

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

Poll Medición #157 octubre 2023

Haga clic en la imagen para conocer la medición no. 157 del Poll de Invamer.



Fuente: Invamer

Seguimiento al ciclo enos

Durante agosto el calentamiento de la superficie del mar se fortaleció levemente en las 4 regiones de seguimiento y reflejó la continuidad de las condiciones tipo El Niño.



Fuente: IDEAM



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga clic en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	2:00 a 3:00 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Farmacias

Lunes	Junio	5	8:00 a 9:30 a.m
-------	-------	---	-----------------

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: jacosta@andi.com.co o al número 3182668765



Logo: ANDI MÁS PAÍS CÁMARA DE PROVEEDORES Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

WORKSHOP JOINT BUSINESS PLAN

15 y 16 de febrero 2023. Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshop sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL CONSULTING & TRAINING

El Dr. Tucker fue directivo de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

EXPERIENCIAS

JIMMY CHIA
Vicepresidente Comercial

"El JBP que desarrollamos en Medellín en el 2016, es una buena forma de trabajar conjuntamente con los proveedores. Lo hemos hecho allí, con una gran comprensión mutua. Hemos dividido todos los rubros de productos: bebidas, alimentos, higiene y productos de limpieza. Hemos dividido el trabajo de JBP por rubros y canales de distribución de los canales de distribución de cada JBP. Con una clara y justa división de responsabilidades de los roles, se alinean los objetivos, se genera el primer profesional y se comienza a los proveedores, directores o sus gerencias, quienes se genera el entendimiento del trabajo conjunto".

CARLOS ARELLANO GÓMEZ
Vicepresidente Comercial

"Tiene la oportunidad de asistir al curso de JBP en Medellín con varios de nuestros aliados comerciales, de verdad. Por una oportunidad de trabajar en equipo y colaborar con el grupo. Esto ha estado trabajado en su relación comercial con nuestros aliados y nos permite a seguir trabajando de una manera colaborativa con indicadores comunes entre las partes, buscando la excelencia en la operación, logrando el éxito más importante: satisfacer la necesidad de nuestros consumidores".

Hay un evento llamado Entendiendo JBP con alrededor de 25 aliados comerciales."

Dirigido a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas

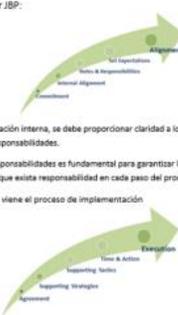


Logo: ANDI MÁS PAÍS CÁMARA DE PROVEEDORES Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

OBJETIVO DEL WORKSHOP

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:



Una vez que se produce la alineación interna, se debe proporcionar claridad a los diversos equipos interfuncionales sobre sus roles y responsabilidades.

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso.

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

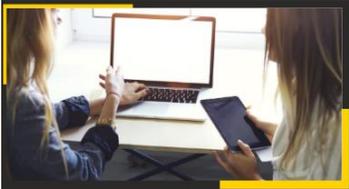
El PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser realista y algo que pueda ejecutarse. El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

RETAIL NACIONAL

Cierre tercer trimestre del 2023 para el retail colombiano



Fuente: Followup

Optimismo: 55% de Tenderos en Colombia Prevén Mejoras en un Año

Optimismo: 55% de Tenderos en Colombia Prevén Mejoras en un Año, la consultora dichter & neira, reveló los resultados del estudio Insider Tendero, que mide el Índice de Confianza del Tendero (ICT), cuya finalidad es recopilar la percepción y expectativas de los tenderos en Colombia sobre la situación del país, así como de sus propios negocios.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Nutresa, Águila Roja y Nestlé son las compañías que lideran ventas de café en el retail

Es usual que los colombianos inicien su día con una taza de café, pero ¿Cuál toman? Dentro de los retails del país usted puede encontrar grandes estanterías con diversidad de marcas y orígenes de café. Acá le contamos quiénes son las empresas que más venden las bolsas listas a nivel nacional.

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Comerciantes en San Victorino Informan una Disminución del 20% en las Ventas

Comerciantes en San Victorino Informan una Disminución del 20% en las Ventas, comerciantes están enfrentando una preocupante caída del 20% en las ventas comerciales. Esta tendencia negativa se extiende a otros sectores, como el gastronómico, que informa reducciones del 24%, y la industria manufacturera, que experimenta una disminución del 35% durante el año 2023.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El aumento del costo de la vida es una preocupación global

El aumento del costo de la vida es una preocupación global que afecta a personas en todo el mundo y tiene un impacto significativo en los presupuestos familiares. Según la encuesta realizada por WIN International, un 36% de los hogares informan dificultades para llegar a fin de mes debido a este aumento de los costos. Este escenario plantea importantes consideraciones sobre cómo interactúa esto con las tiendas de barrio en las ciudades principales.

