

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

Perspectivas económicas 2024



Fuente: Grupo Bancolombia.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver el documento completo.

Entorno económico 2024



Fuente: ANDI.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver el documento completo.



FollowUp
customer experience

CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	2:00 a 3:00 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Farmacias

Lunes	Junio	5	8:00 a 9:30 a.m
-------	-------	---	-----------------

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

RETAIL NACIONAL

Almacenes Éxito, el millonario negocio que ahora es propiedad del Grupo Calleja

Grupo Éxito ha experimentado una interesante tendencia de precios desde que comenzaron a cotizar en la bolsa de Nueva York a finales de agosto. Como resultado, ahora ha subido un 26% desde el precio de apertura. Almacenes Éxito tiene una participación de mercado del 28% en su mercado local de Colombia. También tiene una presencia significativa en Uruguay, con una participación de mercado del 42% y una participación menor del 7% en Argentina.

Fuente: Pluralidad Z

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Tiendas Ara cree que hay 'empobrecimiento entre los colombianos'

La cadena de supermercados Ara está preocupada por el panorama económico en Colombia, que al igual que en otras partes del mundo, la inflación sigue golpeando a su público objetivo. “En Colombia, con casi tres años de aumentos en los precios de los alimentos, hay un claro empobrecimiento de la población y las familias luchan cada vez más por comprar productos alimenticios esenciales. Los volúmenes cayeron en los mercados y hubo una intensa negociación a la baja”, dijo Jerónimo Martín (propietario de Tiendas Ara) en su última reunión con accionistas.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Colanta, Alpina y Alquería lideran la industria láctea que mueve más de \$12 billones

La industria de los lácteos en Colombia es un negocio que mueve más de \$12 billones al año, según las ventas registradas durante 2022. En ella, hay más de 17 empresas que facturan por encima de los \$140.000 millones con la venta de distintos productos como leche líquida tradicional, en polvo, yogur, kumis, quesos, mantequilla, leche evaporada, leche condensada y crema de leche.

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ventas de Grupo Nutresa crecieron 17,5 % en el tercer trimestre de 2023

Grupo Nutresa presentó sus resultados operacionales en el tercer trimestre de 2023. La empresa presentó un importante crecimiento en sus ventas, incluyendo las internacionales que crecieron 21,7 %, siendo de \$5,9 billones y representando 41,3 % de las totales. Las ventas consolidadas fueron de \$14,3 billones, creciendo 17,5 % frente al mismo periodo de 2022.

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El impuesto saludable bajaría 8 % las ventas de tiendas de barrio

Al estimar que los impuestos gravarán productos que representan el 32,8 % de los ingresos de las tiendas y panaderías, también estimó que, fruto de la nueva carga impositiva, en 3 años el 25% de los establecimientos estarían en riesgo de desaparecer. Al respecto, el presidente de Fenalco, Jaime Alberto Cabal, dijo que “los hogares colombianos, en particular los de estratos populares, tendrán que pagar un sobreprecio en más de 20 productos, lo que generará automáticamente un impacto en el costo de la canasta familiar. Es necesario destacar que el 95% de las tiendas se localizan en estratos 1, 2 y 3”.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Al cierre del tercer trimestre, ventas de Nutresa subieron, pero sus ganancias bajaron

Grupo Nutresa, el conglomerado de alimentos, marcas y negocios creado en 1920, reportó sus resultados pertenecientes al periodo enero-septiembre de 2023. En estas se puede ver como sus ingresos aumentaron, pero las utilidades tuvieron una variación negativa. Para el mismo periodo del año pasado, el conglomerado registró

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

unos ingresos operativos por \$12,1 billones, sin embargo, estos se vieron incrementados 17,5% para este año, lo que representó una facturación por \$14,2 billones entre enero y septiembre de 2023. En este resultado, los nuevos productos representaron 17% del total de los ingresos.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Plan de expansión de D1 se enfocó en nuevas tiendas hasta acumular 2.300 puntos

La consultora Merco, quien monitorea la reputación de las empresas en Colombia, en su más reciente ranking ubicó a Grupo Éxito como la compañía con mayor renombre dentro del sector del retail y el séptimo puesto en el listado general. Almacenes Éxito, propiamente, generó en 2022 \$20,6 billones en ingresos y una utilidad \$99.072 millones, según Supersociedades. Pero de cerca aparece el peso de D1, que se expandió los últimos años a tal punto que llegó a 2.300 puntos.

