

BOLETÍN 20 - 2023

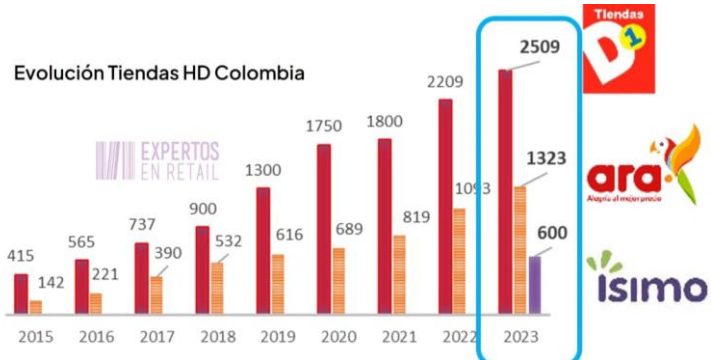
DEL 5 AL 9 DE JUNIO

Presidente de la ANDI asegura que hay un descontento generalizado en las políticas del Gobierno nacional

“Desde el sector empresarial estamos convencidos que el camino para hacer las grandes transformaciones de una sociedad como la nuestra, llena de necesidades y llena de desafíos, es el camino de la unidad, del emprendimiento y del consenso.

Reiteramos nuestro llamado a poner la lupa sobre la generación de empleo formal en el país, pues estamos convencidos de que este es el vehículo más efectivo que tiene la sociedad para progresar y avanzar en indicadores como el de superación de la pobreza. Es vital que se generen las condiciones necesarias que impulsen la actividad productiva, de modo que se promueva a su vez la generación de puestos de trabajo con garantías que solo brinda la formalidad” Bruce Mac Master, Presidente de la ANDI.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver la noticia completa.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: jacosta@andi.com.co o al número 3182668765



Logo: ANDI MÁS PAÍS CÁMARA DE PROVEEDORES Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

WORKSHOP JOINT BUSSINESS PLAN
15 y 16 de febrero 2023, Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshop sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL CONSULTING & TRAINING.

El Dr. Tucker fue director de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

EXPERIENCIAS

JAIRO OLAS
Vicepresidente Comercial

"El JBP que vivimos en Atlanta en el 2010, es una buena forma de entender conjuntamente con la gerencia de las marcas cómo está un más compartido mercado. Además abre todos los canales de ventas, logística, inventarios, logística y promociones tomando como referencia la estrategia del retail y del fabricante."

CARLOS ARELLANO GÓMEZ
Vicepresidente Comercial

"Tiene la oportunidad de estar al lado de un gran experto con años de experiencia en el mundo de retail. Por una oportunidad de conocer el modelo colaborativo que el grupo Data ha estado trabajando en su relación comercial con marcas locales a una mejor e mejor trabajar de una manera colaborativa con indicadores comunes entre las partes, buscando la excelencia en la operación. Lograr así la mejor experiencia para los consumidores de nuestros consumidores."

Dirigido a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



Logo: ANDI MÁS PAÍS CÁMARA DE PROVEEDORES Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

OBJETIVO DEL WORKSHOP

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:

Diagrama de flujo: Alineamiento (Internal Alignment, External Alignment) -> Implementación (Supporting Tactics, Time & Action) -> Ejecución

Una vez que se produce la alineación interna, se debe proporcionar claridad a los diversos equipos interfuncionales sobre sus roles y responsabilidades.

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso.

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

El PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser realista y algo que pueda ejecutarse. El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

RETAIL NACIONAL

Índice del Pollo Asado proyecta que la inflación de mayo seguirá tendencia a la baja

En abril fue la primera contracción mensual de la inflación en lo corrido del año, según el Dane. Entidades, y analistas han advertido que la inflación ya entró a la baja, más específicamente de los alimentos. El Índice del Pollo Asado de LR es, entonces, un mecanismo para aproximarse a la tendencia inflacionaria del último mes.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Reconocidos supermercados en Medellín están en jaque por campaña viral en redes sociales

Un grupo de organizaciones ambientalistas, sociales e indígenas han hecho viral la campaña #CarneSinDeforestación, comprometiendo directamente a grandes supermercados del país. Estas cadenas señalan desconocer actualmente si la procedencia de la carne de res que vende en sus supermercados está o no relacionada con prácticas de deforestación.

