

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

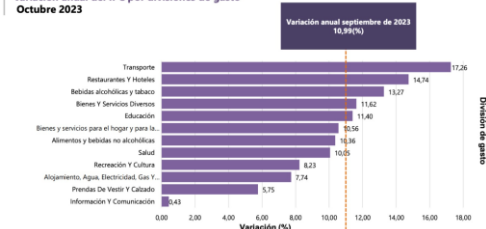
En octubre de 2023 la variación mensual del IPC fue **0,25%**

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Total, nacional
2022 - 2023 (octubre)

IPC	Octubre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
IPC total	0,72	0,25	10,86	8,27	12,22	10,48

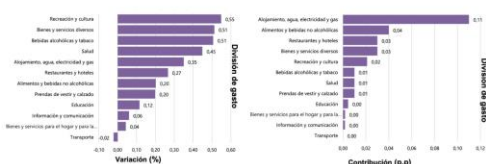
En octubre de 2023 la variación mensual del IPC fue 0,25%, la variación año corrido fue 8,27% y la anual 10,48%.

Variación anual del IPC por divisiones de gasto
Octubre 2023



En octubre de 2023 la variación anual del IPC fue 10,48%, es decir, 1,74 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 12,22%.

Variación y contribución mensual del IPC por divisiones de gasto
Octubre 2023



Fuente: DANE.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver el documento completo.



- CALENDARIO
- OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS
- RETAIL NACIONAL
- RETAIL INTERNACIONAL
- ARTÍCULOS DE ECOMMERCE
- NOTICIAS DE OTROS TEMAS
- TIENDA REGISTRADA
- REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	2:00 a 3:00 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Farmacias

Lunes	Junio	5	8:00 a 9:30 a.m
-------	-------	---	-----------------

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

RETAIL NACIONAL

Se conocen detalles de cómo será la OPA de Calleja por Éxito

Este martes, 7 de noviembre, se conocieron los detalles del preacuerdo para la OPA de Grupo Calleja por el Éxito. La empresa colombiana los publicó a través de la Superfinanciera de Colombia. Como se conoció, previamente, el precio pactado es de US\$0,9053 por acción. Como vendedores están: Casino Guichard – Perrachon, Segisor SAS, Géant International B.V., Helicco Participações Ltda, Companhia Brasileira de Distribucao y GPA 2 Empreendimentos e Participações Ltda. El comprador es el salvadoreño Cama Commercial Group (Grupo Calleja).

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Tiendas hard discount ahora controlan 25% del mercado total en compras de usuarios

Según el nuevo estudio de Kantar, estos comercios han pasado a ocupar 25% del mercado total de las compras, lo que significa un crecimiento de 7% desde lo obtenido en el primer semestre de 2020. Las cifras mostradas por la empresa consultora muestran que dos de cada 10 nuevos compradores de discounters provenían de grandes superficies, así como tres venían de hacer sus mercados en tiendas de barrio.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Grupo Éxito reportó ingresos acumulados a septiembre por \$15,7 billones, subió 8,9%

Grupo Éxito registró ingresos consolidados acumulados a septiembre por \$15,7 billones, con un crecimiento de 8,9% y un ebitda recurrente de \$1,1 billones.

TENDENCIAS DEL SECTOR RETAIL

¿DE DÓNDE VIENEN LOS NUEVOS CLIENTES DE LAS DISCOUNTERS?



RANKING SECTOR RETAIL DE MERCADO 2023



Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-GR

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

La operación en Colombia representó 72% de los ingresos operacionales del Grupo y los ingresos crecieron un 5,1% con respecto a los 9 meses del año anterior, impulsados especialmente por el buen desempeño de los formatos innovadores y la evolución del formato inmobiliario.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ordenan suspender negociación de las acciones del Éxito por OPA del Grupo Calleja

La Superintendencia Financiera ordenó este viernes la suspensión de las negociaciones de la acción de Grupo Éxito en la Bolsa de Valores; esto en atención a la solicitud de Oferta Pública de Adquisición (OPA) que Grupo Calleja quiere ejecutar para quedarse con el control de la holding de origen paisa.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Grupo Éxito cumplió y se abrieron en San Andrés, Providencia y Santa Catalina cuatro almacenes simultáneamente en un acto sin precedentes

Grupo Éxito, consciente de que cuando llega a un territorio debe generar oportunidades para todos, ha logrado adelantar diferentes proyectos desde sus iniciativas de sostenibilidad, de la mano de la Fundación Éxito, Fundación Acción Interna y Pigmentos Urbanos. Además, durante el mes de noviembre Viajes Éxito tendrá descuentos en hoteles seleccionados de San Andrés y un cupón de 15% de descuento adicional.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Tendencias en la alimentación del consumidor colombiano

