ANDI

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA

ICONTEC CERTIFICADO ISO 9001

Código N° 4703-1

Afiliaciones, representación y asesoría y servicios integrales al afiliado

CERTIFIED IQNet MANAGEMENT SYSTEM

Contenido

Quiénes somos	1
Misión y Visión	2
Principios	3
Presencia Regional	4
Servicios	5
Áreas Transversales	9
Cámaras Sectoriales	12
Proyectos Especiales	13
Eventos ANDI	15
Organigrama	16
Contáctenos	18

¿Quiénes Somos?

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI-, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo propiciar y difundir los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa.

Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio líder de Colombia, del cual hace parte un porcentaje significativo de empresas del sector productivo colombiano pertenecientes a distintas cadenas multisectoriales que van desde la extracción y producción de recursos naturales hasta la prestación de servicios.

Misión

Propiciar el fortalecimiento y la competitividad de la empresa privada y la modernización del Estado e incentivar la plena participación de Colombia en la comunidad internacional en sus instancias pública y privada, como motores del desarrollo económico y social del país, todo orientado hacia la búsqueda de un mejor ser y estar de los colombianos.

Visión

En el año 2025 será una Asociación Empresarial líder, representativa, reconocida nacional e internacionalmente por su aporte al alcance de un alto grado de bienestar para los colombianos y de una sociedad equitativa, solidaria y ética, a través del fortalecimiento de la democracia, la justicia y la promoción de la libre empresa y de la efectividad de las organizaciones, plenamente inmersas en un mundo globalizado.

Principios

- Defender, apoyar y respetar la dignidad humana, la libertad, la democracia política, la justicia social, los derechos humanos y el respeto a la propiedad privada, enmarcados por la vigencia y respeto de los valores éticos, el Estado de Derecho, el imperio de la ley y el respeto a las instituciones y autoridades legítimamente constituidas.
- Velar por la mejora de la calidad de vida de los colombianos y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- Reconocer todos los aspectos connaturales con el trabajo decente, la libertad de asociación y negociación colectiva y eliminar el trabajo forzoso, el trabajo infantil y la discriminación en el empleo.
- Propiciar la concertación como medio eficaz para el establecimiento de políticas benéficas para el desarrollo del país, propendiendo por la expansión económica, la elevación del progreso social y el aumento de la producción enmarcados bajo principios de transparencia y siguiendo los lineamientos del buen gobierno corporativo.
- Mantener, fomentar y difundir los principios políticos, económicos y sociales del sistema de libre empresa, bajo el marco de prevalencia del interés general sobre el particular y participar activamente en los asuntos gremiales, sectoriales y regionales.
- Fomentar y promover la calidad, la eficiencia, la competitividad y el mejoramiento continuo de las empresas propendiendo a que la cadena de suministro sea sostenible, tomando en cuenta impactos sociales y ambientales.
- Rechazar y prohibir la corrupción en cualquiera de sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión e implementar prácticas para combatir la corrupción.
- Asegurar que las actividades de cabildeo político estén en línea con la estrategia corporativa y cumplan con los principios de transparencia e integridad, incluyendo registros disponibles al público de interacciones con actores políticos y representantes gubernamentales.
- Contribuir a la protección del medio ambiente y al uso sostenible de los recursos naturales.

ANDI

Presencia Regional

La ANDI está presente en 10 regiones del país a través de las oficinas seccionales que promueven la participación de los empresarios locales en temas estratégicos y con diversas instancias. A través de las gerencias seccionales, las cámaras y los afiliados, la ANDI tiene una amplia cobertura en el territorio nacional.

Servicios

Vocería

La ANDI es la voz de sus afiliados ante las entidades internacionales, nacionales y regionales. Hacemos oír sus opiniones y sus propuestas en beneficio del entorno empresarial. La ANDI convoca, escucha, analiza, transmite y propone soluciones a las necesidades del sector privado ante las diferentes instancias y organismos.

Información Útil

La ANDI produce para sus afiliados, información actualizada, oportuna y confiable.

Asesoría

La ANDI asesora en asuntos ambientales, económicos, jurídicos y sociales, de comercio exterior, comunicaciones, entre otros.

