

Boletín de SOSTENIBILIDAD

COMPARTIENDO EXPERIENCIAS
BAJO LA LUPA DE LOS CEOS

LIDERAZGO QUE TRANSFORMA

Cómo los CEOs articulan la sostenibilidad en la estrategia de sus organizaciones.

IMPACTO QUE TRASCIENDE

Empresas que generan valor positivo para la sociedad y el planeta.

EXPERIENCIAS QUE INSPIRAN

Casos reales desde el Atlántico y Magdalena que marcan la diferencia.



ALIANZAS QUE SUMAN

La sostenibilidad se construye en red.



INNOVACIÓN CON PROPÓSITO

Soluciones sostenibles para desafíos globales.



COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

Empresas que hoy actúan por las próximas generaciones.

TABLA DE CONTENIDO

INSPIRACIÓN • ESTRATEGIA • IMPACTO

1.

La sostenibilidad:
una decisión estratégica
para construir el futuro

 ALBERTO VIVES DE LA ESPRIELLA

2.

**LA SOSTENIBILIDAD SIGNIFICA
ENTENDER QUE EL DESARROLLO
EMPRESARIAL DEBE GENERAR
VALOR EN LOS TERRITORIOS
DONDE OPERAMOS**

 JUAN PABLO OPSNIA
PRESIDENTE GRUPO COREMAR

3.

**LA SOSTENIBILIDAD SE HA
CONSOLIDADO COMO UN EJE
ESTRATÉGICO QUE GUÍA LA
TOMA DE DECISIONES Y LA
GESTIÓN INTEGRAL DEL NEGOCIO**

 DAVID JULIAO
GERENTE DE PLANTA BAYER

4.

**LIDERAZGO QUE
CONSTRUYE FUTURO
SOSTENIBLE**

 FELIPE GONZALEZ
PRESIDENTE ACESCO

5.

**SOSTENIBILIDAD COMO
EJE DE TRANSFORMACIÓN
EMPRESARIAL**

 FABIAN DUQUE
GERENTE FINOTEX

6.

**La sostenibilidad es parte
de nuestro ADN; es un timón
que nos muestra el camino.**

 JUAN CEDIEL
GERENTE DE SOSTENIBILIDAD ULTRACEM





ALBERTO VIVES DE LA ESPRIELLA

GERENTE SECCIONAL ANDI ATLÁNTICO - MAGDALENA

La sostenibilidad: una decisión estratégica para construir el futuro

Durante años se habló de sostenibilidad como si fuera un complemento deseable de la gestión empresarial. Hoy esa visión quedó atrás. En un entorno global marcado por la incertidumbre, la presión sobre los recursos, las exigencias regulatorias y las nuevas expectativas sociales, la sostenibilidad se ha convertido en una condición indispensable para competir, crecer y permanecer.

Las empresas que entienden esta realidad no solo están respondiendo a una tendencia; están anticipando el futuro. Han comprendido que la verdadera competitividad ya no se mide únicamente por la eficiencia productiva o por la capacidad de expandir mercados, sino por la habilidad de generar valor económico sin desligarse del impacto social y ambiental de sus decisiones. Esa es, precisamente, la transformación que hoy están liderando muchas de nuestras compañías en Atlántico y Magdalena.

Lo más valioso de este proceso es que no se trata de discursos abstractos, sino de decisiones concretas. Empresas que invierten en innovación, que fortalecen su gobernanza, que optimizan sus procesos, que impulsan la economía circular, que construyen alianzas con comunidades y que forman talento humano están demostrando que sí es posible crecer con propósito. Y lo están haciendo con resultados tangibles: más productividad, mayor resiliencia, mejor reputación y una relación más sólida con sus grupos de interés.

“ La sostenibilidad no compite con el crecimiento, lo hace posible. No limita la empresa, la fortalece. No es un costo del presente, sino la inversión más inteligente para asegurar el futuro. ”



Ese es el camino correcto. Porque una empresa que cuida su entorno, que escucha a sus comunidades, que valora a su gente y que actúa con transparencia no solo mejora su desempeño: también fortalece la confianza, que es el activo más valioso en cualquier economía moderna. Sin confianza no hay inversión sostenible, no hay cooperación duradera y no hay desarrollo que se sostenga en el tiempo.

