

# BOLETÍN 44 - 2023

## DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

### Estos son los acuerdos entre Petro y grandes empresarios de Colombia

Este martes 21 de noviembre del 2023, en Cartagena, Colombia; se realizó el primer encuentro del presidente de la República, Gustavo Petro, con los principales dueños de los grupos económicos de Colombia.

Al encuentro asistieron Luisa Pacheco, del Grupo Colpatría, Luis Carlos Sarmiento Ángulo, dueño del Grupo Aval; Carlos Julio Ardila, heredero del Grupo Ardila Lülle; Alejandro Santo Domingo, dueño del holding del Grupo Santo Domingo; Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez, presidente del Grupo Aval; Harold Eder, presidente de Manuelita S.A.; Carlos Alejandro Pérez, presidente de Caracol Televisión; César Caicedo, CEO de Grupo Colombina; Carlos Eduardo Pacheco, del Grupo Colpatría y Carlos Enrique Cavalier, presidente de Alquería.

**Fuente:** Valora Analytik.

**Nota:** haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

# BOLETÍN 44 - 2023

## DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

### CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

#### Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	2:00 a 3:00 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

#### Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

#### Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

#### Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

#### Comité Ejecutivo Comercial Canal Farmacias

Lunes	Junio	5	8:00 a 9:30 a.m
-------	-------	---	-----------------

Para mayor información: [jacosta@andi.com.co](mailto:jacosta@andi.com.co)

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 44 - 2023

## DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

### Mesa de Trabajo Colaborativo – Grupo Éxito

La mesa de trabajo colaborativo entre los afiliados de la Cámara de Proveedores y Canales de Distribución y el Grupo Éxito, sigue avanzando. Este viernes 24 de noviembre se realizó la quinta reunión en las instalaciones de la ANDI Medellín.



El próximo 6 de diciembre se presentará a los afiliados de la Cámara los avances y el primer procedimiento que se busca mejorar en materia de abastecimiento en eventos.

Se enviará la invitación con antelación.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 44 - 2023

DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

## OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 44 - 2023

## DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

### RETAIL NACIONAL

Las claves del éxito en el consumo masivo: Estrategias para un 2024 triunfante

A través de este resumen, buscamos que puedan responder: ¿Estamos preparados para afrontar un 2024 exitoso en todos los sentidos? Ya sea como consumidor, comprador, empresa de consumo o canal de compra. Desde Kantar, división Worldpanel, acompañamos a dar forma a las marcas del mañana entendiendo lo que hace la gente en todo momento y lugar, representando a la población de nuestro país: 10 millones de hogares que compran y consumen diariamente.

Fuente: P&M

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Procaps anuncia nuevo CEO: José Antonio Vieira reemplazará a Rubén Minski

En febrero de este año, Minski, quien fundó Procaps, anunció su salida de la compañía, después de 45 años dirigiéndola. “Durante el resto de este año, llevaremos a cabo una búsqueda de un nuevo director ejecutivo de Procaps con quien trabajaré mano a mano para lograr nuestras ambiciosas metas en los años venideros”, dijo en su momento.

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Grupo Éxito revela previsión de inversión y negocios para 2024

El empresario, que recibió el premio de CEO del año de la revista Forbes, le dijo a Valora Analitik que el año 2024 será de un bajo crecimiento como consecuencia de dos factores: “la inflación todavía no ha caído al nivel en el que debería estar y las altas tasas de interés que mientras el banco central no empiece a reducirlas el mercado tampoco va a empezar a reducirlas”.

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 44 - 2023

## DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

Los colombianos aumentaron 38% la frecuencia de gasto en tiendas de hard discount

De acuerdo con un estudio realizado por Nielsen, empresa que hace análisis de audiencias, datos y comportamientos del consumidor, 38% de los colombianos aumentó su frecuencia de gasto en tiendas de descuento o baja promoción. El análisis arrojó que el aumento del costo de vida en Colombia viene transformando el comportamiento de los consumidores en sus compras.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Decisión grande con D1, Ara e Ísimo en Colombia: compradores la aplican y salen felices

