

# BOLETÍN 40 - 2023

DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

## Colombia hará parte del Círculo Iberoamericano del Retail

Colombia hará parte del Círculo Iberoamericano del Retail. La misión de la organización es compartir el conocimiento sobre retail en la comunidad latinoamericana e impulsar el crecimiento de los negocios.

**Fuente:** Portafolio.

**Nota:** haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.

## El presidente de la ANDI fue elegido miembro del Consejo Directivo Mundial de la Organización Internacional de Empleadores- OIE

En este escenario de primer nivel (OIE), se determinan, consensuan y establecen los planteamientos que van a hacer presentados por parte de los empleadores ante el órgano más importante de la OIT, que es el Consejo de Administración.

**Fuente:** ANDI.

**Nota:** haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

# BOLETÍN 40 - 2023

## DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

### CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

#### Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	2:00 a 3:00 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

#### Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

#### Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

#### Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

#### Comité Ejecutivo Comercial Canal Farmacias

Lunes	Junio	5	8:00 a 9:30 a.m
-------	-------	---	-----------------

Para mayor información: [jacosta@andi.com.co](mailto:jacosta@andi.com.co)

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 40 - 2023

## DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

### Workshops Joint Business Planning

El pasado 23 y 24 de octubre realizamos el Workshop #20 en Joint Business Planning estilo Walmart con Mark Toker de Global Retail Consulting en la ANDI Bogotá.



Hemos graduado más de 350 empresarios entre industria y retailers, en esta oportunidad, compartiendo con Olímpica, Ísimo, Locatel y Cencosud.



[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 40 - 2023

DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

## OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 40 - 2023

## DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

### RETAIL NACIONAL

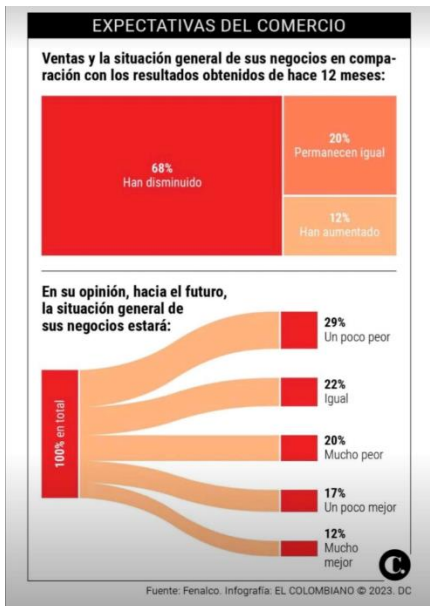
Plan de expansión de D1 se enfocó en nuevas tiendas hasta acumular 2.300 puntos

El retail 'hard discount' no solo supera a su competidor en número de puntos de venta, sino que también lo hace en utilidades, Koba Colombia S.A.S (D1) generó ganancias por \$288.724 millones, estas crecieron 40,3%, mientras que Éxito generó \$99.072 millones y tuvo una variación negativa de 79,1% frente a 2021.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### Expectativas del Comercio



Fuente: Fenalco – El Colombiano

Creamos alianzas para un mundo más bello: L'Oréal Groupe y Grupo Éxito unen fuerzas

L'Oréal Groupe y el Grupo Éxito han sellado un emocionante acuerdo de sostenibilidad llamado Green Joint Business Plan (GJBP). Este acuerdo demuestra

# BOLETÍN 40 - 2023

## DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y la promoción de prácticas empresariales responsables en Colombia. Los compromisos que hemos asumido están en línea con la estrategia de sostenibilidad de L'Oréal For The Future y Sostenibilidad Éxito del Grupo Éxito.

Fuente: Alberto Rincón – L'Oreal

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### Roche le apuesta al país con una inversión de más de US\$240 millones en cinco años

La compañía de salud Roche presentó oficialmente su innovador centro de distribución en Cota (Cundinamarca), marcando un hito significativo en su apoyo al crecimiento y desarrollo de Colombia. Muestra de su compromiso, este año se contó con una inversión de US\$40 millones, no solo en la construcción de este moderno complejo logístico, equipos, instrumentos, investigación, entre otros. Y en cinco años proyecta inversiones por más de US\$240 millones.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### Hemos hecho la apertura de nuestra primera tienda en África

Este hito marca nuestra expansión global ya que ahora tenemos presencia en todos los continentes con nuestro café premium 100% colombiano. Queremos contarles, que tenemos proyectado abrir en



noviembre una segunda tienda en Heliópolis, en diciembre una tercera en Nuevo Cairo y realizar en los próximos 5 años 60 aperturas buscando convertirnos en un referente en la categoría de café en tiendas y café empacado.

