

# Más allá del hype

---

Cómo la **IA** está redefiniendo la logística y el transporte

# “Más allá del hype”

---

Quiere decir:

**Más allá de las promesas exageradas  
de la IA**

DATUP

Supply Chain Analytics con IA

## Planeación de la demanda, compras y colaboración S&OP / S&OE



Alaja

¿En que puedo ayudarte hoy?

¿Cuanto tiempo me queda para hacer la próxima recarga?

- Mejora la precisión
- Optimización de inventario
- Planeación de la demanda



## Felipe Hernández Anzola



Transformo Cadenas de Suministro con IA - GenAI

Top Voice

Bogotá, Distrito Capital, Colombia · [Información de contacto](#)

[45.292 seguidores](#) · [Más de 500 contactos](#)

DATUP

DATUP.ai | Inteligencia Artificial | Big Data | ...



University of California, Irvine



felipehernandez

# Decenas de empresas ya tienen Cadenas de Suministro Inteligentes

## → Alimentos y Bebidas



## → Mascotas



## → Venta Directa



## → Facility Management



## → Salud



## → Ferreterías y Construcción



## → Automotriz



## → Manufactura





**El mundo cambió**



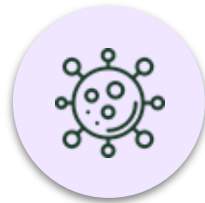
**No hay buenos**

**Marineros**

Entrenados

En mares calmos

# El mundo está cambiado, pero nuestras empresas **no se mueven igual**



**Nuevas  
tecnologías**



**Cambios sociales  
y políticos**



**Costos logísticos  
y de materia  
prima variables**

**Según Harvard, Menos del 50% de los datos estructurados en una empresa, se utilizan para tomar decisiones.**

**Las decisiones**

**Que se tomen**

**Deben ser**

**Informadas**

**No Subjetivas**



**LA CADENA DE SUMINISTRO  
DECIDIENDO A CIEGAS**

# INTELIGENCIA **ARTIFICIAL**

# John McCarthy



Artificial intelligence - August 31, 1955

por qué hoy se habla tanto de la  
**INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

- ▶ Porque hay muchos datos
- ▶ Porque tenemos la capacidad de cómputo para procesarlos

La **inteligencia artificial** es una **tecnología** que permite a las máquinas a partir de datos realizar tareas que antes eran **hechas por humanos**.

