



BOLETÍN DE SOSTENIBILIDAD 7

Compartiendo experiencias



MÁS
PAÍS

SECCIONAL
ATLÁNTICO - MAGDALENA



CONTENIDO

1. Introducción :
Gerencia Seccional

2. Bioemprende Dibulla
Fundación Promigas

3. Formando capacidades para el futuro
Zona Franca La Cayena

4. Construye futuro a través de la educación
Gecelca

5. Empresarios que trascienden
TEBSA

6. Carbono neutro
PETROMIL

☒ PLANETA
☒ PERSONAS
☒ PROSPERIDAD



EDITORIAL

Construyendo valor compartido desde la sostenibilidad

La construcción de una región más próspera, competitiva e incluyente exige una visión compartida en la que la empresa asuma plenamente su papel como agente de transformación. En ese propósito, el sector privado no solo dinamiza la economía, sino que contribuye de manera decisiva al fortalecimiento del tejido social, la generación de capacidades y la consolidación de oportunidades que perduren en el tiempo.

Las experiencias reunidas en este boletín ofrecen una muestra elocuente de ese compromiso. Iniciativas como BioEmprende Dibulla, impulsada por la Fundación Promigas, demuestran que es posible convertir retos estructurales en soluciones sostenibles, articulando innovación, economía circular, inclusión productiva y visión territorial. Allí donde antes había una problemática ambiental, hoy existe una apuesta empresarial con capacidad de transformar vidas, dignificar oficios y abrir caminos de desarrollo para comunidades históricamente vulnerables.

De igual manera, Zona Franca La Cayena, GECELCA y TEBSA evidencian que la inversión social privada alcanza su mayor valor cuando se orienta a fortalecer el capital humano. La formación en idiomas, el desarrollo de competencias digitales, el acceso a la educación superior y la promoción del emprendimiento sostenible no son acciones accesorias: constituyen decisiones estratégicas que amplían horizontes, elevan la productividad y preparan a nuestras comunidades para enfrentar con mayores herramientas los desafíos del futuro.

Estas iniciativas confirman una convicción que la ANDI ha defendido de manera permanente: no hay desarrollo empresarial sostenible sin desarrollo social, ni progreso regional sólido sin alianzas efectivas entre empresa, Estado, academia y comunidad. Cuando esos actores convergen con un propósito común, los resultados trascienden lo inmediato y se traducen en movilidad social, confianza institucional y mayor competitividad para el territorio.

La Región Caribe cuenta con un potencial extraordinario. Convertirlo en bienestar tangible requiere perseverancia, articulación y una comprensión clara de que el crecimiento económico debe ir acompañado de inclusión, innovación y sostenibilidad. Ese es el camino que este boletín refleja y que desde la esta Seccional continuaremos promoviendo con firmeza, convencidos de que el liderazgo empresarial responsable es una de las fuerzas más poderosas para construir futuro.

Alberto Vives De la Espriella

Gerente Seccional

ANDI Atlántico - Magdalena



Personas



Alianzas
que transforman



Territorios
que prosperan





BIOEMPRENDE DIBULLA

**Economía circular que transforma
residuos en oportunidades para La Guajira**

BioEmprende Dibulla es una iniciativa de la Fundación Promigas que se consolida como un modelo de economía circular con enfoque empresarial y que busca impulsar y fortalecer unidades productivas comunitarias dedicadas al aprovechamiento de residuos plásticos, integrando innovación, energía limpia y conexión con mercados sostenibles.

La iniciativa demuestra cómo el trabajo con comunidades, la innovación productiva y la energía limpia pueden convertir un problema ambiental en desarrollo social, económico y territorial.



48

Personas
beneficiadas

**8 recicladores de FUNDARAPA
40 mujeres a MUREMA**



**1 Sistema solar fotovoltaico
Híbrido On-Grid de 15 kWp**

- 24 paneles solares de 625 W y almacenamiento en baterías LiFePO₄ (10 kWh),
- Cuenta con certificación RETIE.



