ESTOS SON LOS **5 COMPROMISOS** QUE GUÍAN EL ACCIONAR DE NUESTRAS EMPRESAS AFILIADAS:

INFORMACIÓN CLARA. Nos hemos comprometido a implementar un sistema de etiquetado frontal, adicional a la tabla nutricional que nos pide la ley, para que nuestros consumidores tengan información clara y completa. **¡Seguro lo has visto!**

PUBLICIDAD CONSCIENTE. **No** hacemos publicidad en medios donde el 35% o más de la audiencia es menor de 12 años. Para niños solo promocionamos agua mineral y potable tratada, jugos de 100% fruta, bebidas cuyo contenido de fruta sea superior o igual al 12% y bebidas a base de cereal.

INNOVACIÓN POSITIVA. Continuamos innovando nuestro portafolio para ofrecer una variedad de empaques que incluyan tamaños pequeños con opciones bajas o libres de calorías.

ESTAS SON NUESTRAS METAS PARA EL 2022

1. El 52% de las bebidas carbonatadas, tés, refrescos, jugos, néctares, bebidas vegetales, en polvo y para deportistas será reducido, bajo o libre de calorías.
2. El 40% de los energizantes será reducido, bajo o libre de calorías.
3. El 20% de las maltas de nuestro portafolio será reducido, bajo o libre de calorías.

VIDA BALANCEADA. Estamos convencidos de la necesidad de desarrollar acciones en pro del fomento de estilos de vida saludables, por eso apoyamos y ejecutamos programas, campañas y políticas enfocadas en esta dirección.

VENTA RESPONSABLE. Estamos comprometidos con comercializar exclusivamente en escuelas primarias las siguientes bebidas: agua mineral y potable tratada, jugos 100% de fruta, bebidas cuyo contenido de fruta sea superior o igual al 12% y bebidas a base de cereal. En escuelas secundarias brindamos un portafolio que incluye bebidas bajas en calorías y sin calorías.