Fuente: Ignacio Gómez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

D1: La competencia en el sector retail que desafía a los gigantes del mercado

Según el último ranking de la consultora Merco, Grupo Éxito, una de las cadenas de retail más grandes del país, se mantiene como la empresa más reputada en el sector, ocupando el séptimo lugar en el listado general. Con ingresos de \$20.6 billones y una utilidad de \$99,072 millones en 2022, Almacenes Éxito sigue siendo un líder indiscutible. Sin embargo, su competidor más cercano, D1, ha estado creciendo de manera constante y ha logrado expandirse significativamente en los últimos años, acumulando alrededor de 2,300 puntos de venta.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

RETAIL INTERNACIONAL

Top 100 Consumer Goods Companies of 2023

CGT's Top 100 Consumer Goods Companies feature ranks companies based on their 2022 fiscal year revenue to provide an annual look at the state of this industry. We draw information from the financial results of publicly owned consumer goods companies and provide it as a resource to our audience to help them stay abreast of the leaders and laggards. As part of this, we break out the top 10 companies for a window into the technology and operational investments they're making to help remain into their leading positions.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Unilever's New Direction: Streamlined Portfolio, Leadership Refreshes, Power Brand Prioritization

Unilever has revealed a new plan of action, focusing attention on high-performing brands in its portfolio and implementing key new leadership appointments. Part of this strategy involves selling off DTC male grooming brand, Dollar Shave Club, which the company purchased in 2016 for \$1 billion.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart Ready to Unveil \$500M Worth of Store Remodels

Walmart is set to celebrate the re-grand opening of 117 stores across 30 states on Nov. 3 as part of its massive effort to modernize more than 700 U.S. stores in 2023. These projects represent more than half a billion dollars in capital investments to create improved supercenters and Neighborhood Markets and will mark Walmart's largest single-day re-grand opening effort to date.

Fuente: Progressive Grocer

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

PRIMAX es la mejor tienda por conveniencia de Latinoamérica

PRIMAX en Perú suma un nuevo hito que refuerza su liderazgo en la categoría de estaciones de servicio con el reconocimiento otorgado por la Asociación Nacional de Tiendas de Conveniencia de Estados Unidos. Esta institución, líder a nivel mundial, distinguió a la compañía por desarrollar el ecosistema de estación de servicio más completo basado en una oferta de valor que incluye productos de calidad.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

IT Integration Issue Slows Nestle Production

An IT integration issue is leading to some supply constraints for Nestlé's Health Science business. The issue, which occurred during the consolidation of U.S. packaging sites, stemmed from being simply overwhelmed by the large number of systems and SKUs requiring integration, not because it was overly complex.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Medidas tomadas por Cencosud, controlador de VEA y Jumbo, para superar la crisis interna

En una sesión extraordinaria de directorio, Cencosud designó a Renato Gutiérrez González como gerente general interino de la compañía. Gutiérrez seguirá desempeñando su cargo de Gerente Corporativo de Control de Gestión de la empresa. La CMF había oficiado previamente a Cencosud para aclarar la compatibilidad de la presidenta del directorio con las funciones del gerente general.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Prospectiva del consumidor en 2024, tendencias y transformación en el e-commerce

Se prevé que la economía nacional experimente el impacto de estas transformaciones en los próximos años, especialmente debido a la creciente influencia de la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes. Es esencial considerar la evolución desde 2019 y las expectativas de comportamiento del consumidor, tanto para el cierre de este año como para todo el 2024.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El nuevo consumidor digital: estrategias con IA en el comercio electrónico

La IA agrega un valor excepcional al proceso de compra, ofreciendo agilidad en la toma de decisiones, comprendiendo las necesidades del usuario y proporcionando productos y servicios acordes con ellas. Además, permite a las empresas de comercio electrónico ofrecer servicios complementarios que fortalecen la confianza y brindan una experiencia completa, tanto en la venta como en la postventa.

