

Internacionalización de empresas:

Un enfoque desde los usuarios de zonas francas a la luz de
la Ley 2277 de 2022

BEETHOVEN HERRERA V. - PhD

RAMÓN EDUARDO GUACANEME P. - PhD

JUAN CARLOS RONDÓN, MBA

2023.05.19

OBJETO DEL ESTUDIO

Identificar
estrategias de
internacionalización
de UIZF,
benchmarking
internacional y
nuevos requisitos de
acceso al mercado
global



DOCUMENTOS OBTENIDOS

- Benchmarking de ZF de la región y la importancia de posicionar el régimen franco como una política de Estado
- Fortalecimiento del comercio electrónico en las ZF
- Certificaciones para la internacionalización de UIZF
- Informe consolidado sobre las visitas a ZF
- Internacionalización de empresas: Un enfoque desde los UIZF a la luz de la Ley 2277 de 2022

PARÁMETROS METODOLÓGICOS

- Carácter deductivo
- Modelo mixto
- Analítico
- Argumentativo
- Fuentes de información primaria y secundaria
- Esencialmente de corte cualitativo
- Sustento en criterios cuantitativos



CONTENIDO DEL DOCUMENTO

Introducción

1. Aproximación conceptual a la internacionalización de empresas

2. Enfoques de la internacionalización de una empresa

3. Internacionalización de empresas desde el enfoque gubernamental

4. Estadísticas de comercio exterior relacionadas con ZF

5. ZF en Colombia e internacionalización

6. Internacionalización en el contexto de la Ley 2277 de 2022

7. La canasta exportadora colombiana: reflexión sobre su contenido: tendencias y *drivers* del comercio internacional para Colombia. Internacionalización de empresas en ZF.

8. Criterios para reglamentación sobre internacionalización de empresas

9. Recomendaciones para reglamentación sobre internacionalización de empresas

CONTENIDO DEL DOCUMENTO

1. Aproximación conceptual a la internacionalización de empresas

1.1 Situación actual del conocimiento en el área de investigación



2. Enfoques de la internacionalización de una empresa

2.1 Concepto

2.2 Algunos modelos de internacionalización



3. Internacionalización de empresas desde el enfoque gubernamental

3.1 Misión de internacionalización (Colombia, 2020)

3.2 Bases del Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026)

3.3 Informe nacional de competitividad- Política industrial (2021-2022)

3.4 CONPES 4069: Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2022-2031

3.5 CONPES 4085: Política de Internacionalización para el Desarrollo Productivo Regional

CONTENIDO DEL DOCUMENTO

4. Estadísticas de comercio exterior relacionadas con ZF

4.1		4.2		4.3		4.4	 MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO evolución de la inversión nueva y empleos generados en las ZF
-----	---	-----	--	-----	---	-----	--

5. ZF en Colombia e internacionalización

5.1 Contexto

5.2 ZEE: instrumento clave para ampliar presencia colombiana en CGV

6. Internacionalización en el contexto de la Ley 2277 de 2022

6.1 Artículo 240-1 ET-Reformado

6.2 Objetivos del Gobierno nacional para reformar el Art. 240-1 ET

6.3 Análisis del Art 240-1: el plan de internacionalización y anual de ventas

CONTENIDO DEL DOCUMENTO

7. La canasta exportadora colombiana: reflexión sobre su contenido: tendencias y *drivers* del comercio internacional para Colombia. Internacionalización de empresas en ZF

7.1 Diagnóstico del nivel de internacionalización de Colombia y las ZF

8. Criterios para reglamentación sobre internacionalización de empresas

9. Recomendaciones para reglamentación sobre internacionalización de empresas

Recomendación	N.º 1
Tema	Plan de Internacionalización anual de ventas
Idea	Definición del “Plan de Internacionalización anual de ventas” en adelante PIAV
Justificación	En la ley 2277/22, art. 11 párrafo 6*, se menciona el término Plan de Internacionalización anual de ventas, y no se define ni el alcance ni contenido del mismo, excepto que deberá contener un capítulo o aparte donde se establezcan “objetivos máximos de ingresos netos por operaciones de cualquier naturaleza en el territorio aduanero nacional y los demás ingresos que obtenga el usuario industrial diferentes al desarrollo de su actividad para la cual fue autorizado, reconocido o calificado, durante el año gravable correspondiente”.
Observaciones	<p>El PIAV, en cuanto a su contenido y alcance podría interpretarse, por lo menos, de dos maneras:</p> <p><u>Interpretación 1. Amplia.</u> Se trata de un documento lo suficientemente robusto, que haga un análisis interno de las capacidades y retos de la empresa para internacionalizarse, y externo que contenga además del estudio de mercado, un análisis integral de las estrategias y destinos seleccionados para el proceso de internacionalización, incluido el plan exportador, que le permita establecer metas de corto, mediano y largo plazo, incluyendo metas exportadoras, pero sin que sea esa la única variable para medir el proceso de internacionalización.</p> <p><u>Interpretación 2. Restringida.</u> Se trata de un documento que esencialmente se reduce a un archivo en Excel, en donde se incluye la información básica y específica de destino y metas de exportación.</p>
Acción para desarrollar por ANDI	Teniendo en cuenta lo analizado a lo largo de este documento, se concluye que lo más conveniente para el país es la interpretación 1. Amplia en la medida que el concepto de internacionalización es más complejo, y por ende incluye un mayor número de actividades, que el concepto que exportación.
Resultado esperado	Adopción gremial de una definición del alcance y contenido que debería tener el PIAV donde se abra la discusión en el proceso de reglamentación, para que se incluyan temas como: <ul style="list-style-type: none"> 1. Salidas de bienes al exterior 2. Servicios prestados al exterior 3. Venta de bienes o servicios a terceras empresas en ZF <ul style="list-style-type: none"> a. Ventas exportables b. Ventas no exportables 4. Salidas de bienes al TAN <ul style="list-style-type: none"> a. Ventas exportables b. Ventas no exportables 5. Servicios prestados al TAN <ul style="list-style-type: none"> a. Servicios exportables b. Servicios No Exportables

RECOMENDACIONES

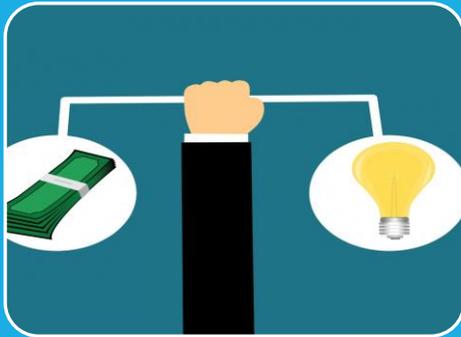
METODOLOGÍA





Recomendación. No. 1

- **Tema:** Plan de Internacionalización anual de Ventas
- **Idea**
 - Definición del “Plan de Internacionalización anual de ventas” en adelante PIAV



Recomendación. No. 2

- **Tema:** Plan de Internacionalización Anual de Ventas (PIAV)
- **Idea**
 - Contenido en el PIAV de ventas con valor agregado al TAN



Recomendación. No. 3

- **Tema:** Plan de Promoción del Usuario Operador de ZF
- **Idea**
 - Alineamiento con el Plan de Promoción para la internacionalización de la ZF presentado por el Usuario Operador



Recomendación. No. 4

- Tema: Políticas de Desarrollo Productivo
- Idea
 - Alineamiento con las apuestas de las políticas de Desarrollo Productivo



Recomendación. No. 5

- Tema: Política Industrial
- Idea
 - Estrategia de integración con megaproyectos de interés estratégico



Recomendación. No. 6

- Tema: Comercio Electrónico
- Idea
 - Estrategia de comercio electrónico y ventas al detal en el PAIV*



Recomendación. No. 7

- Tema: Encadenamiento productivo
- Idea
 - Estrategias de apoyo de UIZF a empresas del TAN beneficiarias de instrumentos de promoción al comercio exterior



Recomendación. No. 8

- Tema: Cadenas Globales de Valor – (CGV)
- Idea
 - Inclusión en cadenas globales



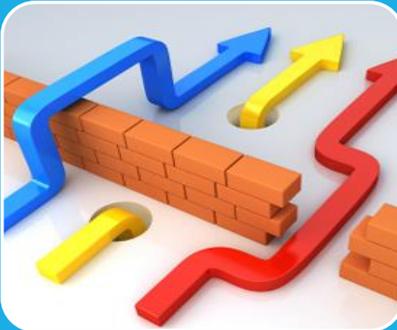
Recomendación. No. 9

- Tema: Política industrial
- Idea
 - La innovación y competitividad en el PAIV



Recomendación. No. 10

- Tema: Política Industrial
- Idea
 - Apropiación del conocimiento en un PIAV



Recomendación. No. 11

- Tema: Barreras
- Idea
 - Superar barreras a la internacionalización



Recomendación. No. 12

- Tema: Programas Especiales
- Idea
 - Programas Especiales de apoyo para ZF



Recomendación. No. 13

- Tema: Encadenamiento productivo
- Idea
 - Estrategias de colaboración entre Usuarios de Zonas Francas



Recomendación. No. 14

- Tema: Plan de internacionalización
- Idea
 - Estructuración del PIAV

Zonas francas: la internacionalización, un reto



BEETHOVEN HERRERA V. - PhD

Profesor emérito UN

Vicepresidente ACCE

Profesor de Prime Business School

2023.05.19



Norte América

MÉXICO: AMLO da a frontera sur los mismos beneficios fiscales del norte; chetumal será ZF



- El presidente adelantó, además, que los beneficios de la frontera norte se extenderán hasta finales de 2024
- Beneficios fiscales: reducción del ISR del 30 al 20%, del IVA del 16 al 8%, estímulos para reducir los precios de las gasolinas mediante el IEPS.
- Se podrán importar productos de países con los que no se tiene tratados comerciales sin impuestos.



Centro América y el Caribe

CUBA: ZF DE MARIEL



REPUBLICA DOMINICANA: ZF



Suceso	Implicaciones
Ley 4315 del 22 de octubre de 1955	Promulgó una Comisión de Zonas Francas
Ley 432 de 1956	Decretó artículos adicionales a la Ley 4315
Ley 381 de 1963	Creó la Zona Franca Industrial de Puerto Plata
Ley 299 del 23 de abril de 1969	Creación definitiva del régimen de Zonas Francas
Acuerdo de Facilidad Ampliada de 1982	Incrementó la competitividad de las Zonas Francas Dominicanas
Decreto 310 de 1988	Se modificó la estructura del Consejo Nacional de Zonas Francas
Ley 8-90 de 1990	Unificación total del marco legal de las Zonas Francas

REPÚBLICA DOMINICANA: Régimen Tributario Actual

Control aduanero especial.

Beneficios tributarios de hasta el 100% en:

- Impuesto a la renta
- Impuesto sobre la construcción,
- Impuesto sobre la constitución de sociedades
- Impuestos municipales
- Impuestos de importación

Exportar a territorio aduanero dominicano hasta el 100% de bienes o servicios, libre de aranceles cuando se trate de productos terminados pertenecientes a la cadena textil, confección y accesorios; pieles, fabricación de calzados, manufacturas de cuero.

