

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

BRAND FOOTPRINT 2023

En un mundo en el que algunos hogares tienen dificultades para pagar sus facturas, uno asumiría que la industria de bienes de consumo masivo (FMCG) podría estar enfrentando un camino difícil. Y sí, hay focos de dolor, pero la resiliencia mostrada por algunas marcas es nada menos que notable.

Brand Footprint investiga el desempeño de 37.000 marcas en 53 mercados y 5 continentes.

Fuente: Kantar Worldpanel Division.

Nota: haga clic [aquí](#) para ver el informe completo.

BRAND
FOOTPRINT
2023

RESILIENCE
RISING

CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: jacosta@andi.com.co o al número 3182668765



WORKSHOP JOINT BUSINESS PLAN
15 y 16 de febrero 2023. Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshop sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL CONSULTING & TRAINING.

El Dr. Tucker fue director de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

EXPERIENCIAS

JHONN CIBAK
Vicepresidente Comercial

"El JBP que organizamos en Alianza en el 2016, es una buena forma de entender conjuntamente con los proveedores las nuevas reglas del juego en un mercado tan cambiante. Además, alinea todos los indicadores de ventas, márgenes, inventarios, logística y promociones tomando como referencia la estrategia del retail y del fabricante. Con esa clara y sencilla comprensión de los retos, se alinea la estrategia, se aprueba el proceso comercial y se establece a los proveedores. Desde el año siguiente, estamos en proceso de implementación con varios proveedores".

CARLOS ABEL GÓMEZ
Vicepresidente Comercial

"Tras la oportunidad de asistir al curso de JBP en Alianza con el equipo de nuestros aliados comerciales, de verdad fue una oportunidad de comprender el modelo colaborativo que el grupo de la Alianza ha estado trabajando en su relación comercial con nuestros aliados y nos motivó a seguir trabajando de una manera colaborativa con nuestros aliados entre los puntos. Basado en la realidad en la operación, logramos así lo más importante: entender las necesidades de nuestros comerciales".

Mapa de asistencia durante JBP con alrededor de 35 Aliados comerciales.

Dirección a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



OBJETIVO DEL WORKSHOP

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:



Una vez que se produce la alineación interna, se debe proporcionar claridad a los diversos equipos interfuncionales sobre sus roles y responsabilidades.

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso.

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

EL PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser realista y algo que pueda ejecutarse. El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

RETAIL NACIONAL

Quién fue el primero que pidió bajar precios en los supermercados

Hoy sabemos que hay una propuesta surgida desde el Gobierno Nacional para frenar la inflación. El primer supermercado que ha salido a implementar esta estrategia es Tiendas Ara, apoyados por Gustavo Petro quien desde su cuenta de Twitter anunció la medida: “Agradezco a Tiendas Ara su compromiso para reducir sus precios. Productos como arroz, huevos, aceite, frijol, pasta, chocolate de mesa, avena, leche en polvo, los de aseo y cuidado personal, disminuirán entre el 10% y 45%. Invito a más empresas a sumarse a esta iniciativa.”

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El comercio ve ‘gris’ el panorama de ventas

Las ventas de comercio empeoraron en abril, así como la expectativa de que mejoren este año.

Así lo indica la más reciente Bitácora de Fenalco, según la cual en abril pasado se registró el peor desempeño en ventas de los últimos 26 meses.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Oxxo completa 266 tiendas en Colombia

Entre enero y abril, la compañía abrió 35 tiendas que se suman a las 266 que tienen en total en puntos clave como Bogotá, Bucaramanga, Pereira, entre otras ciudades. Además, recientemente anunciaron su llegada a Girardot y Melgar, dos municipios con una demografía creciente y un gran potencial para el desarrollo turístico.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

El Éxito le compite a ARA y Olímpica, también bajó los precios de 500 de sus productos

La inflación en Colombia comenzó a ceder desde abril de 2023, y es por ello que grandes productores y distribuidores de alimentos en el país comenzaron a reducir sus precios para que los colombianos tuvieran un mayor alivio en sus bolsillos.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Tiendas Ara bajó precio en más de 200 productos: huevos, arroz, entre otros

La cadena de tiendas ha anunciado una importante reducción de precios en más de 200 de sus productos en todos sus establecimientos a nivel nacional. Esta iniciativa se alinea con su compromiso de proporcionar productos de alta calidad a precios accesibles.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

IKEA revela más detalles de su llegada a Colombia dentro de su plan de expansión

Después de haber inaugurado dos tiendas en Chile el año pasado, IKEA apronta su llegada a Colombia de la mano de Falabella. Se trata de un nuevo hito en la expansión de la marca en Sudamérica, en línea con su compromiso de crear un mejor día a día para las personas, los colaboradores y la comunidad.

