BUSINESS FOR NATURE

El Marco Global de Biodiversidad y el papel de las empresas

03 de agosto 2023

¿QUIÉNES SOMOS BUSINESS FOR NATURE?

Somos una coalición global de 85 organizaciones socias

Business for Nature es una **coalición global** que reúne a organizaciones empresariales y de conservación, así como a empresas con visión a futuro.

GRUPO DE ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO

Keith Tuffley,
Vice Chairman and Senior International Advisor, Citi

Facundo Etchebehere,
Vice President, Global Public Affairs, Danone

Madeleine Ronquest,
Head of Environmental, Social & Climate Risk, FirstRand

Claire Lund,
Vice President, Sustainability, GSK

Jeff Seabright,
Co-Founder and Partner, IMAGINE

Magali Anderson,
Chief Sustainability and Innovation Officer, Holcim

Anirban Ghosh,
Chief Sustainability Officer, Mahindra

Rob Cameron,
VP Global Head of Public Affairs and ESG Engagement, Nestlé S.A

Leyla Ertur,
Head of Sustainability, Quality, Strategy and Compliance, H&M

Dr Pengcheng Li,
Executive President, Mengniu Group

Marcelo Bicalho Behar,
Vice-President for Sustainability & Group Affairs, Natura &Co

Dr. Christopher Stewart,
Global Head CR&S, Olam International

Marie-Claire Franzen,
Lead Nature, Rabobank Group

Coming soon

Valentine Cheruiyot,
Environmental Sustainability and regulatory Monitoring, Safaricom

Tim Christophersen, Vice President, Climate Action. Salesforce

Shinta Widjaja Kamdani,
CEO of Sintesa Group and President of IBCSD

Marianne Matthews,
Head of Responsible Business, Sky Group

Masao Seki,
Senior Advisor, Sompo

Helena Pavese,
Environmental Executive Manager, Suzano

Rebecca Marmot,
Chief Sustainability Officer, Unilever

Kathleen McLaughlin,
Executive Vice President and Chief Sustainability Officer, Walmart

P.S. Narayan,
Global Head, Sustainability, Wipro

Anu Paasiaro,
Director, Global Initiatives, Yara International ASA

¿QUÉ ES LO QUE HACEMOS?

Promovemos acciones empresariales con credibilidad e **impulsamos la ambiicón política** para lograr una economía positiva para la naturaleza para 2030

Adaptado de ambitionloop.org

Estrategia de Business for Nature

BUSINESS FOR NATURE

Misión

Amplificamos acciones empresariales con credibilidad e impulsamos la ambiicón política para lograr una economía positiva para la naturaleza para 2030