Desde hace varios años que los barrios se llenaron de estas tiendas que hace una década muchos desconocían y hasta ahora estaban naciendo. D1, Ara y el recién llegado Ísimo (que se ubicó en los lugares en los que antes estaba la desaparecida Justo & Bueno) han marcado un cambio importantísimo en la forma de consumir en muchas familias colombianas.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Estas son las empresas colombianas que más aumentaron ingresos a septiembre

Si se tiene en cuenta las empresas que han reportado datos las últimas cuatro semanas, Grupo Sura, Celsia, EPM, Grupo Energía de Bogotá e Isagen, son las de mejor repunte en la variación porcentual de ventas. Algunos analistas ven que la entrega de reportes del tercer trimestre ha evidenciado en la mayoría de las compañías una afectación general en las utilidades. Lo que se suma a los reportes del tercer trimestre del año son un reflejo de la caída de la economía colombiana en esa contracción que reportó el Dane (la semana pasada) de -0,3%.

Fuente: El Colombiano

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 44 - 2023

## DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

---

El 83% de los colombianos están agobiados por el aumento del costo de vida, según estudio de Nielsen

La situación económica de los hogares colombianos es bastante complicada por cuanto los precios de la canasta familiar siguen siendo costosos y causando un enorme hueco en sus finanzas. Por ello, para hacer las compras prefieren buscar en las tiendas de descuento cuál ofrece la mejor opción.

Fuente: El País

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Este es el panorama con las tiendas de barrio y micromercados en Colombia

Según un estudio de Kantar, a lo largo del 2023 las compras en las tiendas de barrio y minimercados disminuyeron un 14 %.

Esto producto de los incrementos de precio de doble dígito que sufrió la canasta básica del hogar, particularmente leche y frescos que constituyen las categorías destino del canal y esto sin duda, empezó a tener un efecto colateral en el resto de las categorías.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Colombia, destacada posición en el canal de venta directa

Colombia, destacada posición en el canal de venta directa, de acuerdo con el informe mundial de ventas globales en el canal de Venta Directa o de catálogo, Colombia ha alcanzado el impresionante puesto 14 a nivel mundial, registrando ventas por un total de 6.868 millones de USD en el último año. Este crecimiento, cercano al 8%, consolida al país como uno de los referentes más destacados en esta dinámica y exitosa actividad alternativa.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 44 - 2023

## DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

### RETAIL INTERNACIONAL

Lessons from Walmart, Coca-Cola on what makes an engaging holiday ad

'Tis the season for a deluge of holiday ads. To break through the noise, brands need to zero in on what resonates with consumers—and maybe even have a little fun. Here are four holiday ad campaigns that have caught our eye.

Fuente: Insider Intelligence

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

How Walmart Aims to Reinvent Sourcing

Walmart has embarked on a joint project with enterprise retail technology solution provider Bamboo Rose to develop and implement a state-of-the-art enterprise sourcing platform (ESP) that will change the way the retailer does business with its many suppliers around the world. The technology will unite disparate systems, improving efficiencies and helping Walmart adhere to its mission of everyday low prices.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Cencosud experimenta un crecimiento del 8,3% en ingresos

Cencosud experimenta un crecimiento del 8,3% en ingresos a pesar de la persistente inflación regional, una de las empresas líderes en la región, ha demostrado su capacidad de adaptación al reportar un sólido crecimiento del 8,3% en sus ingresos, alcanzando los US\$13.160 millones.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.



# BOLETÍN 44 - 2023

## DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

---

PepsiCo a punto de destronar a Coca-Cola, ¿Cuento o realidad?

Recientemente se publicó un artículo titulado «¿PepsiCo a punto de destronar a Coca-Cola?», en el cual se comentaba que según analistas de Wall Street, PepsiCo Inc. se está acercando a convertirse en la principal empresa de bebidas en Estados Unidos en términos de valor de mercado, superando a su histórico rival, Coca-Cola Co.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart reports strong revenue growth, led by grocery

Walmart Inc. reported strong revenue growth of 5.2% with consolidated revenue of \$160.8 billion in its fiscal third quarter results, ended October 31. The results reported beat what analysts expected, according to CNBC.

