

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

Talleres Dunnhumby – Cámara de Proveedores y Canales de Distribución

El martes se realizaron 2 talleres consecutivos para afiliados a la Cámara, dictados por el equipo de Dunnhumby. 1. Catman. 2. Promociones efectivas. El auditorio se llenó durante las 2 jornadas y los asistentes calificaron con 4,8 de 1 a 5. Gracias al equipo de Dunnhumby por su apoyo siempre. Son profundos en el conocimiento, analítica y facilidad de comunicación.

Precio del dólar en Colombia: estas son las proyecciones para finales de 2023

En octubre subió la tasa de cambio del peso frente al dólar por cambios en las condiciones financieras a nivel internacional. El dólar empezó este mes en Colombia en el terreno de \$4.100; la semana pasada bajó y cerró en \$3.977, pero al cierre de este viernes (10 de noviembre) quedó en \$4.037,50.

Fuente: El Espectador.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	2:00 a 3:00 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Farmacias

Lunes	Junio	5	8:00 a 9:30 a.m
-------	-------	---	-----------------

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

Mesa de Trabajo Colaborativo – Grupo Éxito

La mesa de trabajo colaborativo entre los afiliados de la Cámara de Proveedores y Canales de Distribución y el Grupo Éxito, sigue avanzando. El pasado 10 de noviembre se realizó la cuarta reunión en las instalaciones de la ANDI Medellín.



En las próximas semanas se presentará a los afiliados de la Cámara los avances y el primer procedimiento que se busca mejorar en materia de abastecimiento.



[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

RETAIL NACIONAL

Desde noviembre hasta enero se vende hasta 45% del inventario del queso holandés

Usted está frente a una nevera de quesos en el supermercado, ve todas las variedades blancas pero hay una que resalta por su color rojo, esta parece haberse vestido de Navidad y curiosamente durante el año no es tan recurrente. Pero cuando llega diciembre es difícil de ignorar, pues la temporada alta del queso holandés se junta cada año con las novenas y los villancicos, representando hasta cinco veces más ventas que en todo el resto de año.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Las ventas reales del comercio minorista retrocedieron 9,3% anual en septiembre

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, reveló que las ventas reales del comercio minorista decrecieron 9,3% y el personal ocupado creció 2,8% en septiembre de 2023 en comparación con el mismo mes de 2022. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de -10,6%.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El 99% de las ventas en tiendas de barrio se realizan en efectivo

A pesar del continuo proceso de digitalización en el ámbito financiero, un reciente estudio de Raddar revela que el dinero en efectivo sigue siendo el método de pago predominante en Colombia. El 86% de las transacciones aún se realizan en efectivo, mientras que las transacciones digitales, como tarjetas de débito y billeteras electrónicas, representan solo el 4% del total. En los canales de venta populares, como tiendas de barrio o vendedores ambulantes, el efectivo se utiliza en el 99% de las transacciones.

Fuente: DataiFx

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

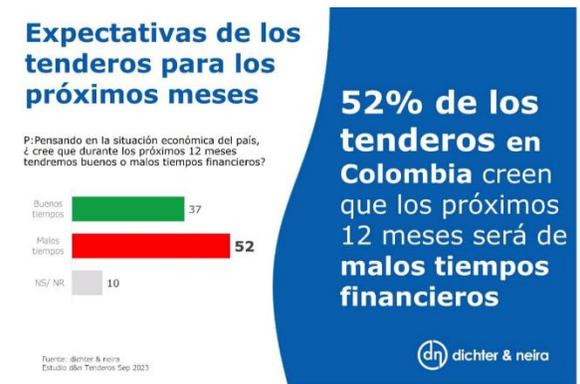
Preocupación con PriceSmart en Colombia: surgió lío el fin de semana para miles de clientes

Un nuevo dolor de cabeza tienen ahora los miles de clientes que tiene la cadena norteamericana de supermercados PriceSmart, que tiene varias sedes en Colombia. La empresa ha informado de que están revisando el riesgo que tendrían los datos de miles de usuarios por un ataque informático que habría sufrido su plataforma.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Expectativa de los tenderos



Fuente: Dichter & Neira

Los alimentos de la canasta familiar que se pondrían impagables en Colombia

Aunque los precios de la canasta familiar bajaron en el mes de octubre del 2023 en Colombia, según indicó el Dane en el último informe en la variación de los costos de bienes y servicios, algunos productos y alimentos podrían aumentar su costo en los próximos meses.

Fuente: El País

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

Jumbo, Almacenes Éxito y Carulla, los retails con más productos veganos

Casi 10% de los hogares colombianos consume algún tipo de producto vegano, esto es lo que dijo un estudio realizado por Kantar. Ante esto, los retails han adaptado sus estanterías a estas nuevas tendencias de consumo, pero, ¿Cuáles son lo mejor valorados por los vegetarianos?