REPÚBLICA DOMINICANA: Régimen Tributario Actual

Exención del 100% para impuestos de exportación o reexportación existentes

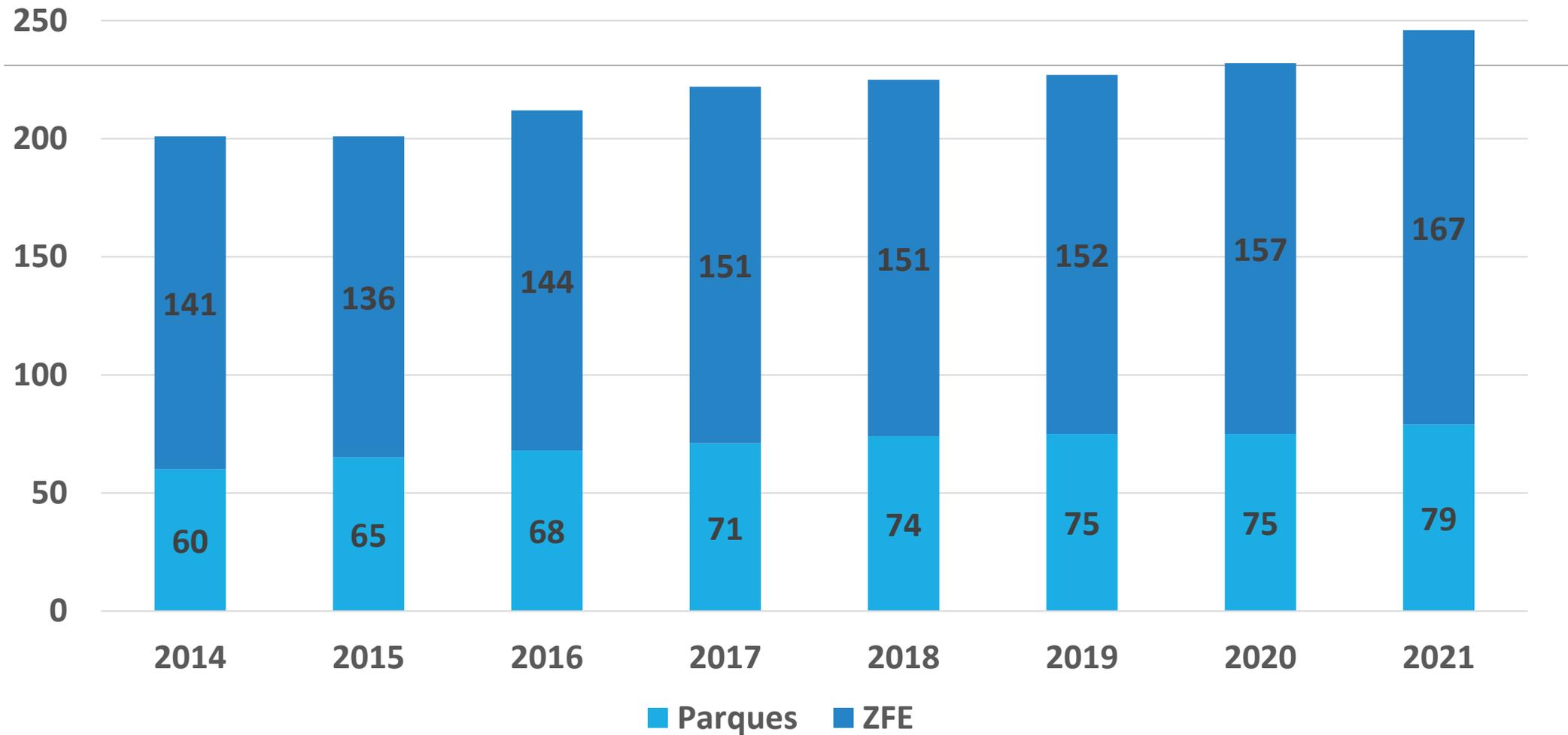
Exención del 100% para impuestos de patentes, sobre activos o patrimonio.

Exención del 100% para todos los derechos consulares

Exención del 100% para impuestos de importación, relativos a equipos y servicios de salud, asistencia médica, guardería infantil, de entretención o amenidades, entre otros.

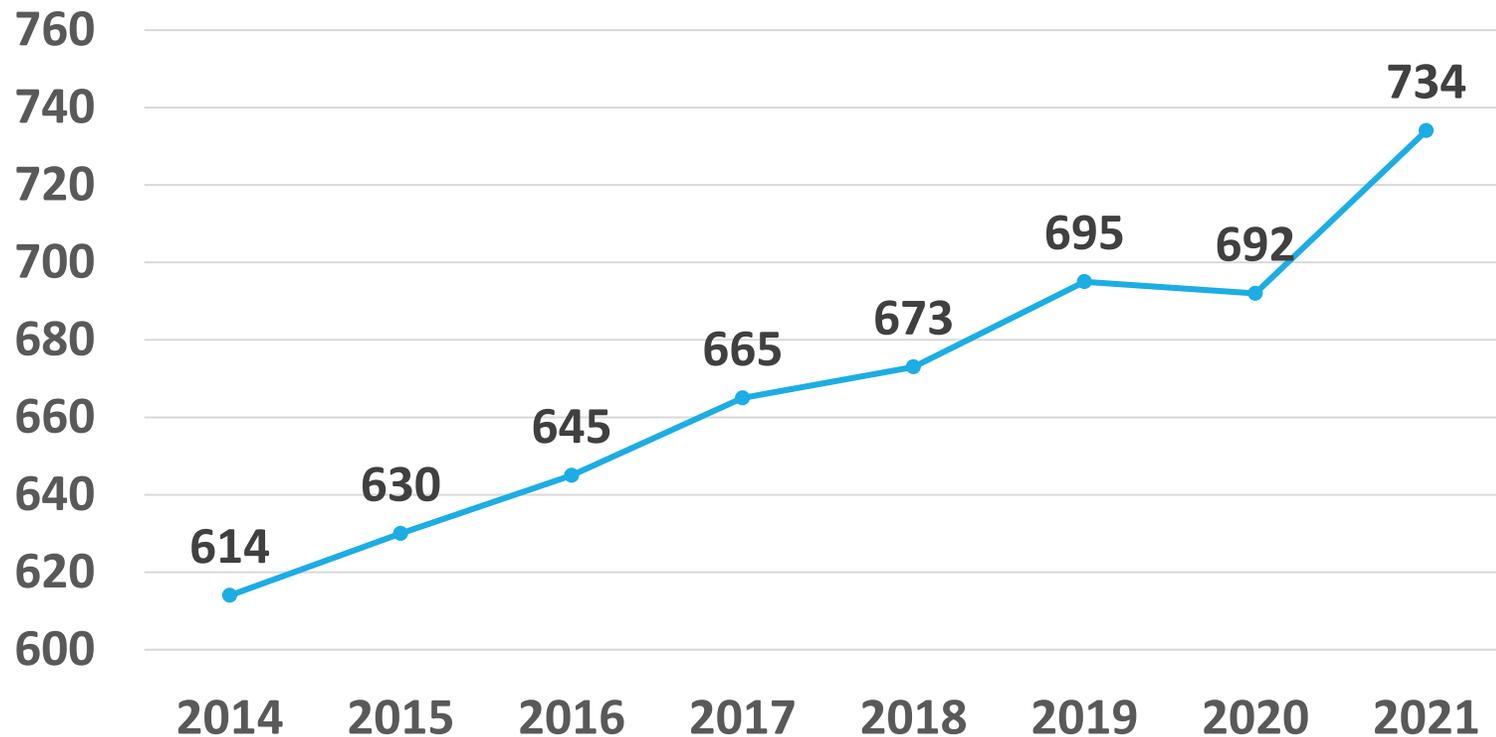
Exención del 100% para impuestos de importación de los equipos de transporte.

REPÚBLICA DOMINICANA: Número de ZF



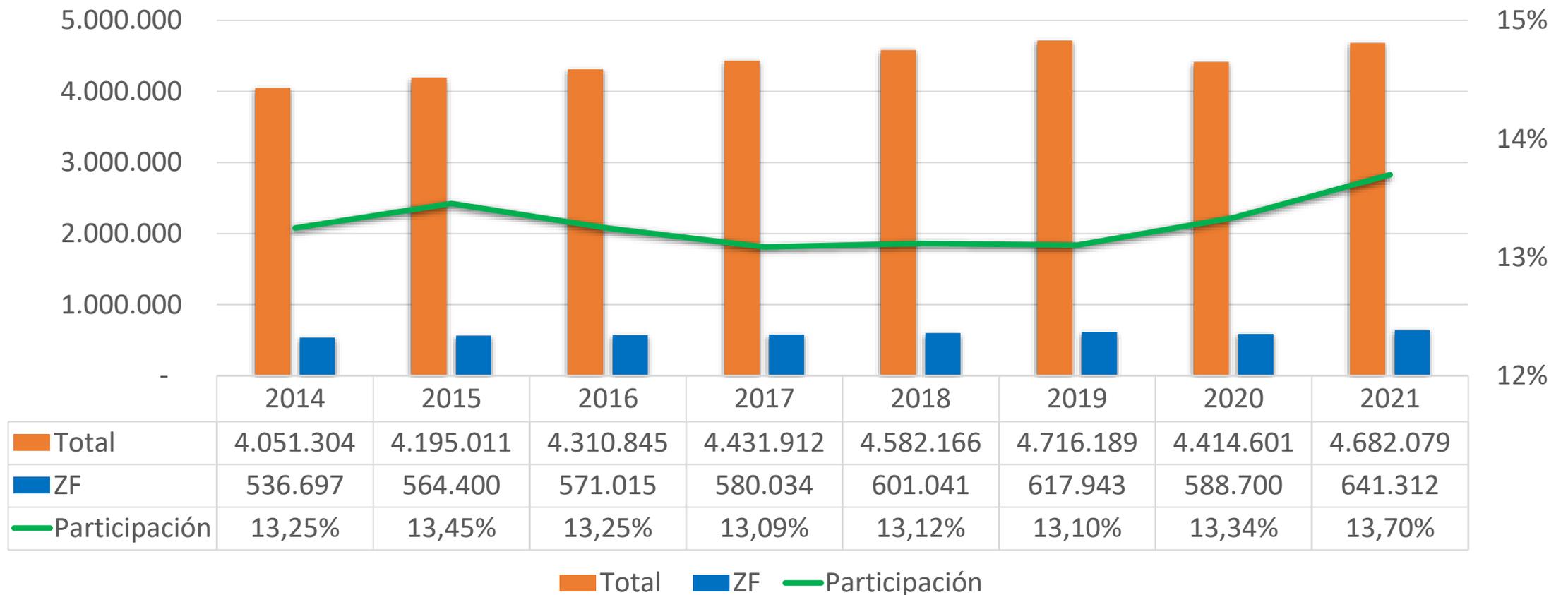
REPÚBLICA DOMINICANA: Número de empresas en ZF

Los sectores servicios (23%), tabaco y sus derivados (16%) y confecciones y textiles (12%) representaron más del 50% del total de empresas instaladas en el régimen.