ANDI

Servicios

Relaciones empresariales

La ANDI genera espacios de discusión e intercambio de experiencias que les permite a los empresarios realizar contactos primordiales y especializados, así como convenios de cooperación con otras agremiaciones.

Representación internacional

La ANDI participa como parte del sector privado colombiano ante importantes entidades como la Organización Internacional del Trabajo - OIT, la Organización Internacional de Empleadores - OIE, el Pacto Global de Naciones Unidas, entre otras. De la misma manera ha firmado múltiples convenios de cooperación con organizaciones empresariales de Europa, Asia, América y Oceanía.

Formación y capacitación

La ANDI está en permanente actualización sobre el acontecer de la actividad empresarial. Facilita a sus afiliados información oportuna y de su interés, por eso organiza certámenes, seminarios, conferencias, congresos, talleres, grupos de trabajo, que aclaran, aportan, enteran e impulsan el desarrollo del país.

Comités especializados

Son grupos de trabajo sobre temas especializados con los cuales se busca mejorar, mantener y crear canales de comunicación entre los afiliados, y de éstos con la ANDI. De esta forma los funcionarios de las empresas pueden compartir experiencias, promover iniciativas y capacitarse.

Biblioteca Jairo Escobar

Este centro de documentación fundado en 1960 está especializado en temas de economía y estadística, y recoge información histórica de la economía del país. Cuenta además con una valiosa información en ciencias jurídicas, demografía y documentos laborales. Entre sus programa integra el Grupo de Unidades de Información Especializada (GUIE), al que pertenecen múltiples instituciones públicas y privadas.

Servicios

Comunicación

Revista ANDI

Es una publicación bimensual con información de actualidad económica, jurídica, comercio exterior, responsabilidad social, análisis sectoriales, informes especializados, entrevistas, indicadores económicos y todos los temas de interés para los empresarios de Colombia. La Revista ANDI es distribuida a todos nuestros afiliados y es uno de los medios de comunicación institucionales que les permite permanecer informados sobre el desarrollo y perspectivas de los diversos sectores de la economía nacional.

www.andi.com.co

Es el portal institucional en el que se encuentra toda la información ampliada acerca de la estructura organizacional de la ANDI y los servicios que presta a las empresas afiliadas. Contiene, además, importantes documentos de múltiples sectores de la economía e información transversal de interés para los empresarios.

InfoANDI

La ANDI cuenta con el sistema de información virtual InfoANDI que permite a las empresas afiliadas recibir por correo electrónico los documentos e información especializada y oportuna de las diferentes áreas de la Asociación. Además este servicio, les provee de una clave para que a través de la página web puedan consultar los documentos publicados exclusivamente para ellos.

ANDI

Áreas Transversales

PRESIDENCIA

El Presidente de la ANDI es el principal representante y vocero de la Asociación ante las autoridades, instituciones, grupos de interés y diversas instancias nacionales e internacionales con las que esta interactúa. La Presidencia gestiona, lidera e imparte las directrices, lineamientos y acciones a tomar para el cumplimiento de las metas y proyectos planteados, así como para el buen funcionamiento institucional.

VICEPRESIDENCIA DE ASUNTOS JURÍDICOS Y SOCIALES

Brinda orientación jurídica en materia de derecho tributario, derecho laboral, derecho comercial y público. Realiza seguimiento legislativo al Congreso de la República en temas de interés empresarial y participa activamente en la representación de los empleadores en las actividades y reuniones organizadas por diferentes entidades a nivel nacional e internacional. Es delegada de los empleadores en las reuniones de la Organización Internacional del Trabajo, OIT.

VICEPRESIDENCIA DE COMERCIO EXTERIOR E INDUSTRIA

Asesora a los afiliados en aspectos particulares e interviene ante las entidades gubernamentales relacionadas con el comercio exterior, con las cuales tiene una relación permanente que le permite sugerir temas y solucionar problemas, elaborar estudios y presentar los puntos de vista del empresariado.

Áreas Transversales

VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Coordina las actividades financieras para garantizar una adecuada gestión de los recursos y la estabilidad financiera de la Asociación. Tiene a su cargo el área administrativa, el desarrollo y soporte de la infraestructura tecnológica, con una visión de permanente mejoramiento del servicio a las empresas afiliadas. Coordina el Sistema de Gestión de Calidad y el proceso de contratación del talento humano asegurando su nivel de competencia.

