

PUBLICACIÓN BANCO DEFINITIVO EMPRESAS BENEFICIARIAS ELEGIBLES CONVOCATORIA 002 DE 2022

Convocatoria para la selección de Empresas Beneficiarias del proyecto Innovación Más País Antioquia, con el objeto de generar capacidades a través de la creación y/o consolidación de Sistema de Gestión de Innovación.

La Asociación Nacional de Empresarios -ANDI, atendiendo lo establecido en los términos de referencia de la convocatoria 002 de 2022, publica el banco definitivo de empresa beneficiarias elegibles.

1. Los requisitos habilitantes establecidos para la convocatoria son los que se relacionan a continuación:

No.	Descripción Requisito
H1	Estar afiliado o en proceso de afiliación a la ANDI Seccional Antioquia.
H2	Carta de Postulación de la empresa (Anexo 2).
H3	Copia C.C. representante Legal
H4	Declaración de conocimiento y aceptación de condiciones de ejecución del proceso (Anexo 3)
H5	Declaración de conocimiento de rubros no financiables (Anexo 4)
H6	Declaración de diligenciamiento "Ranking de Innovación de la ANDI" (Anexo 5) o pantallazos de diligenciamiento del Formulario de Madurez de Innovación
H7	Certificado de existencia y representación legal (con fecha máxima de expedición de un mes contado a partir del cierre de la convocatoria)
H8	Estado de resultados con corte a 31 de dic de 2021, con ventas superiores a mil millones de pesos
H9	Certificado de pago de salarios, seguridad social y parafiscales
H10	Certificado del tamaño de la empresa (Anexo 6)

2. Proceso de evaluación:

El numeral 9.1 de la Convocatoria No. 002 de 2022, sobre "SELECCIÓN DE BENEFICIARIOS" indica lo siguiente:

"Las empresas postulantes que cumplan con los requisitos para participar se someterán al proceso de evaluación, que se realizará con base en la información suministrada por la empresa, en el RANKING DE INNOVACIÓN DE LA ANDI 2022 o en el FORMULARIO DE MADUREZ DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL.

Las empresas seleccionadas serán aquellas que se encuentren dentro de un rango de capacidades de gestión de la innovación, determinado por el Comité Evaluador que será establecido por la ANDI, con base en la información suministrada por la empresa. Lo anterior con el fin de asegurar que las empresas que van a ser beneficiadas tengan altas posibilidades de desarrollar el proceso de entrenamiento de manera satisfactoria.

Para conocer el nivel de capacidad de gestión de innovación, el Comité Evaluador analizará:

- Capacidades para innovar
- La inversión y esfuerzo en innovación
- El equipo dedicado a innovación
- Los nuevos productos y servicios
- La apropiación de tecnologías
- La alineación de la innovación y los objetivos de desarrollo sostenible
- Relacionamiento para innovar
- Los activos de propiedad Intelectual"

2.1. Sobre el proceso

1. El Comité Evaluador se basó en los criterios y ponderaciones utilizadas en el Ranking de Innovación 2022 de la ANDI*.
2. Para la evaluación se tuvieron en cuenta 18 preguntas que fueron agrupadas en 2 categorías, a saber: **Capacidades de Innovación** (8 preguntas) y **Resultados de Innovación** (10 preguntas).
3. Basados en las ponderaciones de evaluación del Ranking de Innovación 2022 de la ANDI, se le asignó un peso igual del 50% a cada una de estas categorías, de tal forma que a la categoría de **Capacidades de Innovación** se le asignó un peso del 50% del total de la calificación y a la categoría de **Resultados de Innovación** se le asignó el restante 50%.
4. De las 18 variables medidas y calificadas, 6 correspondieron a variables cualitativas y 12 a variables cuantitativas.
5. Las 18 variables medidas y calificadas se presentan a continuación:

PREGUNTAS CATEGORÍA CAPACIDADES DE INNOVACIÓN (50%)	
C1	Seleccione la situación que mejor describe la realidad de la cultura de innovación de su empresa durante el 2021:(Selección única)
C2	Indique el número de empleados con Doctorado (PhD) que estuvieron a cargo de las actividades de ciencia, tecnología e innovación de la empresa en 2021: *Si no tuvo trabajadores con Doctorado a cargo de actividades de ciencia, tecnología e innovación por favor poner 0 (cero) en todas las casillas.
C3	Indique el número de proyectos de innovación ejecutados con actores del sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación en 2021: *Si no realizó proyectos por favor poner 0 (cero) en todas las casillas.
C4	Indique la inversión total que realizó su empresa en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) durante el 2021 en dólares (Selección única) *Hacer el cálculo con la TRM promedio del 2021: \$3.743,09.
C5	Indique el porcentaje de inversión que realizó su empresa en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) sobre el total de ventas de la empresa durante el 2021: *Escribir el porcentaje sin el signo de %. Ejemplo: Si la variación a reportar es del 10% entonces la cifra a consignar en el formulario será 10**Si no invirtió por favor poner 0 (cero) en la casilla.
C6	¿Con cuáles mecanismos protege su empresa la propiedad intelectual? (Selección múltiple)
C7	Indique dónde posee métodos de protección (Selección múltiple)
C8	¿Cuántos mecanismos de protección de propiedad intelectual generó su empresa durante el 2021? *Hace referencia a mecanismos de propiedad intelectual que hayan sido otorgados o concedidos durante el 2021. **Si no tiene mecanismos de protección de propiedad intelectual ponga cero (0) en todas las casillas.

PREGUNTAS CATEGORÍA RESULTADOS DE INNOVACIÓN (50%)	
R1	Indique el máximo grado de novedad alcanzado por las innovaciones en producto/servicio realizadas por su empresa en 2021: (Selección única)
R2	<p>¿Cuántos productos/servicios innovadores lanzó su empresa al mercado en 2021 en Colombia? Producto/servicio innovador: Se considera un producto/servicio innovador a aquellos que presentan características y rendimientos diferenciados de los productos/servicios existentes en la empresa o en el mercado nacional o internacional. Los productos/servicios deben tener un grado de novedad (empresa, mercado nacional o mercado internacional), deben haber sido introducidos en el mercado durante el 2021 y deben crear valor para la empresa (ventas, ganancias, nuevos empleos, beneficios sociales o ambientales, etc.).</p> <p>* IMPORTANTE: Sume la cantidad de nuevos productos/servicios innovadores, no las nuevas referencias. Ejemplo: Nuevo iPhone 12 cuenta como un solo producto innovador, no se debe sumar las diferentes referencias como son el iPhone 12 pro-max, el pro, el mini, tampoco cuentan la cantidad de colores disponibles. **Recuerde que cambios estéticos como cambios en color o forma no son considerados innovación. Se le pedirá soporte de la información. *** Si no lanzó productos/servicios innovadores durante 2021 poner cero (0)</p>
R3	<p>Indique que porcentaje de sus ventas totales de 2021 corresponde a productos/servicios innovadores:</p> <p>DEFINICIÓN DE PRODUCTO/SERVICIO INNOVADOR: Se considera un producto/servicio innovador a aquellos que presentan características y rendimientos diferenciados de los productos/servicios existentes en la empresa o en el mercado nacional o internacional. Los productos/servicios deben tener un grado de novedad (empresa, mercado nacional o mercado internacional), deben haber sido introducidos en el mercado y deben crear valor para la empresa (ventas, ganancias, nuevos empleos, beneficios sociales o ambientales, etc).</p> <p>*IMPORTANTE: Únicamente para esta pregunta, se entiende como producto/servicio innovador los productos/servicios lanzados por la empresa durante los últimos 3 años. Ese es el rango máximo permitido para el cálculo, para el resto de las preguntas no aplica este rango. **Escribir el porcentaje sin el signo de %. Ejemplo: Si la cifra a reportar es del 30% entonces la cifra a consignar en el formulario será 30 ***Si no genera ventas por productos/servicios innovadores por favor poner 0 (cero) en la casilla.</p>
R4	<p>Indique las ventas totales de productos/servicios innovadores durante el 2021 en dólares:(Selección única)</p> <p>*Hacer el cálculo con la TRM promedio del 2021: \$3.743,09.</p>
R5	<p>Indique la cantidad de productos/servicios innovadores que exportó su empresa en 2021:</p> <p>DEFINICIÓN DE PRODUCTO/SERVICIO INNOVADOR: Se considera un producto/servicio innovador a aquellos que presentan características y rendimientos diferenciados de los productos/servicios existentes en la empresa o en el mercado nacional o internacional. Los productos/servicios deben tener un grado de novedad (empresa, mercado nacional o mercado internacional), deben haber sido introducidos en el mercado durante el 2021 y deben crear valor para la empresa (ventas, ganancias, nuevos empleos, beneficios sociales o ambientales, etc.).</p> <p>*IMPORTANTE: Sume la cantidad de nuevos productos/servicios innovadores, no las nuevas referencias. Ejemplo: Nuevo iPhone 12 cuenta como un solo producto innovador, no se debe sumar las diferentes referencias como son el iPhone 12 pro-max, el pro, el mini, tampoco cuentan la cantidad de colores disponibles. **Recuerde que cambios estéticos como cambios en color o forma no son considerados innovación. Se le pedirá soporte de la información.</p>
R6	¿Su empresa innovó en procesos en Colombia en 2021? (Selección única)
R7	<p>Indique la cantidad de nuevos empleos generados por la innovación en su empresa en 2021:</p> <p>*Hace referencia a empleos nuevos generados para el apoyo de las actividades de ciencia, tecnología e innovación de la empresa, sin importar el tipo de vinculación. Se exceptúan los consultores externos contratados para la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación. **Si no generó nuevos empleos gracias a la innovación por favor poner 0 (cero) en la casilla.</p>