**No es magia.**

Es matemática aplicada a decisiones

**EXPERTOS EN IA**



**EXPERTOS EN IA, POR TODOS LADOS**

**Desmitificando la IA**

# IA no resuelve problemas por sí sola.

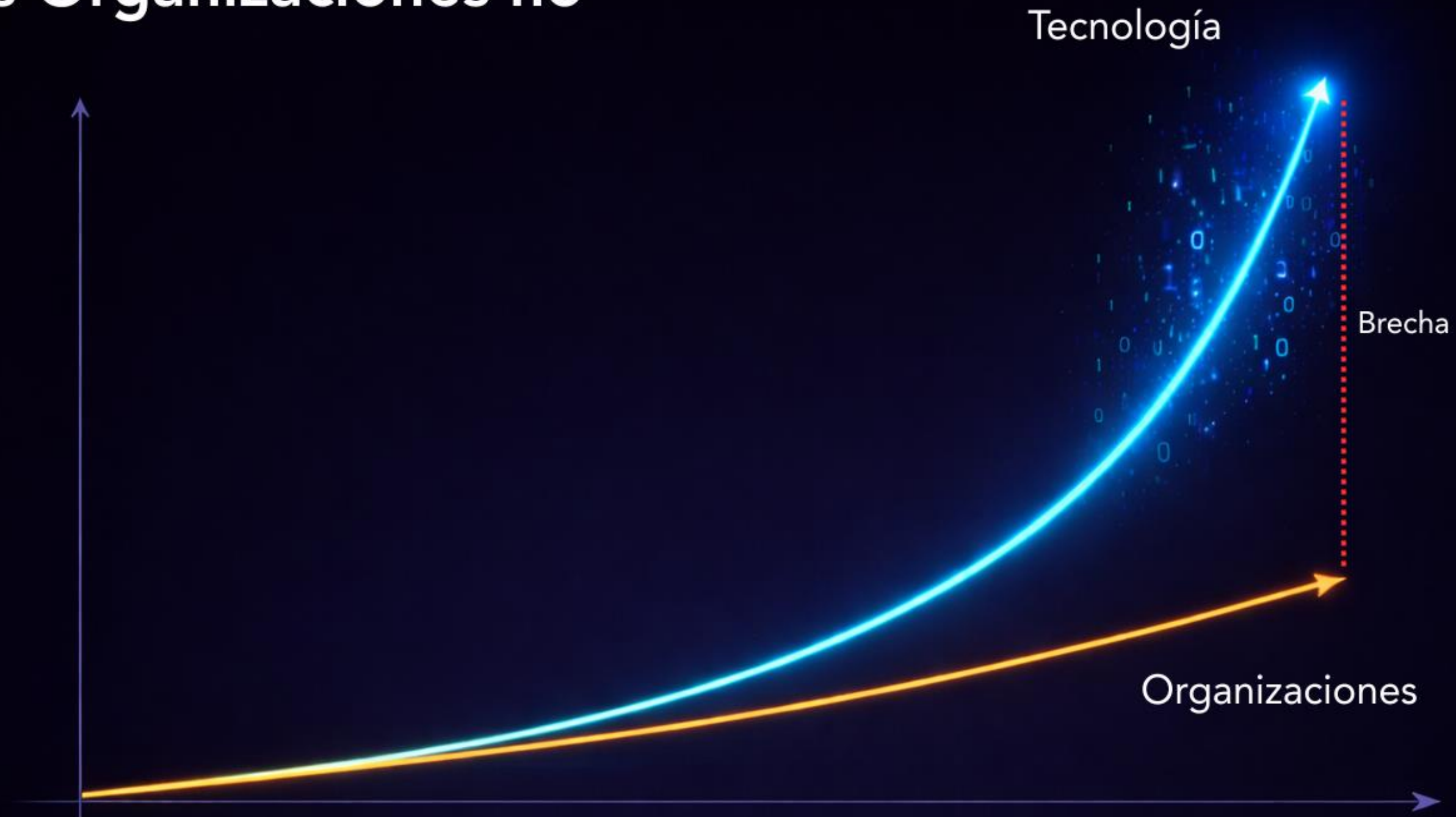
Necesita:

- Datos confiables
- Procesos claros
- Personas comprometidas “Apropiación”
- Criterio y Experiencia

