

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

100 años de NielsenIQ

100 años construyendo historias a través de los datos y contribuyendo al desarrollo de nuestra industria FMCG, clientes y colaboradores.



Fuente: NielsenIQ – Diana Mejia

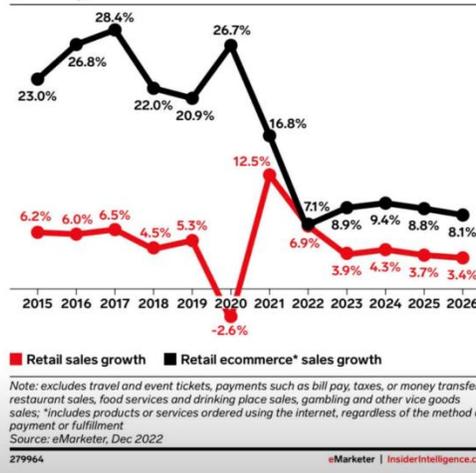
El hombre que le toma el pulso al consumo

Camilo Herrera Mora, fundador de Raddar, cuenta su historia empresarial y todo lo que hay detrás de la batería de datos que se ha convertido en “guía de cabecera” de los empresarios.



Fuente: Portafolio

Retail Sales Growth and Retail Ecommerce* Sales Growth Worldwide, 2015-2026
% change



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	2:00 a 3:00 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Farmacias

Lunes	Junio	5	8:00 a 9:30 a.m
-------	-------	---	-----------------

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: jacosta@andi.com.co o al número 3182668765



WORKSHOP JOINT BUSSINESS PLAN
15 y 16 de febrero 2023, Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshop sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL CONSULTING & TRAINING.

El Dr. Tucker fue director de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

EXPERIENCIAS

MARK CHAZ
Vicepresidente Comercial

"El JBP que aprendimos en febrero en el 2016, es una buena forma de entender conjuntamente con la gerencia las metas de la compañía y cómo se van cumpliendo. Ayuda a tener una visión clara de los resultados de ventas, márgenes, inventarios, logística y operaciones teniendo como referencia la estrategia del retail y del proveedor."

CARLOS ARELLANO GÓMEZ
Vicepresidente Comercial

"Tiene la oportunidad de estar al tanto de JBP en relación con otros de diversos aliados comerciales de utilidad. Por una oportunidad de compartir el modelo colaborativo que el grupo de la tienda ha venido trabajando en su relación comercial con nuestros aliados y así tener el apoyo y el respaldo de otros miembros colaborativos con indicaciones comunes entre las partes, buscando la excelencia en el servicio, logrando así lo más importante: satisfacer las necesidades de nuestros consumidores."

Dirigido a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



OBJETIVO DEL WORKSHOP

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP.

Una vez que se produce la alineación interna, se debe proporcionar claridad a los diversos equipos interfuncionales sobre sus roles y responsabilidades.

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que existe responsabilidad en cada paso del proceso.

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

EL PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser realista y algo que pueda ejecutarse.

El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

RETAIL NACIONAL

El 42 % de ventas en almacenes del país son de marcas propias

Colombia consume local, así lo determinó el más reciente análisis elaborado por la empresa en inteligencia del consumidor NIQ, el cual midió el consumo de marcas privadas en los mercados de Latinoamérica y el crecimiento que tuvo esta categoría en el último año, durante el primer semestre de 2023.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Restaurantes ven un crítico cierre de año para su sector

Los últimos meses no ha sido benévolos con el sector restauranero del país, según los más recientes reportes de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodrés) en los cuales se aprecia que más de 30 establecimientos de este gremio han tenido que cerrar por culpa de la inflación este año.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Levapan, la empresa familiar de panadería que ya vende 300 millones de dólares al año

La empresa cumple 70 años en el mercado y ya exporta a más de 50 países como Ecuador, República Dominicana y Estados Unidos. Atienden a más de 40.000 panaderos en toda la región. La compañía bogotana Levapan espera doblar su negocio en los próximos cinco años con inversiones cercanas a los 50 millones de dólares, enfocados en mejorar su capacidad de producción.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

Grupo Nutresa confirma cambios en su alta gerencia

Así lo confirmó la multinacional de alimentos, por medio de la Superintendencia Financiera donde reveló la salida de Juan Chusán Andrade, actual presidente del negocio de alimentos al consumidor. También se informó al nuevo directo que llegará la alta gerencia. Se trata de Felipe Baquero Saldarriaga, quien ahora fungirá como presidente del negocio de alimentos al consumidor, que es clave para esta multinacional.

