

# Transformación Digital y E-Commerce en las Zonas Francas

**Erick Rincón Cárdenas**



- **La transformación digital va más allá de tener un correo y una página web;**
- **La transformación digital es un cambio cultural, dejando los procesos manuales atrás;**
- **La disrupción digital es pensar diferente, fuera de la caja, para de esta manera fomentar la innovación;**
- **Las empresas que no tengan una transformación digital quedarán en el pasado, hoy las empresas requieren de esta transformación para entender a sus clientes y al entorno.**

## El cliente digital

- Siempre conectado
- Con un dispositivo smart móvil
- Demandante de servicios digitales



## La velocidad del cambio

Tiempo para alcanzar 100 millones de usuarios

- Teléfono fijo 75 años
- Teléfono móvil 16 años
- Internet 7 años
- WhatsApp 3,5 años
- Pokemon Go 25 Días!!!



## Nuevas tecnologías facilitadoras

- Cloud Computing
- Movilidad y dispositivos inteligentes
- Big Data / Analytics
- IoT
- Ciberseguridad
- IA / Algoritmos, etc.



## Nuevos modelos de negocio



airbnb



UBER



Booking.com



Spotify



Tus cuentas en forma

NETFLIX

idealista



Es un...

**Plan estratégico,  
diferente en cada  
empresa**

que pretende...

-  Rediseñar Modelos de Negocio
-  Transformar Modelos Operacionales
-  Optimizar Procesos
-  Transformar puestos de trabajo y las infraestructuras

con un enfoque...

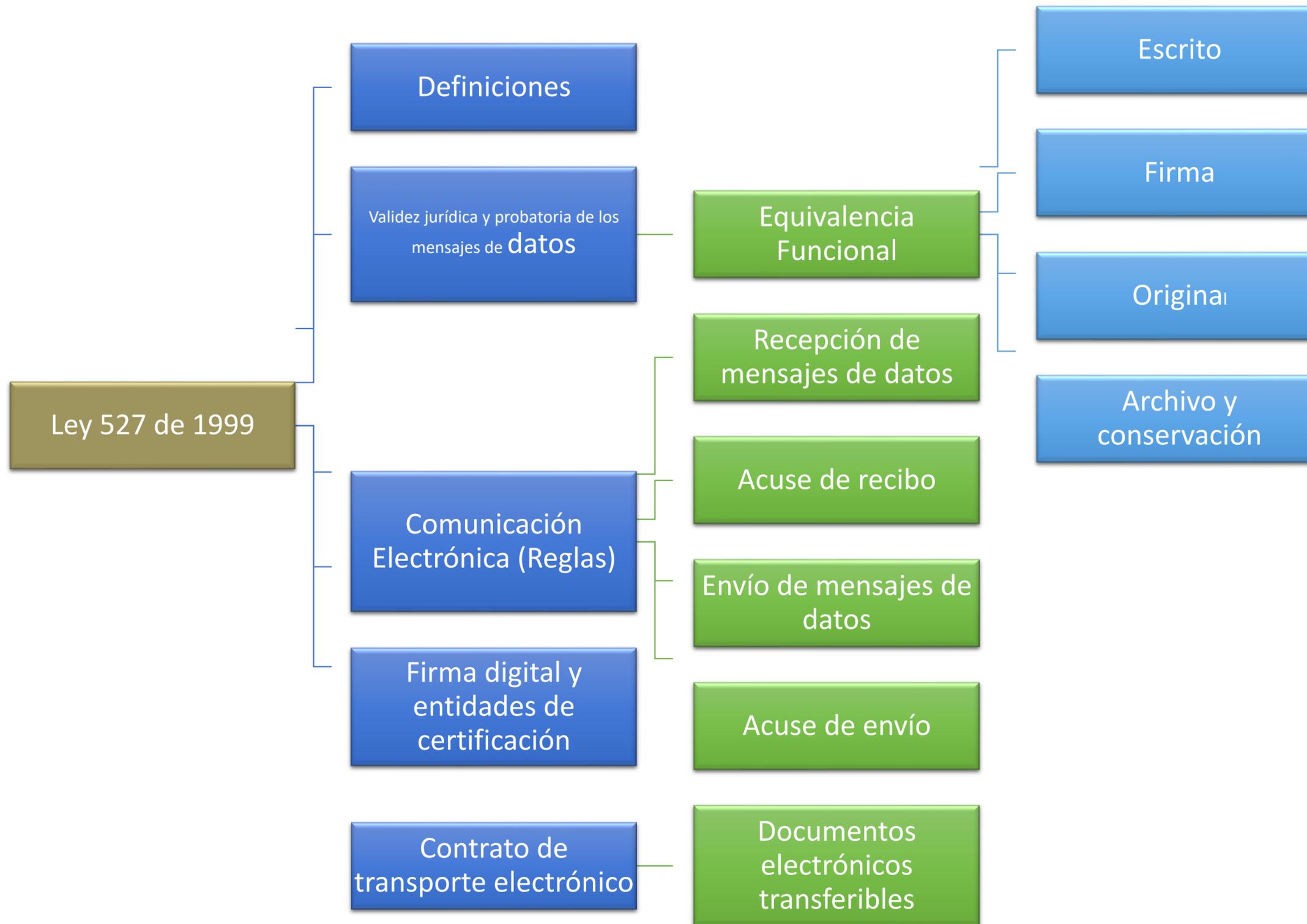
-  Centrado en el cliente
-  Buscando la eficiencia de las operaciones
-  Aprovechando el valor de los datos para el Negocio