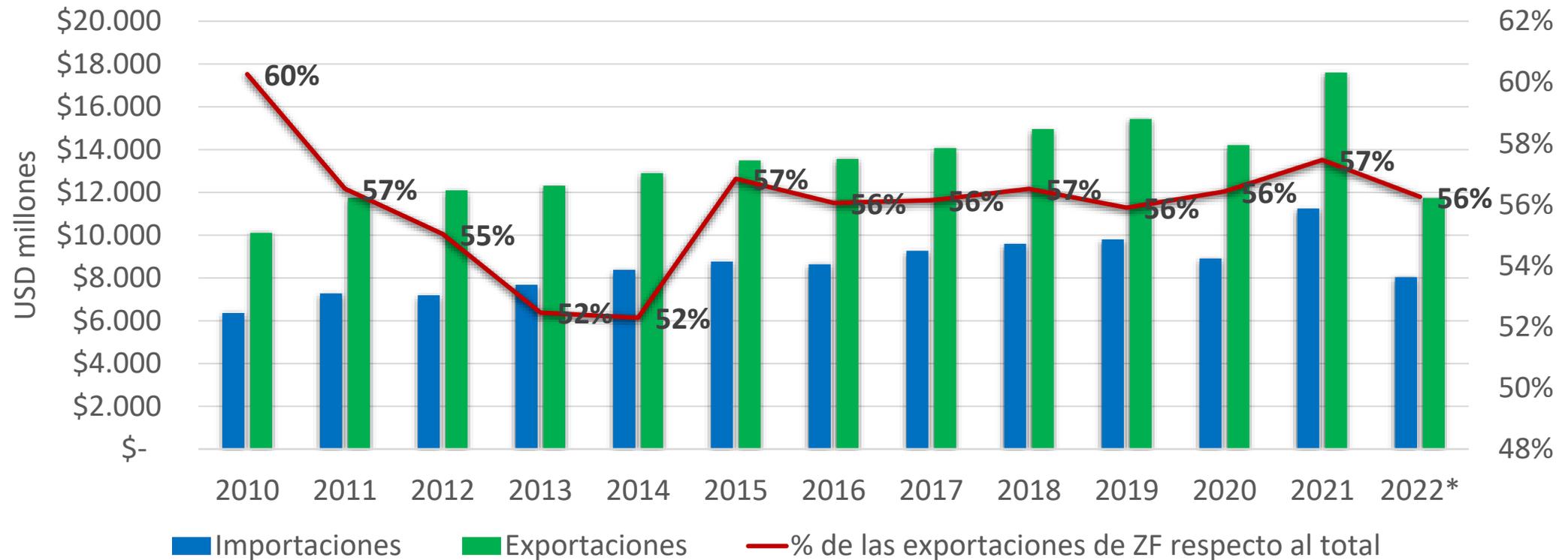
REPÚBLICA DOMINICANA: Empleos bajo ZF (2014-2021)

A medida que el número de ZF y empresas aumenta, la generación de empleos dentro del régimen también; de un total de 536.697 empleos para el 2014, las ZF pasaron a aportar 641.312 empleos entre directos (183.232) e indirectos (458.080) al 2021



REPÚBLICA DOMINICANA: Balanza comercial de ZF (2010-2022)

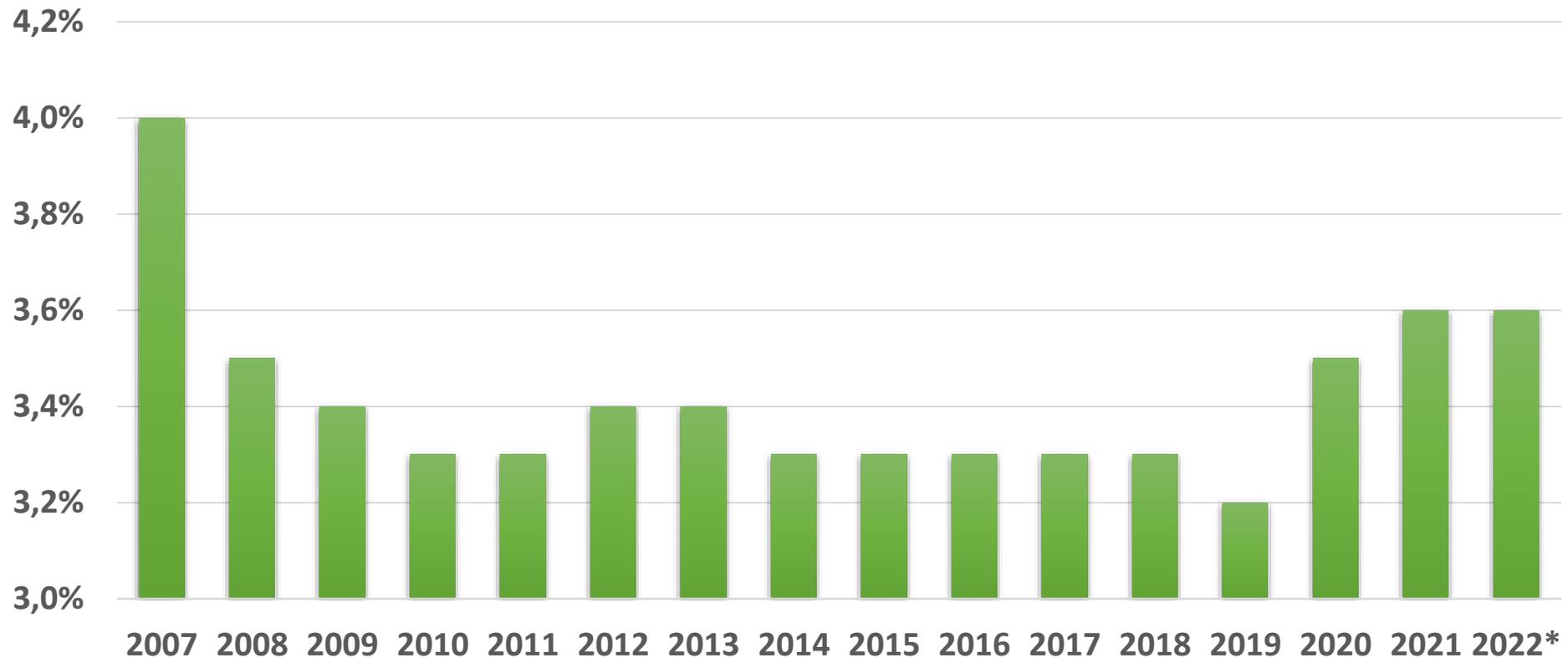
Los sectores de productos médicos y farmacéuticos (26,9%), tabaco y derivados (16,7%) y productos eléctricos (16,1%) representan más del 50% de las exportaciones de las empresas beneficiarias del régimen franco.



Fuente: Elaboración propia con datos del CjBCRD y AZFA, 2022.

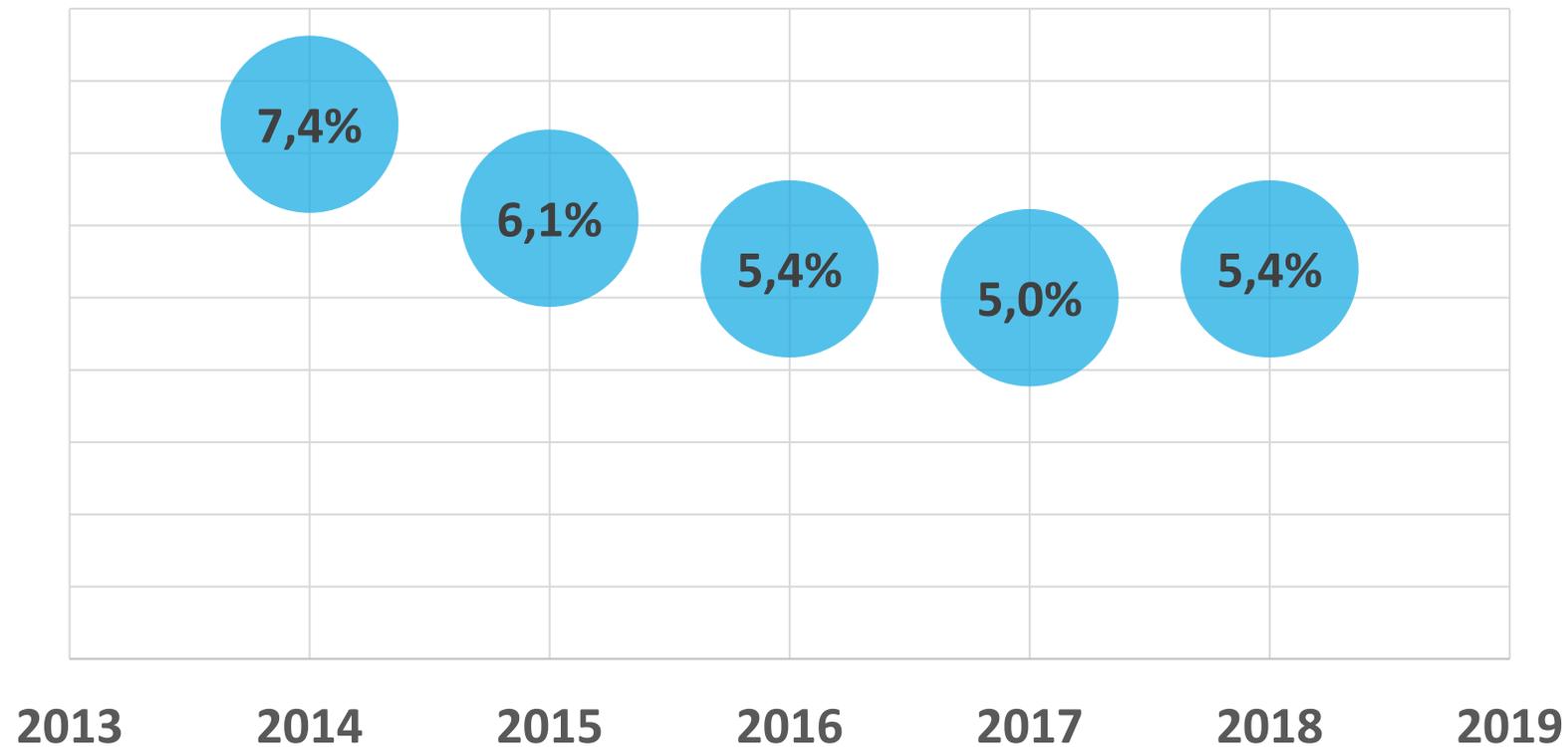
REPÚBLICA DOMINICANA: Aportes ZF al PIB (2007-2022)