SECRETARÍA GENERAL

Se encarga de adelantar el dialogo político con distintas ramas del poder público, de las Fuerzas Armadas, de la sociedad civil y de organismos internacionales con presencia en el país. Lidera los procesos de estudio dialogo en conflicto, paz, derechos Humanos y DIH. Internamente lidera los procesos de afiliaciones y coordina la Junta de Dirección General y la Asamblea General de afiliados. Además es el secretario de varios de los comités que se llevan a cabo al interior de la organización.

CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Investiga y analiza los temas económicos de repercusión nacional e internacional. Produce documentos con cifras de impacto en el sector empresarial, y produce y envía mensualmente la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta – EOIC entre los empresarios afiliados a la ANDI.

GERENCIA DE ASUNTOS AMBIENTALES

Representa al sector empresarial en la elaboración e implementación de políticas, programas y normas ambientales y en los desarrollos de la agenda ambiental internacional. Promueve estrategias de producción y consumo sostenible. Impulsa el desempeño ambiental empresarial como medio para fortalecer la competitividad y contribuir a la sostenibilidad del país.

GERENCIA DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Investiga, analiza, asesora y establece estrategias comunicativas para los órganos de Dirección, la Presidencia, las Vicepresidencias, las Gerencias Seccionales y las Cámaras Sectoriales en su relación con los medios de comunicación y con los públicos externos de la Asociación. Imparte directrices para el uso correcto de la imagen corporativa.

GERENCIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Promueve entre las empresas afiliadas el desarrollo voluntario de una gestión de RSE que responda a su foco de negocio, contribuyendo a la innovación y al mejoramiento de su competitividad, en línea con las tendencias mundiales y en sintonía con las realidades y necesidades del país. Interactúa con las instituciones públicas y privadas para producir informes de sostenibilidad social, participa en foros nacionales e internacionales para difundir la acción responsable de las empresas afiliadas y las asesora en los informes de gestión social responsable.

Cámaras Sectoriales

Están constituidas por empresas de un mismo segmento de la economía que propenden por el desarrollo sectorial. Esto significa trabajar competitiva y eficientemente en beneficio del empresariado en su conjunto.

- Armadores
- Asomineros
- Automotriz
- Fedemol
- Fedemetal
- Gases Industriales y Medicinales
- Grandes Consumidores de Energía y Gas
- Grandes Usuarios de Servicios Logísticos
- Induarroz
- Industria de Alimentos
- Industria de Alimentos Balanceados
- Industria Cosmética y de Aseo
- Industria de Bebidas
- Industria del Cuero
- Industria Farmacéutica
- Industria de Pulpa, Papel y Cartón
- Industria de Sabores y Fragancias
- Industria Pesquera
- Procesos Tercerizados / BPO
- Proveedores y Canales de Distribución
- Proveedores de la Salud
- Procultivos
- Sectorial de la Salud
- Sectorial de la Cadena Algodón - Fibras - Textil - Confecciones
- Sectorial de Transporte
- Sector Electrodomésticos
- Servicios Legales
- Usuarios de Zonas Francas

Código Nº: 4703-1

Proyectos Especiales

PUNTO FOCAL ASIA

Asesora a nuestros empresarios en el proceso de acercamiento comercial a los países del Asia y contribuye al crecimiento económico del país y su estrategia de inserción en la economía mundial.

FUNDACIÓN ANDI

Fomenta, apoya y desarrolla proyectos de interés general, que incluyen investigaciones científicas y tecnológicas, programas de apoyo al desarrollo económico, cultural, social y ambiental que pudiesen ser de interés para el país y el diseño de políticas que propicien un mayor bienestar de la sociedad colombiana.

ANDI DEL FUTURO

Es el grupo de jóvenes emprendedores de la ANDI. Trabaja continuamente para que todas las ideas se conviertan en proyectos viables que constituyan empresas reales. Tiene presencia a nivel nacional.