\$332
millones COP
de inversión
proyectada



**El proyecto prioriza a poblaciones históricamente invisibilizadas, como
recicladores de oficio y mujeres vinculadas a economías informales.**



**Productos con identidad
territorial que impulsan el
talento y la creatividad de
nuestras comunidades.**



**BioEmprende Dibulla demuestra que la economía circular puede
convertir un problema ambiental en **desarrollo económico,**
inclusión social y sostenibilidad territorial.**

En el municipio de **Dibulla**, donde los residuos plásticos suelen terminar en ríos, playas y espacios públicos por la limitada cobertura de recolección, surgió una apuesta transformadora: **convertir la basura en materia prima con valor.**

Así nació BioEmprende Dibulla, un modelo de consolidación productiva y escalamiento comercial que fortalece unidades de suprarreciclaje, superando la fase de sensibilización para enfocarse en sostenibilidad, eficiencia y conexión real con el mercado.

FUNDARAPA: Fundación Ambiental de Recicladores de Palomino, que transforma plástico reciclado en madera plástica para fabricar mobiliario escolar, bancas y muebles para exteriores.

MUREMA: colectivo de mujeres recicladoras, que elabora bolsos, carteras y accesorios a partir de eco-cuero, un material innovador creado con láminas plásticas termofusionadas.

Con participación
activa de
mujeres
cabeza
de hogar

Economía circular que transforma residuos en oportunidades para La Guajira



BENEFICIOS

Ambientales

- Más de 60 toneladas de residuos plásticos acopiados.
- Reducción del 99,6% en costos energéticos de FUNDARAPA.
- Sistema solar fotovoltaico Híbrido On-Grid de 15 kWp.
- 24 paneles solares de 625 W y almacenamiento en baterías LiFePO₄ (10 kWh) Cuneeta con certificación RETIE.
- Reducción proyectada de \$20 kg de CO₂ al año.

Económicos

- Ahorro operativos significativos en energía.
- Mejora en la sostenibilidad financiera de las unidades productivas.
- Incremento en competitividad.

Productivos y comerciales

- Portafolio diversificado de productos con identidad territorial.
- Prototipos validados con aliados comerciales.
- Bases para escalamiento y apertura de mercados.

Sociales

- Dignificación del oficio reciclador.
- Formación técnica especializada para mujeres.
- Generación de ingresos más estables para familias vulnerables.



INVERSIÓN

\$332
millones COP

Inversión total proyectada



Infraestructura productiva y energética



Maquinaria y tecnología



Talento humano especializado



Acompañamiento técnico y comercial



Seguimiento y escalamiento



Esta inversión prioriza infraestructura habilitante para el crecimiento sostenible del modelo.



LECCIONES APRENDIDAS



La eficiencia energética como clave de sostenibilidad financiera



La importancia de diseñar productos con demanda real



El valor de las alianzas comerciales tempranas



La medición de impactos ambientales para fortalecer credibilidad



El acompañamiento continuo como factor crítico para la sostenibilidad

La experiencia evidencia que la transformación cultural y empresarial requiere tiempo, confianza y fortalecimiento constante de capacidades.



PROYECCIÓN A FUTURO

En su Fase II, BioEmprende Dibulla buscará:

- Consolidar y escalar las líneas de madera plástica y eco-cuero
- Abrir nuevos mercados en turismo, educación y comercio sostenible
- Incorporar una tercera unidad productiva
- Avanzar en certificación de Negocios Verdes con CORPOGUAJIRA
- Posicionar a Dibulla como referente regional en economía circular



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El proyecto ha sido posible gracias al trabajo articulado entre:



Instituciones educativas del territorio

Estas alianzas han sido clave para la sostenibilidad técnica, comercial y territorial del proyecto.



APORTE A LOS ODS

La iniciativa contribuye a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible



MOTIVACIÓN

La iniciativa nace de la necesidad de transformar un reto ambiental del territorio —la gestión de residuos plásticos— en una oportunidad de desarrollo económico, fortalecimiento comunitario y sostenibilidad empresarial, demostrando que los modelos comunitarios pueden evolucionar hacia negocios circulares viables y escalables.



MENSAJE CLAVE

BioEmprende Dibulla demuestra que la economía circular puede transformar problemáticas ambientales en oportunidades reales de desarrollo, dignificando oficios, fortaleciendo comunidades y promoviendo territorios más sostenibles.





Formando capacidades para el futuro

Zona Franca La Cayena, a través de Fundación La Cayena, trabaja desde hace 12 años por fortalecer capacidades y generar oportunidades de desarrollo en las comunidades de su zona de influencia.



Su gestión ha impactado a más de **+1.500** niños, niñas y jóvenes en nuestra línea de impacto, inclusión educativa.