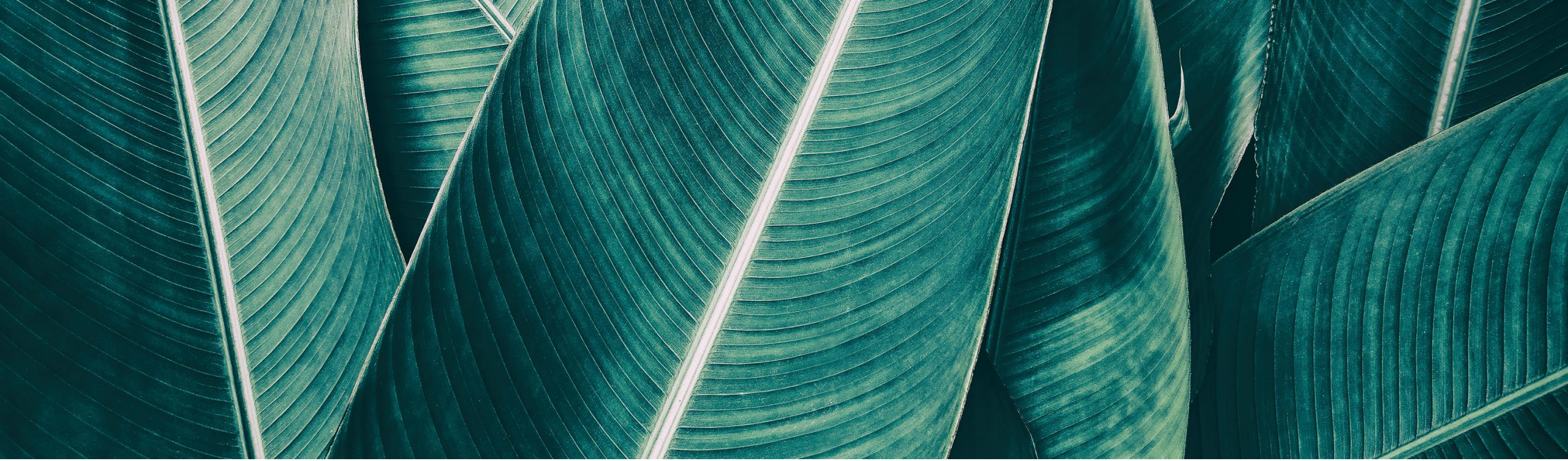
Prioridades y objetivos estratégicos

Proporcionar confianza, credibildad y experiencia técnica a los gobiernos.

Escalar y acelerar la acción empresarial

Impulsar una implementación nacional ambiciosa del Marco Global de Biodiversidad

INTEGRANDO NATURALEZA - CLIMA - SOCIEDAD



Marco Global de Biodiversidad e implicaciones para las empresas

CONVENIO SOBRE DIVERSIDAD BIOLÓGICA (CDB)

Convention on Biological Diversity

15th Conferencia de las Partes (COP15)

COP15 – Evento histórico para la comunidad empresarial

CUATRO Intervenciones en negociaciones oficiales

Briefings diarios para empresas

Días enfocados a empresas Nat+ Pav

- **Activa participación y liderazgo empresarial**
- 1,400 representantes de empresas participaron en la COP15
- 3x días completos de eventos paralelos para empresas y finanzas
- Foro de Empresas y Biodiversidad: 2 días de eventos de alto nivel

¿QUÉ SE ACORDÓ EN LA COP15 DE BIODIVERSIDAD?