PROYECTO CONTRA LA FALSIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y USURPACIÓN DE MARCAS

Está constituido por un grupo de empresas que trabajan por la concertación de los sectores público y privado impulsando normativas contra la falsificación de productos de consumo masivo (farmacéuticos, licores, alimentos, entre otros). Busca también propiciar una legislación acorde con los delitos que ponen en peligro la vida o la salud de las personas.

ANDI

Proyectos Especiales

FUNDACIÓN MAMONAL

Es una iniciativa de los afiliados a la ANDI Seccional Bolívar a través de la cual las organizaciones empresariales cartageneras canalizan sus iniciativas de responsabilidad social hacia la comunidad. Promueve el desarrollo social en armonía con las necesidades comunitarias y empresariales.

RESPONSABILIDAD INTEGRAL

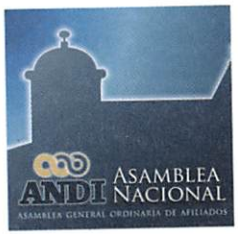
Es una iniciativa voluntaria del sector empresarial a nivel global en la cual las compañías se comprometen a trabajar conjuntamente para mejorar de manera continua el desempeño en seguridad, salud e impacto ambiental de sus productos, procesos y servicios, a lo largo del ciclo de vida, contribuyendo así al logro del desarrollo sostenible. En Colombia es coordinada por la ANDI, Acoplásticos y el Consejo Colombiano de Seguridad.

FONDO SOCIAL ANDI - EAFIT

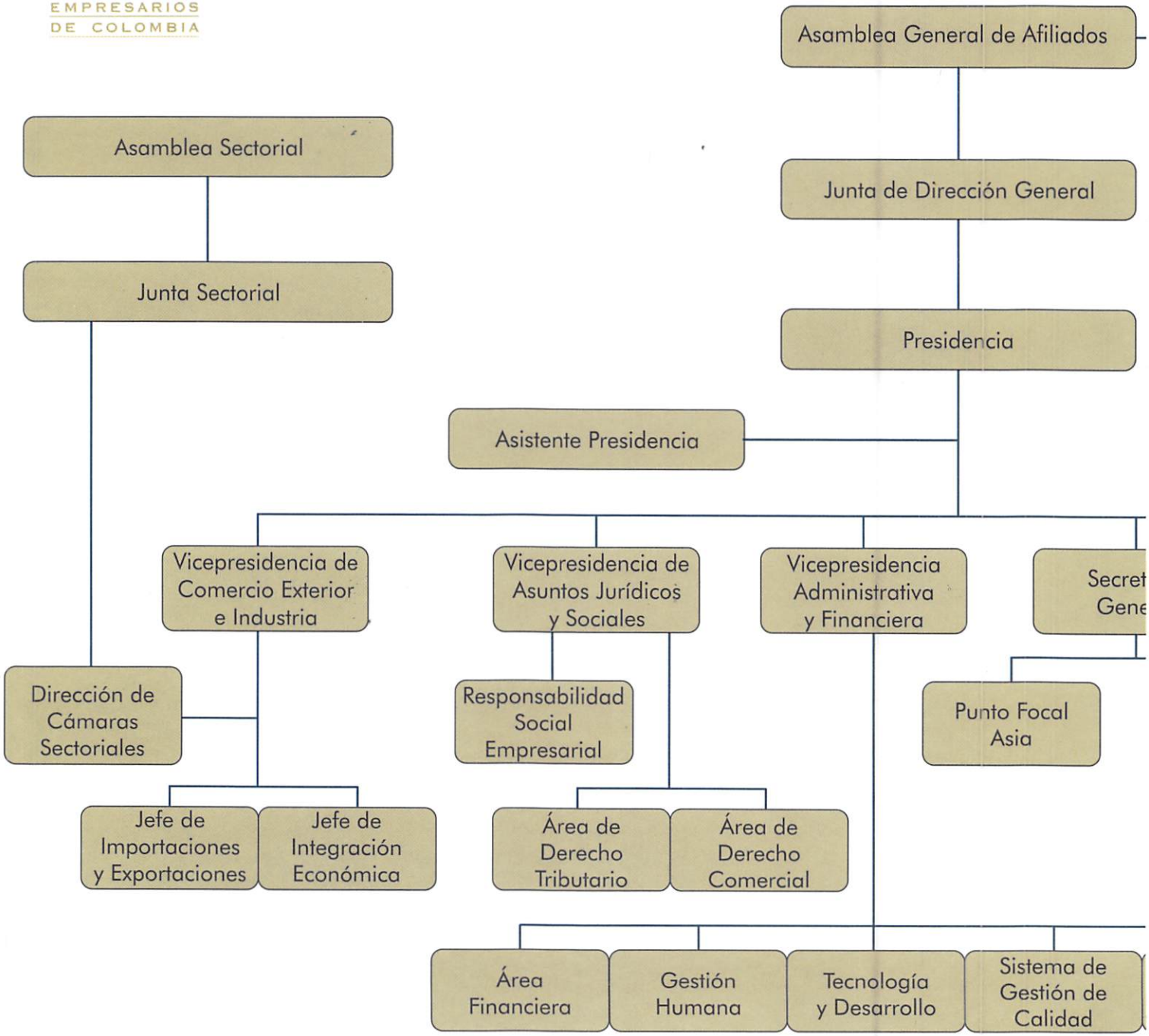
Es una iniciativa mediante la cual ambas instituciones otorgan becas de estudio y manutención dirigida a jóvenes provenientes de zonas marginadas del departamento de Antioquia para adelantar programas en educación superior. Los beneficiarios son escogidos por sus calidades académicas.