Fuente: Ányelo Lozano – Coca-Cola FEMSA

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El gigante chino Midea invertirá en Colombia, abrirá tienda en 2024

El gigante chino Midea Group fue fundado en Foshan, en la provincia sureña de Guangdong, en 1968 por el magnate He Xiangjian, cuya familia vale 22.900 millones de dólares según Forbes. El grupo fabrica electrodomésticos y sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado. Es el mayor por valor de mercado e ingresos anuales, según datos de Bloomberg.

Fuente: Pluralidad

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

"Producimos 17 millones de panes al día y tenemos más de 30 millones de clientes"

Tostao' entró en proceso de reorganización empresarial a inicios de 2021, ese acuerdo le permitió la reestructuración de \$148.000 millones en deudas, plan con el que dos años después ha logrado recuperarse.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Así ha cambiado el consumo dentro de los hogares colombianos en lo corrido del 2023

El consumo en los hogares colombianos ha reportado un ligero cambio en cuanto a sus necesidades de compra. Las personas están priorizando la alimentación para surtir la nevera de los mismos, y la compra de electrodomésticos y gastos en temas de ocio o viajes son los que menos se contemplan.

Fuente: El Tiempo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Éxito, D1, Olímpica y Otros Supermercados Detallan su Oferta de Productos

Éxito, D1, Olímpica y Otros Supermercados Detallan su Oferta de Productos, en el transcurso del 2023, un análisis de la empresa de inteligencia del consumidor NIQ revela que los colombianos que compran en supermercados como Éxito, D1, Ara, entre otros, han mostrado una creciente preferencia por las marcas propias ofrecidas por estos establecimientos.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Los dueños de Gef y Punto Blanco con sus socios gringos mandan también en el negocio de hilos

El empresario antioqueño Carlos Echavarría, quien murió en diciembre de 2018, entonces cabeza de la empresa de confección fundada por su padre Octavio y su tío Julio Echavarría, tuvo una idea brillante a comienzos del 2000: producir sus propios

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

hilos para la fabricación de medias y las distintas prendas destinadas no solo al mercado nacional sino a la exportación.

Fuente: Las 2 Orillas

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Gasto de los hogares en mascotas

Desde la comida hasta los gastos veterinarios y los accesorios, invertir en el bienestar de nuestros fieles compañeros es un compromiso que trasciende generaciones. Hoy 4 de septiembre celebramos el Día mundial de los animales, explorando dinámicas de gasto en mascotas en nuestro país CO, donde el 50,49% de los hogares tienen compañeros animales según el Consumer Track.

Fuente: Raddar CKG

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El conflicto en Gaza plantea riesgos significativos para las economías de América Latina



Fuente: Raddar CKG

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

RETAIL INTERNACIONAL

Jerónimo Martins pronostica que las operaciones en Colombia representarán el 20% de las ventas del grupo en diez años

Jerónimo Martins prevé que los supermercados Ara, que opera en Colombia, representarán el 20% de las ventas totales del grupo en 2033, mientras que hoy ya representan alrededor del 8% de los ingresos.

Fuente: Expresso50

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Consumers Rank Whole Foods, Trader Joe's and Lidl Among 'Simplest Brands'

In an increasingly complicated world and business climate, one company sought to identify brands that effectively cut through the clutter to connect with consumers. Global brand experience firm Siegel+Gale released its 10th annual World's Simplest Brands study showing that grocers, in particular, score points with customers for the positive kind of simplicity.

Fuente: Progressice Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

The Pursuit Of Personalized Insights: Inside Henkel's Experience Center

Henkel's North American Experience Center is proving to be an innovation nexus for the consumer goods company as it evolves into its new corporate structure. Located in Stamford, CT, the Henkel Experience Center (HEC) serves as an interactive platform for myriad functions and stakeholders in the global company, and it's become an integral part of its growth mission.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

New Mars Petcare Chief Brand and Experience Officer Brings Tech to the Forefront

Mars, Incorporated is looking to overhaul its Petcare segment, focusing on digitalization and technology to drive business transformation. As part of this effort, the company has named Najoh Tita-Reid as its chief brand and experience officer of Petcare, a newly created role.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

PepsiCo Looks To Instacart Investment To Fuel Direct-Store-Delivery Growth

Late summer, a public IPO filing from Instacart revealed an investment from consumer goods company PepsiCo. Now the company shared details about how it hopes to reap the rewards of its \$175 million-dollar backing.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Retailers Rethink Self-Checkout

Changes may be on the horizon for self-checkout as food retailers rethink or scale back on the technology. Following the rollout of self-checkout stations at its stores, Costco is being forced to crack down on membership card sharing. The club retailer is now following its standard checkout procedure of asking for shoppers' membership cards, as well as a photo ID, to use self-checkout registers. The company said the move would help crack down on shoppers improperly sharing memberships at self-checkout registers. Costco relies on membership fees for most of its profit.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Una láctea destronó a mercado libre

Una empresa mexicana de productos lácteos y comestibles superó al unicornio argentino Mercado Libre y ahora se encuentra en primer lugar del ranking de las marcas más poderosas de América Latina, de acuerdo con el último reporte de la consultora Brand Finance. Con un valor estimado de u\$s666.6 millones, la firma Lala desplazó al gigante del comercio electrónico fundado por el argentino Marcos Galperín en 1999.