La región Caribe tiene ante sí una oportunidad histórica. Su vocación empresarial, logística, industrial y exportadora le permite convertirse en un referente nacional de transformación productiva con sentido social y ambiental. Pero esa posibilidad no se materializará sola. Requiere decisión, articulación y liderazgo. Requiere empresas dispuestas a innovar, instituciones capaces de acompañar y una visión compartida de largo plazo.

Desde la ANDI sostenemos que el país necesita una conversación más ambiciosa sobre el papel de la empresa en el desarrollo. No basta con generar empleo o producir bienes y servicios; hoy las empresas están llamadas a ser agentes de transformación, a crear oportunidades, a dinamizar territorios y a contribuir de manera real al bienestar colectivo. Esa es la esencia de un empresariado moderno, responsable y comprometido con Colombia.



JUAN PABLO OSPINA

Presidente GRUPO COREMAR

**Soy
Sostenible**

GO ANDI MÁS PAÍS
SECCIONAL
ATLÁNTICO - MAGDALENA

En el **Grupo Coremar**, la transformación social de los territorios es la punta de lanza que acompaña las decisiones estratégicas de la organización, y orienta la manera en la que crecemos y proyectamos el futuro de nuestras operaciones.

Esto implica avanzar en gestión responsable del entorno, integrando variables sociales, ambientales, y de gobierno corporativo, así como garantizar la eficiencia operativa, mediante la transformación digital, fortalecimiento de infraestructura y la innovación.

La **sostenibilidad** significa entender que el desarrollo empresarial debe generar valor real en los territorios donde operamos. Por eso trabajamos en la construcción de relaciones de largo plazo con las comunidades, promoviendo iniciativas enfocadas en educación, formación para el trabajo, fortalecimiento de capacidades, desarrollo de proveedores locales y transformación social.

Creemos firmemente que el crecimiento de una organización solo es sostenible cuando logra traducirse en oportunidades, bienestar y progreso compartido para las personas.

Esa visión también se refleja en la relación con nuestros grupos de interés, promoviendo una cultura organizacional basada en la ética, la confianza, la corresponsabilidad y el desarrollo sostenible. En materia ambiental, nuestras prioridades están enfocadas en acción climática, gestión eficiente del agua y economía circular, entendiendo que la sostenibilidad debe traducirse en resultados concretos y sostenibles en el tiempo.

Desde nuestra experiencia, la sostenibilidad nos permite impulsar oportunidades reales para las comunidades, promover el desarrollo de capacidades, dinamizar la economía local y contribuir a la construcción de entornos más sostenibles, resilientes e incluyentes. Creemos firmemente que el verdadero desarrollo ocurre cuando el progreso de las empresas avanza de la mano con el bienestar y el futuro de su gente.



Creemos firmemente que el verdadero desarrollo ocurre cuando el progreso de las empresas avanza de la mano con el bienestar y el futuro de su gente.



SOCIAL
Impulsamos comunidades más fuertes e inclusivas.



AMBIENTAL
Cuidamos el planeta para un futuro sostenible.



INNOVACIÓN
Transformamos nuestras operaciones para crecer.



GOBIERNO CORPORATIVO
Actuamos con ética, transparencia y confianza.



**Soy
Sostenible**

COO ANDI | MÁS PAÍS
SECCIONAL
ATLÁNTICO - MAGDALENA



DAVID JULIAO GERENTE DE PLANTA

En **Bayer**, la sostenibilidad se ha consolidado como un pilar estratégico que orienta la toma de decisiones y la gestión del negocio

En la Planta de Producción de Productos de Protección de Cultivos de Barranquilla, este compromiso se refleja en una operación de clase mundial que combina excelencia operativa, eficiencia, cuidado ambiental y generación de valor a largo plazo. Más que una iniciativa aislada, la sostenibilidad forma parte de la cultura organizacional y de la manera en que la compañía crece, opera y fortalece su competitividad, contribuyendo además a la seguridad alimentaria y al desarrollo económico de la región.

Uno de los principales retos ha sido demostrar que la sostenibilidad no compite con el desempeño empresarial, sino que lo fortalece. Para lograrlo, **Bayer** ha integrado criterios ambientales y sociales en la gestión diaria de la operación, involucrando activamente a sus colaboradores y consolidando relaciones de confianza con las comunidades y demás grupos de interés. Este enfoque ha permitido evolucionar hacia una operación más eficiente, resiliente y preparada para afrontar los desafíos del futuro, optimizando recursos, anticipando riesgos y manteniendo altos estándares dentro de la red regional de Bayer.

