

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

**Gilinski ahora va por el Éxito:
lanza millonaria oferta por la
cadena de supermercados**

El Grupo Gilinski, que acaba de lograr un acuerdo histórico para ser accionista mayoritario de Nutresa, ahora va por otra de las empresas más grandes de Colombia: Almacenes Éxito. Para esto, Gilinski ofrecería US\$836 millones, que, al cambio oficial para este jueves, 29 de junio, serían cerca de \$3,5 billones.

Nota 1: haga clic [aquí](#) para ver la noticia completa.

Nota 2: haga clic [aquí](#) para ver el comunicado del G. Éxito a sus accionistas.

Pdte. de la ANDI responde a señalamientos de Petro contra empresariado tras hundimiento de la reforma laboral

El país tiene una gran oportunidad de construir mejoras importantes, si el gobierno asume el liderazgo de adelantar constructivamente diálogos efectivos que realmente tengan en cuenta lo que pensamos todos. Para esto se requiere voluntad, apertura, moderar el lenguaje y las formas de tratar a los distintos estamentos de la sociedad colombiana, y disposición para no pretender imponer la opinión de unos sobre otros.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver la entrevista completa.

Ventas y ranking retail Colombia

| Ranking 2022 | Empresa | Ventas (MM) | Utilidad (M) |
|--------------|-------------|-------------|--------------|
| 1 | Grupo Éxito | 15.130 | 99.072 |
| 2 | D1 | 13.957 | 288.724 |
| 3 | Alkosto | 11.136 | 341.934 |
| 4 | Ara | 8.621 | -230.627 |
| 5 | Olímpica | 7.784 | 141.530 |
| 6 | Cencosud | 4.637 | -8.004 |
| 7 | Price Smart | 1.985 | 2.032 |
| 8 | Makro | 1.702 | -10.223 |
| 9 | Altipal | 1.552 | 27.107 |
| 10 | Cañaveral | 839 | 17.503 |

CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

| | | | |
|--------|---------|----|-----------------|
| Jueves | Febrero | 9 | 3:00 a 4:30 a.m |
| Martes | Abril | 18 | 3:00 a 4:30 p.m |
| Jueves | Agosto | 10 | 3:00 a 4:30 p.m |
| Jueves | Octubre | 12 | 8:00 a 9:30 a.m |

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

| | | | |
|--------|------------|----|-----------------|
| Jueves | Febrero | 14 | 3:00 a 4:30 p.m |
| Jueves | Septiembre | 14 | 3:00 a 4:30 p.m |

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

| | | | |
|--------|-----------|----|------------------|
| Jueves | Junio | 15 | 3:00 a 4:00 p.m. |
| Martes | Diciembre | 5 | 3:00 a 4:30 p.m. |

Comité Digital

| | | | |
|--------|------------|----|-----------------|
| Jueves | Marzo | 16 | 8:00 a 9:00 a.m |
| Martes | Mayo | 9 | 8:00 a 9:00 a.m |
| Martes | Julio | 11 | 8:00 a 9:00 a.m |
| Martes | Septiembre | 12 | 8:00 a 9:00 a.m |
| Jueves | Noviembre | 9 | 8:00 a 9:00 a.m |

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: jacosta@andi.com.co o al número 3182668765



WORKSHOP JOINT BUSSINESS PLAN
15 y 16 de febrero 2023. Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshops sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL, CONSULTING & TRAINING.

El Dr. Tucker fue directivo de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

EXPERIENCIAS

EMMY OJAS
Vicepresidenta Comercial
"El JBP que aprendimos en Atlanta en el 2016, es una buena forma de enfocar conjuntamente con los proveedores los recursos de la ANDI, para ser más competitivos internacionales. Siempre siempre había los recursos de ventas, marketing, financiero, logística y promociones siempre como referencia la estrategia del retail y del proveedor."
"Con esa idea se justificó las conexiones de los canales, se alineó la estrategia, se optimizó el proceso comercial y se cambió a las operaciones. Gracias a este aprendizaje, estamos en proceso de implementación con varios proveedores."

CAROL ARBEL GÓMEZ
Vicepresidenta Comercial
"Tiene la oportunidad de asistir al curso de JBP en Atlanta con varios de nuestros aliados comerciales, de sentir que una oportunidad de aprender el modelo colombiano que el grupo ANDI ha estado trabajando en sus relaciones comerciales con nuestros aliados y nos motiva a seguir trabajando de una manera colaborativa con indicadores comunes entre las partes, buscando la excelencia en la operación. Aprendió así la más importante condición de necesidad de nuestros consumidores."
"Hay una experiencia aprendiendo JBP con alrededor de 20 Aliados comerciales."