Convention on Biological Diversity

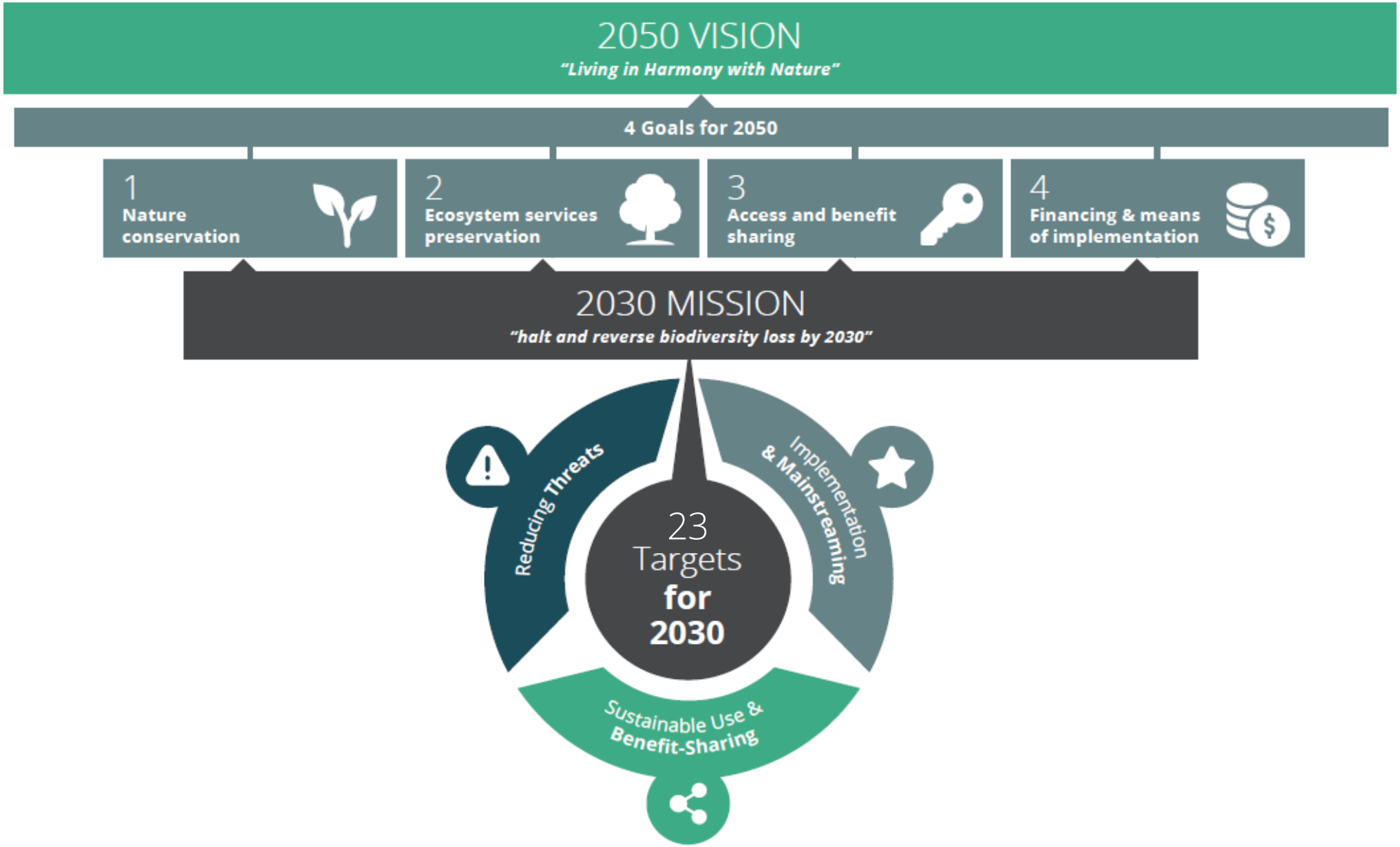
UN BIODIVERSITY CONFERENCE
COP 15 - CP/MOP10 - NP/MOP4
Ecological Civilization-Building a Shared Future for All Life on Earth
KUNMING · CHINA

Montreal, Canada
7 to 19 Dec 2022

Un nuevo plan para atender la crisis de naturaleza con metas para el 2030

Kunming-Montreal Marco Global de Biodiversidad

¿QUÉ ES EL MARCO GLOBAL DE BIODIVERSIDAD?



QUÉ ES EL MARCO GLOBAL DE BIODIVERSIDAD?

META 15: PAPEL DE LAS EMPRESAS

1. Los gobiernos deberán requerir a las empresas grandes e instituciones financieras, **evaluar y reportar públicamente sus riesgos, impactos y dependencias de la biodiversidad**, a través de sus operaciones, cadenas de valor y carteras de inversión.

2. La meta incluye **dos acciones adicionales** para empresas:

   1. Brindar información a los consumidores para promover el consumo sostenible

   2. Reportar el cumplimiento con acceso y reparto de beneficios justo

3. Se espera que las empresas **reduzcan sus impactos negativos** e incrementen sus impactos positivos en la biodiversidad conforme a la misión.