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Encuesta de Fenalco reportó que octubre fue el peor mes del comercio durante el año

"El cuarto trimestre del año no pudo arrancar peor para el comercio", esta es la frase con la cual inicia el informe. En donde se evidencia como 48% de los encuestados vieron que sus ventas no tuvieron variación alguna, mientras que 36% dijo que fueron más bajas.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Marcas más valiosas en Colombia 2023



Fuente: Valora Analitik

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

RETAIL INTERNACIONAL

ALDI Named Retailer of the Year

In mid-October, ALDI looked to make a big splash with inflation-battered consumers by introducing price cuts on everything the American shopper needs for the holiday table: potatoes, green beans, cranberries, butter and flour, among other items. Truthfully, though, ALDI has been making a big splash with U.S. consumers for a long, long time.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Target sales drop again, even as profit performance stronger-than-expected

Target Corp. released its third quarter 2023 financial results, which reflected stronger-than-expected profit performance on sales consistent with expectations, the retailer said. Target's sales dipped 4.9% in the third quarter — the second quarter in a row sales have dropped.

Fuente: Retail Leader

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Por qué supermercados en EE.UU. podrían retirar las cajas de autopago?

Las cajas de autopago podrían desaparecer de algunos comercios minoristas en Estados Unidos y Europa debido a errores de los clientes y robos intencionales.

Fuente: CNN

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

How Walmart Stays On Top With Its Trading Partners

For the 27th consecutive year, Walmart has claimed the top retailer spot in Kantar's annual industry benchmarking report. The Kroger Co. took the No. 2 spot and Target placed No. 3 among retailers in this year's PowerRanking, which identifies retailers and manufacturers/suppliers that set the standard of performance, ranked by their trading partner.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Amazon regresa con fuerza al negocio de los supermercados

Después de tener en standby durante un año su negocio de tiendas físicas, Amazon ha optado finalmente por apostar por este modelo con la apertura de más supermercados el próximo año. Una decisión que se enmarca en los últimos movimientos del gigante del ecommerce, que pronto ampliará su servicio reparto de alimentos en las tiendas Whole Foods Market para clientes que no son Prime.

Fuente: Food Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Top 10 most valuable retail brands 2023



Fuente: Progressive Grocer

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICANALIDAD

Walmart Caps a Positive Q3 Fueled by Grocery, E-Comm

As the nation's top retailer – ranked No. 1 by Progressive Grocer – Walmart is a bellwether for consumer behaviors and shopping trends. Rounding the corner into 2024, Walmart is keeping its eye on cautious shoppers while celebrating a solid third quarter.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Compi, la nueva plataforma de Alpina para tenderos

Para fortalecer y evolucionar la manera en cómo se relacionan con los tenderos de Colombia, Alpina lanza Compi, un ecosistema digital que permite a los más de 220 mil tenderos con los que trabajan: digitalizarse, construir comunidad y solucionar necesidades con la ayuda de la tecnología. La plataforma, hace parte de la apuesta de Alpina por evolucionar digitalmente, todos sus puntos de contacto y comunicaciones.

Fuente: Estilo Digital

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Amazon Leads in Personalization: Report

Customer data science provider dunnhumby has released a special edition of the dunnhumby Retailer Preference Index (RPI) on which retailers in the \$1 trillion U.S. grocery market personalize the shopping experience best for customers. In this first ever RPI for Leadership in Personalization, Amazon came first, followed by H-E-B and Kroger in second and third place. According to dunnhumby, these retailers ranked at the top because of their targeted savings, localized assortment and frictionless shopping experience.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

COMUNICACIONES DE LA ANDI

Se debe impulsar una estrategia de crecimiento económico concreta, es muy preocupante el estancamiento de la economía: ANDI

El Producto Interno Bruto de Colombia varió -0,3% en el tercer trimestre del año, respecto al mismo periodo del 2022, como consecuencia de una caída significativa en los indicadores de la industria manufacturera del -6,2%; del comercio, la reparación de vehículos, el transporte, el alojamiento y los servicios de comida, que cayeron 3,5% y de la construcción, que decreció 8%.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17566-se-debe-impulsar-una-estrategia-de-crec>

'Debemos exigir a políticos que nos lleven al desarrollo': Mac Master

El presidente de la Andi, Bruce Mac Master, plantea que hay que exigir a los líderes políticos latinoamericanos que proyecten la región hacia el desarrollo y la prosperidad. El llamado lo hace en su libro 'El continente de los países resignados'. Dice que Colombia está "en la mitad de la tabla".

