

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

ABECÉ para la aplicación de la Resolución 2492 de 2022 y Resolución 810 de 2021

Conozca el documento “Mi Salud – ABECÉ para la aplicación de la Resolución 2492 de 2022 y Resolución 810 de 2021” sobre Requisitos de etiquetado nutricional, frontal y sellos de advertencia en alimentos envasados o empacados para consumo humano.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver el documento completo.

Colombia tiene una oportunidad democrática potente para fortalecer y mejorar el sistema de salud

En el Foro de la Salud de la Asociación, Bruce Mac Master, señaló que “Colombia tiene una oportunidad democrática potente para fortalecer y mejorar el sistema de salud existente, construyendo propuestas con elementos de análisis técnico, evaluación de impacto y mecanismos que eviten que se presenten riesgos importantes en términos fiscales y de prestación del servicio”.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver la nota completa.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: jacosta@andi.com.co o al número 3182668765



WORKSHOP JOINT BUSSINESS PLAN
15 y 16 de febrero 2023. Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshops sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL CONSULTING & TRAINING

El Dr. Tucker fue directivo de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

EXPERIENCIAS

JIMMY CHAIR
Vicepresidente Comercial

"El JBP que desarrollamos en Albania en el 2016, es una buena forma de trabajar conjuntamente con los proveedores de nuestro retail ABC, cada uno más comprometido. Permite alinear todos los indicadores de ventas, logística, inventarios, logística y promociones, evitando como referencia la entrega del papel y del presupuesto.

Con una clara y factible los compromisos de los socios, se alinea las estrategias, se aprueba el proceso de implementación y se alinean a la implementación. Gracias a este aprendizaje, estamos en proceso de implementación con varios proveedores"

CARLOS ABEL ROMERO
Vicepresidente Comercial

"Tiene la oportunidad de asistir al curso de JBP en Albania con socios de nuestro Aliado comercial, de verdad fue una oportunidad de trabajar en modo colaborativo con el grupo. Esto ha permitido trabajar en relación comercial con nuestros aliados y no perder a seguir trabajando de una manera colaborativa con indicadores comunes entre los socios. Gracias a la experiencia en la operación, logramos así de más importante, validar las prioridades de nuestros proveedores."

Hay más experiencias presentando JBP con alrededor de 25 Aliados comerciales."

Dirigido a empresarios, Lenta Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



OBJETIVO DEL WORKSHOP

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyen ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:



Una vez que se produce la alineación interna, se debe proporcionar claridad a los diversos equipos interfuncionales sobre sus roles y responsabilidades.

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso:

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

El PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser revisita y algo que puede ejecutarse

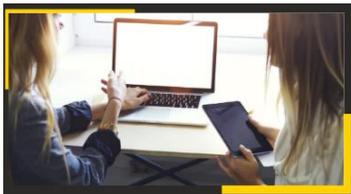
El proceso de planificación comercial conjunto puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

Conversatorios con Cadenas – Alkosto

El 22 de junio los afiliados de la Cámara de Proveedores y Canales de Distribución estuvieron en compañía de Rafael Londoño, Gerente General de Alkosto, conociendo la estrategia, visión del negocio y planes a futuro de esta importante cadena.



En las próximas semanas se informará a los afiliados los nuevos espacios con cadenas como OXXO, Olímpica y Bodega del Canasto.

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

RETAIL NACIONAL

Falabella le abrió campo a famosa marca que busca revancha en Colombia

Al igual que una empresa extranjera de hogar y belleza encontró un espacio en el país, otra marca internacional se abrió campo en el mercado colombiano, luego de que salió hace varios años. A través de un video desde la cuenta de YouTube de Coltenis, se informó sobre el regreso de la marca británica Pepe Jeans a Colombia y algunos avances de qué productos ofrece.



Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Esquinas De Chocoramo

Muchos lo han soñado, lo han pedido y nosotros lo hicimos realidad para que todos los amantes del Chocoramo se deleiten con las esquinas más deliciosas de Colombia, las #EsquinasDeChocoramo. Seguimos pa'lante ofreciendo felicidad en distintas presentaciones ¡No se pueden quedar sin probarlas, son deliciosas!