Fuente: La Nota Económica

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

How Walmart Is Ensuring Faster Delivery, Better Availability This Holiday Season

After spending the past several years enhancing its supply chain, store and delivery capabilities, Walmart plans to leverage its new strengths to provide better speed, accuracy and availability this holiday season. This will be the first year the retailer will be able to extend its next-generation supply chain capabilities to customers both online and in-store.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

COMUNICACIONES DE LA ANDI

Comentario de Bruce Mac Master, presidente de la ANDI, sobre el resultado del mercado laboral de septiembre de 2023

El DANE reportó que el desempleo en el mes de septiembre llegó al 9,5%, lo que representa un deterioro frente a lo registrado por los análisis desestacionalizados de la entidad, los cuales indican que en agosto la tasa de desempleo fue del 9,3%. Es evidente que el deterioro empieza a sentirse en el mercado laboral, si comparamos el mes actual con el mes inmediatamente anterior, lo que muestra la urgencia de impulsar una política de crecimiento económico como una acción clave para consolidar dicha disminución del desempleo del país y para promover la creación de más puestos de trabajo formal.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17557-comentario-de-bruce-mac-master-presiden>

“Las reformas aún no han pasado, hay tiempo de corregir errores”, dice Bruce Mac Master

Bruce Mac Master, presidente de la Asociación Nacional de Empresarios, Andi, comentó que el gremio había advertido que este año la economía no crecería más allá del 1%, esto por la caída en el consumo y las decisiones alrededor de los principales sectores productivos.

Conozca más en: <https://www.elpais.com.co/economia/las-reformas-aun-no-han-pasado-hay-tiempo-de-corregir-errores-dice-bruce-mac-master-lider-de-los-empresarios-colombianos-2228.html>

Bruce Mac Master sobre la situación del sistema de salud

La situación actual del sistema de salud debe ser atendida con celeridad, oportunidad, objetividad y urgencia. Es responsabilidad del Estado generar las condiciones y recursos para asegurar la atención de los pacientes.

Conozca más en: <https://twitter.com/brucemacmaster/status/1719752322903835099?s=48&t=TyPueZ3-ubFvGwt1656zA>

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Las dudas de la CCI sobre la posible alza en los peajes

Tras la publicación del proyecto de decreto que daría reversa a la decisión del Gobierno de frenar la subida de los peajes, PORTAFOLIO conoció en exclusiva que la Cámara Colombiana de Infraestructura, CCI, envió sus observaciones al Ministerio de Transporte y la Agencia Nacional de Infraestructura, ANI, en el que señaló tres puntos a considerar para tener claridad en varios frentes.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Mipymes, a tributar como las grandes empresas en el 2024

Hace casi un año que se aprobó la reforma tributaria impulsada por el gobierno del presidente, Gustavo Petro, y todavía se siguen lanzando alertas respecto a los impactos de esta normativa en el mundo empresarial, que se sigue preparando para meterse la mano al bolsillo y pagar más impuestos en 2024.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ecopetrol ajustará estatutos para ser empresa de energía

El anuncio que hizo ayer el ministro de Hacienda, Ricardo Bonilla, en el sentido de que se convocará en los próximos días una asamblea extraordinaria de Ecopetrol, tendrá repercusiones muy relevantes tanto en el objeto social de la principal compañía del país como en su gobierno corporativo.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

TIENDA REGISTRADA



¿Qué pasa con Cali? Que, si bien su pareja del año estuvo conformada por dos cervezas, la categoría de bebidas alcohólicas cayó más del 8% respecto al año anterior. Al igual que en ciudades como Medellín y Barranquilla, aquí disminuyó la rotación de unidades, pero creció la de valor.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 41 - 2023

DEL 30 DE OCT AL 3 DE NOV

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.