Fuente: Retail Leader

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart stores are getting a new look. Here's what the redesigned stores look like

During the pandemic, customers were flocking to big box stores for all manner of stay-at-home gadgets, including huge televisions and exercise equipment. But when people began to return to their pre-pandemic lives – and as inflation took a bite – people started giving up on those kinds of discretionary purchases. Although Walmart has fared better than Target and other rivals in recent months, it's not immune to consumers focusing more on their needs and less on their wants. While the retailer has remained competitive with Target and other discounters on food sales, it has struggled to get shoppers to buy the sort of items, like home goods and electronics, that bring in much larger profits.

Fuente: GRA

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 44 - 2023

## DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

### ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

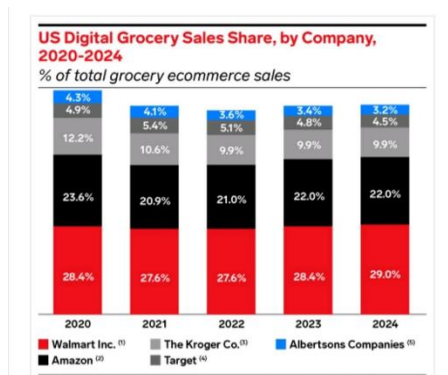
En el tercer trimestre del año, las empresas incrementaron ventas online más de 10%

Las ventas en línea en Colombia subieron 10,3% en el tercer trimestre de este año. Esta cifra fue revelada en el Ecommerce Summit 2023, desarrollado en Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y hecha por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Ccce.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Porcentaje de ventas digitales sobre el total de las ventas en algunos retailers de Estados Unidos



Fuente: eMarketer

### Dilemas del Retail Omnicanal

Como integrar las operaciones tradicionales con la dinamica del comercio electrónico. Cuales son las claves del Retail en la era de la Omnicanalidad. Comparto mi nota publicada en America Retail sobre las claves de la integración y la transformación digital del retail.

Fuente: LinkedIn – Guillermo D’Andrea

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 44 - 2023

DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

## COMUNICACIONES DE LA ANDI

### **La ANDI se une a la iniciativa “Colombia libre de plásticos de un solo uso”**

En el marco del compromiso gremial de impulsar la economía circular y la protección de los ecosistemas, la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) hizo parte del “Pacto nacional Colombia libre de plásticos de un solo uso”, impulsado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Se trata de una iniciativa que desarrolla lo establecido en la Ley 2232 de 2022 sobre este tipo de plásticos.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17571-la-andi-se-une-a-la-iniciativa-colombia>

### **Comunicado a la Opinión Pública - Cámara de Servicios Legales de la ANDI**

La Cámara de Servicios Legales de la ANDI invita a las entidades públicas y funcionarios que conforman las ramas del poder público del Estado colombiano a respetar los límites funcionales del orden democrático y constitucional que ha sido tradición en nuestro país, y destaca que la autonomía del poder judicial es garantía de la preservación del estado de derecho.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17570-comunicado-a-la-opinion-publica---camar>

### **Se debe impulsar una estrategia de crecimiento económico concreta, es muy preocupante el estancamiento de la economía: ANDI**

El Producto Interno Bruto de Colombia varió -0,3% en el tercer trimestre del año, respecto al mismo periodo del 2022, como consecuencia de una caída significativa en los indicadores de la industria manufacturera del -6,2%; del comercio, la reparación de vehículos, el transporte, el alojamiento y los servicios de comida, que cayeron 3,5% y de la construcción, que decreció 8%.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17566-se-debe-impulsar-una-estrategia-de-crec>

[Regresar al contenido](#)



CÁMARA DE PROVEEDORES  
Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

# BOLETÍN 44 - 2023

## DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

### ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Gremios de comercio, industria y construcción lanzan propuestas para enfrentar el decrecimiento en Colombia

Esta semana el Dane dio a conocer que la economía colombiana cayó 0,3% en el tercer trimestre de este año, algo que no se veía desde finales de 2020, durante la pandemia por covid-19. El dato sorprendió a la baja hasta al más pesimista de los analistas y atizó los temores, ya no solo de la desaceleración, sino de una potencial recesión.