Fuente: Valora Analytik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ruta del shopper

Está es la ruta del shopper, desde que se crea la necesidad hasta que usa/consume un producto. Para mí no hay una más importante que otra, sin embargo, si quisiera investigar alguna y tuviera que elegir 4, decidiría por conocer: 1. La misión de compra, 2. El presupuesto disponible, 3. El atributo de compra que el shopper no está dispuesto a sustituir a la hora de la compra de mi categoría, 4. Su experiencia de uso.

Fuente: Juan José Caro – Kantar

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Mercado de tenderos en Colombia

MERCADO DE TENDEROS EN COLOMBIA



Fuente: La República

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

RETAIL INTERNACIONAL

Grupo Casino, dueño de Éxito, inicia traspaso de tiendas en Francia

El grupo de distribución Casino inició a finales de septiembre el traspaso de una primera serie de tiendas en Francia a su rival Intermarché, en pleno proceso para reducir su deuda que incluye la venta de sus actividades en Sudamérica.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Kellogg's Finalizes Company Split, Mondelēz Completes Gum Business Sell-Off

The consumer goods sector has experienced several structural changes this week. Two transactions, one from the formerly known Kellogg Company and the other from Mondelēz, have been finalized.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Cencosud: The Fresh Market es elegido el “mejor supermercado” de Estados Unidos

Hay cientos de cadenas de tiendas de comestibles en todo Estados Unidos, pero algunas de ellas son más queridas que otras. Así lo deja en claro el portal USA Today con su más reciente encuesta de preferencia. Los lectores del medio votaron y eligieron a The Fresh Market, la cadena que adquirió Cencosud hace más de un año, como el “Mejor Supermercado de América”.

Fuente: Perú Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

P&G Leans Into Intelligent Fragrance Development Powered By AI

Procter & Gamble is optimizing its fragrance efforts by introducing scalable, AI-powered technology for improved malodor control.

BOLETÍN 37 - 2023

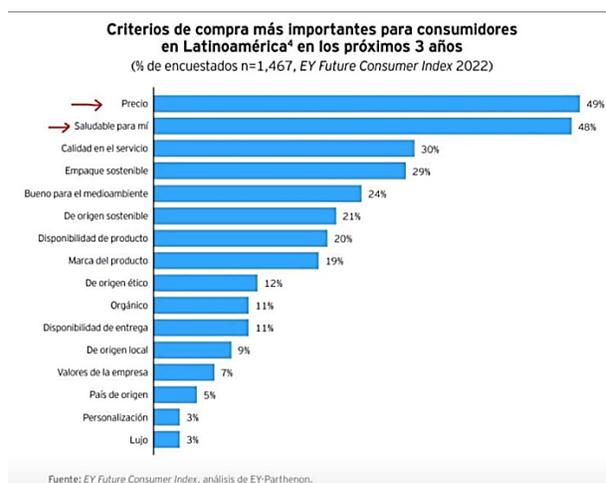
DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

The fragrance design software is allowing P&G to have better control over digital scent creation, increasing speed to market and elevating processes across product development and design.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Criterios de compra más importantes para consumidores en Latinoamérica



Fuente: EY Future Consumer Index

Clorox Gains Access to Deeper Consumer Analytics Via Sam's Club Shopper Insights

Clorox is one consumer goods company who has signed on to leverage the Sam's Club retail media platform, MAP, now featuring expanded analytics capabilities with the newly launched Media and Sales Performance Dashboard.

According to Lindsay Letterle, director of sales for The Clorox Company, the Sam's Club MAP platform is allowing the company to build and track plans "like never before."

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICANALIDAD

IKEA lanzó su plataforma de comercio electrónico con realidad virtual

IKEA, la marca sueca de muebles y decoración para el hogar, lanzó al público su canal de ventas en línea, IKEA.com.co. El portal permitirá acceder a una gama de más de 6.000 productos y soluciones para el hogar: según la tienda los usuarios podrán acceder a herramientas de realidad virtual y de planificación que garantizan una experiencia de compra diferente. En una fase inicial, IKEA dispondrá del canal de e-commerce para clientes de Bogotá y alrededores.