Fuente: Edairy News

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Alibaba lanza un supermercado de lujo

Alibaba sigue apostando por el crecimiento de su cadena de supermercados físicos Freshippo. El gigante asiático ultima el lanzamiento de un nuevo modelo de establecimiento basado en la distribución alimentaria del lujo (luxury grocery).

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

E-commerce Reimagined: Tracking Whirlpool's Path to Pragmatic Composability

"Composability" is a buzz term for a reason and Whirlpool's commerce technology journey offers a prime example of these processes in action.

Composable commerce, characterized by modularity, agility, and a focus on the consumer, is central to Whirlpool's strategy for success, enabling the company to adapt and innovate in a rapidly changing digital landscape.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

COMUNICACIONES DE LA ANDI

La Andi, Asobancaria y CCI lideran el listado de los líderes gremiales más influyentes

El primer puesto lo ocupa Bruce Mac Master, quien preside la Andi desde 2013. El directivo repunta en categorías como agremiados, pues la Andi suma más de 1.500, además de ser una de las voces que más se lee en X, con más de 95.000 seguidores.

Conozca más en: <https://www.larepublica.co/economia/los-gremios-mas-importantes-e-influyentes-de-colombia-2023-3722540>

Bruce Mac Master sobre la sostenibilidad del sistema de salud 1

La sostenibilidad del sistema de salud dependerá, no sólo de su capacidad de asegurarle desde el punto de vista de salud la atención a todos los pacientes, sino de contar con un sistema fiscal y financiero viable. La forma como se está discutiendo el proyecto de ley hoy en día se olvida de estas dos condiciones, que en realidad deberían ser objetivos primordiales en el debate.

Conozca más en: https://www.linkedin.com/posts/bruce-mac-master-la-sostenibilidad-del-sistema-de-salud-depender%C3%A1-activity-7117533433974648832-JCD8?utm_source=share&utm_medium=member_android

Bruce Mac Master sobre la sostenibilidad del sistema de salud 2

Tenemos la responsabilidad de alertar sobre el riesgo que está viviendo el sistema de salud de poder llegar a suspensión en la atención a pacientes por crisis en el sector hospitalario, farmacéutico, de dispositivos y suministros como los gases medicinales.

Conozca más en: https://www.linkedin.com/posts/bruce-mac-master-tenemos-la-responsabilidad-de-alertar-sobre-activity-7116084539692634112-xnxb?utm_source=share&utm_medium=member_android

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

La confianza del país se mantiene en rojo

En septiembre de este año, los consumidores colombianos mostraron un ligero repunte en su confianza, según el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) presentado por Fedesarrollo, el cual, si bien trae buenas noticias, deja claro que hay varios puntos de la economía que todavía generan temor en las calles.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Colombia, de los países más atractivos para inversores de capital de riesgo corporativo

El capital de riesgo corporativo o CVC (Corporate Venture Capital) es un modelo de inversión que le apuesta a las empresas emergentes o startups. Con las herramientas adecuadas el ideal es que dichas empresas logren crecer y competir en la industria.

Fuente: El Tiempo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El trabajo para bajar el desempleo y la informalidad que tendrán algunos de los alcaldes que resulten elegidos el 29 de octubre

En Colombia se libra una verdadera batalla entre los aspirantes a gobernar los departamentos, pese a que los que resulten elegidos tendrán que enfrentar múltiples desafíos, varios de ellos complejos de abordar. Es el caso del desempleo, que, si bien a nivel nacional se ubicó en un dígito (9,3 %) en agosto, en muchos municipios las cifras están preocupantes, principalmente por la alta informalidad.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

TIENDA REGISTRADA



¿Esperabas que la diferencia fuera menos de 1.000 pesos? ¿De cuánto te la imaginabas?

Nuestra información es recolectada en tiendas de barrio del país, y es muy fiel respecto a lo que pasa en el día a día con el consumo de los colombianos. ¡Somos expertos en datos de este tipo!

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 38 - 2023

DEL 9 AL 13 DE OCTUBRE

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.