	Indique la inversión realizada por su empresa en Startups durante el 2021 en dólares:(Selección única)
R8	*Definición de Startup: Empresas en etapa temprana, con una propuesta de valor, productos y/o servicios definidos; tracción inicial de mercado y un modelo que se configura como negocio escalable, sostenible y rentable. Crecen a una velocidad más rápida que las de su sector y tiene aspectos diferenciales basados en innovación. *Hacer el cálculo con la TRM promedio del 2021: \$3.743,09.
R9	¿Qué tecnologías de frontera incorporó su empresa en Colombia en 2021 para potenciar la innovación? (Selección múltiple) NOTA: Tecnología de frontera de acuerdo con el Technology and Innovation Report de la UNCTAD.
R10	¿A qué Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) estuvo orientada la innovación en su empresa en Colombia en 2021? (Selección múltiple)

6. El comité determinó que el puntaje mínimo para que una empresa sea declarada elegible es de 40 puntos.
7. El comité determinó asignar los cupos a las empresas que obtuvieron los mayores puntajes hasta agotar la disponibilidad de los mismos. Se cuenta con cuarenta (40) cupos.

***El Ranking de Innovación 2022 de la ANDI es una herramienta de evaluación de la madurez de la innovación empresarial desarrollada por la Gerencia de Innovación y emprendimiento de la ANDI con base en el Manual de Oslo (2018). El Ranking se divulga y publica anualmente desde 2017 en alianza con el Grupo Semana/ Revista Dinero.**

3. Comité evaluador:

El comité evaluador fue conformado por:

Alejandro Olaya Dávila – Gerente Nacional de Innovación y emprendimiento de la ANDI.

Andrés Felipe Raigosa Montoya – Director Cámara de Aceleración y emprendimiento de la ANDI.

Daniel Jiménez Aristizábal – Coordinador Nacional de Proyectos de Innovación de la ANDI.