Fuente: Enter

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Drogas La Rebaja y su apuesta de franquicias y canales digitales para seguir creciendo

Con 6.500 trabajadores asociados, la cooperativa Copservir se ganó un lugar protagónico en la industria de distribución de medicamentos en Colombia con la marca La Rebaja Droguerías y Minimarkets. Según su Presidente, Gabriel Ardila, hoy el objetivo es ampliar los puntos de venta, llegar a más municipios y fortalecer la flota propia de domicilios.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Rappi fue destacada por creciente oferta de productos en 2023

La aplicación de envíos a domicilio colombiana Rappi fue recientemente destacada por ser la principal aplicación en lograr incluir más de 1.500 productos en su vitrina a nivel mundial, luego del más reciente informe 'Global Food Delivery Apps in 2023', de la firma Watchful.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

COMUNICACIONES DE LA ANDI

Así fue el debate organizado por la ANDI y Red + Noticias

El martes 3 de octubre se realizó el Gran Conversatorio con los candidatos a la Alcaldía de Bogotá: un diálogo fundamental para el futuro de la capital, moderado por Bruce Mac Master y Giovanni Celis.

Revívalo en: https://www.youtube.com/watch?v=SLJtL_hyJ9c

Diez puntos “vacíos” en informe de Reforma a la Salud advierten Andi y gremios de EPS

La Asociación Nacional de Industriales, Andi, la Asociación de Empresas Gestoras del Aseguramiento de la Salud, Gestarsalud, y Acemi, el gremio que representa a las empresas aseguradoras de salud de Colombia, advirtieron este miércoles de diez puntos “vacíos” en el informe de la Comisión Accidental de la Reforma a la Salud que impulsa el Gobierno Nacional y que ya fue radicado.

Conozca más en: <https://zonacero.com/generales/diez-puntos-vacios-en-informe-de-reforma-la-salud-advierten-andi-y-gremios-de-eps>

Sector de la belleza y la salud en Colombia sigue creciendo de la mano de la tecnología

El mercado de la belleza y la salud en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, lo que lo convierte en un sector de gran relevancia económica, según datos proporcionados por la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la ANDI, este mercado genera anualmente alrededor de 3.000 millones de dólares en el país.

Conozca más en: <https://noticiasyrespuestas.com/2023/10/04/sector-de-la-belleza-y-la-salud-en-colombia-sigue-creciendo-de-la-mano-de-la-tecnologia/>

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Fenalco Bogotá Cundinamarca denunció amenazas contra comerciantes por parte del Tren de Aragua

Recientemente, Fenalco Bogotá Cundinamarca denunció públicamente que los comerciantes de la capital del país han sido víctimas de extorsiones, las cuales han sido perpetradas por el grupo delincuenciales Tren de Aragua. En el llamado de atención a la sociedad y las autoridades del gremio de los comerciantes, se piden acciones ante la creciente amenaza a la seguridad y estabilidad de los comerciantes locales.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Frenazo a precio de gasolina en octubre (mes de elecciones); así quedó por ciudades

Las carteras confirmaron que los precios de venta al público de los combustibles se mantienen sin modificación para octubre de 2023. Los ministerios también señalaron que “continúan trabajando en la planeación jurídica y operativa para poner en marcha la compensación al incremento de los precios de la gasolina para los taxistas y de esta forma cumplir con lo acordado el 25 de agosto con este gremio”.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ideam alerta de emergencia por sequías en Colombia

El último reporte del IDEAM ha generado preocupación en Colombia, ya que señala que se prevé un descenso de las lluvias de hasta el 30% como resultado del fenómeno de El Niño. Este fenómeno se espera que se extienda hasta abril del próximo año, con sus mayores efectos pronosticados entre diciembre y febrero.

Fuente: La FM

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

TIENDA REGISTRADA



“Mi gente de Cali disfruta y rumbea”. Así como lo dice Guayacán Orquesta, lo dicen también los tickets de compra de esa ciudad. Las cervezas Águila y Club Colombia son las de mayor cruce de ventas en la Sucursal del Cielo.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 37 - 2023

DEL 2 AL 6 DE OCTUBRE

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.