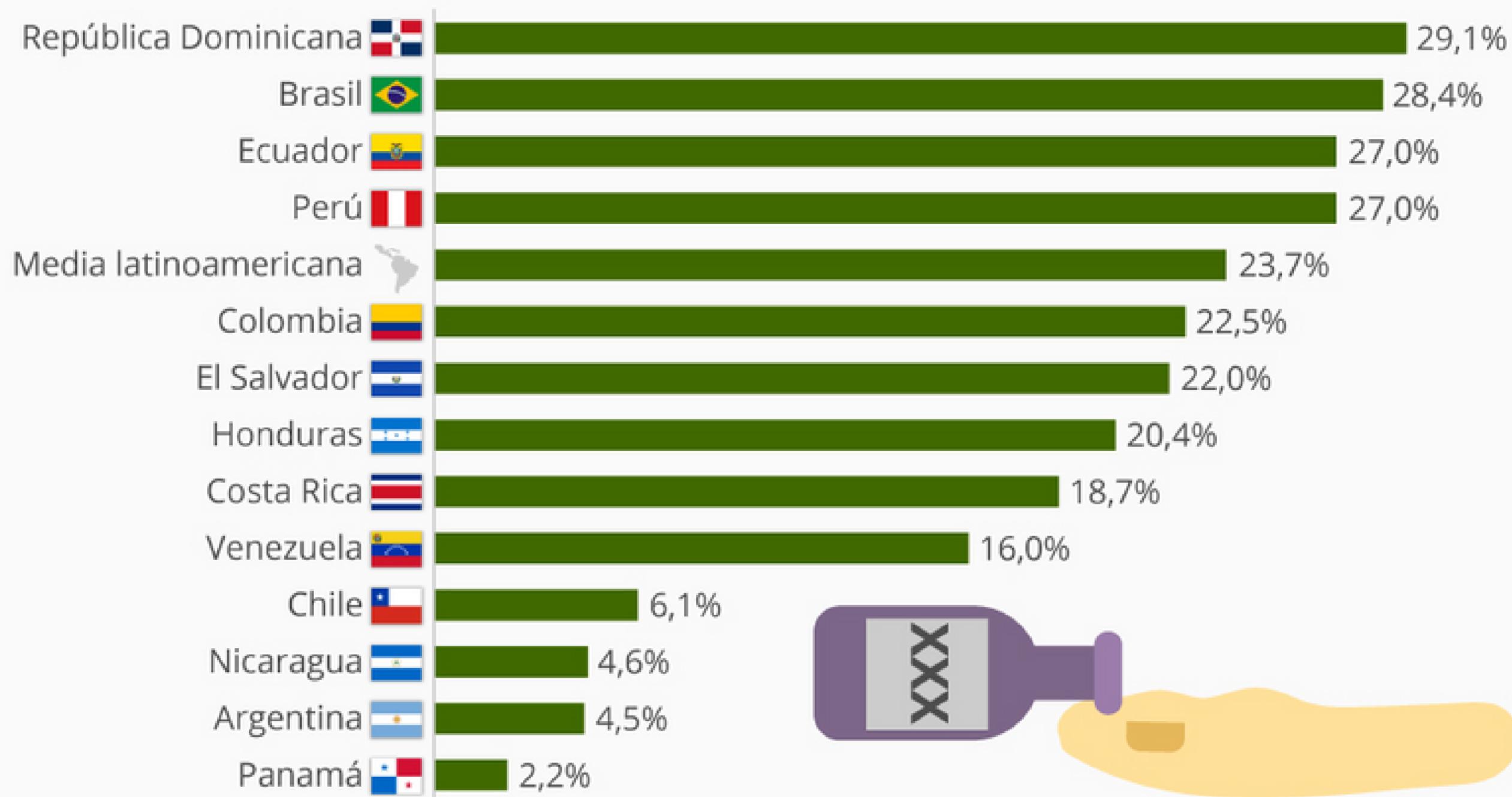
METAVVERSE

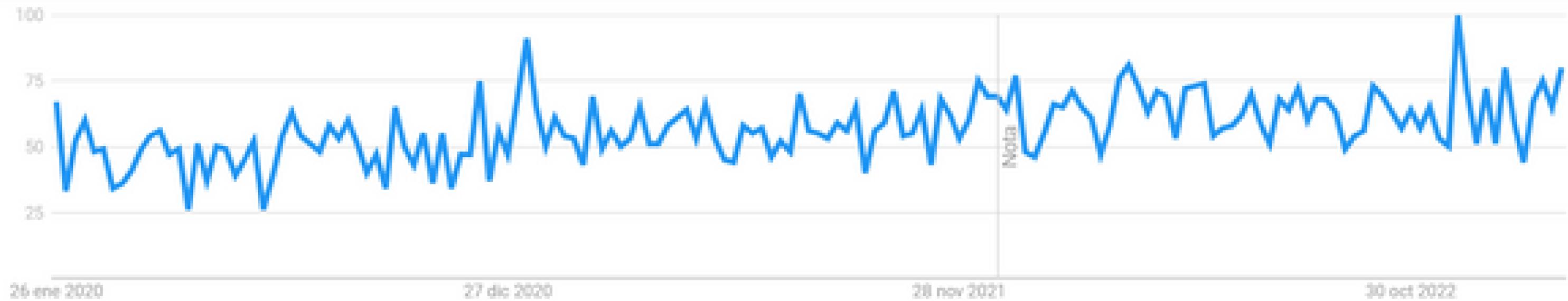
ANTI-SMUGGLING

MECHANISM

El alcohol ilegal, una realidad en Latinoamérica