El plan de expansión comienza en Bogotá con la primera tienda ubicada en el centro comercial Mallplaza NQS y una superficie de 26.000 metros cuadrados en 3 niveles, con servicios y componentes semejantes a IKEA Plaza Oeste.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

RETAIL INTERNACIONAL

Nace un nuevo espacio para el Retail Latam & USA

El próximo miércoles 24 de mayo, tendrá lugar el evento de lanzamiento de Latino Retail Forum | LRF.

Un espacio que agrupará al ecosistema completo del Retail en Americas, donde se generarán diferentes iniciativas y networking para hacer crecer el negocio en conjunto: cámaras y cadenas de retail, fabricantes y proveedores.

Fuente: LRF

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Recorrido del consumidor cambiante

Los hábitos de compra en los mercados latinoamericanos han seguido evolucionando desde el final de la pandemia y la vida vuelve a una normalidad diferente. Con una variedad más amplia de canales minoristas accesibles para los consumidores, las misiones de compra están cambiando a medida que buscan una buena relación calidad-precio a través de diferentes puntos de venta.

Fuente: Kantar

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Itaú, Corona Extra y Claro están dentro de las marcas más valiosas del mundo

Itaú, Corona Extra y Claro están dentro de las marcas más valiosas del mundo. Cada año, la consultora líder en valoración de marcas Brand Finance publica un ranking de las 500 más valoradas en el mundo.

Amazon ha vuelto a ocupar el primer lugar en el listado a pesar de que su capitalización de mercado cayó un 15% este año.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

90th anual report plus the PG 100

Progressive Grocer's 90th Annual Report and The PG 100 ranking of the top food retailers in North America show that the nearly \$3 trillion highly competitive grocery industry is at a crossroads, facing extraordinary challenges on various fronts, including expenses, labor, supply chain, profits and consumer shopping patterns.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Target's Q1 Brings Better-Than-Expected Earnings

Target Corp. knew going into the first quarter of 2023 that it would be working against changing consumer shopping patterns and the growing issue of retail shrink. While its total revenue grew a mere 0.6% over the same quarter last year, that reflects \$25.3 billion in profit for the period.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walgreens Boots Alliance anuncia venta de Farmacias Ahumada en Chile

Ahumada, una marca de confianza para pacientes y clientes en Chile, es una de las principales cadenas de farmacias del país. Desde la adquisición del negocio en 2014, WBA ha realizado diversas inversiones que han permitido mejorar su oferta de productos y servicios además de construir las bases para su crecimiento y desarrollo a través de la innovación, la digitalización, el comercio electrónico y la excelencia operativa.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

VTEX se une al eCommerce Day Colombia

La plataforma global de comercio digital VTEX ofrecerá una experiencia interactiva y emocionante de compra en línea en el eCommerce Day con su tecnología de Live shopping.

El eCommerce Day, evento que reúne a los principales actores del comercio digital, se llevará a cabo del 17 al 19 de mayo de este año.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Kellogg Unlocks Power of Cross-Domain Data in the New Analytics Economy

Talking about the customer problems that need to be solved is a good way to start the conversation, he said, because “it creates a common language between the analytics and the commercial around your business.”

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

How Reckitt Leverages AI and Machine Learning in Display Campaign Optimization

In today’s rapidly changing landscape, brands are racing to distinguish and differentiate themselves in a sea of seemingly endless options. Consumers’ attention spans are at a premium, with much of this attention directed toward the digital advertising space. Data-driven insights are key to capturing information on consumer behaviors, preferences, and purchase history, then harnessing these insights to create targeted, personalized ad campaigns.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Reforma laboral: los cambios que trae la ponencia que fue radicada

La ponencia de la reforma laboral finalmente fue radicada este miércoles ante la Comisión VII de la Cámara de Representantes. Tras el aplazamiento que se dio el martes a este proceso, el documento de 82 artículos finalmente está listo para su primer debate en el Congreso.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Continúa el primer debate de reforma a la salud con votación de nuevos artículos

Nuevamente se citó a sesión en Comisión Séptima de Cámara. En la última jornada se levantó para la radicación de laboral. En la última sesión el panorama se dilató por la radicación de la reforma laboral. Hasta el momento se han aprobado 24 artículos. Se aprobó un bloque de 16 artículos sin proposiciones: 43, 44, 69, 88, 97, 101, 102, 104, 108, 113, 119, 120, 123, 126, 127, 134. Y luego, un segundo de otros cinco artículos: 89, 96, 112, 115, 130.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Las 10 mujeres más poderosas del retail 2023

Las 10 mujeres más poderosas del retail 2023, la revista Forbes Colombia, cada año presenta el listado de las 100 mujeres colombianas más poderosas, que con su trabajo y liderazgo están destacando en todos los sectores de la vida pública, social, política y económica del país y con su ejemplo son inspiración para futuras generaciones.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

TIENDA REGISTRADA



¡Ahora podemos hacer análisis cruzados entre canales!

Aquí les presentamos la participación de helados en cada uno de ellos.

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 17 - 2023

DEL 15 AL 19 DE MAYO

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.