

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

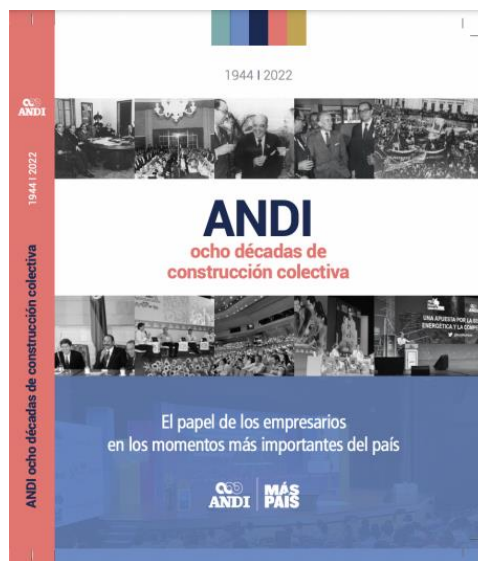


### Consumer Report Abril 2023 de Raddar

En abril de 2023, el gasto de los hogares, desde la medición de Gastometría de RADDAR, fue de \$76,9 billones de pesos. En abril de 2022, el gasto de los hogares fue de \$69,9 billones, lo que significa un crecimiento en términos corrientes de 9,14%, crecimiento que continúa desacelerando.

En términos reales, el crecimiento anual del gasto fue de -3,3%, siendo el sexto mes de crecimiento negativo anual del gasto. Lo que implica una caída del gasto por persona anual real de -5,2%. Este ajuste es diferente por niveles de ingreso, donde los hogares de ingresos altos han sido los más afectados (-6,61%).

**Nota:** haga clic [aquí](#) para ver el informe completo.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

### CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

#### Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

#### Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

#### Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

#### Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Para mayor información: [jacosta@andi.com.co](mailto:jacosta@andi.com.co)

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

### ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: [jacosta@andi.com.co](mailto:jacosta@andi.com.co) o al número 3182668765



**WORKSHOP JOINT BUSSINESS PLAN**  
15 y 16 de febrero 2023. Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshops sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL, CONSULTING & TRAINING.

El Dr. Tucker fue directivo de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

**EXPERIENCIAS**

**EMMY OJAS**  
Vicepresidenta Comercial  
"El JBP que aprendimos en Alianza en el 2016, es una buena forma de enfocar conjuntamente con los proveedores los recursos de la ANDI, para que sean compartidos exitosamente. Siempre siempre antes de las reuniones de ventas, reuniones, reuniones, logística y promociones tenemos como referencia la estrategia del retail y del proveedor."  
"Con esa idea se justificó las conexiones de los canales, se afianzó la estrategia, se optimizó el proceso comercial y se cambió a las operaciones. Gracias a este aprendizaje, estamos en proceso de implementación con varios proveedores."

**CAROL ARBEL GÓMEZ**  
Vicepresidenta Comercial  
"Tiene la oportunidad de asistir al curso de JBP en Alianza con varios de nuestros aliados comerciales, de verdad que es una oportunidad de aprender el modelo colaborativo que el grupo ANDI ha estado trabajando en su relación comercial con nuestros aliados y eso motiva a seguir trabajando de una manera colaborativa con los proveedores y canales de distribución, buscando la excelencia en la operación. Aprendo así de más experiencias y aprendizajes de nuestros compañeros."  
"Hay una experiencia aprendida JBP con aliados de 24 Aliados comerciales."

**Dirigido a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:**  
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



**OBJETIVO DEL WORKSHOP**

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:

Una vez que se produce la alineación interna, se debe proporcionar claridad a los diversos equipos interfuncionales sobre sus roles y responsabilidades.

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso.

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

El PLAN COMERCIAL CONJUNTO viene que ser realista y algo que pueda ejecutarse. El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

DEL 8 AL 12 DE MAYO

## OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

### RETAIL NACIONAL

Ikea hizo su lanzamiento oficial y entregó pistas de lo que será su operación en Colombia

“¡Por fin!”, dijo Helena Storm, embajadora sueca en Colombia, durante el lanzamiento oficial de Ikea, la marca de muebles que hará su arribo al país en el segundo semestre del año, con la apertura de 3 de las 9 tiendas que tendrá en territorio suramericano, en una década.

En el territorio nacional, entre tanto, tienen previsto realizar inversiones por 600 millones de dólares.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El cobranding está generando aumentos de hasta 40% en las ventas de los negocios

En las calles es normal encontrarnos con productos vanguardistas promocionados por dos marcas, o más, como Chocoramo y Mcflurry o Dunkin' Donuts y Oreo. Algo innovador y atractivo para los consumidores. Esto sin pensar el impacto que este puede tener en las compañías y en el consumo que generan.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

El sector farmacéutico se expandirá más de 2% este año liderado por Tecnoquímicas

Se proyecta que la industria de laboratorios tenga ingresos por US\$2.531 millones. Le siguen Bayer, Novartis y Pfizer en el listado.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

---

Grupo Jerónimo Martins anunció desde Portugal que abrirá este año 230 tiendas Ara

El CEO de la compañía portuguesa Jerónimo Martins, Pedro Soares dos Santos, anunció la apertura este año de 230 nuevas Tiendas Ara en Colombia.

El anuncio se dio en la reunión entre el presidente Gustavo Petro con Soares en Lisboa, en el marco de la visita de trabajo del Mandatario colombiano a Portugal..