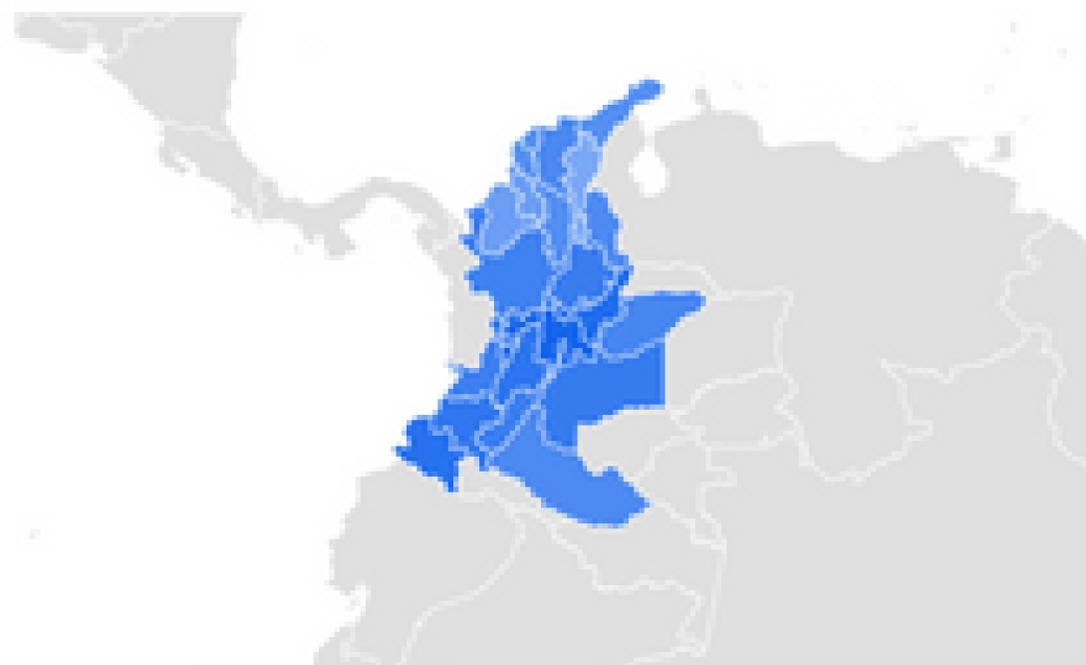
Cuota de mercado del alcohol ilegal en países seleccionados de Latinoamérica*





Interés por subregión ?

