

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

El gasto de los hogares
llegar a los \$1.000
billones de pesos
y acumula 11 meses de
caída anual

En septiembre de 2023, hubo una caída del 2,9% en el gasto de los hogares en comparación con el mismo mes del año previo, mostrando una ligera recuperación en su tendencia.

De acuerdo con la Gastometría de RADDAR, el gasto de los hogares en Colombia en septiembre de 2023 ascendió a 82,4 billones de pesos, totalizando 1,004 trillones de pesos en los últimos 12 meses. Esta cifra representó un aumento anual corriente del 7,77%, que en este mes evidenció una leve mejora en la dinámica del gasto.

Fuente: Raddar CKG.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver el informe completo.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	2:00 a 3:00 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Farmacias

Lunes	Junio	5	8:00 a 9:30 a.m
-------	-------	---	-----------------

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: jacosta@andi.com.co o al número 3182668765



WORKSHOP JOINT BUSINESS PLAN
15 y 16 de febrero 2023. Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshops sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL CONSULTING & TRAINING

El Dr. Tucker fue directivo de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

EXPERIENCIAS

JIMMY CHAIR
Vicepresidente General
"El JBP que desarrollamos en Alianza en el 2016, es un modelo basado de trabajar conjuntamente con los proveedores del mercado ANDI, cada uno más comprometido. Permitió alinear todos los indicadores de ventas, logística, marketing, logística y promociónes orientada como referencia la estrategia del canal y del Retailer.
Con ese fin se facilitó la comunicación de los datos, se alineó la estrategia, se agenció el proceso de implementación y se entregó a los proveedores, entonces se generó el proceso de implementación con estos proveedores."

CARLOS AREL GÓMEZ
Vicepresidente General
"Tiene la oportunidad de asistir al curso de JBP en Alianza con varios de nuestros aliados comerciales, de verdad fue una oportunidad de conocer el modelo colaborativo que el grupo de la Alianza implementó en su relación comercial con nuestros aliados y que nos permite a través de una reunión colaborativa con indicadores comunes entre las partes, buscando la excelencia en la operación, logrando así lo más importante: satisfacer las necesidades de nuestros consumidores."
"Hay un escenario donde JBP es el resultado de 25 Aliados comerciales."

Dirigido a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



OBJETIVO DEL WORKSHOP

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:



Una vez que se produce la alineación interna, se debe proporcionar claridad a los diversos equipos interfuncionales sobre sus roles y responsabilidades.

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso.

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

El PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser realista y algo que pueda ejecutarse.
El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

RETAIL NACIONAL

Casino vende su participación en Grupo Éxito: este será el nuevo dueño

La compañía francesa de distribución Casino anunció este lunes en un comunicado que su consejo de administración ha dado su visto bueno al acuerdo previo con el grupo Calleja, líder del sector en El Salvador, para venderle sus participaciones en la empresa colombiana Éxito.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Cómo cierra el tercer trimestre del año en las tiendas de barrio del país?

A nivel general, teniendo en cuenta el alza de precios que se sigue evidenciando, una tienda en promedio está vendiendo en dinero +5% en el último trimestre del 2023 vs 2022; sin embargo, el número promedio de unidades que vende cada tienda ha disminuido un -4%, mientras el número de transacciones que hace cada tienda se podría decir permanece "estable" (-2%).

Fuente: Tienda Registrada

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La estrategia de los comerciantes para superar el mal momento que enfrentan

Los comerciantes de varios sectores del país crearon la estrategia "Súmate", en la que invitan a los colombianos a comprar productos nacionales ante el mal momento que enfrenta el sector comercio y para impulsar las ventas durante la temporada de fin de año. Vale la pena mencionar que la Fenalco reportó que en septiembre volvió a registrarse saldo en rojo en las ventas del comercio, completando nueve meses de continua disminución.