Dirigido a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



OBJETIVO DEL WORKSHOP

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso:

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

El PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser realista y algo que pueda ejecutarse. El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

| | |
|--|---|
| <p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p> | <p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1> |
| <p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1> | <p>La República</p> <h1>La República</h1> |
| <p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1> | <p>Semana</p> <h1>Semana</h1> |

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

RETAIL NACIONAL

Café en Colombia: ¿Con qué frecuencia se consume y compra en el país?

Con motivo de celebrar el día nacional del café en Colombia, Kantar, división Worldpanel, dio a conocer los resultados de un estudio realizado por medio de su herramienta Usage Panel, sobre el consumo y la compra de café en los hogares colombianos.

Fuente: Yahoo Finance

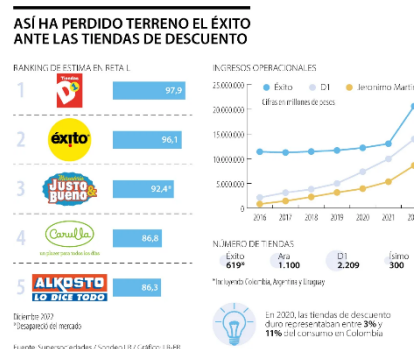
Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Así ha perdido terreno Almacenes Éxito en la competencia contra el "hard discount"

Almacenes Éxito entró al posible plan de ventas del Grupo Casino, mientras el minorista francés intenta encontrar recursos para salir de la deuda que tiene en medio de procesos de conciliación que adelanta con sus acreedores.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.



Atención: estos alimentos subirán de precio hasta un 20 % en los próximos meses

Después de un primer trimestre del año con fuertes dificultades económicas para la nación, en lo referente al aumento en el costo de vida, la actualidad financiera del país empieza a mostrar algunos síntomas positivos, que pueden generar cierto alivio en el bolsillo de los colombianos.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

¿Éxito cambiará de dueño? Multinacional hace anuncio que moverá mercado en Colombia

La empresa francesa Casino desveló este lunes su deseo de desprenderse de su filial brasileña Grupo Pao de Açúcar (GPA) y la colombiana Éxito, en plenos esfuerzos para reducir su importante deuda y garantizar su sostenibilidad económica.



Fuente: El Tiempo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

En Montería, tiendas de barrio se niegan a desaparecer ante impacto de supermercados de bajo costo

Los tenderos de barrio se han visto afectados por la creciente movilidad de clientes hacia las supertiendas como D1 y Ara, que ofrecen precios bajos y oportunidades atractivas en algunos sectores de productos.

Fuente: La Razón

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¡Empezó la Megaprima del Éxito!

Para nadie es un secreto que la Megaprima es una de las promociones más esperadas por los colombianos, y sin duda alguna, una de las más importantes de la marca Éxito, quienes, a través de sus diferentes estrategias, han logrado meterse al corazón de cada uno de los ciudadanos del país.

Fuente: Ifm Noticias

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

20 empresas más grandes de Colombia



Fuente: 360 Radio

Retail: Éxito y D1 venden más, pero retroceden en la general

Las grandes cadenas de comercio incrementaron las ventas en el 2022, según el reporte de la Supersociedades, en línea con el buen desempeño que tuvieron las ventas minoristas a lo largo del año pasado.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Snacks en Hard Discounters: una breve mirada al shopper actual

En hard discounters los snacks están en el top 3 de categorías destino de tráfico y es uno de los elementos básicos dentro de las compras de consumo en los hogares colombianos, es una categoría que ha tenido un crecimiento importante dados los hábitos de consumo y el ritmo de vida de los hogares.

Fuente: LinkedIn - TuCash

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

Gasto de hogares en Colombia cayó en mayo por séptimo mes consecutivo

Los hogares tuvieron una inflación mensual de 0,44 % y anual de 12,33 % frente al año pasado; esto causó que el gasto de los hogares en términos reales haya crecido 5,25 % frente al mes anterior y decrecido 2,7% frente al mismo mes del año pasado.