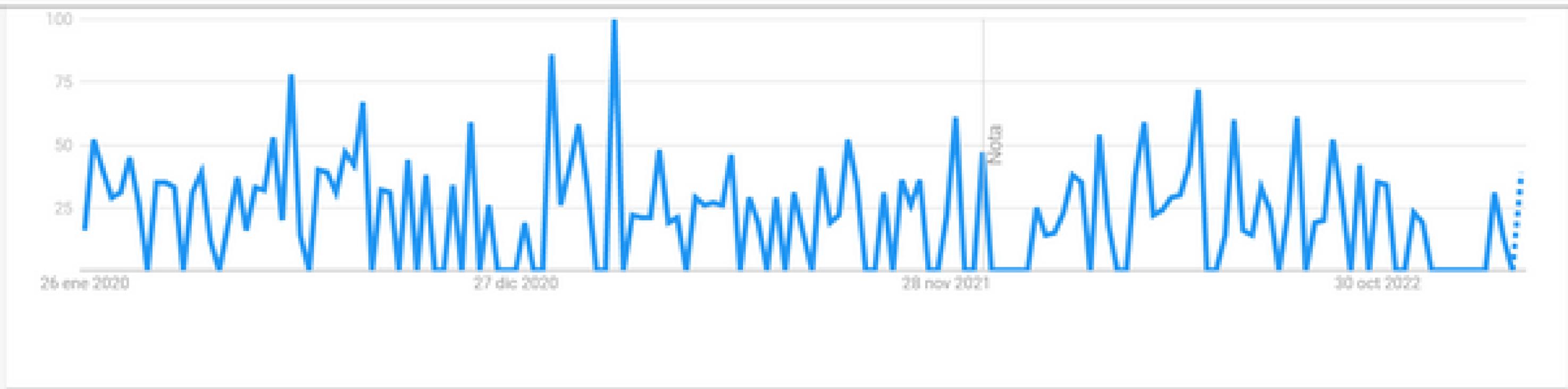
Subregión ▾ ⬇ <> 🔗



1	Quindío	100	<div style="width: 100%;"></div>
2	Bogotá	90	<div style="width: 90%;"></div>
3	Cundinamarca	88	<div style="width: 88%;"></div>
4	Caldas	86	<div style="width: 86%;"></div>
5	Boyacá	82	<div style="width: 82%;"></div>