Conocer cómo se alimenta el consumidor colombiano permite dar un panorama de los momentos de consumo dentro de los hogares, así como de la preparación de sus comidas y los diferentes platillos que hay por región en el país. Por ello, Kantar,

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

división Worldpanel, a través de su herramienta Usage Panel, presentó datos que cuenta con 2,400 hogares como única fuente.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Quiénes fundaron la popular cadena de Mercados Zapatoca

Las familias Pinilla Rodríguez, Pinilla León y Pinilla Chavez, residentes del barrio Santa Isabel, unieron fuerzas para crear uno de los negocios de abarrotes y víveres más populares de Bogotá hace 41 años y, lo que empezó como un pequeño negocio con una vitrina, se terminó convirtiendo en una enorme cadena de supermercados con presencia en varias localidades de la ciudad y en varios municipios de Cundinamarca.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ikea en Colombia revela impactantes cifras superando a Homecenter y Falabella

Ikea en Colombia revela impactantes cifras superando a Homecenter y Falabella, Ikea, después de su primer mes de operaciones en Bogotá, ha dado a conocer cifras récord de visitantes que sorprenden al mercado.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Entró en vigor el impuesto saludable: así cambian los precios de alimentos como el Chocoramo, las papitas, las gaseosas y hasta las pizzas

El incremento será del 10% para lo que queda de 2023 y solo tendrá efecto sobre 21 productos de los 443 que componen la canasta básica familiar, que hace parte del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que utiliza el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) para medir la inflación en el país.

Fuente: Infobae

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

D1: La competencia en el sector retail que desafía a los gigantes del mercado

D1: La Competencia en el Sector Retail que Desafía a los Gigantes del Mercado, el panorama del comercio minorista en Colombia está experimentando una transformación significativa con la irrupción de nuevos competidores. Los consumidores ahora tienen una variedad de opciones para realizar sus compras, desde las tiendas de barrio y plazas de mercado hasta las grandes cadenas de retail.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

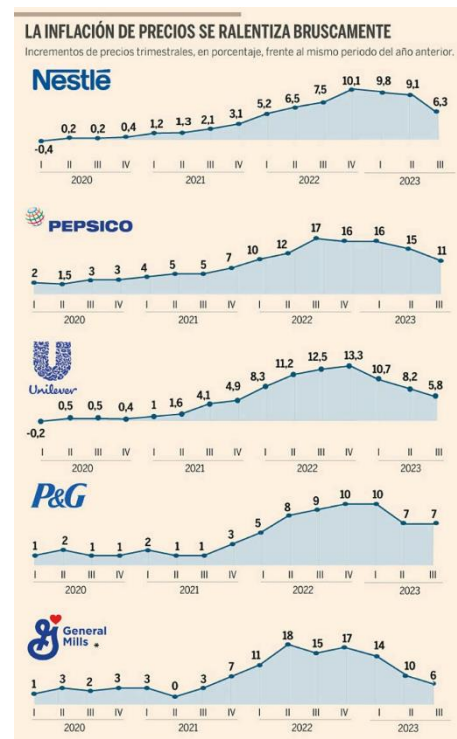
Las grandes compañías cotizadas de gran consumo están presentando sus cuentas de resultados del tercer trimestre de 2023

Tal y como indica el titular de la noticia que publica hoy Expansión, todas estas compañías “desaceleran el aumento de precios”. Como se puede ver en la gráfica, la forma de la curva de precios refleja exactamente lo que está pasando con la curva de inflación alimentaria; y aquí hay que aclarar de nuevo que no es que los precios bajen, sino que las subidas de precios se van ralentizando trimestre a trimestre. ¿Qué va a pasar a futuro? Todos los escenarios macroeconómicos apuntan a un aterrizaje suave de la economía consistente en una ralentización paralela tanto de la inflación como de la actividad económica. Mientras esto siga así la estrategia correcta sigue siendo proteger y recomponer márgenes.

Fuente: Jose Latre – EY-Parthenon

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)



BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

RETAIL INTERNACIONAL

Walmart y Amazon planean expandir sus operaciones en Perú

El ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras, reveló que dos gigantes del comercio electrónico, Amazon y Walmart, tienen la intención de expandir sus operaciones en el Perú. Esta noticia se dio a conocer después de reuniones entre Contreras y representantes de ambas empresas en Washington, D.C., en el contexto del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Supermercados Dia anunció vender sus operaciones en Brasil

La cadena de supermercados Dia ha anunciado planes para vender sus operaciones en Brasil, según informó el diario Valor Econômico. La decisión se basa en la percepción de que los negocios en Brasil han tenido un rendimiento deficiente y resultados bajos. El enfoque estaría en consolidar la presencia de la marca en su país de origen, España, donde ya goza de una posición sólida en el mercado y ofrece un retorno de inversión más rápido. Para llevar a cabo esta estrategia, se ha contratado a la consultora financiera y de gestión de activos Lazard para buscar un nuevo inversor.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Farmatodo, la farmacia venezolana que desafía a las colombianas