Fuente: LinkedIn – Bernardo Serna

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ofertas en Almacenes Éxito: descuentos esta semana en Colombia

A propósito del Día del Padre en Colombia, Almacenes Éxito anunció que ofrecerá descuentos exclusivos a sus clientes durante la festividad. Las promociones, que aplican para artículos textiles, electrodomésticos y productos de la



BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

canasta básica, varían de acuerdo con el día de la semana.

Fuente: AS

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Marcas propias, el secreto de las cadenas para competir en guerra de precios bajos"

Por la alta inflación en el país, los retailers han visto cómo los productos de proveedores nacionales repuntan al ser 50% más económicos que los de marcas comerciales.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.



Cerca del 50% de los ítems en Colombia presentaron reducción de precios

Cerca del 50% de los ítems en Colombia presentaron reducción de precios, de acuerdo con un análisis realizado por NIQ, en el que se midió si los productos en Colombia han presentado una reducción en precios en las últimas semanas, luego de que diversas cadenas anunciaran que reducirían el valor de ciertos ítems.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La transformación que tendrá Nutresa tras la compra del Grupo Gilinski

Grupo Nutresa, una de las multilatinas más importantes de Colombia, tendrá una importante transformación, ahora que quedará en manos de la familia Gilinski y sus socios árabes. De hecho, la compañía -que tiene productos que llegan día a día a millones de colombianos- cambiará en su estructura.

Fuente: Valora Analytik

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

La Dian prepararía cambio para comerciantes en Colombia

Sovos, proveedor global de software de impuestos, explicó el impacto que tendrá el nuevo proyecto de resolución de la DIAN en los establecimientos comerciales de Colombia. Esto teniendo en cuenta que el proyecto introduce cambios significativos en el sistema de facturación y busca simplificar y modernizar los procesos comerciales en el país.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El Corral, McDonald's y Presto son los líderes del mercado de hamburguesas en el país

Las hamburguesas han sido representativas dentro de la industria de la comida rápida desde su creación. Este alimento ha estado en casi todo el mundo debido a su macro expansión por parte de grandes compañías, o por el simple hecho de un local de barrio.



Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Aloha Mango Biche

En Meals de Colombia nos encanta entregar noticias refrescantes a nuestros clientes y consumidores. Hoy te invitamos desbloquear un nuevo nivel de frescura con Aloha Mango Biche... saladito, acidito y refrescante.

Fuente: LinkedIn - Meals

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

RETAIL INTERNACIONAL

Oxxo, tiendas de conveniencia líder en México y Latinoamérica

Oxxo es una cadena de tiendas de conveniencia con más de 17,000 locales en México y Latinoamérica. Es la cadena de tiendas de conveniencia más grande de México y la segunda más grande de América Latina. La compañía fue fundada en 1978 por Femsa Comercio, una empresa mexicana de bebidas y ha crecido rápidamente en los últimos años y ahora se está expandiendo a nuevos mercados, incluido Estados Unidos.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

A dos años y medio de suceder a su padre, Heike Paulmann en Cencosud hace un repaso detallado de la empresa en la actualidad

Se puede formar una primera idea de la mano de Heike Paulmann en Cencosud con sólo entrar a las oficinas corporativas, a las que se llega a través de los pasillos del Alto Las Condes. Las instalaciones fueron modernizadas y hoy recuerdan al estilo de las grandes tecnológicas como Google y Amazon.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Unilever Acquires Yasso

Unilever will acquire the U.S. Greek yogurt brand Yasso Holdings, helping it expand its presence in the premium dessert market. The acquisition is part of Unilever's Ice Cream Business Group and will join its portfolio of premium brands like Magnum, Talenti, and Ben & Jerry's.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

How Kraft Heinz's Operating Reorientation Is Unlocking Benefits

The company's steps to recalibrate its operating model, which began two years ago, included integrating its commercial and supply chain teams so that P&L ownership included the supply chain.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

How Do Today's Shoppers Define Loyalty?