Fuente: Juan Valdez

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 40 - 2023

## DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

---

### Cacarear el huevo

En el Marketing Conference Latam 2023, realizado por la Revista P&M, pudimos mostrar que la preocupante caída del gasto de los hogares, que ya lleva 11 meses consecutivos (acumulando -1,8%), se une a la caída de la pauta publicitaria (acumulando -7,6% y medida desde las estimaciones de Ibope Media), lo que por lo menos evidencia una relación directa entre ambas cosas.

**Fuente:** Camilo Herrera - Portafolio

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### La Organización Ardila Lülle y otras 100 empresas colombianas tienen negocios con Israel

Israel es un mercado de diez millones de personas, con poder adquisitivo tres veces superior al colombiano, hay un tratado de libre comercio con que cumple tres años con esa nación y Colombia es su segundo socio comercial en Sudamérica, después de Brasil. Más de un centenar de empresas nacionales\* exportan sus productos a este país, incendiado por los enfrentamientos con Hamás.

**Fuente:** Las 2 Orillas

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### ¿Cómo se alimenta el consumidor colombiano?

Kantar, división Worldpanel, a través de su herramienta Usage Panel, ha presentado datos sobre los hábitos de alimentación del consumidor colombiano, revelando insights fascinantes y de los cuales destacamos: lo que consumen los colombianos dentro de los hogares, cómo preparan sus comidas y las diferencias regionales en los hábitos culinarios del país.

**Fuente:** Ignacio Gómez – Kantar

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 40 - 2023

## DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

El 2023 está marcado por cinco tipos de consumidores clave

Estas tendencias están redefiniendo lo que las familias colombianas compran. La búsqueda de ofertas y la preocupación por los costos esenciales están llevando a un mayor enfoque en productos de valor y ahorro.

Fuente: Anyelo Lozano – Coca-Cola FEMSA

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Se recompone el negocio de decoración del hogar, sector que genera \$35,4 billones

Recientemente llegó a Colombia Ashley Furniture, la fabricante y minorista estadounidense creada en 1945 y actualmente recibe a más de 25.000 clientes diarios, arribó este año a la ciudad de Bogotá con un punto de 1.500 metros cuadrados y dos pisos. Y desde Suecia, mañana abre un gigante de la industria a nivel global: Ikea.

Fuente: La República

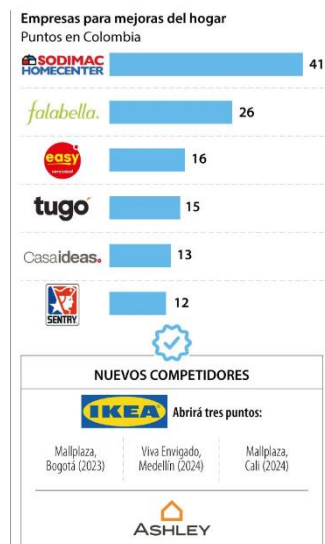
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Tienda de descuento, principal competidor de los tenderos



Fuente: Ditcher & Neira

[Regresar al contenido](#)





# BOLETÍN 40 - 2023

DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

## RETAIL INTERNACIONAL

Hershey Executes 'Massive' Halloween Assortment Change Driven By Consumer Insights

The Hershey Company, a longtime user of consumer insights within its retail strategies, is leveraging them within this year's Halloween assortment strategy. The consumer goods company leans hard on assortments during this critical season since they've accounted for 60% of total Halloween growth across the candy, mint, and gum category in the last five years.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Desaparecerán las tiendas físicas? Un repaso por la evolución tecnológica en el retail

El comercio minorista ha vivido una increíble transformación a lo largo de los tiempos, esta transformación que ha venido con evolución, ha sido impulsada en gran medida por avances tecnológicos que han revolucionado la forma en la que se compra y se vende. En este artículo quisiera dar un repaso por tres momentos. Comenzando por la historia de las principales disrupciones tecnológicas que dieron evolución al comercio minorista, pasando por las innovaciones actuales en las tiendas físicas y finalmente analizando lo que promete ser el futuro del retail en base a la experiencia de compra.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Jerónimo Martins, propietarios de Ara cambian de logo corporativo

El grupo minorista Jerónimo Martins, propietarios de Tiendas Ara, presentó su nueva identidad corporativa, al mismo tiempo que celebra 225 años. La nueva identidad fue desarrollada por la agencia británica The Partners y se utilizará en todos los centros corporativos del grupo en Portugal, Polonia y Colombia.