THINK BILINGUAL



Desde 2021, Zona Franca La Cayena, a través de Fundación La Cayena, desarrolla esta iniciativa que fortalece las competencias en inglés en estudiantes de la IED Juan Mina.

El programa se integra a la jornada escolar y busca potenciar habilidades para contribuir a la construcción de proyectos de vida con más posibilidades de crecimiento y desarrollo.



205

estudiantes de 2° y 3° grado beneficiados



+600

estudiantes impactados desde el inicio del programa



4

años de implementación dentro de la jornada académica



Una apuesta por la educación y el desarrollo



Fortalece competencias en inglés.



Potencia habilidades y talentos.



Construye proyectos de vida con más oportunidades.



Trabaja de la mano con la comunidad y la escuela.



Promueve la educación como motor de transformación.



Zona Franca La Cayena, a través de Fundación La Cayena, reafirma su compromiso con la educación y el desarrollo de las comunidades, impulsando iniciativas que generan impactos positivos y sostenibles en el territorio.

FUNDACIÓN
LA CAYENA



HABILIDADES DIGITALES PARA EL FUTURO

Durante 2025 se inició un programa de formación en habilidades digitales para estudiantes de grados 9°, 10° y 11°.

El programa está enfocado en herramientas digitales, innovación, inteligencia artificial y proyecto de vida.



Herramientas
digitales



Innovación e
inteligencia
artificial



Proyecto
de vida



Pensamiento
innovador

FUNDACIÓN
LA CAYENA

Impacto 2025



+200
jóvenes
beneficiados



Aliados que hacen posible el impacto:

Preparar a las nuevas generaciones para los desafíos del futuro requiere sumar capacidades y construir alianzas.

Por eso, en el marco de la estrategia **+Educación +Innovación**, impulsada por la **Secretaría de Educación de Barranquilla** junto a **Crack The Code**, empresas del ecosistema de Zona Franca La Cayena como **Alfa, Sunace PQ, H Ujueta y Hada International** se han vinculado a esta apuesta que fortalece habilidades digitales, pensamiento innovador e inteligencia artificial en niños, niñas y jóvenes, ampliando oportunidades de formación y desarrollo para el territorio.



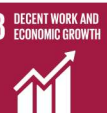
Aprender un segundo idioma fortalece habilidades comunicativas, amplía perspectivas y genera **mayores oportunidades para el futuro.**



ODS QUE IMPACTA



4 QUALITY
EDUCATION



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED
INEQUALITIES



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Construye futuro a través de la educación



Desde su compromiso con el desarrollo social de la Región Caribe, GECELCA apuesta por la educación como una herramienta real de transformación, creando oportunidades que cambian vidas y construyen futuro para nuestra región.

Hay sueños que parecen lejanos hasta que aparece una oportunidad capaz de acercarlos. Para Nicol Uribe, joven minguera, esa oportunidad llegó de la mano de GECELCA. Hoy es Ingeniera Mecánica, pero su historia comenzó mucho antes, cuando el acceso a la educación superior parecía un camino difícil de alcanzar.

Como Nicol, otros 10 jóvenes se han graduado como profesionales gracias a esta iniciativa, mientras siete más continúan su formación.

RESULTADOS QUE INSPIRAN



10 Jóvenes

ya se graduaron como profesionales gracias al programa de becas.



7 jóvenes

continúan su formación profesional con el respaldo de GECELCA



Más de 200 jóvenes

han ingresado a la Universidad de Antioquia gracias a las iniciativas como el PIVU y a los cursos preicfes.



“ Ser beneficiaria de la Beca GECELCA no solo hizo posible cumplir el sueño de crecer profesionalmente junto a una empresa que siempre admiré, también me permitió convertirme en un motivo para que muchos niños y jóvenes de mi comunidad sigan creyendo en el estudio, en sus sueños y en las oportunidades que pueden transformar sus vidas. ”

Nicol Uribe

Ingeniera Mecánica
Becaria GECELCA



ACOMPÑAMIENTO INTEGRAL PARA UN FUTURO SÓLIDO

Más que financiar una carrera universitaria, el programa de becas contempla acompañamiento integral con apoyo en matrícula, alojamiento, alimentación, transporte, materiales académicos y formación en inglés, para que los jóvenes puedan enfocarse en lo más importante: construir su futuro.