Fuente: El Espectador

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

Comercio se aferra a un milagro para salvar el año

Una caída constante en las ventas, repuntes de la inseguridad y una creciente desconfianza frente a lo que se viene de cara al futuro es el panorama que actualmente golpea a los comerciantes en Colombia, que en septiembre completaron nueve meses seguidos con saldo en rojo y ahora ponen todas sus esperanzas en lo que vendrá para la temporada octubre-diciembre, para repuntar.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Éxito Wow Girardot, El primer retail turístico llega a Colombia

El Primer Retail Turístico Llega a Colombia en su Quinto Aniversario, en conmemoración del quinto aniversario del formato Éxito Wow, se inaugura Éxito Wow Girardot, el primer almacén de este innovador formato en Colombia. Con una superficie de 3.080 m², este establecimiento ofrece una completa variedad de productos y servicios bajo las temáticas de Cocina de Mercado, tecnología, Vida Sana, salud, bienestar, textil, hogar, así como un portafolio completo de frutas y verduras.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Las tres familias de El Salvador que pisan duro en Colombia con Avianca, Dollarcity y ahora el Éxito

La familia Gilinski lo quería, pero su oferta fue rechazada y el Grupo Calleja de El Salvador sí logró firmar un acuerdo con los franceses del Grupo Casino que están en un proceso de reorganización de sus activos e inversiones en todo el mundo.

Fuente: Las 2 Orillas

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

RETAIL INTERNACIONAL

Cencosud anuncia salida del gerente Matías Videla

La empresa minorista chilena Cencosud SA, dueña de supermercados Jumbo, anunció que su gerente general, Matías Videla, que renunció este martes 17 de octubre de 2023, después de recibir una multa por uso de información privilegiada. Su renuncia fue aceptada por el directorio de la empresa, según un hecho esencial enviado a la Comisión para el Mercado Financiero de Chile.

Fuente: El Espectador

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La IA está cambiando el rol del especialista en marketing

La empresa nativa digital Globant, enfocada en reinventar negocios a través de soluciones tecnológicas innovadoras, publicó recientemente el estudio 'Habilidades increíbles: Cómo la IA está cambiando el rol del especialista en marketing', que se centra en el papel de la inteligencia artificial (IA) en la industria del marketing.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Maestros del retail: el caso de Mango

Mango está presente actualmente en más de 115 mercados a través de una red de cerca de 2.600 puntos de venta y de su canal online. La firma nació con vocación exportadora y en 2022 cumplió tres décadas de expansión internacional. En 1992 dio el salto a Portugal y en 1995 se atrevió a entrar en Asia, con tiendas en Singapur y Taiwán.

Fuente: Just Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

Renta4 retira a Cencosud de su cartera recomendada

La corredora de bolsa Renta4 retira a Cencosud y modificó su cartera moderada de acciones recomendadas, argumentando que "luego que la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) sancionara al gerente general de Cencosud por uso de información privilegiada». La CMF cursó una multa por UF15.000 al gerente general de Cencosud, Matías Videla.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Aldi quiere conquistar Europa: proyecta 700 nuevas tiendas hasta 2026, buena parte en España

El discounter alemán Aldi Nord piensa a lo grande. Después de la "mayor reestructuración en la historia de la compañía", como la describía su director general Torsten Hufnagel en abril, la enseña se embarca ahora en un proyecto para inaugurar 700 nuevos establecimientos en Europa a lo largo de los próximos tres años.

Fuente: Food Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

"Shrinkflation": por qué los productos del supermercado que redujeron su tamaño no aumentarán cuando acabe la alta inflación

Mientras la economía global se enfrenta a problemas que incluyen el aumento de los costos de las materias primas, los retrasos en la cadena de suministro y salarios más altos después de la pandemia, los consumidores son los más afectados por los crecientes costos de producción. Ya sea papel higiénico o papas fritas, esta práctica está apareciendo en las tiendas de todo el mundo.

Fuente: BBC

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICANALIDAD

Varias marcas se unieron para dar apertura al 'HotSale', en reemplazo del Día sin IVA en octubre

La Cámara de Colombiana de Comercio Electrónica anunció el regreso del "HotSale", una fecha similar al Día sin IVA, pero más extendida y con mayores beneficios. Esta jornada se llevará a cabo del 19 al 23 de octubre y participarán de ella marcas como Éxito, Falabella, Mercadolibre, Adidas, Homecenter, Despegar, Alkosto, Rappi, Supermercados Colsubsidio, Dafiti, entre otras.

Fuente: El Colombiano

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Estudio afirma que 59% de las mujeres prefieren mercar por medio de e-commerces

En esta actividad, los colombianos tienen la oportunidad de adquirir productos de la canasta familiar con descuentos. De acuerdo con la Ccce, 59,3% de quienes compraron a través de las plataformas fueron mujeres. La mayoría entre los 27 y 34 años (23,1%), y 35 y 44 años (23,8%).

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.



BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

¿Por qué las aplicaciones de inteligencia artificial detonan las ventas?