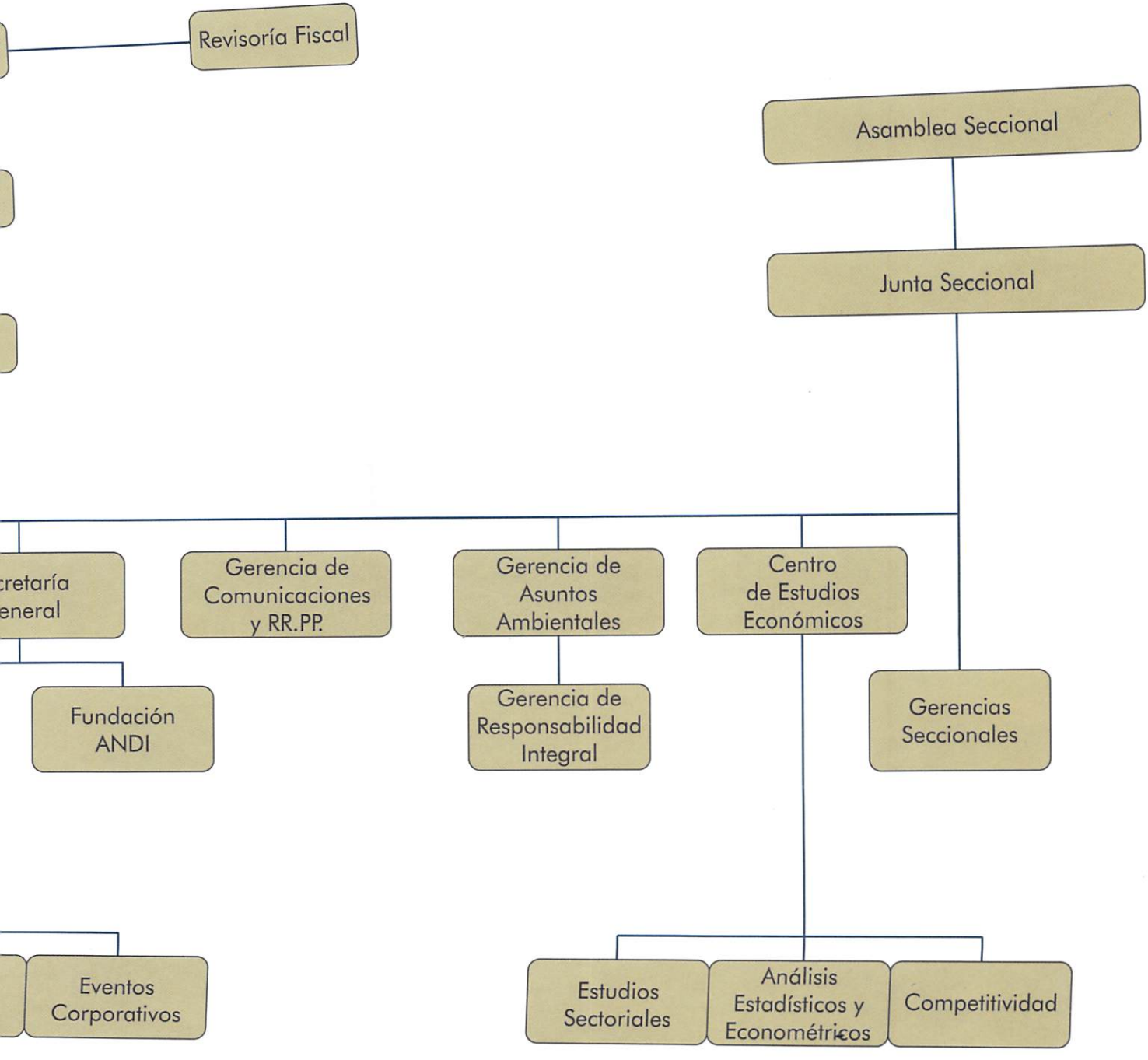
Eventos ANDI

Buscando permanentemente la innovación y desarrollo del empresariado colombiano la ANDI organiza más de 50 eventos – foros, encuentros, congresos y ferias entre otros – para los diversos públicos y sectores económicos, convocando tanto a empresas y empresarios del sector privado como a representantes del gobierno, sector académico y científico, afiliados o no a la Asociación.



ANDI
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA




Revisoría Fiscal
Asamblea Seccional
Junta Seccional
cretaría
eneral
Gerencia de
Comunicaciones
y RR.PP.
Gerencia de
Asuntos
Ambientales
Centro
de Estudios
Económicos
Fundación
ANDI
Gerencia de
Responsabilidad
Integral
Gerencias
Seccionales
Eventos
Corporativos
Estudios
Sectoriales
Análisis
Estadísticos y
Econométricos
Competitividad

ANDI

Contáctenos

Seccional Antioquia
Medellín
Carrera 43 A No 1 - 50 Edificio San Fernando Plaza
Torre 2 - Piso 9
Tels: (574) 3265100 - Fax: (574) 3260068

Seccional Bogotá - Cundinamarca - Boyacá
Bogotá
Edificio Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 6- 7 - 8 - 9
Tels: (571) 3268500 - Fax: (571) 3473198