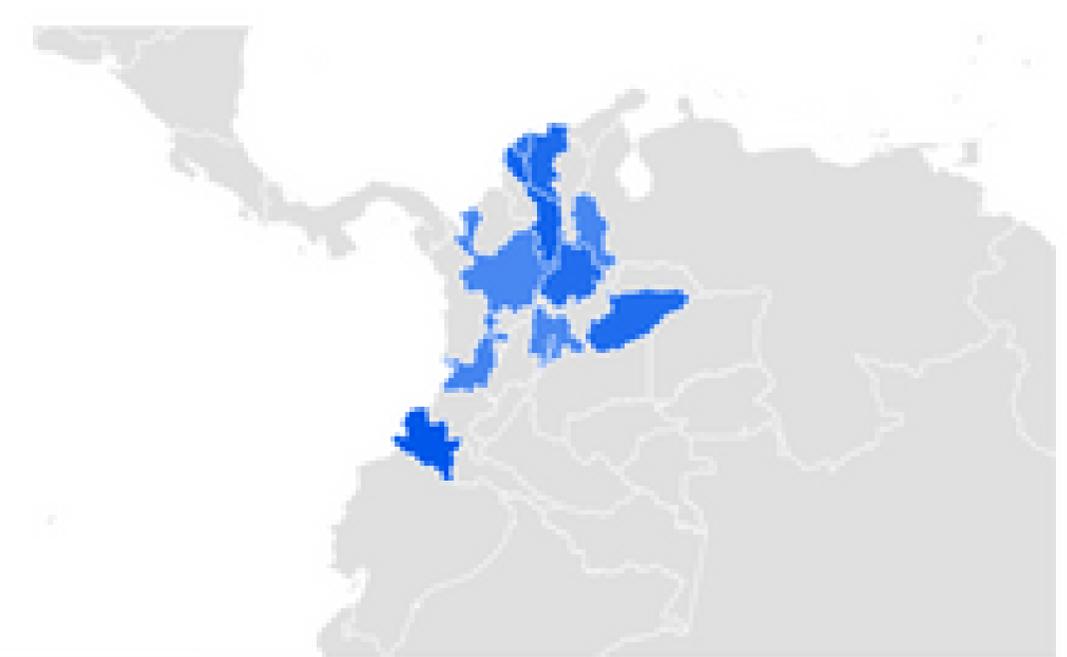
piratería

Colombia, 26/1/20 - 26/2/23



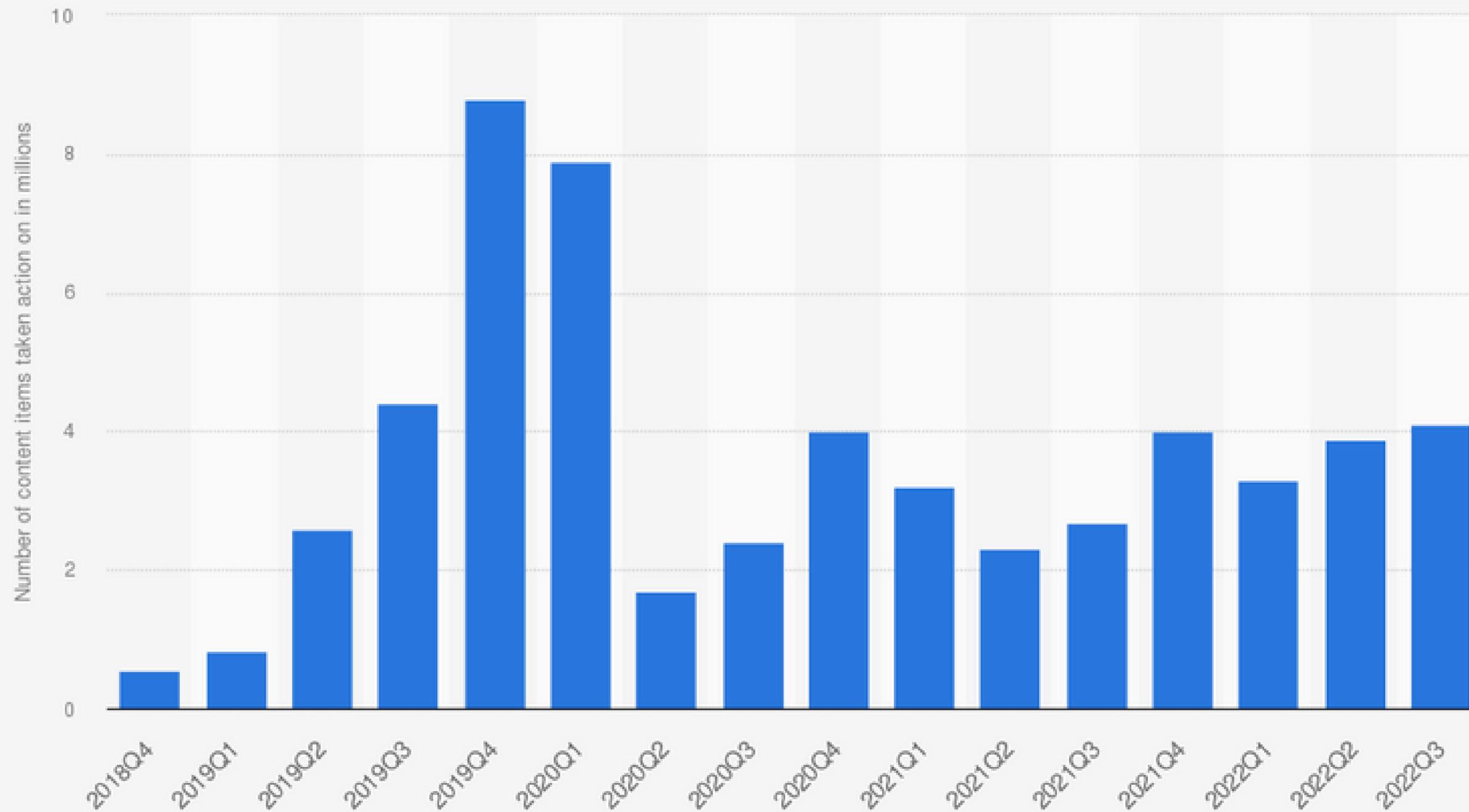
Interés por subregión ?

Subregión [dropdown] [download] [code] [share]



1	Nariño	100	[100% bar]
2	Bolívar	90	[90% bar]
3	Magdalena	83	[83% bar]
4	Casanare	82	[82% bar]
5	Santander	81	[81% bar]

Actioned content items depicting trade of drugs on Facebook worldwide from 4th quarter 2018 to 3rd quarter 2022 (in millions)