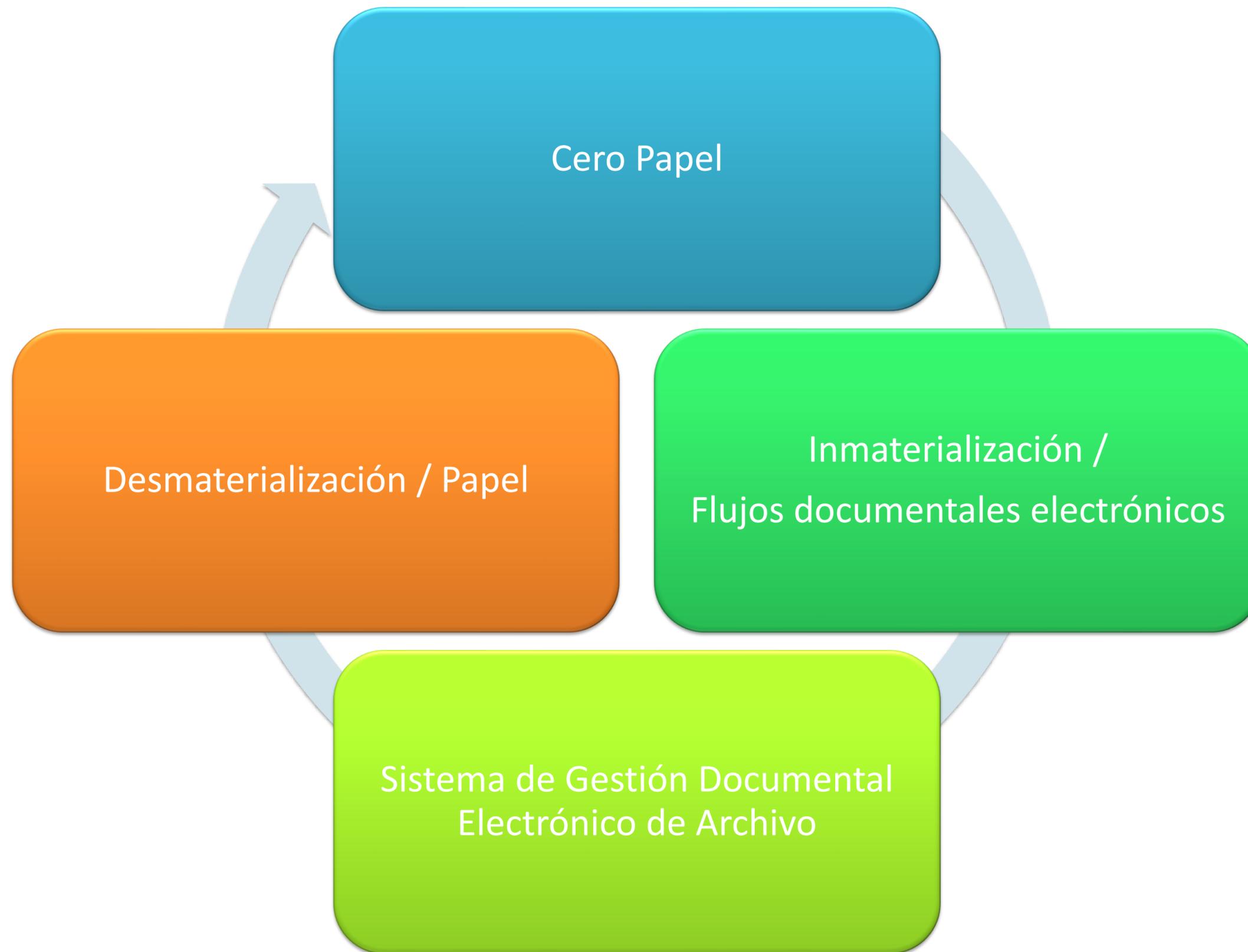
y un objetivo...