“ *La sostenibilidad en Bayer se ha consolidado como un eje estratégico que guía la toma de decisiones y la gestión integral del negocio.* ”

El impacto de esta visión trasciende las instalaciones de la planta. A través de alianzas como la desarrollada con United Way, entre 2023 y 2025 se beneficiaron más de 4.000 niños, niñas y jóvenes, además de fortalecer capacidades en centros educativos, líderes comunitarios.

Asimismo, la operación de Bayer Barranquilla contribuye al fortalecimiento de la productividad agrícola en América Latina, llegando tanto al sector agroindustrial como a pequeños y medianos agricultores que producen cultivos esenciales para la alimentación diaria. De esta manera, la compañía genera empleo, impulsa el desarrollo local y reafirma su compromiso de seguir construyendo una operación sostenible, innovadora y generadora de impacto positivo para las personas, el negocio y el territorio.



PERSONAS

Entre 2023 y 2025, más de **4.000 niños, niñas y jóvenes** se beneficiaron a través de la alianza con United Way.



EDUCACIÓN

Fortalecemos capacidades en centros educativos, líderes comunitarios y actores locales.



AGRÍCOLA

Impulsamos la productividad agrícola en América Latina, apoyando tanto al sector agroindustrial como a pequeños y medianos agricultores.



MEDIO AMBIENTE

Promovemos una operación eficiente, responsable y resiliente, protegiendo el entorno y generando valor a largo plazo.



FELIPE GONZALEZ

P R E S I D E N T E A C E S C O

Liderazgo que construye futuro sostenible

En **Acesco** entendemos que la sostenibilidad ha dejado de ser una tendencia para convertirse en un factor determinante de competitividad, resiliencia y creación de valor. Por ello, hemos integrado los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en el corazón de nuestra estrategia empresarial, asegurando que cada decisión contribuya no solo al crecimiento de la organización, sino también al desarrollo sostenible de nuestro entorno.

Esta visión implica gestionar el negocio con una perspectiva de largo plazo, equilibrando la generación de valor económico con la responsabilidad frente a nuestros impactos ambientales y sociales. La sostenibilidad forma parte de nuestra planeación estratégica, de nuestros procesos de innovación, de la gestión de riesgos y de la manera como nos relacionamos con nuestros grupos de interés.

Uno de los aprendizajes más importantes en este camino ha sido comprender que la sostenibilidad no puede depender de un área específica ni de iniciativas aisladas. El verdadero desafío consiste en construir una cultura organizacional donde cada colaborador entienda su papel y contribuya activamente a los objetivos de desarrollo sostenible de la compañía. Por ello, hemos fortalecido el liderazgo interno, la formación de nuestros equipos y la incorporación de indicadores que nos permiten medir avances y promover la mejora continua.

Durante los últimos años hemos impulsado iniciativas enfocadas en la descarbonización de nuestras operaciones, la eficiencia energética, la economía circular y la gestión responsable del agua, convencidos de que la innovación es un habilitador fundamental para enfrentar los desafíos globales y responder a las crecientes expectativas de clientes, inversionistas y comunidades. Estas acciones reflejan nuestro compromiso de operar de manera cada vez más eficiente y sostenible, generando beneficios tanto para la organización como para la sociedad.

Un hito relevante de este proceso fue la obtención de la certificación Empresa B en 2025, un reconocimiento que valida nuestro desempeño en los ámbitos social, ambiental y de gobernanza. Más allá del reconocimiento, esta certificación confirma que es posible construir una empresa competitiva y rentable mientras se generan impactos positivos para las personas, las comunidades y el planeta.

La creación de valor compartido también se refleja en nuestro relacionamiento con los grupos de interés. A través de la **Fundación Acesco** fortalecemos nuestro compromiso con las comunidades, promoviendo iniciativas que contribuyen al desarrollo social y al bienestar colectivo. Asimismo, trabajamos junto a nuestros proveedores para impulsar prácticas responsables y avanzar hacia cadenas de suministro más sostenibles, resilientes y alineadas con los desafíos del futuro. La transparencia y la rendición de cuentas son pilares fundamentales de este compromiso, razón por la cual reportamos periódicamente nuestro desempeño utilizando estándares internacionales que permiten medir y comunicar nuestros avances de manera objetiva.