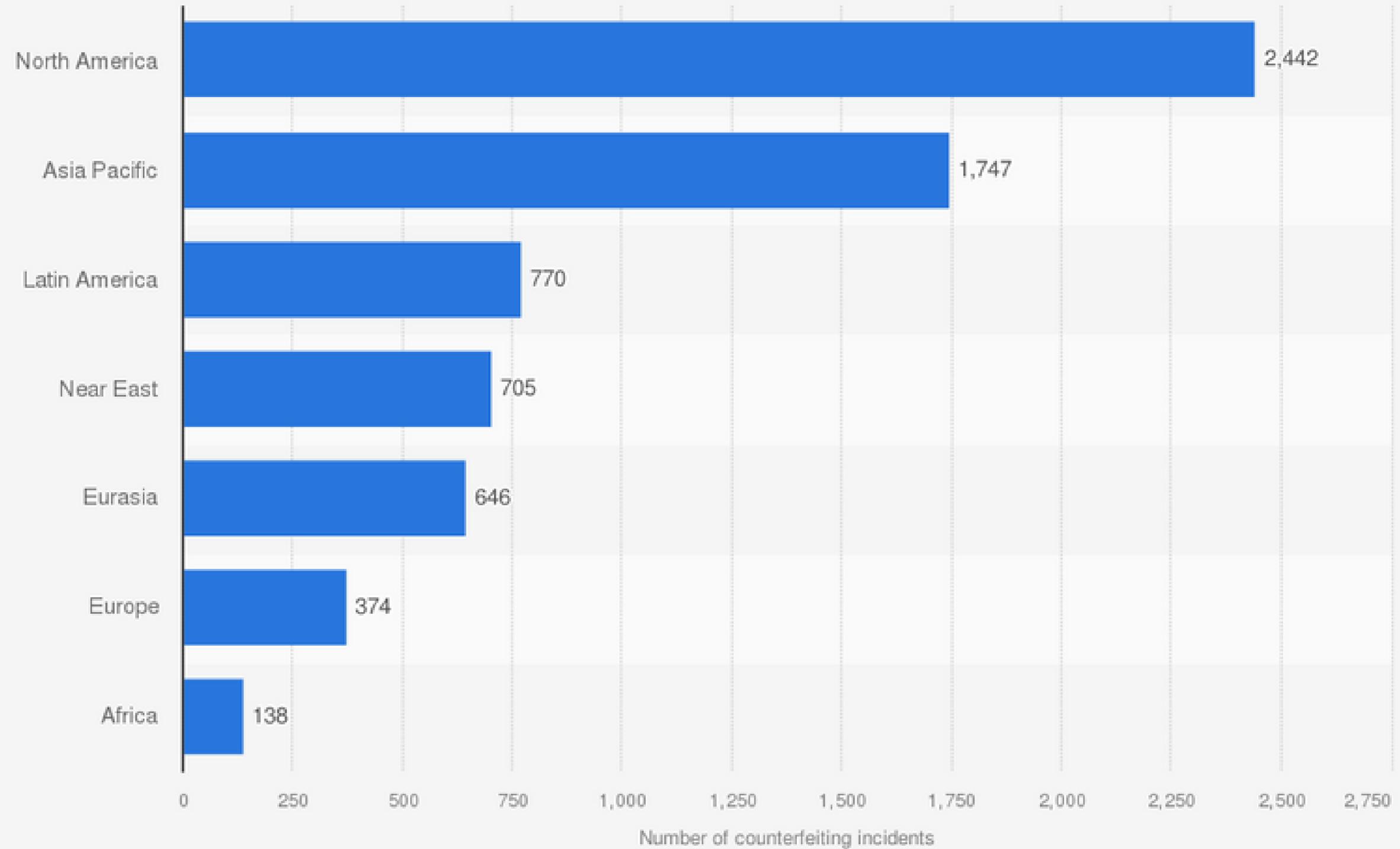
Source

Meta Platforms
© Statista 2023

Additional Information:

Worldwide; Meta Platforms; Q4 2018 to Q3 2022

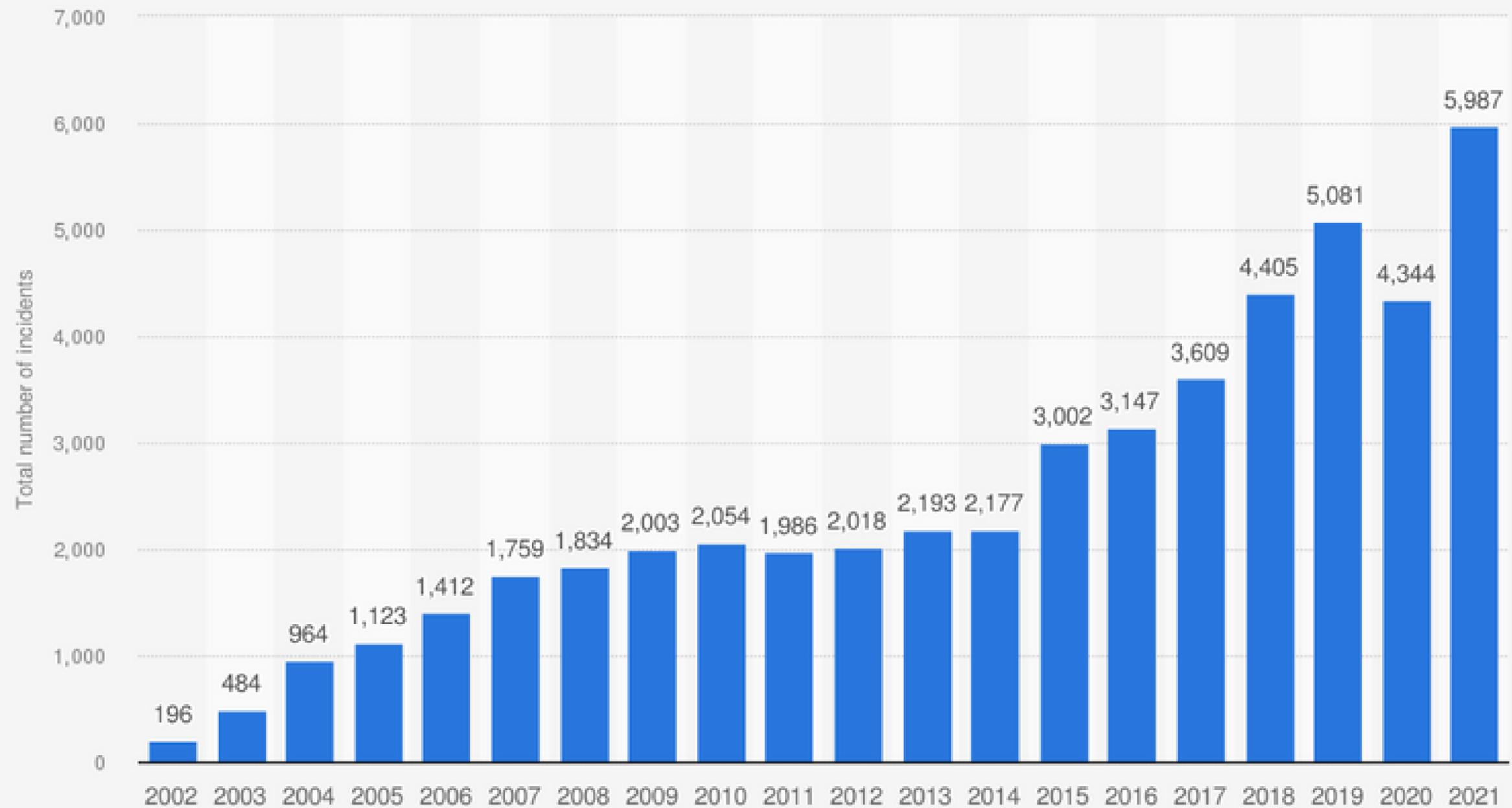
Counterfeit incidents concerning pharmaceuticals worldwide in 2021, by region



Source
PSI
© Statista 2022

Additional Information:
Worldwide

Total number of counterfeit incidents concerning pharmaceuticals worldwide from 2002 to 2021



Source
PSI
© Statista 2022

Additional Information:
Worldwide



Estrategia Phygital





1. Instantáneo

- Gratificación instantánea
- Las necesidades se resuelven aquí y ahora ■ ■ □ □
- El servicio inmediato
- 45% de Brand Switch:
- Falta de anticipación



2. Conectado

- **Toda interacción es una conversación**
- **La empresa debe tener empatía**
- **Presencia online y física conectadas**
- **Calidad equitativa del online al físico**





3. Engage

- El cliente debe fluir entre digital y físico
- La experiencia debe diseñarse interactiva
- Pasar de Físico a Digital debe ser divertido
- Interactuar en ambos entornos es conveniente



4. Comercial

- La estrategia se centra en las ventas
- Se incrementará el valor agregado
- El servicio Pre-In-Post es fundamental
- Entender la tecnología implementada





5. Experiencial

- Se incrementa el conocimiento del cliente
- Se comprende el por qué del Journey Map
- Se optimizan procesos User centralized
- La empresa aprende a vender experiencia

A man with a beard is wearing a VR headset and interacting with a futuristic digital interface. The interface features various data visualizations such as bar charts, line graphs, and circular progress indicators. The background is a vibrant, colorful gradient with floating digital elements and abstract shapes. The overall aesthetic is high-tech and futuristic.