**Fuente:** La República

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

QBCo la gran fábrica de marcas propias para D1, Ara y muchos supermercados

En las tres grandes plantas en el Valle, Antioquia y Cundinamarca elaboran productos con el sello Ekono para el Éxito, Frescampo y Porchi para Carulla y Olímpica. Cada día se imponen las marcas propias en los supermercados, que según Fenalco el 70% las buscan con frecuencia. La tradicional empresa QBCo, Quality Brands Company, es la gran proveedora de marcas propias para terceros que cada día toman más fuerza.

**Fuente:** Las 2 Orillas

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Éxito, D1, Ara, Olímpica o Jumbo ¿cuál es el que más vende?

Hacer mercado no solo implica satisfacer necesidades básicas al adquirir alimentos y otros suministros necesarios para vivir, sino que también para muchos se convierte en un plan, pues, así no estén en la capacidad de comprar lo que ven, se entretienen al elegir y comparar entre una amplia variedad de productos.

**Fuente:** Semana

**Nota:** haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

DEL 8 AL 12 DE MAYO

## RETAIL INTERNACIONAL

How Do Today's Shoppers Define Loyalty?

When it comes to loyalty, grocery shoppers have differing views of what it means to throw their weight behind certain brands.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Reinvention Update: Starbucks CEO Says Performance Strong, But Health 'Could Be Stronger'

Starbucks has continued to move forward with its five-phase Reinvention Plan, announced last fall. During a recent call with investors, CEO Laxman Narasimhan gave a glimpse into the latest progress and how Starbucks is navigating this strategic approach amid murky economic waters.

Fuente: RIS

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Keurig Dr Pepper, 3M, Coca-Cola, P&G, and More Double Down on Digital Investments

From expansion in digitalization to supply chain transformations and centralization and automation approaches, companies like Keurig Dr Pepper, Coca-Cola, P&G, and more are focusing on long-term, sustainable growth that will help them continue navigating these rough waters to stay ahead of the competition.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

### ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

#### Mondelēz Places Bets On These 9 Startups

Mondelēz International's innovation and venture hub picked the nine start-ups to participate in its third cohort of CoLab, all focused on getting the snack giant closer to consumers. Launched in 2021, the consumer goods company's start-up engagement program, known as SnackFutures, was designed to help build a portfolio of disruptive brands and serve as a venture pipeline.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Kimberly-Clark Elevates Product Content Management Across Its Amazon Listings

Kimberly-Clark is bolstering its e-commerce presence on Amazon, elevating content syndication efforts to ensure all of its online listings showcase high-quality product data, images, and video. The company, which manufactures brands like Huggies, DryNites, Kleenex, and Cottonelle, is working with Productsup to create custom web content and have it seamlessly integrate to its Amazon.com listings.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

#### Entre domicilios y servicio

Tengo esto atorado hace rato. Según RADDAR, el 31% de las personas pidieron domicilios el mes pasado; lo que muestra la importancia de esto para las empresas y los hogares, más aún, después de los confinamientos (en 2019 no llegaba al 20%).

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)



# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

### ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Gremios pidieron al Congreso de la República tener en cuenta el informe del Banco de la República sobre la reforma laboral

El análisis denominado “Estabilidad en el mercado laboral y análisis cuantitativo de algunos impactos del proyecto de ley de reforma laboral” que publicó el Banco de la República generó polémica en Colombia. Esto porque el mismo advierte que de aprobarse tal como está el proyecto de reforma laboral del Gobierno podría generar la pérdida de 454.000 empleos formales en los próximos tres o cuatro años por los sobrecostos laborales que traería para las empresas del país, en especial, para las mipymes.

Fuente: Infobae

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Baja el IPC en abril en Colombia

La tasa de variación anual del IPC en Colombia en abril de 2023 ha sido del 12,8%, 5 décimas inferior a la del mes anterior. La variación mensual del IPC (Índice de Precios al Consumo) ha sido del 0,8%, de forma que la inflación acumulada en 2023 es del 5,4%.

Fuente: Datos macro

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Inflación en EE.UU. disminuyó en abril y se ubicó en 4,9%, la más baja desde 2021

Con el nuevo reporte y los mercados nerviosos por el estancamiento del techo de la deuda, más el estallido bancario, la Fed podría optar por terminar el ciclo de alza de tasas.

Fuente: La República

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

DEL 8 AL 12 DE MAYO

TIENDA REGISTRADA

Le damos la bienvenida a la tienda a los siguientes productos en el canal

Ponque tradicional ramo frutos silvestres x 230 gr

Ponque gala banana chocolate x 60 gr

Cigarrillo lucky strike alaska caja x 10 un

Cigarrillo L&M blue selection x 10 un

Gomas trolli festosos x 60 gr

Les deseamos un buen desempeño en éste..

Los lanzamientos del mes de abril están espectaculares!

¿Cuál crees que será el que mejor desempeño tenga y en qué canal? ¿Tradicional o minimercados?

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

DEL 8 AL 12 DE MAYO

REVISTA ANDI



**Nota:** haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

# BOLETÍN 16 - 2023

## DEL 8 AL 12 DE MAYO

---

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
<a href="mailto:laguirre@andi.com.co">laguirre@andi.com.co</a>	<a href="mailto:cpinto@andi.com.co">cpinto@andi.com.co</a>	<a href="mailto:jacosta@andi.com.co">jacosta@andi.com.co</a>

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo [protecciondedatos@andi.com.co](mailto:protecciondedatos@andi.com.co)

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.