Ha sido en promedio del 3,4% entre el año 2007 y el tercer trimestre del 2022

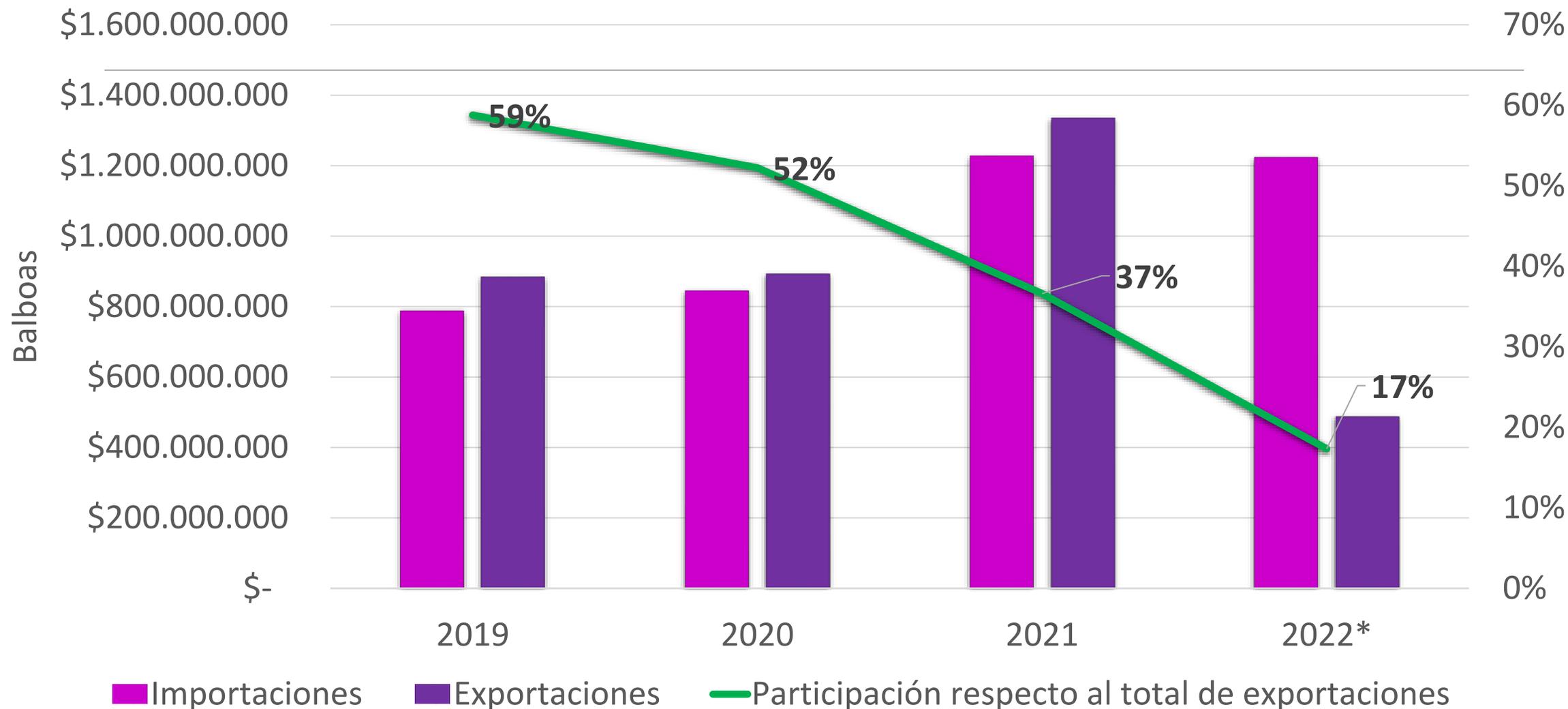


Nota: *Datos a tercer trimestre.

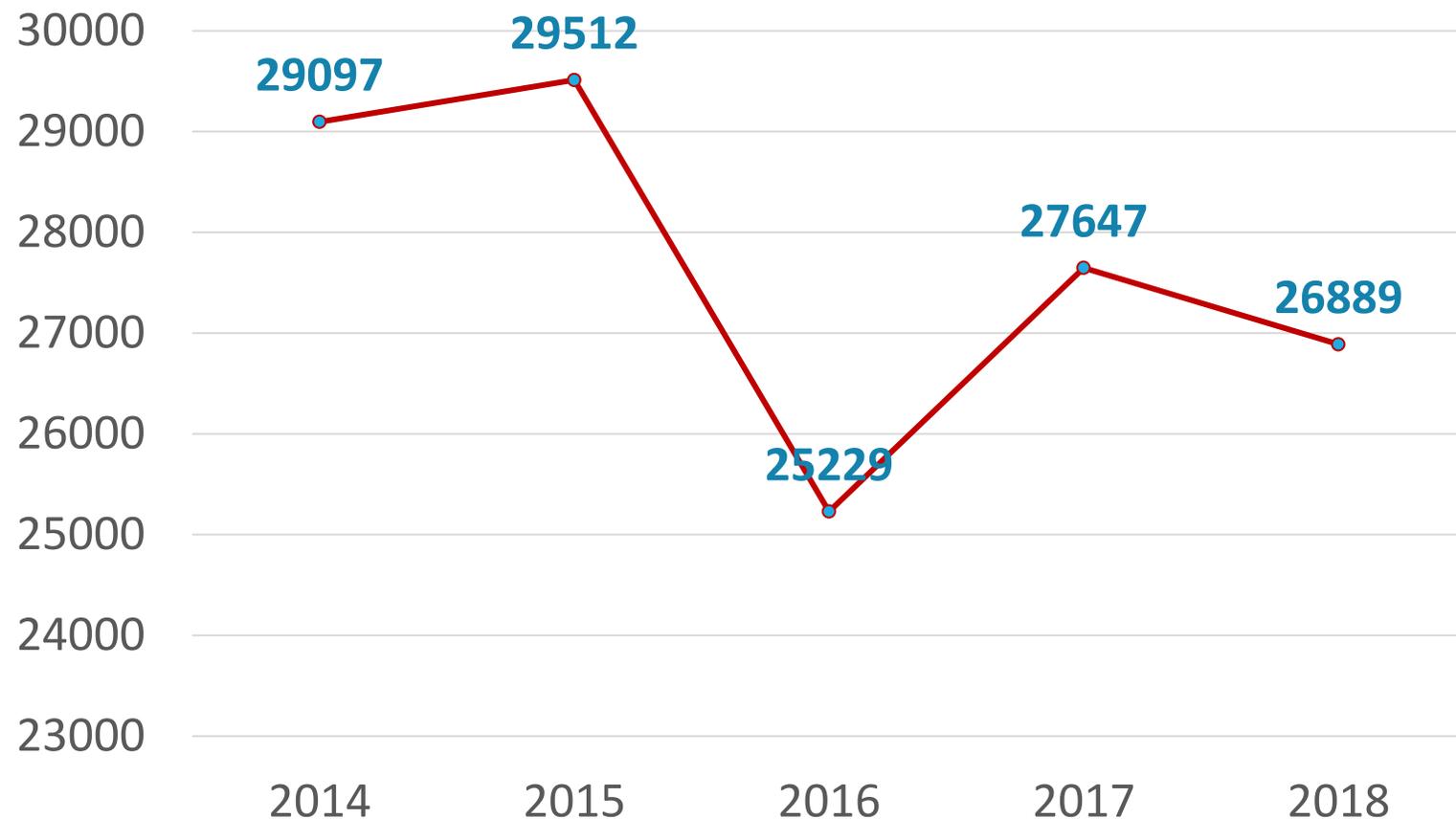
PANAMÁ: Aporte de la ZLC al PIB Nacional



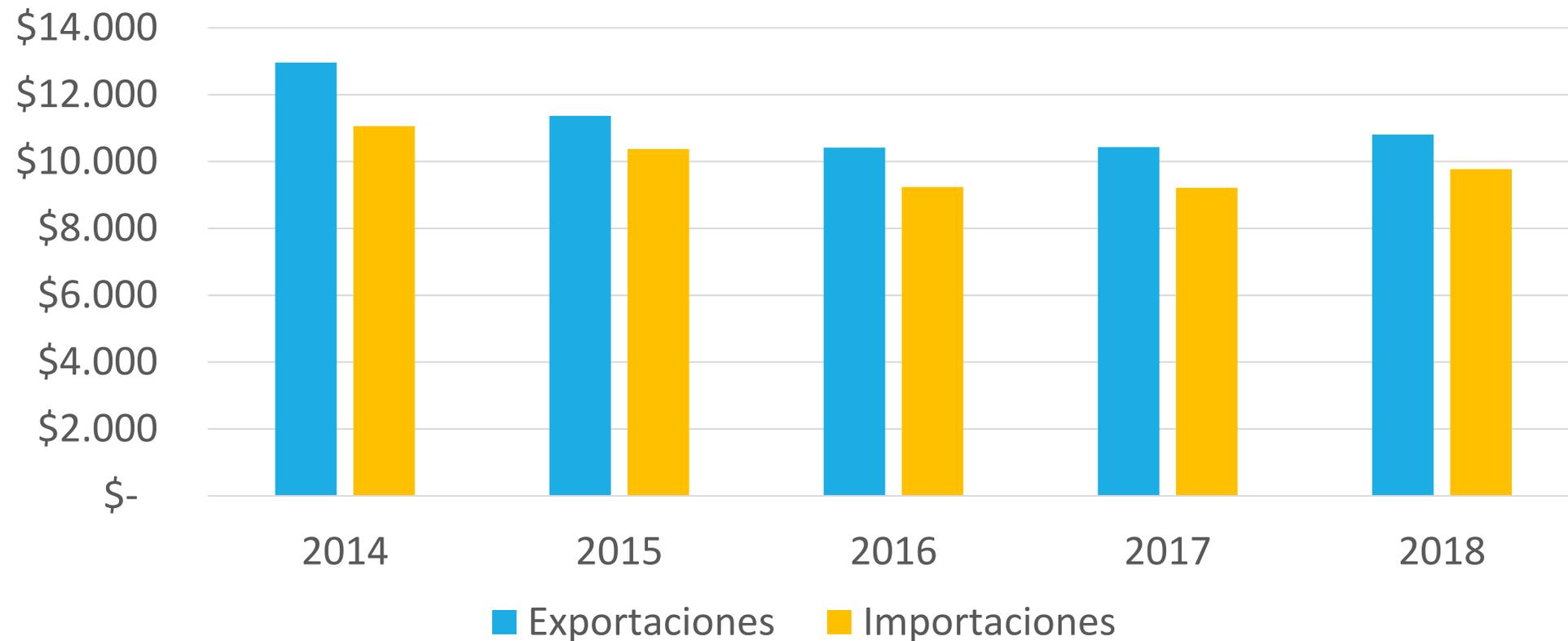
PANAMÁ: Comercio Exterior ZF (2019 - 2022*)