Fuente: El Metro

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Hacen anuncio sobre la leche que vende Colanta, Alquería, Alpina, Pomar y otras

A pesar del dato de inflación en Colombia que ha puesto a subir a algunas tarifas de los alimentos, las empresas del sector lechero del país anunciaron que esperan cerrar el año con un crecimiento mayor al Índice de Precios al Consumidor (IPC) que se registró en el cierre de 2022 y, en algunos casos, quieren fortalecer la exportación de sus productos.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

Caída del dólar en Colombia: conozca los artículos que bajaron del precio

Los colombianos últimamente se encuentran dichosos por la caída que ha tenido el precio del dólar, puesto que a quienes favorecen este precio, ya se encuentran haciendo compras y transacciones más económicas de las que hacían tiempo atrás, teniendo en cuenta que la divisa llegó a costar hasta \$5.000.

Fuente: RCN

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Por qué se llama Milo, cuándo se creó y exótico origen de esta popular bebida en Colombia

En los hogares colombianos es muy frecuente encontrar un tarro de milo o una bolsa de esta bebida en polvo a base de chocolate, que se puede preparar en leche o agua caliente/fría.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ísimo le empieza a restar mercado a D1 y Ara

Los datos revelados por Kantar división Worldpanel están en su estudio 'Consumer Insights' que reporta los movimientos del negocio del consumo masivo en los primeros tres meses del año. Esto se refleja en los hábitos de compra que ha tenido el hogar colombiano, tanto en canales, así como su evolución.

Según el informe, los Discounters – Ara, D1 e Ísimo- pasaron de tener el 21 % en la participación en el valor de mercado al 23 %; mientras que los Tradicionales decrecieron de 16 % a 14 %, y los Minimercados de 17 % a 16 %.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

Motivos de compra en productos lácteos

La leche y los productos lácteos en Colombia son algunos de los elementos más importantes dentro de las canastas alimenticias de los hogares. Hoy, día mundial de la leche, queremos entender cómo han cambiado los motivos de compra en este tipo de productos durante los últimos años.

Fuente: LinkedIn - Raddar

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

3 verdades incómodas sobre el consumo

Nos encanta echarle la culpa de lo que nos pasa o de lo que pasa a cualquier cosa que suene espectacularmente básica. Un buen ejemplo de esto es achacar la culpa de muchas cosas al consumismo y, como siempre hacerlo, sin siquiera haber pensado realmente qué significa eso, y esto afecta mucho su negocio, su estrategia, su comunicación e incluso sus decisiones personales del día a día.

Fuente: Moviendo Negocios – Camilo Herrera

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

La industria del cuidado personal y bienestar mueve alrededor de \$30,4 billones al año

Según el reporte de la Cámara de Cosmética y Aseo de la Asociación Nacional de Empresarios (Andi), en 2022 el sector bienestar cerró en \$58,7 billones, de los cuales \$30,4 billones corresponden al cuidado personal y limpieza, un incremento de 9,5% respecto a 2021.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

RETAIL INTERNACIONAL

Productos colombianos llegan a cadena minorista más grande de Polonia

Polonia se está consolidando como un mercado cada vez más importante para los exportadores colombianos: pasó de la posición 50 en 2017 como destino en el mundo de los productos nacionales, a ser el número 34 en 2022, y hoy es uno de los 10 primeros en Europa. Además, el monto de exportación se dobló, alcanzando US\$56 millones ese año, con un crecimiento interanual promedio de 29%.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Estrategia de desinversiones de Femsa

En sus más de 130 años de historia, la gigante Fomento Económico Mexicano (Femsa) ha ido diversificando su negocio a tal punto que hoy opera tres divisiones (comercio, bebestibles y digital) en 18 países a nivel global.

