

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

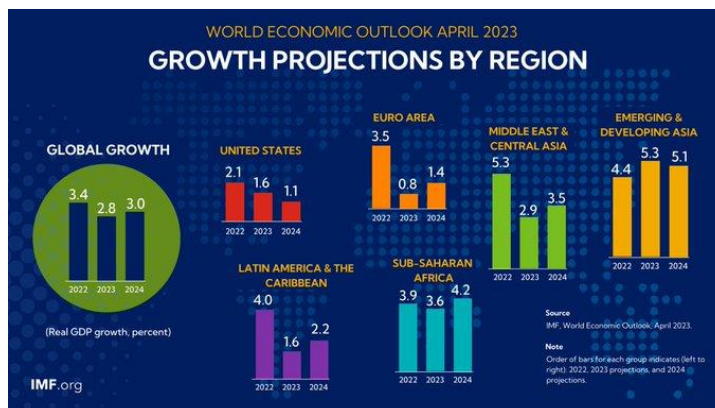
“Entendamos la inflación actual y trabajemos en superar sus causas”: Bruce Mac Master

Bruce Mac Master, presidente de la ANDI, habló en Caracol Radio sobre lo mencionado por el presidente Petro, quien advirtió que se está trabajando para implementar medidas que permitan reducir los costos de los alimentos. En este sentido, desde la ANDI se aclaró que han estado insistiendo que es necesario caracterizar adecuadamente la inflación para proponer soluciones, y, por lo tanto, se necesitan conocer las causas.

Nota: haga clic [aquí](#) para escuchar la entrevista completa en Caracol Radio.

Nota: haga clic [aquí](#) para leer la noticia completa en Caracol Radio.

Nota: haga clic [aquí](#) para escuchar la nota del presidente de la ANDI en redes.



CALENDARIO

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

RETAIL NACIONAL

RETAIL INTERNACIONAL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE

NOTICIAS DE OTROS TEMAS

TIENDA REGISTRADA

REVISTA ANDI

Para ir directamente a cada uno de los anteriores temas, haga click en cada uno o baje con el cursor

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

CALENDARIO

Próximas reuniones 2023 de la Cámara

Comité Ejecutivo Comercial Canal Moderno

Jueves	Febrero	9	3:00 a 4:30 a.m
Martes	Abril	18	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Agosto	10	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Octubre	12	8:00 a 9:30 a.m

Comité Ejecutivo Comercial Canal Tradicional

Jueves	Febrero	14	3:00 a 4:30 p.m
Jueves	Septiembre	14	3:00 a 4:30 p.m

Comité Ejecutivo Comercial Conjunto (canales Moderno y Tradicional)

Jueves	Junio	15	3:00 a 4:00 p.m.
Martes	Diciembre	5	3:00 a 4:30 p.m.

Comité Digital

Jueves	Marzo	16	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Mayo	9	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Julio	11	8:00 a 9:00 a.m
Martes	Septiembre	12	8:00 a 9:00 a.m
Jueves	Noviembre	9	8:00 a 9:00 a.m

Para mayor información: jacosta@andi.com.co

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

ARTÍCULOS DESTACADOS

Lo invitamos al próximo Workshops Joint Business Planning que realizaremos con Mark Tucker de Global Retail Consulting el 23 y 24 de octubre de 2023 de manera presencial. Si se encuentra interesado puede escribir a: jacosta@andi.com.co o al número 3182668765



WORKSHOP JOINT BUSSINESS PLAN
15 y 16 de febrero 2023. Bogotá, Colombia

Después del exitoso taller de noviembre, hemos recibido solicitudes para realizar nuevos talleres en 2023. La Cámara de Proveedores y Canales de Distribución de la ANDI, buscando desarrollar en Colombia buenas prácticas colaborativas entre Proveedores y Retailers, está promoviendo un nuevo Workshops sobre Joint Business Planning en Bogotá, con el instructor Mark Tucker, Director de GLOBAL RETAIL, CONSULTING & TRAINING.