When it comes to loyalty, grocery shoppers have differing views of what it means to throw their weight behind certain brands. Following years of shopping disruptions and ongoing economic uncertainties, a recent study from 84.51°, Kroger's retail data science, insights and media company, is taking a deeper look at what drives customer loyalty today, as well as how brands and retailers can respond.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Bodega Aurrera busca más tiendas en México

Con dos mil 300 tiendas y 65 años recién cumplidos, todavía hay espacio para más Bodegas Aurrera en nuestro país, afirmó Raúl Quintana, vicepresidente senior de operaciones de la cadena. Con motivo del aniversario de la cadena y la develación de una placa conmemorativa en la que fue su primera unidad, ubicada en la calle de Simón Bolívar de la Ciudad de México, Quintana aseveró que el formato ha sido resiliente y se ha convertido en un jugador líder dentro de la industria de retail en el país.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

El Grupo Éxito sorprende con su presencia en Colombiamoda 2023

El Grupo Éxito tendrá más que siempre una fuerte presencia durante la feria Colombiatex + Colombiamoda que se llevará a cabo en el mes de julio en Plaza Mayor de Medellín. En esta ocasión, les ofrecerá a los emprendedores de la industria textil una experiencia digital en la feria, pues recientemente anunciaron que exito.com será el marketplace oficial de la feria.

Fuente: Ifm noticias

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

How Walmart Connect Is Creating Value for Its Partners

Walmart Connect, the retailer's closed loop omnichannel media business, is on a mission to create highly personalized shopping experiences for Walmart customers while also delivering value to its brand advertisers. The organization's Partner Lab is offering innovative new opportunities for those advertisers, and NBCUniversal recently signed on to test a first-to-market offering.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Alianza entre Monoprix y Amazon

Amazon y Monoprix anuncian hoy una asociación comercial destinada a llevar los productos alimenticios de Monoprix a los clientes del servicio Amazon Prime Now en París y sus suburbios este año.

Fuente: Enterprise

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Hundimiento de la Reforma laboral sería oportunidad para que se haga una nueva ‘de verdad concertada’

El desenlace de la Reforma Laboral, que este 20 de junio se hundió, por no tener el primer debate en las sesiones ordinarias del Congreso de la República, ha motivado múltiples pronunciamientos, entre ellos, el del presidente de Fenalco, quien sostuvo que ahora, “se abre una oportunidad para que se haga un nuevo proyecto, esta vez, de verdad concertado”.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Frustraciones

Las reformas que pasan por el Congreso son muy importantes y el afán de lograr un debate antes que acabe la legislatura está llevando al gobierno y congresistas a cometer errores de forma, de fondo y constitucionales, causando que la gente crea que “ya pasaron” y dejando todo a revisión de la Corte Constitucional, como lo han hecho otros gobiernos anteriormente.

Fuente: Portafolio – Camilo Herrera

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La amargura de las cifras

Las buenas cifras en materia económica que se han observado en las últimas semanas en especial en cuanto a la caída de la TRM y a las altas cifras de inversión extranjera directa, deben tener muy preocupado al gobierno del presidente Gustavo Petro.

Fuente: La República – Juan Londoño

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

TIENDA REGISTRADA

3 ¿SABIAS QUÉ?
3 categorías hacen el Pareto de salsas en la tienda de barrio:
salsa de tomate, mayonesa y BBQ.

Los líderes de cada segmento son:

Mayonesa: FRUCO, Bary SNACKS, San Jorge

Tomate: FRUCO, Bary SNACKS, San Jorge

Bbq: Bary SNACKS, San Jorge, FRUCO

Mix sabores de la categoría de salsas por ciudades enero 23 - abril 23

Las salsas son un jugador importante en la tienda de barrio, a continuación les presentamos al líder en cada una de las presentaciones más vendidas.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 22 - 2023

DEL 19 AL 23 DE JUNIO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.