Su crecimiento fue impulsado, por décadas, a partir de adquisiciones en los distintos mercados y en el lanzamiento de nuevos productos y del portafolio.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Las marcas blancas no existen

Tal y como señala la Universidad de Alicante en su estudio sobre las marcas negras, el término «marca blanca» debe su origen a lo aséptico y neutro de los envases que originariamente se utilizaban para comercializar los productos bajo esta modalidad en el sector de la alimentación.

Fuente: El Confidencial

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

Many Walmart shoppers will soon see new packaging as retailer tries to cut waste

The nation's largest retailer will roll out changes to eliminate waste across its business, it said Thursday. Walmart will swap plastic mailers for paper ones that can be recycled curbside.

It will add made-to-fit technology in about half of its fulfillment centers, so each shipped box uses less material and more boxes can fit on each truckload.

Fuente: CNBC

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El auge del 'low cost'

El low cost es una realidad consolidada para los consumidores en Europa y en especial en España. En este sentido, el 90% de los europeos han oído hablar de este concepto y el 55% sabe de qué se trata. En España, esta cifra alcanza el 82%.

Fuente: Info Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Roturas de stock: una gran fuente de pérdidas en el retail alimentario

Los consumidores quieren entregas más rápidas. En los supermercados de EE. UU., por ejemplo, más de tres cuartas partes de los pedidos online llegan el mismo día, y una cuarta parte de los millennials está dispuesta a pagar hasta 15 dólares por una entrega a domicilio en menos de una hora. Los compradores también desean una entrega más flexible y productos más frescos.

Fuente: Food Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Treinta entra a competir con Chiper y Frubana con su marketplace B2B

Treinta, la startup colombiano que inició con una aplicación móvil viral entre pequeños comerciantes para administrar sus finanzas y que se había extendido como fintech con un datáfono, está entrando en una nueva vertical: la de un marketplace B2B para abastecer tiendas, restaurantes y otros negocios minoristas, lo que convierte a la compañía en competencia directa para plataformas líderes en esos segmentos como Chiper y Frubana.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Bavaria sorprende en Colombia y anuncia nuevo método para entregar la cerveza

Bavaria explicó este lunes el cambio consiste en una apuesta por seguir respondiendo a las necesidades de los colombianos. Se trata de TaDa, una empresa creada para estar más cerca de los consumidores logrando llegar a niveles socioeconómicos que otras plataformas no alcanzan.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

ALDI Unveils Instacart-Powered Virtual Convenience Store

Through its partnership with grocery technology company Instacart, ALDI has introduced a virtual convenience store that promises delivery in as fast as 30 minutes.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

La inflación seguiría desacelerándose y proyectan que será de 12,58% anual en mayo

La última encuesta de expectativas de Citibank deja ver que las proyecciones más altas las hacen Banco Agrario (12,71%), Bbva (12,7%), Banco de Occidente (12,68%), BTG Pactual (12,68%) y Fiduoccidente (12,68%). Aun así, todas las previsiones están por debajo del dato del IPC de abril, que fue de 12,82%.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

“Es una vergüenza para Colombia”: Comerciantes del país, preocupados por la crisis que ronda al gobierno Petro

Los comerciantes en Colombia expresaron “una profunda preocupación” ante la actual crisis que envuelve al Gobierno del presidente Gustavo Petro, según lo manifestado por la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco. La situación ha desatado una desconfianza generalizada en la inversión, la seguridad jurídica y el consumo, lo que podría tener un impacto significativo en la economía del país.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Cuidar libertades

Los cambios son necesarios, porque siempre las cosas se pueden hacer mejor; la pregunta es ¿Cómo saber si un cambio es bueno?, comprendiendo que tanta libertad sacrificamos frente al logro propuesto.

Fuente: Portafolio – Camilo Herrera

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

TIENDA REGISTRADA



La categoría de endulzantes no se queda atrás en nuestro especial del mes.

A continuación te presentamos el Top 5 de marcas más vendidas.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 20 - 2023

DEL 5 AL 9 DE JUNIO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.