El Dr. Tucker fue directivo de Wal-Mart en US e Internacional, además uno de los instructores más destacados del programa de Retail de la alianza de Wal-Mart con la institución educativa North West Arkansas Community College. Cuenta con más de 30 años de experiencia comercial aplicada, ejercida en varios países del mundo, incluyendo Japón, Brasil, Argentina y México. Por su relación con la Cámara de Proveedores, conoce desde hace tiempos, muy bien el mercado de autoservicios de Colombia.

Este es el workshop #12 sobre JBP que realizamos con el Dr. Tucker en el que se han formado más de 376 ejecutivos entre proveedores y retailers en Colombia.

EXPERIENCIAS

EMMY OJAS
Vicepresidenta Comercial
"El JBP que aprendimos en Atlanta en el 2016, es una buena forma de enfocar conjuntamente con los proveedores los recursos de la ANDI, para ser más competitivos internacionales. Siempre siempre había los recursos de ventas, marketing, financiero, logística y promociones teniendo como referencia la estrategia del retail y del proveedor."
"Con esa idea se justificó las conexiones de los canales, se alineó la estrategia, se optimizó el proceso comercial y se cambió a las operaciones. Gracias a este aprendizaje, estamos en proceso de implementación con varios proveedores."

CAROL ARBEL GÓMEZ
Vicepresidenta Comercial
"Tiene la oportunidad de asistir al curso de JBP en Atlanta con varios de nuestros aliados comerciales, de sentir que una oportunidad de aprender el modelo colombiano que el grupo ANDI ha estado trabajando en sus relaciones comerciales con nuestros aliados y nos motiva a seguir trabajando de una manera colaborativa con indicadores comunes entre las partes, buscando la excelencia en la operación. Aprendió así la más importante condición de necesidad de nuestros consumidores."
"Hay una experiencia aprendiendo JBP con alrededor de 20 aliados comerciales."

Dirigido a empresarios, tanto Proveedores y Distribuidores, como Retailers de las áreas de:
Compras, Ventas, Marketing, Trade Marketing, Logística y Finanzas



OBJETIVO DEL WORKSHOP

Desarrollar un proceso de planificación de negocio conjunto para los retailers y proveedores, compartiendo las mejores prácticas que apoyan ese compromiso. Durante este workshop se trabajará en:

- Incorporar las condiciones actuales del mercado entre los minoristas y proveedores.
- Compartir las mejores prácticas y cómo incorporarlas en un mercado existente.
- Trabajar a través de los obstáculos que los proveedores / minoristas se enfrentan al tratar de hacer crecer su negocio.
- Establecer las normas para el desarrollo / mejora de la relación minorista y proveedor.
- Práctica aceptable para el intercambio de información entre los minoristas y proveedores.
- Revisar el proceso de planificación general conjunta de negocios y la forma de poner en práctica.
- Los pasos para lograr JBP:

La definición clara de roles y responsabilidades es fundamental para garantizar la rendición de cuentas. El proceso JBP está alineado para que exista responsabilidad en cada paso del proceso:

- Después de alineados, viene el proceso de implementación

El PLAN COMERCIAL CONJUNTO tiene que ser realista y algo que pueda ejecutarse. El proceso de planificación comercial conjunta puede ser una combinación de estrategias a corto plazo y largo plazo. Una vez que se ha ejecutado el JBP, es fundamental revisar los resultados y garantizar que las tácticas y estrategias sean suficientes para alcanzar el objetivo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

OTROS BOLETINES Y NOTICIAS DE ALIADOS

<p>Consumo en tiempo real</p>  <p>Tendencias del consumo en tiempo real: análisis de transacciones tarjetahabientes</p>	<p>El Tiempo</p> <h1>EL TIEMPO</h1>
<p>Portafolio</p> <h1>Portafolio</h1>	<p>La República</p> <h1>La República</h1>
<p>El Espectador</p> <h1>EL ESPECTADOR</h1>	<p>Semana</p> <h1>Semana</h1>

Nota: haga click en la imagen anterior para ver todo el boletín.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

RETAIL NACIONAL

Ara, la firma que más solicitudes de integración empresarial presentó

En lo que va del 2023, a marzo, se han pedido 38 integraciones empresariales a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). De ellas, tiendas Ara es la protagonista con el 24% de las solicitudes.