Fuente: Valora Analitik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Día nacional del tendero – Evento Fenalco Valle

¡Empresario, únete a nosotros en la gran celebración del Día Nacional del Tendero 2023 y exaltemos juntos la importante labor social y comercial de nuestros tenderos de barrio en el comercio nacional! Esta es una gran oportunidad para conectar, fortalecer y posicionar tu marca en el canal TAT con más de 10 mil tenderos en Cali y 130 mil en las 22 ciudades principales del país.

Fuente: Fenalco Valle

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Top of Mind Mayo 2023 – YanHaas y Revista Dinero

En la más reciente edición de la revista Dinero llega la edición de Top of Mind 2023, estudio realizado por Yanhaas, que continúa mostrando el poder y valor de las marcas a lo largo de 20 años en la mente de los colombianos.

Fuente: YanHaas y Revista Dinero

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)



BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

RETAIL INTERNACIONAL

Cencosud en Estados Unidos: los beneficios de expandirse con un costo de capital más bajo

Cencosud, uno de los principales conglomerados minoristas de América Latina, ha encontrado ventajas significativas al expandirse en Estados Unidos, gracias a un menor costo de capital en comparación con la región latinoamericana.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El fracaso de Amazon Go: cierra su tienda emblemática en Estados Unidos

La tienda Amazon Go, que se destacaba por su tecnología de reconocimiento de productos y pagos automáticos, no logró alcanzar los resultados esperados y tuvo que cerrar sus puertas. Aunque inicialmente generó entusiasmo y expectativas en el mercado minorista, el modelo de negocio de Amazon Go no pudo sostenerse de manera rentable.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Las cinco tendencias del retail en 2023

Tiendas autónomas, robótica, experiencia del cliente, Cash&Carry y tiendas de conveniencia; son las cinco principales tendencias del retail en 2023 identificadas por los estudios de mercado de GIC Brasil, empresa que ofrece soluciones para mejorar la eficiencia operacional del retail.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Merqueo anunció que entró a recuperación empresarial ante la Cámara de Comercio

Merqueo, empresa de retail virtual, anunció que están en un proceso de recuperación empresarial, el cual se basa en un acuerdo privado ante la Cámara de Comercio de Bogotá. El CEO, Felipe Ossa, explicó que "es un proceso privado que dura máximo tres meses, y que busca proteger la continuidad de nuestras operaciones".











Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Digital Darlings

Digital darlings

The Top 10 Most Chosen FMCG brands Online

| 2022 Rank | Rank Movement | Brand | CRP (M) | CRP Performance | Penetration 2021 | Penetration 2022 | Times Chosen 2021 | Times Chosen 2022 |
|-----------|---------------|---|---------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | = |  | 78.8 | -3.1 | 4.3 | 4.5 | 3.2 | 3.0 |
| 2 | 1 |  | 57.4 | -4.1 | 3.7 | 3.7 | 2.8 | 2.6 |
| 3 | -1 |  | 52.5 | -12.9 | 2.5 | 2.5 | 4.2 | 3.6 |
| 4 | = |  | 39.7 | 0.5 | 2.3 | 2.5 | 2.9 | 2.7 |
| 5 | = |  | 38.6 | -1.6 | 3.4 | 3.4 | 2.0 | 1.9 |
| 6 | = |  | 37.4 | 7.8 | 2.9 | 3.1 | 2.1 | 2.1 |
| 7 | = |  | 34.6 | 4.7 | 3.4 | 3.6 | 1.7 | 1.6 |
| 8 | = |  | 29.5 | 0.3 | 2.7 | 2.7 | 1.9 | 1.8 |
| 9 | = |  | 28.1 | 3.7 | 2.7 | 2.7 | 1.7 | 1.8 |
| 10 | 2 |  | 27.4 | 9.3 | 2.8 | 3.0 | 1.6 | 1.6 |

Source: Kantar Worldpanel, Numerator, GfK, e-commerce channel, 2022 v 2021

Fuente: Kantar, Numerator, GfK

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

Alibaba nombra nuevo presidente y CEO en la mayor reorganización empresarial de su historia

Alibaba está reemplazando a Daniel Zhang como presidente y CEO de la compañía a medida que el gigante tecnológico chino experimenta la mayor reorganización de su historia. Joseph Tsai, vicepresidente ejecutivo y cofundador de Alibaba, sucederá a Zhang como presidente. Eddie Wu, presidente de la unidad de comercio electrónico Taobao y Tmall Group, sucederá a Zhang como director ejecutivo.