4. La ANDI, atendiendo a lo establecido en los términos de referencia de la convocatoria, y lo estipulado en el presente documento, publica los resultados definitivos del proceso de evaluación, que contiene el banco definitivo* de Empresas Beneficiarias elegibles:

Lugar en el Banco	Razón Social de le Empresa Beneficiaria	Cumplimiento de Requisitos										Condiciones inhabilitantes			Puntaje Total Capacidades	Puntaje Total Resultados	Puntaje Final	Elegible definitivo
		H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	H9	H10	Habilitada	Inhabilitada	Observaciones				
1	SEGUROS GENERALES SURAMERICANA S.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			42,500	40,000	82,500	Si
2	CONSTRUCTORA CONCONCRETO S.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X		La empresa subsanó lo solicitado	35,000	37,500	72,500	Si
3	CEMENTOS ARGOS S.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			36,563	33,750	70,313	Si
4	CRYSTAL S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X		La empresa subsanó lo solicitado	31,563	38,750	70,313	Si
5	GRUPO BIOS S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			37,188	31,250	68,438	Si
6	RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACION DE AUTOMOTORES S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X		La empresa subsanó lo solicitado	28,750	37,500	66,250	Si
7	GLASST INNOVATION COMPANY S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X		La empresa subsanó lo solicitado	32,188	33,750	65,938	Si
8	NETUX S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X		La empresa subsanó lo solicitado	31,875	33,750	65,625	Si
9	BRINSA S.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			28,438	32,500	60,938	Si
10	BANCOLOMBIA S.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			27,813	32,500	60,313	Si
11	SUMINISTROS DE COLOMBIA S.A.S	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			27,813	32,500	60,313	Si
12	PINTUCO S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			32,813	27,500	60,313	Si
13	NEDIAR S.A.S	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			26,250	33,750	60,000	Si
14	AOXLAB S.A.S	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			26,250	32,500	58,750	Si
15	COMERCIAL NUTRESA S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			29,063	28,750	57,813	Si
16	C.I HERMECO S.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			22,500	33,750	56,250	Si
17	ENTERDEV S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			26,250	30,000	56,250	Si
18	GUANE ENTERPRISES S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			23,438	32,500	55,938	Si
19	INDUSTRIA COLOMBIANA DE MOTOCICLETAS YAMAHA S.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			21,563	33,750	55,313	Si
20	GONVARRI MS COLOMBIA S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			22,188	32,500	54,688	Si
21	AMBIENTE SOLUCIONES S.A.S. BIC	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			30,625	23,750	54,375	Si
22	CEIBA SOFTWARE HOUSE S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			28,125	26,000	54,125	Si