Fuente: El Colombiano

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Se viene revolcón en las cámaras de comercio del país?

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha socializado desde el 30 de octubre un borrador de decreto que busca cambiar el modelo tarifario que rige para los derechos por registro y renovación de la matrícula mercantil en las cámaras de comercio del país.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Desaprobación de Petro llega a su máximo en nueva encuesta de Datexco

La medición, llevada a cabo del 15 al 17 de noviembre, reveló que su desaprobación ha alcanzado un 66 %, lo que representa un aumento de 2 puntos desde la medición anterior (del 8 al 10 de noviembre), que ya era considerada como su nivel más alto hasta entonces.

Fuente: Valora Analitik

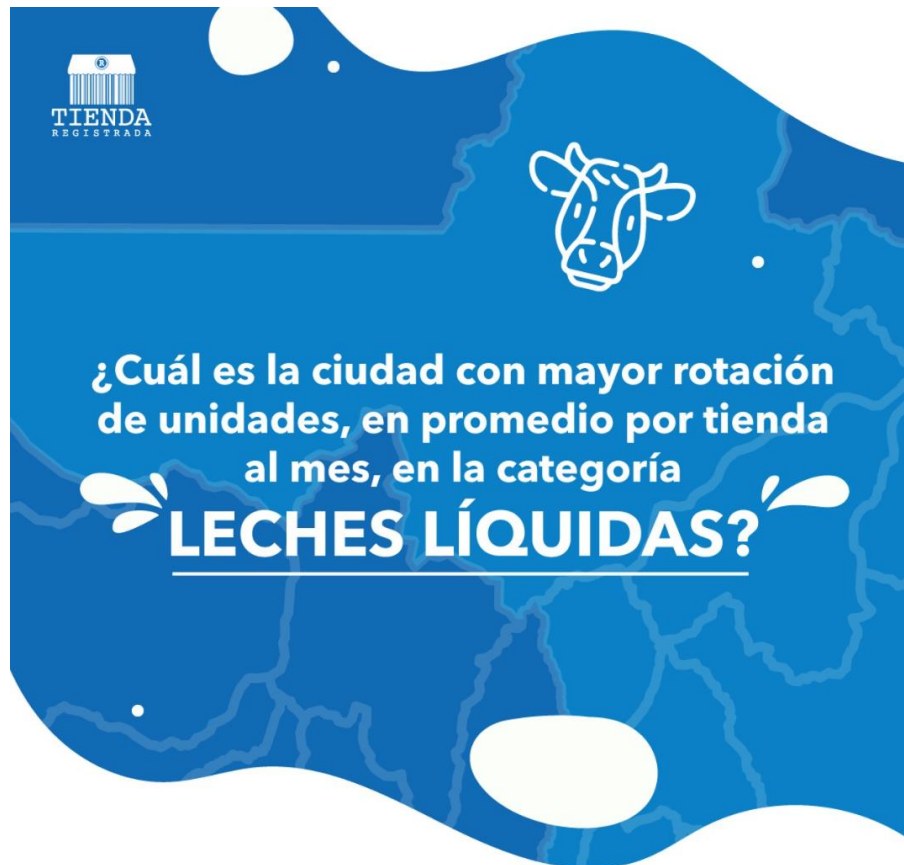
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 44 - 2023

DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

TIENDA REGISTRADA



Si algo tienen las regiones y los departamentos es que aprovechan al máximo sus recursos naturales. Por eso, Medellín, haciendo uso de su cercanía con el norte de Antioquia y la famosa Ruta Lechera, se convierte en una de las ciudades con mayor consumo de leche en el país.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 44 - 2023

DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

REVISTA ANDI



**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 44 - 2023

## DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE

---

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
<a href="mailto:laguirre@andi.com.co">laguirre@andi.com.co</a>	<a href="mailto:cpinto@andi.com.co">cpinto@andi.com.co</a>	<a href="mailto:jacosta@andi.com.co">jacosta@andi.com.co</a>

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo [protecciondedatos@andi.com.co](mailto:protecciondedatos@andi.com.co)

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.