Mirando hacia adelante y hacia afuera, identificamos importantes oportunidades para acelerar la transformación sostenible de la industria. La descarbonización, el desarrollo de productos y soluciones con menor impacto ambiental, la digitalización de la gestión ESG y el fortalecimiento de cadenas de valor responsables serán elementos clave para consolidar organizaciones más competitivas y preparadas para un entorno cada vez más exigente.

En **Acesco** estamos convencidos de que las empresas que liderarán el futuro serán aquellas capaces de integrar sostenibilidad, innovación y rentabilidad en una misma visión de negocio. Nuestro compromiso es seguir demostrando que la creación de valor económico y la generación de impacto positivo no son objetivos opuestos, sino componentes inseparables de una estrategia empresarial moderna, responsable y sostenible.



“

Hoy estoy convencido de que la sostenibilidad no es un complemento de la estrategia empresarial; es una de las principales condiciones para garantizar la permanencia y el crecimiento de las organizaciones en el largo plazo”

finotexSoy
SostenibleANDI
MÁS PAÍS
SECCIONAL
ATLÁNTICO - MAGDALENA

FABIAN DUQUE
GERENTE DE FINOTEX

Sostenibilidad como eje de transformación empresarial

En **Finotex** entendemos la sostenibilidad como un enfoque integral que ha evolucionado desde acciones puntuales hacia un eje transversal de nuestra estrategia empresarial. Hoy no es un componente paralelo, sino un criterio clave en la toma de decisiones desde la alta dirección.

Hemos incorporado prácticas orientadas al uso de materias primas recicladas, procesos con menor huella de carbono y soluciones que acompañan a nuestros clientes en sus propios compromisos sostenibles. Desde la gerencia, evaluamos cada iniciativa no solo por su rentabilidad económica, sino también por su impacto ambiental y social, convencidos de que el crecimiento sostenible es el único camino viable a largo plazo.

En Uno de los principales desafíos ha sido lograr la integración real de la sostenibilidad en todos los niveles de la organización, superando la visión de que se trata únicamente de una responsabilidad ambiental. Esto lo hemos abordado a través de la formación de nuestros equipos, la generación de conciencia y la alineación estratégica con nuestros objetivos de negocio. Entendimos que la sostenibilidad requiere cambios culturales, disciplina operativa y, sobre todo, coherencia desde el liderazgo. Hoy, nuestros colaboradores comprenden que cada acción cuenta y contribuye al propósito común.

Destacamos nuestra alianza con la **Fundación Social Bocas de Ceniza**, mediante la cual donamos las estibas de madera utilizadas en la recepción de materias primas. Estas son transformadas en muebles para instituciones educativas y en productos elaborados por la comunidad que luego son comercializados.

Este proyecto ha tenido un doble impacto: ambiental, al darle un uso productivo a materiales que anteriormente eran desechados, y social, al generar oportunidades de formación y desarrollo económico para comunidades vulnerables. Es un ejemplo claro de economía circular con impacto local.

En Finotex, la sostenibilidad hace parte de nuestra cultura organizacional y se refleja en el trabajo colaborativo con colaboradores, proveedores, clientes y comunidades. A través de prácticas responsables, el desarrollo conjunto de soluciones sostenibles y la generación de valor compartido, fortalecemos relaciones de confianza que impulsan la innovación y contribuyen al desarrollo sostenible.

La sostenibilidad nos ha aportado una mayor consciencia empresarial, fortaleciendo nuestra reputación, la confianza con nuestros grupos de interés y nuestra capacidad de innovar.

Hoy vemos grandes oportunidades en el desarrollo de nuevos productos sostenibles, en la optimización de procesos y en la consolidación de alianzas estratégicas que generen impacto positivo. Las empresas que lideren con propósito serán las que marquen la diferencia en el mercado y en la sociedad.

“ Desde Finotex SA creemos firmemente que la sostenibilidad **no depende del tamaño de la empresa ni del sector** en el que se participe, sino de la decisión de asumir un compromiso real con el entorno.

En Finotex estamos convencidos de que cada acción suma y que **el liderazgo empresarial tiene** el poder de transformar realidades y construir un futuro más **responsable para todos.** ”



CULTURA
SOSTENIBLE



ALIANZAS
CON IMPACTO



ECONOMÍA
CIRCULAR



INNOVACIÓN
RESPONSABLE



JUAN CEDIEL

Gerente de Sostenibilidad

La sostenibilidad es parte de nuestro ADN; es un timón que nos muestra el camino. No solo la vemos como el futuro, sino como parte fundamental de nuestra evolución constante. Hoy en día, desde la Gerencia General y la alta dirección, no tomamos decisiones operativas o comerciales sin evaluar nuestro impacto ambiental, social y de gobernanza (ASG). Esta integración estratégica nos permitió alcanzar un hito histórico en 2025: convertirnos en la primera empresa de la industria del cemento y el concreto en Colombia en recibir el Sello de Sostenibilidad en categoría Platino otorgado por Icontec.