Farmatodo, una farmacia originaria de Venezuela, ha estado causando una conmoción en el mercado farmacéutico colombiano desde su llegada en 2009. Los venezolanos en Colombia están observando cómo esta cadena, originaria de Venezuela, se convierte en un competidor de peso en el país cafetero.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Piloto plataforma digital compra portafolio integrado afiliados

Ya tenemos al aire "Rubí Market" en outsourcing y operado por yolocompro.co. Gracias al trabajo colaborativo para esta versión inicial de marketplace a los equipos de Bayer, SCJ, Spectrum Brands, Alpina y Kenvue por sumarse a la comunidad de empleados ...esperamos en las próximas semanas que más empresas afiliadas a la Cámara de Proveedores y en algún momento de otras cámaras, se sumen como empleados compradores (comunidad) o con su portafolio. Creemos que el ejercicio vale la pena y será muy potente en aprendizaje.



Fuente: ANDI Cámara de Proveedores y Canales de Distribución

Retailers from Walmart to Macy's are experimenting with new store formats

At the end of October, Walmart celebrated the “largest single-day rollout of re-grand openings in company history.” The retail giant reopened 117 locations in 30 states after sinking \$500 million into upgrades, ranging from new signage and lighting to “digital touchpoints” that connect customers with Walmart’s online store.

Fuente: Retail Brew

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

What CPGs Think About Ozempic and GLP-1 (Hint: More Data, Please)

Though alarm bells have been ringing about the potential impact of glucagon-like peptide-1 (GLP-1) drugs on food and beverage purchase habits, a recent study indicates this is merely another consumer behavior trend to navigate — and many consumer goods leaders say more data is needed.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

COMUNICACIONES DE LA ANDI

MÁS Empleo

Las empresas se unieron en Colombia para presentar la plataforma donde podrás encontrar diferentes vacantes de trabajo: con y sin experiencia, diferentes ciudades, modalidad virtual y mucho más.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17561-la-andi-lanza-la-iniciativa-mas-empleo>

Sandra Gómez Arias es la nueva Vicepresidenta de Salud de la ANDI

Sandra Gómez Arias fue nombrada como Vicepresidenta de Salud de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, un área creada en el 2021 que reúne a toda la cadena de valor de este sector, el cual está representado a través de cinco cámaras: Aseguramiento en Salud, Instituciones para el Cuidado de la Salud, Gases Industriales y Medicinales; Industria Farmacéutica y Dispositivos Médicos e Insumos para la Salud.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17560-sandra-gomez-arias-es-la-nueva-vicepres>

Andi celebró que vigilen obras inconclusas en aeropuerto

Desde la Andi celebraron que la Comisión Sexta del Senado les ponga la lupa a las obras inconclusas en el aeropuerto Enersto Cortissoz.

Conozca más en: [Prensanet - Noticia](#)

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

El Dane revela que la inflación anual fue de 10,48 % en octubre

Según el Dane, el costo de vida de los colombianos en octubre se ubicó en 0,25 por ciento, que es menor al dato de 0,72 por ciento del mismo periodo del año anterior. Con ello, la variación año corrido quedó en 8,27 por ciento y la anual, en 10,48 por ciento. Este dato es menor a la cifra anual de 12,22 por ciento que reportó la entidad estadística hace un año y la inflación anual está en su nivel más bajo en 15 meses desde julio de 2022.

Fuente: El Tiempo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Peajes aumentarán al menos 23% entre diciembre y enero: colombianos ‘llevarán del bulto’ por el populismo de haber congelado la tarifa

Aunque aún falta el veredicto final del Ministerio de Hacienda, entre el decreto y la resolución para levantar la medida de congelamiento están las señales. En diciembre se subirá el costo con la inflación de ese año. En enero, con el IPC de 2023, y queda pendiente la subida de 2024.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Carros, casas y consumo, entre indicadores que muestran la desaceleración de 2023

Los indicadores siguen mostrando una desaceleración de la economía colombiana y, de hecho, los expertos esperan que el crecimiento del año completo no sea mayor a 2%. Por un lado, en el segundo trimestre del año se registró un Producto Interno Bruto, PIB, de solo 0,3%. Sin tener en cuenta la pandemia, este es el peor dato en los últimos 14 años.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

TIENDA REGISTRADA



¡Medellín tiene el ticket de compra más caro del país! Un paísa va a la tienda de su barrio y, en promedio, gasta más de \$11.000, dinero con el que puede comprar, también en promedio, 3 unidades.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 42 - 2023

DEL 6 AL 10 DE NOVIEMBRE

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.