

De acuerdo con el **Índice de Internacionalización Empresarial de Antioquia (IIE-A)** realizado en 2022 por la ANDI Seccional Antioquia, Grupo Nutresa, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Proantioquia y Procolombia Oficina Medellín, se evidenció que nuestro departamento tan solo llega a 12.4 puntos en una escala de 1 a 100, al evaluar 4 dimensiones de la internacionalización: talento humano, empresas e inversión, comercio exterior e innovación e instituciones.

Este panorama plantea desafíos que, organizaciones como la **ANDI Seccional Antioquia y Comfama**, se plantean afrontar de la mano con las empresas, ya que facilitar su internacionalización puede proporcionarles oportunidades de crecimiento, diversificación, ventajas competitivas y acceso a nuevos mercados.



Por eso, ambas entidades han diseñado **Globizness**, un programa de fortalecimiento empresarial con el que acompañarán, en un primer momento, a 30 MiPymes de los sectores de agroindustria, servicios y moda y textiles en su preparación para acceder a mercados internacionales.

El programa tendrá una duración aproximada de 7 meses, en su primera versión, donde bajo el liderazgo de **ANDI Seccional Antioquia y Comfama**, con el apoyo de **Seguros SURA y un aliado ejecutor** se acompañarán a las MiPymes en la preparación y el diseño de planes de expansión internacional ejecutivos y accionables.

A lo largo del programa se vivirán **5 etapas:**

- 1** Gestión eficiente del comercio exterior.
- 2** Gestión de herramientas para la inteligencia de mercados.
- 3** Preparación de planes de expansión internacional ejecutivos.
- 4** Asesorías personalizadas desde Sura Empresas y el aliado ejecutor para la consolidación de los planes de internacionalización.
- 5** Espacios de conexión para los participantes, para conocer y acercarse a oportunidades existentes en el ecosistema institucional que puedan apoyar a las empresas en el proceso de internacionalización con aliados nacionales e internacionales.

Este programa también servirá para abrir **espacios de aprendizajes, experiencias y conexión** a otras empresas interesadas que estén emprendiendo el camino de la internacionalización.

CRONOGRAMA*

Etapa 1: Sensibilización

- Jueves, 07 de septiembre: 9 am – 1 pm
- Martes, 12 de septiembre: 9 am – 1pm
- Jueves, 14 de septiembre: 9 am – 1pm
- Jueves, 21 de septiembre: 9 am – 1 pm
- Jueves, 28 de septiembre: 9 am – 12 m y 2 pm – 5 pm
- Jueves, 05 de octubre: 9 am – 12 m
- Jueves, 19 de octubre: 9 am – 12 m

Etapa 2: Workshop

- Miércoles 25, jueves 26 o viernes 27 de octubre, sesión de 4 horas.

Etapa 3: Bootcamp

- Miércoles 01 y jueves 02 de noviembre.

Etapa 4: Acompañamiento personalizado por aliado ejecutor o Sura Empresas.

- 1 de noviembre a 31 de enero, en horarios acordados con la empresa (10 horas, aprox).

*Cronograma sujeto a cambios. Las fechas de las sesiones serán comunicadas con antelación para su oportuna programación.

REQUISITOS

Las empresas interesadas en participar en este programa deben cumplir algunos requisitos como:

- 1 Ser afiliada a ANDI/ANDI del Futuro y a Comfama.
- 2 Ser una mipyme, según decreto 957 de 2019.
- 3 Pertenece al sector agroindustria, moda y textiles o servicios.
- 4 Estar al día en el pago de parafiscales y aportes al sistema de SS integral.
- 5 Garantizar la continuidad de su nómina.
- 6 Ser una mipyme que haya tenido algún acercamiento al COMEX.
- 7 Tener la internacionalización como parte de su estrategia comercial.
- 8 Tener definido el portafolio de bienes o servicios exportables.

INSCRIPCIONES

Si tienes una MiPyme y quieres comenzar este proceso de acompañamiento para tener mayores oportunidades de crecimiento y éxito en el camino de la internacionalización, te invitamos a inscribirte en la **tercera fase** de convocatoria hasta **25 de agosto a las 12 m** diligenciando el formulario.

Inscríbete

y haz parte de la **primera cohorte**



Para completar la inscripción, debes adjuntar los siguientes documentos y enviarlos* al correo **yurleyjaimes@comfama.com.co**

- Registro Mercantil o Certificado de Existencia y Representación Legal con fecha no superior a 90 días donde se evidencien los ingresos del año inmediatamente anterior
- Rut.

*En caso de no enviar la documentación, tu inscripción no será validada.

Cumplidos estos requisitos, se realizará un diagnóstico de la empresa por Seguros SURA para revisar la **madurez en internacionalización** de tu compañía. Así, garantiremos que el programa otorgue el mayor valor para tu proceso de expansión internacional.

VALOR DEL PROGRAMA

No tendrá valor económico para las empresas que se comprometan y cumplan con, al menos el 80% de las actividades estipuladas en el cronograma del programa; sin embargo, **en caso de incumplimiento** la empresa se compromete a asumir la totalidad del valor del costo de la fase formativa del programa, **estimado en \$12.300.000** pesos colombianos.

COMPROMISOS DE LA EMPRESA BENEFICIARIA

- Definir un rol directivo, y con capacidad de toma de decisiones, en comercio exterior, internacionalización o áreas relacionadas, para realizar la formación y asistir a los eventos y actividades programadas de GLOBAL BUSINESS. Adicionalmente, el líder se compromete a elegir, acompañar y asistir con una persona técnica de su equipo, si la compañía cuenta con la capacidad administrativa y en talento humano, en el módulo 2 del programa: workshop "ponga en práctica".
- Realizar el proceso de evaluación de conocimiento previo y posterior a los eventos formativos: sensibilización, workshop "ponga en práctica" y bootcamp.
- Brindar la información de la empresa requerida por el aliado ejecutor del programa para la correcta y efectiva ejecución del programa, en beneficio de la empresa participante.
- Asistir a los eventos y actividades de formación realizados para este programa, cuya estimación total es de alrededor de 47 horas. En caso la empresa sea seleccionada para la fase de diseño de plan de expansión internacional, debe dedicar 10 horas adicionales para la asesoría personalizada realizada por el aliado ejecutor.
- En caso de que la empresa no sea seleccionada para la fase de diseño de plan de expansión internacional, le será ofrecida la asistencia y asesoría 1 a 1 con SURA Empresas en los diferentes verticales de fortalecimiento para la internacionalización. Bajo dicha condición, la empresa deberá asistir al acompañamiento programado.
- La empresa se compromete a no desistir de su cupo y completar el Programa en su totalidad.
- Realizar el seguimiento del proyecto con los formatos que envíe la ANDI, Comfama, Seguros SURA y el aliado ejecutor, así como estar en constante comunicación con las personas encargadas del programa (Juan Esteban Rivera Salazar jrivera@andi.com.co y Yurley Johana Jaimes Gelves yurleyjaimes@comfama.com.co).

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Si requieres resolver inquietudes sobre los contenidos del programa y/o el proceso de inscripción, puedes contactarte con:

Juan Esteban Rivera Salazar
Coordinador de Competitividad
ANDI Seccional Antioquia
jrivera@andi.com.co
318 615 6550

Johana Jaimes Gelves
Coordinadora Proyectos DIIo Empresarial
Comfama
yurleyjaimes@comfama.com.co
312 351 5487