-  Crecimiento
-  Mejora del Beneficio
-  Calidad de servicio
-  Transparencia

utilizando las tecnologías como facilitadoras

-  Mobile
-  Cloud
-  Social
-  Analytics
-  Security
-  IoT
-  Cognitive





Hacia un flujo documental electrónico

Análisis Proceso Físico	Análisis Cumplimiento Legal	Análisis Proceso Electrónico	Análisis Riesgos
<p><b>Flujograma</b></p>	<p><b>Equivalencia Funcional</b></p> <p><b>Escrito</b></p> <p><b>Original</b></p> <p><b>Firma</b></p> <p><b>Archivo</b></p>	<p><b>Arquitectura TI - Sistemas</b></p>	<p><b>Suplantación</b></p> <p><b>Alteración</b></p> <p><b>Disponibilidad</b></p> <p><b>Confidencialidad</b></p>
<b>Funcional</b>	<b>Jurídico</b>	<b>Tecnológico</b>	<b>Riesgos</b>



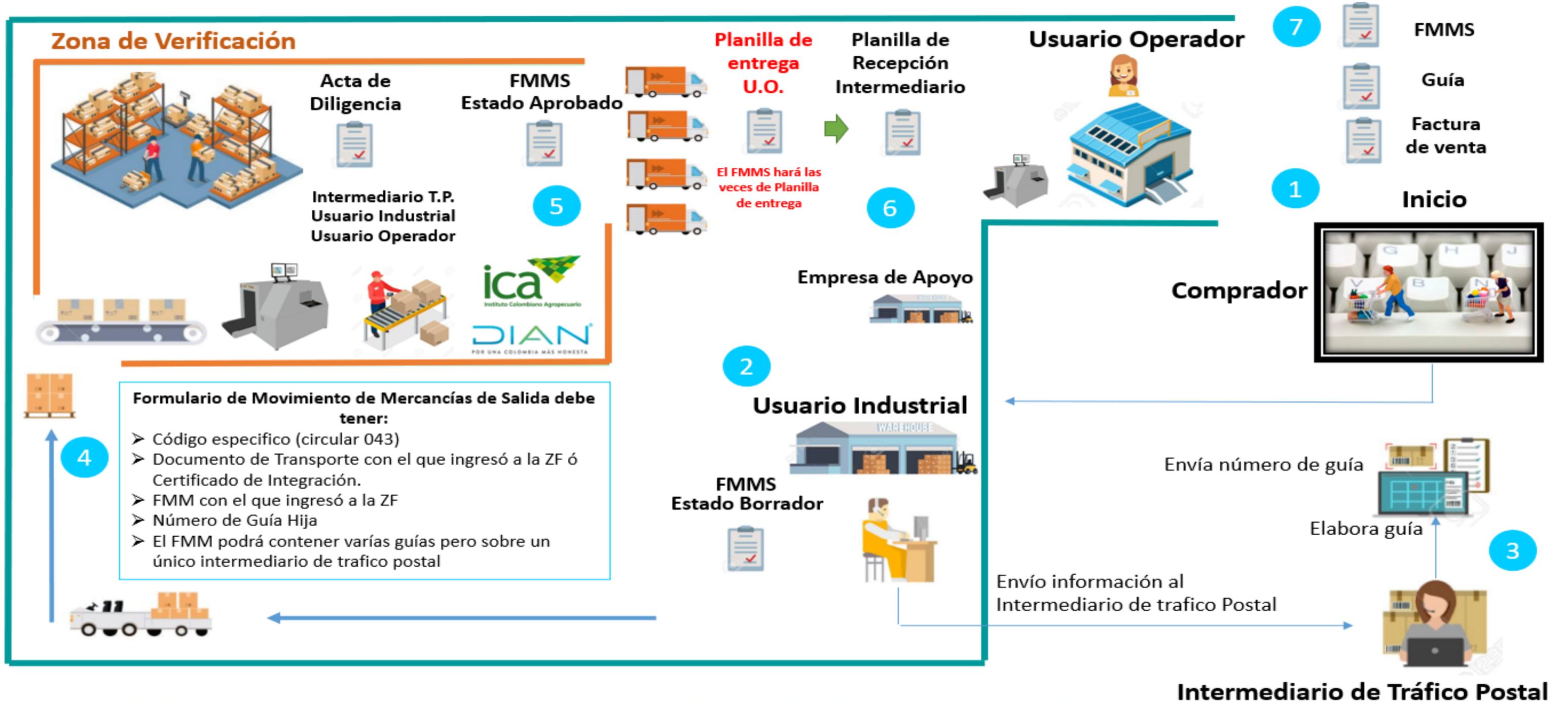
# Modelo E-Commerce en el flujo ingreso de mercancía a las Zonas Francas