SAVE THE DATE

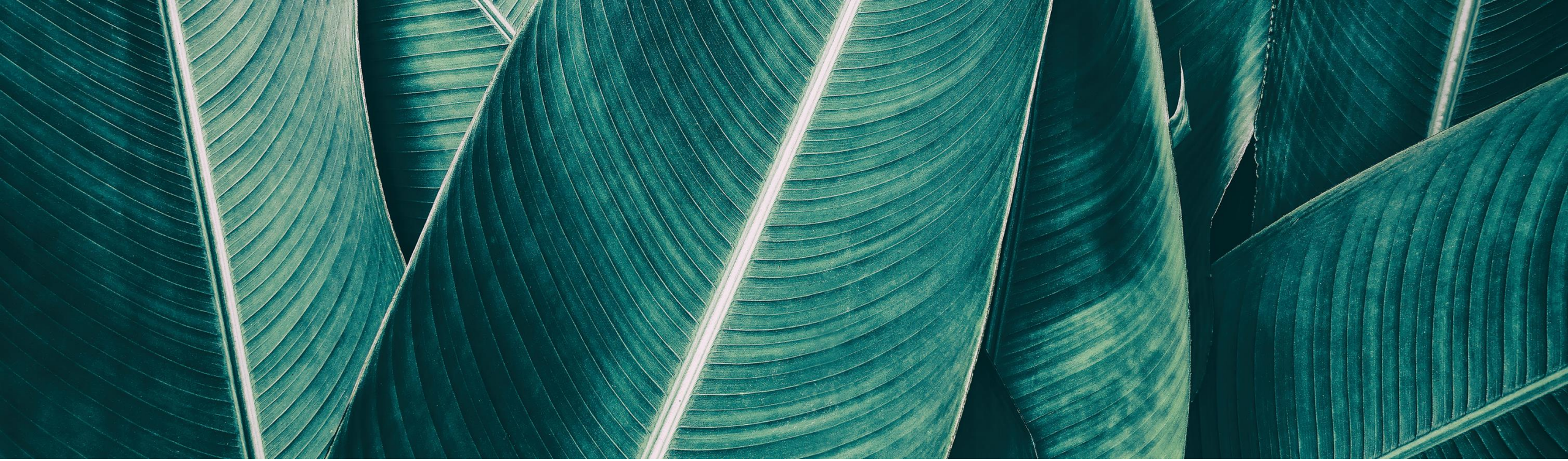
Naturaleza y Biodiversidad: Nuevos desafíos y oportunidades para las empresas en América Latina

Jueves 10 de agosto 2023

9:00 am Ciudad de México / Ciudad de Guatemala / San José
10:00 am Bogotá / Lima
11:00 am Santiago de Chile
12:00 pm Buenos Aires / Río de Janeiro

Organizado por: BUSINESS FOR NATURE, GRI, acción empresas | wbcsd

En alianza con: ceads, cebds, PERÚ SOSTENIBLE, CENTRARSE en GUATEMALA, ANDI MÁS PAÍS CENTRO NACIONAL DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD, AMEBIN, CONSERVATION INTERNATIONAL, gef



IMPLEMENTACIÓN NACIONAL

IMPLEMENTACIÓN NACIONAL

2023 – 2024 (COP16) todos los países deberán actualizar sus NBSAPs para alinearlos a las nuevas metas

¿Qué es un NBSAP?

- Las Estrategias y Planes de Acción Nacionales para la Biodiversidad son el principal mecanismo de implementación del CDB e incluye metas nacionales

¿Por qué es relevante para las empresas?

- Es la primera vez que el CBD establece un papel tan claro e importante para las empresas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad.
- Se necesita abrir diálogos entre sector privado y gobiernos para que los intereses y responsabilidades estén replejados en el nuevo NBSAP
- Meta 15 tiene implicaciones para las empresas

IMPLEMENTACIÓN NACIONAL DEL MARCO DE BIODIVERSIDAD

GUÍAS Y RECOMENDACIONES

NBSAPs
Papel de las emrpesas

5 APRIL 2023 · EVENTS, ARTICLES, PUBLICATIONS

Recommendations for governments to include the role of business and finance in National Biodiversity Strategies and Action Plans (NBSAPs)

As the dust settles on COP15, Business for Nature, working with our 80 partners, is already thinking collectively about how we can support governments with the implementation of the **Global Biodiversity Framework** and **continue the business momentum and action on nature** at scale and speed. Read our February news update for more information.

Meta15 (a)
Evaluación y divulgación

21 JUNE 2023 · EVENTS, ARTICLES, PUBLICATIONS

Recommendations for governments on how to implement Target 15 (a) of the Global Biodiversity Framework

Read Business for Nature's **recommendations for governments on implementing Target 15** of the Global Biodiversity Framework, with a focus on assessing and disclosing risks, impacts, and dependencies on biodiversity.

Guía para organizaciones empresariales
¿Cómo colaborar con sus gobiernos?