COMPROMISO QUE COMIENZA DESDE EL COLEGIO

El compromiso con la educación empieza mucho antes de la universidad. Con iniciativas como el PIVU y los cursos preicfes, GECELCA fortalece competencias académicas y amplía las posibilidades de acceso a la educación superior.



Talento que **transforma** realidades

GECELCA impulsa la conexión entre formación y empleabilidad, abriendo espacios para prácticas profesionales y oportunidades laborales que permiten que el talento formado en el territorio encuentre allí mismo un camino para crecer y aportar.

Historias como las de Lía García, hoy parte del área de Gestión Energética; Liz Martínez, Ingeniera de Producción en GECELCA 3; y Yina Jaramillo, Ingeniera de Servicios Técnicos, reflejan cómo apostar por la educación también fortalece el desarrollo regional y consolida nuevos referentes de liderazgo femenino en el sector energético.



Experiencias que **dejan** huella

A este impacto se suma la experiencia de Esteban Díaz, de Puerto Libertador, quien durante sus prácticas en la Central GECELCA 3 fortaleció su formación académica mientras conocía de cerca los procesos de generación de energía y el aporte estratégico de esta operación al Sistema Interconectado Nacional (SIN).



“Me siento privilegiado por haber vivido experiencias que me permitieron desarrollar habilidades, crecer como profesional y mejorar mi calidad de vida.”

Cada beca entregada, cada profesional formado y cada oportunidad creada en el territorio reflejan una convicción clara: **cuando una empresa cree en el talento de su gente, impulsa desarrollo sostenible para toda una región.**



Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



**Educamos hoy,
transformamos
el mañana**

EMPRESARIOS QUE TRASCIENDEN

Una apuesta de TEBSA por el emprendimiento sostenible y la transformación social

Desde 2022, TEBSA desarrolla **Empresarios que Trascienden**, una iniciativa de su programa de Responsabilidad Social Empresarial que impulsa el emprendimiento sostenible en las comunidades de Salamanca, Las Margaritas, Costa Hermosa y Los Mangos, en el municipio de Soledad.

Lo que comenzó como una iniciativa orientada al fortalecimiento de capacidades productivas, hoy se refleja en historias reales de crecimiento, liderazgo y superación.

TEBSA ha impactado a más de **1.500** personas en su zona de influencia. De ellas, más de 1.100 recibieron formación en artes y oficios como tejido artesanal, macramé, bisutería, repostería, chocolatería gourmet y velas artesanales, entre otros.

El acompañamiento fue integral: educación financiera, costos, comercialización, marketing digital, manejo de redes sociales y fortalecimiento de marca, herramientas que les han permitido avanzar en la formalización de sus negocios y abrir nuevas oportunidades de ingresos.

Como resultado de este proceso, **41 emprendedores** integran hoy la comunidad **Empresarios que Trascienden**, transformando talentos tradicionales en emprendimientos con identidad, proyección comercial y capacidad real de generación de ingresos. Este crecimiento, liderado en su mayoría por mujeres, ha fortalecido la confianza, el liderazgo y la autonomía económica de numerosas familias.



El programa promueve prácticas amigables con el medio ambiente mediante el uso responsable de materiales, el aprovechamiento de elementos reutilizables y la elaboración de productos con enfoque sostenible, fortaleciendo una cultura de producción consciente y responsable.

ACOMPañAMIENTO QUE TRANSFORMA



Formación técnica en artes y oficios.



Educación financiera y costos.



Marketing digital y manejo de redes sociales.



Formalización empresarial y fortalecimiento de marca.



Producción con enfoque sostenible y cuidado del entorno.



1.500+
personas impactadas



1.100+
personas formadas en artes y oficios



41
emprendedores hacen parte de Empresarios que Trascienden



2025
participación en ferias regionales y nacionales



El año 2025 marcó un punto de evolución para el programa. Los emprendedores participaron en escenarios comerciales y culturales de alto impacto regional como la **Feria AMA del Caribe** y **Sabor Barranquilla**. Además, sus productos ingresaron al programa **Artesanías del Atlántico**, abriéndoles nuevas oportunidades de fortalecimiento y visibilidad.

En noviembre de 2025, sus creaciones fueron comercializadas en la feria **Colombia son las Regiones**, realizada en Bogotá. Posteriormente, en diciembre de 2025, participaron en **Expoartesanías**, consolidando su presencia en dos de los escenarios feriales, culturales y comerciales más importantes del país.