Fuente: Portafolio

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Agresivo plan de las tiendas D1 para enfrentar la competencia de Ísimo y Ara

Con la llegada de Ísimo, como nuevo jugador en el mercado de tiendas de precios bajos, D1, líder en el sector con propiedad mayoritaria del Grupo empresarial Santo Domingo, prendió la alarma para fortalecerse y seguir mandando en este segmento que mueve alrededor de 15 billones de pesos al año.

Fuente: Las 2 Orillas

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Grupo Éxito puso los ojos en otro país cercano y se irá con negocio que es muy rentable

Este martes 4 de abril, la Comisión de Valores Mobiliarios de Brasil (CVM) y la Bolsa B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão (B3) aprobaron la solicitud del Grupo Éxito para listar y admitir para negociación los denominados Recibos de Depósito Brasileños Nivel II.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

Olímpica anuncia cambio (grande) en Colombia: los Char van por otro negociazo muy popular

Ahora, la cadena de supermercados anunció la inauguración de su Central de Producción de Panadería más grande de la Costa, ubicada en Malambo, Atlántico. Esta nueva apuesta para producción de pan tendrá un área de 6.898 metros cuadrados.

Fuente: Pulzo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Yupi, de los Gilinski, entre las marcas que se venden en Ara ¿Cuáles otras?

Ara, la segunda tienda de precios baratos más importante del país, que vendió un poco más de 5 billones de pesos en 2022, casi la mitad de las ventas de la líder D1, mueve sus registradoras con una mezcla de marcas propias y tradicionales reconocidas por los clientes colombianos.

Fuente: Las 2 Orillas

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

¿Por qué las marcas dejaron de prometer felicidad a los consumidores?

La comunicación, la publicidad y la esencia de las marcas están en un momento muy complejo porque el nivel de exigencia de los consumidores ha causado presiones inesperadas. El ejemplo perfecto es el retiro del mercado de la marca de panqueques Aunt Jemima por tener un contenido racial negativo.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

RETAIL INTERNACIONAL

Grocery prices fall for first time since 2020

The Consumer Price Index rose 0.1% in March and 5% during the last 13 months. The at-home food index (groceries) fell by 0.3% in March, the first time the category declined since 2020. The slowed inflation is “promising” for consumers, but instant relief hasn’t arrived.

Fuente: Retail Leader

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Retail generará 130.000 millones de dólares en el año 2025

En un reciente informe de Morgan Stanley la industria del retail generará 130.000 millones de dólares en el año 2025. Este informe establece que las empresas de tecnología publicitaria que ayudan a los minoristas a construir negocios de retail media se llevarán 26.000 millones de dólares de ese mercado.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Worldwide Egg Prices to Remain High in 2023

Egg prices have reached historic high levels in many markets around the globe, creating a huge impact on the egg supply worldwide. According to a recent Rabobank report, prices are expected to stay relatively high throughout 2023, particularly in markets heavily affected by high feed costs, avian flu and regulatory changes.

Fuente: Progresive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

The Upside, Downside of Inflation on Grocers: Report

By now, virtually all retailers have been trying to get a handle on their shoppers' interests and needs as inflation and economic pressures have affected the marketplace for more than a year.

Fuente: Progressive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart lays off 2,000 warehouse workers

Walmart is laying off more than 2,000 workers at five US warehouses that fulfill website orders, weeks after America's largest private employer warned it's in for a tough year ahead.

The retail giant is cutting more than 1,000 jobs in Texas, 600 jobs in Pennsylvania, 400 in Florida and 200 in New Jersey, according to Worker Adjustment Retraining Notification (WARN) filings.

Fuente: CNN Business

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Nestlé seguirá en el negocio de la leche ecológica en Argentina

Con una inversión de US\$ 16,5 millones, la compañía suiza de alimentos Nestlé produjo la primera leche en polvo orgánica de Argentina, y la lanzó al mercado en 2021.

Fuente: Edairy News

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

ARTÍCULOS DE ECOMMERCE Y OMNICALIDAD

Rappi compra en Brasil la empresa de reparto Box Delivery

Box Delivery es una empresa "complementaria" que ofrece servicios de entrega de "última milla" y está centrada en el segmento de alimentación.