**“NO ES AUTOMATIZAR EXCEL”**



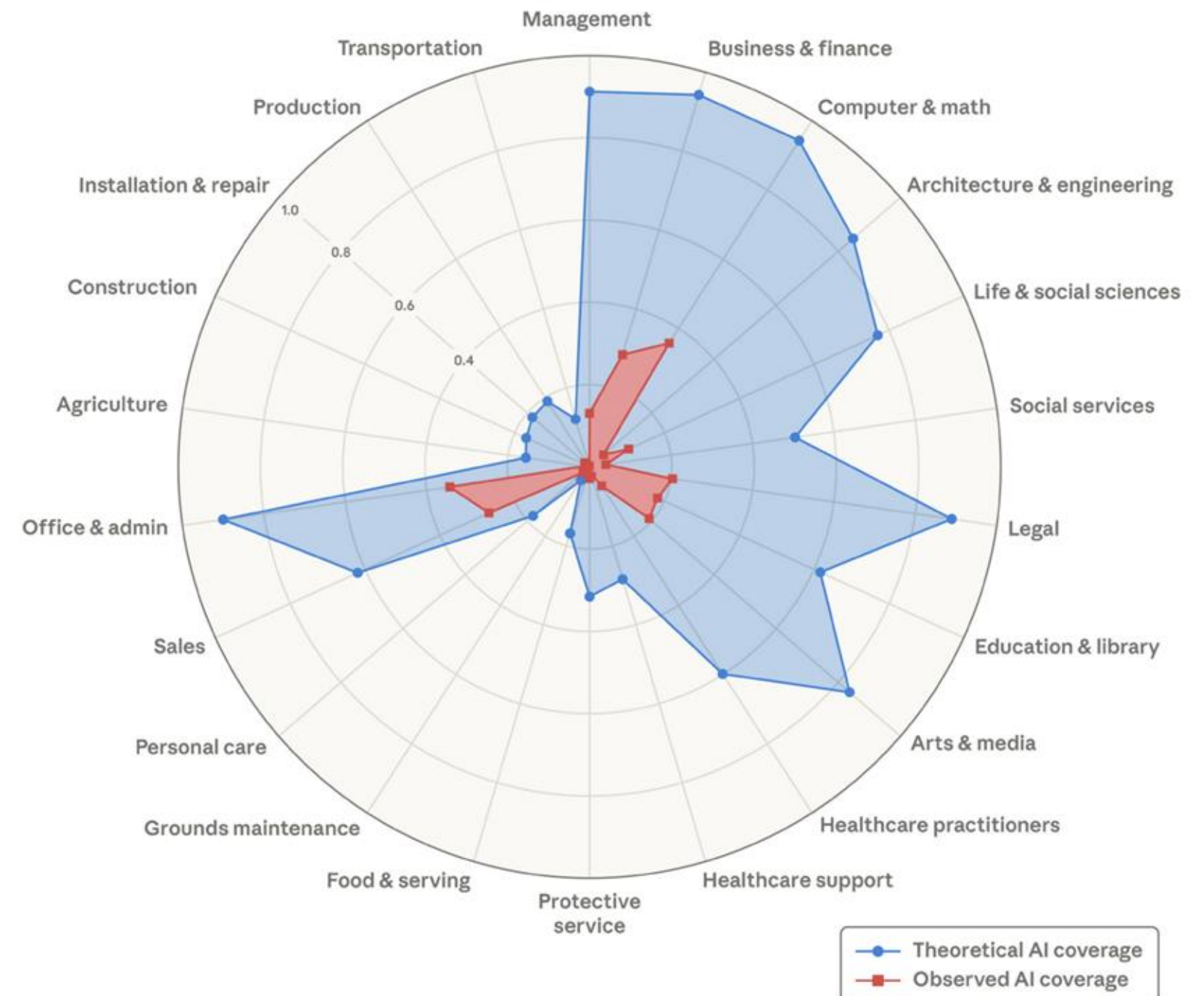
# La Tecnología crece exponencial Las Organizaciones no



**El cambio que viene con IA,  
aún muchos no lo ven**

No lo ven,  
porque aún  
**no hemos**  
**adoptado la**  
**tecnología**

Theoretical capability and observed usage by occupational category



Estudio de Anthropic (2026)

# Las capacidades ya están

LLMs

TFT

Machine learning

Agentes

**La falta de adopción** está frenando la  
velocidad del cambio



**ACA ESTA EL PROBLEMA DE LA CADENA DE SUMINISTRO**

**DATUP**



**OPERATIVO**

**ESTRATEGICO**

**TODOS ESTAN EN MODO OPERATIVO Y NO EN ESTRATEGICO**

En cadena de suministro, ***el perfil más protegido no será el que mejor use el ERP, sino***

***el que mejor entienda el sistema completo***

sepa orquestar IA sobre los procesos

y tenga el coraje de rediseñar su propio rol antes de que alguien más lo haga por él.

**¿Demasiado ocupado para notar que tu estrategia no se mueve?**



**La IA ya está generando resultados.**

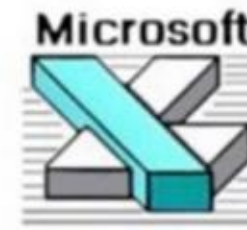
Pero si fuera tan fácil  
todas las empresas ya la usarían.

La implementación exitosa de la gestión de la cadena de suministro con IA ha permitido mejorar los **costos de logística** en un 15%, los **niveles de inventario** en un 35% y los **niveles de servicio** en un 65%, en comparación con competidores menos ágiles.

# Evolución de la tecnología en Cadena de Suministro



1985 - 1990



1990 - 1994



1994 - 1995



1995 - 1999



1999 - 2003



2003 - 2007



2007 - 2010



2010 - 2013



2013 - 2019



2019 - Presente

**¿Tu empresa ya entendió  
el cambio?**

Encuestamos a +190 empresas en  
2026 para entender **cómo van con  
la implementación de AI**

# Qué encontramos qué nos preocupa



**12%**

**Usa IA en supply chain**

La mayoría sigue sin implementar



**79%**

**Opera en Excel**

Decisiones críticas con herramientas básicas



**78%**

**Alta resistencia al cambio**

El miedo frena la transformación



**60%**

**Del C-level no participa**

La mayoría sigue sin implementar

# Tres cosas frenan los proyectos de IA



Datos dispersos



Procesos débiles



Falta de liderazgo

# Desafíos de las Empresas

01

## Gobernanza de Datos

Establecer políticas de datos claras.