CONTRIBUIMOS A LOS SIGUIENTES
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



RESULTADOS QUE TRANSFORMAN

El impacto de
**Empresarios que
Trascienden** continúa
creciendo.

Aliado de la **seguridad energética** nacional

Los resultados hablan por sí solos.

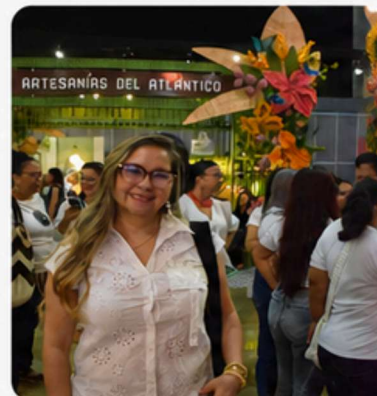
Los emprendimientos vinculados al programa registraron incrementos significativos en ventas y fortalecieron sus capacidades productivas, avanzando desde la informalidad hacia negocios con mayor organización, proyección comercial y sostenibilidad.



Más allá de las cifras, el programa ha fortalecido la confianza, el liderazgo y la visión empresarial de sus participantes, demostrando que el talento local puede convertirse en motor de transformación social cuando cuenta con formación, acompañamiento y oportunidades reales de crecimiento.



Uno de los aprendizajes más valiosos de este proceso ha sido comprender que la transformación social y económica de las comunidades requiere apuestas integrales y sostenidas en el tiempo, donde la formación, el fortalecimiento empresarial y el acceso a oportunidades comerciales se articulen para generar impactos duraderos.



Una visión que sigue creciendo

La motivación de TEBSA para continuar fortaleciendo **Empresarios que Trascienden** nace de la convicción de que el desarrollo sostenible se construye generando oportunidades reales para las comunidades. Ver cómo mujeres, jóvenes y familias han logrado transformar sus talentos en emprendimientos con identidad, autonomía y capacidad de generación de ingresos reafirma el compromiso de la compañía con el bienestar y el fortalecimiento del tejido social en su zona de influencia.

Bajo esa visión, TEBSA continúa consolidando **Empresarios que Trascienden** como una estrategia de desarrollo comunitario sostenible, ampliando oportunidades de formación, fortalecimiento empresarial y comercialización para los emprendedores de su zona de influencia.

La compañía proyecta seguir promoviendo la participación de los emprendedores en escenarios regionales y nacionales, fortalecer procesos de innovación y ampliar alianzas que les permitan abrirse a nuevos mercados y oportunidades de crecimiento.

Esta apuesta de desarrollo sostenible se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contribuyendo a que mujeres, jóvenes y familias del municipio de Soledad encuentren en el emprendimiento una oportunidad para construir bienestar, autonomía económica y desarrollo sostenible.



Confianza y liderazgo

El programa fortalece habilidades, autoestima y autonomía para que los emprendedores crean en su potencial.



Proyección comercial

Nuevos mercados y escenarios de visibilización que impulsan el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios.



Impacto social

Cada emprendimiento fortalecido representa más oportunidades para las familias y para el desarrollo de Soledad.



Hoy, **Empresarios que Trascienden** continúa consolidándose como una estrategia de desarrollo comunitario que impulsa **oportunidades reales** para las comunidades, dejando un legado que ya comienza a trascender en cada **historia de superación**, en cada **emprendimiento fortalecido** y en cada familia que vuelve a creer en el valor de sus talentos y en la posibilidad de construir un **mejor futuro**.



PROYECTO CARBONO NEUTRO

Gestión responsable de nuestras emisiones

El Proyecto Carbono Neutro forma parte de la Estrategia de Descarbonización y del Marco de Sostenibilidad del Grupo Empresarial Petromil. Su propósito es gestionar de manera progresiva las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por las operaciones del Grupo, mediante un proceso que integra la cuantificación, verificación, reducción, compensación y seguimiento de la huella de carbono.



NUESTRA INICIATIVA



La iniciativa comprende la elaboración anual del inventario corporativo de GEI bajo un enfoque de control operacional, su verificación por una tercera parte independiente, la formulación de planes de gestión por empresa, la identificación de oportunidades de reducción y la compensación de las emisiones que aún no pueden evitarse.



Este proceso se desarrolla bajo un ciclo PHVA y se encuentra articulado con el Sistema Integrado de Gestión, la estrategia corporativa de sostenibilidad y los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).