Canales

- **AR**
- **VR**
- **Holos**
- **Social Media**

Estrategia anti-contrabando

ID PASS

Para acceder al metaverso deben autenticarse mostrando la cedula en la camara del dispositivo. Protección -16

RETAIL

Retailers o wholesalers vinculados en el metaverso. Estrategia de fidelización + Mecanismo de educación y formalización



Estrategia Anti falsificación

A

Visión computacional

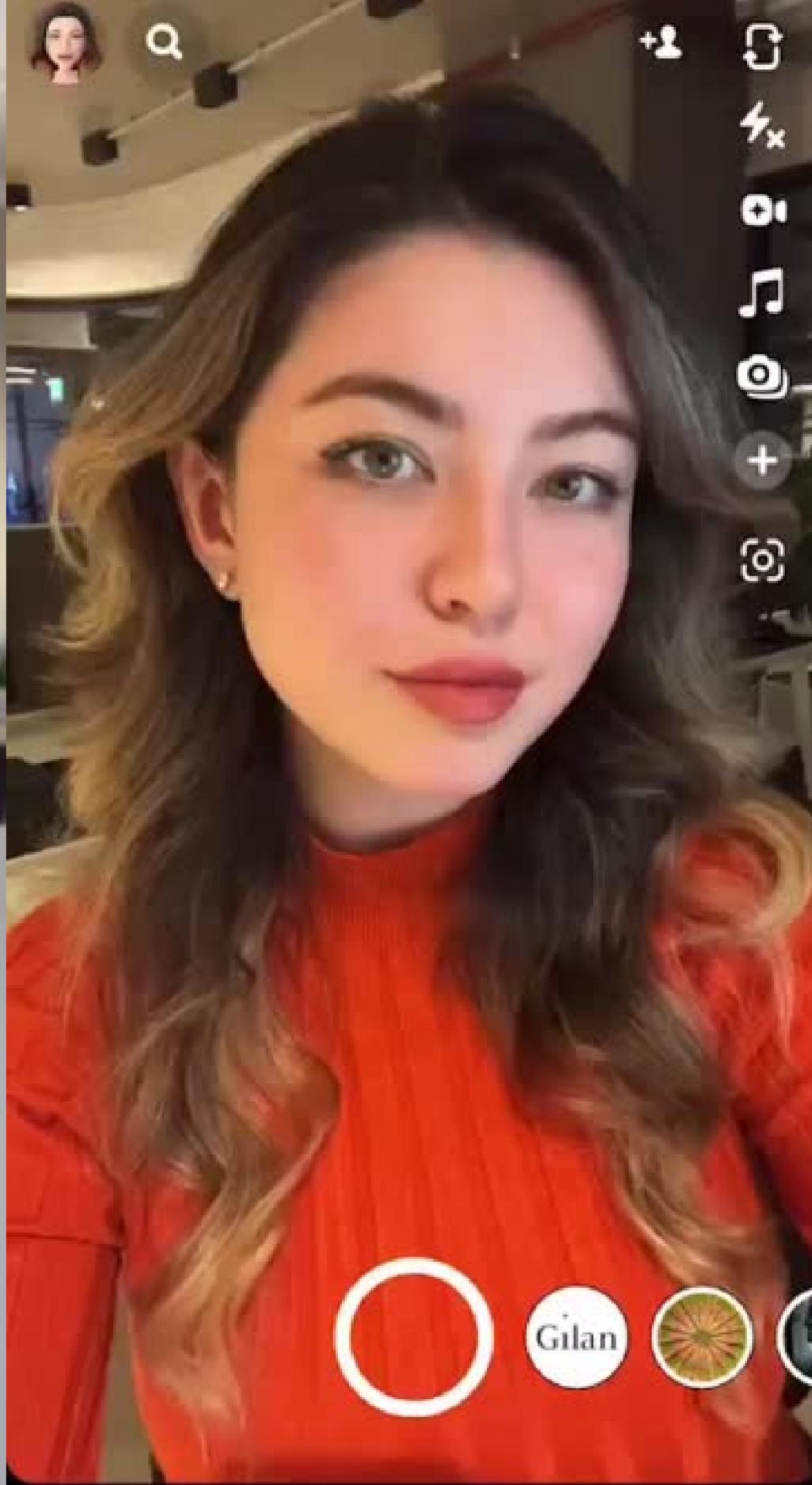
Identificación de la autenticidad de cada producto en tiempo real. Código para verificar el producto con ID unico para abrir la experiencia XR