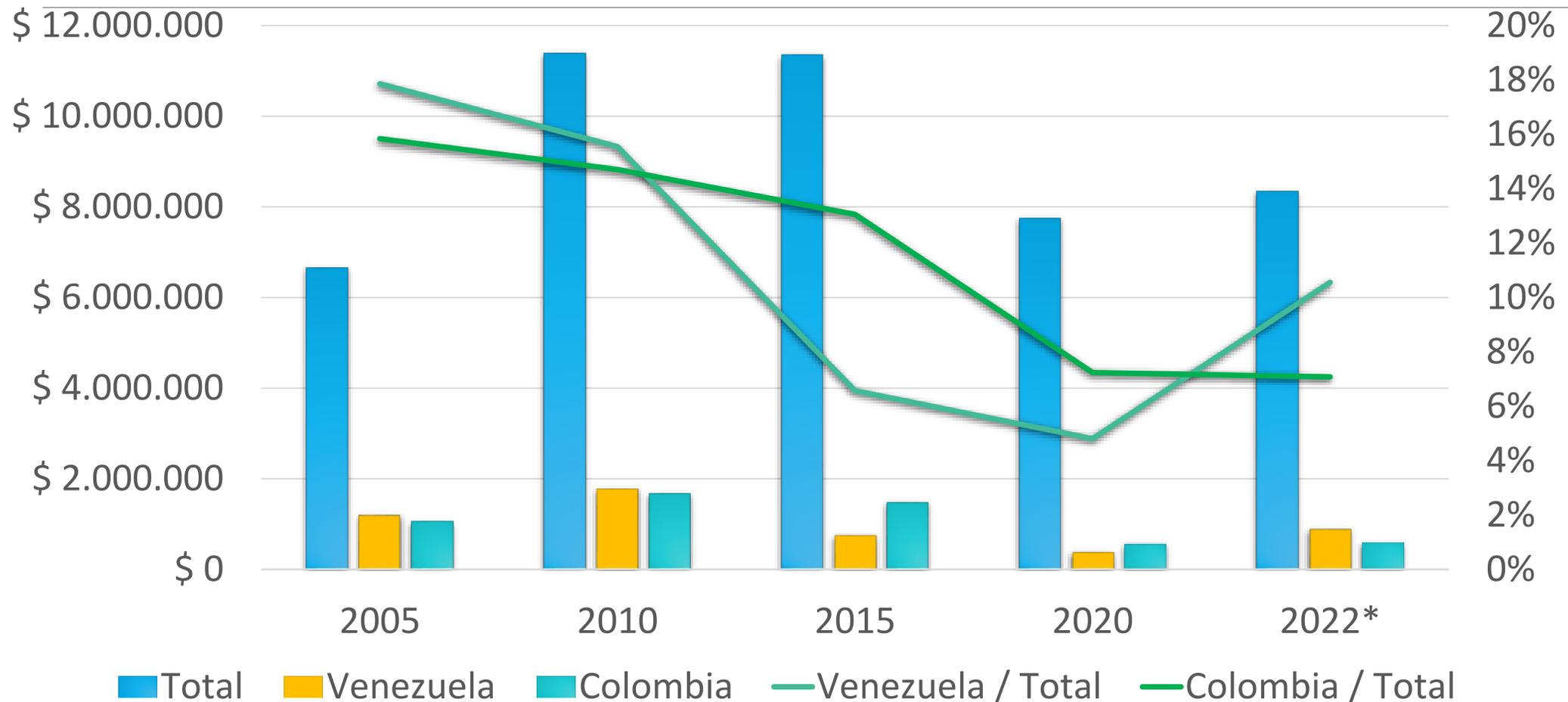
PANAMÁ: Empleos directos en la ZL de Colón



PANAMÁ: Comercio exterior en la ZL de Colón



PANAMÁ: ZLC - Exportaciones totales, con Venezuela y con Colombia





Suramérica

URUGUAY: ZF como política de Estado

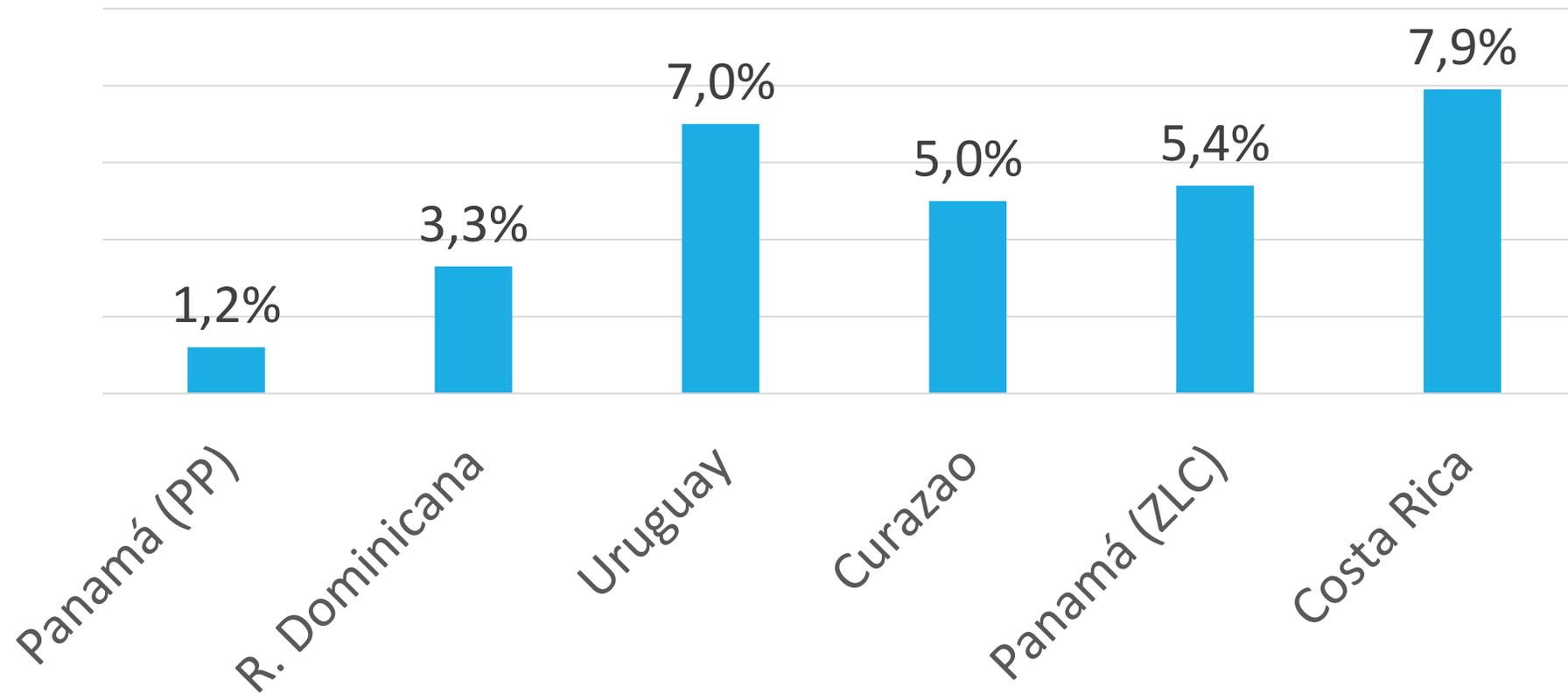


Fuente: Charla Zonas Francas ANDI 2022. 35 años de política de Estado (Uruguay)

AMÉRICA: Aporte al PIB de las ZF en la región

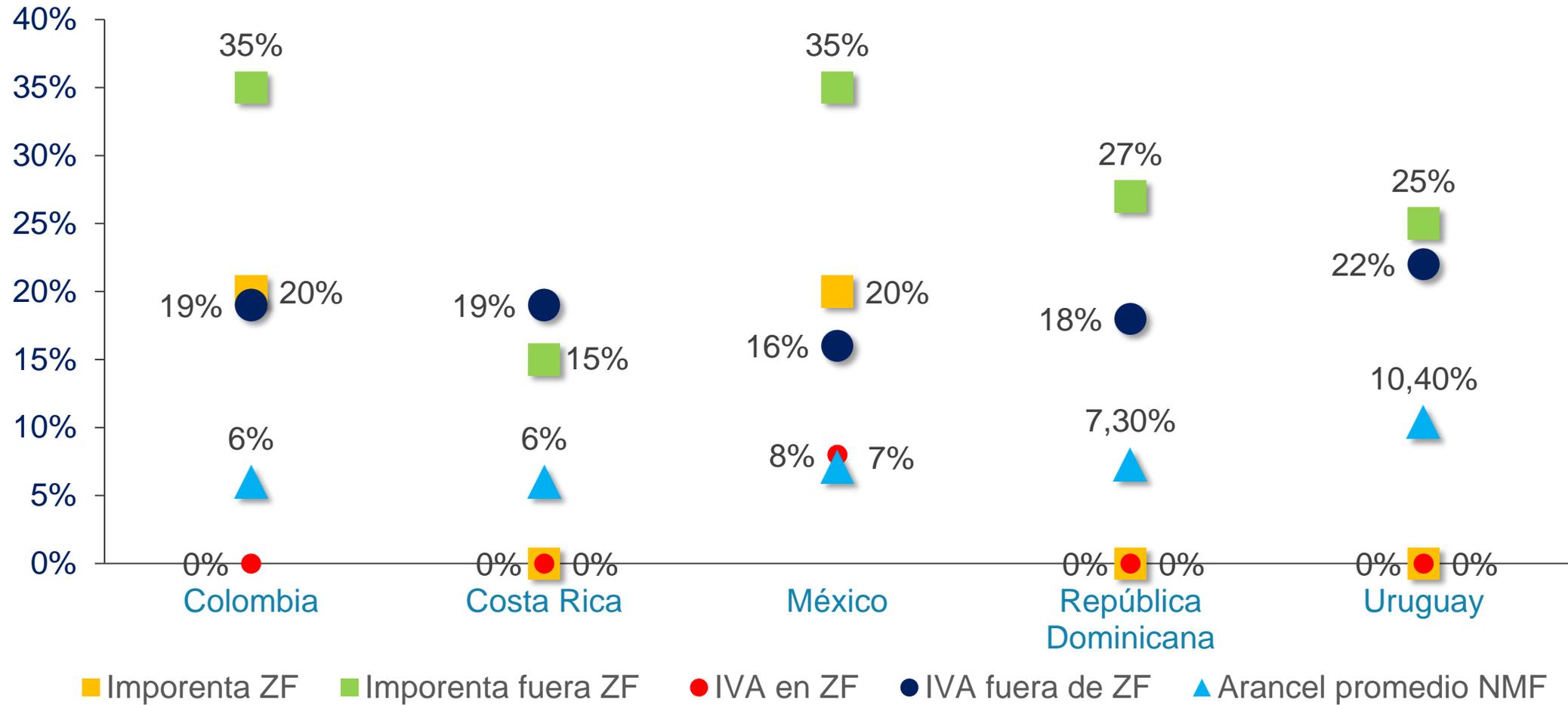
Costa Rica – Panamá– República Dominicana – Uruguay – Curazao

En promedio las ZF aportaron un 4,6% a sus economías



AMÉRICA: Incentivo a ZF:

Colombia – Costa Rica – México – República Dominicana - Uruguay





Asia

CHINA: Zonas Piloto de Libre Comercio



CHINA: Disparidad regional PIB Per Cápita

Xinjang

\$377

Gansú

\$210

Tibet

\$524

Guizhou

\$164

Beijing

\$1.218

Shenzhen

\$5.695

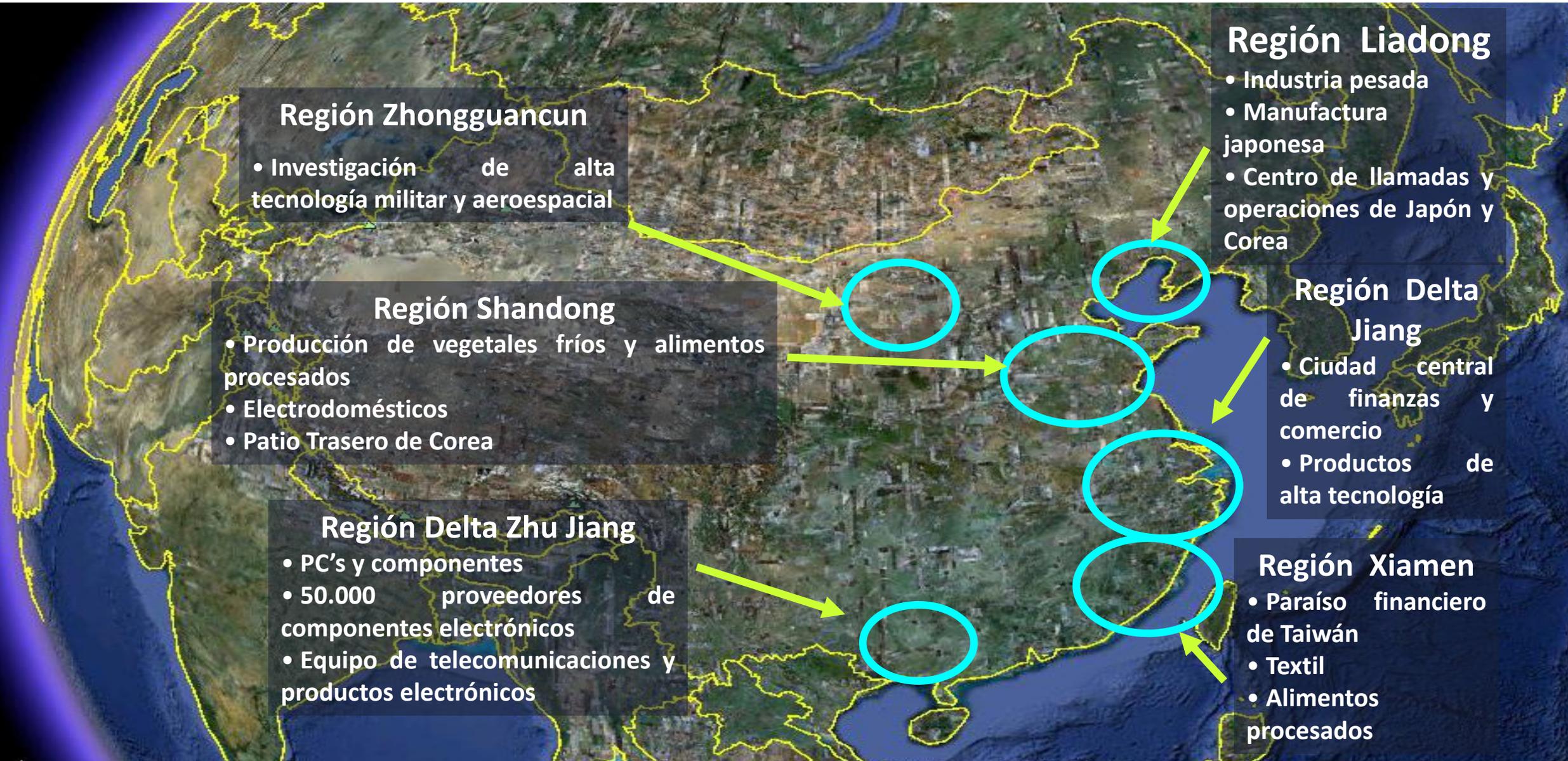
\$1.527

Shanghai

Hong Kong

\$12.000

CHINA: Polos Regionales



Región Zhongguancun

- Investigación de alta tecnología militar y aeroespacial

Región Shandong

- Producción de vegetales fríos y alimentos procesados
- Electrodomésticos
- Patio Trasero de Corea

Región Delta Zhu Jiang

- PC's y componentes
- 50.000 proveedores de componentes electrónicos
- Equipo de telecomunicaciones y productos electrónicos

Región Liadong

- Industria pesada
- Manufactura japonesa
- Centro de llamadas y operaciones de Japón y Corea

Región Delta Jiang

- Ciudad central de finanzas y comercio
- Productos de alta tecnología

Región Xiamen

- Paraíso financiero de Taiwán
- Textil
- Alimentos procesados

Fuente: The end of the nation state, Kenishi Ohmae

CHINA:

21 zonas piloto de libre comercio (PFTZ)

Objetivo: promover la IED en diferentes industrias de interés de acuerdo con la región.

Desembarcar, manipular, fabricar, reconfigurar y reexportar bienes sin la intervención aduanera, salvo que se destinen a la provincia en la cual se ubica la FTZ.



CHINA:

Beneficios fiscales para las empresas en ZF

- Exención del impuesto a las importaciones hasta el traslado de los bienes fuera de la FTZ
- Tasa de cambio libre
- Despacho aduanero rápido y fácil
- Hub cercano de proveedores de servicios logísticos, transporte, entre otros
- Los beneficios varían de acuerdo con los objetivos de cada FTZ





CHINA: Beneficios fiscales para las empresas en ZLC

Zona de Libre Comercio	Año de lanzamiento	Tasa de impuesto corporativo	Devolución expedita del IVA
Shanghai	2013	Entre 9 y 15 %	Sí
Guangdong	2015	Entre 9 y 15 %	Sí
Tianjin	2015	Entre 9 y 15 %	Sí
Fujian	2015	Entre 9 y 15 %	Sí
Liaoning	2016	Entre 9 y 15 %	Sí
Hainan	2018	Entre 9 y 15 %	Sí
Jiangsu	2019	Entre 9 y 15 %	Sí
Shandong	2019	Entre 9 y 15 %	Sí
Hubei	2016	Entre 9 y 15 %	Sí

Nd: no se señala si la FTZ cuenta con dicho beneficio

CHINA:

Objetivos e industrias de interés en las ZF

FTZ	Objetivo general	Industrias de interés
Shanghai	Centro financiero internacional	Servicios financieros y de telecomunicaciones con valor agregado; manufactura avanzada; innovación técnica
Guangdong	Integración económica con Hong Kong y Macao	Servicios financieros y tecnológicos; manufactura avanzada; ciencia y educación
Tianjin	Mercados financieros <i>offshore</i>	Aeroespacial y aviación; manufactura de equipos; financiamiento y arrendamiento transfronterizo; TI*
Fujian	Facilitar el comercio con Taiwán	Manufactura avanzada; servicios financieros; Turismo; logística aeronáutica
Chongqing	<i>Hub</i> de comercio para BRI y desarrollo del occidente del país	Biotecnología; servicios financieros; manufactura avanzada y <i>e-commerce</i>
Sichuan	Coordinación para la apertura del suroccidente del país	Servicios del comercio y médicos; manufactura avanzada; TIC**
Shaanxi	Logística y <i>hub</i> comercial para la BRI	Tecnología agrícola; manufactura avanzada; servicios financieros; <i>e-commerce</i>

*Tecnologías de la información. **Tecnologías de la información y comunicaciones. BRI: Iniciativa de la franja y la ruta

CHINA: Objetivos e industrias de interés en las ZF

FTZ	Objetivo general	Industrias de interés
Henan	Tráfico moderno y <i>hub</i> logístico para la BRI	Autos y robots; biomedicina; <i>e-commerce</i> transfronterizo; servicios financieros
Zhejiang	Centro de comercio marítimo y <i>hub</i> de innovación tecnológica	Petróleo y petroquímicos; <i>e-commerce</i> ; manufactura inteligente; IA y Fintech
Hubei	<i>Hub</i> de alta tecnología para la franja económica del río Yangtze	Servicios financieros; manufactura avanzada; biomedicina; vehículos eléctricos
Liaoning	Centro logístico y de envío en el noreste del país	Manufactura avanzada; autos y autopartes; <i>e-commerce</i> transfronterizo; TI y nuevas tecnologías
Hainan	<i>Hub</i> estratégico para la ruta marítima de la seda	Servicios financieros; biomedicina y cuidado en salud; energías limpias; educación
Jiangsu	Zona pionera para una economía abierta	Servicios financieros; manufactura avanzada; ciencia biomédica; <i>e-commerce transfronterizo</i>
Shandong	Cooperación comercial con Japón y Corea del sur	Industrias marítimas; tecnología verde y biomedicina; servicios financieros; manufactura avanzada

*Tecnologías de la información. **Tecnologías de la información y comunicaciones. BRI: Iniciativa de la franja y la ruta

CHINA:

Objetivos e industrias de interés en las ZF

FTZ	Objetivo general	Industrias de interés
Hebei	Base industrial y plataforma de innovación	Manufactura de equipo; ciencias de la vida y biotecnología; economía aeronáutica y aeroportuaria; arrendamiento financiero
Heilongjiang	<i>Hub</i> de desarrollo en innovación digital y el sector servicios	Servicios financieros; equipo de alta gama; TI de nueva generación; biomedicina
Guangxi	Corredor comercial marítimo y terrestre para la ASEAN	Servicios financieros y digitales; nuevas manufacturas; autopartes de vehículos eléctricos; biomedicina
Yunnan	Frontera de apertura hacia el sur y el sudeste asiático	Manufactura avanzada; biomedicina y cuidado en salud; <i>e-commerce</i> transfronterizo
Beijing	<i>Hub</i> de desarrollo en innovación digital y el sector servicios	Servicios financieros; Fintech y comercio digital; innovación en servicios comerciales; biotecnología
Anhui	Innovadora pionera en tecnología	Manufactura avanzada; carros inteligentes y accesorios; servicios financieros y Fintech; IA y robótica
Hunan	Frontera de cooperación comercial con África	Manufactura avanzada; TI de nueva generación; energía renovable y tecnologías verdes; biomedicina y tecnología agrícola