NUESTRO PROCESO: CICLO PHVA



CUANTIFICACIÓN
Inventario anual de emisiones GEI bajo enfoque de control operacional.



VERIFICACIÓN
Validación del inventario por una tercera parte independiente.



REDUCCIÓN
Planes de gestión por empresa e identificación de oportunidades.



COMPENSACIÓN
Neutralización de las emisiones que aún no pueden evitarse.



SEGUIMIENTO
Monitoreo continuo dentro del ciclo PHVA y del Sistema Integrado de Gestión.



RESULTADOS 2025: AVANCE EN LA NEUTRALIZACIÓN DE EMISIONES

Durante 2025 se verificó el inventario de emisiones correspondiente a 2024 y se adelantó la neutralización de las emisiones de Petromil, Telba y Transoil, que en conjunto representaron aproximadamente 1.526 tCO₂e compensadas:

PETROMIL



389
tCO₂e

TELBA



73
tCO₂e

TRANSOIL



1.064
tCO₂e

TOTAL COMPENSADO



1.526
tCO₂e

La iniciativa constituye un avance dentro de una hoja de ruta más amplia que busca pasar de la medición y compensación a una gestión climática cada vez más orientada a la reducción directa, la eficiencia energética, el uso de energías renovables y la adaptación al cambio climático.



POBLACIÓN IMPACTADA



Más de
600
colaboradores
impactados
directamente.



Más de
5.000
empleos indirectos
generados a lo largo
de nuestra cadena
de valor.

- ✓ Fortalece capacidades en áreas operativas, administrativas, logísticas, ambientales, de mantenimiento y de alta dirección.
- ✓ Promueve una cultura basada en la medición, la eficiencia y la toma de decisiones soportada en información ambiental.
- ✓ La compensación de emisiones contribuye a proyectos de conservación y desarrollo comunitario.
- ✓ En el caso de los créditos utilizados para el inventario 2024, se apoyó el proyecto PAZcífico Sur REDD+, desarrollado con comunidades afrodescendientes del departamento de Nariño.



ÁREA GEOGRÁFICA

La gestión de la huella de carbono tiene alcance nacional, ya que comprende las operaciones del Grupo Empresarial Petromil asociadas con:



Almacenamiento y distribución mayorista de combustibles.



Transporte terrestre de combustibles líquidos y gas natural comprimido.



Operaciones portuarias y logísticas.



Comercialización de combustibles y gas natural.



Generación de energía.



Actividades administrativas y de relacionamiento con grupos de interés.



COMPENSACIÓN CON IMPACTO EN EL TERRITORIO

La compensación se vinculó con el proyecto PAZcífico Sur REDD+, localizado en el departamento de Nariño y orientado a la conservación de aproximadamente 371.749 hectáreas.





PROYECTO CARBONO NEUTRO



INVERSIÓN

De acuerdo con los planes de gestión actualizados de Petromil, Telba y Transoil, la inversión asignada para la certificación, verificación y compensación de las emisiones asciende aproximadamente a:

EMPRESA	INVERSIÓN ESTIMADA
Petromil	\$9.336.166
Telba	\$6.586.766
Transoil	\$15.205.856
TOTAL, ESTIMADO	\$31.128.788

Estos valores incluyen principalmente la certificación de la huella de carbono, el proceso de carbono neutralidad y la adquisición de créditos de carbono. No contemplan las horas internas de trabajo, las actividades de formación ni las inversiones futuras en eficiencia energética, energías renovables, mantenimiento o transformación tecnológica. Los valores pueden presentar ajustes.



El Marco de Sostenibilidad también registra un presupuesto superior a \$3.804 millones para el fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión durante 2025.

BENEFICIOS



Ambientales:
Permite conocer y gestionar las principales fuentes de emisión, promover el uso eficiente de la energía, compensar las emisiones residuales y apoyar proyectos de conservación.



Operacionales:
Fortalece la trazabilidad y calidad de la información sobre consumos, lo que permite identificar ineficiencias, priorizar inversiones y establecer acciones de mejora.



Estratégicos:
Integra el cambio climático en la planeación corporativa y contribuye a gestionar riesgos físicos, regulatorios, reputacionales y de transición.



Sociales:
Promueve la formación ambiental, fortalece el relacionamiento con los grupos de interés y apoya iniciativas de conservación con participación comunitaria.



Reputacionales y comerciales:
Fortalece la confianza de clientes, autoridades, proveedores y aliados; mejora el posicionamiento frente a criterios ESG y responde a requisitos de sostenibilidad.