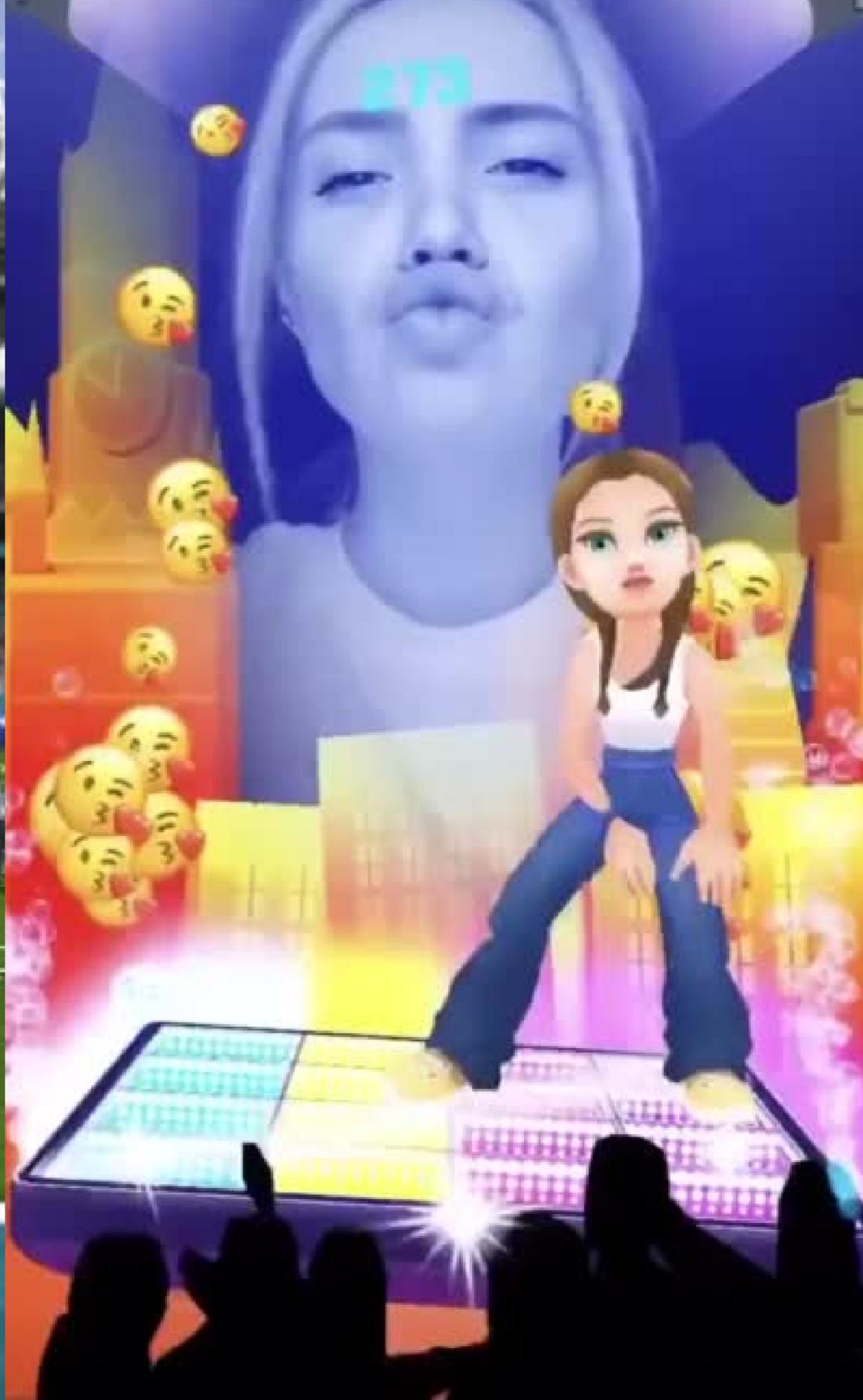
B

Blockchain - NFTs

Trazabilidad del producto con información de cada una de sus etapas productivas, logistica y distribución







VOGUE × Snapchat

JANUARY

TIFFANY & CO.
LOCK