02

## Falta de procesos

Definir flujos de trabajo eficientes.

03

## Gestión del cambio

Adaptar la cultura organizacional.

04

## Cuantificar las pérdidas

Evaluar el impacto financiero de no abordar los desafíos.

El problema no es la IA

**Es la toma de decisiones**

En las empresas no gana el que más  
tecnología tiene gana el que mejor  
**decide.**

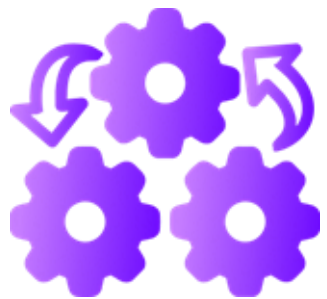
**El hype no mueve carga.**

**La operación sí**

Lo que duele no es la tecnología

Es la operación diaria

# Transportar hoy es **operar + cumplir**



Operación



Regulación



Documentación



Evidencia

El costo logístico sí importa

**15,6%**

de la facturación

**44,5%** es transporte

**23,4%** tiene trazabilidad

El problema no es el flete

**Es la descoordinación**



# Transportar también es **cumplir**



SICETAC



RNDC



SARLAFT



Manifiestos /  
cumplidos

# El costo invisible: **lo manual**



Subir información



Validar información



Corregir errores



Reprocesar

# El tiempo es dinero **y se está perdiendo**



# Cuando no planeas, **pagas más**

- ✔ Urgencia
- ✔ Negociación reactiva
- ✔ Pérdida de control

# Esto sí resuelve **la tecnología**



Visibilidad



Predicción



Automatización



Control

# La era de los Agentes

# Qué es un agente:



Detecta



Analiza



Simula



Recomienda



Aprende

Los agentes no dudan, toman  
decisiones rápidas, validan y  
ajustan

# Ejemplo real:

Agente monitorea:

Inventario

Variabilidad

Riesgo proveedor

Forecast error

Y genera: Acción sugerida hoy.

Agentic AI

Reemplazará la Ineficiencia

Y lo costoso no será la tecnología,  
será la operatividad



La IA es el 20%.

---

El proceso es el 30%.

---

El cambio cultural es el 50%.

---



¡Ustedes son los que hacen  
el verdadero cambio!

¿Qué es una solución de  
**Supply Chain Analytics?**

# Triángulo Cadena de Suministro



**Maximiza** el Servicio, **Disminuye** el Costo y **Optimiza** el flujo de caja.

# La era de la Cadena de Suministro Inteligente **ya está aquí**

**DATUP**

Panel inicial

Item Descripción Ubicación Clasificación Categoría Línea Marca

Rangos de precisión promedio Último periodo: 2024-02-29

Promedio total > 90% 90% y 70% < 70%

Precisión 92% 8% WMAPE

El promedio total indica la exactitud de los pronósticos para el último periodo.

Nivel de inventario Cantidad

Inventario	Tránsito	Comprometidos
<b>484.063</b> Unidades	<b>254.100</b> Unidades	<b>99.893</b> Unidades
<b>\$3.151.373.091</b> Moneda local	<b>\$1.652.792.562</b> Moneda local	<b>\$727.543.487</b> Moneda local

Resumen de Ranking Periodo actual: 2023-12-31 / 2024-02-29 Ver

Total combinaciones	Cantidad vendida en el periodo	Total vendido en el periodo
<b>459</b>	<b>11.553.609</b>	<b>\$289.161.846.625,00</b>

Distribución	Combinaciones	Cantidad	Ingresos
Alto impacto	234	11.056.386	\$ 273.791.517.392
Impacto moderado	4	28.973	\$ 836.718.662
Bajo impacto	221	468.251	\$ 14.533.610.571