Uno de nuestros principales retos es atreverse a creer. Toda apuesta transformadora es arriesgada; requiere fe en que funcionará, que dará resultados concretos y que se podrá sostener en el tiempo. Para nosotros, el mayor desafío técnico y cultural fue la transición hacia una verdadera economía circular de ciclo cerrado. Desvincular el crecimiento de nuestra producción del impacto ambiental parecía complejo, pero lo superamos creyendo en la innovación sistémica. Gracias a esto, logramos la certificación del Sistema de Gestión Basura Cero en categoría Oro, un aval técnico que demuestra que hoy valorizamos y aprovechamos el 98% de nuestros materiales y residuos, desviándolos de los vertederos.

A nivel corporativo, la organización ha consolidado una transición estratégica al pasar de un modelo de inversión social tradicional hacia un enfoque de Desarrollo Territorial Integrado, orientado a fortalecer las capacidades locales y generar transformaciones sostenibles en la calidad de vida de las comunidades. En paralelo, impulsa una agenda de sostenibilidad ambiental a través de la estrategia de descarbonización Camino a Cero y del programa de optimización hídrica H2O, pilares que guían la transformación de sus operaciones hacia un modelo más eficiente y responsable con el entorno.

En el ámbito social, la compañía ha desarrollado un ecosistema que promueve la inclusión, el empleo y el liderazgo comunitario. Programas como Transformemos y CREO han permitido que más de 556 personas accedan a empleo formal, mientras que iniciativas como DIES fortalecen el liderazgo local para la gestión autónoma de proyectos comunitarios. Asimismo, Atlántico Verde ha impulsado 56 negocios verdes, generando más de \$215 millones en ventas directas durante el último año, y el Premio Ambiental Gemas ha promovido la investigación y la educación ambiental, beneficiando a más de 14.000 personas.

Para mí, el mayor valor que la sostenibilidad nos ha aportado trasciende las métricas tradicionales o los reportes corporativos; radica en haber transformado nuestra cultura organizacional al comprender que la sostenibilidad es, fundamentalmente, poner a las personas en el centro de todo lo que hacemos. Hemos abrazado un postulado muy simple, pero profundamente poderoso: cuando cuidamos el medio ambiente, estamos, en esencia, cuidando la vida. Nuestra 'licencia para operar' ya no es solo un trámite o un concepto corporativo. Hoy, esa licencia es la confianza genuina de nuestras comunidades y el orgullo de nuestros colaboradores, fundamentada en la transparencia y en los más altos estándares éticos. El mayor valor que hemos obtenido es ver cómo nuestro equipo trabaja con un propósito mayor, sabiendo que lo que hacemos todos los días protege el entorno donde crecen sus propias familias.

Hacia el futuro, la oportunidad más grande que identifico es dejar de ver la sostenibilidad como una herramienta para 'mitigar impactos' y consolidarla como el motor de nuestro modelo de negocio. La gran oportunidad es la co-creación de valor compartido: entender que nuestro crecimiento industrial solo será viable en el tiempo si logramos un verdadero desarrollo territorial, donde las comunidades que nos acogen prosperen junto a nosotros. El futuro de nuestra industria está en ser aliados incondicionales de la vida, garantizando que el progreso de hoy no comprometa, sino que potencie, los recursos de las próximas generaciones.

“ El mayor valor que la sostenibilidad nos ha aportado trasciende las métricas tradicionales o los reportes corporativos; radica en haber transformado nuestra cultura organizacional al comprender que la sostenibilidad es, fundamentalmente, poner a las personas en el centro de todo lo que hacemos. ”

CONTÁCTENOS



Alberto Vives de la Espriella

Gerente ANDI Seccional
Atlántico - Magdalena



avives@andi.com.co



Silvana Bernal Aguirre

Subgerente ANDI Seccional
Atlántico - Magdalena



sbernal@andi.com.co



Margareth Barraza Redondo

Asistente de Gerencia ANDI Seccional
Atlántico - Magdalena



mbarraza@andi.com.co