Colombia

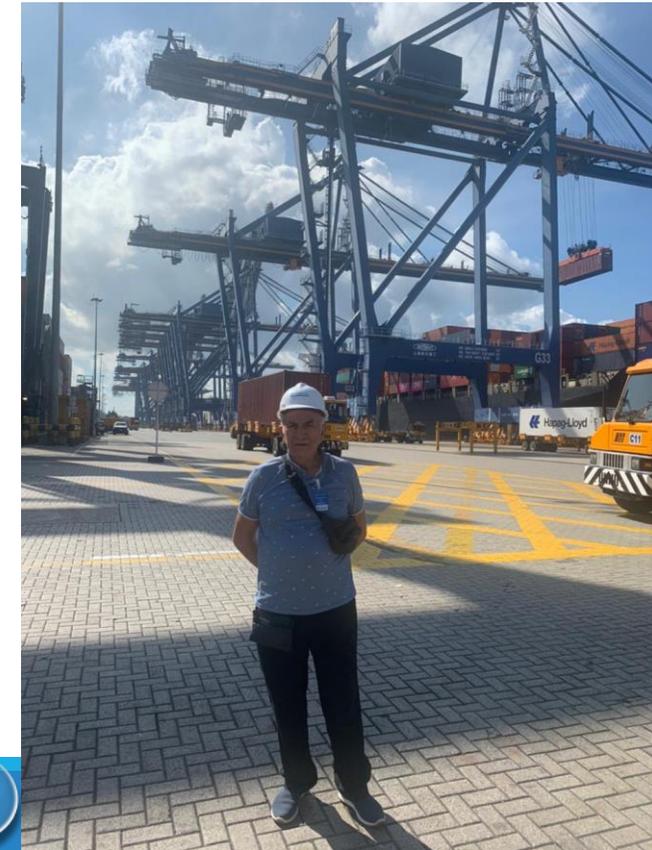
CARTAGENA



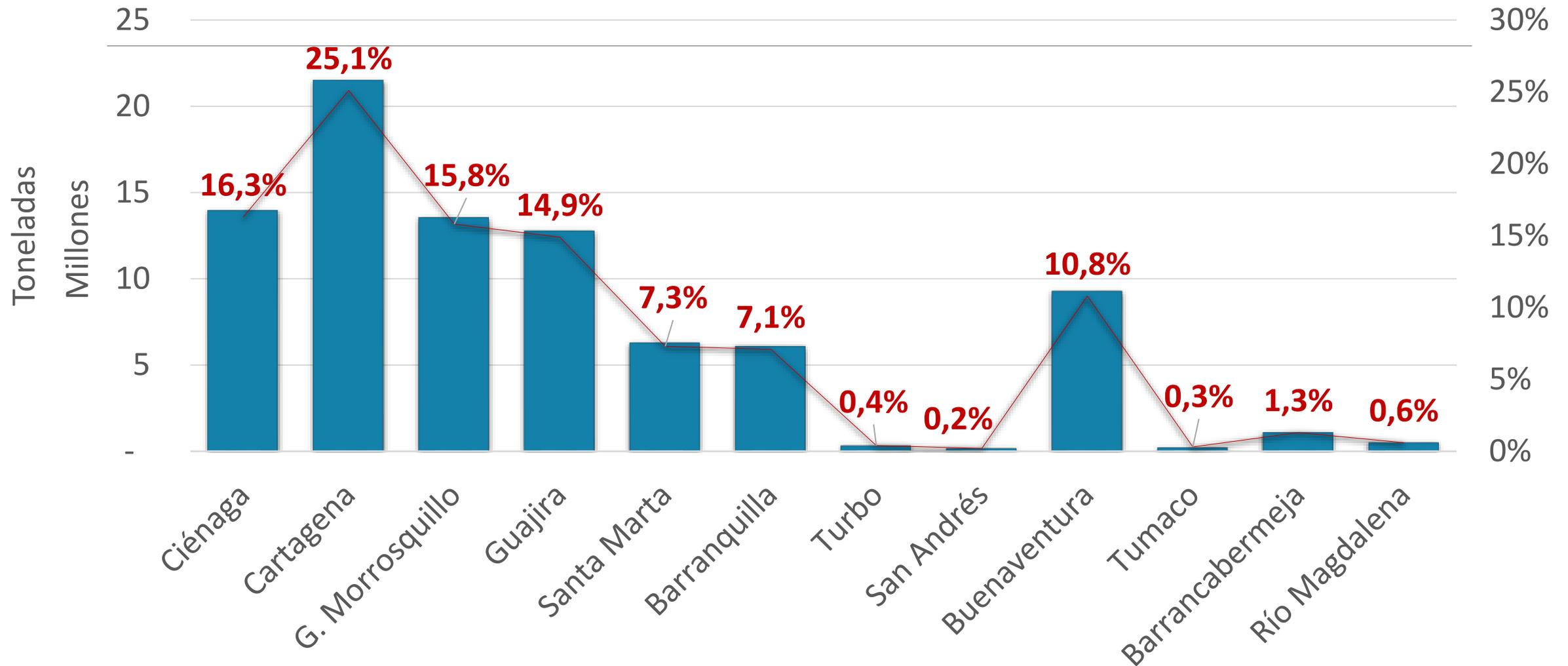
Contecar - Cartagena

Para 2023 el valor de una grúa pórtico es de USD 12 millones puesta en destino.

Antes de zona franca había que pagar 33% adicional por aranceles e IVA



COLOMBIA: Toneladas movilizadas y participación respecto del total de los puertos (2022-1S)



Fuente: Elaboración propia con base en estadísticas tráfico portuario Superintendencia de Transporte, 2022

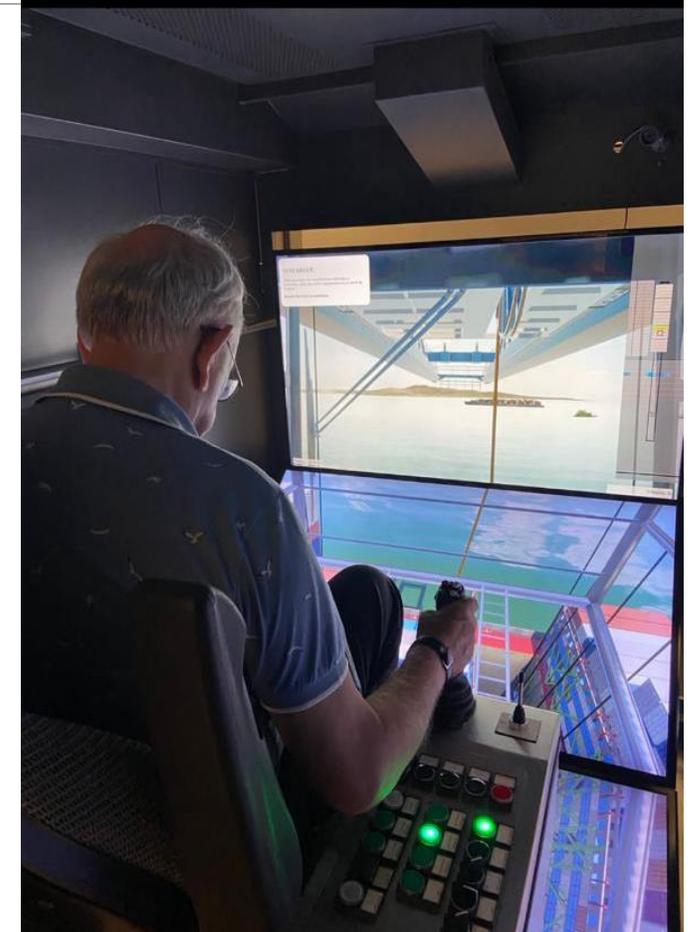
TOP 10 TERMINALES DE CONTENEDORES EN LATAM

Nombre del Puerto	País	Ranking 2020	Ranking 2021	Rendimiento 2020 (TEU)	Rendimiento 2021 (TEU)
Cartagena	Colombia	1	1	3.127.162	3.343.810
MIT	Panamá	2	2	2.663.437	2.813.637
Balboa	Panamá	3	3	1.956.743	2.335.923
Santos Brasil	Brasil	5	4	1.506.608	1.942.222
Brasil Terminals	Brasil	4	5	1.849.404	1.909.770
Kingston KFTL	Jamaica	8	6	1.437.276	1.783.859
Manzanillo SSA	México	7	7	1.488.157	1.635.750
El Callao DPW	Perú	9	8	1.362.129	1.502.375
San Juan	Puerto Rico	6	9	1.490.218	1.438.738
Rodman (PSA)	Panamá	10	10	1.204.915	1.227.509

CARTAGENA: TERMINAL CONTENEDORES - CONTECAR



Actualmente un puerto que no sea zona franca paga 0% arancel y 19% IVA mas gastos de agencia de aduana.



CARTAGENA: TERMINAL CONTENEDORES - CONTECAR



HSI
Homeland Security
Investigations

Aduana de
España

CSI.
Container
Security
Initiative

CBP.
Customs
and Border
Protección

POLFA:
Policía
Fiscal Anti-
narcóticos

NTC.
National
Targeting
Center

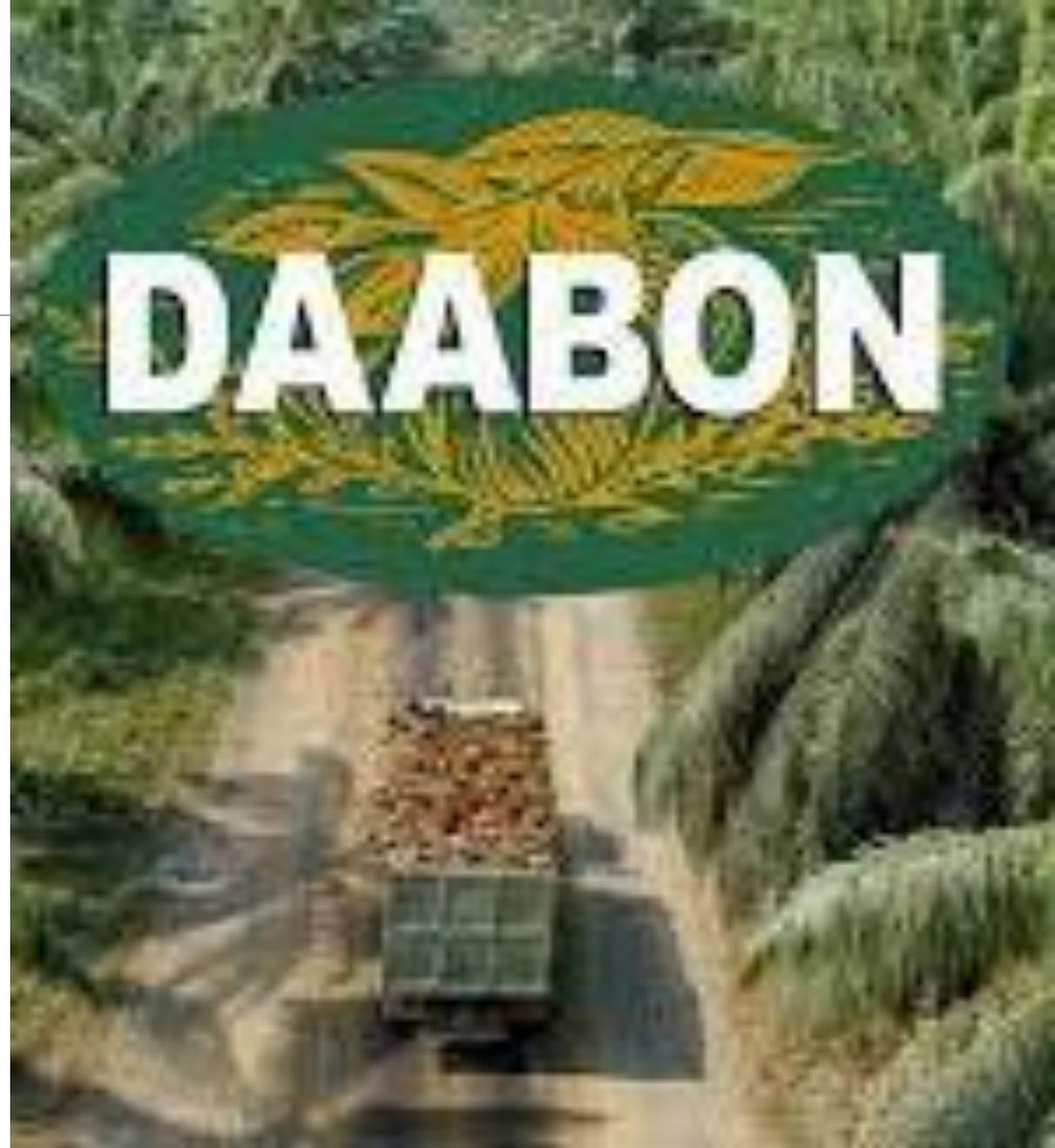
ATLÁNTICO: COMPAÑÍA ENVASADORA DEL ATLÁNTIC CEA



- Principal empresa productora y comercializadora de pulpa de fruta (mango, guayaba, entre otros) en Colombia.
- Genera 170 empleos permanentes y 650 temporales.
- Procesa 150 toneladas de mango por hora
- A noviembre de 2022 exportó 2472 contenedores
- Comercializa sus productos en 47 países.