GERENCIA DE
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

23	EMTELCO S.A.S	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			25,000	28,750	53,750	Si
24	ECOLOGÍSTICA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA -EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS - ECOLOGISTICA S.A.S E.S.P	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			23,750	30,000	53,750	Si
25	UNION DE BANANEROS DE URABA S.A. - UNIBAN	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			25,625	28,000	53,625	Si
26	HACEB S.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			20,938	32,500	53,438	Si
27	TRANSPORTES RAPIDO OCHOA S.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			24,063	29,250	53,313	Si
28	FUNDACIÓN IDEAS	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X		La empresa subsanó lo solicitado	24,063	29,250	53,313	Si
29	GRIFFITH FOOD S.A.S	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			27,813	25,500	53,313	Si
30	CI DISTRIHOGAR S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			24,531	28,750	53,281	Si
31	SAVANT BPO S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X		La empresa subsanó lo solicitado	27,188	26,000	53,188	Si
32	VISDECOL S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			25,625	27,500	53,125	Si
33	CINTAS TEXTILES S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			28,125	25,000	53,125	Si
34	DEMETALICOS S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X		La empresa subsanó lo solicitado	25,625	27,500	53,125	Si
35	EXPONENCIAL CONFIRMING S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X		La empresa subsanó lo solicitado	25,313	27,750	53,063	Si
36	DELCAMPO POR TRADICIOS S.A.S	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			26,250	26,750	53,000	Si
37	SOBERANA S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			25,469	27,500	52,969	Si
38	INGREDIENTES Y PRODUCTOS FUNCIONALES S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			26,875	26,063	52,938	Si
39	ALGAMAR S.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			26,406	26,500	52,906	Si
40	FORJAS BOLÍVAR S.A.S	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			24,375	28,500	52,875	Si
41	BÁSICA S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			20,313	32,500	52,813	Si
42	TEKUS S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			23,125	27,500	50,625	Si
43	AMBIENTAL MENTE S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			18,438	23,750	42,188	Si
44	GRUPO IMASD S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X		La empresa subsanó lo solicitado	22,188	20,000	42,188	Si
45	AM ALTERNATIVA AMBIENTAL S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			14,063	27,500	41,563	Si
46	CONTENEDORES DE ANTIOQUIA S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X		La empresa subsanó lo solicitado	14,063	26,250	40,313	Si
47	DATABIZ S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			21,875	17,500	39,375	No
48	ESTRATEGICO DIGITAL S.A.S. BIC	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			12,500	22,500	35,000	No
49	PHC SERVICIOS INTEGRADOS GROUP S.A.S	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			12,500	21,250	33,750	No
50	INVERSIONES VELASQUEZ NARANJO Y COMPAÑIA S.A.S BIC	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			15,625	15,000	30,625	No
51	RUTECH S.A.S	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			20,313	10,000	30,313	No

GERENCIA DE
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

52	CORPORACION UNIVERSITARIA AMERICANA	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			29,375	0,000	29,375	No
53	GT CONSULTING S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			16,250	12,500	28,750	No
54	BEAGLE GROUP S.A.S	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X		La empresa subsanó lo solicitado	19,375	8,750	28,125	No
55	CORPORACION DE FOMENTO ASISTENCIAL DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO SAN VICENTE DE PAUL	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			13,125	12,500	25,625	No
56	EUNO CONSULTING S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			13,125	11,250	24,375	No
57	EXELA BPO S.A.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			4,688	10,000	14,688	No
58	BPO GLOBAL SERVICES S.A.S.	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	X			8,438	3,750	12,188	No
59	AP & SALUD S.A.S	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si		X	La empresa no acredita 15 empleados	0,000	0,000	0,000	No
60	FUNDACION DE ESTUDIOS SUPERIORES FESU	No	No	Si	No	No	No	Si	Si	Si	No	No		X	La empresa no subsanó lo solicitado	0,000	0,000	0,000	No

* Banco definitivo: Listado final de las propuestas o proyectos organizados de acuerdo con la calificación obtenida en el proceso de evaluación, de acuerdo con lo establecido en los términos de referencia que podrán ser objeto de financiamiento, de acuerdo con la disponibilidad de recursos.

4.1 Observaciones o notas adicionales:

- Siguiendo los criterios y ponderaciones utilizadas en el Ranking de Innovación 2022 de la ANDI, el comité evaluador asignó un peso del 50% del total de la calificación a la categoría de **Capacidades de Innovación** y un peso del 50% del total de la calificación a la categoría **Resultados de Innovación**.
- Una vez establecido el proceso de evaluación, se continuó con la asignación de los puntajes. El comité de evaluación estableció 40 puntos como criterio mínimo para que las empresas habilitadas puedan ser elegibles.
- Se asignarán los cupos a las empresas que obtuvieron los mayores puntajes hasta agotar la disponibilidad de los mismos. Se cuenta con cuarenta (40) cupos.

5. Asignación del cupo:

Las 40 empresas con mayor puntaje tendrán hasta el 16 de enero de 2023 para manifestar su aceptación del cupo como beneficiarios de la convocatoria. La aceptación deberá realizarse vía correo electrónico a la cuenta: djimenez@andi.com.co

La presente se publica a los 23 días del mes de diciembre de 2022