Resumen de Forecast AI

Tienes **18.186** combinaciones

Análisis de ventas Real

**3.834.285**  
Cantidad vendida

**\$5.594.863.902,69**  
Moneda local

Hallazgo Un **8.06%** del portafolio genera ingresos equivalentes al **0.01%**. Sugerimos hacer una revisión de estos ítems. Revisar ítems

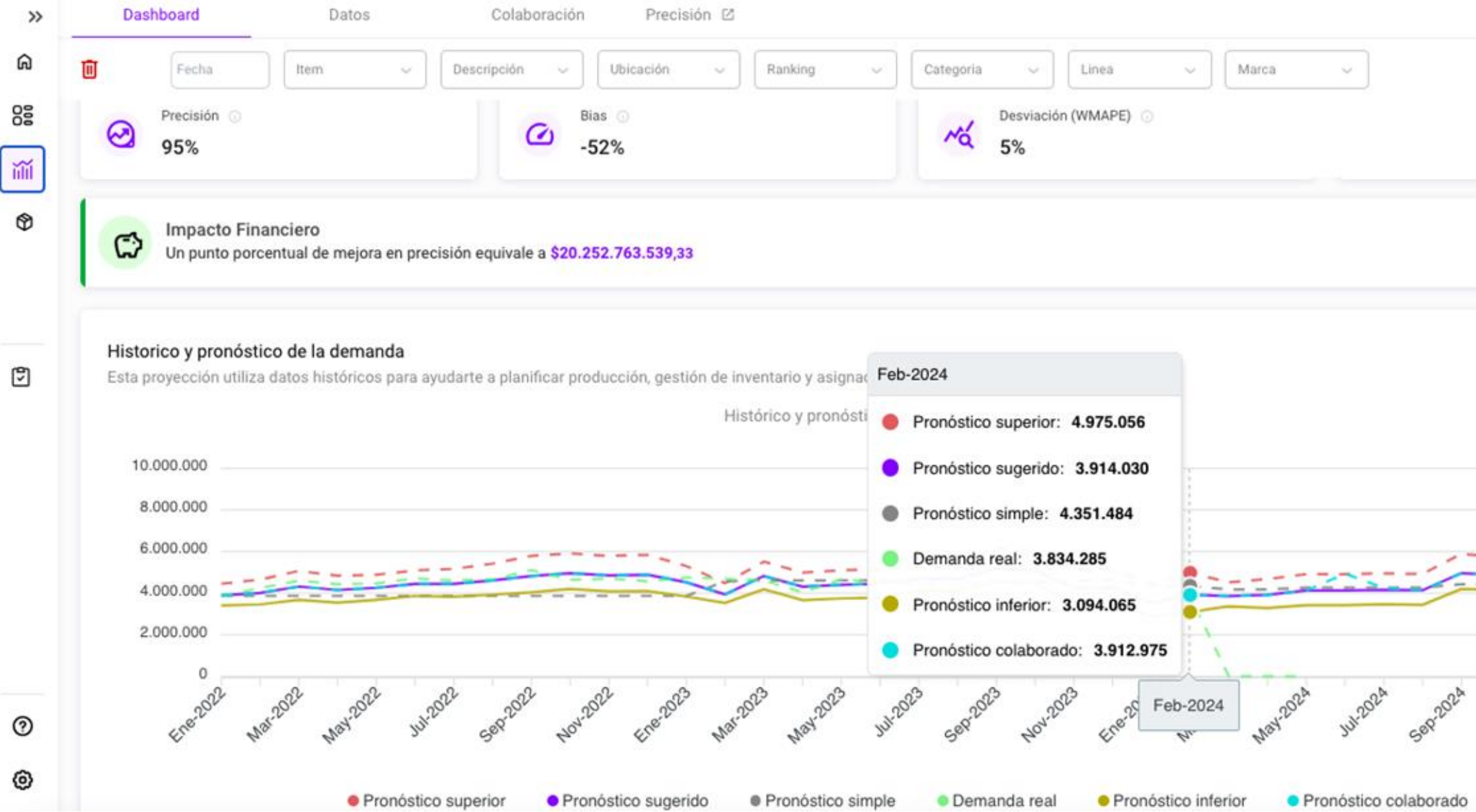
Existen **23** combinaciones

Sistemas integrados

Información actualizada

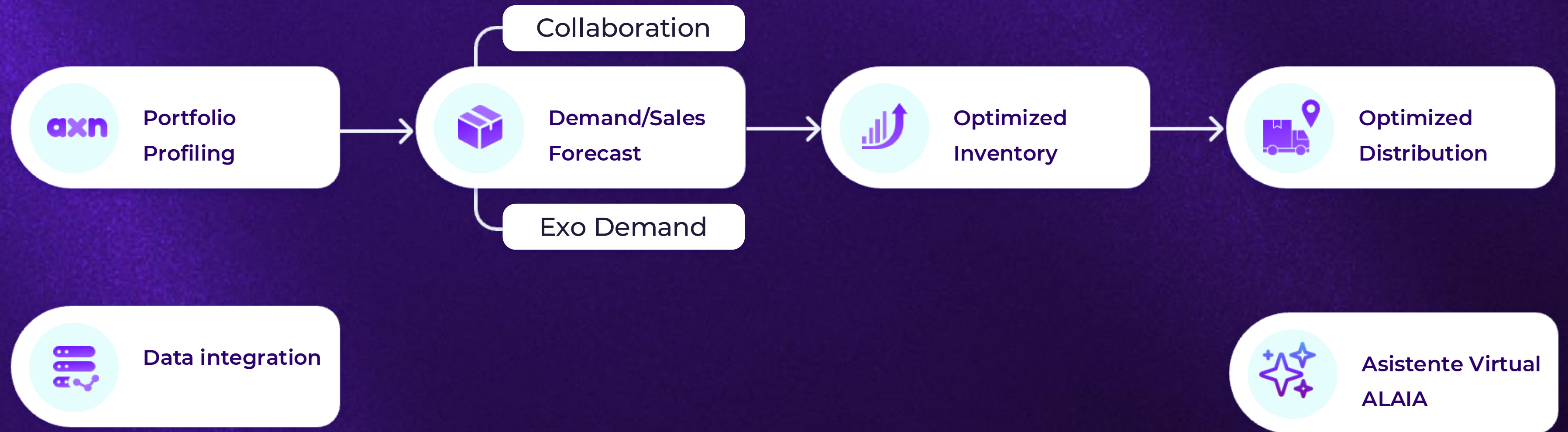
Tecnología + Personas

Decisiones rápidas



Integra tus datos con variables externas para **pronosticar y comprar** de manera estratégica con **IA**

# Supply Chain Analytics



# Preguntas de negocio

? ¿Cuál es la importancia de los productos y ubicaciones, según sus aportes en ingresos, rotación y variación de demanda?

? ¿Cuál será mi pronóstico de demanda por cada producto y ubicación: CeDi, Canal, Proveedor o Punto de Venta?

? ¿Cuál es mi rolling forecast de los próximos 12 meses para construir el presupuesto del próximo año?