La empresa de reparto colombiana Rappi anunció este lunes la compra de la brasileña Box Delivery, una compañía que ofrece servicios en el mismo sector.

Fuente: Forbes

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Nestle & General Mills' CPW Join AB InBev In Adopting GPT-4 BI Assistant

Anheuser-Busch InBev, Nestle, and General Mills are among the companies integrating an AI assistant that uses OpenAI's GPT-4 language model for consumer goods business intelligence discovery.

Fuente: Consumer Goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Walmart aims for 65% of stores to be automation serviced by 2026

The announcement, amid the U.S. retail giant's annual investor meeting in Tampa, Florida, comes as Walmart increasingly uses its huge stores to handle online-order deliveries and invests heavily in automation to speed up order processing at its e-commerce fulfillment facilities.

Fuente: Reuters

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

Metaverso: retos y proyecciones en el comercio

No cabe duda de que la tecnología se ha impulsado como un habilitador para cientos de negocios e industrias en los últimos años, y es que, ante un mundo altamente digitalizado y competitivo, ésta ha sido preponderante para alcanzar tanto la productividad como satisfacciones necesarias ante una nueva y exigente sociedad phygital.

Fuente: América Retail

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

What Tech Investments Should Food Retailers Be Making Right Now?

Whether it's embracing retail media or artificial intelligence (AI), connecting digitally with customers, or bringing experiential shopping to the forefront, there are many ways for food retailers to hit the ground running with technology in today's often-challenging retail environment.

Fuente: Proggresive Grocer

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ecommerce a la colombiana: así se mueve el comercio electrónico en nuestro país

El boom del comercio electrónico comenzó con Amazon, pasando por Alibaba y llegando a nuestra región con Mercado Libre El primero arrancó vendiendo libros, el segundo todo tipo de artículos emulando al primero y el último, como un espacio de subastas, dándole ese sabor latino de regateo, ñapa y rebaja.

Fuente: Semana

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

ARTÍCULOS DE OTROS TEMAS

Nostalgia del Futuro

En menos de 50 años, muchas de nuestras creencias y tradiciones se han diluido en un espacio para minorías; leí hace unas semanas, columnas de Ricardo Silva y Juan Estaban Constain -contemporáneos míos-, con nostalgia por su pasado y una urgencia de redefinir el presente y el futuro, como consecuencia de una violencia que nos agobia desde que nacimos.

Fuente: Portafolio – Camilo Herrera

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

Ventas de vivienda en picada: ¿se empeorará la caída del sector?

Tener casa propia es el sueño de miles de familias en Colombia, pero este año se han juntado varios factores que están haciendo mucho más difícil hacerlo realidad. Como pasa con otros sectores, el de vivienda se está viendo fuertemente afectado por la inflación, un dólar caro, las altas de interés y un panorama de desaceleración económica.

Fuente: El Tiempo

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

How Kellogg's, PDC Brands Are Transforming Supply Chains Into Revenue Centers

Consumer goods companies have traditionally viewed the supply chain as a necessary evil to be effectively managed to reduce unnecessary expenses.

Fuente: Consumer goods

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

TIENDA REGISTRADA



Analizando el comportamiento de desembolso entre ambos canales, identificamos un incremento significativo en minimercados. ¿Cuál consideras que es la razón?

Fuente: Tienda Registrada – LinkedIn

Nota: haga click [aquí](#) para ver todo el artículo.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

REVISTA ANDI



Nota: haga click en la imagen anterior para ver la revista completa.

[Regresar al contenido](#)

BOLETÍN 12 - 2023

DEL 10 AL 14 DE ABRIL

Luis Fernando Aguirre	Carlos Eduardo Pinto	Juan Diego Acosta
Director	Subdirector	Asistente
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	jacosta@andi.com.co

Si recibe este mensaje es porque su información personal reposa en nuestras bases de datos para atender las actividades gremiales, contractuales o legales a las que haya lugar. Dando respuesta a este mensaje se entenderá que autoriza a la ANDI para continuar con su tratamiento. En cualquier momento podrá realizar consultas y solicitar el retiro, actualización, corrección y/o supresión de sus datos escribiendo al correo protecciondedatos@andi.com.co

Conozca [Aquí](#) la política de tratamiento de datos personales de la ANDI.