En proceso

Publicación esperada para agosto 2023

Meta 18
Subsidios perversos

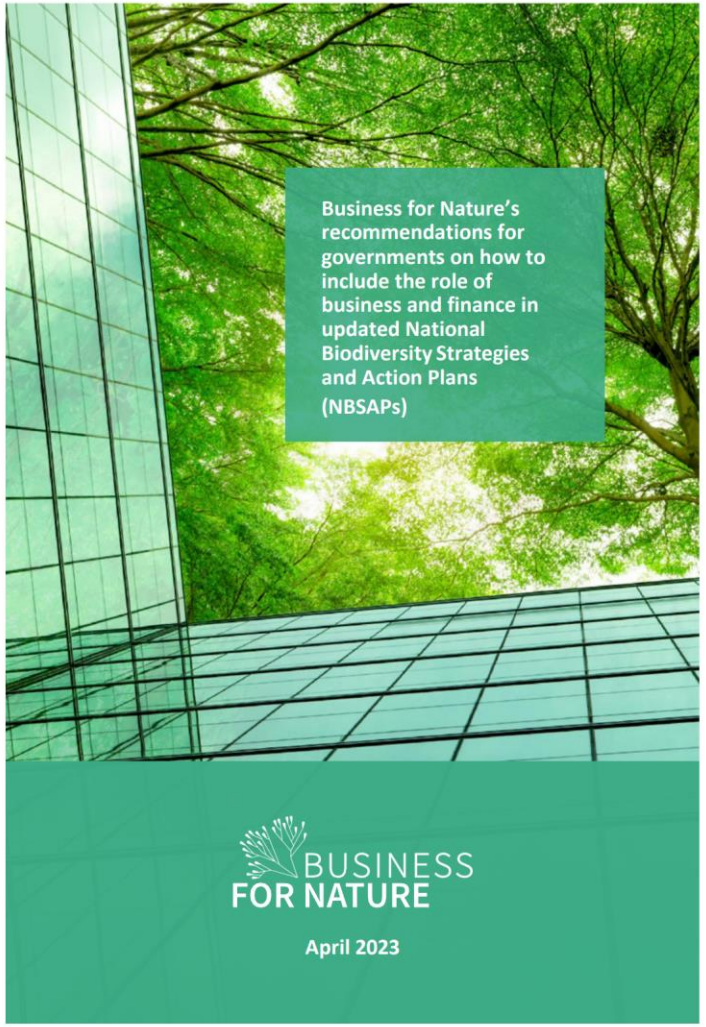
En proceso

Publicación esperada para septiembre 2023

RECOMENDACIONES NBSAPs

Contenido

1. **Introducción**
2. **Principios**
   1. Acción inmediata
   2. Proceso iterativo
   3. Ambición alta
   4. Enfoque participatorio
   5. Asociarse con empresas líderes
3. **8 recomendaciones**
4. **Anexo 1 - Introducción sobre el rol del sector privado en los NBSAPs**
5. **Anexo 2 – Lista de organizaciones en cada país**