? ¿Cuál es la disponibilidad, puntos de reorden, stocks de seguridad y fechas de quiebres de inventario por producto y ubicación en tiempo real?

? ¿En qué momento y cuándo me debo reabastecer por producto y ubicación?

? ¿Qué debo comprar, en qué cantidad y momento según la demanda, inventarios, puntos de reorden y stock de seguridad dinámicos?

? ¿Cuál es el balanceo requerido para mi inventario (traslados/transporte) de acuerdo a las necesidades de existencia, disponibilidad y limitaciones de bodegaje de cada una de las locaciones incluidas?

# En 6 meses, tienes ROI positivo

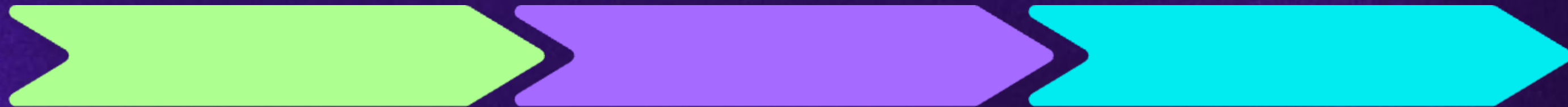


Niveles  
servicio

Agotados

Ventas perdidas

4 veces



Niveles  
inventario

Sobre  
abastecimiento

Gastos gestión y  
almacenamiento

2.5 veces

+120 horas ahorradas al mes

+ de precisión en los pronósticos

**La IA no es el futuro,  
es el presente**

# Contacto / QR