- Controles Usuario Calificado:**
- Recepción, pesaje y conteo de bultos.
  - Verificación y clasificación detallada de unidades.
  - Solicitud de reempaque a Usuario Operador.

# E-Commerce en el flujo de salida de Zonas Francas con destino al TAN

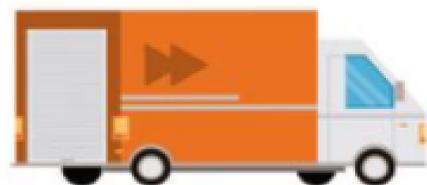
AREA DECLARADA ZONA FRANCA



Planilla de  
Recepción  
Intermediario



Mercancía sale  
de la Zona  
Franca por la  
Modalidad de  
Tráfico Postal

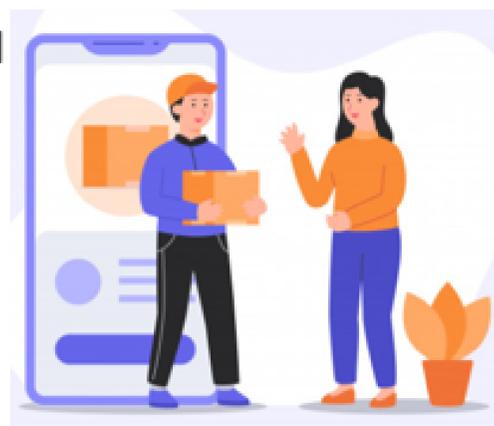


Alistamiento en  
deposito



8

Entrega directa al  
comprador



9

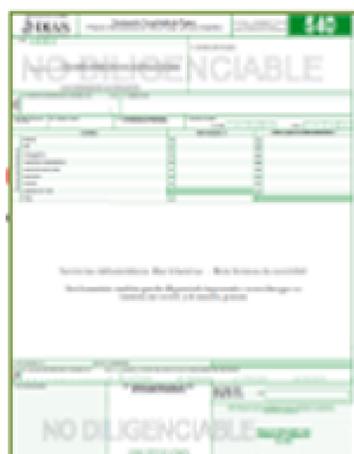
### Control de Pagos

10

Formulario de  
Movimiento de  
Mercancías



Declaración 540  
Consolidada de  
Pagos



Servicio de Consulta  
de los FMM-  
INTEROPERABILIDAD

Servicios Informáticos  
Electrónicos – DIAN

1084



540

Declaración Consolidada



690

Recibo de Pago



- ✓ En los Formularios de Movimientos de Mercancías se registrarán los números de las Guías
- ✓ La información de los Formularios de Movimiento de Mercancías llegará a MUISCA con la aprobación del FMMS (Interoperabilidad)
- ✓ En la información se evidenciarán los números de guías, facturas comerciales y la subpartida correspondiente, por código de transacción establecida a este tipo de operaciones.

# Beneficios del modelo



## Aspectos que están por definir

Áreas Mínimas Zonas de Verificación en Zona Franca

- **Modificación Decreto 1165/19**

Momento en que se entiende sometida la mercancía a la modalidad de tráfico Postal y Envíos Urgentes

- **Modificación Resolución 046/19**



techlaw · fintech · design · softlanding

[www.rinconcardenas.com](http://www.rinconcardenas.com)

Bogotá, D.C.

Cra. 13 # 93-67 Oficina 305

Cartagena, Bolívar.

Cl. 34 # 5-08.

PBX 601 805 6669.