Es recomendable que los emprendedores se asesoren para alinearse con la actualidad digital y no pisar en falso a la hora de vender a través de los canales digitales.

En los últimos años ha cambiado la forma de vender. Los comerciantes han aprendido a hacer más rentables sus negocios, pero más que eso, con la ayuda de la inteligencia artificial, se están proyectando hacia fronteras insospechadas.

Fuente: La Opinión

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

CX Day Colombia, el encuentro de negocios que abordará la experiencia al cliente a otro nivel

Cada vez es más importante para las empresas implementar el CX, también conocido como experiencia al cliente, dentro de sus estrategias de funcionamiento para llevar sus negocios a una nueva esfera de competitividad. Un evento gratuito en la capital colombiana pretende abordar las últimas tendencias en el campo con invitados de primer nivel.

Fuente: Caracol

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Creciente Atracción de Usuarios: Compras por Redes Sociales en Auge

Un reciente informe de la firma Wunderman Thompson, titulado 'Future Shopper Latam 2023', exploró cambios en el comportamiento de los compradores en línea en la región. El documento destaca que, a pesar del despliegue acelerado del retail media en Latinoamérica, más del 50% de las personas aún cuestionan la credibilidad de los artículos promocionados o los ven como algo ajeno a lo que realmente buscan.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

COMUNICACIONES DE LA ANDI

Comentario de Bruce Mac Master, Presidente de la ANDI, frente al resultado del Índice de Seguimiento a la Economía de agosto de 2023

La variación del 0,23% del Índice de Seguimiento a la Economía en agosto de 2023, reportado por el Dane, frente al mismo periodo del año pasado, evidencia la marcada desaceleración que está experimentando la economía colombiana que apunta a que al cierre del año el PIB haya crecido alrededor de 1%, una cifra insuficiente para cumplir con las metas sociales que tiene el país en un contexto en el que el desempleo es del 9% y la informalidad afecta a más de la mitad de las personas ocupadas.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17547-comentario-de-bruce-mac-master-presiden>

La ANDI hace un llamado urgente para que se garantice la suficiencia de recursos que permitan al sistema de salud prestar sus servicios de manera oportuna

Las cinco cámaras de la salud de la ANDI, que representan a toda la cadena del sistema en el país, en cabeza del presidente de la Asociación, Bruce Mac Master, hicieron un llamado al Gobierno Nacional a actuar con celeridad para atender la insuficiencia en el flujo de recursos que se está registrando en el país y que ya está afectando las capacidades de los prestadores de servicios de salud y todos los eslabones de esta cadena.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17543-la-andi-hace-un-llamado-urgente-para-qu>

ANDI y Naturgas realizarán el Primer Congreso de Hidrógeno y Eficiencia Energética del país

La ANDI y la Asociación Colombiana de Gas Natural - Naturgas, realizarán el primer Congreso de Hidrógeno y Eficiencia Energética del país, los días 19 y 20 de octubre de 2023 en el Centro de Convenciones de Cartagena de Indias.

Conozca más en: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17545-andi-y-naturgas-realizaran-el-primer-co>

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

En agosto, el crecimiento fue ocho veces menor al de 2022

La desaceleración le sigue pasando factura a la economía del país, que si bien logró mantenerse a flote en agosto, muestra un crecimiento cada vez más bajo con el pasar del tiempo, lastrado principalmente por el mal momento que está viviendo el sector de las actividades secundarias. Según el Indicador de Seguimiento a la Economía para el octavo mes de este año, entregado por el Dane, Colombia logró un crecimiento de solo 0,23% para este período, tras ubicarse en 122,72.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Presupuesto del país subirá un 19% en 2024 tras aval del Congreso

En medio de los debates, más caldeados en Senado que en la Cámara, y una propuesta alternativa desde la oposición, las sesiones plenarias del Congreso de la República aprobaron por mayoría el proyecto de ley con el que el Gobierno Nacional buscaba fijar el Presupuesto General de la Nación para el 2024, que finalmente quedó en \$502,6 billones.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Gobierno Petro presentará en 2024 proyecto de reforma a la justicia

El presidente Gustavo Petro anunció este miércoles que en 2024 su gobierno presentará al Congreso la reforma al sistema judicial, que quiere que esté basado en un sistema en que la justicia responda a una “búsqueda de la verdad”.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

TIENDA REGISTRADA



¡Pilas que la capital está imparabile! Tanto en rotación de unidades, como de valor, han crecido respecto al año pasado.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 39 - 2023

DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.