# BOLETÍN 40 - 2023

## DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

---

Fuente: Pluralidad Z

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### P&G's AI Factory Scaling Data Science Innovations

Consumer goods company Procter & Gamble (P&G) is placing big bets on artificial intelligence, looking to scale the technology across enterprise-wide efforts like product and package innovation, media planning and buying, distribution and retail activities, manufacturing, and back-office operations.

Fuente: Consumer Goods

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### Cencosud inicia proceso de búsqueda para nuevo CEO

“La estrategia de Cencosud establecida por el Directorio ha sido ejecutada por un equipo gerencial robusto y con vasta experiencia en la compañía, por lo cual buscaremos un líder que reúna las características necesarias para asumir este desafío”, afirmó Heike Paulmann, presidente del Directorio.

Fuente: América Retail

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

### Crisis to Continuity: Building A Blueprint For Resilient CPG Supply Chains

One could argue that any product making it to the shelf in the last couple of years shows how resilient the supply chain can be. But challenges continue, and it's not just in the manufacturing process. In fact, 95% of companies will fail to enable end-to-end resiliency in their supply chains by 2026, according to Gartner.

Fuente: Consumer Goods

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 40 - 2023

## DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

### ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Cómo TikTok se convierte en una herramienta principal para las compras navideñas

Según una nueva encuesta de consumidores estadounidenses realizada por la empresa de comercio electrónico directo al consumidor ESW, el 53% de los encuestados de 18 a 29 años (incluyendo a miembros mayores de la Generación Z y los millennials más jóvenes) utilizarán TikTok como un recurso para las compras navideñas, y el 25% aprovechará TikTok para encontrar regalos específicos.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Mars Snacking Builds Out Branding, Delivery Services for Skittles Products

Mars Snacking is launching a new brand experience for snack fans by providing Skittles product ads to Uber and Uber Eats users. In select markets, Mars Snacking will spotlight interactive ads for Uber journeys and post-checkout experiences, allowing passengers and customers waiting for their Uber Eats orders to engage with the Skittles website.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Rappi lidera ranking de las startups que más han generado capital en últimos 10 años

Latamfintech, red de innovadores en fintech de Brasil, lanzó su ranking de las startups que más han generado capital en Colombia en los últimos 10 años (2013-2023). El top lo lidera Rappi con una generación de dinero de US\$2.192 millones.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 40 - 2023

DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

## COMUNICACIONES DE LA ANDI

### LA ANDI y ACNUR se unen para promover la inclusión socioeconómica en Colombia de personas en situación de desplazamiento forzado, refugiadas y población que requiere protección internacional



Mireille Girard de ACNUR en Colombia y Bruce Mac Master, presidente de la ANDI, suscribieron una carta de entendimiento para colaborar en acciones conjuntas. Su compromiso incluye la vinculación de unidades productivas y emprendimientos en cadenas de valor y de suministros del sector privado y la promoción de campañas de información pública que permitan el acceso a derechos de estas poblaciones vulnerables.

### ANDI y Naturgas lanzan el primer Corredor de Hidrógeno, conduciendo hacia la sostenibilidad

El 20 de octubre, durante el **Primer Congreso de Hidrógeno y Eficiencia Energética** del país celebrado en Cartagena, la ANDI y Naturgas lanzaron el Corredor de Hidrógeno: conduciendo hacia la sostenibilidad. Una iniciativa innovadora y revolucionaria destinada a transformar el futuro del transporte del país y desempeñar un papel significativo en el compromiso con la sostenibilidad.



[Clic aquí para conocer la noticia completa.](#)

### Comentario de Bruce Mac Master, Presidente de la ANDI, frente al resultado del Índice de Seguimiento a la Economía de agosto de 2023



El informe del Dane sobre la variación del 0,23% del Índice de Seguimiento a la Economía en agosto de 2023, frente al mismo período del año pasado, muestra una preocupante desaceleración, con un crecimiento del PIB estimado en alrededor del 1% para el año, insuficiente para abordar las necesidades sociales en un contexto de desempleo al 9% y alta informalidad laboral.

[Conoce la noticia completa aquí.](#)

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 40 - 2023

## DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

### ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Los alimentos que suben de precio en noviembre y su impacto en inflación

Este 1 de noviembre entrará a regir el impuesto a los alimentos ultraprocesados, que fue aprobado como parte de la reforma tributaria que impulsó el año pasado el gobierno del presidente Gustavo Petro. Se trata de una medida que, bajo consideraciones de salud, gravará con un mayor impuesto a 21 productos, como la mermelada, la salsa de tomate y las salchichas, entre otros.