Fuente: CNN en español

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Cuál es el origen del Black Friday y por qué se celebra en noviembre

El comienzo informal de la temporada navideña se ha transformado en una jornada que ayuda a los minoristas a atraer a los compradores a sus tiendas. Es casi una tradición en Estados Unidos, pero, a pesar de la percepción común, el nombre no tiene nada que ver con la tinta roja o negra en el balance de cuentas de los comerciantes. El Viernes Negro empezó en la década de 1950 en Filadelfia.

Fuente: CNN en español

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Chatgpt llega al retail: los minoristas comienzan a aprovechar esta tecnología para revolucionar la industria

En los últimos meses, la llegada de los modelos avanzados de lenguaje ha impactado en diversos sectores logrando cambiar al mundo como lo conocemos. Si bien es cierto que esta tecnología aún atraviesa su etapa de desarrollo, los minoristas han encontrado en los modelos de inteligencia artificial generativa un gran aliado para revolucionar de pies a cabeza a la industria del retail.

Fuente: Enterprise

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

COMUNICACIONES DEL PRESIDENTE DE LA ANDI



Bruce Mac Master ✓
@BruceMacMaster



Uno de los efectos más preocupantes que hemos encontrado en el proyecto de reforma laboral que fue presentada durante el primer semestre, fue el de las consecuencias nefastas sobre las pymes y los emprendimientos. Aquí se explica exactamente a qué nos referimos. No se trata de tener la razón o no, o de apoyar un grupo político u otro, se trata de evitar cometer errores imperdonables.



Bruce Mac Master ✓
@BruceMacMaster



Las marchas del 20 de junio demuestran varias cosas:

- hay formas pacíficas para ejercer el derecho a la protesta
- la sociedad está llena de opiniones diversas y todas ellas deben ser tenidas en cuenta
- es importante que los líderes políticos entiendan el mensaje que transmiten estos hechos ciudadanos. No se pueden ignorar



Bruce Mac Master ✓ @BruceMacMaster · 27 jun.



El país tiene una gran oportunidad de construir mejoras importantes, si el gobierno asume el liderazgo de adelantar constructivamente diálogos efectivos que realmente tengan en cuenta lo que pensamos todos



Bruce Mac Master ✓ @BruceMacMaster · 27 jun.



Tuve la oportunidad de sentarme ayer en [#PreguntaYamid](#) para hablar sobre las reformas, el importante hecho democrático que significan las marchas del 20 de junio, y la inconveniencia de alimentar la polarización en Colombia



Bruce Mac Master ✓ @BruceMacMaster · 26 jun. · 📝



Es muy lamentable que se quiera plantear el tema de las relaciones laborales en términos de explotación y esclavismo

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Con la reforma pensional del Gobierno Petro, el 80% de cotizantes no lograrán pensionarse

Asofondos indica que la reforma, tal como está planteada, elimina el ahorro pensional y la heredabilidad. Argumentan que 80% de los cotizantes no podrán pensionarse. De acuerdo con el gremio, que asocia los fondos privados de pensiones, la iniciativa tiene elementos positivos y otros que no resuelven los problemas planteados y requieren modificación en los debates subsiguientes.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Por qué Colombia es el país menos pacífico de América Latina

Colombia y Venezuela fueron considerados como los países menos pacíficos de Latinoamérica debido a los conflictos sociopolíticos y la violencia interna, según un estudio publicado por el Instituto para la Economía y la Paz.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Colombia está en el top 40 del Índice de Transición Energética, pero bajó frente a 2021

Colombia está en el top 40 de 120 países dentro del Índice de Transición Energética del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) en la medición de 2023. Sin embargo, el país cayó 10 puestos si se compara con 2021, pasando del 29 al 39 este año.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

TIENDA REGISTRADA



¿SABIAS QUÉ?
La categoría de compotas vende en promedio **4 sabores** por tienda al mes, la excepción es **barranquilla**, en donde, se venden solo **2 sabores**, los de más ventas en unidades son **manzana y pera**.

En Tienda Registrada podemos analizar el comportamiento de consumo específico por categoría, producto y sabor en cada ciudad principal de Colombia.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 23 - 2023

DEL 26 AL 30 DE JUNIO

| | | |
|--|--|--|
| Luis Fernando Aguirre | Carlos Eduardo Pinto | Juan Diego Acosta |
| Director | Subdirector | Asistente |
| laguirre@andi.com.co | cpinto@andi.com.co | jacosta@andi.com.co |

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.