MOTIVACIÓN

La iniciativa surgió del compromiso de la alta dirección de mantener una operación baja en emisiones, reducir la vulnerabilidad de la infraestructura y contribuir a las metas nacionales de mitigación del cambio climático.

También responde a la convicción de que la sostenibilidad debe incorporarse transversalmente en la gestión empresarial y no limitarse al cumplimiento normativo.

El análisis de doble materialidad confirmó la importancia estratégica de:



Gestión de la energía



Agua y efluentes



Adaptación al clima, resiliencia y transición



Integridad de los activos



Innovación y tecnología



Desempeño e impactos económicos

LECCIÓN APRENDIDA

- ✓ Alcanzar la carbono neutralidad no se reduce a compensar emisiones. Debe estar acompañada por inventarios confiables, verificación independiente, metas técnicas y acciones de reducción.
- ✓ La gestión de GEI requiere la participación coordinada de todas las áreas. La calidad del inventario depende de datos completos y consistentes.
- ✓ Se debe mejorar progresivamente la precisión de los datos. En Transoil, se avanza hacia cálculos basados en consumos reales de combustible y un programa de conducción eficiente.
- ✓ En las operaciones de gas, es clave fortalecer la detección, medición y corrección de emisiones fugitivas. El Marco de Sostenibilidad plantea controles específicos para fugas de gases refrigerantes.

PROYECCIÓN A FUTURO



- ✓ Fortalecer eficiencia energética y mediar consumos reales.
- ✓ Instalar energía fotovoltaica en Candelaria y evaluar expansión.
- ✓ Implementar programas de conducción eficiente.
- ✓ Fortalecer detección y corrección de fugas de gas natural y refrigerantes.
- ✓ Compensar únicamente las emisiones residuales que no sea viable reducir.
- ✓ Diseñar un Plan de Adaptación al Cambio Climático y evaluar riesgos.
- ✓ Establecer metas técnicas de reducción (SBTi o ISO 14068-1).
- ✓ Vincular progresivamente a proveedores y contratistas.



Para Petromil se prevé la transición parcial del consumo de energía del Sistema Interconectado Nacional hacia energía fotovoltaica en la planta Candelaria, con una meta inicial de participación del 30 % para 2027.

ALIANZAS PARA LLEVAR A CABO LA INICIATIVA

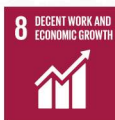
- Alta dirección del Grupo Empresarial Petromil.
- Áreas HSE, operaciones, mantenimiento, logística, transporte, compras y administración.
- Organismos de validación y verificación de inventarios de GEI.
- Proveedores de créditos de carbono.
- Entidades relacionadas con la certificación de carbono neutralidad.
- Comunidades vinculadas con proyectos REDD+.
- Proveedores, transportadores, contratistas y clientes.
- Organizaciones sectoriales como la ANDI, la ACP y programas de fortalecimiento de la cadena de suministro frente al cambio climático.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A LOS QUE APORTA



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



15 LIFE ON LAND



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

INFORMACIÓN DE RELEVANCIA PARA LA EMPRESA



El Proyecto Carbono Neutro ha permitido construir una línea base de GEI, identificar fuentes de emisión, definir responsabilidades, incorporar indicadores y orientar eficiencia energética y oportunidades en energía solar.

También ha mejorado datos de transporte y combustibles, fortalecido el control de emisiones fugitivas y vinculado la gestión climática con la estrategia ESG.

La organización cuenta con avances significativos y una base estructural sólida, pero se encuentra en una etapa de consolidación. El siguiente paso es convertir los avances en una gestión más medible, transversal y orientada a resultados, fortaleciendo metas, indicadores, verificación y divulgación del desempeño ESG.



CONTACTENOS



Alberto Vives de la Espriella
Gerente ANDI Seccional Atlántico -
Magdalena
avives@andi.com.co



Silvana Bernal Aguirre
Subgerente ANDI Seccional Atlántico -
Magdalena
sbernal@andi.com.co



Margareth Barraza Redondo
Asistente ANDI Seccional Atlántico -
Magdalena
mbarraza@andi.com.co



Valery Gómez León
Practicante ANDI Seccional Atlántico -
Magdalena
pgerenciabquilla@andi.com.co



SECCIONAL
ATLÁNTICO - MAGDALENA