Conozca más en: <https://www.portafolio.co/economia/crecimiento/bruce-mac-master-dice-que-debemos-exigir-a-politicos-que-nos-lleven-al-desarrollo-592220>

Empresarios esperarán el dato de productividad para discutir el mínimo

Bruce Mac Master, presidente de la Andi, gremio que representa a los empresarios e industriales del país, se refirió este miércoles a la negociación del salario mínimo para 2024 y dijo que esperarán hasta que se conozca la cifra de productividad, en la mesa de concertación, para presentar una propuesta formal sobre el ajuste salarial.

Conozca más en: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/salario-minimo-empresarios-a-la-espera-del-dato-de-productividad-para-iniciar-discusion-591962>

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Ministro de Hacienda se pronuncia tras caída del PIB de Colombia

Para el titular de la cartera, las altas tasas también le han pasado factura del PIB de la vivienda, donde se viene presentando un problema en términos de cierres financieros. “Tenemos que trabajar entre todos y recuperar la economía, y esto pasa por obras civiles y vivienda”, afirmó Bonilla. Y concluyó diciendo que también debe haber un impulso en materia de actividad industrial (otro sector que tuvo fuertes caídas en el tercer trimestre de 2022).

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La producción industrial sumó en septiembre siete caídas mensuales de forma seguida

La producción real de la industria manufacturera cayó 6,9% en septiembre de 2023 frente al mismo mes del año pasado, reveló el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane. La entidad presentó el resultado de la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial. Las ventas reales del sector decrecieron 5,8% y el personal ocupado también se contrajo en 1,8%.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

“No aguantamos más impuestos improvisados y confiscatorios”: Fenalco arremete contra proyecto que aumentaría el predial en 300 %

El presidente de Fenalco, Jaime Alberto Cabal, realizó fuertes críticas a un proyecto de ley radicado esta semana por los ministros de Hacienda, Ricardo Bonilla y de Agricultura, Jhenifer Mojica, que subiría el impuesto predial en el país.

Fuente: El País

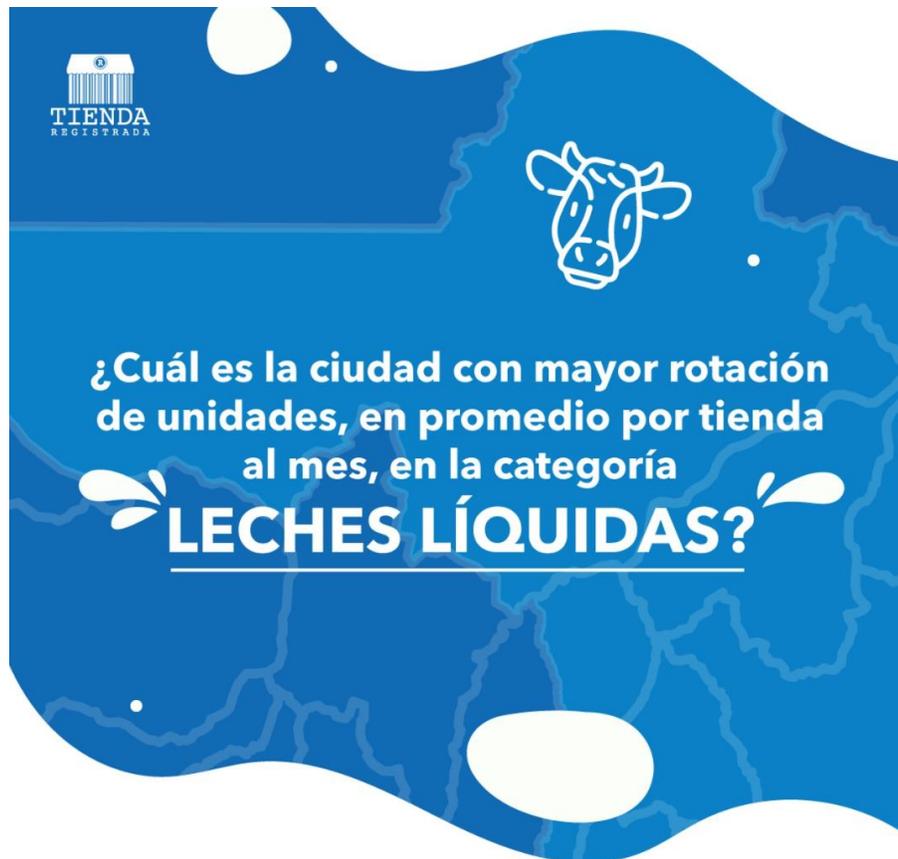
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

TIENDA REGISTRADA



Si algo tienen las regiones y los departamentos es que aprovechan al máximo sus recursos naturales. Por eso, Medellín, haciendo uso de su cercanía con el norte de Antioquia y la famosa Ruta Lechera, se convierte en una de las ciudades con mayor consumo de leche en el país.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 43 - 2023

DEL 13 AL 17 DE NOVIEMBRE

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.