MAGDALENA: Grupo Daabon

- La plantación de palma de aceite de C.I. Tequendama, fue reconocida con el nivel oro del “Regenerative Organic Certified” por su implementación de agricultura orgánica regenerativa.
- También por el cuidado del ecosistema agrícola y por trabajar en tres pilares:
 - Suelo
 - Animales
 - Comunidades sanas.

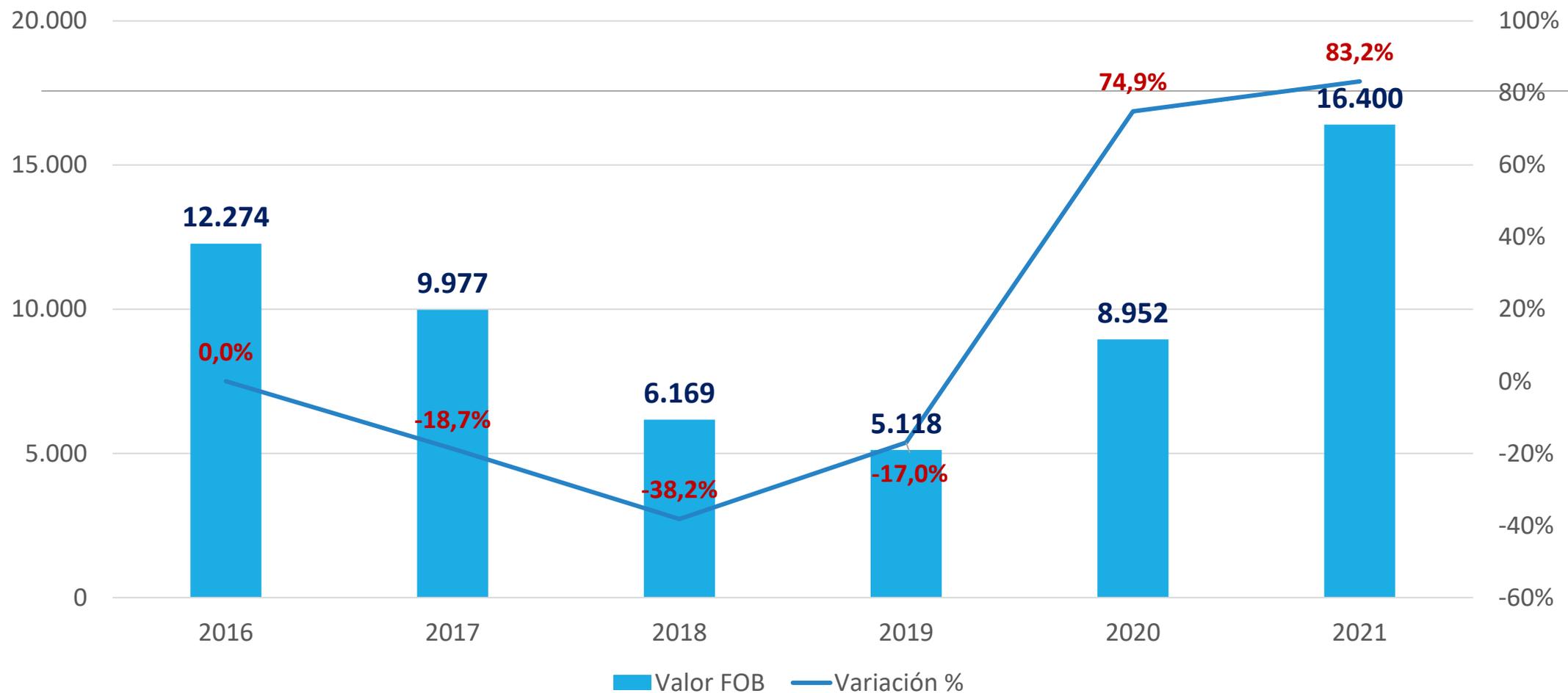


BUCARAMANGA: ZF DE SANTANDER



- La ZF Santander tiene una preponderancia en el sector servicios, particularmente en el sector industrial de servicios 4,0 como BPOS, KPOS, diseño de planos o software, entre otros.
- También se destaca el sector agroindustrial con encadenamientos productivos y sostenibilidad
- El aumento de las exportaciones de servicios fue de 83,2 % entre 2020 y 2021
- Aproximadamente el 61% de los empleos totales en la zona se genera en el sector servicios

SANTANDER: ZF. EXPORTACIÓN DE SERVICIOS (USD, VALOR FOB)



Fuente: Elaboración propia con base en la información recibida en la visita a la zona

VALLE DEL CAUCA: ZF del Pacífico – Cali/Palmira

- El parque genera 1850 empleos directos, y entre 4500 y 5000 empleos indirectos
- Las empresas del parque exportan a más de 60 países, en 2021 las exportaciones ascendieron a USD 110 millones.
- Se exportan más de 350 productos.
- La empresa Rodríguez López Auto S.A.S., Fabrica de ambulancias se mudó a la ZFP, desde Galicia hace cuatro años (es la más grande de España y la tercera más grande de Europa), pues exportaban desde España hacia la Región Andina.





BOGOTÁ: ZF de Bogotá

- La ZFB cuenta con un clúster de bisutería y joyería a partir de Esmeraldas de los Andes, una empresa que tiene la concesión de las minas de Muzo, y que ha formalizado la actividad.
- Las piedras llegan de Muzo, se tallan en la ZFB, se mandan a la Bolsa de Nueva York y allá se comercializan.
- Cuenta con desarrollos en industria aeronáutica, con la CIAC S.A. –Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana

CUNDINAMARCA: ZF Metropolitana Cota

- Cuenta con grandes inversiones por parte de Datacenters, como Odata
- Cuenta con el centro de distribución de Distoyota
- La Zona dispone de una planta fotovoltaica con 2.500 paneles solares que generan 2 megavatios de energía, y que permiten subvencionar las tarifas de energía de los usuarios.





NORTE DE SANTANDER: Termotasajero



- Termotasajero instaló una planta solar en un área cubierta por el régimen de zona franca: cuenta con una inversión de USD 20 mil millones.
- El proyecto cuenta con 9,600 paneles, que pueden generar 5,2 kw cada hora.
- En la planta solar el costo de generación es de 320 pesos por kw, mientras que en las de carbón es de 150 ó 180 pesos
- La planta solar goza con los beneficios de la ley 1715 de 2014, impulsada por Amylkar Acosta, con beneficios superiores a los de ZF:
 - Depreciación acelerada a tres años
 - No IVA ni arancel sobre la importación de equipos
 - Descuento del 50 % de la inversión en el pago de imporenta durante 15 años

Venezuela: Oportunidades con riesgos



La importancia de las certificaciones
para acceder a mercados
internacionales



La importancia de las certificaciones para acceder a mercados internacionales

- Las certificaciones generan confianza en los consumidores respecto a la forma en que se producen los bienes que consumen.
- Esto es especialmente importante en alimentos porque tienen que ver con salud humana.
- Los requisitos sanitarios para acceso a cada país, de carácter obligatorio, se refuerzan con certificaciones como:
 - G.A.P.SGF Global Sure Global Fair
 - Registro Invima
 - Registro FDA, Foreign Food Facility
 - Registration of Food and Drug Safety Republic of Korea; FSSC 22000, etc.)



La importancia de las certificaciones para acceder a mercados internacionales

Los consumidores están dispuestos a pagar primas por productos elaborados en condiciones dignas para los trabajadores y que cuidan el medio ambiente:

- Fair Trade
- Rainforest Alliance
- Certificación Orgánica para la Unión Europea CE 834/2007
- US National Organic Program NOP 7 CFR Part 205;
- Japanese Agriculture Standard –JAS–
- COR Canadian
- KRAV Países Bajos
- Bird Freindly,
- KIWA BCS-ÖKO Garantie, entre otras.



La importancia de las certificaciones para acceder a mercados internacionales

- Comunidades como la musulmanas y la judías quieren asegurarse de que los productos no contienen ingredientes prohibidos por sus religiones
- Certificaciones:

Halal



Kosher



Los consumidores también prefieren:

Productos elaborados por empresas comprometidas con la sostenibilidad: Global Reporting Initiative.



Con sistemas de aseguramiento de la calidad: ISO 9001



Comprometidas con la protección del medio ambiente: ISO 14001.

Contar con certificaciones apropiadas para cada mercado objetivo fortalecerá las capacidades de las empresas para competir en ellos.



Unión Europea inicia apoyo técnico a productores de agro colombiano



El ministerio de comercio, industria y turismo, a través de ProColombia, informó que recibirá asistencia técnica del programa AI-Invest verde, financiado por la UE.

Entre los requerimientos del acuerdo sostenible se encuentran los sistemas de producción intensivos agrícolas y ganaderos que *“generan externalidades negativas, el aumento de la deforestación, la reducción de la biodiversidad y el acaparamiento de tierras, etc”*.

Existe la necesidad de tener laboratorios. También temas como la trazabilidad y el cumplimiento de estándares de deforestación

Se tiene la intención de *“enverdecer”* el comercio con voluntad compartida entre los mercados y ciudadanos europeos.

Los objetivos nos han llevado a decidir reglamentos que entrarán en vigor progresivamente. A principios del 2025 se va a aplicar el de cadenas libres de deforestación”, explicó.

Sondeo de Internacionalización

Resultados consolidados

2023



Sondeo de Internacionalización

Resultados consolidados. 2023



Población	1074
Muestra	125

Empresas habilitadas como exportadores en el Rut	83%
Empresas que actualmente exportan	49%

Empresas con plan de internacionalización	30%
Empresas dispuestas a presentar un plan de internacionalización	77%

Principales barreras de las empresas para exportar

- Costos logísticos
- Infraestructura vial
- Trámites y costos aduaneros
- Orden público
- Escasez de materia prima

Empresas con certificaciones	46%
ISO 90001. ISO 14001. ISO 450001 ICONTEC. KOSHER. BASC. INVIMA	

Sondeo de Internacionalización

Resultados consolidados. 2023



Empresas con presupuesto para innovación superior al 50% del total	6%
Empresas con departamento o área de comercio exterior	78%
Empresas con alianzas que impulsen la innovación	24%

Empresas con recurso humano bilingüe	75%	Solo en el 17% este recurso humano es superior al 50% de los empleados
Empresas con recurso humano capacitado en comex	73%	

Sondeo de Internacionalización

Resultados consolidados. 2023



Empresas que tienen contemplado invertir para ampliar su capacidad de producción hacia mercados internacionales	71%
Empresas con proyectos para incrementar producción y exportaciones	76%
Empresas que cuentan con inversión extranjera	30%

Empresas con política ambiental	58%
Empresas que hacen uso de energías renovables	23%
Empresas con políticas de responsabilidad social	47%
Empresas con más del 50% de proveedores de la región	54%
Empresas con dificultades a causa de la zona en donde están ubicadas	22%