Seccional Atlántico - Magdalena
Barranquilla
Vía 40 No. 36 - 135, Local 3
Tels: (575) 3720780 - Fax: (575) 3511599

Seccional Santanderes
Bucaramanga
Calle 36 No. 20 - 28 Of. 207
Tels: (577) 6421217 - Fax: (577) 6330971

Seccional Valle del Cauca
Cali
Calle 15 No. 36 - 110, Aut. Cali-Yumbo
Tels: (572) 6652650 - Fax: (572) 6652716

Seccional Bolívar
Cartagena
Mamonal Km 5, sector Puerta de Hierro
Tels: (575) 6685127 - Fax: (575) 6685812

Seccional Tolima - Huila
Ibagué
Carrera 3 No. 8 - 39 Piso 11
Tels: (578) 2623216 - Fax: (578) 2611329

Seccional Caldas
Manizales
Edificio ANDI
Via al Magdalena 74 - 71 Piso 2
Tels: (576) 8872898 - Fax: (576) 8873033

Seccional Risaralda - Quindío
Pereira
Carrera 13 No. 13 - 40 Oficina 312A
Complejo Empresarial Uniplex
Tels: (576) 3357323 - Fax: (576) 3352315

Seccional Cauca
Santander de Quilichao
Carrera 9 No. 4 - 49
Tels: (572) 8294066 - Fax: (572) 8294066

correo electrónico: servicioalcliente@andi.com.co

www.andi.com.co

ICONTEC CERTIFICADO ISO 9001 Código Nº: 4703-1

CERTIFIED IQNet MANAGEMENT SYSTEM

www.andi.com.co

ICONTEC
CERTIFICADO
ISO 9001
Código Nº: 4703-1

CERTIFIED
IQNet
MANAGEMENT SYSTEM