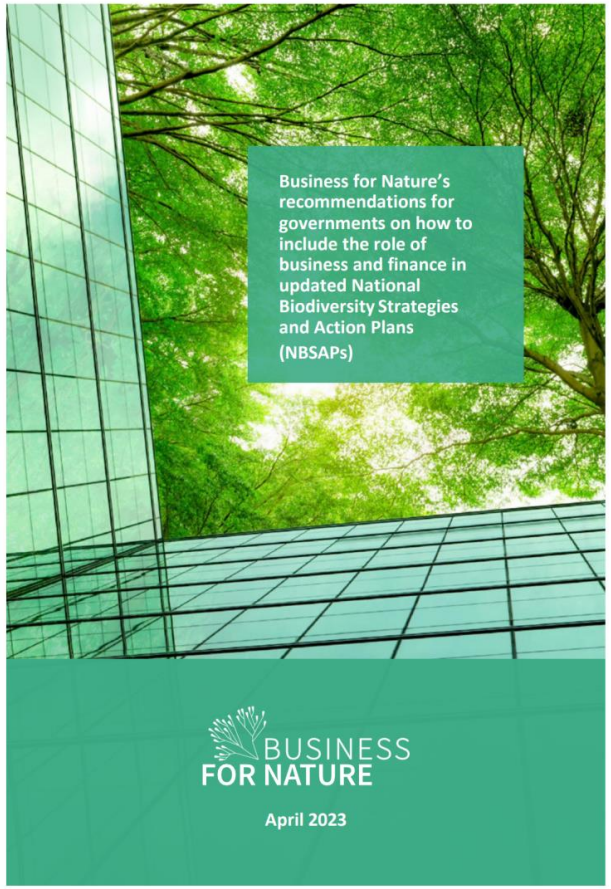
RECOMENDACIONES NBSAPs

1. Reconocer la importancia de las empresas e instituciones financieras.

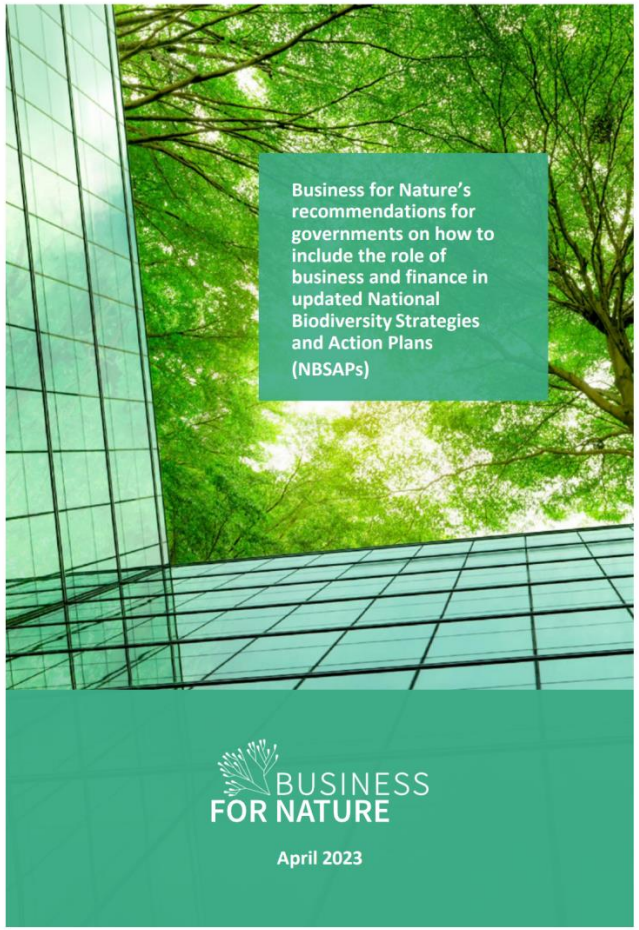
2. Incluir un análisis de base de la situación nacional en materia de negocios, finanzas y biodiversidad.

3. Desarrollar estrategias y planes de acción sectoriales, con un mecanismo de seguimiento.

4. Proponer un mecanismo de coordinación entre la comunidad empresarial y financiera y el gobierno



RECOMENDACIONES NBSAPs



5. Definir una hoja de ruta clara para la implementación de la Meta 15

6. Definir una hoja de ruta clara para la implementación de la Meta 18

7. Incluir un plan sólido de transición financiera

8. Desarrollar un mecanismo para integrar los compromisos y acciones de los actores no gubernamentales en los NBSAPs

IMPLEMENTACIÓN NACIONAL DEL MARCO DE BIODIVERSIDAD

Proyecto GEF: *Business Action and Advocacy for the Planet*

Resultados esperados del proyecto para 2024:

- Creación o fortalecimiento de **Grupos de Asesoramiento Empresarial** a nivel nacional
- Apoyo en el desarrollo de un **Plan de Acción Empresarial** como parte del NBSAP de cada país

MALASIA

MALAYSIA PLATFORM FOR BUSINESS AND BIODIVERSITY

SUDÁFRICA

ENDANGERED WILDLIFE TRUST
Protecting forever, together.

COLOMBIA

ANDI | MÁS PAÍS
CENTRO NACIONAL DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD

GRACIAS

Constanza.torres@businessfornature.org
businessfornature.org
Business for Nature
@BfNCoalition