Fuente: El Espectador

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Subida del salario mínimo en 2024: así quedaría en Colombia

Según lo expuesto por la jefe de la cartera de Trabajo, se tiene previsto iniciar la mesa concertación a inicios del próximo mes de noviembre teniendo en cuenta la estadística de inflación de ese mes y poder hacer los estudios preliminares, que permitan hacer reflexiones más profundas y escuchar las propuestas de los empresarios.

Fuente: Colombia AS

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Inflación en Colombia cerraría 2023 muy lejos de la meta propuesta por el Banco de la República

Según las expectativas de analistas consultados por Fedesarrollo y la BVC, el costo de vida seguirá estando cerca del 10% al cierre del año. Fedesarrollo y la BVC dieron a conocer los resultados de la Encuesta de Opinión Financiera de octubre. En esta se consultó a analistas de mercado sobre las perspectivas frente a la tasa de interés, crecimiento económico, el precio del dólar, el petróleo y la inflación.

Fuente: Portafolio

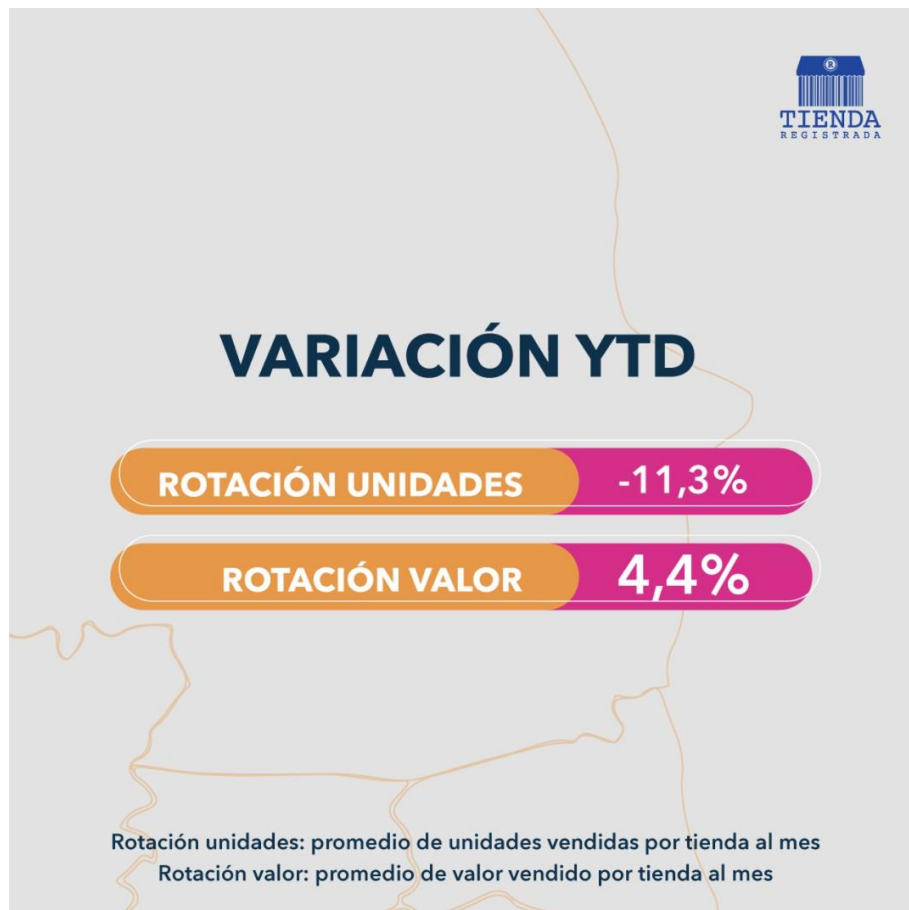
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 40 - 2023

DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

## TIENDA REGISTRADA



La Puerta de Oro es la ciudad que registra caídas más fuertes, en ciertas categorías, que han significado una disminución considerable en la rotación de unidades.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 40 - 2023

DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

REVISTA ANDI



**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 40 - 2023

DEL 23 AL 27 DE OCTUBRE

---

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
<a href="mailto:laguirre@andi.com.co">laguirre@andi.com.co</a>	<a href="mailto:cpinto@andi.com.co">cpinto@andi.com.co</a>	<a href="mailto:jacosta@andi.com.co">jacosta@andi.com.co</a>

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo [protecciondedatos@andi.com.co](mailto:protecciondedatos@andi.com.co)

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.